

重庆市出版专项资金资助

中国非物质文化遗产
通识读本

小书大传承

文化传承

刘晓路
著

中国谚语与谜语

重庆出版集团
重庆出版社

重庆市出版专项资金资助

中国非物质文化遗产
通识读本
小书大传承

刘晓路 著

中国
谚语与
谜语



重庆出版集团  重庆出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国谚语与谜语 / 刘晓路著 . — 重庆 : 重庆出版社 , 2019.10
ISBN 978-7-229-13970-4

I . ①中… II . ①刘… III . ①谚语—汇编—中国②谜语—汇编—中国 IV . ① I277

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 214692 号

中国谚语与谜语

ZHONGGUO YANGYU YU MIYU

刘晓路 著

丛书主编 : 王海霞 徐艺乙
丛书副主编 : 邵高娣
丛书策划 : 郭玉洁
责任编辑 : 李云伟
责任校对 : 刘小燕
装帧设计 : 王芳甜



重庆出版集团
重庆出版社 出版

重庆市南岸区南滨路162号1幢 邮政编码: 400061 <http://www.cqph.com>

重庆大正印务有限公司印刷

重庆出版集团图书发行有限公司发行

E-MAIL: fxchu@cqph.com 邮购电话: 023-61520417

全国新华书店经销

开本: 710mm×1000mm 1/16 印张: 9.5 字数: 120千

2021年6月第1版 2021年6月第1次印刷

ISBN 978-7-229-13970-4

定价: 30.00元

如有印装质量问题, 请向本集团图书发行有限公司调换: 023-61520678

版权所有 侵权必究

目录 CONTENTS

谚语篇

第一章 什么是谚语 003

- 第一节 谚语的名称和定义 005
- 第二节 谚语的性质 007
- 第三节 谚语与其他现成语的区别 010
- 第四节 谚语的起源和发展 015

第二章 谚语的内容特点和分类 021

- 第一节 谚语的内容特点 023
- 第二节 谚语的分类 025

第三章 谚语的形式特点和风格 031

- 第一节 谚语的形式特点 033
- 第二节 谚语的风格 037

第四章 谚语的应用和赏析 041

- 第一节 谚语的应用 043
- 第二节 谚语的赏析 044

第五章 谚语的采集和研究 047

- 第一节 古代谚语的采集和研究 049
- 第二节 20世纪谚语的采集和研究 050

◇ 谚语举例 053

谜语篇

第一章 什么是谜语 073

- 第一节 谜语的名称和定义 075
- 第二节 谜语的构成 078
- 第三节 谜语的性质 080
- 第四节 谜语的特点 084

第二章 谜语的起源和

发展 087

- 第一节 谜语的起源 089
- 第二节 谜语的发展 090

第三章 谜语的分类 101

- 第一节 按内容分类 103
- 第二节 按形式分类 106

第四章 谜语的制作和 猜射 109

- 第一节 谜语的制作 111
- 第二节 谜语的猜射 118

第五章 谜格 123

- 第一节 什么是谜格 125
- 第二节 谜格的种类 126

◇谜语举例 136

谜语故事选 141

- 子路「买东西」 143
- 曹孟德药谜试华佗 143
- 陶渊明解谜慰少女 144
- 骆宾王谜柬请挚友 144
- 苏小妹制谜 144
- 丘浚「射虎」 145
- 画谜讽慈禧 145
- 老农制谜 146

谚语篇

谚语是民众经验与智慧的结晶，是民众集体以口头的方式创作和广为流传的短小精练的民间文学样式。谚语又是民间流传的简练通俗而富有意义的、生活中常用的现成话，是民众习以为常的语言表达形式。

第一章 什么是谚语



SHENME SHI YANYU



第一节 谚语的名称和定义

谚语是民众集体创作的口头文学的一种形式，在早期文献记载中对它的称谓并不一致。有根据它的特点进行概述的，如《礼记·大学》说“谚，俗语也”；《左传·隐公十一年》陆德明释文说“谚，俗言也”；《国语·越语》说“谚，俗之善谣也”；《汉书·五行志》说“谚，俗所传言也”；《文心雕龙·书记篇》说“谚，直言也”；《广雅·释詁》说“谚，传言也；从言彦声”；《东莱书传》说：“乃逸、纵逸，自恣也，乃谚也。纵逸则所习者下，委巷谣谚常诵于口也”。有从谚语性质而论的，如《尚书·无逸》“某氏传”中说“俚语曰谚”；《说文解字》说：“谚，传言也，从言，彦声”；《新五代史·王彦章传》说：“彦章武人，不知书，常为俚语谓人曰：‘豹死留皮，人死留名’”；《晋书·刘牢之传》说：“鄙语有之：‘高鸟尽，良弓藏，狡兔殫，猎犬烹。’故文种诛于勾践，韩柏戮于秦汉”；《说文释字注》说：“谚、传叠韵。传言者，古语也。古字从‘十’‘口’，识前言；凡经传所称之谚，无非前代故训。而宋人作注，乃以俗言俗论当之，误矣！”《说文长笺》说：“传言者，一时民风土著论议也。故从彦言。”



自 20 世纪初我国兴起歌谣（民间文学）研究采录之风后，不断有人关注和重视谚语的研究和采录，在汲取历史上研究者和国外研究成果的基础上，对谚语进行了不同的界定。例如：

谚语是人的实际经验之结果，而用美的言词以表现者，于日常谈话可以公然使用，而规定人的行为之言语。（郭绍虞《谚语的研究》，商务印书馆 1925 年）

谚语是在群众中间流传的固定语句，用简单通俗的话反映出深刻的道理。（《现代汉语词典》，商务印书馆 1978 年）

谚语，熟语的一种。流传于民间的简练通俗而富有意义的语句，大多反映人民生活 and 斗争的经验。……也是民间文学的一种形式。（《辞海》，

上海辞书出版社 1980 年）

谚语是劳动人民用简练的语句，总结生产斗争、阶级斗争以及各种社会生活经验的语言艺术结晶。它是一种有教育意义、有认识作用或含有哲理的民间传言。（钟敬文《民间文学概论》，上海文艺出版社 1980 年）

谚语是通俗简练、生动活泼的韵语或短句，它经常以口语的形式，在人民中间广泛地沿用和流传，是人民群众表现实际生活经验或感受的一种“现成话”。（武占坤、马国凡《谚语》，内蒙古人民出版社 1980 年）

谚语通过简练生动的语言，形象地总结了劳动人民的生产经验、生活知识和道德的教训，是民间的格言。（段宝林、祁连休《民间文学词典》，河北教育出版社 1988 年）

谚语是民众共同创作、言简意丰、



广为口传并较为定型的艺术化语句，是集体智慧和普遍经验的规律性总结。其特质，兼具语言、文学、语俗，及百科文化载体等四性。（《中国谚语集成》，中国 ISBN 中心 2003 年）

谚语是人民群众口头上流传的通俗而含义深刻的固定语句。一般都能解释客观真理，富于教育意义。（黄伯荣、廖序东主编《现代汉语》，高等教育出版社 2003 年）

以上诸家界说，从不同的角度、以不同的表达方式对谚语的性质和特点作了简单明了的概括。

第二节 谚语的性质

首先，谚语是人民群众创作的一种篇幅简短的语言艺术作品，也作为人类语言的组成部分供人们在交流中使用。同时，谚语具有简练朴实、朗朗上口、便于记忆的特性，使它与其他语言形式有所区别。例如可以为人们平常的语言交流增添不少情趣，如，“烂车不挡道”、“靠山吃山，靠水吃水”、“一言既出，驷马难追”、“爬得高，摔得狠”、“不看僧面看佛面”等，这些谚语使本来平淡的述说变得生动形象，风趣活泼。

其次，谚语是人民群众实践经验的结晶，在长期流传过程中，又以不断积累的生活知识随时加以丰富。随着社会发展和人类认识水平的提高，人们总结出丰富的经验，获得了各方面知识，需要用包括谚语在内的各种交流形式表现出来。早期的谚语就多是人们对自然和生产方面的知识和经验，如，“智如禹汤，不如常耕”、“触

露不插葵，日中不剪韭”等。随着人类社会的不断发展，谚语的内容也不断融进了人们更多社会实践的成果，更多方面的知识和经验，如“尺有所短，寸有所长”、“智者千虑必有一失，愚者千虑亦有一得”、“常问路的人，不会迷失方向”、“明枪易躲，暗箭难防”、“打蛇打七寸，抓贼要抓赃”、“饭后百步走，能活九十九”、“话不说死，路不走绝”等等，因此，谚语称得上是民间百科全书。

谚语还是一种可供欣赏的文学作品。谚语与一般语言形式不同，它以简练质朴的句式，形象生动的文字和富于韵律感的声调，形成了鲜明特色，成为一种不能替代的民间文学形式，其精彩作品不仅深受广大民众喜爱，在民间广泛使用和流传，也受到文人们的青睐。在有了文字之后，就经常可以看到谚语出现在各类作品和文章中，为其增加语言表现力。如，《三国演义》赤壁之战中周瑜用“人有旦夕祸福”称病，诸葛亮以“天有不测风云”回之。《儒林外史》第五回有“赵氏道：‘不是这样说。我死了值得什么。大娘若有些长短，他爷少不得又娶个大娘。他爷四十多岁，只得这点骨血，再娶个大娘来，各养的

各疼。自古说：‘晚娘的拳头，云里的日头’”。《官场现形记》第三十四回“他老人家从此到处募捐，广行善事。俗语说：‘和尚吃八方’”等。当代作品中也很喜欢引用谚语，如《且介亭杂文二集·四论“文人相轻”》中“荒场上又有变戏法的，石块变白鸽，坛子装小孩，本领大抵不很高强，明眼人极易看破，于是他们就时时拱手大叫道：‘在家靠父母，出家靠朋友。’这并非要求在撒钱，是请托你不要说破”。《红旗谱》中“朱老忠转念又想道：‘在关东有在关东的困难，天下乌鸦一般黑！’闯吧，出水才看两腿泥”。冯德英《苦菜花》中“母亲也打趣道：‘俺才不怕呢。女大不认娘，大了就跟人走啦。’嫁出去的女，泼出去的水，做妈的也省了操这份心啦”。使用了谚语的人物对话，既精练，又生动。在严肃的文章中加上一些谚语，能起到言简意赅和不容置疑的效果，如毛主席在《党内团结的辩证方法》中连用谚语“任何一个人都要人支持，一个好汉也要三个帮，一个篱笆也要三个桩。荷花虽好，也要绿叶扶持。……三个臭皮匠，合成一个诸葛亮。单独的一个诸葛亮总是不完全的，总是有缺陷的”。寥寥数语，将道理



说得十分透彻。由此可见，谚语也可以像歌谣、诗词等文学体裁一样，成为一种可供欣赏的语言艺术作品。如“是非只为多开口，烦恼皆因强出头”、“甜言美语三冬暖，恶语伤人六月寒”、“酒不醉人人自醉，花不迷人自迷”、“不怕丈深的草，就怕尺深的泥”、“千丈的水看得清，寸厚的心看不透”，接触了这些谚语，就会感受到民间语言艺术之美。

任何一条谚语都不是刻意编造的，它是广大民众习惯自然的产物。几千年来，人们在日常生活中接受和使用谚语的同时，也主动参与到创作的队伍中。民间的这种创作行为已经习以为常，许多精彩的作品，就是在不知不觉的情形下，经过了多少人的反复

琢磨，创作出来的。这些优秀的民间口头文学作品，经历数千年时间的考验，流传至今。如“好记性不如烂笔头”、“只要功夫深，铁杵磨成针”、“有钱难买子孙贤”、“好人不长寿，祸害活千年”、“江山易改，本性难移”。这种民众自觉创作的行为，如今依然如此。在传统谚语继续流传的同时，还不断有符合时代特点的新谚语出现，如“村看村，户看户，社员看干部”、“歪理千种，真理一条”、“火车跑得快，全靠车头带”、“政策对了头，百姓有奔头”、“说一千，道一万，不如作出样子看”、“保家卫国，人人有责”。这些富于现实内容的谚语，在当代人们的生活中仍在发挥着应有的作用，也验证了民间文艺的顽强生命力。



第三节 谚语与其他现成语的区别

谚语与俗语、格言、成语、歌谣、歇后语等一起，被人们归入“现成话”的行列，它们一起构成了我国丰富的艺术语言。在它们之间，既有联系，也有区别，如果能清楚地了解它们的特点，就可以更好地使用和发挥其各自的作用。

（一）谚语与成语的区别

“成语是人们长期以来习用的，形式简洁而意思精辟的、定型的词组或短句。汉语的成语大多由四个字组成，一般都有出处。”谚语和成语在形式上都是人们习惯使用的定型的现成语汇；有生动形象和富于韵律的表现力；结构上一般都是以词组和句子形式出现，作为语言或文章中的特殊成分。但是，二者之间的差别也很明显。

其一，二者创作内容、素材和风格不同。成语是由文人从古代寓言、历史典故和文献中吸取素材加工而成；谚语是广大民众生活实践经验的总结，以口头形式集体创作和使用。如，成语“朝三暮四”、“杯弓蛇影”、“管窥蠡测”等，用典频繁，用词典雅，书面语言风格明显。谚语则很少用典故，词语朴实，突出口语化，如“人有志，竹有节”、“百闻不如一见”、“瑞雪兆丰年”、“巧妇难为无米之炊”等。

其二，形式上，成语一旦定型，就以固定形式使用，不易改动，如“破釜沉舟”不能说是“破锅沉船”，“吹毛求疵”不能说成“吹毛求病”等等；谚语在口头流传过程中，会发生或多或少的变化，如，“远水不解近渴”、

“远水不救近火”；“好铁久炼成钢”、“好铁不炼不成钢”；“三个臭皮匠，赛过诸葛亮”、“三个臭皮匠，顶个诸葛亮”、“三个臭皮匠，变成诸葛亮”；“吃一堑，长一智”、“经一事，长一智”、“不经一事，不长一智”。

其三，成语主要通过书面形式流传，而谚语除了一些被人们用文字记录或在书中引用外，主要在民众口头上流传。

成语和谚语既然同在“现成话”的范围之内，因为它们的共同之处，在使用和流传过程中也有相互转变的情况。如“君子一言，驷马难追”、“尺有所短，寸有所长”、“项庄舞剑，意在沛公”、“一失足成千古恨”、“无事不登三宝殿”等，就常在谚语和成语之间转换。

成语和谚语比较如下：

求全责备（成语）
金无足赤，人无完人。（谚语）

孤掌难鸣（成语）
一个巴掌拍不响。（谚语）

吹毛求疵（成语）
鸡蛋里挑骨头。（谚语）

自作自受（成语）
搬起石头砸自己的脚。（谚语）

一曝十寒（成语）
三天打鱼，两天晒网。（谚语）

弄巧成拙（成语）
偷鸡不成蚀把米。（谚语）

祸福相依（成语）
福中有祸，祸中有福。（谚语）

大相径庭（成语）
牛头不对马嘴。（谚语）

未雨绸缪（成语）
晴带雨伞，饱带干粮。（谚语）

（二）谚语与格言的区别

格言是“含有劝诫意义的话”，古人指其可以作为人们立身处世行动准则和道德规范的，具有座右铭意义的言论。例如“满招损，谦受益”、“谦虚使人进步，骄傲使人落后”、“失败是成功之母”、“勤能补拙，俭可养廉”。格言和谚语有共同点，也有区别：其一，格言与谚语的创作渠道不同，格言是名家所作，可以查到作者和出处；谚语是集体口头创作，没有出处，没有作者。



例如：

九死之病，可以试医。（格言）（清代魏源《默觚（gū）·治篇》）

久病成良医。（谚语）

会当凌绝顶，一览众山小。（格言）（唐代杜甫《望岳》）

站得高，看得远。（谚语）

工欲善其事，必先利其器。（格言）（《论语·卫灵公》）

磨刀不误砍柴工。（谚语）

其二，格言与谚语风格不同。如，格言“千人所指，无病而死”、“从善如登，从恶如崩”、“宁为玉碎，不为瓦全”、“多行不义必自毙”等，风格典雅，韵律规整；谚语“成人不自在，自在不成人”、“出头的椽子先烂”、“老实常在，脱空常败”，

风格朴实，语言生动。

其三，格言具有稳定性，谚语具有变异性。格言使用过程中内容和形式上不会变化，例如“三人行必有吾师”、“少壮不努力，老大徒伤悲”等。而谚语会因时间和场合的不同在内容和形式上发生些许变化，例如：“山难挪，性难改”与“江山易改，本性难移”、“线放得长，鱼钓得大”与“放长线，钓大鱼”。

格言与谚语之间也经常会出现相互融合的现象，如，“千里之行始于足下”、“近水楼台先得月，向阳花木早逢春”、“射人先射马，擒贼先擒王”、“尺有所短，寸有所长”等，界限就较难分清而时常被混淆使用。

（三）谚语与俗语的区别

俗语指约定俗成，广泛流行的，形式精练的定型语句。俗语有广义和狭义两种，广义的俗语包括谚语、歇后语、惯用语等；狭义的俗语就是前面定义所指的语句。俗语虽然同谚语都是民间口头创作，但是它们的特点有所不同。其一，谚语的主要特点“在于表达某种积累起来的经验，或者概括性的观察，或者是给予忠告”，“作为独立的判断出现，不同于俗语”，