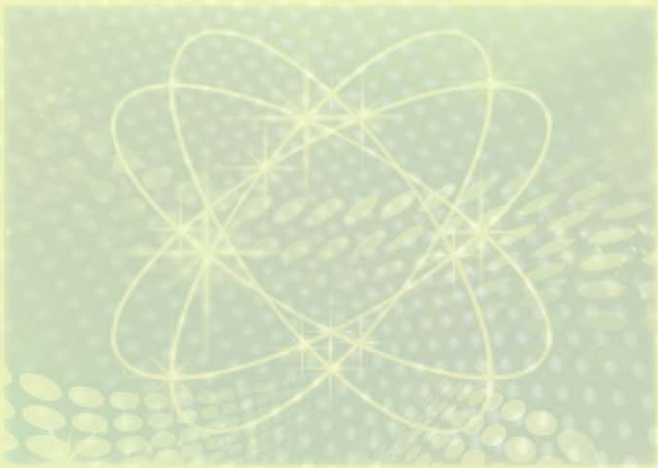
媒体升级与转型中的新闻人

常海燕著



吉林人民出版社

媒体升级与转型中的新闻人

常海燕　著

吉林人民出版社

图书在版编目（CIP）数据

媒体升级与转型中的新闻人 / 常海燕著. — 长春 : 吉林人民出版社, 2021.11
ISBN 978-7-206-18818-3

Ⅰ. ①媒… Ⅱ. ①常… Ⅲ. ①传播媒介－发展－研究－中国 Ⅳ. ①G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2021)第 234067 号

媒体升级与转型中的新闻人

MEITI SHENGJI YU ZHUANXING ZHONG DE XINWENREN

著　　者：常海燕
责任编辑：孙　一　　封面设计：吴志宇
出版发行：吉林人民出版社(长春市人民大街 7548 号　邮政编码：130022)
印　　刷：长春市华远印务有限公司
开　　本：710mm × 1000mm　1/16
印　　张：8.25　　字　　数：139 千字
标准书号：ISBN 978-7-206-18818-3
版　　次：2021 年 11 月第 1 版　　印　　次：2021 年 11 月第 1 次印刷
定　　价：56.00 元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与出版社联系调换。

前　言

传播，古而有之，千百年来，从口耳相传，到布告天下，从一纸风行到搭载上互联网的快车道，我国信息传播的历史异彩纷呈。

改革开放至今，中国的传媒行业发生了翻天覆地的变化，也取得了巨大的进步。大数据、云计算、无人机、机器人、AI 等技术的进步给传媒行业带来巨大的变化。人工智能、区块链、5G 等颠覆性技术的冲击不仅使传统媒体受到巨大冲击，也使得新时代传媒行业的人才生存与发展发生了巨大的变化。网络、移动智能终端以其随时随地、快捷检索等优势给传统媒体带来巨大冲击，传统媒体原有市场份额被新兴媒体挤压，原有广告资源向新兴媒体分流，让传统媒体“内容—读者—广告”这一传统经营模式备受考验。然而，即使智能技术推动下的内容生产正逐步形成新的内容生态，人类思维的独特性在新闻生产过程中也依旧具有着无法取代的重要地位，对于传媒从业者而言，这是机遇也是挑战。

这是一个媒体升级的时代，也是一个媒体人转型的时代。互联网与数字技术在进行快速的裂变式发展，我国的社会资源模式和媒体格局在发生着深刻的变化，传统媒体时代远去，今天的中国媒体已更迭为多元化的行业之一，媒体从业者在行业的转型中前行，一路拼搏也创造出无数精彩。本书纵览我国新闻传播的历史，聚焦新媒体时代传媒形势变化，以及媒体从业者的转型与发展，全面展示一个发展中的新媒体时代和砥砺前行的新闻人，以期让更多的人看到一个美好的明天。

常海燕

2021 年 5 月 1 日

目　录

第一章　源远流长的新闻传承 …… 1

第一节　我国传播的源起 …… 1
第二节　传播史的第二座里程碑 …… 1
第三节　新闻雏形——邸报 …… 2
第四节　宋元时期的新闻突破 …… 3
第五节　明朝报业的独立行业之姿 …… 5
第六节　清朝京报萌芽的报纸转型 …… 5
第七节　报刊时代大幕拉开 …… 7

第二章　我国传统媒体大发展的精彩 40 年 ……10

第一节　广播媒体的蓬勃发展 ……10
第二节　电视媒体的霸屏时代 ……13
第三节　传统纸媒的大起大落 ……18

第三章　内容为王的传统媒体新闻运作——以都市报新闻为例 ……22

第一节　传统媒体新闻操作的时代黑马 ……22
第二节　都市报三大新闻类别的主要风格 ……25
第三节　都市报新闻操作的九大特性 ……33

第四章　高歌猛进的新媒体时代 ……45

第一节　互联网带来的时代巨变 ……45
第二节　中国互联网的发展之路 ……47
第三节　第四媒体异军突起 ……51

第五章　新闻传播的多元化裂变……59

第一节　新媒体传播的N大特性……59
第二节　新闻传播走向多元化……65

第六章　互联网背景下的新媒体钜阵……76

第一节　新时代媒体的平台价值……76
第二节　以品牌与个性为核心的多平台发展……81
第三节　融媒体传播成大势所趋……92

第七章　时代洪流中的新闻人……95

第一节　从史官到记者……95
第二节　“无冕之王”的光环……96
第三节　我国新闻人的专业化成长历程……97
第四节　中国新闻人的高光时代……98
第五节　“匠人精神”缔造媒体传奇……100
第六节　新闻人面临互联网时代之变……105

第八章　传统新闻人的转型之路……107

第一节　被动转型的新闻人……107
第二节　转型后的新闻人何去何从……109
第三节　新闻人转型的优势与劣势……112

第九章　智媒体时代呼唤什么样的新闻人……114

第一节　智媒体时代的人才需求……114
第二节　国内外新媒体人才培养探索……116
第三节　如何培养智媒体时代的“中坚力量”……118

后记……124

参考文献……125

第一章　源远流长的新闻传承

自 36 000 年前，语言产生的那一刻，人类传播的历史转盘便开始了转动，可以说，传播史就像一颗璀璨的明珠，在中华民族五千年的悠久历史长河中，散发着夺目的光芒。早在夏商周时期，新闻传播便以最原始的口口相传的方式初见雏形。千百年，从口耳相传，到布告天下，从一纸风行到搭载上互联网的快车道，我国新闻传播的历史异彩纷呈。

第一节　我国传播的源起

口语是人类传播所使用的第一个媒介，口语传播时代是人类传播历史上的第一个发展阶段，在人类传播活动历史的时间表盘上，口语传播时代差不多占了六分之五。

口语传播亦称语言传播，主要借助有声语言进行的信息传播与交流，人类最原始、古老、普遍、基本的传播形式，其他传播形式的基础。口语传播简便，一般不需借助其他媒介，易于表达感情，易于达到相互理解和沟通，效果明显，反馈迅速、及时。但受时间和空间的限制，传播距离和范围有限，信息不便于保存。为了克服口头传播的局限性，人们逐步发明了记录语言的文字和其他机械传播媒介，丰富了信息交流方式，扩大了传播距离和范围，并能够存储信息，以备随时利用。

夏商周时期的政府组织简单，没有那么多的行政人员。政府需要传达政令时，便派遣一种叫作遒人的政府官员，到民间走街串巷传达，同时官员也顺便了解民情采集民风。兼具上令下达和下情上达两个功能的遒人，便是政府与社会的直接联接者。木铎，是用来宣达政令、进行采风的特殊媒介。同时还有传播媒介：甲骨（主要用于占卜和祭祀）、金石（帝王诏书和国家常法）。这便是我国最早期信息传播的起源。

第二节　传播史的第二座里程碑

口头传播的特点，注定了它传之不远、不广，文字是人类传播史上的第二座里程碑，公元前 3 000 年左右的文字产生，是人类文明发展中的最重大事件。对

于传播史来说，文字传播逐渐取代了口语、标示等形式，不但能够实现即时传播，而且还提供了记载信息并使之世代相传的手段。

印刷术的渐渐成熟，使以文字为媒介的新闻传播进一步蓬勃发展，魏晋南北朝时代，“布告天下”与“露面宣布”成为主要传播媒体。传播一词最早出现在《北史・突厥传》中：“宜传播天下，咸使知闻。”意即应该将此事在天下广泛散布，使全天下之人都知悉知道。

“北窗幽梦正逡巡，忽听南来邸报频”，两汉时期已经进入了以文字传播为主的时代，邮驿制度有了一定的发展，封建政府内部的信息传播体系更加完善。“邸报”是否最早出现于汉朝，在新闻史研究工作者中还有不同的看法。当时西汉实行郡县制，全国分成若干个郡，郡下再分若干个县。各郡在京城长安都设有办事处，这个住处叫作“邸”，派有常驻代表，他们的任务就是要在皇帝和各郡首长之间做联络工作，定期把皇帝的谕旨、诏书、臣僚奏议等官方文书以及宫廷大事等有关政治情报，写在竹简上或绢帛上，然后由信使骑着快马，通过秦朝建立起来的驿道，传送到各郡长官，信息得以有效传播。

第三节　新闻雏形——邸报

进入唐朝以后，开始在封建官僚机构内部出现政府官报——进奏院状。此后，又出现了开元杂报和敦煌进奏院状，报纸作为一种辅助统治的工具开始被使用在政治军事方面。除此之外，还有烽燧，露布，檄文，榜文和告示，刊登的内容，都是人们政治社会生活中关注的焦点。有史可依的中国最早的报纸，起源于唐朝的邸报。邸报，又称邸抄、邸钞、朝报、条报、杂报，专门用于朝廷传知朝政的文书和政治情报的新闻文抄，主要刊登皇帝谕旨、大臣奏章、朝廷公布的法令等政府公文。由于邸报最初是由朝廷内部传抄，后遂张贴于宫门，公诸传抄，故又称宫门抄、辕门抄，实际上即为最早的一种新闻发布方式。现有明确记载的邸报起自唐朝开元后期（公元 740 年前后一段时期）。其中，有《全唐诗话》记叙：有个叫韩佗的人闲居在家，一天半夜，他的一个朋友兴冲冲前来敲门报喜，告诉他已被委任为部郎中。韩佗听后陡然一惊，说道：“你弄错了，没有这回事。”他的朋友坚持说，没有错，邸报上已经报道了。这段记载讲的是唐德宗建中元年（780 年）的事，与韩佗经历相吻合，这也是目前能找到的最早出现邸报名称的一段记载。此外，唐代散文家孙樵于唐宣宗大中五年（851 年）写的《读开元杂报》一文中说，他曾在襄汉一带收集到几十幅抄件，上边记载的都是按日罗列的朝廷动

态新闻，没有标题和结语，共有数百条，以为都是朝廷近事。他把这几十幅抄件命名为“开元杂报”。

因此，不少研究者断定，唐玄宗时代即有邸报存在。我国史学界对此也有不同看法，认为所谓“开元杂报”不过是《开元录》的传抄本而已，顶多是报纸的雏型，还不是传播新闻的报纸。为此，有教授在伦敦不列颠博物馆找到了发行于唐僖宗光启三年（公元 887 年）的一份《进奏院状》，为唐朝的邸报提供了罕见的物证。到此，大致上证明，邸报最晚出现在晚唐。

第四节　宋元时期的新闻突破

在此后的历朝历代里，封建集权统治下的新闻传播活动呈现出多样化，快速及时的特点。

与唐的进奏院状相比，宋代的邸报制度更成熟，具有更多报纸的特征和封建政府官报的色彩。它是由政府中枢部门统一管理下统一发布的正式官报。同时，这一时期还诞生了新闻检查的制度。宋代新闻传播的更大的突破，是出现了较为著名的宋代小报，宋代小报是一种以刊载新闻和时事政治材料为主的不定期的非官方、非法报纸，没有固定的报头和名称。“小报”是当时的一种习惯称呼，是中国历史上最早的非官方报纸，起始于北宋，盛行于南宋。

宋代小报的形成有其特殊的历史背景，一方面，宋代新闻检查制度较为严格，很多消息的公开受到了限制，需要在官方邸报以外，有更广阔的消息传播渠道。二是，在宋代逐渐形成的城市经济中，商品经济较为活跃，人们需要对官场上的各种动态、社会上发生的各方面事件、对商品信息的需求等进行了解。这与早期意大利威尼斯手抄报的形成背景大抵相同。世界上被公认最早的职业记者和采访活动诞生于 16 世纪的威尼斯，距今已有 400 多年的历史，当时的威尼斯位于地中海北岸，是意大利重要的港口城市，早在 10 世纪末就成为了东西方交通枢纽和贸易中心，15 世纪时资本主义生产方式就开始在此萌芽。各国商人、银行家、企业家、达官贵人纷纷云集于此，手工业主、商人、航海界人士十分关心商品的销路、各地的物价、来往的船期，同时，要消遣娱乐，乐于知道各种奇闻趣事，于是，有人专门打听这些消息，抄写后出售。后来需要相同信息的人多了，他们就抄写多份，谁需要就卖给谁，这就是手抄小报。至 16 世纪，威尼斯的手抄小报已相当兴盛，内容主要是商品行情、船期和交通信息，间或也报道政局变化、战争消息和灾祸事件，因为这些都会影响到贸易和交通。后来，印刷、造纸术又将“手抄

新闻”变为商品，这就是萌芽时期的报纸。当时发行于 1566 年的《威尼斯新闻》就是一份有固定名称、不定期而长期发行的印刷报纸。

周麟之《海陵集·论小报》有：“小报者，出于进奏院，盖邸吏辈为之也。比年事有疑似，中外不知，邸吏竟以小纸书之，飞报远近，谓之小报。……朝士闻之，则曰‘已有小报矣’！郡州得之，则曰：‘小报到矣’。”又宋·赵升《朝野类要》：“边报，系沿边州郡，列日具干事人探报平安事宜，实封申尚书省枢密院。朝报，日出事宜也，每日门下后省编定请给事判报，方行下都进奏院，报行天下。其有所谓内探、省探、衙探之类，皆私衷小报，率有漏泄之禁，故隐而之曰新闻。”这些都对宋代的小报进行了描述。进奏官使臣及政府机关内的中下级官员和书肆主人是宋代小报的发行人，具备时效性强、读者范围广泛，有手写和印刷两种方式等特点。

民间刚刚出现小报时，被认为是不合法的信息传播。小报的出现，触犯了封建统治者议论朝政之禁和新闻泄露之禁，小报通过它所刊载的稿件，对封建统治者的内外政策及其当权人物所进行的指责和攻击使封建统治者极其恼火。因此，他们颁布一系列诏旨和法令限制小报出版和查缉惩办小报发行人。但他们的禁令并未奏效，整个宋代，小报并没有完全被禁绝，这是因为，被官方严密控制的邸报，从内容到发行范围都有局限，不能满足大小官员、士大夫知识分子和朝野人士对朝廷政事和各方面信息的需求，而小报在很大的程度上打破了官方邸报一统天下的局面，满足了当时社会对朝廷政事和各方面信息的需求。另一方面也逐渐形成了自己独立经营的传播系统，具有了一定的商品性，这说明了宋代的小报不仅打破了封建王朝的官报垄断新闻传播的社会局面，还使古代的新闻事业成为了一种独立经营的事业，具有旺盛的生命力。后来，随着印刷术的改进，书籍被大量地印制，这就使新闻传播的规模和范围空前扩大。

元代的情况比较特殊，元代没有办过中央一级的封建政府官报，但新闻传播活动仍大量存在。它一改前朝的进奏院制度，官方的新闻传播活动主要集中于中书省，朝廷的正式消息和“大小机务”大部分汇集于中书省而后上闻于最高统治者，这是元朝的最高统治者了解国内外情况的主要渠道。下达的信息，如皇帝的诏旨和大臣奏事之类，通常也有中书省下达。同时，元代的驿传制度比较发达，元朝国疆辽阔，为能相互联络，设立驿传机构与制度。驿传，蒙古语称为站，现代汉语已吸收站字，称驿站。站“盖以通达边情，布宣号令”者。在形式上倒退到汉唐时代的诏书和一般官书的形式，只是在传递上更加迅速。而在民间，则延续了宋代的小报的内容、形式和发行方式，出现了小本，小本是流行于元代民间

的新闻传播媒体，由民间私自雕印发卖，内容主要是来自朝廷的政事信息。“小本”类似于宋代的小报，由于元统治者的“言禁”，发行并不顺利。另外在地方，出现各种版本的书籍，传播活动大量存在。

第五节　明朝报业的独立行业之姿

明代邸报继续发行，同时，恢复了元代废止的邸报制度，但没有进奏官，内容的提供者由进奏院变成了通政司和六部。新闻的发布通过三个环节：通政司，六部，最后是提塘，由各省派驻京师的提塘官按照各自所需，加工复制后发到本省。明代邸报内容更加丰富，上到皇帝谕旨，下到天象农事，采用书册式发行，逐日抄发，每日一册。

另外，随着社会政治经济的发展，人们对新闻需求的增加，明朝开始，允许民间自设报房，翻印部分邸报稿件公开出售，在明代时期开始，在商品经济比较发达的地方，出现了抄报行这一公开的行业，使抄报行和送报人等相关职业随之产生，报业初步呈现出了独立的社会行业特征。值得一提的是，报房与抄报行，因薄利而受到了政府免税的待遇，这就在一定程度上说明了政府对民间的新闻传播不再严厉打压，但因为商品经济的发展程度不高，所以这些报房发行的报纸，仍在为封建的经济基础服务。

明朝与官报并行的还有塘报和告示，官方体制外的，还有竹筹，揭帖，旗报和牌报等。清代的官报发布方式，发行渠道和明代的十分相似，也是三个环节，但分京塘和省塘，主要报道政事。明代后期，伴随着频繁的农民起义，出现了许多新闻传播样式，主要有旗报、牌报和揭帖。

从新闻传播的特点来看，明代官报保有封建中央政府统一安排发布和传抄事宜，中央下设三部，主管新闻的发布。在内容上，除了朝廷的政事信息，还增加了社会新闻，所刊载的大多是民间的奇人异事，但也没有评论，只是在简单地叙述事实。在商品经济比较发达的地区，报房和抄报行业虽然比较发达，但并没有为商品经济的发展提供更多的经济服务，而仍是为封建经济服务。这也正是当时的封建统治者允许它们公开存在甚至给予一定政策上的倾斜的原因。

第六节　清朝京报萌芽的报纸转型

清代的官报的发布方式，发行渠道和明代十分相似，都是三个环节，值得一

提的是民间的信息传播。清朝时兴起的北京民间报房各自抄录、刊印的邸钞，都统称为“京报”，它们都有各自的名号，如聚兴、周文、永兴等等。迄今为止，最早的京报实物是乾隆三十五年（公元 1770 年）一家名为“公慎堂”报房出版的。

《京报》的名称起源于明朝中后期，但在明代实际上是邸报的别称，是由通政使司或内阁在北京出版的半官方性质的中文期刊，由官方特许经营的报房投递。至清朝初年，京报与邸报也是同一概念。因为在明清时代，各省都派有专司文报的提塘长驻京师，兵部则派出提塘分驻各省。驻京提塘称为“京塘”，京唐抄发的邸报称为“京报”；驻省提塘称为“省塘”，抄录的各省辕门钞称为“省报”。这种省报往往印成单张随京报一同分发。所以“邸报”这一名称就逐渐为含义更加明朗的“京报”所取代。

“京报”发展到完备形式，即可以用《京报》来指称，则始于乾隆年代，清中叶以后日趋盛行。现存的京报实物，大都在光绪、宣统年间出版，亦有一些道光年间出版的。清高宗乾隆十八年（公元 1753 年），抚州卫千总卢鲁生等抄传伪稿案发。朝廷感到由各省提塘分别向地方抄发“京报”，很容易夹入伪稿，便决定对抄报制度进行一次改革。

在传播内容方面，清朝的京报虽仍局限于宫门抄、谕旨和奏章，但它由北京的民营报房定期印刷出版、公开销售于民间，一方面它继承邸报的功能，在官吏中发行，含有内参性质；一方面，它公开在民间销售，具有大众传播工具的商品特征。但是由于《京报》只是从政府专设机构中誊抄官方拟向公众传递的资讯，不能自行采写新闻、发表言论，同邸报没有质的区别，只能起到公告板的作用，故不能算作现代意义上真正的报纸。但它作为中国古代报纸的完备形式，是一种与近代报刊最为接近的古代新闻传播工具。

在报纸出版方式方面，民间报房所出的报纸，大多是印刷的。其中一部分是活字印刷，一部分使用泥版印刷 。此外，由于传统的雕版和活版印刷技术的发展，清初到中叶这一时期的书籍，年画，历书，商品传单，商品包装纸等出版印刷品，作为文化和经济信息的载体，也大量问世。为清代中叶以后的商品广告发展做了铺垫。

从新闻传播的特点来看，清代的新闻传播并没有突破前代的专制统治，而在民间出现了地方性的新闻传播活动和辕门抄，出版于各省的省会和一些重要的城市，报道地方的官场消息。在清代中叶以后，在一些城市还出现过一些随时出版的单页小报，内容往往是政治，军事方面的突发性新闻和有关地震，水旱灾害等方面的信息，受到读者的欢迎。

考察现存道光以后的《京报》可知，《京报》虽刊登的仍然是皇帝谕旨、大臣奏章和政府文牍，但已不属于政府公报性质。这一点，清廷也曾明确宣称："所有刊发钞报（即京报——引者注），乃民间私设报房，转向递送，与内阁衙门无涉。"它由民办报房印刷并销售给官员与平民，各报房出版的京报每天一册，详简不一，大都有黄色封面，因而有"黄皮京报"之称。当时，不仅北京已有报房多家，各省也有当地的翻印机构，但各省印制的《京报》有各自的名称，如《谕折汇存》等。

从此之后，中国古代报纸开始向近代报纸转型。

第七节　报刊时代大幕拉开

纵观中国近代新闻发展史，是一部报刊时代的发展史。

中国近代报刊的开端是以外国传教士在中国办报开始的。由于中国封建制度和自足自己的自然经济影响，中国古代的报纸没有能够直接演进成为近代报纸，最早期的近代报刊是从西方引进的舶来品。中国历史上的第一份近代报刊《察世俗每月统计传》，是英伦敦布道会传教士威廉.米怜于 1815 年 8 月 5 日在马六甲创办的，也是世界上第一份中文近代报刊。其中一篇记述出现在马六甲地区祭祀痘娘娘活动的报道，附的一幅插图《事痘娘娘悬人环运图》，是我国报刊史上最早发表的新闻插图。后又有《杂闻篇》，是马礼逊于 1833 年 4 月 29 日在澳门创办的中国最早的近代中文报刊，是外国人在中国境出版的第一份中文报刊。马礼逊于 1833 年 5 月 1 日创办的《传教者与中国杂报》则是中国首份以中、英文两种文字合刊的报刊。1833 年 8 月 1 日，普鲁士传教士郭士立在广州出版《东西洋考每月统计传》，是外国人在中国领土办的第一份中文月刊。之后，1838 年 10 月 18 日，麦都思在广州创办并主编了中文月刊《各国消息》。

这些报刊本质上都是宗教性报刊，其基本内容一是阐发教义，二是宣传西方文化。后随着社会形势的变化，这些报刊的宗教色彩渐趋淡薄，而政治、经济色彩则日益浓厚。特别是对新闻信息传播的日益重视，使这些报刊的新闻传播性质日益凸显。

19 世纪，中国资本主义经济有了重要发展，中国社会内部要求社会变革的思潮兴起，中外联系日益增多。国人办报风起云涌。到戊戌变法前后，国人办报达到高潮，再至辛亥革命时期各政治派别的报刊大论战，这些活动都极大地推动了中国近代新闻事业的发展。本时期重要报刊有 1873 年《昭文新报》、1874 年《习报》、1884 年《述报》。

19 世纪 90 年代中期，中国资产阶级维新派发动的变法维新运动席卷全国，全国范围内掀起了一次国人办报的高潮。1897 年，随着维新运动的深入，各地维新志士以极大的热情创办报刊。据不完全统计，从 1895 年至 1898 年三年的时间里全国出版的报刊有 120 种左右，其中 80%以上是中国人自办的，打破了外报在中国新闻舆论界的垄断地位，使中国人的报刊成为社会舆论的中心。这期间涌现出了一大批非常具有代表性的报纸，比如以康有为为代表的资产阶级维新派创办的《万国公报》（1895）上海强学会机关报《强学报》，维新派报刊《时务报》，澳门《知新报》（1897）、《想学新报》（1897）、《国闻报》（1897）、《湘报》（1897）等。

值得一提的是，这一时期报刊与清朝报纸的区别在于，中国近代的报不仅包括报纸，还包括各种期刊，且报纸大都采用书册形式，与期刊无异。

辛亥革命后，清朝封建统治结束，社会风气更自由开化，给中国新闻事业创造出了迅猛发展的契机，报刊大量涌现，通讯社也大量建立起来，记者在历史的舞台上引领新闻传播的风潮，黄远生、邵飘萍、林白水、徐凌霄等一批青史留名的记者在这一时期推动了我国新闻事业的大发展。然而，民国初年新闻事业的繁荣景象并未能持久，袁世凯窃取辛亥革命胜利果实后，为控制社会舆论，先后颁布了一系列限制言论自由的法令，且残酷镇压报纸和报人，下令封闭所有国民党报刊。短短几年之内，辛亥革命时期发展起来的 500 多种报刊只剩 130 余种，这个在近代新闻史上十分著名的事件被称为“癸丑报灾”。直至袁世凯死亡，各派军阀忙于争权夺利，才放松了对新闻舆论的控制。

在整个波澜壮阔的近代新闻史上，最负盛名的是《京报》，《京报》为中华民国初年有影响力的民办报纸之一，创办于清朝末期，与清廷半官方报纸《京报》同名。《京报》创刊于 1918 年 10 月 5 日，由报人邵飘萍与潘公弼于北京创办，日出对开 4 版，无党无派，不以特殊权力集团撑腰，主张言论自由，自我定位是民众发表意见的媒介，注重对政局、战局的报道和评述，讲求新闻时间性，反帝反军阀的旗帜鲜明，很快赢得了广大读者的喜爱。然而好景不长，1919 年 8 月《京报》因屡次发表揭露、批评政府腐败文章，被当时的安福系政府查封，邵飘萍逃亡到日本，至 1920 年曹锟、吴佩孚上台后才回国。同年 9 月 17 日，直皖战争后复刊，复刊后的《京报》继续主张言论自由，关注社会和国家命运、揭露腐败为原则办报。支持冯玉祥建立国民军，支持中苏建交，支持孙中山领导的国民革命，称赞南方革命政府“治绩为全国第一”。此外，还出过“列宁专刊”和“马克思纪念特刊”，并介绍社会主义理论。“五卅”运动期间，持论激烈，曾刊出“‘打倒外国强盗’帝国主义”的口号。所出副刊曾发表鲁迅的《可惨与可笑》《如此

讨赤》《大衍发微》等文，对制造“三一八”惨案的皖系军阀进行猛烈抨击。《京报》还为中国共产党北方区党委做了许多工作，积极支持《工人周刊》和《京汉工人流血记》等小册子的出版发行工作。

此后，《京报》揭露事件真相报道惹怒了当权军阀，邵飘萍被缉捕、追杀。1926 年 4 月，邵飘萍被杀害。同日，《京报》被封，1929 年，在邵飘萍的第二夫人汤修慧女士主持下，再度复刊，并在他蒙难三周年之际出版了纪念特刊。1937 年 7 月“七七事变”后，《京报》正式停刊。

尽管《京报》停下了继续前行的脚步，却在我国的新闻传播史上留下了耀眼星辉，作为当时名噪一时的新闻刊物，开创了副刊先河，除了《小京报》《京报副刊》等，从周一到周六，每天都有不同的周刊，如周一的《戏剧周刊》，周二的《民族文艺周刊》、周三的《妇女周刊》等等。其中由孙伏园主编的《京报副刊》是旧中国著名的四大副刊之一。而由鲁迅主编的副刊《莽原》，更为《京报》增色不少。

同时，《京报》在新闻业务上有不少改革。其标题和版面的安排都有所创新，新闻通讯和评论紧密结合，标题多行多层次，在当时普遍比较死板的北京报界，很引人注目，对当地当时报纸新闻业务的改革，有较大的借鉴作用。

纵观整个近代新闻史，有一个突出的特征，即报纸、杂志上反对封建专制独裁、宣传新文化的文章逐渐增多，最有名的是陈独秀创办的《青年杂志》，是新文化运动开始的标志。我国第一个新闻学研究团体“北京大学新闻研究会”也在这一时期成立，从此，我国的新闻事业破旧立新，新闻业发展开始大步跨进新时代。

第二章　我国传统媒体大发展的精彩 40 年

改革开放后，我国的新闻传播事业迎来了发展的新机遇，传媒行业作为中国人民精神生活重要的载体，经历了从无到有、从小到大、从弱到强的发展历程，无论是信息获取、传递时速、传播渠道、技术手段还是受众体验，都发生了翻天覆地的变化，传媒介质不再是单一枯燥的业态，20 世纪 80 年代是广播的天下，90 年代是广播和电视、报纸并驾齐驱，三大传统媒体在改革开放后开启了大发展的精彩 40 年。

第一节　广播媒体的蓬勃发展

改革开放初期，我国的主流媒体是广播与电视，但因为部分普通家庭是无缘接触到电视机的。因此，当时传媒行业主流的业态还是广播，这也是大众所接触到的最多的媒介。

一、广播媒体走上历史舞台

追溯广播媒体的产生，可以追溯到 18 世纪初，1900 年，美籍加拿大人费森登教授在马可尼、波波夫发明无线电报的启发下，萌发了用无线电波广泛传送人的声音和音乐的念头。他在西方金融家的支持下，于 1906 年圣诞节前夕，在纽约附近设立了世界上第一个广播站。在开播那天，播送了两段讲话、一支歌曲和一支小提琴独奏曲。这个小广播站只有一千瓦功率，但它所广播的讲话和乐曲却清晰地被陆地和海上拥有无线电接收机的人听到，这便是历史上第一次无线电广播。自此，广播媒体走上历史舞台，带给世界无限惊喜。

改革开放后，我国广播事业在三大传统媒体中最先走向繁荣和发展。中央台和地方台在改革开放的新形势下，顺应受众的心理，纷纷开始开辟新栏目，《空中大舞台》,《广播剧和小说连续广播》等名噪一时。1981 年中央人民广播电台和广东人民广播电台分别开办了主持人节目，徐曼主持的对台湾广播节目《空中之友》

和李一萍主持的《大众信箱》，被誉为“北徐南李”。

1986 年 12 月，广东电台创办了我国内地改革开放以来第一家经济广播电台——珠江经济广播电台，举起了我国广播体制改革的旗帜。以大板块、热线电话、主持人直播为主要特征的新的播出模式——“珠江模式”，在国内外广播界引起强烈反响。其中的三大改变永远地载入新闻传播史，成为广播发展史上耀眼的篇章。其一是节目播出样式推陈出新，实现了直播对录播的补充。尽管录播节目已深入人心，但让人们感受来自现实生活中的真实声音的直播，更加吸引受众，成为受众追捧的热点。二是，审美心态发生变化，伴随着时代的发展和人们物质生活水平的提高，受众对于广播的功能认识不再仅限于仪式化的艺术欣赏，取而代之的是对生活相关内容的关注与接纳。三是，在传播互动方面，从单向交流向双向交流转变，直播热线成为一种新颖的交流方式，原本只能被动接受信息的受众，开始有机会与原本可望不可及的广播进行直接的交流，信息传播双向交流使广播更加灵活生动。珠江经济广播电台的改革对整个广播业界产生了极其广泛深刻的影响。从此，在全国范围内再次掀起了广播行业走系列化发展道路的热潮。各省市电视纷纷组建经济台，新闻台，音乐台等系列台，满足了广播电视节目分众化的需求。

二、专业化、商业化带来繁荣

改革开放后期，广播事业的发展更加红火。广播明显沿着商业化、专业化的方向发展，专业化。其中最突出的特点是商业化。随着广播事业的迅猛发展，广播电台不再拘泥于原有单一的模式，商业广播开始兴起。商业广播在内容更加关注受众所思所想，同时，广播中广告的植入为电台带来巨大收益，使电台有资本去扩大自己的经营，从而提高在同行中的竞争力。竞争的加剧又使得各类广播电台不断完善自我、创新发展，使得内容与质量更上一层楼。第二是专业化路线，一方面，电台开始分成新闻台、音乐台、交通台、体育台等，专注于某一方面内容，进行专业领域的精耕细作。另一方面，广播的运营也有了相对明确的分工，一个专业的广播电台被分为频道、节目、广告等不同部分，由不同的人去管理不同的部分，频道运营、节目制作，就连广告经营和市场调查等等都有了专门的人、专业的人去做，这也给广播插上了腾飞的翅膀。

上海东方电台的成立使我国的广播事业再度走向繁荣的第二次浪潮。1992 年 10 月 28 日，上海东方广播电台一开播，就以其崭新的栏目和崭新的广播形式令