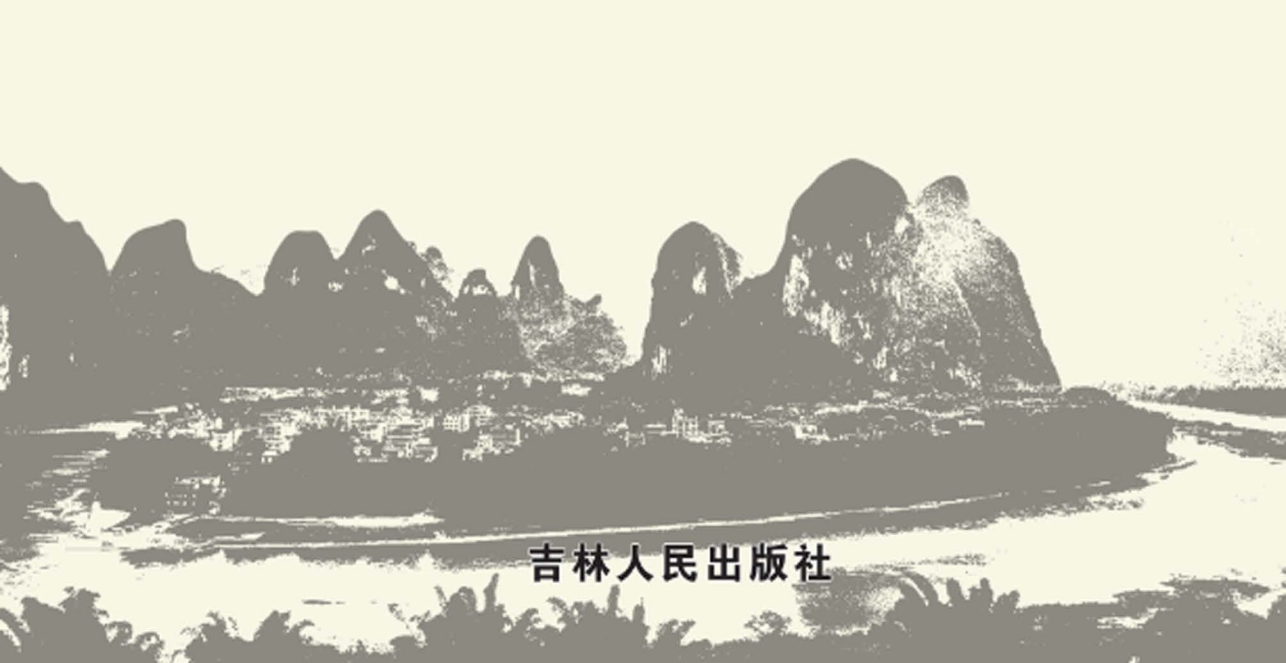


# 广西村落旅游 形象设计与推广

---

梁晓宇◎著

古村落的旅游资源丰富，以其深厚的历史文化底蕴、古老的建筑景观、古朴的居住环境、淳朴的民俗民风等吸引着大批的旅游者前去观赏。



吉林人民出版社

# 广西村落旅游 形象设计与推广

梁晓宇 著

古村落的旅游资源丰富，以其深厚的历史文化底蕴、古老的建筑景观、古朴的居住环境、淳朴的民俗民风等吸引着大批的旅游者前去观赏。

吉林人民出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

广西村落旅游形象设计与推广 / 梁晓宇著. -- 长春:  
吉林人民出版社, 2020.10

ISBN 978-7-206-17528-2

I. ①广… II. ①梁… III. ①村落—旅游业—形象—  
设计—广西 IV. ①F592.767.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2020) 第 173567 号

责任编辑: 王 斌  
封面设计: 翰林学苑

# 广西村落旅游形象设计与推广

GUANGXI CUNLUO LVYOUXINGXIANG SHEJI YU TUIGUANG

---

著 者: 梁晓宇

出版发行: 吉林人民出版社 (长春市人民大街 7548 号 邮政编码: 130022)

咨询电话: 0431-85378007

印 刷: 长春市华远印务有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 9 字 数: 216 千字

标准书号: ISBN 978-7-206-17528-2

版 次: 2020 年 10 月第 1 版 印 次: 2020 年 10 月第 1 次印刷

定 价: 42.00 元

---

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与出版社联系调换。

# 目 录

<b>第一章 古村落开发的基本知识与成功项目借鉴</b> .....	1
第一节 古村落旅游开发的基本知识 .....	1
第二节 古村落旅游项目开发的要点 .....	5
第三节 桂北传统村落旅游规划设计与研究 .....	7
<b>第二章 广西古村落旅游开发市场分析</b> .....	11
第一节 旅游资源分析与价值利用 .....	11
第二节 区域概况分析 .....	15
第三节 古村落市场分析 .....	22
第四节 古村落商业环境分析 .....	25
第五节 广西古村落旅游开发运营模式分析 .....	29
<b>第三章 古村落战略制定与品牌定位</b> .....	36
第一节 发展战略与思路制定 .....	36
第二节 发展原则与发展策略制订 .....	38
第三节 项目定位 .....	41
<b>第四章 古村落旅游开发规划设计建议</b> .....	47
第一节 规划分析 .....	47
第二节 整体规划布局与功能分区建议 .....	52
第三节 道路交通规划布局建议 .....	56
第四节 景观规划建议 .....	57
<b>第五章 旅游形象设计定位概论</b> .....	64
第一节 旅游形象设计学的概念及理论基础 .....	67
第二节 旅游形象设计学研究现状 .....	75

第三节	旅游形象的作用与类型	77
第四节	旅游形象设计与企业形象设计比较	83
第五节	古村落品牌形象设计与管理	86
第六节	旅游形象设计过程与内容	88
第七节	不同发展阶段旅游形象设计对策	90
<b>第六章</b>	<b>旅游形象认知心理规律</b>	<b>92</b>
第一节	旅游形象认知的一般过程	92
第二节	影响旅游形象形成的因素	97
第三节	旅游形象认知结果的特性与控制	102
<b>第七章</b>	<b>古村落特征分析与定位设计</b>	<b>109</b>
第一节	旅游资源和旅游市场调查	109
第二节	旅游资源的价值分析	113
第三节	旅游形象定位方法	117
第四节	旅游形象的描述	120
<b>第八章</b>	<b>旅游形象认知对象设计</b>	<b>124</b>
第一节	古村落环境的认知对象及其设计原则	124
第二节	旅游形象认知对象	127
第三节	自然认知环境设计	133
第四节	人文认知环境设计	135

# 第一章 古村落开发的基本 知识与成功项目借鉴

## 第一节 古村落旅游开发的基本知识

近些年来，以都市居民为主要市场的古村落旅游蓬勃发展，目前国内比较热门的有桂林市临桂区茶洞镇茶洞村垠头屯、柳州市融安县大将镇龙妙村龙妙屯、北海市海城区涠洲镇盛塘村、贵港市桂平市中沙镇南乡村、玉林市玉州区仁东镇鹏垌村、贺州市富川瑶族自治县富阳镇茶家村、来宾市武宣县东乡镇金岗村永安村等为代表的古村落，已经成为时下最重要的古村落旅游目的地。

以广西桂林——黄洛瑶寨为例，这里有神秘、古朴村落——渔村，这里有堪称世界岩溶奇观的——莲花岩，保持了原有的历史环境风貌，身临其境，仍可领略老街长长，古巷深深的意趣。来到马岭鼓寨景点，让你真正了解广西侗族的黄洛瑶寨风情。

### 一、古村落旅游开发的概念

按照《全国历史文化名镇（名村）评选和评价办法》，古村落是指建筑遗产、文物古迹和传统文化比较集中，能较完整地反映某一历史时期的传统风貌和地方特色、民族风情，具有较高的历史、文化、艺术和科学价值，辖区内存有清朝以前年代建造或在中国革命历史中有重大影响的成片历史传统建筑群，总建筑面积在 5000m<sup>2</sup> 以上的（镇）或 2500m<sup>2</sup> 以上的镇（村）。古村落的旅游资源丰富，以其深厚的历史文化底蕴、古老的建筑景观、古朴的居住环境、淳朴的民俗民风等吸引着大批的旅游者前去观赏。

### 二、古村落旅游开发的条件

我国的古村落数量多，分布范围广，但并不是所有的古村落都适合开发。总结那些已经成功开发的古村落旅游项目，可以发现古村落旅游开发除了具备区位优势条件之外，还应具备良好的资源条件，比如拥有丰厚的历史文化底蕴、古朴的自然环境、古老的建筑景观、独具特色的民俗文化等。

### （一）区位条件

#### 1. 具有较好的旅游条件供游客参观游览

如南宁市西乡塘区老口村，距离石埠街道办事处 8.5 公里。东起永安村，南抵江西镇，西至兴贤儒礼坡，北接石西村，区域面积约 22 平方公里。管辖 11 个自然坡，分别是那告、新村、那律、三民大平、三民细平、卢村、罗屋、登悦、六冬、覃屋、浪竹、建宁，49 个生产队。现有农户 2500 户，人口 11500 人。老口村设立党委，党委班子 7 名，下设 5 个坡级党支部，全村共有党员 146 名，其中女党员 21 名。老口村现有工作人员 19 名，办公房面积 400 平方米。2013 年，全村农民人均纯收入为 7300 元。现有耕地面积 9000 亩（其中水田 6800 亩、旱地 220 亩），鱼塘 2000 亩。主要经济作物有辣椒、香葱、四季豆、黄瓜、番茄等。辖区内有老口中心小学、老口小学、建宁小学、三民小学、乔华小学、江南区老口轮渡、帝旺木业等企事业单位。2010 年、2011 年，分别获得石埠街道先进基层党组织称号。老口村委会原为邕宁区第十三区政府旧址，1959 年体制改革，旧址变为老口公社、老口大队、老口村公所，老口村有着悠久的红色文化。

#### 2. 位于著名景区景点附近或必经之路

如罗文村，距离石埠街仅 5 公里。东起罗文大道，南抵区纪委、相思湖学院，西至罗文实业、银岭分场、四联村，北接银岭分场、四联村，区域面积约 8600 亩。管辖 1 个自然坡，分别是罗文坡，5 个生产队。

现有农户 300 户，人口 1258 人。罗文村设立党支部，党支部班子 3 名，全村共有党员 18 名，其中女党员 6 名。罗文村现有工作人员 5 名，办公房面积 500 平方米。现有耕地面积 720 亩（其中旱地 720 亩），鱼塘 50 亩。主要经济作物有葡萄、蔬菜等。辖区内有罗文坡小学、金砖砖厂、庚辰砖厂、鼎凯砖厂等企事业单位。2013 年，全村农民人均纯收入为 6000 元。罗文村管理着两座水库，一座为罗文水库，面积约 400 亩，一座为禾屋水库，面积约 80 亩，两座水库环境优美，适合发展生态旅游产业。村民以种植葡萄为主，罗文村的葡萄具有果质结实、味道甜美等特点，上市较早。

这些古村落与著名风景名胜之间形成了资源互补和客源共享，获得古村落开发的区位优势。

### （二）资源条件

#### 1. 丰厚的历史文化底蕴

古村落大多保存有大量历史文化遗迹，且充满了深厚的人文内涵，提升了古村落的文化品位，使古村落具有与众不同的旅游吸引力。

南宁市西乡塘区兴贤村，距离石埠 20 公里。东接金沙湖旅游区，南临邕江与江西镇同江村隔江相望，西北与金陵镇的东南村及三联村交界，属丘陵地带，区域面积约 24 平方公里。管辖 11 个自然坡，分别是儒礼、平畚、上邓、淥王、言屋、白沙、那章、新联、旧联、那莫、六寺，35 个生产队。

兴贤村主要是林地多，目前大部分已经种植速生桉树。兴贤村以汉族、壮族两个民族组成，其中壮族约有 1500 人，传统节日是农历三月三。近年来，兴贤村言屋坡已发展种植草莓，已形成了一定的规模，并在街道办、村委的协助下，已成功举办了往届兴贤村言

屋坡草莓旅游美食节。

### 三、古村落旅游开发的原则

#### （一）保护为主的原则

在开发古村落旅游项目时，当遇到多种利益发生冲突且难以平衡时，要以保护为主要原则，包括对生态环境的保护和对古村落文化整体的保护。

生态环境的保护主要是指治理古村落脏、乱、差现象，严防由于旅游者过多造成对古镇的垃圾污染、水污染、噪声污染、光污染、视觉污染等；古村落文化的保护主要是指对建筑文化、民风民俗文化、民间艺术文化等的保护。保护这些本来的、真实的东西是维持和延长古村落生命力的有力举措。

#### （二）以人为本的原则

古村落旅游开发既要满足旅游者的需求，也要保障当地居民的利益。

①旅游者。古村落旅游项目的开发应从旅游者的需求出发，充分发掘古村落的自然与人文资源，合理进行古村落区域的划分、游憩节点的安排、游憩线路的设计等。

②当地居民。居民是古村落文化的传承者，是古村落文化不可分割的一部分。让老百姓居住在古老的建筑里，有利于保护这些建筑，反而是无人住的老房子大多拆毁了。古村落旅游项目的经营者要以当地人为主，这样不仅保持了古村落的本来风貌，也使当地居民得到实惠，增强他们发展古村落的积极性。比如，鼓励当地居民经营一些有地方特色的项目，向当地居民发放生活补助，使当地居民能够普遍享受到古村落开发给他们带来的益处，从而使他们留在古村落里。

#### （三）合理开发的原则

古村落旅游开发要有约束、有限制地开发，尊重历史的原貌，不能为追求短暂的经济利益而牺牲整个古村落的历史文化价值，杜绝缺乏科学规划的盲目开发。相反地，应该更多地强调利用历史文化的元素，利用市场的主动因素，即开发古村落产品并不需要开墙破土，也并不需要对基础设施重新规划。同时，要在充分考虑古村落的环境容量、可进入量等因素的基础上，严格控制游客数量。

### 四、古村落旅游开发的常见问题

古村落旅游开发可以给当地带来经济效益，但同时也存在着一些问题。主要包括对古村落的保护意识淡薄以及存在古村落开发模式单一、竞争无序等。

#### （一）古村落保护意识淡薄

在进行古村落旅游开发时，缺乏古村落保护意识。比如，不按规划设计，破坏不能带来商业利益的历史遗迹；对房子进行私自拆迁、改建；在主要游线上开设各类商店及采用

现代装修材料，导致建筑用途的改变和传统风貌的消退。过度的商业化会破坏古村落的自然环境和人文氛围，不利于古村落的持续发展。

### （二）古村落开发模式单一

古村落旅游项目太多雷同，缺乏特色，不能给旅游者留下深刻的印象和吸引旅游者重游。比如，目前大多数古村落旅游仍以观光游和门票收入为主，且以一日游居多，游客停留的时间短，人均消费低。而且古村落布局过于相似，旅游者去了一个古村落就不想再去其他古村落了，重游率低。

### （三）古村落竞争无序

为了抢占有限的市场份额，古村落相互间的竞争非常激烈，不顾及古村落的长远发展，无序竞争、相互压价，使得古村落旅游的综合效益并不高，不利于古村落旅游的可持续发展。

## 五、古村落旅游开发的要点

### （一）深入挖掘古村落特色旅游资源

古村落旅游开发应深入挖掘古村落的文化内涵，形成自己的文化特色，显示不同的风格个性和人文环境，使古村落更具文化古村落的特征，以适应观光古村落转向休闲度假古村落的潮流。古村落开发要抓住其独有的特色，对最具代表性的建筑进行重点保护和发掘整理，以形成特有的建筑风格。同时，要注意保护古村落建筑传统的风貌格局，保留古村落的特色与生命力。

### （二）进行科学合理的规划布局

古村落旅游开发不能盲目地求新而破坏了宝贵的文化遗产和丢掉鲜明的民俗特色。在规划布局上，应有天人合一、人与自然和谐相处的理念，将实用与完善相结合。对于一般的旧民居，内部可以进行更新和改造，但是外观和结构应该保持原样。新建筑要与古村落保持一定的距离，并注意与原来村镇的风貌相协调。在规划中不能单一以古村落为中心，并将城市的主要功能不断向中心区集中，或者在规划中不注意对整个历史风貌的保护而导致与历史环境不协调。

### （三）设置形式多样的古村落产品

根据古村落旅游资源的特色和旅游者的不同需求，古村落旅游项目可以设置休闲度假游、文化体验游、观光游等古村落产品。

#### 1. 休闲度假游

古村落拥有清静的环境、优美的风光、淳朴的民风，是旅游者轻松度假、调整身心的好去处。选择有特色的民居客栈，在古村落古朴的环境氛围之中玩棋牌、闭目养神，或散步、登山，可以放松心情、舒缓精神。

## 2. 文化体验游

通过展示古村落的历史、人文、民俗等不同特色的文化内涵,引导旅游者进行古村落历史文化、风情民俗鉴赏,让旅游者了解古村落的历史沿革、风土民情、文化理念。如品尝当地风味饮食,参与节庆、庙会、祭祖等民俗活动,深入体会当地民俗特色。如南浔古村落的民间生活习俗有端汤、拜师、三朝面、满月酒、撑腰糕、风栲汤、熏豆茶等。

## 3. 观光游

古村落观光游主要是指观赏古村落的古建筑艺术、结构布局,赏析精美的雕刻以及绘画、匾额楹联,游览周围的山水等。如江南古村落粉墙黛瓦的民居是古村落所展示的一道最具特色的文化风景。在古村落游览的同时,可以更加深入地参观古村落居民住宅的风貌。

## 4. 绘画摄影游

古村落所处环境大多山清水秀,古建筑与山光水色结合在一起,自然与人文交相融合,构成一幅幅优美静寂的图画,可以此为基础,组织开展绘画、摄影等艺术活动。合理开发绘画摄影古村落,可以吸引不同人群前来游览。

### (四) 加大宣传力度

为了吸引旅游者,应加大古村落宣传力度,实施积极的营销战略,以扩大对外宣传的效果,同时也要注意到各古村落产品的差异化和个性化,给旅游者树立起主题鲜明的旅游形象,打造古村落自身特色古村落品牌。

### (五) 加强管理

1. 对开发经营人员的管理。加强对开发经营人员的生态教育,使他们在开发与经营中自觉树立科学发展观,促进风景区的生态环境、人文环境和自然景观与环境保护协调发展。同时,制订有关政策法规,使可能发生的环境或文化破坏降低到最低程度。

2. 对旅游者的管理。采用各种有效的方法与措施,加强旅游者管理。通过一定的奖惩措施对旅游者进行环境教育,使他们在古村落中自觉遵守古村落条例规范,提高其生态意识和环境意识。

## 第二节 古村落旅游项目开发的要点

在现代社会,古村落的旅游项目的开发,也应顺应时代潮流,以当代人的思维和生活方式,作为开发新项目的要点。

### 一、古村落开发经验

目前,广西成功开发的古村落有永安村、忠良村、上灵村、石埠村、乐洲村等,下面对上述这些古村落开发的成功经验进行阐述和总结。

### （一）古村落浪漫休闲区

针对古村落庞大的婚庆消费群体，导入了一站式婚庆产业，填补地区的产业空白，形成浪漫采购、休闲消费区域。该区域除婚庆风情商业街外，设置中式祠堂、婚礼合院、月老神庙等婚庆文化要素，以风情化、休闲化消费形成区域特色产业标识。

### （二）古村落梦幻娱乐区

打造梦幻都市室内动感娱乐主题乐园，吸引青少年儿童客群。设置 4D 环幕立体影院、趣味轨道射击、体感互动、梦幻剧场、梦幻天梯、黑暗乘骑、SD 脱口秀等高科技及现代娱乐项目。

4D 环幕立体影院。4D 影院是从传统的立体影院基础上发展而来，相比较于其他类型影院，具有主题突出、科技含量高、效果逼真、画面冲击性强等特点和优势。

室内摩天轮。乘客坐在吊厢里，随着转轮逐渐升高，视野也逐渐开阔，当升至离地最高点时，乘客便可尽情地观赏周围美景，真是令人饱尝眼福，心旷神怡。

时空之旅。高科技手段打造充满惊奇和魔幻的神奇效果，采用特殊装置以及声、光、电、水幕、烟雾、特效等现代化手段，多媒体应用等将带给观众穿越时空的独特经历，唯美、浪漫、娱乐、惊险，在匪夷所思中感悟博大精深的中华文化，感悟豪迈奋进的中华未来。

### （三）古村落民宿客栈区

打造以合院式养生、休闲为主题的民宿客栈社区，集合当地古村落的灵气，弥补度假养生市场的空白。

### （四）古村落游客服务区

完善古村落大巴、客运车辆等集散安排，开设人员疏导、票务订购、乘车指导、物品寄放、搬运服务，并延伸至地块南侧，打造城区公交枢纽站，导入商业服务及新能源超市等配套功能。

## 二、古村落的文化底蕴

大芦村的美景，可谓是“宅绕清溪耸秀峰，松林鹤返晚烟笼，小楼掩映斜阳外，半亩方塘荔映红”。

一首小诗道出大芦村的无限风光。

大芦村号称“荔枝村”，以“三古”（古宅、古树、古楹联）出名。古宅具有典型的明、清时期岭南建筑风格，是广西目前发现规模最大、保护最完整的古代建筑群，是明清岭南建筑文化研究的瑰宝。

## 三、深入挖掘古村落的文化底蕴

秀水村充分发挥了名人文化，借茅盾及其作品的知名度，将作品中的一些知名场景恢复到现实生活中来，如此人文美景吸引了许多青年学子和文化程度较高的旅游者。

秀水村位于富川县朝东镇境内，始建于唐开元二十九年，距今已有 1300 多年历史。至今仍保留着较为完整的街、巷、坊，空间格局极具唐、宋、元、明、清特色的民居建筑。

秀水村是人杰地灵的风水宝地，富川瑶乡盛名独具的状元村。据《富川县志》记载，从唐朝后期至清朝嘉庆年间，这个村先后出了一名状元，二十六名进士，十七名举人，想想看，一个 1000 多人的小村庄，竟能出状元、进士、举人那么多人，实属罕见。

秀水村中还有一个十分奇特的“吉美孚”门楼，门楼无瓦盖，呈半圆孤顶，白灰粉纸浆糊墙，洋气十足，门楼内街边的一些房子亦建成洋楼别墅的模样。据说这是秀水毛姓先人曾做洋务促进中外交流，于瑶乡外贸史上留下了闪光的一页。

古村落的文化得到了更好的传承和发扬，尤其是在一些非物质文化遗产方面。

从吃、住、行、游、购、娱等多方面挖掘产品，延长游客在此停留的时间，将旅游从半日游延伸成多日游，逐步发展成集古村落、度假、商务会展于一体的旅游目的地。

#### 四、从人文历史到古朴神韵的高山村

绽放了几百年的壁画在岁月的打磨下变得有些模糊，雕着图案的深褐色木板门散发出古色古香，经历了无尽风雨阳光的黄泥墙依然矗立……走进高山村，踩在坎坷的青石板路上，古朴与惊艳并存，思绪也梦回明清。

高山村自明朝天顺年间始建村落以来，至今已有 500 多年历史，现存宗祠 13 座，进士名人故居和其他古民宅 60 多座，教书育人的蒙馆、大馆 15 间，以及古井、古戏剧场、古石碑、古城墙等一批古建筑，建筑面积达 51000 多平方米。

整个古代建筑群规模宏大、布局形式独特、地方特色鲜明。

高山村自古文风盛行，文人辈出，文化底蕴深厚。明清时代出过 4 名进士，21 个举人，238 位秀才，是远近闻名的进士村。

### 第三节 桂北传统村落旅游规划设计与研究

改革开放以来，旅游业得到了迅速的发展。快节奏的生活，使人们渴望回归自然，掀起了古村落旅游的热潮。

桂北是广西传统村落分布最密集的地区，处于桂北及粤港澳黄金旅游线上，拥有桂林、阳朔等多个旅游圈。

通过对程阳八寨、龙胜、大圩古村、秀水状元村、黄姚古村这五个传统村落实地调查，分析桂北传统村落的旅游规划设计现状，并针对现存问题提出相对应的旅游策略。

#### 一、桂北传统村落旅游特征分析

##### （一）文化分析

桂北地区是壮族、瑶族、侗族等少数民族聚集地，各个民族的历史造就了各民族独特

的文化，形成了以不同文化为核心的民居文化和民俗文化，构成了独特的旅游资源。

### 1. 民居文化

桂北地区古民居形式多样，风格各异，形成了功能不同的建筑，如程阳八寨中供祭祀与娱乐功能的鼓楼、交通功能的风雨桥等。因环境的不同，出现了不同类型的古民居。在丘陵地区，人们多依坡地建房，建造了与环境相适应的干栏建筑。平原地区平地面积大，人们多居于平地与河边，建筑材料因地制宜，用土、石、木材等材料建造不同于干栏的房屋。桂北民居承载着两千多年的历史，具有丰厚的文化底蕴。

### 2. 民俗文化

桂北地区民俗文化丰富，以手工艺、节日、习俗为主。大圩古村因其优越的地理位置，在发展经济的过程中形成了赶圩文化。秀水状元村重文化教育，形成了以毛自知为崇拜的状元文化等。除此之外，桂北地区的生活起居、民歌唱腔等民俗，无不具有旅游吸引力。

## （二）形式分析

### 1. 村落形态

汉族村落的风水观念比少数民族地区强。汉族村落讲究“枕山、环水、面屏”的理想环境。如黄姚古村背靠酒壶、真武等数山，姚江作为黄姚的生命之源，清流环绕，被认为能够留住财气，黄姚有靠山也有朝山，是完美的人居自然环境，吸引人们聚此安家乐业。广西人世代务农，建村筑寨时尊重、顺应并保护自然，龙胜金坑瑶寨山势巍峨，依山而建，向阳面筑台建屋，顺应地势层层而上。为了保证田地面积，依地势创造出了独特的梯田景观。

### 2. 建筑布局

汉族地区受儒家思想的影响，在村落的整体布局上多呈规矩排列，用巷门、墙等元素来界定范围。如大圩古村的“一”字型布局，而少数民族的村落则随地形自由布置，无明显几何形状，且村寨边缘模糊。在单体建筑形式上，汉族地区以中轴线居中对称且由外而内依次增高。而少数民族建筑的外形和内部空间都无对称性，以实用主义为主。多样的建筑布局丰富了传统村落的物质景观，增强了古村落的旅游吸引力。

### 3. 建筑形式

少数民族建筑主要以横向发展，汉族建筑主要以纵向发展。少数民族的干栏建筑，木柱作架，木枋为梁，木板为壁，无须钉铆，极具民族特色。且一般为三到五开间，如需扩展，便将三五开间横向扩展到七开间。而汉族建筑以砖木结构为主，如需扩张，纵向地扩张为三、五、七进等。同时，汉族民居的布局也根据需要做出改变。如大圩古村和黄姚古村，为了满足商业需求，民居呈“前店后院”的形式：临街的房间为店面，而后为房间，房间旁设过道通天井，天井内为居室。

## 二、桂北传统村落旅游现状分析

### （一）优势分析

#### 1. 自然景观优势

桂北地区形成了以喀斯特地貌为主的自然景观，各个古村落散布在远离城市的乡村，

形成了以山、水、田为元素的旅游景观。同时，各个村落由于对山和水的不同利用，形成了独特的自然景观，如龙脊的梯田景观、黄姚古村的姚江景观等。

## 2. 人文景观优势

少数民族地区和汉族地区的传统村落，都具有丰富的人文景观，有特色鲜明的传统建筑，还有丰富多彩的文化景观，如大圩古村的赶圩文化等。这些人文景观具有鲜明的地域特征，极具开发潜力。

## （二）存在的问题

### 1. 建筑景观遭到破坏

新式建筑格格不入，古屋破败无人修复。目前，村民为了提高居住条件，修建新房，使村落建筑风格混杂，影响村寨的协调性和美感度，破坏了旅游吸引力。程阳八寨在旅游开发时，村民将房屋改建成旅馆，由于经济和工期受限，在用料以及装饰上缺失文化内涵。新民居失去建筑文化，这是古村在开发中的负向效应。与此同时，有价值的传统建筑年久失修，最终坍塌失去价值。传统建筑是传统文化的载体，桂北地区传统建筑保护问题迫在眉睫。

### 2. 特色文化的流失

传统文化受到冲击，年轻人错误地视传统文化为落后，导致传统节庆消亡，传统工艺无人传承。在龙胜瑶族的青少年中，鲜有人会制作传统花衣，穿着已变得十分现代。此外，他们打破在生人面前不梳头的禁忌，展示头发已经发展成商业运作。甚至，城镇化进程使得大圩古村民居大门紧闭，大部分居民搬走，只留下了极少数老人，当地的桂剧、彩调早已衰落，出现“空心村”的状态。此外，桂北地区古村落还有许多特色文化，如干栏式建筑等，如果这些文化失去传承，灰飞烟灭的命运就难以避免了。

### 3. 旅游产品单一

桂北地区古村落以观光游为主，形式单一，缺少体验性，无法带动旅游经济发展。同时，旅游商品多以家庭作坊为主的手工艺品，档次较低，缺乏包装设计，未能激发游客的购买欲。甚至，大圩古村的旅游商品为“义乌小商品”，缺乏文化内涵，与当地文化不符。传统村落的旅游产品应使游客参与其中，增强体验性。

## 三、桂北传统村落特色旅游规划设计策略

### （一）圈层式核心保护区

核心区即留存有古建筑且能展现村落空间形态的区域。核心保护区即保护核心区的建筑、环境及整体轮廓线等，保留原始的建筑、街道肌理，以传统的手法修复已损坏的古民居等。建立核心保护区有利于保持传统村落的原始风貌，对旅游开发意义重大。例如，黄姚古村在建立核心保护区后，再在周边建立供游客吃住的现代村落。这种现代村落与传统村落相结合的保护模式，保护了传统村落的风貌与环境，有利于传统村落的长期发展。

## （二）加强对传统文化的探究与开发

古村落旅游开发要结合自身特色，加强对传统文化的挖掘。如大圩古村可对其赶圩文化进行开发，恢复商业性。丽江古城与凤凰古村，由于没有注重对传统文化的挖掘，过度开发，同质化严重，吸引力降低。文化是旅游的灵魂，若不结合自身特色，打造特有的旅游模式，最终会失去竞争力。

## （三）建立静态民族生态博物馆

20世纪70年代，生态博物馆作为一种全新理念诞生于欧洲。在世界范围内，以生态博物馆为代表的融文化、自然、传统保护与动态发展于一体的新博物馆理念，不仅在博物馆领域，而且在整个遗产界都演变成了一场不可忽视的“运动”。桂北地区传统村落静态生态博物馆主要是对传统村落所在地的文化、建筑、风俗、歌舞及集体记忆等文化形式“就地”保护，具有巨大的旅游吸引功能。在传统村落旅游开发的过程中，要以“可持续发展”的理念为基础，对当地自然景观进行保护，对当地优秀传统文化进行深度挖掘，建立具有当地特色，有文化内涵的旅游传统村落。

## 第二章 广西古村落旅游开发市场分析

全面深入的市场分析能为古村落旅游项目准确的发展定位规划提供参考依据。为了充分挖掘古村落在旅游资源、区位交通等方面的优势以及把握有利的市场机会，需要对古村落的旅游资源、区域概况、古村落市场、古村落商业环境、客户群、古村落旅游开发运营模式等进行分析。

### 第一节 旅游资源分析与价值利用

旅游资源分析是古村落旅游项目开发市场调查分析的重点，其内容主要包括自然旅游资源分析、人文旅游资源分析以及旅游资源评价等。

其中，人文旅游资源分析主要可以从历史遗址、宗教文化、民俗风情、名人文化、特色地域文化、特色商品等方面来进行分析。下面结合具体的案例对旅游资源分析的要诀进行阐述。

#### 一、古村落原始资源利用

古村落自然旅游资源分析主要可以从古村落的地文景观（如山体、山谷、坡地等）、水域风光（如天然湖泊、湿地、温泉、河流等）、古树名木等方面来挖掘其可开发的自然旅游资源。

在分析时，可以就资源的开发价值以及如何更好地开发这些自然资源进行说明。以下是对古村落旅游项目的自然旅游资源分析。

古村落自然旅游资源较多，人文资源也颇为丰富。单就自然旅游资源而言，这里对旅游者的吸引力很大，所以自然景观与人文旅游资源结合在一起，会使本身的古村落文化更加丰富多彩，更有吸引力。如灵山县大芦村。

大芦村以古建筑、古文化、古树（俗称“三古”）闻名，更是“广西楹联第一村”。来到大芦，满目尽是果树葱茏，翠绿相间；青砖黛瓦的古建筑群依山而立，古朴雄浑。

院内更是构建独特，曲折回环，雕梁画栋，古色古香，还保留有很多文化文物遗产。来这转一圈，恍惚间还以为到了古代，深闺中要缓缓走出一位螓首蛾眉的女子。

### （一）小龙村

这个小村庄可是桂林的旅游名村，四面青山环绕，“井”字稻田，阡陌纵横，一条弯曲清澈的小江从田园蜿蜒而过。

流进山脚下的黑岩山洞，黑岩洞内景色奇特，仿佛一条小龙游回洞府，小龙就因这条小江而得名。

站在小龙村旁，可以看到不远处的平原上，矗立着一座拔地而起的山岚，山虽不高却气势轩昂。

站在山上，可俯瞰小龙村，视野开阔，平川田畴尽收眼底。山腰平添多处形态各异的村落。山上有树木葱郁茂盛，野果树竞相伸枝展叶，好一派绿意盎然。其优势在于地处平原、山地交汇处，景观层次分明，借景空间的广阔形成自然风景的壮美。

### （二）鲁家村

鲁家村位于秀峰区“两江四湖”环城水系桃花江畔，就距离著名的芦笛岩景区5分钟的车程，是桂林市重点打造的旅游特色名村。桂林新八景之一的阳江秋月指的就是这里，电视连续剧《西游记》片头风光也是在这里取景。

鲁家村历史悠久、风景秀丽、青砖黛瓦、古韵悠悠、水乡村落、拙朴天成，将桃花江两岸山水、田园风光和鲁家村文化相结合，呈现出乡村特色、美不胜收，一举被广西壮族自治区评为五星特色旅游乡镇。

### （三）古渔村

古渔村的村庄树林清幽，礁石魔幻，岗楼威赫，是一个具有独特幽林、古堡、碧海以及源远村史文化的自然村。

古渔村四季旅游特色不一，夏季为下海捕鱼，海滩活动为主；春秋可体会到大自然生机勃勃的绿意；冬季则是体验渔村古老幽静的好时节。

## 二、利用原始地貌作人文旅游资源分析

运用原始地理地貌的特色为旅游资源分析，做出有价值的评判。在分析时，主要是对这些资源的现状、采用何种规划方式以及规划后的内容进行阐述。

仁冲村，群山环抱，溪水缠绕。四横六纵的客家围屋，昼热情，夜静谧。大片大片的麦田和烟夹是童年里最跳动的记忆。

感受当下的中国农村。客家围屋四横六纵，十八天井，青龙正门，白虎侧门，玄武有井神！独特的建筑风格，淳朴的人文风情，浓厚的客家文化底蕴，吸引着天南海北的朋友前来感受。

## 三、利用特色资源作价值预算

崖宜村，位于中国唯一的仫佬族自治县——罗城仫佬族自治县小长安镇崖宜村。“崖宜”，仫佬语是“您好”的意思，游客到了这里大都流连忘返，大加赞喻，也就有“人