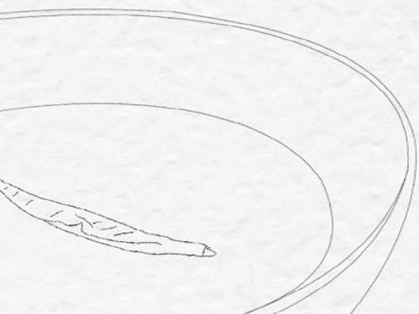


# 绿雪芽

一部白茶的文化志

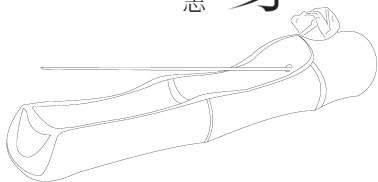
张先清 著

中原出版传媒集团  
中原传媒股份公司  
河南文艺出版社



# 绿雪芽

一部白茶的文化志



张先清 著

河南文艺出版社  
· 郑州 ·

---

图书在版编目 (CIP) 数据

绿雪芽：一部白茶的文化志 / 张先清著. — 郑州：  
河南文艺出版社，2021.9  
ISBN 978-7-5559-1183-8

I. ①绿… II. ①张… III. ①茶文化—中国 IV.  
① TS971.21

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2021) 第 130853 号

---

策 划 刘运来 冯田芳  
责 任 编 辑 冯田芳  
责 任 校 对 赵红宙 殷现堂 梁晓  
设 计  刘运来工作室  
责 任 印 制 陈少强

出 版 发 行 河南文艺出版社  
社 址 郑州市郑东新区祥盛街 27 号 C 座 5 楼  
承 印 单 位 郑州印之星印务有限公司  
经 销 单 位 新华书店  
纸 张 规 格 889 毫米 × 1194 毫米 1/32  
印 张 7.875  
字 数 160 000  
版 次 2021 年 9 月第 1 版  
印 次 2021 年 9 月第 1 次印刷  
定 价 102.00 元

---

版权所有 盗版必究

图书如有印装错误，请寄回印厂调换。

印厂地址 郑州市高新区冬青西街 101 号

邮政编码 450000 电话 0371-63330696





**作者简介：**张先清，厦门大学特聘教授、社会与人类学院副院长，博士生导师。哈佛燕京学社访问学者。获评为教育部新世纪优秀人才，福建省哲学社会科学领军人才，福建省优秀教师。主要从事文化人类学、文化遗产保护、海洋人类学、地域文化等领域的研究。担任教育部民族学类专业教学指导委员、中国人类学会副会长。



# 目 录





第一章 寻茶 ..... 001

第二章 地景 ..... 011

山的神圣化 ..... 014

作为物的地景：茶与山水 ..... 043

万历年间的山顶茶会 ..... 057

茶与认同 ..... 059

第三章 绿雪 ..... 063

采薇：栖居与忧怀 ..... 067

制茶：名物与士人 ..... 074

茶的命名：绿雪楼与绿雪芽 ..... 078

绿雪：知识考古 ..... 086

作为一种文化传统的绿雪：想象与隐喻 ..... 087

茶与绿雪：意境的转换 ..... 097

水的等级化与雪茶的出现 ..... 104

绿雪：茶与文化传统的相遇 ..... 120



第四章 茶性 ..... 123

一首茶诗 ..... 126

茶的分享与文化网络 ..... 137

施闰章：分茶与重塑道统 ..... 140

五贤祠：茶与世道 ..... 151

茶的物性：一种生命意义 ..... 156

第五章 谱系 ..... 161

《续茶经》：进入谱系的绿雪芽 ..... 164

茶与书写：名茶传承的一种途径 ..... 172

白毫与北路茶：近代世界体系中的绿雪芽 ..... 184

第六章 重构 ..... 203

重建记忆与文化传统 ..... 207

文化、生态与信仰：白茶的重生 ..... 220

茶法自然 ..... 226

第七章 品饮 ..... 235



第一章  
寻茶  
chapter one







这本书讲述的是东南地区一款茶的故事，也可说是白茶的一部文化传记，或者是白茶的一部生命史。这款茶被视为白茶的始祖，茶名很动人，唤作“绿雪芽”。而故事发生的地点，则位于中国东南滨海地区连绵起伏的群山之间，这里也是人类历史上最重要的茶区之一。

在本书中，我试图从四个视角来考察茶与中国社会文化的关系。第一是茶与地景的关系。在中国茶史上，一款名茶的产生，一般都与名山联系在一起。没有山川，也难有好茶。因此，茶的成名，往往离不开名山地景的塑造。茶与山水的关系，本质上呈现的是茶作为自然之物的属性，如果脱离洁净的山水的滋养，那么，茶也将无所依托。第二是茶名与知识精英的关系。中国名茶的得名，相当部分来源于知识阶层的创造，而这种创造，往往又与中国的人文主义有着密切的关系。因此，如果要了解茶，就离不开对长期支配中国社会文化发展的这一知识群体的理解。只有走进这个知识群体的内心世界，才能读懂茶。从某种意

义上说，茶与知识精英之间，是一种发现与回报的关系。知识精英将茶从自然万物中拣选出来，作为一种求“道”的中介物，也借此将其发展成为寄托情感之物。知识精英在传统时代承担着看护国家与地方的责任，甚至还扮演着儒家道统的守护者与传播者，因此，很多时候这个群体都以政治性的面目出现，但只有在面对茶的时候，他们的内心无一不变得柔软起来。可以说，茶是一种放松之物，有人在面对茶的时候，都会放下内心的负担，充分释放出人性。因此，我们可以从传统知识精英寄情茶道时特有的轻松与愉悦感，去触摸茶在理解人性上的特有物性，我想这应该是茶道的精髓所在。第三是茶的物性与人性的关系。茶作为一种植物饮品，本来只是长于自然之物，然而，与其他植物饮料不同，茶最早被中国人驯化之后，很快就超越了饮品的自然范畴，与伦理、宗教紧密相连，成为一种文化之物，而且通过人们的鉴赏与分享，被赋予各类想象与寄托，甚至成为一种冈仓天心<sup>[1]</sup>所说的“唯美的信仰”。第四是茶的谱系与书写关系。茶作为一种名物，同样发展出一套传承规则。任何一款茶，只有通过不同时代的书写，才表明其最终得以进入谱系，从而完成茶的生命延续。也只有那些被列入茶谱的茶，才最终完成了文化过程，成为可以被铭记的造物。而茶的这种谱系创造，除了与地方社

---

[1] 冈仓天心(1863—1913)，日本明治时期美术先驱、美术活动家、教育家和思想家，日本近代文明启蒙期最重要的人物之一。