

搭建产教融合平台 深化新时代应用型传媒人才培养改革

主 编：马洪奎

副主编：张书玉 董孝璧 陈锦宣 王雪梅



重庆大学出版社

四川省教育体制机制改革项目“深入推进协同育人改革试点”和“新时代传媒艺术类人才培养模式建设改革试点”成果

搭建产教融合平台深化新时代 应用型传媒人才培养改革

主 编 马洪奎
副主编 张书玉 董孝璧 陈锦宣 王雪梅
参 编 顾航宇 王子璇 邓丽君 周 吟
刘光玲 吴 杰

重庆大学出版社

四川省教育体制机制改革项目“深入推进协同育人改革试点”和“新时代传媒艺术类人才培养模式建设改革试点”成果

搭建产教融合平台深化新时代 应用型传媒人才培养改革

主 编 马洪奎
副主编 张书玉 董孝璧 陈锦宣 王雪梅
参 编 顾航宇 王子璇 邓丽君 周 吟
刘光玲 吴 杰

重庆大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

搭建产教融合平台:深化新时代应用型传媒人才培养改革/马洪奎主编.--重庆:重庆大学出版社,
2021.7

ISBN 978-7-5689-2617-1

I.①搭… II.①马… III.①传播媒介—人才培养—
研究—中国 IV.①G219.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2021)第051955号

搭建产教融合平台
深化新时代应用型传媒人才培养改革
DAJIAN CHANJIAO RONGHE PINGTAI
SHENHUA XINSHIDAI YINGYONGXING CHUANMEI RENCAI PEIYANG GAIGE

主 编 马洪奎

副主编 张书玉 董孝璧

陈锦宣 王雪梅

特约编辑:吴成彬

责任编辑:姜 凤 版式设计:姜 凤

责任校对:邹 忌 责任印制:邱 瑶

*

重庆大学出版社出版发行

出版人:饶帮华

社址:重庆市沙坪坝区大学城西路21号

邮编:401331

电话:(023) 88617190 88617185(中小学)

传真:(023) 88617186 88617166

网址: <http://www.cqup.com.cn>

邮箱: fxk@cqup.com.cn (营销中心)

全国新华书店经销

重庆共创印务有限公司印刷

*

开本:787mm×1092mm 1/16 印张:0.00 字数:00千

2021年7月第1版 2021年7月第1次印刷

ISBN 978-7-5689-2617-1 定价:52.00元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换
版权所有,请勿擅自翻印和用本书
制作各类出版物及配套用书,违者必究

二是在机制上要突出资源要素的共建共享。产教融合关键是资源要素的融合,资源要素的共建共享机制的核心是利益机制,因此需要破除体制障碍、领域界限、政策壁垒,打造核心利益共同体,形成产教融合不同主体在人才、设施、智力、技术、资本、管理等资源要素上的共建共享。

三是在抓手上要突出产业集聚融合的平台建设。产教融合首要的是在物理空间上的融合,高校要充分发挥作为产教融合基点的作用,在科教产业园、众创空间等基础上,推动在教育人才资源相对集聚的地方建设产教融合园区,推进产教融合的各类资源向产教融合园区集聚。

四是在效用上要突出支撑经济高质量发展。产教融合的落脚点在服务社会,要为经济高质量发展提供人才、科研等支撑,提供产业发展的动力和活力。

二、树立“打造协同育人平台”的新理念

面对企业、行业在“产教融合、校企合作”上积极性不高,不大乐意与学校开展协同育人的现状,学校于2013年针对性地提出了“产学结合,重点在学;校企合作,关键在校”的“产学、校企”结合的理念,主张在学校“走出去”寻求与企业行业合作路径不畅的时候,转而将重点放在“引进来”上,强调“打铁还需自身硬”,主张大力引进行业内教师和购置高端生产型设施设备,通过壮大学校自身的实力,变被动为主动,吸引企事业单位主动与学校合作,积极破除产教融合壁垒。由此开启了通过“筑巢引凤”搭建产教融合“平台”之路。在此过程中,学校深刻认识到平台搭建的优势,平台能够形成资源集聚地,形成“平台生态圈”。“平台生态圈”通过对各要素的重组和优化,有效激励多方群体之间互动,成长潜能强大。“平台生态圈”甚至能够拆解产业现状、重塑市场格局。2017年,学校进一步提出“产教深度融合,校企紧密合作,搭建协同育人平台,培养应用型传媒人才”,明确形成“搭建协同育人平台”的“平台”理念,主张在“产”“教”和“校”“企”的层次逐次提升,在两者之间的关系上从第一层次“你中有我,我中有你”向第二层次“你就像我,我就像你”和第三层次“你就是我,我就是你”迈进,主张充分利用和发挥学校自身奠定的行业、人力、科研、设施设备等优势,集聚新时代传媒产业发展的各种资源,打造协同育人平台。

三、创建“成都影视硅谷”协同育人新平台

学校立足地方,围绕四川“文化强省”、成都“文创中心”建设,服务地方文创产业发展,服务“学教研产城”一体化建设。学校同四川省广播电视局、成都市郫都区人民政府共同联合打造,是集“产学研用”于一体的综合性产教融合平台。该项目位于成都市郫都区团结街道,占地约

1500亩,计划投资50亿元,拟通过三期建设,形成艺术展演与国际会议博览功能区、国家级公共技术支撑平台功能区、影视拍摄功能区、产教融合功能区、双创功能区、数字摄影棚群落等重点板块。按照“学教研产城”一体化的理念,集成功能区的工作生活场景,现已基本建成了20万平方米六大功能分区(人才公寓、综合活动中心、双创街区、产教融合中心、标准化运动场、集装箱广场)。“成都影视硅谷”作为“政行企校”共建项目,被写入《四川省建设“高清四川智慧广电”专项改革方案》、《四川省人民政府关于加快推进数字经济发展的指导意见》(川府发〔2019〕20号)和成都市《建设西部文创中心行动计划(2017—2022年)》等文件中,得到四川省省长、成都市委书记等省市多位主要领导的多次批示、现场视察或专题调研。

“成都影视硅谷”作为传媒影视产业聚集地平台已经雏形初显。目前,“中国产学研创新合作示范基地”等两个“中”字号基地、全国首批“高校数字媒体产教融合应用创新示范基地”等3个省部级基地落户;“国家广播电视网工程技术(四川)研究中心”等10余个研究中心、科研基地、实验室落户;完美世界、喜马拉雅等40余家业内公司落户;派格传媒、卓亚教育等50余家企业、机构,80余个学生“双创”团队在“双创B区”入驻。“成都影视硅谷”作为“科技影视文创”产业聚集地,“虹吸效应”已初步显现,作为产教融合资源拓展和共享平台的优势正逐步凸显。

四、深入实施“协同育人平台+”新战略

平台形成的资源汇聚,能够形成创新发展的强大动能,能够为平台建设的“政行企校”等参与者创造更大的价值,各参与方通过平台进行互补、合作、协同、融汇、整合、创生,通过要素的优化整合激发新的创造性和自我进化功能。平台的动能激发正是通过“平台+”的赋能模式呈现出来的。因此,学校实施“平台+”战略,推进“平台+产业”“平台+人才培养”“平台+科学研究”“平台+智库”“平台+创新创业”等发展形态,深入推进协同育人。

1.“平台+产业”,围绕文创,打造传媒影视产业聚集地

引进凤凰卫视集团、完美世界、智慧广电文化科技、喜马拉雅、元纯传媒、腾讯云、壹天文化传媒、香港贝森资本控股、华晟泰通传媒、首控集团等大量知名企业,完成签约入驻“成都影视硅谷”的企业和机构达到上百家,注册资本超过10亿元,引入“双创”企业或机构超百家。

2.“平台+人才培养”,引企入教,扎实推进协同育人新机制学院建立

发挥平台优势,促进“平台+人才培养”,行业、企业以资金、人才、技术、管理等要素参与学校办学,主动进行协同育人机制创新,探索学校和行业共建二级学院、企业到学校开设专业课程、企业与学校的资源共享等创新合作机制。不断深化“引企入校”,在与完美世界、喜马拉雅等行业巨头、企业专家达成亲密合作的基础上,组建起多个行业学院。

3.“平台+科学研究”,校企联动,推进实施系列协同育人项目

国家广电总局广科院超高清视听研制基地、国家广播电视工程技术(四川)研究中心、国家动漫创意(成都)研发中心、教育部数字媒体产教融合创新应用示范基地、国家广播电视网工程技术研究(四川)中心智能终端实验室、广州市广播电视台超高清人才培养基地及内容制作基地、索尼未来影像实验室、迅游科技超高清游戏视觉重点实验室、广州俏佳人传媒新概念影视创作基地、索贝数码超高清(4K/8K)内容生产及管理平台联合实验室、腾讯云·未来媒体高清全景重点实验室等科研机构入驻平台。

围绕引领行业发展的超高清视频内容制作,联合国家广电总局广科院、四川省广电局、四川省广播电视台、长虹、九州等共同创建国家级超高清视听研制基地和超高清视听内容制作中心,省级超高清中心已经挂牌正式成立并运行。与国家广电总局广科院等单位联合编写4K超高清拍摄行业标准,共同开发研制4K超高清内容制作技术标准,并承担了组织“全国首届4K高清培训”等任务。

4.“平台+智库”,汇聚英才,大力强化协同育人软实力

充分发挥平台优势,通过“双引双促四提升”,吸引大量业内高端人才、优秀专业技术人才和管理人才进入学校,推进“双师双能型”师资结构优化升级。吸引大量业内高端人才进入学校,建立智库。聘任王成善院士、奥斯卡奖得主肖永亮、中戏博导陈珂、360花椒直播总裁于丹、喜马拉雅FM联合创始人余建军、完美世界高级副总裁王雨蕴等一批精英人士。

5.“平台+创新创业”,发动引擎,开启“双创”新征程

组建创新创业学院,注册运营成都影视硅谷集团、峨眉派公司、成都川传梦工场文化传媒有限公司、四川映业文化发展有限公司等,推进实施“梦工场明星训练营”等“双创”项目,并引入孵化器公司清华力合。2013年以来,获得国家级创新创业项目计划项目344项,四川省级创新创业项目计划项目795项,孵化出包括四川首个在中国青年“双创”板挂牌的“嘉申光年”等百余个学生“双创”团队,获得包括“互联网+”全国大学生创新创业大赛总决赛银奖、铜奖在内的国家级、省级奖项24项。

五、抢占新时代应用型传媒人才培养新高地

依托产教融合平台,“政行企校”协同发力,积极服务国家现代传播体系建设需求,快速抢占新时代传媒行业发展所需的创新创业技术技能人才培养制高点。

1. 占据超高清内容制作人才培养领域的制高点

学校联合国家广电总局广科院、华为公司、四川广播电视台、中国电信四川公司等数十家企事业单位,在“成都影视硅谷”共建了超高清视听产业基地;与国家广电总局广科院共同研制了《4K超高清电视节目拍摄制作技术白皮书》,制订4K超高清视听内容制作标准;与中

国电信四川公司、华为、富士康科技等单位联合研制《5G+4K/8K 超高清技术白皮书》，制订出 5G+4K/8K 超高清视听内容制作标准。目前，学校已经在超高清内容制作技术标准研制、超高清内容创作、超高清视听内容实验室建设、超高清内容产业基地建设、超高清转播摄制服务等方面走在全国前列。这些建设有力地支撑了学校超高清内容制作人才的培养和培训。学校师生现已完成 4K/8K 超高清内容约 1000 小时的成片量，这些作品在第十五届四川电视节、超高清品牌电视测试等方面得到了广泛应用。由学校师生共同组建的超高清制播、转播团队为 CCTV-5(中式八球)体育赛事等提供了超高清制播、转播服务。学校还完成了“全国首届 4K 超高清电视及媒体融合业务培训班”“甘南广电媒体融合与超高清研修班”等系列行业内培训服务。

2. 走在应用型融媒体人才培养的前沿

围绕国家融媒体中心建设战略，学校在全国全日制高等院校中率先成立了融合媒体学院。依托华栖云、艾迪普等“成都影视硅谷”的联合公司合作建立“川传云·融合媒体实验教学中心”“全媒体交互式演播中心”，率先搭建起高水平教学生产一体化融合媒体实验教学平台体系，并率先开发了融媒体实务系列课程；提供了面向北京、陕西、青海、四川、甘肃等省(市)500 多人次的融媒体素质能力培训和众多的融媒体矩阵推介社会服务。目前，首批融媒体应用型人才已经走上工作岗位，并受到普遍好评。

3. 取得数字媒体人才培养的先手

学校与入驻“成都影视硅谷”的凤凰数字媒体教育共同研制了《2018 中国数字创意产业人才培养白皮书》，共同开展“新媒体影像创作师”职业技术认证体系研发，与行业联合、产教紧密协同，依据数字媒体产业链增设数字媒体艺术等 10 余个数字媒体新兴专业，在全国率先构建起较系统的数字媒体专业集群，占领数字媒体人才培养领域的制高点。

六、不断优化“产教协同育人”新模式

1. 进一步优化“产教协同育人”的顶层设计

依托“成都影视硅谷”平台的产教资源，优化形成人才培养的“五对接”布局：培养理念紧密对接传媒产业转型升级、培养标准紧密对接传媒产业发展预期、培养过程紧密对接传媒产业生产流程、专业结构紧密对接传媒产业生态链、教学条件紧密对接传媒产业一线标准，在服务面向、培养目标、能力素养、教学模式、资源支撑等关键环节全面体现“产教协同育人”理念。

2. 进一步充实“双师型”师资队伍

依托“成都影视硅谷”的行业、企业单位，不断引进充实行业教师，3 年内引进行业专家 100 余名、“双师型”人才 300 余名，进一步充实了“双师型”师资队伍。目前，学校领导班子

成员中有 50% 来自行业,学校院系的负责人、专业负责人主要由具有行业经历的专家担任,进一步实现了领导干部的优化配置。

3. 进一步丰富了生产型教学科研设施设备配置

学校通过与入驻“成都影视硅谷”的行业企业在设施设备上的共建共享,进一步丰富、提升了生产型教学科研设施设备的配置:“全配套”地形成了覆盖传媒全产业链的生产型实验实训室群落;“大规模”地丰富了价值超过 3 亿元的教学、生产型先进设备;“高水平”地实现了由“标清”到“高清”再到“超高清”的制播能力转换和提升;“重引领”地共建了包括全国领先的全媒体交互演播中心、超高清 4K/3D 转播车等先进设施设备。这些设施设备更好地满足了学生生产性实习实训的要求,实现了学校人才培养“早实践、多实践、反复实践”的需求。

4. 进一步满足了与产业相对接的专业、课程体系建设

学校与平台的行业企业紧密合作,实现了“产”和“教”之间在人才需求和供给上的协同、在专业和课程上的共建、在人才培养方案上的共同制订。按照动态调整的原则实施“一优一减三增三改”,改革人才培养方案;按“艺术+技术、教育+科技”的思路布局跨专业、通识类、前沿性课程;以“教室—实验室—工作室”贯通、“学—做—创”贯通和“产—学—用”贯通,构建了“基础实践—综合实践—创新实践”三层次的递进式实践教学模式。

5. 构筑校企合作的多元管理模式

通过引企入园、引企入校,促进校企合作,共建行业学院。学校与完美世界教育科技有限公司合作,组建了国际游戏与电竞学院,培养游戏与电子竞技人才;与喜马拉雅公司合作,组建了喜马拉雅学院,打造针对移动网络音频的有声语言艺术人才;与映业文化共同组建了综艺学院,探索一条做大、做强“文化传媒+教育事业”的有效路径;与华晟集团合作,组建了华晟影视造型艺术学院,培养现代戏剧影视美术人才;与花椒直播共建花椒新媒体传播艺术学院,培养国内新媒体传播艺术人才;与北京亚卓教育公司共同成立了亚卓学院,旨在培养数字教育资源研发、数字出版、影视文化传播的创新人才。学校还将与凤凰集团合作,组建凤凰国际时尚传媒学院,共同培养时尚传媒人才;与峨影集团等合作,组建数字文娱学院,共同打造数字文创、文娱教育培训基地。学校还与佳能、惠普、松下、联想等众多公司合作,共建实验室、工作室等。

七、获得新时代应用型传媒人才培养新经验

1. 三融

“三融”是指在人才培养过程中,立足于三个融合,即在人才培养背景上立足媒体融合,在人才培养方式上立足产教融合,在人才培养内容上立足“艺术+科技”融合。

2. 四同

“四同”是指在产教融合过程中,学校与业界需求同心、与业界平台同构、与业界发展同步、与教育规律同频。具体而言:

(1) 与业界需求同心

业界需要的人才和服务,也是我们教学科研工作的逻辑起点和终点。①业界需要优秀的记者、编辑、播音员、主持人、编剧、导演、演员、美术师、录音师等人才,我们就追踪业界的人才需求,培养符合业界需求的应用型人才,在人才培养目标上与业界需求同心。②业界有节目内容、提供标准、提供培训、联合进行市场拓展等需求,我们就跟踪业界的需求愿望,提供各类服务,在服务需求上与业界同心。

(2) 与业界平台同构

①设备设施的同构。在“创新、引领”的思路导引下,构建校内产教融合实验实践教学设施设备系统,复制广播电视媒体、融媒体中心、影视制作等领域的“业务流程和生产场景”,让校内实验室在设备设施、生产流程和工作场景方面,与业界广播电视台、融媒体中心、电影制片厂、美术公司工作坊、数字媒体产品工作坊、影视摄录编美化服道工场等在关键节点部分具有相同结构。与中国动漫集团共建国家动漫创意研发(成都)中心,与索尼公司共建4K演播实验室,与松下公司共建4K演播实验室,与联想集团共建联想卓越中心,与佳能公司共建佳能影像实验室等,具有业界领先性。目前,学校同峨影集团、派格传媒集团共建的世界级数字化摄影大棚(单体建筑面积全球最大的摄影棚16800平方米)正在实施中。②师资队伍同构。通过“引进、外派、自培”等方式,建设与业界专业人才队伍同构的“双师双能型”师资队伍。学校拥有来自中央电视台、峨影集团、四川电视台、完美世界教育团队等业界一大批行业一线师资和一线专家团队,“双师双能型”师资600余人,其中拥有播音指导、高级编辑、高级记者、一级导演等具有正高级专业技术职称的行业专家60余名。教师中“五个一工程”奖、飞天奖、华表奖、百花奖、金鹰奖、金鸡奖、金像奖等奖项获得者50余名。大部分二级院系的负责人具有丰富的行业从业经验,把行业的最新进展、要求和标准直接带进人才培养过程,从源头上解决产教融合的问题。

(3) 与业界发展同步

在“师资、设备、课程”三要素方面,紧密追踪业界发展,进行同步建设,在某些关键节点实现“引领”目标。①紧紧围绕业界最新发展所产生的人才、服务需求,建立或转型成立“有声语言艺术学院”“融合媒体学院”“综艺影视学院”,构筑与业界同步的人才培养摇篮。②师资队伍方面,积极引进、培养一批超高清4K/8K、新媒体、视听产品摄制、综艺等领域的大师、青年才俊,及时充实师资队伍。③在超高清产业、融媒体发展等领域的设备同步和某些关键节点上实现“引领”。④课程体系紧跟业界形势发展需要进行改革、建设。在全国全日制高校首推“网络红人主持”系列课程(有声语言艺术学院)、“融媒体操作实务”等融媒体系

列课程(融合媒体学院)、“游戏与电子竞技”系列课程(国际电竞与游戏学院)等。

(4)与教育规律同频

即与高等教育教学的规律同频共振,坚决将产教融合落实到人才培养上,落实到“立德树人”根本任务中,坚定不移地坚持培养社会主义事业的建设者和接班人。

3.五合

“五合”是指在产教融合、校企协同育人的目标上,坚持合乎国家对人才培养的要求、合乎社会对人才供给的需求、合乎学生对知识能力的探求、合乎教师对自身价值的追求、合乎学校对持续发展的谋求。

八、取得推进产教深度融合的新成效

“成都影视硅谷”建设与深化产教融合的要求“以平台建设为抓手”高度契合;与“完善产教融合发展规划和资源布局”的试点目标高度契合;与推行“与企业联盟、与行业联合、同园区联结”的产教协同育人改革方向高度契合。学校依托“成都影视硅谷”,产教融合程度进一步加深,校企协同育人能力进一步加强,人才培养质量进一步提升。

1.取得“四高四满意”的人才培养效果

通过推行产教深度融合,学校取得“四高四满意”的人才培养效果。学生的一次性就业率、专业就业率、就业质量、自主创业率呈现“四高”,学生总体就业率超过96%,毕业生初次就业的平均薪酬超过5000元,初次就业薪酬8000元以上的学生占比达到10.2%。在满意度上,用人单位、学生、家长、政府“四满意”,行业企业认可、家长学生认同、地方政府支持。

为国家培养了5万余名传媒人才,涌现出“95后”十三届全国人大代表徐萍、世界新闻摄影比赛一等奖获得者鲍泰良、2018年国际环球小姐于易洲、扎根少数民族地区的“十大最美”村官肖琳、首届中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛银奖得主周晶等一大批优秀人才。

2.学校服务能力得到有效提升

正是在深化产教融合、真诚服务社会的过程中,学校综合能力显著提高,服务能力得到有效提升。目前,学校对地方产业发展可以提供有效支撑,在个别领域开始尝试引领发展。打造出一批社会行业发展需要的数字媒体艺术一流新专业,获得一批行业大师来校任教,取得《4K超高清拍摄行业标准指导(白皮书)》等一批高质量的研发成果,产出动画电影《喵星少年漂流记》等一批终端产品,有效地支撑了行业发展,促进了区域进步。

3.取得新的办学业绩

通过推行产教深度融合,学校取得一系列新的示范性成果。学校在成为“中国产学研合作创新示范基地”、教育部“高校数字媒体产教融合创新应用示范基地”、四川省首批“整体

转型发展改革试点院校”的基础上,“成都影视硅谷”被国家广电总局批准为“中国(成都)超高清创新应用产业基地”,“四川超高清视频产教融合创新应用示范基地”获批为“四川省高校创新创业创造‘学教研产城一体化’示范基地”,学校成为四川省首批“协同育人”教育体制机制改革试点院校和“新时代传媒艺术类人才培养模式建设改革”试点院校。在2018年四川省级教学成果奖评定中,获得4项省级教学成果奖(获奖数占四川省民办本科院校总数的50%,其中就包含四川省有史以来民办高校获得的唯一一项一等奖)。“成都影视硅谷”平台建设促成学校获得7个省级“一流专业”、5个“省级应用型示范专业”、2个省级实验教学示范中心等。

4. 学校工作得到广泛认可

学校工作得到社会各界的广泛认可。国家广电总局、四川省广电局、国家广电总局广科院等行业单位充分认可与我们的合作;凤凰集团、峨影集团、派格传媒集团等企业广泛认同与我们的联合;学生和学生家长广泛认同学校的教育;四川省、成都市、郫都区等各级政府也充分认可学校的工作,对学校进行大力支持。2019年12月,在我校召开的主题为“深化产教融合,提升民办高校社会服务能力”的“中国民办教育协会高专委员会”上,500余名来自全国208所高校的代表对学校以“成都影视硅谷”为依托,深化产教协同育人的做法给予高度评价,高教司吴岩司长在深度考察后谈道:“我看了以后有点小兴奋,这个学校开始有模有样,开始有了味道,这是一所有希望的学校,一所值得期待的学校。”

马洪奎 张书玉

2020年11月

目 录

新时代传媒人才培养研究

- 关于媒体融合时代应用型传媒人才培养的探讨——以四川传媒学院为例 马洪奎 / 2
- “新文科建设”中应用型传媒人才培养的再定位 张书玉 / 10
- 平台搭建:应用型传媒院校深化产教融合的现实路径 陈锦宣 / 17
- “产教融合”视域下创新型传媒人才的培养认知与实践方略 王雪梅 / 23
- 基于 CBMT 课程体系建设的广告学专业应用型人才培养模式的改革与实践
..... 肖建春 徐红旭 任丹丹 / 29
- “人工智能+教育”引领传媒院校教育模式变革和生态重构 李海东 王潇筱 / 39
- 融媒体环境下播音与主持专业人才的培养思路 万 艳 宋 欣 / 46
- 在广播电视编导专业开设广告方向的可行性与建设路径 李 序 刘伟炜 / 53
- 对四川传媒学院双创教育模式的分析及建议 郭 娜 马建明 张 原 / 59

应用型专业与课程建设

- 新闻类专业“用毕业作品取代毕业论文”的改革探索与成效 冉光泽 周建华 / 66
- 实施“新闻采访”课程“零距离”教学的必要性、具体做法及效果 乐树林 魏 雄 / 75
- 地方高校广播电视学专业教学存在的问题、面临的挑战及对策研究——基于融媒体时代人才培养的视角 曹 钢 马东丽 / 82
- 关于搞好“网页栅格化设计”课程实践教学思考——基于应用型人才培养的视角
..... 漆尉琦 / 91
- 媒介融合对传播学课程教学的影响及对策 车南林 / 100
- 基于应用型要求的新闻传播类本科专业核心课程设计研究——以“电视策划务实”课程的设计和
教学实践为例 冉光泽 陈 臻 / 106
- 艺术类非舞蹈专业形体训练的重要性、问题与对策——基于四川传媒学院播音与主持及表演专
业形体训练课的分析 李 昱 / 114

应用型大学英语课堂文化分析及建设路径——以霍夫斯泰德文化维度理论为指引	蒲 婷 / 120
“影视特效包装”课的重要性、存在的问题及对策研究	王 彤 / 126
高校艺体类大学英语课程需求分析研究综述	张世英 / 132

应用型教学方法研究

基于“因材施教 训赛结合”的新闻传播类专业教学方法、手段和考核机制的改革与探索	肖建春 徐红旭 陈 雷 / 144
表演不是教出来的——正确的评价方法与科学的引导是戏剧表演专业课最好的教学方法	王家元 / 154
行业营销课程教学存在的问题及对策——基于提高学生综合能力的教学改革思考	补 语 / 159
大学生校园微电影创作存在的问题及对策	董 莉 邓 静 / 164
想象力在声乐艺术中的作用及培养途径	祝宇星 / 170
PBL 及其在艺术类高校大学英语听说教学中的应用——关于提升大学英语教学质量以培养学生 自主学习能力的思考	张 巧 张艺凡 武 莹 / 176
关于在大学英语教学中实施分层教学的思考——基于四川传媒学院 2018 级本科学生大学英语分 层次教学的调查与分析	方梅香 / 182
关于用英文原声电影提高艺术类大学生英语听说能力的思考	武 莹 / 188
关于民办艺术类高校大学英语教学为应用型人才培养服务的思考——基于四川传媒学院的分析	蒋春霞 / 194

课程思政研究

传媒类专业实施“课程思政”应着力解决好的几个问题	陈锦宣 费再丽 / 204
关于在表演专业实施课程思政的思考——以四川传媒学院表演专业将思想政治教育融入《白云 深处》的教学与创作演出过程为例	王家元 董 佳 / 210
以“雨花英烈精神”滋养和引领新时代青年健康成长	刘学敏 张雁鸿 / 216
论情境教学法对提升传媒艺术院校思政课教学质量的作用——基于四川传媒学院思政课实施情	

境教学法的分析 刘红叶 / 223

新时代马克思主义新闻观教育研究综述 邓丽君 陈锦宣 / 229

新时代传媒人才培养研究

关于媒体融合时代应用型传媒人才培养的探讨

——以四川传媒学院为例

马洪奎

【摘要】在媒体融合的背景下,现代传播体系建设的关键点在于有一批懂得、学会并掌握现代传媒技术和传播手段的传媒人才队伍,因此,培养适应媒体融合的应用型传媒人才十分必要。为此,文章就媒体融合时代如何有效培养社会所需的应用型传媒人才这一问题展开探讨。本文首先分析了目前应用型传媒人才培养存在的问题,进而针对这些问题提出培养适应媒体融合时代需要的应用型传媒人才的总体思路与主要措施:确定“升级版”应用型人才培养目标,抓好顶层设计;将传媒艺术与现代科技融合的人才培养理念融入人才培养全过程,突出培养适应融媒体的能力;实施“两个贯通”,突出培养实践能力和创新创业能力;推进“四个优化升级”,提升办学能力。最后,本文就四川传媒学院在培养应用型传媒人才方面取得的成效作了相应总结。

【关键词】媒体融合时代 应用型传媒人才 “双师型”教师队伍 创新创业能力

进入互联网时代后,移动通信、智能终端、云计算服务等新技术支撑并促进了传媒行业的变革,“互联网”与“媒体”的结合使传统媒体转型和与新兴媒体融合成为发展趋势。党的十八届三中全会提出“要整合新闻媒体资源,推动传统媒体和新兴媒体融合发展”战略构想,2014年中央出台了《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》,着力建设现代传播体系,党的十九大报告进一步提出“高度重视传播手段建设和创新,提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力”。在媒体融合的背景下,现代传播体系建设的关键点在于有一批懂得、学会并掌握现代传媒技术和传播手段的传媒人才队伍,因此培养适应媒体融合的应用型传媒人才十分必要。

四川传媒学院作为专门的传媒院校,近年来针对应用型传媒人才培养如何更好地满足现代传媒产业发展对人才的需求这一重大现实问题,通过大胆探索、积极实践、深化人才培养改革,努力实现在本科应用型人才培养上的新突破。

一、媒体融合时代应用型传媒人才培养中存在的主要问题

学校通过调研,认为在媒体融合时代,应用型传媒人才培养主要存在以下三个方面的问题

作者简介:马洪奎(1941—),男,教授、四川传媒学院党委书记。