

宁波广电蓝皮书 Blue Book of Broadcasting&TV Industry of Ningbo

宁波广播电影电视 发展报告

• 2020 •

Report on Development of Broadcasting,
Film and TV Industry of Ningbo (2020)

宁波市广播电视学会 编著
宁波市广播电视发展研究中心

中国国际广播出版社

宁波广播电影电视 发展报告

• 2020 •

Report on Development of Broadcasting,
Film and TV Industry of Ningbo (2020)

宁波市广播电视学会
宁波市广播电视发展研究中心 编著

图书在版编目 (CIP) 数据

宁波广播电影电视发展报告.2020 / 宁波市广播电视学会, 宁波市广播电视发展研究中心编著. —北京: 中国国际广播出版社, 2020.11

ISBN 978-7-5078-4774-1

I. ① 宁… II. ① 宁…② 宁… III. ① 广播事业—研究报告—宁波—2020
② 电影事业—研究报告—宁波—2020 ③ 电视事业—研究报告—宁波—2020
IV. ① G229.275.53

中国版本图书馆CIP数据核字 (2020) 第236413号

宁波广播电影电视发展报告 (2020)

编 著 宁波市广播电视学会 宁波市广播电视发展研究中心

责任编辑 刘 晗

校 对 张 娜

版式设计 邢秀娟

封面设计 黄 旭

出版发行 中国国际广播出版社 [010-83139469 010-83139489 (传真)]

社 址 北京市西城区天宁寺前街2号北院A座一层

邮编: 100055

印 刷 天津市新科印刷有限公司

开 本 710×1000 1/16

字 数 375千字

印 张 22.5

版 次 2020年12月 北京第一版

印 次 2020年12月 第一次印刷

定 价 85.00元

版权所有 盗版必究

《宁波广播电影电视发展报告（2020）》 编辑委员会

主任：王程

副主任：张菊琴 孟建耀 徐明明

委员：（按姓氏笔画排序）

马军辉 王伟 王伟 王力波 王海寅

叶秀少 史光裕 朱红天 朱鸣鸿 刘炳祥

阮一心 严玫 李仲祥 李恽人 杨玉红

何健军 陈兴达 陈建瑜 陈淑萍 林仙菊

周朝辉 郑开颜 郑志雄 郑海江 郑静峰

房伟迪 赵科 柳一兵 钟发松 徐海刚

郭波 蔡建萍 潘霖

主编：张菊琴

副主编：李仲祥 王仁忠

编辑：徐位岳

摘 要

《宁波广播电影电视发展报告（2020）》（广电蓝皮书）是2019年度宁波广播影视行业发展的年度报告。由宁波市广播电视学会和宁波市广播电视发展研究中心共同编撰，宁波市广播电影电视行政管理部门及全市广播影视机构提供资料支持。

全书由“总报告”、“发展报告”、“基本情况”、“专题研究报告”、“个案分析报告”和“附录”六大部分构成。

“总报告”统领全篇，呈现宁波广播电影电视事业产业在2019年取得的新成就和新进展。

“发展报告”就新闻宣传、公共服务、广播电视产业、电影和电视剧产业、视听新媒体方面发布权威数据，全面深入展现2019年宁波广播影视行业的发展轨迹。

“基本情况”是宁波广播影视行业基本资料汇编，囊括了2019年宁波广播电视播出机构、频率频道、节目播出、广播电视从业人员等全方位情况。

“专题研究报告”选取宁波广播影视事业产业发展中的重点、焦点问题进行较为深入的研究，兼具实践指导和理论参考价值。

“个案分析报告”聚焦行业典型案例，既有单个栏目的成功之道，也有播出机构的创新运作，精确生动地展现了其成功的经验与路径，提供借鉴和启示。

“附录”提供了书中涉及的一些数据图表，以及关于全书撰写的背景情况，比如撰写人员、材料提供单位等。

以新时代中国特色社会主义思想为指引，全书致力于从媒介技术革命、媒介融合发展及影视产业繁荣发展的大背景，报告和研究宁波广播电视传媒改革发展的最新状况，追踪地方广播影视产业发展的最新成果，为实现宁波广播影视行业的快速发展及推进文化强市建设提供智力支持。

目 录

总报告	001
第一章 2019年宁波广播电影电视发展状况	015
第一节 广播电视新闻宣传	015
第二节 广播影视公共服务	038
第三节 广播电视产业	046
第四节 电影和电视剧产业	065
第五节 视听新媒体	084
第二章 2019年宁波广播电影电视基本情况	091
第一节 广播影视管理机构	091
第二节 广播电视播出机构	092
第三节 频率频道	097
第四节 节目播出	098
第五节 受众调查	118
第六节 评奖与表彰	123
第七节 广播电视从业人员	128
第八节 电影经营单位	141
第九节 广播电视节目制作经营机构	157
第十节 社团组织	182
第十一节 书刊简目	182

第三章 专题研究报告	184
第一节 城市广播融媒体工作室的实践与思考	
——以宁波广播潮爸辣妈融媒体工作室为例	184
第二节 新闻卧底调查	
——舆论监督类报道的有力武器	192
第三节 打造成功音视频产品的金钥匙	
——基于100篇“爆款”音视频经验文的内容分析	199
第四节 5G时代：城市电视台的挑战与机遇	210
第四章 个案分析报告	215
第一节 深耕本城，打造城市型新媒体样板	
——甬派客户端探索转型发展新路	215
第二节 融媒体背景下城市广播如何做好重大主题报道	
——以宁波经济广播“红旗漫卷浙东·70年前那一天”	
融媒体系列报道为例	220
第三节 小团队合作的蜂窝模式	
——以《长三角宁波一日新闻行动》直播节目为例	226
第四节 广播专业频率微信公众号原创栏目探索	
——以《939民生观察》为例	229
第五节 以融媒体思路打造传统赛事品牌聚合效应	233
第六节 融媒体时代，电视怎样问政	
——大型电视问政节目《民生问政 服务问效》的初步探索	238
第七节 如何讲好“家国故事”	
——15集少儿电视专题片《我们的70年》创作谈	244
第八节 回顾历史，致敬时代，关注当下，继往开来	
——政论纪录片《改革开放：宁波再出发》札记	248
第九节 民生问政节目的创作之路与体会	255

第十节 一家县级台如何登上新闻奖的最高奖台 ——鄞州区广播电视台新闻精品之路探索	258
附录一 2019 年宁波广播电影电视发展大事记	263
附录二 2019 年宁波广播电影电视事业产业发展亮点一览表 ..	280
附录三 2019 年宁波广播电视发展主要指标一览表	293
附录四 2019 年宁波广播电视实际创收收入构成情况图	295
附录五 2019 年宁波有线电视网络收入构成情况图	296
附录六 2019 年宁波广播电视广告收入分布情况图	297
附录七 2019 年宁波广播电视制作、播出情况图	299
附录八 2019 年度浙江省广播电视获奖作品一览表	302
附录九 2019 年度宁波市广播电视获奖作品一览表	312
附录十 《宁波广播电影电视发展报告（2020）》图表索引	336
附录十一 《宁波广播电影电视发展报告（2020）》 撰稿人名单	339
附录十二 《宁波广播电影电视发展报告（2020）》 提供材料单位及特约编辑	343
后 记	344

2019年是中华人民共和国成立70周年，是全面建成小康社会关键之年，是宁波开展“六争攻坚、三年攀高”行动纵深推进之年，也是全市广播电视媒体融合改革与转型升级的攻坚之年。

一、2019年宁波广播电影电视行业的发展

2019年，全市广播影视行业高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，认真学习贯彻党的十九大精神和十九届二中、三中、四中全会精神，紧紧围绕党委政府确定的目标任务，坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，守正创新，克难攻坚，奋发有为，助推宁波“六争攻坚、三年攀高”行动和高质量发展。

（一）强化舆论阵地和公共服务高地建设

新时代新征程，2019年，全市广播电视媒体秉承“让新闻更有力量”的理念，践行以人民为中心的发展思想，紧紧围绕市委市政府中心工作，牢牢把握正确舆论导向，唱响主旋律，凝聚正能量，完善公共服务制度，加快构建现代化广播电视公共服务体系，为经济社会高质量发展提供强有力的舆论引导和公共文化服务支持。

1. 新闻宣传唱响主旋律，凝聚正能量

一是坚持正确舆论导向，精心组织做好重大主题宣传。浓墨重彩全力做好庆祝新中国成立70周年主题宣传，将庆祝新中国成立70周年作为贯穿全年的重大主题宣传活动，精心策划，全力以赴做好宣传报道；围绕中心精心组织“六争攻坚、三年攀高”主题报道；根据部署策划实施“不忘初心、牢

记使命”主题宣传；着力挖掘做好重大典型报道。

二是践行“四力”要求，持续提升做好专项主题宣传。围绕“三服务”、新春走基层、乡村振兴、“最多跑一次”改革、精准扶贫等主题，深入采访，采写鲜活报道。

三是推进建设性舆论监督，形成合力打造媒体新权威。探索建设性舆论监督新途径，打造电视问政节目，宁波广播电视集团多媒体新闻中心以季播方式推出电视问政节目《民生问政 服务问效》，共播出三季。各区县（市）广播电视台因地制宜，纷纷推出问政类节目，引起广泛关注；持续开展建设性舆论监督，切实解决社会问题。全市广电媒体积极发挥媒体的建设性舆论监督功能，重点就做好环境保护、三改一拆、“名城名都”建设、社会民生、作风建设等方面推出建设性的舆论监督报道。

四是推进新闻内容生产供给侧改革，加大品牌创新节目创优力度。坚持新闻立台，扎实推进思想业务能力建设，彰显广电特色，强化融合传播，持续推进新闻内容生产供给侧改革，推进节目（栏目）研发和改版力度，推进精品创优迈上新台阶，推进品牌活动持续拓展影响力，推动新闻内容产品转型升级和高质量发展。

五是着力加强外宣能力建设，精心组织富有宁波特色的对外报道。努力提升对外宣传整体水平，着力加强对外宣传整体实力，加大力度宣传宁波，向全国及世界展示宁波。中央台发稿量保持全国城市台第一方阵地位。加强合作精选信息，继续拓展国际传播。

六是坚持管理增效，着眼安全强化宣传和行业监管。广播电视宣传管理工作，以机构改革为契机，紧紧围绕市委市政府“六争攻坚、三年攀高”行动方案，认真实施宁波市文化广电旅游局党组关于文化广电旅游工作部署，着力增强“四力”提升广播电视服务能力和管理水平，积极开展管理增效活动，不断促进广播电视事业规范有序发展。

2. 推进转型升级，完善公共服务制度

一是广播电视网络建设进一步加强。稳步推进 IPv6 规模部署，推动全市广电骨干网与全国、省广播电视网络 Ipv6 的互联互通；有线广播电视网络“一省一网”整合工作取得新突破。

二是广播电视技术持续优化升级。2019年，宁波广播电视集团完成电视全面高清化项目技术改造，实现了电视节目的全高清采集、高清制作、演播室高清录制，并支持全高清播出，同时努力提高节目源的高清化率，同步完善文件化送播。

三是广播电视安全播出常抓不懈。2019年，广播电视行政管理部门对全市转播和自办的418套广播电视节目分类进行重点或轮询监测，监测总时长360余万小时。针对重要保障期及日常播出，通过强化管理和“制度+技术”双轮驱动，保障广播电视信号安全优质播出，维护用户收听收看广播电视的权益。

四是广播影视惠民工程保障有力。宁波市文化广电旅游局共计拨付专项资金68万元，落实有线广播“村村响”运行维护工作；转拨中央无线覆盖资金560万元，保障中央无线广播电视节目的覆盖和传输。加强农村应急广播系统的运行维护管理，定期开展应急信息测试。深化广播电视“三农”宣传，完善对农宣传体系和对农宣传工程建设。

（二）强化协同高效，推进媒体融合

2019年，全市广播电视媒体深入贯彻落实习近平总书记关于推动媒体融合发展、建设全媒体的重要论述精神，努力形成资源集约、结构合理、差异发展、协同高效的全媒体传播体系，推动媒体融合和融媒体内容产品生产的常态化。

1. 加强深度融合，不断推进协同高效

宁波广播电视集团进一步强化顶层设计和推动。组织召开党委专题会，研究推进移动优先、一体发展的媒体深度融合思路。强化编委会统筹力度，研究制定出台了《宁波广播电视集团新媒体发稿奖励办法》（甬广集编〔2019〕4号），积极探索集团媒体间共享共商共推共融的一体化深度融合机制。“两微一端”矩阵不断壮大。集团各媒体共开设官方微博号12个，微信公众号20个，拥有“两微”活跃粉丝286万。宁聚新闻客户端于2月19日上线后，汇集集团各媒体信息资源，与集团各媒体协同发展高效融合，融媒体内容产品生产高速增长，信息发布量和阅读量分别为36万条和7213

万次，同比分别增长了24倍和54倍，开展新闻、大会、活动等直播621场，累计开发各类H5作品85个，微音视频8900个。依托宁聚打造的全国首个智慧党教直播平台“宁波红”，全市已有3025个基层党支部入驻，制作推出网络直播、新闻资讯、专题、图文、H5等形式的音视频精品课件2600余部，组织开展了20余场“寻访初心再出发”为主题的“初心之旅”现场教育活动。由宁聚负责建设与运行的学习强国宁波学习平台于12月12日正式上线，每天处理各类稿件200多条，每月上送省、市学习平台2000条，注册用户超过26万。

2. 强化技术与资源融通，推进建设融媒体平台（中心）

宁波广播电视集团抓好“中央厨房”建设龙头工程。投资5000多万元建设的“中央厨房——融媒体云平台”一期已投入使用，全面打通大屏小屏、线上线下，突出广播电视与网络平台、新闻APP、微信微博的互动，突破采编播发流程再造关键环节，着力打造“五大中心”，即指挥策划中心、新闻采集中心、编辑分发中心、技术研发中心、产品运营中心。2019年逐步扩大使用范围和强化使用功能，让融媒体技术平台“中央厨房”带动媒体深度融合不断推进。此外，积极参与区县（市）级融媒中心建设，完成集团融媒体云平台与奉化、镇海等广电的连接。积极探索省、市、县媒体融合新模式，与浙江广播电视集团签署合作协议，共建宁波区域融媒体中心。

各区县（市）广播电视台积极推进融入融媒体中心建设，着力打造县域媒体深融样板。整合广播、电视、报纸、网站及“三微一端”等新媒体平台资源，集新闻服务、政务服务、公共服务等功能于一体的融媒体平台初步形成。

（三）强化产业经营，实现产业平稳增长

2019年，面对错综复杂的外部环境和宏观经济下行压力，受益于持续增长的宁波经济，全市广播影视行业持续推进产业转型升级，谋求产业高质量发展，实现产业平稳增长。

1. 广播电视行业实际创收收入平稳增长

宁波广播电视集团坚持稳中求进、以进促稳工作总基调，不断增强逆势而进的发展定力和抗风险能力，产业经营砥砺前行，转型升级稳妥推进。一

是有序推进传媒集团现代企业制度的建立，二是全力遏止广告下滑态势，三是多路出击推进产业布局。各区县（市）广播电视台继续积极参与智慧城市（社区）和乡镇、农村地区的信息化建设，抢占信息网络产业市场，充分发挥自身优势，拓展“媒体+服务”“媒体+政务”产业模式，多措并举开辟传媒产业衍生行业经营新局面。

2019年，全市广播电视产业平稳增长，实际创收收入160475.86万元，同比增长8.7%，高于同期全市GDP的增长速度。宁波广播电视集团实际创收收入49179.38万元，同比增长8.8%。区县（市）广播电视台实际创收收入85650.48万元，同比增长5.9%。

全市广播电视行业实际创收收入中，广告收入39121.70万元，同比下降4.3%，占实际创收收入的24.38%，占比小幅下降；有线电视收入89076.44万元，同比增长6.5%，占实际创收收入的55.51%，占比小幅下降；其他创收收入占比20.11%，占比连续6年扩大。

随着新兴媒体的强势冲击和政府监管部门对广告行业持续重拳整治，2019年全市广播电视行业广告经营压力倍增。面对传统媒体广告大幅下滑的严峻形势，广播电视行业积极拓展创收渠道，创新广告经营模式，发挥自身资源集聚优势，全力以赴争取止跌保稳。2019年，宁波广播电视行业实现广告收入39121.70万元，同比下降4.3%。其中，广播广告收入12495.17万元，同比下降10%；电视广告收入23381.10万元，同比下降8.6%；其他广告收入3245.43万元，同比大幅增加128%。

宁波广播电视集团广告收入26852.80万元，同比下降7.9%。广告收入排名前三位的区县（市）广播电视播出机构为镇海区广播电视台、奉化区广播电视台、宁海县广播电视台，前三位继续保持稳定。

2019年，宁波广播电视行业有线电视网络收入89076.44万元，同比增加6.5%，占全市广播电视行业实际创收收入的55.5%，与去年相比，所占比重小幅下降。其中，有线广播电视收视费收入39591.02万元，同比下降8.1%，付费数字电视收入5838.42万元，同比下降8.0%，三网融合收入4358.88万元，同比下降7.5%，其他网络收入39288.12万元，同比增加33.18%，增幅较大。

2. 电影票房继续保持增长

2019年,宁波市电影票房、影院数量及银幕数继续保持增长,全年实现票房收入73089.20万元。

2019年,宁波全市共111家影院产生票房(其中4家影院已停业),新开14家影院,新开影院同比增加1家,银幕数795块,新增银幕数79块,观影人次2131万,较去年减少3.1%,总票房达到7.31亿元(不含服务费),较去年增加1.6%,全市平均上座率10.4%,较去年下滑1.8%,平均票价34.3元,较去年增长1.6元。

宁波在全国城市票房排名16位,与去年持平,全国票房占比1.23%,同比减少0.04%,全国总人次占比1.23%,同比减少0.05%。

单影院年均票房659.4万元,同比下降9.2%,单银幕年均产出92.1万元,同比下降8.3%,单家影院票房收益逐年减少。

3. 影视生产和创作发展势头好

2019年,全市注册的影视相关企业共有6608家,与影视节目制作相关的企业约435家,其中拥有《广播电视节目制作经营许可证》的影视企业394家。

2019年,宁波通过国家电影局全国电影剧本(梗概)备案立项共29部,占浙江省的20.3%;通过国家电影局全国拍摄制作电视剧备案共11部,占浙江省的10.48%。通过浙江省院线电影完片审查的电影共69部,其中宁波9部。

2019年,建立网络影视作品备案机制。全国网络电影备案共审查通过3119部,宁波共93部,占比2.98%;全国网络电视剧备案审查共653部,宁波共15部,占比2.3%。

2019年,全市累计服务接待剧组459个,落地拍摄187个。其中,象山影视城接待剧组332个剧组,落地拍摄剧组151个;博地(宁波)现代影视基地接待剧组80个,落地拍摄剧组25个;宁波市东方壹玖壹零影视产业服务中心自2019年4月26日成立后,服务接待剧组47个,落地拍摄剧组11个(部分剧组有重合)。市级影视摄制协调小组机制的建立使影视剧拍摄跨出影视基地,为宁波影视摄制带来了无限可能,吸引了知名导演、知名制片团队选择宁波,如《长安十二时辰》的导演曹盾在宁波拍摄《再见啦!母亲

大人》；正午阳光影视公司制作的《大江大河2》选景宁波，拍摄涉及宁波8个区县（市），充分利用宁波城市自有资源填补了20世纪50至80年代现代剧拍摄场景地缺失问题。

（四）强化视听新媒体内容生产，打造新型视频聚合平台

2019年，全市广播电视媒体和网络视听行业着力视频内容生产，进一步加快打造新型视频聚合平台。

全市广播电视播出机构总计开办网络视听类新闻客户端8个，并纷纷开办微信小程序、抖音号等多种形态的网络视听类新媒体平台。此外，宁波日报报业集团开办甬派新闻客户端，视听内容的生产日益丰富。

1. 视听新媒体成为宣传思想工作的重要阵地

宁波广播电视集团开办的宁聚新闻客户端于2月19日正式上线，全年信息发布量和阅读量分别达到了36万条和7213万次。主题宣传有力有效，积极创作形式多样、传播度高的融媒体产品，共推出新闻专题56个，可视化长图16篇，新闻宣传的影响力、传播力大幅提升。基于宁聚新闻客户端打造的“宁波红”党员教育新媒体直播平台经过一年多的发展，已经有3000多个党支部入驻，成为重要的党员学习平台。

慈溪市广播电视台推出《实施新时代文明实践 打造“慈溪样本”》《小而美，美在新动能》等10余个网络专题，慈溪手机台推出慈溪解放日、跨海铁路第一桩等重要系列报道。

北仑区广播电视台开发上线的“仑传”新闻客户端，设置头条、即时报、视频、直播、媒体眼等版块，加大在全区机关企事业单位的推广应用，重磅推出“不忘初心、牢记使命”主题教育专栏，集纳《北仑领导干部谈初心》栏目、“应知应会测试”应用等，成为全区主题教育的移动宣传平台。

2. 网络视频直播数量攀升、类型丰富

2019年，宁聚新闻客户端推出各类网络视频直播621场，如新闻类直播、商业类直播、公益类直播等多种类型。

象山县广播电视台山海万象新闻客户端完成多媒体直播30场次。其中，“小乔带你看开渔”祭海仪式直播点击量达8.44万人次，点赞量达1.47万人

次；开船仪式直播点击量达 10 万人次，点赞量达 2 万人次；“我和我的祖国”红歌比赛直播创造了 20 万人次同时线上线下收看红歌比赛的盛况。

镇海区广播电视台镇灵通新闻客户端全年完成百场新闻直播，总直播时长达 230 小时，总观看人次近 230 万。

3. 视频创作精品化和特色化

短视频已经成为互联网第三大流量入口。全市视听新媒体紧抓短视频的风口，并实现短视频创作的精品化和特色化。

比如宁聚新闻客户端深耕短视频领域，将宁波元素、新闻报道、主题宣传等和短视频创作深度融合，打造出独具特色的短视频系列产品。“聚视频”每天有 500 至 800 条短视频，日均评论量达到 3500 条，全年审核内容达到 152 万条。

以短视频精品化，不断提升品牌影响力。以“NB 轰红”短视频大赛为抓手和契机，积极引导用户上传优质内容，累计上送作品 332 个。宁聚新闻客户端创作的“跑男宁波”短视频系列共 30 多件，总观看量达 120 万；创作的“香港美食文化寻访团宁波行”短视频系列共 50 件，总观看量 115 万。

二、2019 年宁波广播电影电视行业的问题与挑战

2019 年，全市广播电影电视虽然取得了来之不易的成绩，但也要清醒地看到，当前媒体深化改革和高质量发展仍存在着许多压力和挑战。

一是舆论引导方面，新闻宣传深度策划不够精细，基层一线报道内容不够鲜活，节目栏目研发能力不够强，现象级的特色节目缺乏。

二是媒体深度融合方面，推进融合发展一体化的思想不够解放，决心不够强大，体制不够完善，机制不够创新，5G、AR、MR 等新技术手段跟进还不能适应融媒体发展需要。

三是产业经营方面，广播电视传统广告创收尤其是电视 4A 广告下行压力增大，产业多元拓展成效不够明显，企业转型升级步伐不够快，内部管理不够科学，面向市场的科学化运营体系还没有真正形成，有效应对下行压力的办法和措施还不够多。

四是队伍作风方面，有些党员干部存在畏难情绪，士气不够振奋，思想

不够集中，工作节奏不够快，改革项目推进成效不够明显；有的规矩意识、大局意识不够强，制度执行不够严格，责任追究不够到位。

三、推进宁波广播电影电视行业进入创新发展新时代

当前，广播电影电视进入技术、内容和产业持续创新发展的新时代，全市广播电影电视行业要按照习近平总书记在全国宣传思想工作会议上的重要讲话精神以及市委市政府和市委宣传部的工作部署，认真贯彻落实郑栅洁书记在考察宁波广播电视集团时提出的“五强”要求，切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”，坚持技术创新为基础、内容建设为根本，推进媒体深度融合，坚守社会责任，壮大新型主流舆论阵地，推进广播电影电视产业高质量发展。

（一）着力打造内容生产高地

坚持新闻立台，把内容精品原创放在更加突出的位置，持续推动节目创新创优，着力打造“主流舆论引导传播高地、全媒体融合传播高地、正能量城市文化和生活服务传播高地”，拓展建设性新闻理念和实践，转型构建城市生活服务平台，做大做强媒体活动，在更好助推中心工作、服务广大市民、宣传城市形象、推进媒体融合上实现新突破。

1. 拓展建设性新闻理念和实践，进一步打造主流舆论引导传播高地

一是持续做好学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九届四中全会精神的宣传报道工作，开设体现广电特色的专栏专题，全面深入展示宁波各地各部门按照党的十九届四中全会精神扎实推进工作的新举措、新方法、新成就。

二是重点做好全面建成小康社会的宣传报道工作，着力展示宁波全面建设小康社会取得的不凡业绩和辉煌成就。

三是统筹做好服务宁波经济社会发展大局的宣传报道工作，扎实推进“六争攻坚、三年攀高”重大主题宣传，全方位展示统筹推进新时代“五位一体”总体布局和“八八战略”的宁波实践。

四是深入分析精准把握广播电视和新媒体的传播优势、内容定位、受众