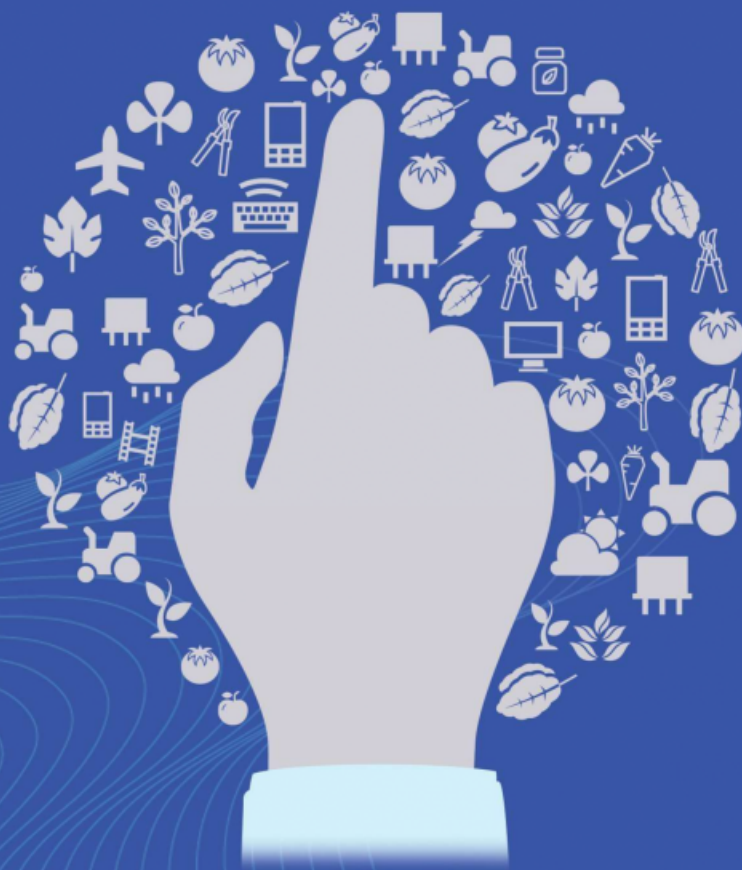




信息进村入户工程教程

河北省益农信息社 服务与平台操作指南

主编 李 勇



河北科学技术出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

河北省益农信息社服务与平台操作指南 / 李勇 主编
— 石家庄 : 河北科学技术出版社, 2020.2
ISBN 978-7-5717-0187-1

I . ①河… II . ①李… III . ①信息技术 - 应用 - 农业
- 河北 - 指南 IV . ① S126-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2020) 第 028789 号

河北省益农信息社服务与平台操作指南

主编 李 勇

出版发行 河北科学技术出版社

地 址 石家庄市友谊北大街 330 号 (邮编: 050061)

印 刷 石家庄市雅新印刷有限公司

开 本 787 × 1092 1/16

印 张 12.75

字 数 124 千字

版 次 2020 年 2 月第 1 版

2020 年 2 月第 1 次印刷

定 价 68.00 元



编委会

顾 问 张领先 许世卫 李道亮

主 编 李 勇

副主编 郭志杰 刘 晓 殷宝温

编 者 郭龙飞 左 航 张书伦 张学帆 麻学民
李 云 周世平 腾武超 杨清彬 陶利慧
付 中 牛丽国 曹学建 胡伟华 吕炳娇
张 培

前 言

信息进村入户工程是“互联网+”现代农业在农村落地的一项基础性工程，是推进乡村振兴战略和数字乡村建设的重要举措，对促进农业现代化，实现乡村振兴意义重大。河北省高度重视信息进村入户工作，始终把实施信息进村入户作为推动“互联网+”现代农业发展的重要抓手，2018年被农业农村部列为信息进村入户工程整省推进示范省，在全省实施信息进村入户工程，集聚各类资源，为普通农户和新型农业经营主体提供便捷、经济、高效的生产生活信息服务，满足农业生产经营、技术推广、政策法规、生活服务、权益保障等各类信息需求，解决农业信息服务“最后一公里”问题。

按照农业农村部信息进村入户工程统一部署，遵循“政府修路、企业运营、社会跑车、农民取货”的运营模式，在行政村建设益农信息社综合服务站点，提供公益、便民、电子商务和培训体验四类服务，具备“买、卖、推、缴、代、取”六项功能，每个益农信息社至少有一名有文化、懂信息、能服务、会经营的村级信息员，将服务延伸到村，信息精准到户。

为使信息员掌握农业信息化发展新技术、新模式和新趋势，理解益农信息社服务内容、职责及目标定位，提高自身技能水平，达到合格村级信息员标准，更好的服务村民，特编制本教程。

本教程共分八章。系统介绍了益农信息社的建设背景、建设标准；信息员的遴选标准、服务内容、考核内容；益农信息社的运营模式、运营思路、运营案例等一系列内容。通过培训学习，提升信息员科学管理和运营益农信息社能力，促进农村发展、农民增收。

编 者



目 录

第一章 益农信息社	1
一、信息进村入户工程.....	1
二、益农信息社简介.....	1
三、益农信息社选点标准.....	4
四、益农信息社建设标准.....	5
五、益农信息社功能.....	5
六、益农信息社案例及图片展示.....	7
第二章 河北省益农信息社运营服务平台	14
一、平台介绍.....	14
二、平台栏目及功能.....	14
三、平台操作运用.....	19
四、村级页面生成操作运用.....	45
第三章 益农信息社网络智能终端应用	51
一、远程智能网络播放终端（标准站）.....	51
二、益农管家（简易站）.....	63
三、农业物联网的应用（专业站）.....	86
第四章 远程专家视频诊断系统操作	97
一、下载安装客户端软件.....	97
二、登录的正确设置.....	101
三、专家视频系统的主要业务功能.....	103



四、专家视频子系统中相关业务功能的说明	104
五、专家视频子系统涉及的用户及相关职责	104
六、系统所有功能列表	105
第五章 12316 三农热线	128
一、简介	128
二、服务内容	129
三、服务形式	130
四、典型案例	131
第六章 益农信息社体系服务及管理	132
一、市县级运营商	132
二、村级站点信息员	135
第七章 益农信息社手机版功能及操作	138
一、系统介绍	138
二、首页模块操作	139
三、益农信息社模块操作	150
四、特色馆版块介绍	152
五、个人中心	157
第八章 农民手机应用技能培训	160
一、关于手机的那些事	160
二、手机日常使用技巧	161
三、手机助农十招	169



第一章 益农信息社

一、信息进村入户工程

信息进村入户是发展“互联网+”现代农业的一项基础性工程，也是推进乡村振兴战略和数字农村建设的重要举措。加快推进农业农村信息化建设，实施信息进村入户工程，用现代信息技术武装农民、建设农村、服务农业，对于促进农业农村现代化、缩小城乡差距、全面建成小康社会具有重要意义。党中央、国务院高度重视信息进村入户，2014年以来连续多年中央1号文件和《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》《中共中央办公厅、国务院办公厅数字乡村发展战略纲要》对信息进村入户作出战略部署。农业农村部认真贯彻落实中央部署，在《农业部关于全面推进信息进村入户工程的实施意见》《农业部关于大力实施乡村振兴战略加快推进农业转型升级的意见》等都对信息进村入户提出明确要求，同时在26个省份116个县开展试点工作，探索出一套较为可行的制度机制，为加快推进农业农村现代化建设和城乡一体化发展、助力乡村振兴战略实施提供战略支撑。

河北作为农业农村部信息进村入户工程整省推进示范省，在全省实施进村入户工程，集聚各类资源，开展公益服务、便民服务、电子商务、培训体验四类服务，实现服务延伸到村，信息精准到户；建立“政府+运营商+服务商”三位一体的推进机制，开展村级信息员培训，健全12316信息服务体系，增强服务能力，各类服务在全省统一平台协同运行，农村“信息高速公路”基本修通，大幅提升服务农业农村经济社会发展的能力。

二、益农信息社简介

益农信息社(简称“益农社”)是农业农村部信息进村入户工程的载体，以服务“三农”为宗旨，以便民、惠民、利民、富民为目标，为普通农户和新型农业经营主体提供便捷、经济、高效的生产生活信息服务，满足农业生产经营、技术推广、政策法规、生活服务、权益保障等各类信息需求，初步解决农业信息服务“最后一公里”问题。



益农信息社通过接入河北省信息进村入户平台（<http://he.365960.cn>），为农民免费提供网上农业专家咨询、技术培训、法律服务等；为农民代订、代购正规厂家的补贴性种子、农药、化肥、农机等和日常生活用品、电子产品等，发布农产品供应、劳务信息等服务，引导农民利用信息化手段改变传统的生活方式。

当前，我国已进入工业化、信息化、城镇化和农业现代化同步推进的新时期，信息化已经成为衡量现代化水平的重要标志。加快推进农业农村信息化建设，用信息流引领技术流、资金流、人才流向农业农村汇集，将农业信息资源服务延伸到乡村和农户，让农业农村经济搭上信息化快车，对于加快农业现代化建设、促进城乡一体化发展、全面建成小康社会具有重要意义。

农业农村部信息进村入户工程给地方政府带来了什么？

1. 有利于县域经济协调发展

通过完善信息基础设施建设，营造良好的农业信息化发展环境，发展农村电子商务，推动农产品上行，促进县域经济快速协调发展。

2. 增强当地企业的综合竞争实力

通过建设市、县级运营中心及村级信息服务站，整合当地企业资源，建设横向或纵向一体化的综合服务平台，促进企业间合作。立足本地经济特色，利用信息化手段加强产品品牌建设，制定合理的品牌战略，提高产品品质，提高经济效益和综合竞争实力。

3. 引导农民就地创业，促进农民增收

农民通过益农信息社可以了解第一手的市场信息，准确把握市场需求和产品供销趋势，利用市场信息适时调整种植、养殖结构，发展特色产业，化解小生产与大市场的矛盾，规避和减少市场风险、自然风险，促进增产增收。同时改善农业信息化基础环境，引导农民利用电子商务自主创业，增加收入。

4. 有利于完善农业产业化进程和农产品销售渠道

农产品的市场行情和流通直接影响着农产品从生产到交易的各个环节。但农产品市场行情和流通信息又从何而来，是我们当前亟须解决的问题。现在的农民除了到批发市场销售农产品外，就是自销这种传统的流通方式，“农产品直通超市、网上交易”等新型的销售方式对他们来说还在理论阶段。农业农村部信息进村入户工程不但注重信息下乡，还注重农产品进城双向流通。发展农产品电子商务，搭建农产品物流体系，有助于解决信息不对称等问题，而且可以给买卖双方带来更多实惠，有助于促进经济平稳健康发展。



5. 有利于满足农民生产、生活的切身需求

农业农村部信息进村入户工程将公益服务、便民服务、电子商务服务、培训体验服务集聚到益农信息社，农民可以更加精准地得到政策、技术、市场行情等方面的咨询服务，可以就近缴纳电费、水费、电话费，购买车船票，预约就诊挂号，小额贷款等，不再像过去要跑很多路到镇上、县上网点去办理，农民可以在家里就能购买到物美价廉的生活消费品，享受到与城里人一样的消费服务。

6. 有利于带动农村物流产业的兴起

随着农村电商的发展，益农信息社四大服务的开展，使产品流、信息流在农村频繁的“引进来、走出去”，加速了物流体系队伍在农村扎根、发芽、开花，加强了农产品流通和城乡信息的交流。随着农业农村部信息进村入户工程的实施，农村生产的特色农产品、工艺品将要走出去，外面的优质实用产品将要被引进农村的每个村庄，解决农村“最后一公里”的物流队伍将应运而生，物流配送站点将逐步形成，仓储物流中心也将逐步形成，一批创业人才将参与当中，服务于当地的物流经济发展，带动其他生产、加工、销售等企业的兴起。

7. 有利于提升政府部门管理和服务能力

农业农村部信息进村入户工程可以使农民快速获知国家的最新农业政策，还可以改进政府部门的服务方式、拓宽服务范围、畅通服务渠道。通过信息进村入户，能够有效缩小城乡数字鸿沟，帮助农民实现弯道超车；能够将层层上报的传统统计调查方法改变为网上直报的方式，政府部门可以及时了解到最真实的基层情况；能够帮助农民有效对接市场，切实把“以产定销”转变为“以销定产”，减缓农产品价格波动；能够有效解决公益服务长期严重不足的问题，促进公益性服务与经营性服务相得益彰。

农业农村部信息进村入户工程给农民带来了什么？

1. 提高农民的专业知识、技能和素质

通过信息进村入户工程的实施，把信息化一步一步带进农民的生活当中，用信息化武装农民，提高农民对农业、农村的进一步认识。通过益农社培训体验服务，提高农民对农业新产品、新技术的认识程度，提高农民对电商的认识和农民的各项专业技能，加强了农民的整体素质，打造一批懂技术、有知识的农业精英，对培育农业农村发展新动能、提升农业农村信息化服务水平、加快建设现代农业具有重要意义。

2. 农民办事不出村、购物得实惠

农业农村部信息进村入户工程为农民对接的公益服务、便民服务、电商服务、培训服务资源，大大方便了农民的生活，政策咨询、缴费充值、小额贷款、快递代收发、网上购物等等，通过益农社村级站点一站式解决，使得普通农户不出村、大户不出户



就可享受到及时、便捷、高效的生活信息服务。

3. 给农民提供创业、经商机会

以往农村地区都是信息闭塞的代表，特别是农业信息化落后，导致农村、农民生活水平提升缓慢。农业农村部信息进村入户工程，把最新的惠农信息，最快捷的信息渠道带进农民的生活当中，为农民提供了很多的创业、经商机会。其中，通过电子商务自主创业，网上开店成为一道靓丽的风景线，帮助农产品上行，拓宽销售渠道，通过益农社了解最新的市场信息，及时调整产业结构。除此之外，农民通过信息进村入户政策，可以把农村资源调动起来，大力发展乡村旅游，打造农村休闲农业。

4. 给农民生产带来保障和拓宽销售渠道

益农信息社是农业农村部信息进村入户工程的落地窗口，是一项政府公益项目，在政府的引导与支持下，农民通过益农社贴近了市场，了解到第一手市场信息，同时还可有效掌握党和国家的农业农村政策，强化维护自身合法权益意识，规避多重市场风险和自然风险，使之无论在生活还是生产上都有了保障，不再为产品质量、售后或农业生产等发愁。

5. 给农民的梦想插上快速实现的翅膀

发展建设益农信息社，可以降低农民网商上网和运营成本，同时益农信息社汇集众多资源，旨在为有创业梦想的人创造良好的发展氛围，提供更多便利与支持，为其实现梦想而助力。

益农信息社在传递信息的同时还引进互联网技术，依托互联网平台为农民和企业提供快捷、高效、节约成本等传统营销模式无法比拟的技术支撑，降低各项运营成本，通过电子商务将产品销往全国各地，为农民增产增收。

三、益农信息社选点标准

按照农业农村部的有场所、有人员、有设备、有宽带、有网页、有可持续的运营能力的“六有”标准要求，建设遵循利旧原则，充分利用农业技术推广服务站、农村党员远程教育站点、电子商务进农村服务点、邮乐购村级站点、金融服务、通信、电商、超市等服务网点，以及新型农业经营主体等具备相关基础条件的农村服务网点，整合信息资源，叠加益农信息社服务功能，实现资源共享，形成惠农信息服务合力。

农业农村部“六有”标准：

有场所：场所经营面积不少于20平方米，有合法的营业执照；

有人员：固定的经营人员不少于2名，在当地有威望、沟通能力强、有技术、有上进心、



有电脑操作和网购经验；

有设备：有电脑设备和办公桌，能够开展正常的信息处理业务；

有宽带：网络带宽不低于 4M，能提供无线 WiFi 环境，并能长期保证宽带不中断；

有网页：在指定平台上会注册、上传图片、文字等形成本村特色的网页；

有可持续的运营能力：从事农资店、超市、专业合作社、粮食经纪人等农村服务，有多年的销售经验、固定的销售对象。

四、益农信息社建设标准

信息员是指经建设运营单位和农业农村主管部门选定，通过培训取得资格的为农民、新型经营主体提供公益、便民、电子商务、培训体验服务的益农信息社经营人员。

信息员作为益农信息社的服务人员，既要有较强的服务意识，又要有过硬的专业知识，在选择上要层层把关，严格筛选。具体要求如下：

(1) 年龄：20 周岁以上、50 周岁以下。

(2) 初中以上文化程度。

(3) 原则上以本村村民为主，重点选择大学生村官、农村经济人、农业生产经营主体带头人和农村商超店主，在同等条件下优先选择返乡大中专毕业生、返乡创业人员、农村青年、巾帼致富带头人和退役士兵。

五、益农信息社功能

益农信息社围绕公益、便民、电商、培训体验四大服务，为农民开展买、卖、推、缴、代、取六项业务，最终实现普通农户不出村，新型农业经营主体不出户就可享受到便捷、经济、高效的农业生产生活信息服务。

(一) 四大服务

1. 公益服务

农业服务：通过益农平台、12316 平台以及各类农技推广软件等渠道，向广大村民提供农业生产经营、技术推广、市场行情等信息的现场咨询、电话咨询、视频诊断、短彩信推送、多媒体软件发布等服务。

公共服务：包括农业保险、新型农村合作医疗、救灾救济、义务教育、各类证件、户口办理、低保缴纳、调解纠纷、政策法律、求职招聘、慈善捐助、紧急救援及政府相关公共服务项目等的查询、咨询、办理等业务。



电子政务:包括村务公开、行政审批咨询、农村“三资”管理、土地流转、宅基地登记、农业综合执法等业务协办。

2. 便民服务

通过整合社会资源开展水电气缴费及清单打印、通信缴费及清单打印、邮政、金融信贷、小额提现、保险、预订车票机票、医疗挂号、生产预约、环保回收、惠农补贴查询、法律咨询、旅游推介以及家庭农场、合作社相关的项目申报、品牌塑造、地理标志等业务申请服务。

3. 电子商务服务

通过对接电商、物流、商贸、金融、供销、快递等各类社会资源,利用各类电商平台,向农民提供生活物资、农资和农产品的代购、团购、代销、推销、广告宣传、农村物流代办等商务服务。

4. 培训体验服务

通过集中、分区、上门、视频等多种培训手段,定期组织信息员参加培训活动,开展计算机和互联网基础知识、益农信息社服务系统、电子商务、涉农服务资源、农业新技术、新品种、新产品等培训。

(二) 六大业务

1. 买

村级信息服务站依托授权的“电商平台”为本地村民、种养大户等主体代购农业生产资料和生活用品等物资,如种子、农药、化肥、农机、农具、家电、衣物等。

2. 卖

培训和帮助村民或种养大户等主体在电商平台上销售当地的大宗农产品、土特产、手工艺品等,出售休闲农业旅游预订服务,发布各类供应消息,解决当地农民渠道窄,销售难的问题。

3. 推

(1) 公共服务:利用 12316、益农信息社、信息进村入户平台等,向农民精准推送农业生产经营、村务公开、惠农补贴查询、法律咨询、就业等公益服务。

(2) 信息咨询服务:为村民提供法律、教育、用工、医疗保健等方面信息,帮助村民和种养大户解决生产经营中的产前、产中、产后等技术问题及信息问题,促进农业、农村、农民与大市场的有效对接。

4. 缴

为村民代缴话费、水电费、电视费、保险等交费项目,使村民不出村、大户不出户即可办理相关业务事项。



5. 代

为村民提供各项代理业务；代理各种产品销售、彩票、婚庆、租车、旅游、飞机订票等商业服务和其他部门、单位的中介业务等。

6. 取

村级信息服务站作为村级物流配送集散地，可代理各家物流配送站的包裹、信件等收取业务和金融部门的小额取款等业务，方便村民的生活。

六、益农信息社案例及图片展示

（一）案例一：张家口市万全区膳房堡镇新开口村专业站

李森，信息员，大专文化，懂农业技术，思想积极，多年从事马铃薯的育苗、种植、销售等工作，自加盟益农社以来，依托益农社站点为社员和农户提供涉农政策、技术指导、12316 免费农业专家电话咨询等服务；通过益农信息社平台开设旗舰店，把自营马铃薯产品放到网上销售。万全益农信息社运营服务中心为其提供品牌策划、包装设计、物联网嫁接、信息化服务、电商化培训与扶持，加大合作社产品销量；马铃薯的订单农业让入社的农民社员卖得好，农村电商的马铃薯追溯体系让市民吃得放心。具体做法如下：

订单农业让农民卖得好，种得更轻松。合作社把种植高淀粉马铃薯作为农业增效、农民增收的重点项目来抓，依托益农社的测土配肥、富硒等高新农业技术、农业物联网等，积极推动订单农业向规模化、智能化方向发展。引导村民集中连片种植，提高村民的经济效益。益农信息社所提供配备的农业物联网大田司令，可以让信息员在手机上观看视频、手机上控制浇地等，提高了种植效率。

农产品追溯让市民买得好，吃得安心。加入益农社后，除了开展订单农业以外，给马铃薯加工产品加挂了产品追溯码。把农事记录、加工记录、无公害认证等信息全部加入追溯系统。全程科学管理、绿色防控，从源头上保证产品品质。

（二）案例二：张家口市万全区孔家庄镇深井堡村标准站

赵占军，42岁，高中文化水平，在本村经营一家商店，有丰富的经验，2018年9月，加盟益农社，经过数次培训，成为益农社的一员。2018年10月，益农社正式投入建设运营，通过“买、卖、推、缴、代、取”六项业务，为该村及周边农民提供12316免费专家热线拨打、农业技术和惠农相关政策服务，农业知识和手机技能培训，帮农户提供缴费充值、代理保险、车票预定、小额取款、快递收发、医院预约挂号、婚庆租车等20项业务。还通过益农社的电商平台，为农户提供代买农资、电器、生活用品等产品，农户对外发布小麦、花生等农产品销售信息。同时通过广播、电视、条幅等形式，并在店里开展网上购物节、有奖购物等活动，循环播放“益农社里的那点事”系列电视短剧等方式，对益农信息社进行宣传。

此外，该村益农信息社发挥益农联盟的合作优势，整合农机、马铃薯等合作服务组织，采取多样化托管模式，组建农业技术服务队、农业机械作业队，为种粮大户、农民合作社和家庭农场主等新型农业经营主体提供“菜单式”的半托管服务，既有效地解决农民单家独户种田成本高、收益低等问题，保证农产品质量安全，又很好地解决了打工顾不上种地，种地又耽误打工的现实矛盾。

在农资销售基础上，赵占军拓展百货业务，线上与线下相结合，顾客既可以在店里购买日常的小用品，又可以在网上购买农资、数码电器等大物件。随着业务的丰富，人气的聚集，该益农社已经成为村里的综合服务中心。

