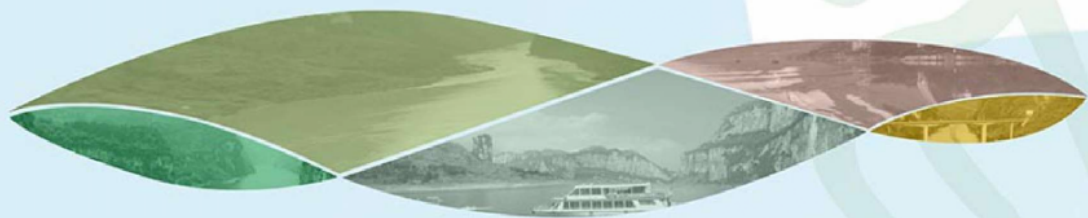


刘军林 白瑞芬◎编著



# 乌江流域旅游资源概论

-----  
图书在版编目 ( C I P ) 数据

乌江流域旅游资源概论 / 刘军林, 白瑞芬编著. —  
成都: 西南交通大学出版社, 2019.9  
ISBN 978-7-5643-7142-5

I. ①乌... II. ①刘... ②白... III. ①乌江 - 流域 -  
旅游资源 - 概论 IV. ①F592.77

中国版本图书馆 CIP 数据核字 ( 2019 ) 第 205526 号  
-----

Wujiang Liuyu Lüyou Ziyuan Gailun

## 乌江流域旅游资源概论

刘军林 白瑞芬 编著

---

责任编辑	罗爱林
封面设计	原谋书装
出版发行	西南交通大学出版社 (四川省成都市二环路北一段 111 号 西南交通大学创新大厦 21 楼)
发行部电话	028-87600564 028-87600533
邮政编码	610031
网 址	<a href="http://www.xnjdcbs.com">http://www.xnjdcbs.com</a>
印 刷	成都蜀雅印务有限公司
成品尺寸	170 mm× 230 mm
印 张	13.5
字 数	242 千
版 次	2019 年 9 月第 1 版
印 次	2019 年 9 月第 1 次
书 号	ISBN 978-7-5643-7142-5
定 价	39.00 元

---

图书如有印装质量问题 本社负责退换  
版权所有 盗版必究 举报电话: 028-87600562

# 前 言

资源是旅游发展的基础，良好的资源为旅游产业发展提供基础性支撑。乌江流域资源丰富，山岳险峻、森林植被茂密、动植物种类繁多，拥有良好的自然、生态、水体条件，拥有中国南方喀斯特地貌等世界自然遗产。乌江流域史前文明丰富，古代遗产遗迹、古生物化石品级较高，具有良好的旅游开发价值。乌江流域古代文化特色鲜明，古城镇、村寨、民居等古代建筑保存相对完好，拥有海龙屯等中国重要的军事建筑遗址。巴国文明和夜郎古国的独特文化，以及在此基础上衍生出来的建筑风格、民俗风情、特产名吃等，为该区域发展全域旅游提供了良好的基础。

本书从乌江流域基础资源介绍赏析的角度，按照山岳峡谷自然风光、瀑布湖泊水体风光、森林草场等植被景观、遗址遗迹景观、建筑设施景观以及人文活动等旅游资源类别，将其分为六个章节进行介绍。加上乌江流域旅游概况部分，本书共七个章节。

本书作为乌江流域旅游景观资源的概要性介绍，在主要资源选择时做了取舍，同时存在统计方面的不足，无法对区域内所有的重要资源进行详尽介绍，不足之处还望补充斧正。

作 者

2019年5月

# 目 录

第一章 乌江全域旅游发展概况 .....	001
第一节 全域旅游发展概况 .....	001
第二节 乌江流域旅游发展简况 .....	005
第三节 乌江流域区县旅游定位策略 .....	011
第二章 乌江流域自然资源景观 .....	028
第一节 喀斯特地貌景观 .....	028
第二节 乌江流域峡谷景观 .....	035
第三节 溶洞景观 .....	041
第四节 山体地貌 .....	052
第五节 其他自然景区景观 .....	057
第三章 乌江流域水域资源景观 .....	064
第一节 乌江流域河流风光 .....	064
第二节 乌江流域湖泊风光 .....	073
第三节 水体景观 .....	082
第四节 漂流温泉水体娱乐 .....	087
第四章 乌江流域植被资源 .....	094
第一节 森林草原景观 .....	094
第二节 动植物景观 .....	103
第三节 古树花卉景观 .....	106

第五章 乌江流域遗址遗迹景观 .....	115
第一节 史前文明遗址遗迹 .....	115
第二节 古代文明遗址遗迹 .....	120
第三节 红色文化及工业遗址 .....	131
第六章 乌江流域建筑设施景观 .....	144
第一节 古代建筑 .....	144
第二节 近代建筑 .....	169
第三节 娱乐设施 .....	180
第七章 乌江流域人文活动资源 .....	189
第一节 民歌地方戏 .....	189
第二节 民俗节庆活动 .....	193
第三节 村镇民俗 .....	197
参考文献 .....	205

# 第一章 乌江全域旅游发展概况

长江上游是我国重点打造的生态屏障区，上游的生态状况不仅直接影响自身经济发展，还影响长江中下游水体生态安全，影响南水北调工程等。党的十九大提出长江流域要“共抓大保护，不搞大开发”的基本发展思路，为长江上游经济社会环境发展奠定了基调。乌江是长江上游南岸最大的支流，横跨黔、渝、鄂、滇四省市 56 个区县 8.79 万平方千米的土地，流域涵盖武陵山区、乌蒙山区、滇桂黔石漠化区三个国家连片贫困区，以及少数民族聚居区、革命老区、重点生态功能区。乌江流域属于连片贫困、生态脆弱、旅游资源富集叠加的典型区域。因此，如何推进旅游资源富集扶贫问题突出的乌江发展是一个重点难点问题。

全域旅游是在资源富集区以旅游业统筹引领区域经济发展、持续增强综合竞争力的发展方式。发展全域旅游是探索乌江流域精准扶贫的核心路径之一，是打好精准脱贫、污染防治的攻坚战的核心手段之一。

## 第一节 全域旅游发展概况

### 一、全域旅游发展的背景

2016 年习近平总书记明确指出：“发展全域旅游，路子是对的，要坚持走下去。”李克强总理在首届世界旅游发展大会开幕式上的致辞《让旅游成为世界和平发展之舟》中指出，中国还将推进全域旅游和“旅游+”行动，大力发展乡村旅游、工业旅游、文化旅游、养老养生游，并与“互联网+”相结合，在促进旅游中实现一二三产业融合发展，以旅游业的升级换代促进国民经济的提质增效。2017 年李克强总理在政府工作报告中指出“完善旅游设施和服务，大力发展乡村、休闲、全域旅游”，这是将全域旅游首次写入政府工作报告。同时国务院发布的《“十三五”旅游业发展规划》明确了“以转型升级、提质增效为主题，以推动全域旅游发展为主线”。快速推动全域旅游成为我国

旅游业发展的一项中长期战略，并上升为国家战略，成为一项国策，形成了社会参与、全民关注的良好格局。

2015 年国家旅游局出台关于开展“国家全域旅游示范区”创建工作的通知，2016 年 2 月国家旅游局公布首批 262 个“国家全域旅游示范区”名单，同年 11 月公布第二批 238 个“国家全域旅游示范区”创建名单。2017 年国家旅游局发布《全域旅游示范区创建工作导则》。国家旅游局在其发布的《中国旅游发展报告（2016）》中提出了对全域旅游示范区推出八项支持措施，具体包括：优先纳入中央和地方预算内投资支持对象；优先支持旅游基础设施建设；优先纳入旅游投资优选项目名录；优先安排旅游外交、宣传推广重点活动，纳入国家旅游宣传推广重点支持范围；优先纳入国家旅游改革创新试点示范领域；优先支持 A 级景区等国家重点旅游品牌创建；优先安排旅游人才培养；优先列入国家旅游局重点联系区域。

## 二、全域旅游的内涵及类型

### （一）全域旅游的内涵

Friesen（2009）认为，应着重促使旅游业提高质量并且能够提高游客对旅游产品的消费水平。Christophers Thompson（2009）指出，旅游的发展应该促使本地的传统文化与旅游融为一体，且需要让本地居民参与其中，做当地旅游发展的主人翁。吕俊芳（2013）研究辽宁沿海经济带“全域旅游”发展认为，全域旅游是旅游业的发展趋势和前景所在。郑耀星（2015）探讨全域旅游视角下永定区旅游发展认为，发展全域旅游可以推动县域经济健康可持续发展。刘玉春（2015）以旌德县为例探析全域旅游认为，旅游可以实现县域经济又好又快发展，全域旅游模式是推动县域旅游发展的新思路和新途径。陈国忠（2012）认为，旅游的全域发展是旅游发展的新路径。厉新建（2013）以北京为例分析世界一流旅游目的地的理念创新。樊文斌（2015）探究分析了大连旅游专项规划，对全域旅游有了全新的感知与认识。李红（2016）以安徽省霍山县为例，研究了全域旅游视阈下县域旅游发展，旗帜鲜明地指出发展全域旅游是助推县域经济发展的新路子。王莎莎（2016）研究全域旅游的发展策略指出，选择正确的策略有助于推动旅游业的发展。

全域旅游是指在一定区域内，以旅游业为优势产业，通过对区域内经济社会资源尤其是旅游资源、相关产业、生态环境、公共服务、体制机制、政策法规、文明素质等进行全方位、系统化的优化提升，实现区域资源有机整

合、产业融合发展、社会共建共享，以旅游业带动和促进经济社会协调发展的一种新的区域协调发展理念和模式。全域旅游突破了景区界限，实现了旅游活动的全民化，实现了为游客提供全过程、全时空的体验产品，从而全面满足游客的全方位体验需求。全域旅游是在旅游发展阶段新形势下出现的全新发展理念和发展模式，它高度符合国家提出的五大发展战略定位。发展全域旅游可以有效解决当前旅游发展面临的困境，又可以促进县域经济健康可持续发展，进一步推动经济结构转型升级。全域旅游以新理念新模式，推动旅游从走马观花、拍照向参与性、体验性方式转变；从景区景点旅游向全境全景旅游方式转变；旅游产业由单一产业向全产业融合延伸拓展，促使旅游从简单的过境游向过夜游方式转变；努力打造特色旅游品牌形象。发展全域旅游有利于促进产业间融合发展，有利于促进经济发展方式的调整转变，有利于促进县域经济产业结构的优化。发展全域旅游将会成为目前进一步推动经济又好又快的发展理念，立足于全区域、全要素、全产业链、全景融合、全城全民参与和共享的发展思路，实现旅游业全域共建、全域共融、全域共享的发展模式。

## （二）全域旅游发展的类型

目前，我国很多城市或地区在探索实践全域旅游发展的过程中分别在空间构建、产业联动、管理创新等方面有比较突出的成果，相关实践经验可为其他市县全域旅游提供参考。

### 1. 空间构建型

苏州是首批国家历史文化名城，十大宜居城市，苏州园林被列为世界文化遗产，是中国私家园林的代表。2016年，全市接待国内游客11241万人次，实现旅游总收入2068亿元。苏州通过“四个举措、三个创新、四大支撑”使旅游更优化，在全市推行全域旅游生活。苏州充分发挥旅游业作为实体经济和无边界产业所具有的带动性、开放性和包容性作用，实施整合旅游与城市资源、标准化管理涉旅业态、推进城乡一体化的旅游示范区建设三大创新措施，升级旅游行业的同时也使相关产业扩容和增值。一是创新整合旅游与民生资源。苏州将城市全域打造成为市民和旅游者“主客共享”的空间，成功创建了国家古城旅游示范区、国家商务旅游示范区，既是高品质的工作生活区，又是开放型、特色鲜明的旅游区。二是创新城市涉及旅游业态的标准化管理。苏州在创建全国旅游标准化示范区城市时，对近40个涉旅行业创新了

十大标准化举措。三是创新城乡一体的旅游示范区建设。苏州将旅游业与古城保护和发展有机融合起来激发古城创新创业的活力，积极发挥乡村旅游综合发展试验区的示范作用，以推动城乡一体化发展，并做大做优。通过创新理念，打造“城市即旅游，旅游即生活”，把整个城市作为最大的景区来打造。市场开放支持各类社会资本进入旅游市场，鼓励国有旅游相关企业与民营企业相互持股，发展混合所有制旅游企业。另外，还重视服务，完善面向散客的旅游公共服务体系，构建了适应全域旅游的服务体系。

## 2. 产业联动型

据杭州市旅游工作报告，2016年杭州接待中外游客14 059万人次，实现旅游总收入2 572亿元，同比增长16.87%。杭州通过“五大转变、四大亮点”实践举措使城市更加开放，全域产业融合度得到强化，进而将自身打造成以休闲、度假旅游为特色的旅游城市：理念从游客出游到全民休闲，从局限于服务游客向全民休闲转变，并倡导包容游客与市民生活需求的大众全面休闲；产品从旅游城市到城市旅游，以大项目、大投资全面丰富城市旅游产品内容，采取与社会合作的方法，搭建新的服务体系；主体从政府办旅游到社会办旅游，主动全面深度利用社会资源；空间从城市独秀到城乡统筹，积极推进深化城乡一体化，创造新的旅游吸引力，完善并丰富新的生活内容。杭州以产业联动为切入口，构建旅游全域覆盖的空间发展新格局，注重旅游与其他产业的融合，注重丰富休闲产品，实现城市旅游的不断升级。

## 3. 管理创新型

琼海积极通过实施“345”战略，树立了一个全域旅游发展的样板。“三大创新”：一是理念的创新，以“全域5A级景区”理念规划琼海全域；二是方法的创新，通过城乡一体化建设全景打造度假天堂；三是路径的创新，政府积极推动社会各方资源和力量，集中打造示范区域。“四大支柱”：一是12个风情小镇；二是1 857个文明生态村；三是3个国家农业公园；四是300千米漫步跑道。“五大系统”分别是基础设施系统、生态保护系统、产业支撑系统、乡村休闲系统、社会管理系统。

# 三、全域旅游发展的作用

## 1. 发展全域旅游可以促进经济健康持续稳定增长

旅游业是未来县域经济的重要支撑，尤其是中西部县域，其自然资源以

及人文资源丰富多样,发展旅游具有比较优势,助推经济健康持续稳定增长。目前旅游业发展增长强劲,旅游经济或将进一步巩固在经济发展进程中的重要地位。发展全域旅游是目前旅游业发展转型升级的重要方向,全域旅游更能促进县城经济健康持续稳定发展。

### 2. 发展全域旅游可以带动全产业发展

旅游业的形式除了传统的景区景点旅游外,还包括乡村旅游、农业观光、田园采摘体验、高山避暑等。将农业与旅游业发展相结合,鼓励资源丰富的农村开发乡村民俗,建立生态农业区,吸引城市居民周末去农村体验生活,放松休假,既可促进旅游业的多样化发展,也可带动农业的发展,实现互利双赢。旅游业的发展可以拉动相关服务业的发展,会产生一系列的连锁效应。

### 3. 发展全域旅游可以促进社会就业

旅游业是个综合性较强的行业,旅游业发展影响近 50 多个产业,关联度较高,发展潜力非常巨大,可以创造诸多就业机会。旅游业每增加 1 个就业岗位,就可以间接带动 5 个以上就业岗位,发展全域旅游是发展经济、促进就业稳定的必然选择。

### 4. 发展全域旅游可以促进精准扶贫

现阶段,国家正努力在 2020 年前全面建成小康社会,对边远贫困地区展开精准扶贫,各种扶贫措施相继出台,产业扶贫是精准扶贫的重要手段。产业扶贫离不开旅游业。旅游业是朝阳产业、民生产业和幸福产业,是正在培育的国民经济战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。同时,加快旅游业发展,是适应人民群众消费升级和产业结构调整的必要要求,对于扩就业、增收入,推动贫困地区脱贫致富,促进经济平稳增长和生态环境改善都有重大意义,对农民脱贫致富也有重大意义。

## 第二节 乌江流域旅游发展简况

乌江流域喀斯特地貌突出,山体植被状况良好,流域旅游资源丰富,适合开发全季节、全要素、全景化的旅游产品。乌江流域拥有中国南方喀斯特自然遗产、播州海龙屯文化遗产等高品质旅游资源,拥有仙女山天生三桥、黄果树瀑布等一批世界级景区景点。多个区县均以旅游产为支柱产业升级打造产业结构,大力促进全域旅游的发展。

## 一、武隆旅游发展简况

武隆成功创建国家级旅游业改革创新先行区、国家体育旅游示范基地，荣获“全国通用航空旅游示范单位”等称号；完成《大溪河流域旅游发展总体规划》及15个乡村旅游示范点等规划；成功举办“申遗”10周年和仙女山度假区建设10周年等系列活动；正在加快建设懒坝国际文化艺术主题公园、阳光童年等项目。白马山度假区累计完成投资4.41亿元，成功引进东方明珠集团总投资50亿元的项目。7条乡村旅游精品线路有序推进，完成城区至杨叉岭路段绿化和房屋风貌升级改造，双河木根铺、土地犀牛寨、火炉凉水井、赵家白院子等一批乡村旅游示范点初具规模，新增农家乐320家，涉旅农户达到1.8万户。武隆依托当地“龙图腾文化”“乌江船帮号子文化”“民俗宗教文化”等文化资源，打造了《武隆印象》实景演出。《武隆印象》公演以来，已接待游客数百万人次，门票收入千万余元，成为重庆文化与旅游融合的一张名片。

## 二、彭水旅游发展简况

彭水县为中国特色旅游休闲度假胜地，获得过“中国最佳文化休闲旅游县”“中华蜜蜂之乡”“全国民间文化艺术之乡”等荣誉称号。2017年10月，被住房和城乡建设部命名为国家园林县城。彭水孕育了古老的“黔中文化”和辉煌的盐丹文化，是中国民间文化艺术之乡和少数民族银饰特色县。李白、杜甫、黄庭坚等文人墨客曾在这里泼墨挥毫留下千古佳作，刘伯承、邓小平等革命家曾在这里浴血奋战书写革命人生。彭水是美丽宜居之城。全县森林覆盖率近50%，县城空气质量优良天数约为350天，乌江、郁江等主要次级河流水质均达到国家标准。新城总体骨架基本成型，老城“六桥飞架南北”，竣工投用万米河堤、摩围山隧道、下塘至县城快速通道等重点工程，成功创建市级卫生县城、山水园林城市、环保模范县和2个市级旅游景观名镇、2个全国重点镇、4个全国传统村落。按照“建设具有民族特色的生态旅游中等城市”的战略定位，集中打造乌江画廊、摩围山等精品景区和鞍子苗寨、善感周家寨等15个乡村旅游示范点，阿依河成功创建国家4A级景区，蚩尤九黎城、郁山古镇即将开游，全县接待游客突破1000万人次，先后获评“中国特色旅游休闲度假胜地”“美丽中国生态旅游十佳示范县”的殊荣。2016年，彭水县累计接待游客1718万人次，比2015年增长35.3%，其中海外游客2.58万人次，增长330.0%；国内游客1715万人次，增长35.0%；全年全县实现

旅游综合收入 74.82 亿元,比 2015 年增长 42.2%;全县旅游景区接待游客 265 万人次,旅行社组团人数达 29.2 万人次,分别增长 65.0%、86.0%;实现景区门票收入 7349 万元,同比增长 39.0%;游客接待量增长 7.8 倍,旅游综合收入增长 14 倍。

### 三、酉阳旅游发展简况

提档升级核心景区,桃花源 5A 级景区的核心桃源世家、古桃源、百坊商业街、桃源大舞台等 12 个重点项目建设推进顺利,以完成旅游基础设施重点项目投资 3.2 亿元。持续壮大乡村旅游,以休闲纳凉、消夏养生为主线,升级改造乡村旅游线路 7 条,建成乡村旅游景区景点 85 个、国家传统村落 23 个、特色民族村寨 21 个、避暑纳凉山庄 154 家、农家乐 786 家,现有接待床位 12 000 余张。包装研发旅游商品,完成茶叶、茶油、竹笋、麻旺鸭、花田贡米、食用菌等 34 种旅游商品研发,发展旅游专业合作社 1 280 家。依托五张“国家级名片”和“画廊乌江·山歌沿河”形象品牌,坚持山地旅游基本定位和全域旅游理念,围绕“一江两园三镇四区”旅游构架,加快旅游交通基础设施建设,建成一批旅游酒店、乡村客栈、星级乡村旅社,加大旅游商品开发促进旅游消费,加快游客接待中心和服务中心建设,推动旅游服务体系升级发展,着力打造“休闲型健康养生旅游目的地”和“生态旅游示范县”。到 2020 年,接待旅客 750 万人次,实现旅游综合收入 51 亿元。

### 四、德江旅游发展简况

德江是中国傩戏之乡、中国奇石之乡、中国天麻之乡,自然之美和文化之美让德江发展旅游底气十足。该县把旅游产业作为守住两条底线、推进绿色发展的战略重点来抓,文化和旅游深度融合,城市和乡村协同发展。德江将农旅融合发展乡村旅游作为旅游产业发展的重要板块,从规划、实施、项目、培训等方面实行一体化设计和政策倾斜。近年来采取产业生态化、园区景区化发展战略,因势利导、因地制宜,建立发展了 21 个农业园区,其中在建的国家级农业园区 1 个,省级农业示范园区 5 个,市级农业示范园区 10 个,实现了旅游景点从无到有。德江县把厚重的人文积淀与生态自然风光相融合,让旅游类型更加多元化。该县有五彩河——洋山河,集天坑、地缝、峡谷、溶洞等于一体,有泉口万亩草场和石林,有“骨灰级”的古老民俗文化、中国首批非物质文化遗产——德江傩戏,有省级非物质文化遗产土家舞龙、炸龙,

千里乌江在德江境内孕育出乌江奇石。此外，还有以枫香溪黔东革命根据地为载体红色文化，以扶阳古城为代表的历史古迹等文化元素，将创新发展文化与旅游相结合。德江县按照旅游新“六要素”和全域旅游要求，规划建设“一城一廊五园两区”，完善现代山地特色旅游基础网，构建洋山河、扶阳古城、乌江画廊、国家湿地公园、高家湾生态农业公园等全域旅游体系，切实把旅游业做大做强，促进旅游业井喷式增长。秉承“全域旅游”发展理念，德江坚持“旅游+”融合发展模式，在产品开发、业态创新、服务规范等方面持续发力。

### 五、思南旅游发展简况

思南素有“黔中首郡”“乌江明珠”之称，是贵州开发得最早的县份之一。思南旅游资源丰富独特，主要体现出“奇、新、全”3个特点。有神奇瑰丽的乌江山峡，有地球同纬度地区发育最好、生态保持最佳、保存最完整、出露面积最大的极具观赏性和科普价值的连片喀斯特石林，有精致奇特的峡谷、河谷、天生桥、多层溶洞、天坑、地下河、喀斯特泉等多种地质奇观，被专家誉为“天然的地质博物馆”，被国土资源部命名为“国土资源科普示范基地”“思南乌江喀斯特国家地质公园”“中国温泉之乡”。思南县依托丰富而独特的旅游资源，积极抢抓省委、省政府实施“旅游强省、生态立省”战略和5个100工程的重大发展机遇，深入推进省内100个重点旅游景区规划建设，以市委、市政府规划建设“环梵净山金三角文化旅游创新区”为契机，主动融入梵净山、凤凰、遵义、张家界、重庆大景区和贵州大公园发展之中，积极实施精品辐射战略，着力探索旅游综合改革创新发展路子，摸索出差异化、一体化、集群化、人本化的“四化”发展道路，形成全域化、特色化的“大旅游”格局。先后获国家地质公园、国家湿地公园、中国温泉之乡、中国民间艺术之乡、中国楠木之乡、全国地质科普示范基地、国家级古建筑群、美丽中国十佳旅游县、国家4A级景区。思南在着力打造乌江、石林、温泉、历史文化4张名片，全县共有5家旅游星级宾馆；15家旅游涉外酒店和100余家经济型酒店、宾馆，80家个体及乡村农家乐旅舍；10余家上规模的旅游商品生产厂家和20多家旅游商品民营小作坊。先后被推选评定为“2014美丽中国十佳旅游县”和“2015最美中国文化魅力·乡村旅游目的地城市”。

### 六、石阡旅游发展简况

石阡形成了政府牵头、部门联动、全社会参与的良好发展局面。旅游投

入不断加大，重点景区建设不断推进，旅游基础设施和服务设施明显改善，旅游市场开发取得重大突破，实现了旅游业的快速发展，使石阡成为铜仁地区旅游发展的亮点和热点之一。依托温泉、佛顶山、鸳鸯湖、楼上古寨等独具特色、独具魅力的人文景观和民族文化，投入资金 110 亿元，成功打造夜郎古温泉和佛顶山 2 个 4A 级旅游景区。成功申报中国香果树之乡、小龙河省级湿地公园、五峰山省级城市森林公园；鸳鸯湖国家湿地公园建设通过验收，佛顶山升格为国家级自然保护区，荣获“贵州省绿化模范县”称号，森林覆盖率提高到 61.49%，开通“微石阡”“石阡旅游吧”等新媒体平台，在高速公路、高速铁路、车站码头等人群聚集地全方位、多角度宣传石阡，极大地提升了石阡的知名度和美誉度。“夏可养生、冬可避寒、四季休闲”的慢生活体验区初步成型，旅游业井喷式增长，实现旅游收入 78.74 亿元。

石阡旅游业发展具有以下特点：一是旅游交通基础设施明显改善；二是重视发挥规划在指导旅游发展中的重要作用；三是旅游产业要素配套不断加强，旅游产业体系初具雏形；四是旅游宣传促销取得重大突破；五是乡村旅游带动扶贫开发效果明显。

## 七、遵义旅游发展简况

遵义先后完成《遵义市“十三五”旅游专项规划》《遵义市旅游产业发展战略研究》《长征文化体验项目策划案》《长征文化体验项目可行性报告（咨询意见稿）》《“旅游+”三年行动计划》《遵义市乌江流域精准扶贫山地旅游发展战略研究》《遵义市“十百千”特色街区和文化展示工程实施方案》《桐梓县小水乡旅游扶贫规划》的编制，正在开展遵义会议会址、赤水丹霞旅游区创建国家 5A 级景区，赤水四洞沟、汇川海龙屯等 5 家景区创建国家 4A 级景区。2016 年全市完成旅游固定资产投资 153.1 亿元，遵义红色旅游综合体、习水丹霞谷旅游景区、赤水旅游度假区、新蒲云门囤景区、务川仡佬文化旅游景区等 28 个“省 100 景区”投资 89.8 亿元。赤水河谷旅游公路和遵义市游客服务中心建成投用；湄凤余 106 千米木栈道建成。2016 年全市接待游客 8 430.7 万人次，实现旅游综合收入 792.73 亿元，旅游发展综合指数评分在全省位列第二。

## 八、镇远旅游发展简况

确立“文化旅游兴县”战略思路以来，镇远县大力实施“文化旅游兴县”战略，坚持“政府主导、市场运作、企业跟进、群众参与”的原则，把旅游

业作为全县经济发展的主导产业进行培育，突出文化，注重特色，按照优秀旅游城市标准，努力打造休闲度假旅游目的地。在精品景点景区的建设打造上，重点对“一河两岸”的污水处理、房屋整治、古码头修复、河滨道改造、亭廊修建和灯光亮丽等进行精心建设和打造，使镇远古城的古风古韵和旅游景观得到了全面的丰富和展现。同时，以休闲度假为目的的高过河景区得到了有效开发和经营；为进一步提升铁溪全国农业旅游示范点的旅游景观，对古城至铁溪公路进行了油路改造和景观带建设；为丰富城区舞阳河参与性旅游活动项目，文化产业公司购买表演船、画舫船、品茗船以及小龙舟、小游船等，为游客夜游古城创造了良好的条件。镇远县的旅游接待人次和旅游社会综合效益，每年均以 25%~40% 的速度增长，2017 年共接待游客 108.5 万人次，全县旅游产业呈现出一派蓬勃发展的趋势。

## 九、瓮安旅游发展简况

旅游设施建设逐步完善，依托“四高一铁一港口”，构建“快旅慢游”体系，完善提升旅游基础设施和配套服务功能。空间格局初步形成，产业融合不断深化，逐步形成“一心两带三区”（以瓮安县城为核心的游客集散中心，以建中一中坪—玉山—猴场为节点的茶旅产业经济带、以猴场-永和-岚关为节点的文农旅产业经济带、以猴场为核心的文化旅游创新区、以江界河风景名胜区为核心的生态休闲观光区、以朱家山国家森林公园为核心的生态旅游示范区）的旅游空间格局。大力推进旅游与文化、农业、体育等产业融合发展，培育一批融观光休闲度假体验为一体的旅游集聚区和旅游产品。引导单一的自然文化观光旅游产品向满足多元化需求的个性化旅游产品转变，形成文化创新旅游、生态科普旅游、都市休闲农业、时尚体育休闲等旅游产品。

## 十、开阳旅游发展简况

围绕“一环三核一心三带五区”的规划布局，按照“六全理念”，全面打响“水东晒州·诗画开阳”旅游品牌。大力推进将军谷、紫江地缝等 8 个新建景区景点建设。紧扣“喀斯特之环”，新推出精品旅游线路 16 条，建成“水东乡舍”民宿 300 套。举办贵阳市第五届农业嘉年华活动暨贵阳市第九届旅游产业发展大会，全年实现旅游收入 149.76 亿元，增长 30%，着力将开阳打造成以生态为特色的世界旅游名城北部支柱。完成南江水上乐园、南江大峡谷攀岩探险等旅游项目建设；推进和启动紫江地缝、将军谷度假区、水东乡

舍、水东文化体验园等项目。2017年中国新型旅游产业发展大会上，荣获“中国最美生态文化旅游名县”“中国避暑养生休闲旅游最佳目的地”两项殊荣。其中，十里画廊荣获“国家级水利风景区”和“贵州十佳农业旅游景区”。

## 十一、黄平旅游发展简况

挖掘“北国南镇”资源，加快推进全县旅游业均衡发展，全力打造知名民族文化旅游目的地。以县城旧址为中心，连片野洞河、朱家山、舞阳河、浪洞森林温泉，旨在将黄平发展成为集历史文化、自然风光等多元素于一体的旅游地区。极力推进民族医药发展，将槐花工业区建设成大健康产业园；建设舞阳湖休闲度假养生基地，浪洞温泉、朱家山森林休闲度假区，金榜山公园、冷屏山露营基地。深度挖掘苗族文化、且兰文化等，用好民族文化，打造谷陇民族文化产业园；牢牢抓住黔东南苗族侗族自治州打造国内外知名民族文化旅游目的地、创建中国民族乡村旅游示范区的战略契机，谋划和建设一批旅游提升项目。

## 第三节 乌江流域区县旅游定位策略

### 一、区县旅游发展定位

从各个市区县旅游产业发展定位来看，各个区县均将旅游产业作为重要产业，多数区县将旅游产业作为区县经济发展的支柱产业或者战略支柱性产业。武隆、酉阳等区县将旅游产业作为区县经济发展的主导产业，全域旅游发展已经和乌江流域绝大多数区县的社会经济发展紧密相连，成为经济发展中的核心板块之一。

#### 1. 涪陵旅游业发展定位

涪陵旅游业将以建成战略性支柱产业和长江上游知名旅游目的地为奋斗目标；以武陵山大裂谷创5A和涪陵创建国家旅游标准化示范区为抓手，全力实施三大旅游引擎工程，加快重点旅游产品项目和旅游配套服务项目建设，确保涪陵旅游业实现跨越式发展。填补涪陵没有国家5A级旅游景区的空白、国家级度假区的空白，重庆市没有区级建制的国家旅游标准化示范区的空白。加大对武陵山大裂谷5A提升、816地下核工程提档升级、涪陵1898榨菜文

化小镇等七大旅游支撑项目的支持力度，增强旅游业发展后劲。

## 2. 武隆旅游产业发展定位

武隆旅游业围绕县委、县政府“1234”战略部署，以“五大经济区”为空间载体，通过突出一大主题（旅游“二次创业”主题），确立一个形象（美艳喀斯特风情·武隆地心之旅），实施一种战略（“1234”旅游业发展战略：明确“世遗圣地，武隆仙境”发展目标，强调“旅游富民”的经济发展构想，主打“世界自然遗产旅游”和“山地品质生活”两大品牌，实施“国际旅游目的地建设”“旅游产业支持体系构筑”和“规划实施机制保障”三大战略抓手，凸显“武隆区旅游接待中心”“喀斯特山地品质生活核心发展翼”“芙蓉江洞观光游憩重点发展翼”“乌江山水休闲观光后发展翼”四大板块），培育十三座特色旅游小城镇，最终将武隆建成一个“特色鲜明、文化突出、产品新颖、布局合理、服务到位、效益优良、产业繁荣、环境友好”的国际旅游目的地。

## 3. 彭水旅游产业发展定位

彭水以全面建成具有民族特色的旅游中等城市和中国民俗生态旅游目的地为目标，旅游开发始终坚持自然山水、历史文化、民俗风情三位一体，着力实施“大旅游、大产业、大市场、大形象”战略，突出“自然生态、民族风情、历史文化”三大特色，彰显“山、水、情、史、节”五大主题，构造以乌江画廊为主线，乌江画廊·阿依河旅游区、乌江画廊·水上休闲运动旅游区、摩围山旅游区、郁山古镇旅游区的“一线四区”旅游发展大格局，成功创建国家5A级景区，建成国际化水上运动赛场；挖掘“盐丹文化”，打造郁山传奇古镇；建设蚩尤·九黎城游客集散中心；提炼“娇阿依”精髓，打造印象彭水品牌。

## 4. 酉阳旅游产业发展定位

酉阳牢固树立“大旅游”观念，坚定不移地实施“旅游兴县”战略。全面贯彻旅游业作为酉阳自治县经济发展中的支柱产业的战略思想，围绕主题发展有地方旅游资源特色、参与性强，且具有多样性的旅游产品。酉阳以推进酉阳自治县“旅游兴县”战略为目标，挖掘提炼酉阳县浓郁的民族文化、红色文化、旅游文化；整理摆手舞、酉阳民歌等国家级非物质文化遗产；把桃花源、龚滩古镇、龙潭古镇等旅游景点有机整合起来；通过3~5年的时间把旅游业培育成为县域经济的战略性支柱产业，建成现代化、生态型、创新型、国际著名的土家文化生态体验旅游目的地和中国最佳旅游大县，建成国