


WANGYE
SHEJI

电子商务专业新形态一体化系列教材

网页 设计

主编 任娟 陈秋雪 徐海波

 北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

网页设计

主 编 任 娟 陈秋雪 徐海波

副主编 林君玲 刘小榴 陈晓华

参 编 李 洁 王艳荣

图书在版编目(CIP)数据

网页设计 / 任娟, 陈秋雪, 徐海波主编. —北京:
北京理工大学出版社, 2020.9
ISBN 978-7-5682-8884-2

I. ①网… II. ①任…②陈…③徐… III. ①网页制
作工具 IV. ①TP393.092.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2020) 第 146500 号

出版发行: 北京理工大学出版社有限责任公司

社 址: 北京市海淀区中关村大街 5 号

邮 编: 100081

电 话: (010) 68914775 (总编室)

(010) 82562903 (教材售后服务热线)

(010) 68948351 (其他图书服务热线)

网 址: <http://www.bitpress.com.cn>

经 销: 全国各地新华书店

印 刷: 定州市新华印刷有限公司

开 本: 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张: 13.5

字 数: 295 千字

版 次: 2020 年 9 月第 1 版 2020 年 9 月第 1 次印刷

定 价: 37.00 元

责任编辑 / 陆世立

文案编辑 / 代义国 陆世立

责任校对 / 周瑞红

责任印制 / 边心超

图书出现印装质量问题, 请拨打售后服务热线, 本社负责调换

随着计算机技术突飞猛进的发展，互联网这一紧密依托计算机技术的新兴事物走进了千家万户，越来越多的机构、个人开始建设网站，以互联网为平台推广自身的形象和产品，将其作为无界的面向全世界的窗口。网站的建设离不开网页设计，网页设计已成为相关设计、技术人员必须掌握的基础知识。但是网页制作是一项综合性的技能，很多初学者往往感到十分困惑。本书期望通过循序渐进的讲解，使学生逐步掌握网页设计的整个过程。

要想在“电子类”行业创造价值，就必须拥有多技之长，对 Photoshop、Dreamweaver 等软件的操作和掌握是基础。本书将以这两个软件为基础，介绍网页设计的相关知识，提高学生的网页设计专业技术。

通过对本书的学习，帮助学生掌握网页设计的相关知识，最终制作出自己心目中的网页样式。本书具有以下主要特点。

1. 基础性好

本书系统地介绍了网页的设计流程、版式、风格、色彩等基本知识，帮助学生逐步掌握网页设计的基本规律，并对图像制作等领域起到触类旁通的作用。

2. 实用性

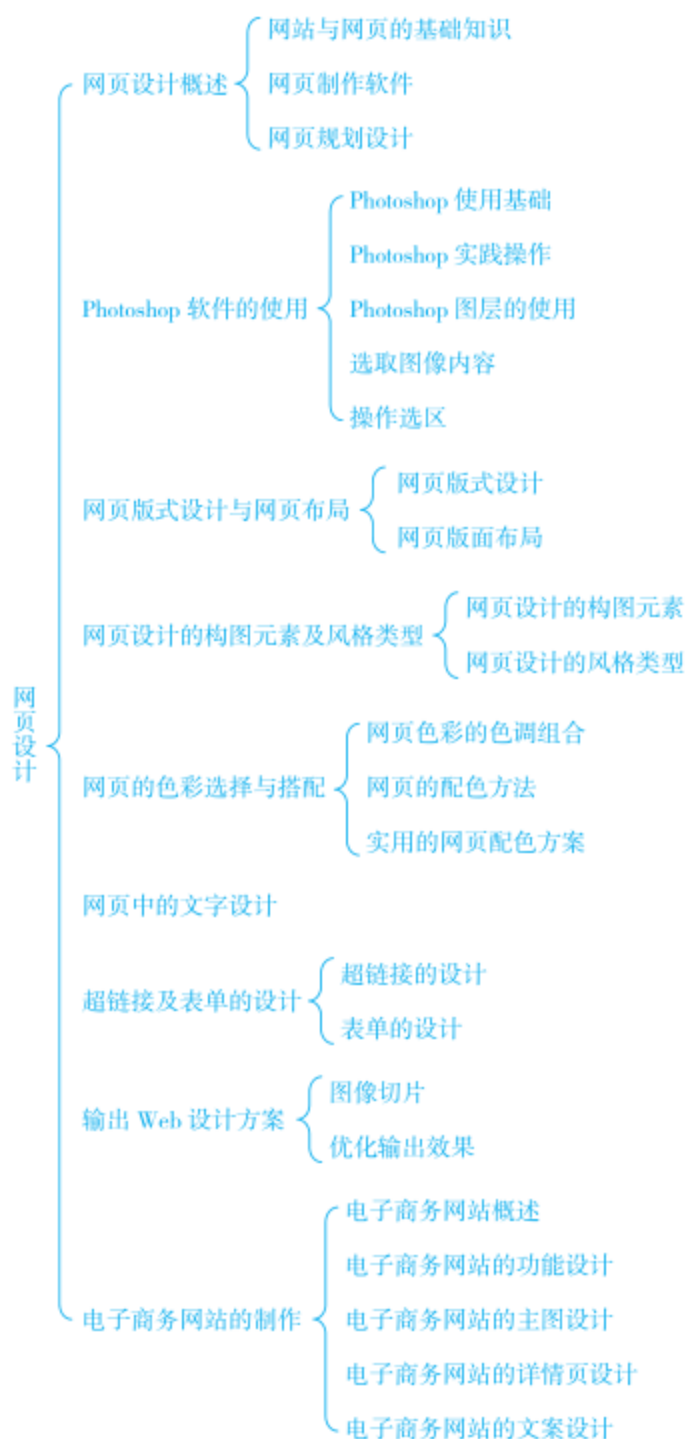
在本书的编写过程中，编者吸取了在教学过程中学生学习反馈的经验，如有些知识点掌握得不够牢固、学生在做练习时频繁出错等。因此，在教材中就适当加大该内容的篇幅以及从多角度来阐述知识点，使学生能够全面深入地了解 and 掌握。

3. 引导性

本书全面阐述了网页设计与制作的流程，对 Photoshop、Dreamweaver 软件的使用进行了介绍，内容浅显易懂，便于学生掌握和操作，能够有效地提高学生学习的兴趣和成就感，具有良好的后续学习引导作用。

本书共分九章。其中，第一章网页设计概述(9课时)，第二章 Photoshop 软件的使用(14课时)，第三章网页的版式设计 with 布局基础(12课时)，第四章网页风格设计的构成要素及风格类型(8课时)，第五章网页的色彩选择 with 搭配(14课时)，第六章网页中的文字设计(4课时)，第七章超链接及表单的设计(15课时)，第八章输出 Web 设计方案(12课时)，第九章电子商务网站的设计(20课时)。

本书内容结构如下图所示。



由于编者能力有限，书中内容存有不足之处，恳请广大读者批评指正！

编者
2020年7月

第一章 网页设计概述	1
第一节 网站与网页的基础知识	1
第二节 网页制作软件	12
第三节 网页规划设计	14
第二章 Photoshop 软件的使用	18
第一节 Photoshop 使用基础	19
第二节 Photoshop 实践操作	25
第三节 Photoshop 图层的使用	31
第四节 选取图像内容	42
第五节 操作选区	46
第三章 网页版式设计 with 网页布局	53
第一节 网页版式设计	53
第二节 网页版面布局	69
第四章 网页设计的构图元素及风格类型	79
第一节 网页设计的构图元素	79
第二节 网页设计的风格类型	90
第五章 网页的色彩选择与搭配	101
第一节 网页色彩的色调组合	102
第二节 网页的配色方法	111
第三节 实用的网页配色方案	116



第六章 网页中的文字设计	127
第七章 超链接及表单的设计	133
第一节 超链接的设计	133
第二节 表单的设计	141
第八章 输出 Web 设计方案	158
第一节 图像切片	158
第二节 优化输出效果	165
第九章 电子商务网站的制作	168
第一节 电子商务网站概述	169
第二节 电子商务网站的功能设计	172
第三节 电子商务网站的主图设计	175
第四节 电子商务网站的详情页设计	186
第五节 电子商务网站的文案设计	201
参考文献	208

【知识目标】

1. 了解网站与网页的相关内容。
2. 了解网页制作的软件。
3. 了解网站建设的流程。
4. 了解网页设计的流程及原则。

【技能目标】

1. 在制作网页时能够遵循网页设计的流程。
2. 在制作网页时能够遵循网页设计的基本原则。

【知识导图】

第一节 网站与网页的基础知识

一、网站与网页概述

(一) 网站

1. 网站的概念

网站是一个存放网络服务器上的完整信息的集合体。它包含一个或多个网页，这些网



页以一定的方式链接在一起，成为一个整体，用于描述一组完整的信息或达到某种期望的宣传效果。通常我们所说的新浪、搜狐、网易等，即俗称的网站。

2. 网站的构成

网站可以分为两个部分，即面向终端用户的网站前端，以及面向服务器和底层数据的网站后端。在实际的开发中，网站前端和后端分别承载了以下功能：

(1) 网站前端。

网站前端是由 Web 浏览器解析，由终端用户下载到本地执行和解析的程序。在整个网站平台中，网站前端主要用于实现以下几种功能：

①显示内容。网站建设的目的是向终端用户展示信息内容，包括各种文本、图像、音频、视频和动画等。除此之外，还包括基于超文本技术的链接等，以实现信息内容之间的承接。

②显示效果。在提供显示内容时，网站还应对这些显示内容进行美化，提供各种样式的效果等，如文本的尺寸、字体、前景色、背景色，图像的阴影、边框等。使用这些效果的目的是突出局部内容，或者将显示内容以更加美观的方式展示给终端用户。

③捕获交互。网站与传统媒体相比，其本身具有强大的互动功能，这些互动功能就是通过捕获用户的操作，并提供相关的反馈来实现的。现代的网站支持捕获用户的鼠标操作、键盘操作、触屏操作甚至体感操作，通过这些丰富的交互操作帮助终端用户获得更佳的操作体验，以及更便捷的信息获取方式等。

④反馈数据。用户对网站页面进行的任何操作都会产生数据，如单击某个按钮、输入某些内容以及选择一些选项等。这些数据对网站的运营、维护和用户交互响应往往具有重要的作用。网站前端的重要功能就是收集这些数据，然后通过表单提交或 Ajax 异步数据交互技术等，将其传递给网站后端。

(2) 网站后端。

网站后端是指网站平台中的后台数据库、服务器端，用于存储数据和为前端提供显示的基础数据的功能模块。网站后端主要负责管理和维护，并为网站前端功能模块提供网站的各种准确数据。网站后端通常用于实现以下几种功能：

①账户及权限管理。网站后端的使用和维护通常仅由网站的管理员以及有各种其他分工的工作人员完成，因此，为保证整个系统的安全运行，需要通过鉴权口令的方式为站点的各种操作角色加密，保证所有对网站的操作都是在符合管理规范的情况下进行的，防止越权和非法操作。

②站点内容管理。网站后端的主要工作是维护网站前端提供的各种信息数据，如站点的新闻、产品、各种分类信息以及公示的公告等。这些内容的管理模块即站点内容管理模块。

③数据库管理。数据库是一种用来存储、操作和管理数据的工具软件。绝大多数网站都采用数据库来管理各种数据信息，以此来更新站点的内容。网站后端用于操作数据库的

模块即数据库管理模块。

3. 网站的类型

网站种类繁多，涉及方方面面，如日常生活、娱乐游戏、商业活动以及新闻资讯等。下面就来认识几种常见的网站：

(1) 个人网站。

个人网站（图 1-1）是指可以发布个人信息及相关内容的小型网站，即网站内容是介绍自己或者是以自己的信息为中心的网站。



图 1-1 个人网站

(2) 企业网站。

企业网站（图 1-2）是企业在互联网上进行网络营销和形象宣传的平台，相当于企业的网络名片，不仅对企业的形象进行了良好的宣传，还辅助企业进行销售，进行宣传、产品资讯发布、招聘等，直接帮助企业实现产品的销售。

(3) 娱乐游戏网站。

娱乐游戏网站（图 1-3）大多是以提供娱乐信息、流行音乐以及各种游戏为主的网站，具有非常强的实效性。因此娱乐游戏网站的页面具有丰富的信息。



图 1-2 企业网站



图 1-3 娱乐游戏网站

(4) 综合门户网站。

综合门户网站(图1-4)是指主要提供新闻、搜索引擎、聊天室、免费邮箱、影音资讯、电子商务、网络社区、网络游戏、免费网页等服务的网站,它将互联网上的大量信息进行整合、分类,为用户打开方便之门。在该类网站上可以浏览到各方面的资讯。



图 1-4 综合门户网站

(5) 行业信息网站。

行业信息网站(图1-5)是指能够满足某一特定领域上网的人群需求的网站。这类网站的内容和服务都更为专业。



图 1-5 行业信息网站

(6) 电子商务网站。

电子商务网站(图1-6)是指为消费者与卖家搭建的一个网络平台。它将网络信息、商品、物流与资金结合起来,从而实现商务活动。



图 1-6 电子商务网站

4. 富客户端

(1) 富客户端的概念。

富客户端 (Rich Interface Applications, RIA), 俗称胖客户端, 它利用具有很强交互性的富客户端技术来为用户提供一个更高和更全方位的网络体验。

(2) RIA 的优势。

RIA 具有的桌面应用程序的特点包括: 在消息确认和格式编排方面提供用户互动界面; 在无刷新页面的情况下提供快捷的界面响应时间; 提供通用的用户界面特性如拖放式 (drag drop) 以及在线和离线操作能力。RIA 具有的 Web 应用程序的特点包括立即部署、跨平台、采用逐步下载来检索内容和数据, 以及可以充分利用被广泛采纳的互联网标准。RIA 具有通信的功能包括实时互动的声音和图像。

客户机在 RIA 中的作用: ①展示页面; ②在幕后与用户请求异步进行计算、传送和检索数据; ③显示集成的用户界面; ④综合使用声音和图像。这些都可以在不依靠客户机连接的服务器或后端的情况下进行。

(3) RIA 目前的发展态势。

在过去的 2 ~ 3 年, Web 开发人员一直想构建一种比传统 HTML 更丰富的客户端: 它是一个用户接口, 它比用 HTML 能实现的接口更加健壮、反应更加灵敏且具有令人感兴趣的可视化特性。RIA 的出现允许我们在互联网上以一种像使用 Web 一样简单的方式来部署 RIA 程序。无论将来 RIA 是否能够如人们所猜测的那样完全代替 HTML 应用系统, 对于那些采用 C/S 架构的 RIA 技术运行复杂应用系统的机构和采用基于 B/S 架构的瘦客户端技术部署 Web 应用系统的机构来说, RIA 确实提供了一种廉价的选择。

(4) RIA 未来的发展预测。

就目前 RIA 的使用情况来看, 离“RIA 时代”还有很远的一段距离。今后几年时间内



传统的 Web 应用程序和 RIA 将会共存。

不管 RIA 今后会不会成为主流应用程序，人们对开发具有高度互动性、丰富用户体验以及功能强大的客户端的追求都是不变的。我们有理由相信，拥有成熟技术和极高市场占有率的 Flash 客户端将会在 RIA 的道路上越走越远。

（二）网页

1. 网页的相关概念

网页（Web Page）是指人们在浏览网站时，看到的一个个画面。它实际上是一个文件。网页上有文字、图像、声音及视频等信息，它可以看成一个单一体，或者是网站的一个元素。

首页（Home page）是一个单独的网页，和一般网页一样，可以存放各种信息，但首页又是一个特殊的网页，是整个网站的起始点和汇总点。例如，当浏览者输入搜狐网站地址时，即可看到搜狐网站的首页，如图 1-7 所示。



图 1-7 搜狐网站的首页

网站为方便浏览者查找和分类浏览网站的信息，将信息分类，并建立一个网页以放置网站信息的目录，即网站的主页。

并非所有的网站都将主页设置为首页，有的网站喜欢在首页放置一段进入动画，并将主页的链接放在首页上，浏览者单击首页的链接即可进入主页。

2. 网页的特点

网页特点主要体现在以下几个方面：

(1) 图形化的界面。

在一个页面上同时显示色彩丰富的图形和文本，可以提供将图形、音频和视频等集于一体的信息资源。

(2) 交互式的操作。

当用户向 Web 提出请求后，Web 就会提供给用户需要的信息。例如，用户在百度或 Google 搜索引擎中输入想查看的信息，确认搜索后，服务器将给出相关网站的网址，这就是一个交互行为。Web 允许用户在大量的信息中选择自己感兴趣的信息，然后跳转到相应的 Web 页面。

(3) 分布式的存储。

在网页中有大量的图形、音频和视频信息，这会占用相当大的磁盘空间，没有必要将所有的信息都存储在一起，可以将其存放在不同的站点中，根据查询的情况选择信息。

(4) 兼容的系统平台。

网页使用与系统平台无关，无论是 Windows、UNIX、Macintosh 还是安卓等，用户都可以通过互联网访问网页，系统平台对用户浏览网页没有限制。

(5) Web 的可设计性。

Web 成为互联网上第一种适用于图形设计的服务器，其酷、炫、靓的网页会给浏览者留下深刻印象，并为网站带来较多的访问量。如图 1-8 所示，在百度搜索栏中输入“黑洞”一词除了能搜索到“黑洞”的内容之外，在显示时还会出现“黑洞”的动态显示效果。



图 1-8 百度网站的特色



(6) 信息的时效性。

Web 站点上的信息是动态的、经常更新的，一般各信息站点都会尽量保证信息的时效性。

3. 网页的类型

常见的网页有静态网页和动态网页两大类：

(1) 静态网页。

静态网页是指没有后台数据库、不含程序代码和不可交互的网页。运行于客户端的程序、插件和组件等都属于静态网页。在网页中看到的静态网页文件通常是以 .htm 或 .html 为扩展名的，称为 HTML 文件。静态网页访问方式如图 1-9 所示。

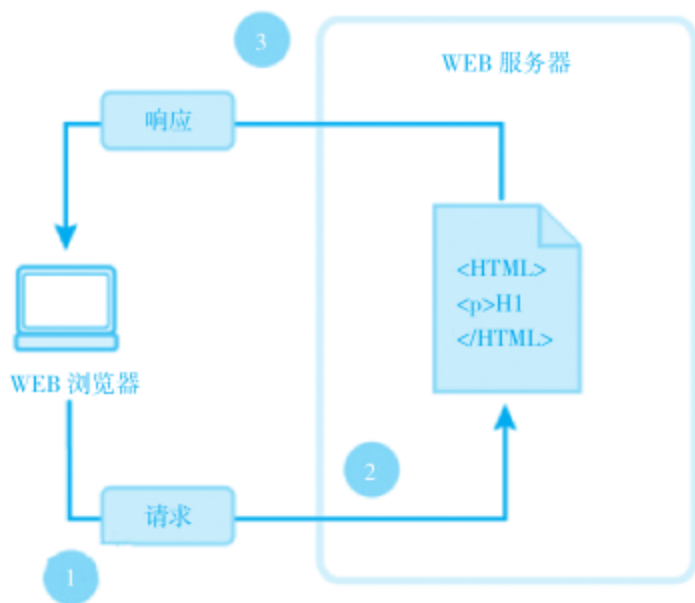


图 1-9 静态网页访问方式

需要注意的是，静态网页并非没有动画的网页，这种网页完全由 HTML 标签构成，对浏览器发出的请求可以直接做出响应，制作起来速度快、成本低。静态网页的模板一旦确定下来，不宜修改，更新比较费时费力。

(2) 动态网页。

动态网页是与静态网页相对的一种网页。静态网页随着 HTML 代码的生成，页面的内容和显示效果就基本上不会发生变化了——除非修改页面代码。而动态网页的页面代码虽然没有变，但是显示的内容却是可以随着时间、环境或者对数据库的操作而发生改变的。

需要强调的是，不要将动态网页和页面内容是否有动感混为一谈。这里说的动态网页，与网页上的各种动画、滚动字幕等视觉上的动态效果没有直接关系。动态网页既可以是纯文字内容的，也可以是包含各种动画的内容，这些只是网页内容的具体表现形式。无论网页是否具有动态效果，只要是采用了动态网站技术生成的网页都可以称为动态网页。

总之，动态网页是基本的 HTML 语法规则与 Java、VB、VC 等高级程序设计语言，数据库编程等多种技术的融合，以期实现对网站内容和风格的高效、动态和交互式的管理。因此，从这个意义上讲，凡是结合了 HTML 以外的高级程序设计语言和数据库技术的网页编程技术生成的网页都是动态网页。

二、网页设计标准

网页设计标准包括网页结构标准和网页样式标准。

（一）网页结构标准

网页结构标准用于展示网站前端的内容，目前广泛被支持的网页结构标准主要包括 XHTML 结构语言和 HTML5.0 结构语言等。

1.XHTML 结构语言

XHTML 结构语言（eXtensible Hyper Text Markup Language，可扩展的超文本标记语言）是由传统的 HTML 发展而来的，并以 XML 语言（eXtensible Markup Language，可扩展的标记语言）的严格规范重新订制的结构语言。

2000 年 1 月 26 日，XHTML 语言正式被一个非政府的万维网标准制定和推广组织——W3C（World Wide Web Consortium，国际万维网协会）发布和提交给 ISO（International Organization for Standardization，国际标准化组织），成为网页设计的国际化开发语言，替代了早期的 HTML3.2 和 HTML4.0。

XHTML 语言的特点：具有严谨和严格的结构与书写格式，因此在被各种设备和软件解析时更加高效和便捷；XHTML 具有较强的扩展性，可以为各种不同类型的终端设备所支持；XHTML 在绝大多数语法和标记的使用上都能够兼容传统的 HTML，因此一经推出立即为业界所接受，并被迅速在大范围应用。

2.HTML5.0 结构语言

HTML5.0 结构语言是一种由 XML 和 HTML4.0 衍生而来的全新结构化语言。相比传统的 XHTML，HTML5.0 最大的特点是采用了全语义化的设计，通过大量新增的语义化标记来规范页面内容，防止 XHTML 存在“DIV 布局包打天下”的问题。这样的设计既可以让开发者更方便地对文档内的内容进行分类处理，也可以帮助搜索引擎更快地检索页面的内容。

HTML5.0 结构语言于 2006 年立项，由 W3C 和 WHATWG（Web Hypertext Application Technology Working Group，Web 超文本技术工作小组）共同开发完成。作为 XHTML 1.0 的未来代替者，HTML5.0 目前已完成大部分草案，其部分功能已为一些较新的 Web 浏览器所支持。2012 年年中，W3C 推出了一个新的编辑团队，负责创建 HTML5.0 推荐标准，并为下一个 HTML 版本准备工作草案。

HTML5.0 的已有草案设计基于以下原则：

（1）减少对外部插件的需求。

HTML5.0 内置了许多交互功能，提供了 Canvas 标记来实现矢量图形绘制，并计划在