

BLUE BOOK
OF MICRO FILM AND SHORT VIDEO

2020 微电影短视频蓝皮书

中国微电影短视频 发展报告 (2020)

国家广播电视总局发展研究中心 编著
华夏微影文化传媒中心

中国广播影视出版社

微电影短视频蓝皮书

中国微电影短视频发展报告 (2020)

国家广播电视总局发展研究中心
华夏微影文化传媒中心

编著

主 编 杨才旺 崔承浩
执行主编 贺 涛

中国广播影视出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

中国微电影短视频发展报告. 2020/ 华夏微影文化
传媒中心, 国家广播电视总局发展研究中心编著; 杨才
旺, 崔承浩主编. — 北京: 中国广播影视出版社,
2021. 3

ISBN 978-7-5043-8626-7

I. ①中… II. ①华… ②国… ③杨… ④崔… III.
①电影制作—研究报告—中国—2020 ②视频制作—研究报
告—中国—2020 IV. ① J904 ② TN948. 4

中国版本图书馆CIP数据核字(2021)第 038664 号

中国微电影短视频发展报告 (2020)

国家广播电视总局发展研究中心
华夏微影文化传媒中心 编著

主编: 杨才旺 崔承浩

执行主编: 贺 涛

责任编辑 黄月蛟
装帧设计 嘉信一丁
责任校对 张 哲

出版发行 中国广播影视出版社
电 话 010-86093580 010-86093583
社 址 北京市西城区真武庙二条 9 号
邮 编 100045
网 址 www.crtip.com.cn
电子信箱 crtp8@sina.com

经 销 全国各地新华书店
印 刷 河北鑫兆源印刷有限公司

开 本 787 毫米 × 1092 毫米 1/16
字 数 300 (千) 字
印 张 23.5
版 次 2021 年 3 月第 1 版 2021 年 3 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5043-8626-7
定 价 98.00 元

(版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换)

积 极 利 用
科 学 发 展
依 法 管 理
确 保 安 全

习近平

《中国微电影短视频发展报告（2020）》

编辑委员会

编撰单位 国家广播电视总局发展研究中心
华夏微影文化传媒中心

主 任 祝燕南 杨才旺

副 主 任 杨明品 崔承浩 杨国超

主 编 杨才旺 崔承浩

执行主编 贺 涛

撰 稿 人 (按姓氏笔画排序)

于秀娟	马 睿	王兆楠	王 腾	申 宁
艾克达·阿斯哈尔	田 浩	石晓茹	刘 旭	
孙文涛	孙家栋	李在荣	李 玮	李星靓
李涵舒	杨才旺	杨 吉	杨伟光	杨国超
张文祥	张施磊	张晶晶	余希朝	冷 淞
沈雅婷	岳学渊	胡正荣	贺 涛	索东汇
高 尚	徐勇辉	秦 煦	姬德强	曹为鹏
常 江	葛玉清	董匡远	谢 辛	谢 悦
程 遥	彭 锦			

目 录

B. I 总报告

- B.1 2020 年微电影短视频发展亮点与展望 贺涛 (3)

B. II 行业扫描

- B.2 主流媒体短视频平台、内容与运营 胡正荣 李涵舒 (25)
- B.3 广电主流媒体短视频发展报告 孙文涛 (36)
- B.4 公益类微电影短视频发展报告 沈雅婷 (46)
- B.5 短视频电商发展报告 彭锦 (57)
- B.6 广电 MCN 发展报告 于秀娟 秦煦 (68)
- B.7 短视频版权发展报告 索东汇 (77)
- B.8 疫情之下短视频生产力的释放 冷凇 刘旭 (87)
- B.9 后疫情时代短视频平台的转型与发展
..... 姬德强 艾克达·阿斯哈尔 (95)

B. III 案例研究

- B.10 人民视频：重构全媒体传播格局 申宁 曹为鹏 孙家栋 (107)

- B. 11 新华社：记者的视频化转型 谢悦 高尚 (114)
- B. 12 中央广播电视总台：全面挺进微电影短视频主战场
..... 中央广播电视总台融合发展中心 (121)
- B. 13 中国国际电视台：以短视频重构中国叙事
..... 张施磊 王腾 董匡远 (133)
- B. 14 电影频道：以短视频之微光，点亮生活之美
..... 李玮 谢辛 (148)
- B. 15 四川观察：新闻短视频的守正创新 岳学渊 (157)
- B. 16 吉林台：传统媒体在短视频时代的思考 石晓茹 (166)
- B. 17 爱奇艺：打造短视频全新内容生态 王兆楠 (173)
- B. 18 优酷：聚焦主线出精品，技术生态谋创新 杨伟光 (181)
- B. 19 腾讯视频：好内容新技术持续赋能短视频 腾讯视频 (190)
- B. 20 哔哩哔哩：为正能量发声，为大时代画像
..... 上海哔哩哔哩文化传播有限公司 (199)
- B. 21 字节跳动：共创美好生活，践行社会责任
..... 北京字节跳动科技有限公司 (206)
- B. 22 快手：让更多人被看见、理解和联接 快手研究院 (211)
- B. 23 二更：纪实短视频的新发展 张晶晶 (218)
- B. 24 新片场：短视频优质内容方法论 马睿 (226)

B. IV 全球视野

- B. 25 短视频国际传播发展报告 常江 田浩 (235)
- B. 26 东盟国家微电影短视频发展报告 姬德强 李星靓 (245)
- B. 27 韩国电视台短视频运营现状与特点 李在荣 (254)
- B. 28 日本网络视频平台和内容发展报告 程遥 (263)

B. V 专题聚焦

- B. 29 易视智富创新平台综述 杨才旺 (275)
- B. 30 易视智富创新平台和“乡村振兴20字总要求”的表达及实践 杨吉 (282)
- B. 31 易视智富创新平台短视频创作传播和监审的良性机制 张文祥 (293)
- B. 32 易视智富创新平台赋能基层党组织的有效手段和途径 徐勇辉 (301)
- B. 33 易视智富创新平台开创扶志扶智、乡村振兴新模式 葛玉清 (308)
- B. 34 易视智富创新平台对基层农村综合治理的贡献价值 ... 余希朝 (317)
- B. 35 易视智富创新平台对促进内循环和内消费的作用 ... 杨国超 (327)

B. VI 附录

- B. 36 2020年微电影短视频大事记 (337)
- B. 37 微电影短视频相关政策文件目录(2012—2020年) (354)
- B. 38 2020年季度优秀网络视听作品推选活动优秀作品目录(短视频部分) (356)
- B. 39 国家广播电视总局办公厅关于公布2020年“弘扬社会主义核心价值观 共筑中国梦”主题原创网络视听节目征集推选和展播活动优秀节目评审结果的通知 (359)
- 编后语 (363)

CONTENTS

B. I General

- B. 1 Highlights and Perspects of Micro Film and Short Video Development
in 2020 *He Tao* (3)

B. II Industry Perspective

- B. 2 Platform, Content and Operation of Short Video in Mainstream Media
..... *Hu Zhengrong, Li Hanshu* (25)
- B. 3 Development Report of Short Video in Mainstream Radio and Audio Media
..... *Sun Wentao* (36)
- B. 4 Development Report of Micro Film and Short Video Regarding Public
Welfare *Shen Yating* (46)
- B. 5 Development Report of Short Video of E-commerce *Peng Jin* (57)
- B. 6 Development Report of MCN in Radio and Television
..... *Yu Xiujuan, Qin Xu* (68)
- B. 7 Development Report of the Copyright of Short Video *Suo Donghui* (77)
- B. 8 Research on the Unleash of Short Video's Productivity under the Epidemic
Situation *Leng Song, Liu Xu* (87)
- B. 9 Development and Transition of Short Video Platforms in the Post-Epidemic
Era *Ji Deqiang, Aikeda · Asihaer* (95)

B. III Case Study

- B. 10 People's Daily Video Online: Reconstruct the Communication Pattern of All-media *Shen Ning, Cao Weipeng, Sun Jiadong* (107)
- B. 11 Xinhua News Agency: Journalists's Transition Towards Video *Xie Yue, Gao Shang* (114)
- B. 12 China Media Group: Heading to the Main Battlefield of Micro Film and Short Video (121)
- B. 13 CGTN: Restructuring Chinese Narration by Short Video *Zhang Shilei, Wang Teng, Dong Kuangyuan* (133)
- B. 14 CCTV-6: Light Up the Beauty of Life with the Glimmer of Short Video *Li Wei, Xie Xin* (148)
- B. 15 Sichuan Guancha: Maintaining the Correct and Evloving the New in Short Video of News *Yue Xueyuan* (157)
- B. 16 Jilin TV: Traditional Media's Response to the Era of Short Video *Shi Xiaoru* (166)
- B. 17 iQIYI: Create a New Content Ecology for Short Video *Wang Zhaonan* (173)
- B. 18 Youku: Focus the Mainline to Produce High-Quality Works, Seek Innovation Through Technological Ecology *Yang Weiguang* (181)
- B. 19 Tencent Video: Good Content and New Technology Keeps Empowering Short Video (190)
- B. 20 Bilibili: Voice for Positive Energy, Portray the Great Era (199)
- B. 21 ByteDance: Join Hands for a Better Future, Practice Social Responsibility (206)
- B. 22 Kuaishou: Make More People Seen, Understood and Connected (211)

- B. 23 Ergengtv: New Development of Documentary Short Video
 *Zhang Jingjing* (218)
- B. 24 Xinpianchang: A Methodology to Produce Short Video with High-Quality
 Contents *Ma Rui* (226)

B. IV Global Views

- B. 25 Development Report on the International Communication of Short Video
 *Chang Jiang, Tian Hao* (235)
- B. 26 Development Report of Micro Film and Short Video in ASEAN Countries
 *Ji Deqiang, Li Xingliang* (245)
- B. 27 Current Situation and Characteristics of Short Video Operation in South
 Korean TV Stations *Li Zairong* (254)
- B. 28 Development Report on Japanese Online Video Platform and Content
 *Cheng Yao* (263)

B. V Spotlights

- B. 29 Research on the Innovation Platform YISHI ZHIFU
 *Yang Caiwang* (275)
- B. 30 Innovation Platform YISHI ZHIFU's Role on the Expression and Practice
 of "20-Word General Requirements of Rural Revitalization Strategy"
 *Yang Ji* (282)
- B. 31 Research on the Benign Mechanism for the Production, Communication
 and Supervision of Short Video on the Innovation Platform YISHI ZHIFU
 *Zhang Wenxiang* (293)
- B. 32 Research on How the Innovation Platform YISHI ZHIFU Effectively
 Empower Grassroots Party Organizations *Xu Yonghui* (301)

- B. 33 Innovation Platform YISHI ZHIFU Creates a New Model of Helping People Increase Their Confidence and Educational Levels as well as Rural Revitalization *Ge Yuqing* (308)
- B. 34 A Review of the Contribution YISHI ZHIFU Made to the Comprehensive Administration of Grassroots Rural Areas *Yu Xizhao* (317)
- B. 35 Research on the Role of Innovation Platform YISHI ZHIFU in Promoting Economy Internal Circulation and Consumption *Yang Guochao* (327)

B. VI Appendix

- B. 36 Memorabilia of Short Video Development in 2020 (337)
- B. 37 Catalogue of Policies Related to Micro Film and Short Video (2012—2020) (354)
- B. 38 List of Quaterly Outstanding Works in the Selection of Excellent Online Audiovisual Works in 2020 (Short Video) (356)
- B. 39 Notice of the General Office of National Radio and Television Administration on the Announcement of the Results of the Evaluation of the Excellent Original Online Audiovisual Programs Selected and Broadcast with the theme of “Carrying Forward the Core Values of Socialism and Building the Chinese Dream” in 2020 (359)
- Afterword** (363)

B. I

总报告

B.1 2020年微电影短视频发展亮点与展望

贺涛*

摘要：在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，2020年广播电视和网络视听事业、产业建设发展实现新突破。作为一种重要的网络视听形态，微电影短视频在经历了孕育、萌芽和快速发展阶段后，逐步进入成熟期。整体而言，2020年微电影短视频发展呈现四大亮点：聚焦主题服务大局，舆论主阵地不断巩固壮大；记录时代、记录生活，内容创作和生产更加繁荣；坚持高质量创新性发展，产业生态日臻完善；多元参与协同共治，综合治理体系逐步健全。在政策、技术和市场的共同驱动下，微电影短视频将进入新阶段、迎来新机遇、实现新发展。新的一年，微电影短视频将引领网络舆论形成新格局，成为网络视听产业发展新引擎，并不断创新网络视听治理新机制。

关键词：微电影 短视频 主阵地 网络视听产业 综合治理

在经历孕育、萌芽和快速发展阶段后，微电影短视频进入成熟期，内容更加多元、功能更加多样，并逐步成为一种底层应用，不断链接社会的政治、经济、文化等各个方面，持续赋能政务和媒体信息传播、疫情防控、

* 贺涛，国家广播电视总局发展研究中心主任编辑、博士。

脱贫攻坚、文化传承、知识分享和国际传播，深刻影响着舆论生态和媒体格局，引领着视听产业发展变革，扩展着网络视听传播影响领域。在本报告范围内，微电影短视频是指运用视听技术和艺术手段制作、记录在数字载体或胶片上，主要通过互联网络和电视传播的时长较短的网络视听节目。微电影的时长一般在半小时以内，短视频通常不超过五分钟。在网络视听节目分类中，微电影与网络剧、网络电影、网络动画片、广播剧等同属于剧情类网络视听节目；短视频又称微视频，与网络纪录片、网络专题片、专业类节目（栏目）等同属于非剧情类网络视听节目。个人为“记录”生活拍摄的不具有节目属性的视频片段，不是本报告的研究重点。2020年，微电影短视频呈现出新的发展亮点，展现出新的发展趋势。

一、2020年微电影短视频的发展亮点

2020年，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，全国广播电视和网络视听行业围绕中心、服务大局，高举思想旗帜，主动担当作为，凝聚精神力量，锐意攻坚克难，在疫情防控 and 决胜全面小康、决战脱贫攻坚等工作中发挥独特而重要的作用，事业、产业建设发展实现新突破。作为新型网络视听形态，2020年微电影短视频发展势头迅猛，舆论主阵地不断巩固壮大，内容生产更加繁荣，产业生态日臻完善，综合治理体系逐步健全。

（一）聚焦主题服务大局，舆论主阵地不断壮大

2020年，在抗击新冠肺炎疫情的关键时刻，在决胜全面小康、决战脱贫攻坚的关键之年，中国微电影短视频彰显了责任与担当，服务工作大局，聚焦主题主线，主旋律和正能量主导微电影短视频发展空间。

1. 主流媒体全面挺进短视频主阵地

按照中央加快推进媒体深度融合的意见，2020年主流媒体全面挺进互联网主阵地，积极布局和发展短视频。一是积极入驻短视频平台，入驻率和粉丝数等都实现快速增长。入驻短视频平台成为主流媒体创新传播形式、

抢占舆论高地的首要选择。数据显示，在抖音、快手两大短视频平台上，2020 年中央级广电媒体的账号数量为 294 个，省级广电媒体账号数量为 5716 个，与 2019 年相比分别增长了 164.86% 和 745.56%。^①截至 2020 年 12 月 20 日，在抖音短视频平台上，央视新闻、人民日报、新华社的粉丝数分别达到 1.1 亿、1.2 亿和 3569.4 万，分别较去年同期增长 158%、130% 和 59%。另据《2020 全国党报融合传播指数报告》数据，截至 2020 年 8 月 15 日，全国共有 318 家党报入驻抖音平台，数量比去年增长 68%，平均粉丝数较去年同期增长近 4 倍。^②二是主流媒体积极建设自主短视频平台。2019 年 11 月 20 日，“央视频”正式上线，这是首个国家级 5G 新媒体平台，采用 5G、4K/8K 和 AI 等新技术。为有效提升各频道、频率、栏目、节目和主持人、记者在央视频开账号的积极性，中央广播电视总台还制定专门的激励办法，发稿数量和发稿质量都因此有非常明显的提高。为方便公众参与，央视频还开发上线了一款“G 拍”工具，为公众参与主题征集活动提供入口。

2. 微电影短视频成为主题主线宣传的主力军

2020 年是全面建成小康社会取得伟大历史性成就的一年，是脱贫攻坚目标任务如期完成的一年。全国广播电视和网络视听行业不断聚焦主题主线，加强“首页首屏首条”建设，突出重点、打造亮点，以微电影短视频为形式和载体全面展示党和国家各项事业取得的巨大成就。一是高举旗帜，宣传核心，凝聚力量。例如，国家广播电视总局^③指导推出的短视频《2020，领袖的足迹》以时间为轴线串联起习近平总书记过去一年的重要行程，回顾这极不平凡的一年。在习近平主席发表 2021 年新年贺词前夕，网络视听媒体通过短视频提前展开预热，人民日报客户端短视频《习近平这

^① 国家广播电视总局监管中心：《2020 年短视频行业发展分析报告》，<http://static.bqj.cn/report/generic/web/baogao.pdf>。

^② 《2020 全国党报融合传播指数报告》，人民网，<https://mp.weixin.qq.com/s/I9Fqy7lve2dQI3u-GogAVVA>。

^③ 全书除特别标注外，国家广播电视总局简称国家广电总局或广电总局。