

摘 要

“十三五”时期,上海认真贯彻中央决策部署,以全力打响“上海文化”品牌为抓手,坚持中国特色社会主义文化发展道路,大力弘扬城市精神,彰显城市品格,激活“源头”,做强“码头”,提升城市文化软实力,推动国际文化大都市建设迈上新台阶。“十四五”时期是我国在全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后,乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年。2019年11月,习近平总书记在考察上海杨浦滨江时,首次提出“人民城市人民建,人民城市为人民”的重要论断和城市治理理念,“以人民为中心”的社会主义本质特征在中国城市建设中得到了充分的表达。本年度文化发展报告以“‘十四五’时期的上海文化发展”为主题,在深入理解十九届五中全会精神和人民城市建设理念的基础上,辨析上海文化发展面临的机遇、优势和挑战,研判“十四五”时期上海文化建设的方位和方向,并提出了具有前瞻性和针对性的发展路径。全书分为“总报告”“趋势研判”“重点关注”“比较与借鉴”四个板块。总报告《人民城市建设与“十四五”时期的上海文化发展》系统论述了人民城市建设的文化使命、“十四五”时期文化发展的背景和趋势、当代城市文化创新的主要维度以及上海文化高质量发展的基本内涵,在此基础上,提出了“十四五”时期上海文化创新发展的基本路径。“趋势研判”对上海国际文化大都市的建设成效进行了全面系统的评估,通过与纽约、伦敦等国际大都市的横向比照分析,以及对上海城市文化建设纵向历时性比照分析,准确把握上海国际文化大都市建设取得的成就和存在的不足,为“十四五”乃至更长时间上海城市文化建设提供宏观战略和具体对策。“重点关注”聚焦上海文化和旅游的融合发展,深入分析上海文旅融合的资源优势及产业基础,特别关注红色文化遗产的协同发展、上海城

市更新中文化场景特质与创意产业集聚的互动关系,以及文化旅游新业态的治理体系建设等关键问题,提出以文化产业提升旅游产业的能级,以旅游产业拓展文化产业的空間,为上海在“十四五”期间全面提升产业和城市能级,做出更大的贡献。“比较与借鉴”选取了列治文、东京、纽伦堡和伦敦的文化建设案例,系统梳理了列治文多元文化的和谐共存、东京文化创意产业发展的动向与特点、纽伦堡的“社会文化”政策以及伦敦创意之都建设的主要经验,通过比较和分析不同发展路径背后所蕴含的文化走向,寻找出可资借鉴的共性所在,以期为“十四五”时期上海文化繁荣发展提供有益的借鉴。

Abstract

During the 13th Five-Year Plan period, Shanghai conscientiously implements the central government's decision-making and deployment, takes the brand of "Shanghai Culture" as the starting point, sticks to the socialist cultural development road with Chinese characteristics, vigorously promotes the spirit of the city, highlights the city character, activates the "Source" and strengthens the "Wharf", enhances the city's cultural soft power, and promotes the construction of an international cultural metropolis to a new level. The 14th Five-Year Plan period is the first five years for China to embark on a new journey of fully building a modern socialist country and marching toward accomplishing the two centenary goals after fully building a moderately prosperous society and realizing the first Centennial goal.

In November 2019, President Xi Jinping made the remark "The cities are built by the people and are for the people" and the concept of urban governance during an inspection tour in Yangpu Binjiang public space in Shanghai. The important thesis of the "people-centered" socialist essence has been fully expressed in China's urban construction. The theme of this year's cultural development report is "Shanghai's cultural development in the 14th Five-Year Plan period". Based on the in-depth understanding of the spirit of the fifth plenary session of the 19th Central Committee of the Communist Party of China as well as the concept of people's city construction, this report analyzes the opportunities, advantages, and challenges in Shanghai's cultural development, makes a judgment of the orientation and direction of Shanghai's cultural construction in the period of the 14th Five-Year Plan, and

proposes some forward-looking and targeted development paths.

The book is divided into four major sections: General Report, Trend Judgments, Focused Topics, and Comparative and Reference Study. The General Report “People’s City Construction and Shanghai’s Cultural Development during the 14th Five-Year Plan Period” systematically discusses the cultural mission of people’s city construction, the background and trend of cultural development during the 14th Five-Year Plan period, the main dimensions of contemporary urban cultural innovation and the basic connotation of high-quality development of Shanghai’s culture. On this basis, it puts forward some suggestions for the main path of Shanghai’s cultural innovation and development in the 14th Five-Year Plan period. The “Trend Judgments” section makes a comprehensive and systematic evaluation of the construction effect of Shanghai as an international cultural metropolis. Through the horizontal comparative analysis with New York, London, and other international metropolises as well as the vertical diachronic comparative analysis of Shanghai’s urban cultural construction, it accurately grasps the achievements and shortcomings of Shanghai’s international cultural metropolis construction, to provide macro strategy and specific measures for Shanghai Cultural construction in the 14th Five-Year Plan period or even longer.

The “Focused Topics” section concentrates on the integration of culture and tourism in Shanghai, deeply analyzes the resource advantages and industrial basis of cultural tourism integration in Shanghai, pays special attention to some key issues such as the synergetic development of red cultural heritage, the interactive relationship between the cultural scene characteristics and creative industry agglomeration in Shanghai urban renewal, and the governance system construction of new forms of cultural tourism. It is proposed that using cultural industry to enhance the level of the tourism industry and using the tourism industry to expand the space of cultural industry will make greater contributions for the energy level of the industry and city in Shanghai during the 14th Five-Year Plan period. The “Comparative and

Reference Study” section selects the cultural construction cases of Richmond, Tokyo, Nuremberg, and London, systematically combs the harmonious coexistence of Richmond’s multi-culture, the trend and characteristics of the development of Tokyo’s cultural and creative industry, the “social culture” policy of Nuremberg as well as the main experience of the construction of London as a creative city. By comparing and analyzing the cultural trends behind different development paths, this section tries to find out the similarities that can be used for reference, to provide useful suggestions for the prosperity and development of Shanghai’s culture during the 14th Five-Year Plan period.

目 录

总 报 告

人民城市建设与“十四五”时期的上海文化发展 郑崇选 / 001

趋 势 研 判

上海国际文化大都市建设评估研究 黄昌勇 包立峰等 / 021

上海国际文化大都市建设优势、机遇与挑战 刘 怡 徐 剑 / 053

构建“十四五”上海文创产业战略联盟机制的前瞻性思考

——基于文创 IP 价值经营视角 任 健 叶 睿 / 069

中国文娱产业国际化发展战略研究 许正林 刘诗君 / 083

重 点 关 注

诗与远方: 推动上海文化和旅游的融合发展 花 建 / 105

透视上海大都市文化场景

——以愚园路、巨鹿路、番禺路为例 陈蔚镇 罗洁梅 / 120

上海文化发展报告(2021)

多中心治理框架下文化旅游新业态的治理体系

——以上海市探险体验+智力游戏类文旅项目为中心的考察

..... 江 凌 皮佳莹 / 141

上海红色文化遗产协同发展的策略研究 张 磊 / 162

比较与借鉴

传统和现代结合的历史路径

——加拿大“小浦东”列治文的城市文化概略 张志业 / 182

东京文化创意产业发展规划的动向与特点 沙青青 黄 吉 / 205

德国城市发展规划中的“社会文化”政策 周睿睿 / 221

激活创意的价值:世界创意之都伦敦的启示 袁雁悦 / 231

CONTENTS

General Report

- People's City Construction and Shanghai's Cultural Development during
the 14th Five-Year Plan Period Zheng Chongxuan / 001

Trend Judgments

- Research on the Evaluation of Shanghai International Cultural Metropolis
Construction Huang Changyong Bao Lifeng etc. / 021
- Advantages, Opportunities and Challenges of Shanghai as an International
Cultural Metropolis Liu Yi Xu Jian / 053
- Forward Thinking on the Construction of Strategic Alliance Mechanism for
Shanghai Cultural and Creative Industries during the 14th Five-Year
Plan Period Ren Jian Ye Rui / 069
- Research on the Internationalization Development Strategy of China's Cultural
and Entertainment Industry Xu Zhenglin Liu Shijun / 083

Focused Topics

- The Poetry and the Lofty: Promoting the Integrated Development of Shanghai
Culture and Tourism Hua Jian / 105
- Understanding Metropolitan Scenes of Shanghai—Case Studies of Yuyuan Road,
Julu Road and Panyu Road Chen Weizhen Luo Jiemei / 120
- The Governance System of Cultural Tourism under the Framework of
Polycentric Governance Jiang Ling Pi Jiakuan / 141
- Research on the Strategy of Synergetic Development of Shanghai Red Cultural
Heritage Zhang Lei / 162

Comparative and Reference Study

- The Perfect Combination of Tradition and Modernity—A Brief Introduction
to the Urban Culture of Richmond, Canada Zhang Zhiye / 182
- Trends and Characteristics of Tokyo's Cultural and Creative Industry
Development Plan Sha Qingqing Huang Ji / 205
- “Social Culture” Policy in German Urban Development Planning
..... Zhou Ruirui / 221
- Activating the Value of Creativity: Inspiration from London, the Creative
Capital of the World Yuan Yanyue / 231

总 报 告

人民城市建设与“十四五”时期的 上海文化发展

郑崇选*

摘 要 人民城市理念既超越了传统的民本思想,同时又与西方的城市理念有制度和文化上的显著差异,为中国特色社会主义城市发展道路提供了科学理论的支撑。上海作为全国改革开放排头兵、创新发展先行者,在落实“人民城市”理念过程中具有独特的定位和担当。本文系统论述了人民城市建设文化使命、“十四五”时期文化发展的背景和趋势、当代城市文化创新的主要维度以及上海文化高质量发展的基本内涵,在此基础上,提出了“十四五”时期上海文化创新发展的主要路径。

关键词 人民城市 “十四五” 上海文化

* 郑崇选,上海社会科学院文学研究所研究员,《上海文化发展报告》执行主编。

“十四五”时期是我国在全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后,乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年。当前和今后一个时期,我国发展仍处于重要战略机遇期,但机遇和挑战都有新的发展变化,世界多极化、经济全球化、社会信息化、文化多样化深入发展,国际环境日趋复杂,不稳定性、不确定性明显增加。习近平总书记指出“文化自信,是更基础、更广泛、更深厚的自信。”党的十九届五中全会对文化建设高度重视,从战略和全局上做了规划和设计,明确提出2035年建成文化强国,这是党的十八届六中全会提出建设社会主义文化强国以来,党中央首次明确了建成文化强国的具体时间表,标志着我国文化建设在“两个一百年”奋斗目标接续推进中进入了一个新的历史阶段。面对百年未有之大变局,如何进一步提升中国文化软实力,以文化凝心聚力,以文明交流互鉴,厚植社会主义核心价值观,坚定中国特色社会主义文化自信,将成为“十四五”时期中国文化的核心任务,同时也是上海社会主义国际文化大都市建设的根本遵循。

一、人民城市建设文化使命

2019年11月,习近平总书记在考察上海杨浦滨江时,首次提出“人民城市人民建,人民城市为人民”的重要论断和城市治理理念,“以人民为中心”的社会主义本质特征在中国城市建设中得到了充分的表达。人民城市理念既超越了传统的民本思想,同时又与西方的城市理念有制度和文化上的显著差异,为中国特色社会主义城市发展道路提供了科学理论的支撑。人民城市建设理论的形成基于中国城市的独特实践,蕴含着党的历史观和实践观,深刻回答了城市建设发展依靠谁、为了谁的根本问题,深刻诠释了建设什么样的城市、怎样建设城市的重大命题。

上海作为全国改革开放排头兵、创新发展先行者,在落实“人民城市”理念过程中具有独特的定位和担当。为深入贯彻落实习近平总书记在上海考察指示精神,不断提高社会主义现代化国际大都市治理能力和治理水平,2020

年6月,中国共产党上海市第十一届委员会第九次全体会议审议通过《中共上海市委关于深入贯彻落实“人民城市人民建,人民城市为人民”重要理念,谱写新时代人民城市新篇章的意见》,对落实人民城市建设目标进行了部署,提出了未来上海发展的五大目标:人人都有人生出彩机会,人人都能有序参与城市治理,人人都能享有品质生活,人人都能切实感受城市温度,人人都能拥有归属认同。

政治、经济和文化是城市的三大基本职能,如何在具体的社会发展过程中做到三者的统筹协调而不是任何一方的偏废,是人民城市建设的题中之义。列宁在《关于德国各政党的最新材料》中曾明确指出“城市是人民的经济、政治和精神生活的中心,是进步的主要劳动力。”在社会主义国家的历史实践中,这是经典马克思主义首次把城市和人民紧密联系起来,也可以看作人民城市的最初的形态。^①人民城市的提出是中国特色社会主义理论在城市领域的集中体现,彰显了社会主义制度与城市建设的内在联系。建设人民城市不仅要在经济社会发展的物质层面达到全面的现代化,更为内在的是要承担历史所赋予的文化使命,以城市文化的繁荣发展促进社会主义文化强国目标的最终实现。

(一) 探索中国特色社会主义城市文化的繁荣之道

从世界范围内城市发展实践及其理论构建的历程来看,人民城市概念的提出本身就具有显著的社会主义制度的本质特征,与资本主义的城市概念具有政治属性上的明显差异。“中国式现代化道路硕果累累,创造了世所罕见的经济快速发展奇迹和社会长期稳定奇迹,赋予了现代化道路新的内涵和境界,让中华文明在现代化进程中焕发出新的勃勃生机。”

美国城市学家刘易斯·芒福德在《城市文化》一书中写道“城市是文化的容器,专门用来储存并流传人类文明的成果。储存文化、流传文化和创造文化,这大约就是城市的三个基本使命。”作为人类发展的产物,城市标志着人类

^① 刘士林《人民城市:理论渊源和当代发展》,《南京社会科学》2020年第8期。

文明的进程。人类文明的主要成果基本上都是由城市创造和发展的,城市对文化的发展有辐射和推动作用,也体现为对文化的吸收和消化。没有伦敦、巴黎、罗马这些历史悠久的城市,英国、法国、意大利三国的文化很难有现在这样的积淀。另外一方面,在城市复杂的组成要素中,文化是核心资源,只有文化才能成为一座城市的凝聚力和核心竞争力,文化是城市是否能够可持续发展的决定因素。在能使城市生活更美好的所有动因中,文化与经济是最重要的推动力。因此,城市与文化是相互依存的,双方都不能离开彼此而单独存在。

近年来,中国的经济发展速度和规模赢得全球的瞩目,但与经济发展不相适应的是中国的文化发展并没有产生同样的影响力,不仅中国文化“走出去”一直没有很好地破题,更为严峻的是,西方文化形态和文化内容正在对当代中国文化带来巨大的冲击,消费文化、娱乐文化已经开始融入中国广大民众的日常生活当中,对于圣诞节、复活节、感恩节等西方节日的过度重视就是一个很明显的例证。如何在新的形势和背景下,使中国文化得到更好的传承和发扬,事关中国未来的文化自信。作为当代中国经济社会建设的主体单元,各种类型的城市必须承担起这个光荣而艰巨的使命。没有文化的发展,没有文化的渗透,没有文化的塑造,任何城市的形象都是畸形和病态的。唯有文化的滋养,才会使一个城市元气内充、容光焕发。城市外在形象的展现,不仅在于它的功能完善,更重要的是城市所蕴含的文化理念和文化形象。当前,我们的城市建设迫切需要树立自身的文化自信,抛弃盲目追求西方理念和文化的简单逻辑,回到每一个具体的城市本身,认真梳理每个城市独特的历史文脉,以最大的诚意和敬意做好优秀文化的保护和传承工作。只有每个城市都“留住城市特有的地域环境、文化特色、建筑风格等‘基因’”“结合自己的历史传承、区域文化、时代要求,打造自己的城市精神,对外梳理形象,对内凝聚人心”,才能不断提升中国的文化软实力,最终实现社会主义文化强国的建设目标。

(二) 构建以人民为主体的社会主义文化发展道路

从源头上说,文化就是普通民众生活实践中土生土长的东西。人民生于斯,长于斯,所以才把某种独特的文化形态认同为自己共同的家园。从某种意

义上来说,亲身参与社会实践的人民大众更能敏锐地感受到时代的脉搏,对时代脉搏的敏锐感受也更能激发他们的表达欲望和实践意愿。事实上,在社会主义市场经济条件下的文化建设中,我们更应该把文化创造的权利、评价的权利、选择的权利交给人民群众。全心全意为人民服务,这是中国化马克思主义的根本价值取向。人民群众的主体地位、人民群众创造历史的实践、人民群众的根本利益,以及其一切经济的和政治的、历史的和现实的、物质的和精神的联系和发展,都应当成为文化生产的主要研究对象或表现对象,这就要求我们的文化创作生产者尊重他们的地位、了解他们的生活、体察他们的感情。当下的文化生产中存在一种脱离人民群众的不良倾向,在资本逻辑的控制下,为了实现资本增值的最大化,一些文化工作者和文化生产单位往往把主要的受众定位为极少部分占有大量物质财富的人群,认为只要满足了他们的文化需求,就能在市场的竞争中赚取更多的利润。于是,本应丰富多元的文化市场上充斥了精神贫血、思想空虚、与普通群众真实生活相距甚远的文化泡沫,这样的文化生产不仅无助于社会主义核心价值观的传播,相反却催生了诸多精神危机。

政府在文化建设中固然发挥了很重要的作用,特别是对文化建设的组织和管理作用,以及对文化发展内容和方向的引领作用,都是其他力量不可能达到的。但是在文化创造和生产领域,政府不应该是唯一的动力,更不应该也不可能包办一切。文化是人类生活的样式和样法,体现在人民群众的日常生活方式和一言一行中,所以优秀的文化产品必然是对社会生活的艺术升华。文化的发展及其对人类生活的影响遵循着自己的规律,往往是民间自下而上的生发和渗透。经过多年持续的高速发展,上海市民的生活水平已经有了很大的提升,对文化生活有了极大的需求,普通市民自己参与文化创造的积极性也空前高涨。在此背景下,要在广泛深入调研的基础上,进一步健全上海的公共文化服务体系,特别是要重点关注那些文化消费能力较弱的人群,包括农民工、下岗失业工人、残疾人、老年人等群体的文化需求。在“以人为本”和“和谐社会”的命题下,使各个群体都能享受到自身需要的公共文化服务。同时,更为重要的是要创造条件、创新机制,大力支持人民群众自发组织的各类文化

活动,提供充足的活动空间和场所,制定长效可行的推动机制,为上海国际文化大都市的建设提供源源不断、多样繁荣的民间动力。

二、“十四五”时期文化发展的背景和趋势

党的十九届五中全会对文化建设高度重视,从战略和全局上做了规划和设计,明确提出2035年建成文化强国,这是党的十七届六中全会提出建设社会主义文化强国以来,党中央首次明确了建成文化强国的具体时间表。在“十三五”时期文化发展的基础上,全会明确了“十四五”期间文化发展的重点任务:一是提高社会文明程度,二是提升公共文化服务水平,三是健全现代文化产业体系,为社会主义文化强国目标的实现提供了基本的路径和根本的遵循。

(一) 高质量发展视野中的文化发展态势

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》中提出“‘十四五’时期经济社会发展要以推动高质量发展为主题,这是根据我国发展阶段、发展环境、发展条件变化作出的科学判断。”当前,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需求和不平衡不充分的发展之间的矛盾,发展中的矛盾和问题集中体现在发展质量上。这就要求我们必须把发展质量问题摆在更为突出的位置,着力提升发展质量和效益。我国文化建设与经济建设一样,进入了从短缺到富余的新的历史阶段,中低端文化产品充斥市场、高质量文化产品短缺的并存局面,正是新时代社会主要矛盾变化在文化领域的突出反映。文化发展从速度和体量优势向效益和质量优势转化,是文化顺应社会主要矛盾变化而呈现的阶段性特征与规律。高质量的文化发展要满足人民日益增长的美好生活对丰富精神食粮的新期待、新要求。文化发展是否符合现阶段社会发展客观需求与规律,是否准确把握现阶段文化建设的主要逻辑脉络,决定了其最终的现实成效。

（二）文化建设是“十四五”新发展格局的重要发力点

习近平总书记在于2020年9月22日主持召开的教育、文化、卫生、体育领域专家代表座谈会上,用“四个重要”来论述文化建设的地位:统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局,文化是重要内容;推动高质量发展,文化是重要支点;满足人民日益增长的美好生活需要,文化是重要因素;战胜前进道路上各种风险挑战,文化是重要力量源泉。当前,文化发展与其他经济社会发展领域的深度融合已成为世界潮流。培育新经济、新供给、新动能,推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,文化是非常重要的发力点。文化的繁荣发展是实现“四个重要”的载体,能满足群众精神文化需求,提高幸福指数,增强文化软实力,服务文化强国建设,又是拉动消费、带动就业、扩大内需、促进国内循环、推动高质量发展的重要抓手,还能融合发展,服务于新型城镇化、乡村振兴、现代化建设等重大战略,有利于形成新发展格局。

（三）移动互联时代文化发展的智慧化转型

信息技术、数字网络技术、移动平台技术已经广泛深入经济社会各个领域,与社会公众日常生活密切相关,给人们生活带来巨大变化,文化领域也不例外。在互联网环境下构建文化发展的新阵地、新平台、新空间,是文化利用现代技术拓展手段和传播范围的重要途径,也是适应互联网新时代发展的必然要求和战略选择。在现代信息技术飞速发展的背景下,数字化成为助推文化创新的有效手段。在信息化、数字化、网络化的背景下,将文化与科技融合发展,意味着传统文化领域不仅面临着产业链的再造问题,更面临着新的互联网新兴产业中文化的定位问题,需要转变观念、调整思路,在“互联网+文化”深度融合中实现文化的全面转型升级。

（四）文化赋能在区域经济社会发展中的核心作用

文化赋能是指将文化发展与其他各领域的发展充分融合,其核心作用主

要表现在以下几个方面:第一,文旅消费产品是美好生活需求的核心组成部分,文旅产品的生产与消费将是未来高品质生活的主要标识;第二,文旅产业的繁荣发展和在区域产业结构中的比例是产业结构优化和转型的主要特征,文旅产业代表着现代服务业发展的高级阶段;第三,以文旅产品的供给来拉动消费的升级,可以推进供给侧的结构性改革,改变只注重生产而不注重消费的经济格局,增强消费经济对整个国民经济的拉动作用,实现高质量的区域发展。

(五) 文旅融合发展倒逼文化治理能力和水平的不断提升

文旅融合并不是文化和旅游的简单相加,而是一种全新的文化形态,它是围绕旅游活动而形成的物质文明和精神文明的总和。文化是旅游的灵魂,旅游是文化发展的依托。文旅融合背景下,文化产品的对象和范围将会有更大的扩展和延伸,对其种类和品质也将会提出更高要求,服务的效能和精准性有待于进一步提升。同时,文旅公共服务职能的融合也将会在文化运行机制和管理模式上带来很大的挑战。

(六) 新冠肺炎疫情对于文化发展的长期影响

新冠肺炎疫情的全球爆发及其防控过程中所形成的生活方式和价值观念,将会对人类未来的生活世界带来深远而广泛的影响。作为生活方式最为直观的体现,文化的生产和消费也必将发生重要的变化。如何把握危中之机,并且化危为机,是文化发展各个领域都需要探索 and 解决的问题。进一步深化文化领域的供给侧改革,尽快建立起文化生产“双循环”格局,是“十四五”后疫情时期文化健康发展的关键所在。

三、 当代城市文化创新的主要维度

关于文化建设,党的十九届五中全会提出“繁荣发展文化事业和文化产业。”从字面上看,这一提法与近年相关文献提法无异,但是,文化建设的努力