

# 大学生创新创业策划案

马岳 陈亚攀 张兴燕 编著

**精选** 二



云南大学出版社  
YUNNAN UNIVERSITY PRESS



本书的研究成果属于以下省级项目的阶段性研究成果：

- 云南省级优势特色重点培育学科“工商管理一级学科”建设，云南省教育厅
- 云南省普通高等学校卓越人才协同育人计划建设项目，云南省教育厅
- 云南省本科高校转型发展试点学院建设项目，云南省教育厅
- 云南省高等院校提升专业服务产业能力建设项目（应用本科转型专业），  
云南省教育厅
- 云南省高校工委“云南省‘三全育人’综合改革试点单位”  
——云南师范大学文理学院工商管理学院 项目编号：2019SQYR01
- 工商管理专业应用型人才培养与社会需求的对接  
——以云南师范大学文理学院为例 项目编号：2018KJYZD10

# 大学生创新创业策划案

马岳 陈亚攀 张兴燕 编著

**精选** 二



云南大学出版社  
YUNNAN UNIVERSITY PRESS

· 昆 明 ·

图书在版编目(CIP)数据

大学生创新创业策划案精选. 二 / 马岳, 陈亚颢,  
张兴燕编著. — 昆明: 云南大学出版社, 2020  
ISBN 978-7-5482-4040-2

I. ①大… II. ①马… ②陈… ③张… III. ①大学生  
— 创业— 案例 IV. ①G647.38

中国版本图书馆CIP数据核字(2020)第133973号

策划编辑: 张丽华  
责任编辑: 张丽华  
封面设计: 任 徽

# 大学生创新创业策划案

马岳 陈亚颢 张兴燕 编著

**精选** 二

出版发行: 云南大学出版社  
印 装: 昆明理焯印务有限公司  
开 本: 787mm×1092mm 1/16  
印 张: 14.5  
字 数: 260千  
版 次: 2020年10月第1版  
印 次: 2020年10月第1次印刷  
书 号: ISBN 978-7-5482-4040-2  
定 价: 58.00元

地 址: 昆明市一二一大街182号(云南大学东陆校区英华园内)  
邮 编: 650091  
发行电话: 0871-65033244 65031071  
网 址: <http://www.ynup.com>  
E-mail: [market@ynup.com](mailto:market@ynup.com)

若发现本书有印装质量问题, 请与印厂联系调换, 联系电话: 0871-64167045。

## 前 言

2015年，李克强同志在政府工作报告中指出：推动大众创业、万众创新，“既可以扩大就业、增加居民收入，又有利于促进社会纵向流动和公平正义”。在论及创业创新文化时，强调“让人们在创造财富的过程中，更好地实现精神追求和自身价值”。当下，我国已进入为实现创新型国家战略目标而奋斗的历史阶段，这个目标强调了“促进以创新带动就业”和“完善支持自主创业，自谋职业政策，加强就业观念教育，使更多劳动者成为创业者”。

随着经济全球化的不断深化，新的商业形态、商业模式不断涌现，社会的变迁速度加快。一个人如果不具备创业精神、创新意识和创业能力，在这一快速发展变化的社会大潮中，将很可能沉沦下去，甚至被社会淘汰。因此，培养大学生的创业精神、创新意识和创业能力就是高校创业教育的目的所在。

然而，现实中的高校在从事创新创业教育中存在着很多的问题，如：教学内容陈旧、与实际脱节；注重理论教育忽视实践教学；教学方式单一，考评以知识接受为主，轻视能力培养等。这些问题的存在，使得青年大学生群体虽有创业想法，但是无法受到专业性、实践性的创业教育，在现实中很强的创业激情却被无情的现实击碎，反而寻求安逸、稳定的生活方式，将自己定位为一个随遇而安的社会小角色。正如我们所能看到的，一个保守的、只求四平八稳的民族，将注定不是一个有活力的民族；一个国家的青年群体如果失去了创业精神，那么这个国家也将失去未来。

所以，本书试图直面上述的问题。基于笔者在指导大学生的创业训练项目中的案例素材，提供大学生具体的创业项目策划案，同时对每个创业项目进行专业性的点评。本书突出的特点是实用性和可操作性。它减少了理论的赘述，而直接将一个个完整的创业项目策划案呈现在读者面前，通过对其点评、分析，为读者提供很强的指导和借鉴。

本书的阅读对象包括：

1. 对创业感兴趣的大学生群体。他们已具备了一定的营销策划理论知识，需要提升自己的创业理论的具体实践和应用技巧。

2. 社会上拟创业的青年群体。他们来自不同背景的家庭，教育程度及专业性差别很大，往往是有创业的意识却苦于没有经过系统的创业思维训练。

3. 高校从事大学生创新创业教育的教师群体。本书的创业案例，为他们在高校的课堂上提供了案例教学的生动素材。

本书中收录的创业项目，需要感谢的项目团队成员如下：

文姬服饰（张永坤、王朦、刘康、张鑫）

岩叶·手抓鱼米线（李添洁、徐玲、周鑫、王武胜）

华坪芒果——好芒（江俊、宁媛、崔建梅、黄煦珉、唐紫璇）

爱宠360宠物美容馆（李生兄、孙苑曦、王星月、施科韦、许超红）

猕上果（韩晓娥、李金翼、罗自玲、柴金梦、戴坤芳、何广恩）

找点茶儿（任寿惺、李欣、杨志娟、柴廷、张雨洁、张珂）

花馨食客（唐文斌、洪钰莹、李润泽）

约片儿·私人影院（钱忠铃、贺悄敏、李奇星、周静、关胜金）

# 目 录

## 文姬服饰

一、项目描述 .....	(3)
(一) 项目主旨 .....	(3)
(二) 项目背景 .....	(3)
(三) 项目展望 .....	(4)
二、产品/服务介绍 .....	(4)
(一) 目标顾客框定 .....	(4)
(二) 产品定位 .....	(5)
(三) 产品系列 .....	(6)
三、行业与市场分析 .....	(9)
(一) 行业发展现状 .....	(9)
(二) 市场需求 .....	(10)
(三) 顾客购买准则 .....	(11)
(四) 竞争者分析 .....	(12)
(五) 商业模式 .....	(12)
四、战略及营销策略 .....	(13)
(一) 价值链及其构成 .....	(13)
(二) 定价策略 .....	(14)
(三) 渠道开发 .....	(15)
(四) 营销策略 .....	(16)
五、团队能力和经营管理 .....	(18)
(一) 网络化组织结构 .....	(18)
(二) 内部运营结构图 .....	(18)
(三) 团队成员能力构建 .....	(18)

六、资本管理 .....	(19)
(一) 融资方案 .....	(19)
(二) 销售预测 .....	(20)
(三) 财务计划 .....	(20)
七、实施进度计划 .....	(23)
八、风险控制 .....	(23)
(一) 政策风险 .....	(23)
(二) 法律风险 .....	(24)
(三) 竞争风险 .....	(24)
(四) 亏损风险 .....	(24)

## 岩叶·手抓鱼米线

一、综述 .....	(29)
二、项目描述 .....	(29)
(一) 项目背景 .....	(29)
(二) 项目宗旨 .....	(29)
(三) 项目介绍 .....	(30)
三、产品与服务 .....	(30)
(一) 手抓鱼米线产品介绍 .....	(30)
(二) 潜在产品介绍 .....	(31)
(三) 研究与开发 .....	(33)
(四) 未来产品和服务规划 .....	(33)
四、行业与市场分析 .....	(34)
(一) 行业前景分析 .....	(34)
(二) 手抓鱼米线 SWOT 分析 .....	(35)
(三) 竞争对手分析 .....	(35)
(四) 顾客购买准则 .....	(37)
(五) 顾客需求调查分析 .....	(37)
五、市场与销售 .....	(39)
(一) 商业模式构建 .....	(39)

(二) 产品策略 .....	(40)
(三) 定价策略 .....	(42)
(四) 渠道策略 .....	(44)
(五) 促销与推广策略 .....	(44)
<b>六、运营组织设计 .....</b>	<b>(46)</b>
(一) 组织结构 .....	(46)
(二) 岗位职责 .....	(47)
(三) 团队愿景 .....	(47)
<b>七、财务计划 .....</b>	<b>(47)</b>
(一) 单位产品成本分析 .....	(47)
(二) 销售数据预测 .....	(48)
(三) 资金需求与融资计划 .....	(50)
(四) 流动资金需求预测 .....	(51)
(五) 利润预测 .....	(51)
(六) 现金流量计划 .....	(52)
<b>八、风险控制 .....</b>	<b>(53)</b>
(一) 政策风险 .....	(53)
(二) 法律风险 .....	(53)
(三) 竞争风险 .....	(53)
(四) 亏损风险 .....	(54)
<b>附 录 .....</b>	<b>(55)</b>

## 华坪芒果——好芒

<b>一、项目描述 .....</b>	<b>(61)</b>
(一) 项目名称 .....	(61)
(二) 项目介绍 .....	(61)
(三) 项目背景 .....	(61)
<b>二、产品介绍 .....</b>	<b>(62)</b>
(一) 圣心芒 .....	(62)
(二) 凯特芒 .....	(62)

(三) 热农芒 .....	(63)
(四) 澳洲红芒 .....	(63)
<b>三、行业与市场分析 .....</b>	<b>(64)</b>
(一) 优势 .....	(64)
(二) 劣势 .....	(65)
(三) 机会 .....	(66)
(四) 威胁 .....	(68)
<b>四、营销策略 .....</b>	<b>(69)</b>
(一) 产品 .....	(69)
(二) 价格 .....	(69)
(三) 渠道 .....	(70)
(四) 促销 .....	(70)
<b>五、组织结构 .....</b>	<b>(71)</b>
<b>六、战略目标 .....</b>	<b>(72)</b>
(一) 初期 .....	(72)
(二) 中期 .....	(72)
(三) 长期 .....	(73)
<b>七、风险控制 .....</b>	<b>(73)</b>
(一) 自然环境、自然灾害的不可控 .....	(73)
(二) 微商城的反应不及时 .....	(73)
(三) 第三方物流的不确定性 .....	(73)
(四) 竞争的风险 .....	(74)
(五) 亏损风险 .....	(74)

## 爱宠360 宠物美容馆

<b>一、项目描述 .....</b>	<b>(77)</b>
(一) 业务范围 .....	(77)
(二) 业务构想 .....	(77)
(三) 企业愿景 .....	(77)
<b>二、产品/服务介绍 .....</b>	<b>(78)</b>

---

(一) 产品组合 .....	(78)
(二) 产品定位 .....	(79)
(三) 产品特色与竞争优势 .....	(80)
(四) 项目产业化的途径 .....	(81)
<b>三、行业与市场分析 .....</b>	<b>(82)</b>
(一) 营销环境分析（昆明市场背景） .....	(82)
(二) 顾客消费心理分析 .....	(85)
(三) 竞争者分析 .....	(85)
<b>四、战略及营销策略 .....</b>	<b>(87)</b>
(一) 商业模式 .....	(87)
(二) O2O 营销模式：线下 .....	(87)
(三) O2O 营销模式：线上 .....	(90)
(四) O2O 营销模式：线下与线上的整合 .....	(91)
(五) 销售场景 .....	(92)
(六) 定价策略 .....	(92)
(七) 渠道合作伙伴 .....	(96)
<b>五、团队能力与经营管理 .....</b>	<b>(97)</b>
(一) 组织结构设计 .....	(97)
(二) 工作岗位职责说明 .....	(98)
(三) 经营管理特点 .....	(98)
<b>六、资本管理 .....</b>	<b>(98)</b>
(一) 融资计划 .....	(98)
(二) 资金的使用计划 .....	(99)
(三) 预测销售收入 .....	(100)
(四) 每月成本分析 .....	(100)
(五) 利润表 .....	(101)
(六) 预测资产负债表 .....	(101)
(七) 现金流量计划 .....	(102)
<b>七、实施进度计划 .....</b>	<b>(103)</b>
<b>八、风险控制 .....</b>	<b>(105)</b>

附 录 ..... (106)

## 猕上果

一、综 述 ..... (111)

- (一) 公司名称 ..... (111)
- (二) 名称介绍 ..... (111)
- (三) 公司 LOGO ..... (111)
- (四) 经营理念 ..... (112)

二、项目描述 ..... (112)

- (一) 项目背景 ..... (112)
- (二) 项目宗旨 ..... (113)
- (三) 项目介绍 ..... (113)

三、产品与服务 ..... (116)

- (一) 产品品种规划 ..... (116)
- (二) 研究与开发 ..... (118)
- (三) 未来产品和服务规划 ..... (118)
- (四) 实施阶段 ..... (119)
- (五) 服务与支持 ..... (119)

四、行业与市场分析 ..... (120)

- (一) 市场介绍 ..... (120)
- (二) 目标市场 ..... (121)
- (三) 顾客购买准则 ..... (122)
- (四) 竞争对手分析 ..... (124)

五、市场与销售 ..... (125)

- (一) 产品定位 ..... (125)
- (二) 销售渠道 ..... (125)
- (三) 定价策略 ..... (127)
- (四) 促销策略 ..... (128)
- (五) 销售周期 ..... (129)

六、营运组织设计 ..... (130)

---

(一) 我们的团队 .....	(130)
(二) 组织结构 .....	(131)
(三) 团队愿景、使命和精神 .....	(136)
<b>七、实施进度计划 .....</b>	<b>(138)</b>
(一) 短期目标 (2017 ~ 2020 年) .....	(138)
(二) 中期目标 (2021 ~ 2028 年) .....	(139)
(三) 长期目标 (2028 年以后) .....	(139)
<b>八、风险控制 .....</b>	<b>(140)</b>
(一) SWOT 分析 .....	(140)
(二) 投资风险管理 .....	(141)
(三) 经济合同风险管理 .....	(141)
(四) 产品市场风险管理 .....	(142)
(五) 存货风险管理 .....	(142)
(六) 债务风险管理 .....	(142)

## 找点茶儿

<b>一、项目描述 .....</b>	<b>(145)</b>
(一) 项目背景 .....	(145)
(二) 项目宗旨 .....	(146)
(三) 项目介绍 .....	(146)
(四) 产品与服务 .....	(148)
<b>二、行业与市场分析 .....</b>	<b>(154)</b>
(一) 行业趋势 .....	(154)
(二) 市场参与者特征 .....	(156)
(三) 发展前景 .....	(156)
<b>三、市场细分 .....</b>	<b>(157)</b>
(一) 目标市场选择 .....	(157)
(二) 购买者行为 .....	(158)
(三) 竞争对手分析 .....	(158)
<b>四、营销计划 .....</b>	<b>(158)</b>

(一) 文化营销 .....	(158)
(二) 体验营销 .....	(159)
(三) 关系营销 .....	(160)
(四) 服务营销 .....	(161)
(五) 品牌营销 .....	(161)
(六) 互联网营销 .....	(162)
<b>五、营运组织设计 .....</b>	<b>(162)</b>
(一) 组织结构 .....	(162)
(二) 建立团队愿景、理念和精神 .....	(163)
<b>六、运营计划 .....</b>	<b>(164)</b>
(一) 人流量调查 .....	(164)
(二) 运营的总方针 .....	(164)
(三) 选 址 .....	(165)
(四) 设施与装备 .....	(168)
<b>七、风险评估与防范 .....</b>	<b>(168)</b>
(一) 风险分析 .....	(168)
(二) 风险防范 .....	(169)
<b>附 录 .....</b>	<b>(170)</b>

## 花馨食客

<b>一、项目描述 .....</b>	<b>(177)</b>
(一) 项目名称 .....	(177)
(二) 组织形式 .....	(177)
(三) 营业地点 .....	(177)
(四) 主营业务 .....	(177)
(五) 服务宗旨 .....	(177)
(六) 企业经营理念 .....	(177)
(七) 经营战略目标 .....	(177)
<b>二、产品/服务介绍 .....</b>	<b>(178)</b>
(一) 产品定位 .....	(178)

(二) 产品品类 .....	(178)
(三) 项目特色与优势 .....	(181)
<b>三、行业与市场分析 .....</b>	<b>(182)</b>
(一) 市场前景 .....	(182)
(二) 项目 SWOT 分析 .....	(182)
(三) 可行性分析 .....	(184)
<b>四、战略及营销策略 .....</b>	<b>(184)</b>
(一) 项目商业模式 .....	(184)
(二) 定价策略 .....	(185)
(三) 终端销售渠道 .....	(186)
(四) 促销策略 .....	(188)
<b>五、团队能力和经营管理 .....</b>	<b>(190)</b>
(一) 组织结构图 .....	(190)
(二) 组织成员能力介绍 .....	(190)
(三) 运营战略 .....	(191)
(四) 供应链管理 .....	(192)
<b>六、资本管理 .....</b>	<b>(192)</b>
(一) 资金筹措方案 .....	(192)
(二) 成本分析 .....	(193)
(三) 企业每年收入水平估算 .....	(194)
(四) 资金筹集 .....	(194)
<b>七、短、中、长期目标 .....</b>	<b>(195)</b>
<b>八、风险控制 .....</b>	<b>(195)</b>

## 约片儿·私人影院

<b>一、项目描述 .....</b>	<b>(201)</b>
(一) 项目背景 .....	(201)
(二) 公司成立的目的 .....	(201)
(三) 可能成功的因素 .....	(202)
<b>二、产品/服务介绍 .....</b>	<b>(202)</b>

(一) 产品概况 .....	(202)
(二) 产品及服务类型 .....	(202)
(三) 产品定位 .....	(203)
<b>三、行业与市场分析 .....</b>	<b>(203)</b>
(一) 市场概括 .....	(203)
(二) 顾客购买准则 .....	(204)
(三) 竞争者分析 .....	(204)
(四) 项目 SWOT 分析 .....	(205)
<b>四、战略及营销策略 .....</b>	<b>(206)</b>
(一) 总体战略方向 .....	(206)
(二) 商业发展模式 .....	(207)
(三) 价格策略 .....	(207)
(四) 渠道策略 .....	(208)
(五) 促销策略 .....	(210)
<b>五、团队能力与经营 .....</b>	<b>(212)</b>
(一) 组织架构图 .....	(212)
(二) 管理层职能 .....	(212)
(三) 人员的招聘与录用 .....	(213)
<b>六、资本管理 .....</b>	<b>(214)</b>
(一) 资金筹措 .....	(214)
(二) 财务预算表格分析 .....	(214)
<b>七、短、中、长期目标 .....</b>	<b>(214)</b>
<b>八、风险控制 .....</b>	<b>(215)</b>
(一) 监管空白 .....	(215)
(二) 版权不明 .....	(215)
(三) 灰色地带 .....	(215)

# 文姬服饰

