



教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会规划教材

# 旅游学概论

LÜYOUXUE GAILUN

◎主 编 田 里



重庆大学出版社

## 内容简介

旅游学概论作为旅游管理类专业首门核心课程,确立了旅游管理类专业的知识构架,界定了旅游管理类专业的知识范围,启示旅游管理类专业的知识方向,为读者展示旅游管理类专业的知识全貌。本书按照旅游活动主体(旅游消费者)、旅游活动客体(旅游目的地)、旅游活动介体(旅游接待业)“三大支柱”,旅游系统构成和旅游业态发展“两大概述”,旅游发展简史和旅游发展影响“两大综论”展开,由此形成核心知识(旅游者、旅游地、旅游业)、延伸知识(旅游系统、旅游业态)和关联知识(旅游简史、旅游影响)的知识体系。

本书旨在为教师提供一个系统的知识框架,为学生提供一部简洁的旅游知识教科书,为感兴趣的读者提供一份清晰的知识版图,是高等学校旅游管理类专业核心课程旅游学概论的首选教材。

### 图书在版编目(CIP)数据

旅游学概论/田里主编.--重庆:重庆大学出版社,2019.8  
教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会规划教材

ISBN 978-7-5689-1697-4

I.①旅… II.①田… III.①旅游学—高等学校—教材 IV.①F590

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第150588号

教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会规划教材

### 旅游学概论

主编 田里

副主编 杨懿 王桀

责任编辑:马宁 版式设计:马宁

责任校对:邹忌 责任印制:张策

\*

重庆大学出版社出版发行

出版人:饶帮华

社址:重庆市沙坪坝区大学城西路21号

邮编:401331

电话:(023)88617190 88617185(中小学)

传真:(023)88617186 88617166

网址:<http://www.cqup.com.cn>

邮箱:[fxk@cqup.com.cn](mailto:fxk@cqup.com.cn)(营销中心)

全国新华书店经销

重庆俊蒲印务有限公司印刷

\*

开本:787mm×1092mm 1/16 印张:15.25 字数:345千

2019年8月第1版 2019年8月第1次印刷

印数:1—3 000

ISBN 978-7-5689-1697-4 定价:39.00元

---

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换

版权所有,请勿擅自翻印和用本书

制作各类出版物及配套用书,违者必究



主 任 田 里

副主任 马 勇 高 峻 易树平

委 员 (以姓氏笔画为序)

王天星	王承云	瓦哈甫·哈力克	
卢 晓	光映炯	任国岩	刘 伟
江金波	江燕玲	李云鹏	李伟清
李勇平	李 海	李 雯	吴国清
何建民	张广海	张玉均	张河清
张健康	张朝枝	林德荣	周 杰
周 毅	赵书虹	钟永德	黄立萍
梁增贤	程瑞芳	舒伯阳	蔡清毅



## 一、出版背景

教材出版肩负着吸纳时代精神、传承知识体系、展望发展趋势的重任。本套旅游教材出版依托当今发展的时代背景。

一是落实立德树人这一根本任务,着力培养德智体美劳全面发展的中国特色社会主义事业合格建设者和可靠接班人。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以理想信念教育为核心,以社会主义核心价值观为引领,以全面提高学生综合能力为关键,努力提升教材思想性、科学性、时代性,让教材体现国家意志。

二是世界旅游产业发展强劲。旅游业已经发展成为全球经济中产业规模最大、发展势头最强劲的产业,其产业的关联带动作用受到全球众多国家或地区的高度重视,促使众多国家或地区将旅游业作为当地经济的支柱产业、先导产业、龙头产业,展示出充满活力的发展前景。

三是我国旅游教育日趋成熟。2012年教育部将旅游管理类本科专业列为独立一级专业,下设旅游管理、酒店管理、会展经济与管理3个二级专业。来自文化和旅游部人事司的统计,截至2017年年底,全国开设旅游管理类本科的院校已达608所,其中,旅游管理专业501所,酒店管理专业222所,会展经济与管理专业105所。旅游管理类教育的蓬勃发展,对旅游教材提出了新要求。

四是创新创业成为时代的主旋律。创新创业成为当今社会经济发展的新动力,以思想观念更新、制度体制优化、技术方法创新、管理模式变革、资源重组整合、内外兼收并蓄等为特征的时代发展,需要旅游教材不断体现社会经济发展的轨迹,不断吸纳时代进步的智慧精华。

## 二、知识体系

本套旅游教材作为教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会(以下简称“教指委”)的规划教材,体现并反映了本届“教指委”的责任和使命。

一是反映旅游管理知识体系渐趋独立的趋势。经过近30年的发展积累,旅游管理学科在依托地理学、经济学、管理学、历史学、文化学等学科发展基础上,其知识的宽度与厚度在不断增加,旅游管理知识逐渐摆脱早期依附其他学科而不断显示其知识体系成长的独立性。

二是构筑旅游管理核心知识体系。旅游活动无论作为空间上的运行体系,还是经济上的产业体系,抑或是社会生活的组成部分,其本质都是旅游者、旅游目的地、旅游接待业三者的交互活动,旅游知识体系应该而且必须反映这种活动的性质与特征,这是建立旅游知识体系的根基。

三是构建旅游管理类专业核心课程。作为高等院校的一个专业类别,旅游管理类专业需要有自身的核心课程,以旅游学概论、旅游目的地管理、旅游消费者行为、旅游接待业作为旅游管理类专业核心课程,旅游管理、酒店管理、会展经济与管理3个专业再确立3门核心课程,由此构成旅游管理类“4+3”的核心课程体系。确定专业核心课程,既是其他管理类专业成功且可行的做法,也是旅游管理类专业走向成熟的标志。

### 三、教材特点

本套教材由教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会组织策划和编写出版,自2015年启动至今历时3年,汇聚了全国一批知名旅游院校的专家教授。本套教材体现出以下特点:

一是准确反映国家教学质量标准的要求。《旅游管理类本科专业教学质量国家标准》既是旅游管理类本科专业的设置标准,也是旅游管理类本科专业的建设标准,还是旅游管理类本科专业的评估标准。其重点内容是确立了旅游管理类专业“4+3”核心课程体系。“4”即旅游学概论、旅游目的地管理、旅游消费者行为、旅游接待业;“3”即旅游管理专业(旅游经济学、旅游规划与开发、旅游法)、酒店管理专业(酒店管理概论、酒店运营管理、酒店客户管理)、会展经济与管理专业(会展概论、会展策划与管理、会展营销)的核心课程。

二是汇聚全国知名旅游院校的专家教授。本套教材作者由“教指委”近20名委员牵头,全国旅游教育界知名专家和教授,以及旅游业界专业人士合力编写。作者队伍专业背景深厚,教学经验丰富,研究成果丰硕,教材编写质量可靠,通过邀请优秀知名专家和教授担纲编写,以保证教材的水平和质量。

三是“互联网+”的技术支撑。本套教材依托“互联网+”,采用线上线下两个层面,在内容中广泛应用二维码技术关联扩展教学资源,如导入知识拓展、听力音频、视频、案例等内容,以弥补教材固化的缺陷。同时,也启动了将各门课程搬到数字资源教学平台的工作,实现网上备课与教学、在线即测即评,以及配套老师上课所需的教学计划书、教学PPT、案例、试题、实训实践题,以及教学串讲视频等,以增强教材的生动性和立体性。

本套教材在组织策划和编写出版过程中,得到了教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会各位委员、业内专家、业界精英以及重庆大学出版社的广泛支持与积极参与,在此一并表示衷心的感谢!希望本套教材能够满足旅游管理教育发展新形势下的新要求,为中国旅游教育及教材建设开拓创新贡献力量。

教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会

2018年4月



由教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会编制、教育部颁布的《普通高等学校本科旅游管理类专业教学质量国家标准》规定,旅游管理类专业核心课程规范为“4+3”模式,即大类4门核心课程(旅游学概论、旅游消费者行为、旅游目的地管理、旅游接待业)+各专业3门核心课程(旅游管理专业:旅游经济学、旅游规划与开发、旅游法规;酒店管理专业:酒店管理概论、酒店运营管理、酒店客户管理;会展经济与管理专业:会展概论、会展营销、会展策划与管理;旅游管理与服务教育专业:教育学、心理学、教学方法论),以规范全国旅游管理类专业核心课程知识体系。旅游学概论作为首门课程需要确立旅游管理专业的知识构架,界定旅游管理专业的知识范围,启示旅游管理专业的知识方向,为读者展示旅游管理专业的知识全貌。故此,旅游学概论将忠实体现以下编写宗旨:

1.梳理旅游知识构架。旅游学概论按照“三大支柱、两大概述、两大综论”展开旅游知识体系。三大支柱,即旅游活动主体(旅游消费者)、旅游活动客体(旅游目的地)、旅游活动介体(旅游接待业);两大概述,即旅游系统构成、旅游业态发展;两大综论,即旅游发展简史、旅游发展影响。由此形成核心知识(旅游者、旅游地、旅游业)、延伸知识(旅游系统、旅游业态)、关联知识(旅游简史、旅游影响)的知识构架体系。

2.建立概念命题系统。旅游学概论按照“多级层次、若干单元”建立旅游知识的概念命题逻辑。一层次4个知识单元:旅游简史、旅游系统、旅游业态、旅游影响;二层次3个知识单元:旅游者、旅游地、旅游业;三层次(如旅游地)3个知识单元:旅游景观、旅游设施、旅游服务;四层次(如旅游景观)2个知识单元:自然旅游景观、人文旅游景观。成熟的知识系统均应该由核心概念、基本命题组成其知识的内在逻辑,这既是知识沉淀走向成熟的标志,也是知识系统抽象演绎的结晶。

3.形成研究方法取向。本书按照“不同对象研究方法不同”的原则确立思维方法取向。在旅游三大支柱中,旅游消费者更倾向于“行为科学”的研究方法,旅游目的地则倾向于“空间经济”的研究方法,旅游接待业更适合“企业管理”的研究方法。以此启发读者从不同的学科方法中汲取养分,深入探讨特定领域的问题,以形成旅游学科自身的方法论和分析工

具,提高旅游学科的学科地位,提升旅游学科的研究水平。

4.建立读者知识扫描系统。无论是初学者还是资深学者,都希望通过阅读快速建立知识体系,学术争鸣和交锋讨论都需要共同的概念语境,学习一门学科和知识也需要约定俗成的共识性概念,达成知识框架、规范概念命题、建立共识知识,这是旅游学人的责任与担当,在经过近20年的实践洗礼和探索沉淀,《旅游学概论》应该给出一个简洁、明晰、严谨的旅游知识系统,这正是本书所追求的。

5.总结知识沉淀的结晶。随着旅游产业实践经验的不断积累,旅游学术界人士探索的知识沉淀,旅游院校教师课堂传授心得的经验结晶,旅游学科的知识轮廓越来越清晰;老师们孜孜不倦地备课讲授、课堂上同学们充满困惑的疑问、学术论坛上缺乏共同概念语境的争鸣,等等,都让笔者感觉有责任去做一番梳理,这也是我们编写此本《旅游学概论》的初衷。

此本《旅游学概论》是学术团队合作的成果。团队首席教授田里负责构思框架、确定知识点、拟定大纲、审定章节内容;钟宏伟、彭芸撰写第1章,旅游发展简史;吴信值、隋普海撰写第2章,旅游系统构成;杨懿、刘小迪撰写第3章,旅游消费者;张鹏杨、孟帅康撰写第4章,旅游目的地;王桀、贾晨昕撰写第5章,旅游接待业;马玉、时蓓蓓撰写第6章,旅游发展业态;唐夕汐、刘亮撰写第7章,旅游发展影响。本书是在汲取李天元、保继刚、马勇、吴必虎等专家教授编著的旅游学概论及相关书籍基础上撰写的,也阅读参考了大量国内外期刊论文,这在页下脚注、参考文献中均予注明。本书中关于旅游接待业、旅游发展业态章节尚属初次论及,不尽满意与存有瑕疵在所难免,还待同行专家们不吝赐教为感。期待本书出版,能为教师们提供一个系统的知识框架,能为学生们提供一部简洁的旅游知识教科书,能为感兴趣者提供一份清晰的知识版图。


田里

2019年6月8日



<b>第 1 章 旅游发展简史</b> .....	1
1.1 史前旅游渊源 .....	2
1.2 古代旅行活动 .....	4
1.3 近代旅游兴起 .....	13
1.4 现代旅游发展 .....	20
<b>第 2 章 旅游系统构成</b> .....	32
2.1 旅游系统含义 .....	33
2.2 旅游系统结构 .....	38
2.3 旅游系统功能 .....	46
2.4 旅游系统运行 .....	54
<b>第 3 章 旅游消费者</b> .....	62
3.1 旅游消费者含义 .....	63
3.2 旅游消费者形成 .....	67
3.3 旅游消费者行为 .....	77
3.4 旅游消费者移动 .....	87
<b>第 4 章 旅游目的地</b> .....	99
4.1 旅游目的地内涵 .....	100
4.2 旅游目的地要素 .....	105
4.3 旅游目的地结构 .....	115
4.4 旅游目的地发展 .....	121
<b>第 5 章 旅游接待业</b> .....	133
5.1 旅游接待业概述 .....	134

5.2	旅游接待业功能 .....	144
5.3	旅游接待业企业 .....	151
5.4	旅游接待业运营 .....	158
<b>第 6 章</b>	<b>旅游业态发展 .....</b>	<b>171</b>
6.1	旅游业态基本含义 .....	172
6.2	旅游业态发展格局 .....	176
6.3	旅游业态发展模式 .....	181
6.4	旅游业态表现形式 .....	184
<b>第 7 章</b>	<b>旅游发展影响 .....</b>	<b>193</b>
7.1	旅游经济影响 .....	194
7.2	旅游社会影响 .....	202
7.3	旅游文化影响 .....	208
7.4	旅游环境影响 .....	214
7.5	旅游政治影响 .....	220
<b>参考文献</b>	<b>.....</b>	<b>231</b>



# 第 1 章


## 旅游发展简史

### 【学习目标】

1. 掌握旅游发展 4 个阶段的特征与划分的依据。
2. 认识各个历史阶段旅游活动的主要形式。
3. 了解不同阶段的标志性事件和标志性人物。

### 【知识要点】

1. 史前旅游渊源,以生存迁徙为总体特征,旅游形式主要有氏族迁移、黄帝遨游、舜帝经商、腓尼基人航海等。
2. 古代旅行活动,以个体旅游行为总体特征,旅游形式主要有商业旅行、宗教旅行、政治旅行、帝王巡游、享乐旅行、士人漫游、探险旅行等。
3. 近代旅游兴起,以消遣旅游为总体特征,旅游兴起的主要标志是出现了交通运输业、旅行社业、饭店业、旅游目的地等。
4. 现代旅游发展,以大众旅游为总体特征,大众旅游的主要标志是涌现出现代交通运输、现代旅游接待、旅游组织机构、现代旅游形式(奖励旅游、自驾旅游、会展旅游、遗产旅游、主题公园、游轮旅游、高铁旅游等)。



---

生产力水平决定了不同历史时期旅游活动的目的、形式、空间范围和出行规模。本章根据旅游活动出行目的和出行规模,将自古以来的旅游发展历史依次划分为“史前旅游渊源”“古代旅行活动”“近代旅游兴起”“现代旅游发展”4 个阶段。“史前旅游渊源”是指原始社会的人类旅行活动;“古代旅行活动”是指奴隶社会和封建社会的人类旅行活动;从 19 世纪 40 年代到第二次世界大战结束是“近代旅游兴起”阶段;而 1945 年至今则可以被看作“现代旅游发展”阶段。前后相继的 4 个阶段也体现出人类旅游活动从最初以求生为目的的“生存迁徙”过渡到以商贸为主的“个体旅行”,再由工业革命推动,发展为近代“消遣旅游”,并最终进入“大众旅游”阶段的演进过程。

## 1.1 史前旅游渊源

### 1.1.1 原始社会人类迁徙

#### 1) 时代背景

人类旅游的渊源可以追溯至原始社会。在原始社会早期和中期,由于生产力水平低下,原始人类一生中的闲暇时间很少,缺乏开展旅行活动所需的时间条件。美国学者约翰·麦克哈勒在1972年出版的《世界的事实和趋势》一书中提到,原始人类一生中的自由时间仅为整个生命历程的16.6%<sup>①</sup>。然而,同样是由于生产力水平的低下,原始人类需要依靠天然食物生存,且抵御侵害的能力较弱。迫于寻找食物和躲避侵害的压力,人们常常从一地迁徙到另一地,寻找适合生存的地点。因为没有较为固定的居住地,离开原有居住地后通常也不再回来,所以人类早期的旅行活动是一种生存迁徙。迁徙是一种人口移动,也是人类最古老的活动之一。由于迁徙的特点是迁徙者不再返回原居住地,所以它既有别于近现代旅游,也有别于古代旅行。而人类旅游活动的萌芽则应该追溯到原始社会末期的旅行需求产生。

#### 2) 氏族迁移

原始社会中前期,依靠简单采集、播种和狩猎的原始经济形态无法支撑原始人类在一个地方长期生活。随着时间的推移,居住地可供采食的植物、可供猎取的动物日渐减少,田地逐渐贫瘠。加上猛兽、林火、地震、山洪等自然灾害时有发生,原始氏族不得不举族迁移,以便谋求新的生存环境。古史记载了我国历史上两次著名的氏族迁移。第一次是炎黄氏族的平原大迁移。黄帝一族(自称“姬姓”)原本定居在陕西北部的姬水沿岸(渭水支流,或指今武功县漆水河,或指今黄陵县沮河),之后沿洛水南下,东渡黄河,进入山西;炎帝一族(自称“姜姓”)原本定居于陕西西南部的姜水沿岸(渭水支流,或指今宝鸡岐山古岐水,或指今宝鸡清姜河),之后沿渭水东下,顺黄河南岸,进入河南。另一次是周氏族的平原小迁移。周族始祖后稷为寻求更好的农耕环境,率领族人从出生地迁往有邰(今陕西武功县)。氏族迁移是被迫的人口迁徙,具有明显的求生目的。可见,早在远古时期,中国就存在着以生存为主要目的的人类迁徙活动。

#### 3) 黄帝遨游

黄帝是华夏民族的始祖,也是位一生好入名山遨游的人物。相传,他曾往东到达过海

<sup>①</sup> 吴铎.社会学[M].北京:高等教育出版社,1992:233.

滨,登上过泰山和丸山;向西到达崆峒山,登上了鸡头山;往南到了长江流域,登上过熊山和湘山;在北方击败和驱逐了少数民族荤粥到达釜山,并在那里与几个部落的首领会盟订约<sup>①</sup>。华山、首山、太室、泰山、东莱是黄帝经常游历的五座山<sup>②</sup>;昆仑山、槐江山、青要山则是黄帝最喜欢的三座山<sup>③</sup>。黄帝在遨游过程中也产生了和旅游相关的文化。相传,他去恒山游玩时,在海边偶然见到名为“白泽”的神兽,该兽能通人话,对天地间的鬼神怪物了如指掌。于是黄帝令人记下“白泽”所说的 11 520 种怪物,并绘成图。这张图后来被黄帝雕铸在黄帝宝鼎上,是中国旅游史上最早旅游博物图。虽然黄帝遨游群山的传说故事中难免掺杂先民幻想和虚构的成分,但也是原始人类对旅行经历进行艺术化总结,反映出少数人类非被迫性的旅行需求开始萌芽。因此,黄帝也可以看作中华民族旅游活动和旅游文化的先驱之一。

### 1.1.2 人类旅行需求产生

#### 1) 社会大分工

距今一万年前的原始社会,随着农业和畜牧业的分离,就形成了人类历史上第一次社会大分工。到了原始社会后期,随着生产力的发展,制陶、建筑、纺织、编织等技术开始出现并逐渐成为专门的行业,这样一来,手工业就从农业中分离出来,形成了人类第二次社会大分工。到了原始社会末期,人类进入父系氏族公社时代以后,生产力水平得到进一步提高。生产力水平提高又导致了人类社会的剩余产品出现和交换需求的增加,商业交换活动也因此逐渐变得频繁。此时,从事产品交换的商业从农牧业和手工业中分离出来,实现了人类第三次社会大分工。商人们往返各地从事着商业贸易活动,客观上也推动了人类社会的旅行活动从被动和被动的生存迁徙阶段向一个自发主动的新阶段过渡。在原始社会的末期和奴隶社会的形成时期,无论是东方中国还是西方都出现了商业旅行的萌芽。

#### 2) 舜帝经商

在中国古代传说中,舜帝姓姚名重华,号称舜,冀州(今山西运城)人。尧帝在位 70 年,以禅让的方式传位给舜,舜执政则不少于 76 年,是中华民族始祖——五帝之一。舜是孝与德的化身,他以孝治天下,赢得万世景仰,同时,他也是中国古代商人和商业旅行活动的代表。尧帝时代,社会分工逐渐出现。相传舜继位前,曾在历山耕种,在雷泽捕鱼,在黄河边做陶器,还在寿丘制作各种家用器物,并拿到负夏的市场上去销售,他通过从事商业活动使自己的氏族富裕起来。作为“三皇五帝”中唯一有从商经历的帝王,舜也因此被称为“中华商祖”。

<sup>①</sup> 《史记·五帝本纪》:“东至于海,登丸山,及岱宗;西至于空桐,登鸡头;南至于江,登熊、湘;北逐荤粥,合符釜山。”

<sup>②</sup> 《史记·孝武本纪》:“中国华山、首山、太室、泰山、东莱,此五山黄帝之所常游,与神会”。

<sup>③</sup> 《山海经·西山经》:“昆仑之丘,实维帝之下都;槐江之山,实维帝之平圃”。《山海经·中山经》:“青要之山,实维帝之密都”。

### 3) 腓尼基人航海

在西方,公元前3 000年左右,地中海和红海地区的腓尼基人开始了最早的海上旅行。腓尼基人是一个在沿地中海东部狭窄的海岸平原定居的民族。由于他们原本的居住地夹在山和海之间,容易人满为患,迫使他们向外探索,他们也把自己看作航海的民族。在对外贸易和探索的过程中,腓尼基人制造出一种狭长的帆船。这种船长约20米,船首凸出向前,这种设计有利于迎风破浪和御敌。凭借着先进的海上交通工具和灵活的生意手段,他们向西越过直布罗陀海峡,北至波罗的海沿岸,东达波斯湾和印度,比达伽马早2 000多年完成了环绕非洲的航行。腓尼基人还在地中海沿岸建立了古代世界最庞大的贸易和航海网络。在希腊人之前,腓尼基的水手和商人控制着古代地中海世界大部分的商业航行。此外,因为从事商业,腓尼基人学会了埃及字母,并把它传播到了西方世界,对后来的西方语言文化产生了深远的影响。

## 1.2 古代旅行活动

### 1.2.1 古代旅行概述

#### 1) 时代背景

古代社会的旅行是指奴隶社会和封建社会的旅行活动。进入奴隶社会后,随着生产工具进步,剩余产品增加,商业得以从农业、畜牧业和手工业中分离。商业的发展促使商人们四处奔走从事商业交换,客观上推动了古代旅行活动的发展。此外,随着生产力的不断提高,各个行业之间、体脑力劳动之间有了进一步分工,促进了宗教、科学和艺术领域的发展。以贸易、宗教、探险、政治等为目的的旅行活动也纷纷出现,尤其是宗教旅行得到了较大的发展。尽管奴隶和封建社会的旅行活动已不再是被迫的生存迁徙,但这一时期的旅行人数较少,仅限于贵族和少数特权阶级,旅行活动的空间范围也受限于交通工具,只有极少数人会跨越国界和大洲开展长途旅行。因此,古代社会的旅行活动总体上处在个体旅行阶段。

#### 2) 旅游形式

在奴隶社会和封建社会,以开展贸易交换为目的的“商业旅行”是主要的旅游形式,其次则是以朝拜、寻仙、取经、布道为目的“宗教旅行”,能参加具有消遣性质的旅行活动的只限于贵族统治阶级。同时,这一阶段东、西方社会还出现了政治旅行、探险旅行、帝王巡游、士人漫游等多种目的的旅行活动。但是,由于这一阶段社会的生产力发展尚未引起交通工具的重大变革,人们的出行只能依靠步行、骑马、风帆船等人力、畜力和自然力交通方式。这就决

定了旅游活动的范围较小,很难产生现代社会这样的大范围国际、洲际旅游。只有极少数人会自发地用毕生精力前往世界各地进行长途旅行。

## 1.2.2 商业旅行

### 1) 王亥易货

王亥是夏代著名的大商贾,商氏族第七代先祖。因为他善于管理、精于畜牧,部落的牛羊成群,于是开始与外族进行易货贸易。在长期的易货活动中,王亥发明了牛车,经常用牛车拉着货物旅行到其他部落以物换物。相传,他曾驾着牛车,赶着牛羊,离开自己的家乡河南商丘,到有易(今河北易县)做牛羊生意<sup>①</sup>,后世把他所开辟的这条商道称为“牛羊之路”。后来王亥在有易被人谋害,又引发了我国历史上第一次与商业有关的战争——“牛羊战争”。并且,由于在“牛羊战争”中大获全胜,商族势力逐渐强盛,最终成为东方的一个大国。到了商代,九州通商,经商成为一种风气。王亥发明牛车作为交通工具,提高了商业旅行活动的效率,同时,以他为代表的商族人的易货活动是我国商业旅行的先驱。

### 2) 丝绸之路

丝绸之路广义上分为陆上丝绸之路和海上丝绸之路,狭义的丝绸之路指陆上丝绸之路。陆上丝绸之路起源于西汉,汉武帝派张骞出使西域开辟了以长安(今西安)为起点,经甘肃、新疆,到中亚、西亚,连接地中海各国的陆上通道。公元1877年,德国地质地理学家李希霍芬在《中国——亲身旅行的成果和以之为依据的研究》一书中,把从公元前114年至公元127年间,中国与中亚、中国与印度间以丝绸贸易为媒介的这条西域交通道路命名为“丝绸之路”。自开通以来,这条连接古代东西方文明的纽带就发挥着巨大的文化与经济交流作用,将位于欧亚大陆最东端的中国和最西端的罗马经由中亚、印度和西亚联结成一个整体。包括马可·波罗在内的商人正是沿着丝绸之路往返开展大范围的商业旅行活动。

### 3) 《苏莱曼游记》

阿拉伯帝国时期,著名旅行家苏莱曼曾到中国、印度等地经商。唐宣宗大中五年(公元851年)回国后,将其在东方的见闻转述他人,后由一不知名的作者写成《苏莱曼游记》。全书分为两卷。卷1共73节,分为两部分,叙述了从波斯湾经印度洋和马六甲海峡到中国沿途航线上所见的港湾、岛屿、居民、风物等自然社会情况,以及印度和中国城市的官制、司法、税收、物产、交易、交通、军事、婚姻和宗教信仰等状况。卷2分为3部分,分别记述中国唐代黄巢叛乱的情况;穆斯林晋见中国皇帝时的情形;爪哇城的故事、中国见闻续记、印度见闻数则、印度诸王的传说等专题。该书先于《马可·波罗游记》4个多世纪问世,记述了苏莱曼在东方旅行期间的见闻。这本游记也是阿拉伯人最早记载中国和印度沿海情况的文献。书中记述了从阿曼到中国所经过的海洋、岛屿和当时阿拉伯商人聚居地广州的风土人情,包括中

<sup>①</sup> 《山海经·大荒东经》:王亥托于有易,河伯仆牛。有易杀王亥,取仆牛。

国人的饮茶习惯,也是阿拉伯文献第一次有关于茶叶的记载。

#### 4) 马可·波罗旅行

马可·波罗(公元 1254—1324 年)生于意大利威尼斯的一个商人家庭,是世界著名的商人和旅行家。他 17 岁时就随父亲、叔叔沿古丝绸之路,经西亚的两河流域,越过伊朗高原和帕米尔高原,历时 4 年到达元代的上都(今内蒙古正蓝旗闪电河北岸)。在中国,他得到元世祖忽必烈的信任,在宫廷任职 17 年,后于公元 1259 年回到威尼斯。在东方的 17 年中,他曾到过新疆、甘肃和内蒙古的许多城市,并出访印尼、菲律宾、缅甸、越南和伊朗等国。经他口述,他在东方(尤其是中国)的见闻被作家鲁斯梯谦记录并写成《马可·波罗游记》。书中虽然是以中国为重点,但也介绍了在中亚、西亚和东南亚等地区许多国家的见闻。此书后来在欧洲广为流传,激起了欧洲人对东方的热烈向往,对新航路的开辟起到了推动作用。此外,西方地理学家还根据书中的描述,绘制了早期的“世界地图”。

### 1.2.3 宗教旅行

#### 1) 奥林匹亚庆典

公元前 8 世纪,古希腊氏族社会逐步瓦解,建立起了 200 多个城邦,城邦制的奴隶社会逐渐形成。希腊奴隶制城邦的繁荣发展,产生了大量的宗教旅行者。当时,奥林匹斯山是希腊人的宗教圣地之一。奥林匹斯的宙斯神庙每 4 年要举行一次祭祀宙斯神的盛大活动,当时有四大祭祀庆典,其中以祭祀万神之王宙斯神的奥林匹克庆典规模最大,延续时间最长。祭祀庆典吸引了大量朝圣者参加。随着奥林匹亚宗教节庆成为希腊最负盛名的庆典,从公元前 776 年开始,节庆期间也会举办包括赛跑、赛车、角斗等项目的体育竞技会。奴隶社会的古希腊,战争连年不断,为了取胜,各个城邦都利用体育锻炼来培养身强力壮的武士,体育运动就在这种情况下发展起来,逐渐形成了有组织的运动竞赛。人们从四面八方赶来,一睹心中偶像的风采。同时,参加竞技会是人们欢聚和忘掉战争阴影的重要途径之一,后来这项宗教旅行活动就延续下去并发展成为今天的奥林匹克运动会。

#### 2) 伊本·白图塔旅行

伊本·白图塔于公元 1302 年出生在摩洛哥城市丹吉尔,他是中世纪阿拉伯帝国的旅行家,同时又是一位史学家、地理学家和神学家。在他 20 岁时,白图塔出发去中东麦加朝圣,这次朝圣之旅也使他产生了远行的兴趣和志向。此后,他用了 30 多年的时间,行程 12 万千米,游历了亚洲、非洲和欧洲的 44 个国家,并以德里苏丹特使的名义访问过中国。旅行归国后,他把自己的旅途经历和所见所闻口述出来,由摩洛哥苏丹的秘书记录成《伊本·白图塔游记》一书。该书也成为了解东方文化的宝贵历史资料。

#### 3) 于阗取经

朱士行原籍颍川(今河南许昌),是魏晋时期的汉族僧人。自西汉张骞出使西域后,东西

方交流的渠道被打开,佛教经典通过丝绸之路从印度传播到中国。但早期传到中国的汉译佛教经典译文内容多有歧义,无法准确表达其内涵和要义。于是,朱士行决定亲自西行取回佛教经典原本。魏甘露五年(公元260年),朱士行一行从雍州(今陕西省西安市长安区西北)启程,穿过河西走廊,经敦煌向西南进发。他们渡流沙,过戈壁,最终到达昆仑山北麓著名的古城于阗。于阗与佛教名城迦湿弥罗毗邻,佛风极盛。朱士行在于阗首先着手学习当地语言文字,掌握语言文字之后,他搜集了重要的佛籍经典,还用当地语言撰写了长达90章、60余万字的佛教理论著述。朱士行行程约近6000千米,历时20余年,寻得真经,之后派弟子弗如檀将得到的佛经送回祖国,自己则在于阗去世。朱士行是中国第一位西行取经求法的僧人,自他之后,如法显、玄奘等中国虔诚求法者纷纷向西。

#### 4) 玄奘西游

玄奘(公元600—664年),又称“三藏法师”,俗姓陈,名祜,洛州缑氏(今河南偃师县陈河村)人,是小说《西游记》中唐僧的原型。唐朝太宗时期,玄奘有感于国内佛学各派众说纷纭,各种佛学经典的表述也有出入,于是决心西行求法。太宗贞观元年(公元627年),玄奘从长安出发,踏上了前往印度取经的旅程。玄奘一路涉流沙、越雪岭,克服各种艰难险阻,终于到达印度境内。当时的印度列国众多,玄奘从北印度的滥波国(喀布尔河北岸)开始,一直旅行到伐刺弩国(今巴基斯坦班努)结束,周游了中印度、东印度、南印度、西印度的82个国家。每到一处,玄奘都潜心问法,虔诚取经,深入研究印度佛教,朝拜各国佛门的名胜古迹。太宗贞观十九年(公元645年),玄奘用时19年,行程2.5万多千米,经过138个国家,携带657部经卷和大大小小的佛像返回长安。应太宗要求,玄奘仅用1年时间就写出了著名的《大唐西域记》。书中详细记载了今天的印度、阿富汗、巴基斯坦、尼泊尔和孟加拉国等138个国家的风土人情和政治、经济、文化状况和风土人情,是研究西域历史,特别是印度历史的宝贵资料。

### 1.2.4 政治旅行

#### 1) 孔子周游列国

春秋战国时期,孔子(公元前552—公元前479年)为了恢复周朝的礼制和王道而周游列国,进行政治游说。孔子的第一次游说发生在他35岁时,当时鲁国内乱,孔子入齐国向齐景公宣传“君君臣臣,父父子子”和“政在节财”等儒家理念,但未受齐国重用,遂从齐国返回了鲁国。56岁时,孔子开始了他的第二次游说,这次游说历时14年,到他70岁时才结束。14年间,孔子游说七国,不辞辛劳,向诸侯宣扬“仁政爱民”的思想。孔子之后,墨翟、孟轲、苏秦、张仪等游说之士层出不穷。政治游说产生于春秋战国时期百家争鸣的思想环境,同时也催生了通过开展政治旅行来进行游说的东周诸子。

#### 2) 张骞出使西域

张骞(公元前164—公元前114年),汉中成固(今陕西城固)人。汉武帝建元元年(公元

前 140 年),汉武帝想要联合大月氏夹击匈奴,因路途凶险,武帝采用招募的方式聘任使节前往,青年官员张骞挺身而出。武帝建元三年(公元前 138 年),年仅 26 岁的张骞带领 100 多人的外交使团,请匈奴人甘父做向导,从长安出发,前往大月氏。张骞一行刚出甘肃陇西,就在河西走廊被匈奴俘虏,被扣留了 10 年,后侥幸逃脱,仍不忘使命,抵达大月氏。然而此时的大月氏已不愿与匈奴开战。张骞又渡过妫水,游历了大夏蓝氏城(今阿富汗瓦齐拉巴德),在第二年启程回国,途中再次被匈奴人扣留了 1 年多。元朔三年(公元前 126 年),张骞返回长安,往返行程约 3 万余里。张骞出使西域,实地勘察了连接东西方的交通要道,开辟了以长安(今西安)为起点,经甘肃、新疆到达中亚、西亚,连接地中海各国的陆上通道“丝绸之路”,中国文化通过“丝绸之路”向外传播,促进了中西方文化的交流。

### 3) 郑和下西洋

明朝郑和(公元 1371—1434 年),本姓马,小名三保,是中国著名的航海家和外交家。自永乐三年(公元 1405 年)到宣德八年(公元 1433 年),郑和奉命率领上万人先后 7 次下西洋。永乐三年(公元 1405 年),郑和率官兵 27 800 余人,船只 62 艘,第一次下西洋。船队从苏州刘家港(今浏河入江处)出发,行经占城国(今越南南部)、爪哇、苏门答腊等地,先后在满刺加国(今马六甲)、古里国(今印度喀拉拉邦科泽科德)、居港(今属印度尼西亚)通过赠礼刻碑来宣扬国威。永乐五年(公元 1407 年)农历九月初二,郑和返回京城南京。此后,郑和船队又先后六次下西洋,并访问了东南亚、非洲以及印度洋、波斯湾、阿拉伯海和红海沿岸 30 多个国家和地区,与这些国家建立起政治、经济和文化方面的联系。在航海过程中,郑和调查物产、探究地理,获取了大量信息。他的随行人根据旅行中的经历撰写了三部重要的旅游著作《瀛涯胜览》《西洋番国志》和《星槎胜览》。

## 1.2.5 帝王巡游

### 1) 周天子巡守

先秦的“天子巡守”<sup>①</sup>开启了帝王巡游的先河,最著名的巡守天子是周穆王姬满。他吸取了周昭王南征死于汉水的教训,搁置了周楚争端,把稳定国家、招安异族的重点放在北方、西方和东方。他率领军队,到东方、西方和北方进行巡守,考察国土,视察诸侯。周穆王的巡守东至江淮,西出陕甘,北上河套,旅程之长、范围之广,是西周其他天子不可比拟的。春秋战国时期的文人根据周穆王的历史故事、西王母的传说和时人已掌握的地理知识,精心编写出了《穆天子传》。该书以颇为浪漫的笔触记述了周穆王巡游的经历。比如他不远万里,北绝流沙、抵达昆仑,在瑶池会见了西王母;还游览了春山、文山、九阿,并流连于黄帝的行宫和夏启的故居。《穆天子传》使周穆王的游迹得以闻名于后世,是先秦最具代表性的游记文学作品。

<sup>①</sup> 《孟子·梁惠王下》：“天子适诸侯曰巡守。”