



20 世纪美国文学中的 经济背景与商业文化

李 锋 / 著

*Economic Contexts and Business Culture
in Twentieth-Century American Literature*



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS



李 锋

山东青岛人，先后就读于山东大学（硕士）和南京大学（博士），曾担任上海财经大学外国语学院副院长（主持工作）、纽约州立大学英语系访问教授、哥伦比亚大学英语系富布赖特研究学者，现为上海外国语大学“志远卓越学者”、犹太研究所教授，兼任上海市外国文学学会理事（教学研究委员会秘书长）、中国外国文学学会比较文学与跨文化研究会理事、郑州大学英美文学研究中心兼职研究员、教育部长江学者通讯评审专家，以及*Neohelicon*、《外国文学研究》《当代外国文学》等期刊的审稿专家，主要研究方向为英美文学、犹太文学、西方文论、商务沟通与商业文化，主持国家社科基金项目“当代美国或然历史小说研究”等各类科研项目多项，在国内外各类期刊发表论文数十篇，并译有《圣经的叙事艺术》《巨匠与杰作》《后现代主义诗学》（合译）等著作。



20世纪美国文学中的 经济背景与商业文化

李 锋 / 著

*Economic Contexts and Business Culture
in Twentieth-Century American Literature*



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

内容提要

本书从经济背景与商业文化出发,对20世纪美国文学中的一系列代表作品进行重新解读,基本囊括了这一百年来美国文学中常见的商业与经济话题,其中既有劳资矛盾、消费主义、文学市场化、企业社会责任等相对常见的视角,也有慈善捐助、酒店管理、黑帮运营、超市业态等之前在美国文学研究中很少有人涉及的话题;此外,本书还包含一些跳出具体文本、以作家的经济思想和商业理念为抓手的整体性探讨,比如庞德的货币理论和梅森的消费主义观念。希望这样一部有些杂糅的著作,可以为丰富美国文学研究的方法与视角发挥一点助推与催化的功能,也可以为人们了解美国的商业文化与经济历史起到一定的补充作用。

图书在版编目(CIP)数据

20世纪美国文学中的经济背景与商业文化/李锋著. —上海:上海交通大学出版社,2020

ISBN 978-7-313-23755-2

I. ①2… II. ①李… III. ①文学研究—美国—20世纪
IV. ①I712.065

中国版本图书馆CIP数据核字(2020)第171224号

20世纪美国文学中的经济背景与商业文化

ERSHI SHIJI MEIGUO WENXUE ZHONG DE JINGJI BEIJING YU SHANGYE WENHUA

著 者: 李 锋

出版发行: 上海交通大学出版社

邮政编码: 200030

印 制: 常熟市文化印刷有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

字 数: 259千字

版 次: 2020年9月第1版

书 号: ISBN 978-7-313-23755-2

定 价: 59.00元

地 址: 上海市番禺路951号

电 话: 021-64071208

经 销: 全国新华书店

印 张: 13

印 次: 2020年9月第1次印刷

版权所有 侵权必究

告读者: 如发现本书有印装质量问题请与印刷厂质量科联系

联系电话: 0512-52219025

前 言

英美文学是我的学术背景与专业领域，而商学是我多年来的业余喜好，加之这些年来一直在给 MBA 学员讲授工商导论、管理思维与沟通等商科课程，对商业文化及经济思想亦有所触及，所以将两者结合起来，写一部商学视阈下的美国文学研究专著，一直是我的夙愿。但要找到一个适宜的切入点，使这样一本具有跨学科性质的书具有足够的合理性和可行性，似乎并非易事。

起先我想到了商业伦理的视角，而后在写作过程中，我把内容范围做了一定调整，将之扩展到整个社会经济与商业文化。由于道德伦理总是关乎价值取舍，所以自然会涉及文化因素，商业伦理和商业文化之间的关系也不例外。无论是企业文化和管理文化，还是营销文化和消费文化，都会在商业伦理中有所显现，在做研究时很难将它们割裂开来，尤其是在 20 世纪的美国，商业发展之迅猛、道德冲突之激烈、文化思想之活跃，可说是现代人类历史上少有的。因此，本书将研究范围适当扩展，纳入美国 20 世纪各个时期的商业文化，以及相应的社会经济背景，以使书中内容更加的综合与立体。

事实上，经济学与文学的跨学科研究，在西方学界已有几十年的发展历史。哈佛大学的谢尔教授是“新经济批评”的先驱，他的《文学经济学》(1978)是这方面的开山之作；海因策尔曼的《想象经济学》(1980)则进一步区分了“想象经济学”和“诗学经济学”两个概念，前者是用文学的方法解读经济学，后者是用经济学的方法解读文学。不过在具体研究中，真正使用纯经济学方法者为数甚少，多数学者选择从商业市场和社会经济的视角审视文学与文化生产、剖析创作动机和文本主题，诸如经济全球化、文学市场化、文化资本、消费主义等，都是常用的研究角度和方法，相关成果也比较成熟；在大学的文学课堂上，教授布置的书单里，常常也是从马克思的《资本论》到鲍德里亚的《消费社会》，无所不包。

伍德曼西与奥斯迪恩合编的《新经济批评：文学与经济交叉研究》(1999)是一部具有里程碑意义的书，标志着“新经济批评”作为一个批评流派的确立。近几年又连续出现了好几部高质量的著作：科明撰写的《政治经济学与小说》(2018)将经济学理论与小说创作有机结合在一起，梳理出一部颇为系统的“经济人”的文学史；2019 年，由塞博尔德和奇哈拉主编的《劳特利奇文学与经济指南》出版，该书所收录的文章从批评传统、历

史、原则、当代文化四个视角出发,全面阐述了文学与经济之间的关系。

就国内而言,有关这方面的教学和研究还算紧跟步伐,发展势头也不错。文化产业、文化经济管理之类的著述为数不少,很多高校也开设了相关课程。就文学与经济的跨学科研究而言,出现了许建平的《文学研究的新经济视角与分析方法》(2008),以及许建平和祁志祥主编的《中国传统文学与经济生活》(2006)等;而在文学专题史方面,则有邵毅平的《中国文学中的商人世界》(2005),该书系统梳理了中国文学中商人形象的演变史。这些书的着眼点和示例都是中国古代至晚清或民国时期的文学作品。

至于外国文学的相关研究,国内学界则显得有些落后。其中英国文学的状况尚可,有不少论文述及莎士比亚作品中的商业内涵,以及启蒙时期和维多利亚时期文学与经济的互动等议题,甚至还出现了一部专门探讨商人活动与情感的著作,即管新福的《英国文学经典中的商人世界》(2012);相形之下,美国文学的相关研究则略显沉寂,此中也出现过一些颇有见地的学术论文(如虞建华对《马丁·伊登》中文学市场化的分析,周敏对《地下世界》中反映的资本主义过度消费问题的阐述,蔡隽对《美国野牛》中商业伦理思想的解读等),但规模上远小于英国文学,整体性的论述更是少见。

目前来说,国内几乎未有同仁以专著的形式,全面、系统地挖掘美国文学叙事中的商业与经济话题,而这正是本人试图做的一项工作。尽管书中所涉的内容范围还远远不够,撰写水平也相对有限,不过在我看来,以专著的形式完成这项工程,给学界同行提供一些参考和借鉴,给文学爱好者灌输一点商业意识,倒也算是一件有现实意义的事情。于我自身而言,能够换一个维度重读一些经典或畅销的优秀文学作品,亦不失为一种愉悦的体验。况且写书可以不必像写学术论文那般,必须在一定的篇幅内保持高度的主题集中、主次分明,其自由度相对更大一些,有些地方可以适当放开,甚至有点漫谈也不算罪过。考虑到美国文学作品中的商业与经济话题本身就比较的“杂”和“散”,这一形式倒也适合。

必须指出的是,本书虽涉及文学和商业两个领域,具有一定的跨学科性质,但归根结底还是一项文学研究,绝非专业的商学著作。这里的商业与经济只是为解读文学作品提供了一个有效视角以及必要的背景信息,可以帮助读者更全面地了解其中的情节发展与人物言行背后的“所以然”,从而更充分地挖掘蕴藏于文本中的丰富的主题思想和社会文化。基于这一定位,作者虽然并非经管方面的研究专家,但凭借数年下来的阅读收获和教学积累,应该也还可以做一些尝试性的工作。

就结构而言,全书的正文部分共分为四个时期——“20世纪初的20年:物质欲望与道德迷失”“20世纪20至30年代:繁荣与梦想中的危机”“二战后至60年代:复苏之路上的反思”“20世纪70年代至世纪末:站在时代的边缘”。众所周知,举凡对历史(包括文学史)进行时期划分,难免有武断之嫌;每一时期内的作品,其实也是话题庞杂、主旨各异,断难进行简单归类,更何况很多作品的故事背景同写作时间之间还会有一个

“间隔期”，即作品反映的并非同时期的社会气候与经济现象。作者采取这一“板块化”的处理方式，主要是为了让全书的结构更加明晰，以方便读者阅读并梳理头绪；至于为各个时期所起的标题，目的亦是如此，并无意涵盖内里所有作品的共性。事实上，哪怕就单部作品而言，可能也含有多个商业和经济话题，所以即使每一章节的标题，也只是起一个导引的作用，未必能十分严谨地覆盖该章内的全部内容。

在这一框架下，本书将选择 20 世纪美国文学中的一些代表作品展开相关解读。从 1900 年的《嘉莉妹妹》一直到 2003 年的《大都会》，内容基本囊括了这一百多年来美国文学中常见的商业与经济话题，其中既有劳资矛盾、消费主义、文学市场化、企业社会责任等相对常见的视角，也有慈善捐助、酒店管理、黑帮运营、超市业态等之前在美国文学研究中很少有人涉及的话题。此外，本书还包含一些跳出具体文本、以作家的经济思想和商业理念为抓手的整体性探讨，比如庞德的货币理论和梅森的消费主义观念。希望这样一部难免有些杂糅的著作，可以为丰富美国文学研究的方法与视角发挥一点助推与催化的功能，也可以为人们了解美国的商业文化与经济历史起到一点补充作用。

当然，有些优秀的 20 世纪美国文学作品，确也含有明显的商业思想和经济理念，但限于篇幅和本书的结构编排需要，未能一概收入。仅就 20 世纪早期的作品来说，我们即可想到弗罗斯特(Robert Frost)在其诗作《补墙》(“Mending Wall”, 1914)中触及的私人产权问题，以及在《未选择的路》(“The Road Not Taken”, 1916)中隐含的机会成本理念，安德森(Sherwood Anderson)在《小城畸人》(*Winesburg, Ohio*, 1919)中涉及的专业分工等。二战后相关作品中的商业话题更是纷杂，例如，威廉斯(Tennessee Williams)在剧作《欲望号街车》(*A Streetcar Named Desire*, 1947)中暗喻的北方工业文明同南方种植园经济的冲突，塞林格(J. D. Salinger)在《麦田里的守望者》(*The Catcher in the Rye*, 1951)中刻画的炫耀性消费行为，冯内古特(Kurt Vonnegut, 1922—2007)的《欢迎来到猴子屋》(*Welcome to the Monkey House*, 1968)中涉及的收入再分配问题，贝娄(Saul Bellow)的《洪堡的礼物》(*Humboldt's Gift*, 1975)中精神追求与商业市场的对立，多克特罗(E. L. Doctorow)的《拉格泰姆时代》(*Ragtime*, 1975)中的流水线生产与企业家精神，以及厄普代克(John Updike)的“兔子四部曲”中对汽车经销业的描写等。这些话题都有其可谈之处，但要么本书已有对其他作品的类似论述，要么涉商内容并非其原作的主要关切点，故在此不去专文赘述。

事实上，就连 2016 年获得诺贝尔文学奖的著名歌手兼作曲家鲍勃·迪伦(Bob Dylan)，既然其作为“文学家”的身份已然得到明确认可，那么他在 20 世纪下半叶的成功之路上，到底都有哪些市场因素起了重要作用，其实也是非常值得探讨的。只是这个话题与文学本身的距离已经有些远，或许将来论及文化产业和娱乐市场时，再争取对此有所剖析。

最后需要指出的是，写作这样的一本书，几乎没有什么前人经验可资借鉴，只能自

行摸索、自搭框架。特别是书中包含的作家作品以及相关的商业与经济问题非常之多,涉及的点也比较庞杂和分散,以作者的一己之力,无论是架构组织还是知识运用,驾驭起来都难免吃力。在实际的写作过程中,作者也的确感到有必要阅读和消化更多的材料,以充实和修正书中内容,使之更为完善。追求精益求精当然是做学问该有的态度,但如果一味踟躇于此,恐怕本书将处在不断的补充和修改中,始终无法面世,所以还是先把现有版本斗胆付梓。

至于书中的疏漏和不足之处,还请专家学者和读者朋友不吝批评指正。这绝非例行的客套之辞,而是真诚之念。将来随着本人对文学作品的感悟以及对商学认识的加深,非常希望能够将此研究进一步扩展和深化,甚至推出内容更加丰富的修订版,而这一愿望的实现,自然需要外界的合理批评与建议。况且以此专著的形式,吸引更多的同行来关注美国文学中的商业与经济内涵,达到抛砖引玉的作用,这本身也是我写作本书的目的之一。

目 录

序曲 20 世纪之前的美国商业与文学	001
--------------------------	-----

第一部分 20 世纪初的 20 年：物质欲望与道德迷失

《嘉莉妹妹》：消费行为中的身份建构	007
《麦琪的礼物》：礼物中的消费意识	019
《屠场》：企业社会责任的缺失	024
《马丁·伊登》中的文学市场化	036
《金融家》：金融资本的大时代	044

第二部分 20 世纪 20 至 30 年代：繁荣与梦想中的危机

《巴比特》中的消费文化与商业竞争	053
《一颗像丽思酒店那么大的钻石》：供给端的贪欲	059
《了不起的盖茨比》中的非法经营与社会分层	063
《愤怒的葡萄》：佃农制生产模式的挽歌	069
埃兹拉·庞德的货币理论与经济思想	078

第三部分 二战后至 60 年代：复苏之路上的反思

《推销员之死》：人生价值的商业估算	091
《店员》中的经商伦理与销售业态	096

《阿特拉斯耸耸肩》：自由资本主义的辩护书	103
《第二十二条军规》中的军事—工业复合体	116
《上帝保佑你，罗斯瓦特先生》：慈善业的尴尬	123
《大饭店》中的现代酒店管理之道	131

第四部分 20世纪70年代至世纪末：站在时代的边缘

《美国野牛》：商业道德的沉沦	141
《拜金一族》：销售行业的饥饿游戏	147
《白噪音》：现代超市中的“消费至死”	152
《比利·巴思格特》：美国黑帮的管理与经营	160
鲍比·安·梅森：后南方文学中的消费与拜物	166
《大都会》：世纪末的资本主义幽灵	174
尾声 21世纪：延续与变化	182
参考文献	183
索引	191
后记	196

序曲 20 世纪之前的美国商业与文学

批评家门德尔松(Edward Mendelson)在谈论“百科全书式叙事”时曾指出美国文学中一个有趣的现象:放眼整个世界文坛,似乎只有美国作家把文学创作想象成一场竞赛,其中的一部作品或一个作家可以统领其他全部;或者是想象一个作家可以包纳整个文化,一个个体即可代表全体民族身份的声音。^① 不管这一论断是否准确,一个不争的事实就是:美国作家确实倾向于在作品中全面展现某一特定历史时期的社会面貌,包括该时期的政治气候、文化风俗、语言风格等,其中的部分作品也涉及当时的商业氛围与经济背景。这种现象在 20 世纪的美国文学中表现得尤为明显,而这一百年恰恰是美国历史上商业繁荣发达、经济起伏动荡的百年。因此,20 世纪美国文学格外适宜拿来作为研究对象——通过考察相关作品中的商业文化和社会经济,我们可以更全面地把握其主旨思想,以及发生在这个国家的时代变迁。

事实上,20 世纪之前的美国文学,已有相当一部分作品显露出明显的商业思想和理念。建国初期,富兰克林(Benjamin Franklin)在其《自传》(*The Autobiography of Benjamin Franklin*, 1791)中详细讲述了自己由贫致富的奋斗历程,他在书中提到的 13 条美德,不仅是有关个人修身的诤言,而且几乎都适用于商业行为,以至于后世有人称之为“美国的第一个商业伦理法则”。此外,富兰克林的《自传》和《穷理查德年鉴》(*Poor Richard's Almanack*, 1732—1758)中也含有不少关于钱财积蓄和人力资源开发方面的内容。

浪漫主义时期,爱默生(Ralph Waldo Emerson)曾在文章和演讲中多次谈及经济问题,由于他在思想界的特殊地位,其理念对当时美国的知识分子和社会大众的价值观产生了潜移默化的重要影响;梭罗(Henry David Thoreau)在其名作《瓦尔登湖》(*Walden*, 1854)中专门设有“经济篇”,谈及他的经济理念,并详细记录了他的开支情况,以作为其经济观(特别是其强烈的自给理念和反商业思想)的佐证;麦尔维尔(Herman Melville)在小说《白鲸》(*Moby Dick*, 1851)中对 19 世纪的商业捕鲸行为进行了全面、生动的展

^① Mendelson, Edward. *Moral Agents: Eight Twentieth-Century American Writers*. New York: New York Review Books, 2015, p. 5.

现,可帮助人们直接了解美国当时的社会经济生活。

一般认为,浪漫主义时期的美国作家对商业与贸易普遍持排斥态度,早期的爱默生诚然如此——他曾在题为《人即改革者》(“Man the Reformer”,1841)的演讲中猛烈抨击现代资本主义体制,特别是商业对美国社会生活无所不在的侵袭。在爱默生看来,商品交易破坏人的自主性,物质欲望侵蚀社会道德。这一看法同他的个人主义理念(尤其是崇尚“自力更生”的价值观)其实也是彼此相通的。但是,我们不能据此就给爱默生贴上“反商业”的标签。实际上,在同一时间所写的《论补偿》(“Compensation”,1841)中,他肯定了财富的道德属性与商业的进步意义。到19世纪50年代,爱默生越发强调商业与市场的积极作用。在其随后的名篇《论财富》(“Wealth”,1860)中,他更是详细阐述了自己的经济观与商业观,指出人既是生产者也是消费者,个人应努力发财致富,同时也为社会财富的积累做出贡献。

更值得一提的是,爱默生的商业理念和日常实践高度一致,真正做到了知行合一。众所周知,爱默生不仅是一个作家,还是一个演说家;而且他充分利用自己的社会声望和演讲技巧,从中获利不菲——从19世纪30年代开始,爱默生的商业演讲收入持续走高,至60年代达到了每场100美元以上。此时的爱默生已被出版商和演讲组织者合力打造成一个极具商业价值的文化偶像,而他写的书和做的演讲相得益彰、彼此促进,共同构成一个产业链,在这个市场中,大家各取所需——出版商和演讲组织者获得商业利润,读者和听众获得思想启迪与情操陶冶,而爱默生则名利双收,同时更大范围地传播了自己的哲学思想与价值理念。我们从中也可以看出美国文学的一脉相承之处——爱默生凭借个人才华成功赢取财富的经历,承袭了美国传统文化中“白手起家”的母题,在其之前有开国元勋富兰克林的人生自述,在其之后有儿童作家阿尔杰(Horatio Alger Jr.)笔下的穷孩子奋斗史,而他在文学市场中树立偶像形象、创造品牌效应的做法,也在之后的美国文坛不断得以重现。

内战后的美国经济迅速发展,形成了统一的国内市场。此时的文学创作以现实主义为主要潮流,含有经济与商业元素的作品数量大为增加,体裁上多为小说。美国现实主义文学的奠基人豪威尔斯(William Dean Howells)在《塞拉斯·拉帕姆的发迹》(*The Rise of Silas Lapham*,1885)中涉及社会流动性与商业信誉,他还在《新财富的危害》(*A Hazard of New Fortunes*,1890)中反映了白手起家的百万富翁所面临的道德困境,以及在城市化进程和工业时代的各种伦理问题。此外还有马克·吐温(Mark Twain)在《镀金时代》(*The Gilded Age*,1873)中对风靡全美的投机热潮的刻画,以及《康州美国佬在亚瑟王朝》(*A Connecticut Yankee in King Arthur's Court*,1889)中展现的经济学教育,亨利·詹姆斯(Henry James)在《华盛顿广场》(*Washington Square*,1881)中对物质至上主义的批判等。这些作品中对社会经济问题的关注,为随后20世纪相关题材的文学创作奠定了坚实基础。

在这些作品中,《塞拉斯·拉帕姆的发迹》是一部具有划时代意义的佳作。主人公拉帕姆靠勤恳实干致富,后来却因生意受挫、自己又坚守良知而倾家荡产。他起先成功的自我奋斗之路,上承富兰克林的自传经历,下启盖茨比的社会攀爬,是“美国梦”的早期体现。他在困顿不堪之际,宁可破产返乡也不肯将存在问题的颜料公司卖给不知情的英国公司,这份个人良知与商业道德,同马拉默德的小说《店员》中老店主莫里斯的做法如出一辙。而他所处的19世纪中期,正是美国工业化快速推进之时,其社会结构与大众观念的剧变,可以为我们理解20世纪初文学作品中的社会经济背景提供极好的铺垫。

时光转到了1894年,美国的工业总产值一举超越英国,成为全球第一大经济体,并在随后的整个20世纪引领世界经济;伴随着经济腾飞的是消费主义观念在整个社会的快速传播。在这一百年当中,美国的商业活动之活跃,是之前的任何一个时代(包括同时代的任何一个国家)所无法比拟的。20世纪初以芝加哥和纽约这两座都市为代表的城市扩张与商业发展、20年代爵士时代的繁荣与奢靡、30年代的经济萧条、二战后的经济复苏,以及随后几十年美国的后工业社会之路……这些都为文学作品提供了生动的社会和经济背景,使得这些文本成为探讨商业与经济话题的绝佳载体。

作为主导全球的经济势力,美国的商业准则(包括企业文化、契约精神、信用建设等)为众多国家所效仿,同时亦显现出经济增长中的若干负面效果(包括企业社会责任缺失、劳资冲突、过度消费主义、传统价值标准的瓦解等),引起了很多有识之士的关注和忧虑,其中包括一些具有忧患意识的作家。在传播美国经济历史与商业意识的文化媒介中,文学一直扮演着十分积极的角色,不少美国文学作品都体现出相应的商业精神或者经济顽疾。我们随后的相关探索,就从20世纪初的20年开始。

第一部分

20 世纪初的 20 年：物质欲望与道德迷失

从 19 世纪中期到一战爆发前，西方资本主义世界经历了一段相对平稳的发展期，几次小规模危机并未造成严重的社会经济灾难。20 世纪初的 20 年正值美国历史上的“进步时期”(1890—1920)，在这波澜壮阔的 20 年中，美国的经济形势也是一片大好——1893—1897 年的经济恐慌结束后，美国经济又进入新一轮的增长期，伴之以城市的迅猛扩张、人口的快速增加，以及诸多追求科学管理和高效运营的社会改良政策。这股良好的势头一直持续到 1910 年。虽然其间发生了持续三周的 1907 年银行危机，但金融巨头约翰·摩根的及时干预成功地平息了这场危机。

早在麦金莱主政时期(1897—1901)，美国经济已大有起色。不幸的是，1901 年 9 月，麦金莱在布法罗被刺身亡。继任总统西奥多·罗斯福宣誓要继续践行麦金莱的政治纲领，但实际上，他在任期中(1901—1909)对经济政策做了不少矫正——老罗斯福眼见当时美国巨型公司的权力不断膨胀，严重干扰企业竞争和技术进步，同时也损害了一般消费者的利益，于是对托拉斯痛下狠手，以遏制大型企业的过度扩张和垄断。除了大力规范产业，罗斯福还着手建立公平交易法案，推动劳工与资本家和解，这些措施都对当时乃至之后的美国经济产生了深远影响。总的来说，老罗斯福执政的八年是美国历史上一个承前启后、继往开来的时代，他顺应现代资本主义的发展，开启了 20 世纪美国资产阶级改良主义的先河。受老罗斯福大力支持的塔夫脱当选总统后，总体上比较的

保守稳健(同时对垄断企业的管控有所放松),而继任总统威尔逊则基本沿袭了前两任政府的经济政策。

反观世纪初这20年的文学创作,在反映社会历史背景上有一定的“滞后性”,远不及后面的“咆哮的20年代”那般紧跟时代步伐——多数涉及商业题材的作品都把故事背景放在了19世纪后期(辛克莱的《屠场》是一个例外),但它们依然在不同程度上折射出20世纪初的时代气息。事实上,整个“进步时期”的美国社会形态和精神面貌具有相当的一致性和延续性。因此,我们对这20年的代表作品进行考察,仍旧可以看出世纪初存在于美国社会的物质欲望和道德迷失。

本部分所选的作家作品中,德莱塞占有较大比重——《嘉莉妹妹》主要关注其中的消费行为及其对人物身份的建构所起的重要作用;《金融家》展现了19世纪下半叶的美国金融史,同时探讨了交易行为中的商业道德问题。欧·亨利的《麦琪的礼物》篇幅虽短,却为我们了解当时美国民众的消费意识提供了一个很好的视角。辛克莱的《屠场》具有一定的报告文学属性,所以在时间上比较同步,对这部小说的解读可以窥见当时美国企业的社会责任问题。杰克·伦敦的《马丁·伊登》反映了世纪初的美国作家为了追求商业利益而采取的各种文学市场化手段,对我们研究文化产业的特性具有一定的启示。

《嘉莉妹妹》：消费行为中的身份建构

西奥多·德莱塞(Theodore Dreiser)出生于印第安纳州。由于家境贫寒,他在成为作家之前曾先后在餐馆、五金公司谋职。1892年,德莱塞进入报界工作,当了几年记者之后,开始正式的文学创作,写出了《嘉莉妹妹》(*Sister Carrie*, 1900)、《珍妮姑娘》(*Jennie Gerhardt*, 1911)、《金融家》(*The Financier*, 1912)、《巨人》(*The Titan*, 1914)、《天才》(*The “Genius”*, 1915)、《美国的悲剧》(*An American Tragedy*, 1925)、《斯多噶》(*The Stoic*, 1941)等多部经典小说。

如果我们回顾德莱塞的早年生活经历,不难看出有着这样的人生轨迹,德莱塞在随后写出一系列跟城市和商业题材相关的小说,其实也是无比的自然——童年生活的艰辛,让他对苦难拥有直观的感受;少年时代独闯芝加哥干粗活,让他对这个残酷而魅惑的大都市产生了最初的恐惧感和兴奋感;大学辍学后在地产公司和家具公司做收账员的经历,让他初步感受到商界的无情,并积累了丰富翔实的素材;在为《芝加哥环球报》和《圣路易斯环球民主报》进行新闻报道的记者生涯,锻炼了他的写作功底。特别值得一提的是,在给商业杂志《成功》工作期间,德莱塞有机会采访了包括卡耐基、菲尔德、爱迪生等人在内的诸多商界巨贾,从而对钢铁、百货、电业等都有所了解;更重要的是,这些大亨的创业经历和人生起伏,为德莱塞日后的人物塑造提供了大量素材和无限灵感。

德莱塞常以写实的笔法探讨人们对物欲和地位的热烈追求,其作品中常见的一个特点或模式,就是主人公不惜一切代价,以达到所谓的“成功”,这种目的与手段之间的矛盾冲突,其实是伦理学的核心问题之一,也为商业伦理批评提供了天然的便利。

世纪之交的城市化与火车交通

德莱塞的首部长篇小说《嘉莉妹妹》被广泛视为美国自然主义文学的代表作,同时也是20世纪美国第一部全面展现商业文化的经典作品,书中对芝加哥和纽约这两座城市的物质主义与消费主义刻画得十分生动,被称为“所有的美国都市小说中最为伟大的一部”。