

专 影 视 业



吴延熊 / 刘汉林 / 吴小我 / 胡家祯 / 高卫 / 编著

教 创 业 学 材

SCREEN
ENTREPRENEURSHIP

— BUILD YOUR STARTUP IN FILM AND TV INDUSTRY

本书是“创业学：影视+”
是创业学通用教材
也是影视行业创业的专用教程

中国广播影视出版社



吴延熊：陶朱商学院院长、浙江农林大学暨阳学院创业学院院长、继续教育学院院长、乡村振兴研究院执行院长、博士、教授。

刘汉林：就职于杭州市网信办。

吴小我：塔斯马尼亚大学（University of Tasmania）在读硕士。

胡家祯：就职于华策电影学院。

高 卫：就职于汉口学院。

专

影



业
视

吴延熊 / 刘汉林 / 吴小我 / 胡家祯 / 高卫 / 编著

教
创
业
学
材

SCREEN
ENTREPRENEURSHIP

— BUILD YOUR STARTUP IN FILM AND TV INDUSTRY

中国广播影视出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

影视创业学 / 吴延熊等编著. -- 北京 : 中国广播影视出版社, 2020.9

ISBN 978-7-5043-8388-4

I. ①影… II. ①吴… III. ①电影—大学生—创业—研究②电视—大学生—创业—研究 IV. ①J9②G647.38

中国版本图书馆CIP数据核字(2019)第284838号

影视创业学

吴延熊 刘汉林 吴小我 胡家祯 高卫 编著

责任编辑 余潜飞

封面设计 智达设计

出版发行 中国广播影视出版社

电 话 010-86093580 010-86093583

社 址 北京市西城区真武庙二条9号

邮 编 100045

网 址 www.crtp.com.cn

电子信箱 crtp8@sina.com

经 销 全国各地新华书店

印 刷 涿州市京南印刷厂

开 本 787毫米×1092毫米 1/16

字 数 410(千)字

印 张 25.25

版 次 2020年9月第1版 2020年9月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5043-8388-4

定 价 88.00元

(版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换)

随着我国经济社会转型发展和高等教育逐步进入普及化阶段，推进应用型高等教育发展成为社会共识。教育部等三部委印发的《关于引导部分地方普通本科高校向应用型转变的指导意见》和《国家教育事业发展规划“十三五”规划》把加强应用型高校建设作为高等教育分类管理、特色发展的重要举措。

浙江农林大学暨阳学院前身为浙江林学院天目学院，是2000年由浙江林学院（浙江农林大学前身）创办，经浙江省人民政府批准的全日制本科独立学院；2011年浙江农林大学与浙江省诸暨市人民政府合作共建，与诸暨市教育发展投资有限公司合作举办；2019年获批浙江省应用型建设试点示范学校。

应用型大学示范校的建设是暨阳学院转型发展的重大战略机遇，是治校理念和办学方略的集中体现。暨阳学院将按照示范院校建设标准和要求，全面落实应用型建设试点示范学校建设思路，积极探索加快应用型建设的有效途径和措施，切实增强学生的创新创业能力，全面提高学院服务区域经济社会发展和创新驱动发展的能力。

应用型大学以服务于区域经济建设发展为本，在人才培养上重点结合区域经济社会发展以及行业发展对人才的需求情况，在科学研究上主要围绕区域发展及行业发展选题，主动挖掘区域发展及行业发展中存在的问题及潜质，并努力寻求解决区域发展及行业发展中重点与难点问题的途径和方法，在社会服务上注重与地方政府及行业建立“三边关系”，在协同中实现“三赢”。应用型大学为地方而生，成长于区域的经济社会文化环境之中，担负着反哺区域经济社会发展的责任，其办学定位具有区域性和行业性特征。

暨阳学院迁址诸暨办学以来，紧紧围绕人才培养根本任务，从办学模式、人才培养、应用型科学研究与社会服务、平台建设、协同育人、应用型师资队伍建设六个方面系统地构建了创业型独立学院建设的内涵体系，紧密对接诸暨市经济产业发展的应用型办学模式示范效应初步显现。

“大众创业，万众创新”是中国特色、时代特征。以创业带动就业，创业和就业双轮驱动是暨阳学院的战略选择。创业型、应用型是暨阳学院人才培养的特色，也是暨阳学院今后努力的方向。暨阳学院具备较为完善的创业教育体系，专门设立创业学院，

整合校内外资源，构建大学生创业的生态系统，不断推动创业教育的水平和特色。

教材、教师、学生是教学活动的三种基本要求，也是教学质量生成的三种基本要素。它们从不同角度、不同层面对教学活动和教学质量产生决定性、根本性、实质性的影响。国务院办公厅在《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》国办发〔2015〕36号文件中明确指出，“各高校要根据人才培养定位和创新创业教育目标要求，促进专业教育与创新创业教育有机融合，调整专业课程设置，挖掘和充实各类专业课程的创新创业教育资源，在传授专业知识过程中加强创新创业教育”，并要求“组织学科带头人、行业企业优秀人才，联合编写具有科学性、先进性、适用性的创新创业教育重点教材”。因此，编撰出版一批创新创业的特色教材是暨阳学院创业学院的重要任务之一。

创业学院院长吴延熊教授及其团队研发的《影视创业学》是暨阳学院自主研发的第一本创业学教材，也是创业学院第一本拥有自主知识产权、独特教学理念的校本教材，是创业教育核心课程的专用教材。通过“创业理解—创业准备—创业实施—创业管理”四个不断递进的教学内容，让学生掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策。以能力培养、学生实践、体验参与的教学方式，激发学生的创业意识，不仅让学生能够萌发创业机动，还具备基本的创业能力和清晰的创业思路，为将来创业做好准备。

以创业为目标，把影视作为重要的教学内容和手段，模拟创客训练的真实情境，实现教学过程的情境化、项目化和影视化，把知识传授、思想碰撞和实践体验有机统一起来，构建创业实战所需的较为完备的知识体系，了解原理、把握规律、提高能力，让学生掌握中小企业开办与管理全过程的理论和实务。

创业学是一门理论性、政策性和实操性很强的课程。它要求遵循教育教学规律，坚持理论授课和案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合的学习模式。

应用型大学教师应当是既能引导学生学习和掌握专业理论知识，又能指导学生实训的专业化人员。教师不仅需要具备所从事专业领域较深的理论基础，还要有比较丰富的专业实践背景和一定的实践能力。吴延熊教授本科、硕士、博士都毕业于林业大学，曾在两所211大学、三所民办大学、一所混合所有制电影学院工作过。吴延熊教授曾在研究院专职从事过科学研究工作，在大学从事过管理和教学工作，在公司从事过开发和管理工作。丰富的学术背景，多样的从业经历，学界和业界的互动，林业与影视的跨界，能够为学生带来多年实践经历积淀的工作过程性知识和经验性智慧以及职业素养和能力。这样的背景与经历使得他非常适合从事创业教育。

“创业学：影视+”或“影视创业学”是吴延熊教授独特的从业背景的创新产物。吴延熊教授出身林业专业，但绝大多数从业时间在影视类大学和企业，因此他能抓住新农科 (New Agricultural Discipline) 和 5G 视频时代带来的发展机遇，发力于“影视+新农科”。新农科是指把服务脱贫攻坚、乡村振兴、生态文明和美丽中国建设作为农林院校的新使命，着力推进农科与理、工、文学科的深度交叉融合。影视与农学的交叉与互动一定会产生化学反应，产生不一样的效果。

创业学院、继续教育学院和陶朱商学院三位一体，为创业教育搭建了一个很好的工作平台，希望吴延熊教授能够带领团队，从《影视创业学》出发，真正落实“课堂的实例分析—创客训练营的实境训练—创业大赛的实战检验”三实三段的教学理念，从教材研发和老师提升这两个维度发力，把这一平台打造成国内外具有影响力的创业教育特色平台，为应用型大学建设作出贡献。



浙江农林大学副校长、教授

2020年5月28日

从 0 到 1

从 0 到 1 是一个非凡的过程，是一个质变的过程。硅谷创投教父、PayPal 创始人彼得·蒂尔在《从 0 到 1：开启商业与未来的秘密》中说：“在传统时代，成功企业的商业模式是一个从 1 到 N 的过程，也就是在现有基础上，复制之前的经验，通过竞争不断扩大自己的市场影响力。而在互联网时代，成功的企业却是一个从无到有，即从 0 到 1 创造市场的过程。”

过去的十年，是移动互联网磅礴宏大的十年。一波波创业的浪潮，一个个财富的故事，在媒体的聚光灯下，它们光彩夺目。这些创业者就像是西进运动中的淘金者，在乔布斯老爷子的精神感召下，无数内心追寻财富的玩家，披着“改变世界”的画皮进入了消费领域的赛道。他们遵循两个信条：一是“规模起来，车到山前必有路”，二是“用户并不知道自己要什么，所以需求是可以被创造的”。

但就像月球那样，有亮的一面，也有暗的一面。可悲的是，展现在我们眼前的，永远是明亮的那一面，而那背面的 82%，似乎永远都隐匿在我们的视线之下。而暗的一面就是众多创业的失败者，从 0 开始，没有等到 1，就成了先烈，让广大投资者刻骨铭心。成功者的光芒召唤人心，失败者的教训痛彻心扉，于是就想把这正反两种故事都放到《影视创业学》中讲给学生听。

热衷《创业学》多半源于在高校工作真真切切地感受到了毕业生的就业压力。2004 年我国大学毕业生人数 280 万人，2014 年首次突破 700 万人，2020 年全国普通高校毕业生高达 850 万人。就业难成了一种新常态，年年都是“最难就业季”。所有媒体都在惊呼之下：“史上最难就业季”又双叒叕来了。

如何破除“大学生毕业即失业”的困境，如何拓展大学生的就业途径，如何提高大学生创业成功的概率是多年来我从事教育行业一直在思索的问题。在华策集团的工作经历，让我开始重新审视这些问题，并希望找到一些有效的解决方案。华策集团创业氛围浓厚，用创业的精神和创业的机制来开展每一项业务，内部创业竞争激烈，内部

创业失败，自然也就会被淘汰出局。华策集团创始人赵依芳就是一个典型的创业成功的女大学生。28年，从一个小剧组成功变身为中国电视剧第一股，中国最大的影视内容提供商。

之所以将影视作为创业的切入口，一是中国传媒大学、南广学院、华策电影学院工作的经历，让我对影视行业有了更为直观的认识，学界和业界的跨界互动，使得我对影视创业有了更加深刻的理解。

二是影视专业大学生创业非常迫切。影视专业的学生很不容易，基本上每名本科生都是百里挑一筛选出来的。中传、北影、中戏、上戏、南广、华影等艺术类院校艺考报名人数年年创新高，但影视专业学生在毕业时却冷清很多。影视是一个创意型、技术密集型行业，而非劳动密集型行业，作为“电视剧第一股”的华策集团每年吸纳的人也有限，这是由行业性质决定的。

三是影视行业更适合创业。影视本质是一种创意产品，虽然影视行业同样强调“工业化”，但影视的核心“故事”和“人物”这些创意是不可复制的。影视行业分工明确，服、化、道、摄、录、美每个工种都可以是一个工作室，编剧、制片、导演、制作、特效都可以分属不同的公司。影视公司大多是小而美，而不是大而全。影视公司日常雇员不多，项目制特色明显，但是产业链非常长，特别是衍生品想象的空间比较大，年轻人容易找到机会介入。影视行业强调创意，是年轻人的天下，大学生比较容易找到共同语言，比较容易找到创业的突破口。影视行业，门槛不高，机会很多，非常适合一个，或几个人创业。资金不多，可以是短视频、直播、自媒体；资金有限，可以是网大；资金充足，可以是电视剧；资金富余，可以是电影。总能找到一款适合你。

影视行业适合创业并不是说影视专业的人适合影视行业的创业，而是说各个专业的人都有可能开展影视创业，或者说“创业+影视”。因此，教材在编写体例上，我们遵循创业的一般流程和共性经验，按照创业理解—创业准备—创业实施—创业管理的逻辑顺序搭建内容架构。“创业学：影视+”，是以创业为目标，把影视作为重要的教学内容和手段，实行“三实三段”人才培养模式，希望通过课堂教学的实例分析—创客训练的实境操练—创业大赛的实战检验三个阶段的培养之后，能够萌发创业机动，有清晰的创业思路和基本的创业能力。本书作为“创业学：影视+”教材，有以下三个特点：

第一，创新性。国内关于一般创业学的教材和专著很多，但具体涉及某一行业的创业极少。本书聚焦影视等创意型行业的创业，可算是国内开先河之作。以创业教育为核心，构建创业服务生态圈。开设创业教育课程，辅之以创客训练营和创业大赛，理论和实践相结合，在实践中通过资金、资源的匹配，构建以创业导师、天使基金、

专业孵化为要素，资金链、服务链、产业链为核心的创业服务生态圈。

第二，针对性。从提高创业管理能力出发，针对创业资源储备、创业商机筛选、创业团队组建、创业计划书编写、创建企业和创业融资等初创阶段可能产生的障碍，提出一整套相关思考理论和解决办法。

第三，生动性。以学生为本，结合最新创业企业案例，融入精准创业、社会创业等全新创业思想，采用互动式、参与式、游戏式教学，让学生在亲身经历过程中进行思考和提升，让创新创业思维入脑入心。

我们研发创业学教材，开设创业学课程，并不是要同学们马上去创业，大学期间，还是学业为重，学好专业，练好创业的本领，以后有的是机会，因此我们更希望是培养学生的创业思维和创业意识。当然，创业，法无定式。即使毕业之后，也可以先选择就业，然后再创业。事实上，我们问卷调查显示，很多同学就是这么想的。

如果有好的想法，你又学有余力，在校期间创业，也不是不可以，也有很多成功的案例。在汉口学院任校长时，2016届毕业生曹石秀令我印象深刻，他曾自豪地告诉我：“我读四年书从未用过家里一分钱。”他是典型的贫困生，但做出了非同寻常的业绩。他曾经因为没有钱，最长时间饿了七天，但没有倒下，自己在校创业，毕业时有房有车有70多名员工的公司。有的人贫困，只知道抱怨命运，只知道伸手，而他却因为生活所迫创造了奇迹，品学兼优，创业典范。

教材的研发从一开始，我就把它看作一个创业的过程，我没有把它定位在编写，我一直在强调创作。当然这是一个漫长而痛苦的过程。有了想法，形成了方案，组建了团队，整合好资源，就这样一步一步往前走。一开始，什么都没有，没有资金，没有人员，想拉一位博士入伙，他一问没钱，立马走人。这时，我想到了一个人——“唐僧”。起初，上路者为唐僧一人，孙悟空是在取经路上遇到的，猪八戒、沙和尚、白龙马都是在取经路上遇到的。于是，我二话没说就上路。想法越来越完善，方案越来越完美，也有了经费支持，我的团队也日益壮大。我的团队有三个圈层：中心是核心的写作团队，中间是工作支持团队，外围是能够整合的创业导师。

我的写作团队来自四面八方，但非常专业而且优势互补，分工协作。他们分别是刘汉林（杭州市网信办）、吴小我（University of Tasmania）、胡家祯（华策电影学院）、高卫（汉口学院）。我希望创作团队的每一位成员不仅仅是牺牲了许多业余时间，而是有收获，希望他们收获严谨做事、相互帮衬、精益求精的工作态度。不管怎样，我感谢他们的付出，感谢他们和我一路狂奔。

除了写作团队，更有创业导师的加持，他们分别是：赵依芳（华策影视创始人）、郑曦（沃伦教育 CEO）、Dean Goodwill（S&J media group CEO）、杨炯（S&J media

group 创始人)、张勇(新西兰华融信贷 CEO)和卢璟铖(武汉新方向教育 CEO),在此表示诚挚的感谢。

创业导师的加盟让我们的教材顿时变得生动鲜活、张力四射。这些创业导师大都是某项事业的创始人。一项事业无论大小,无论成败,创始人通常都是一部教科书,都有精彩的故事。我有幸曾与南广学院创始人蒲树霖、万向创始人鲁冠球、汉口学院创始人罗爱平、华策创始人赵依芳共事,他们各自有许多闪光点,让我受益良多。

创业不仅仅是就业的补充,也是另一种生存的方式。自己当老板,自由,想怎么干就怎么干,不用看别人的脸色做事,但你什么事都得自己扛。当许多人在吐槽 996 的时候,其实创业者常常是 997。创业有时候要学会没有场,自己造场;没有人,自己找人;没有钱,自己筹钱;没有出路,自己找出路。总之,你所缺的正是你该努力的。

从最初的思想火花,到有了编书的冲动,再到教材名称的确定,教学理念的形成,教材大纲的草拟,体例的敲定,章节的划分,一步一步,从 0 开始,慢慢地就变成了 1。尽管这个 1,还很稚嫩。但我希望有了这个 1,就可以从 1 延伸出 9,或更多。

我们从“创业学:影视+”出发,影视元素不断深化,最后收尾于“影视创业学”。5G 时代是视频时代,短视频无孔不入,自媒体无处不在。传统经济领域的产业已经得到了充分的发展,新的机会不多,而视频时代却充满无限的可能。希望同学们在万物互联的新时代,“专业+影视”开创新农科崭新的事业。

村上春树曾说:“世上是有这种人的:尽管有卓越的天赋才华,却承受不住系统训练,而终归将才华支离破碎地挥霍掉。”因此,我更希望这个 1 可以或多或少帮到那些将来准备或正在打算创业的学生,希望同学们创业成功!

吴世胜

2020年6月1日

于陶朱商学院

| 目 录 |

Screen
Entrepreneurship



第一章 导论	1
名言警句	1
案例导读	1
1.1 创业型经济风靡全球	8
1.2 创新创业的中国机会	13
1.3 影视创业的黄金时代	18
1.3.1 国家政策大力扶持	18
1.3.2 传统技术日益强大	19
1.3.3 投资收益持续增长	21
1.3.4 受众消费潜能巨大	21
1.3.5 短视频爆发	23
1.3.6 5G 应用新场景	24
影像投射	26
创客训练	27
第二章 决定成为影视创业者	28
名言警句	28
案例导读	28
2.1 创业基础知识	30
2.1.1 创业定义	30
2.1.2 影视创业方式	31
2.1.3 影视创业过程	34

2.2 创业动机剖析	39
2.2.1 社会诱惑	39
2.2.2 心理冲突	39
2.2.3 经济压力	39
2.3 影视创业者资源储备	40
2.3.1 行业知识	41
2.3.2 人脉资源	42
2.3.3 个人能力	44
影像投射	47
创客训练	48
第三章 寻觅影视创业商机	56
名言警句	56
案例导读	56
3.1 创业机会的发掘	59
3.1.1 技术的发展	60
3.1.2 环境的变化	61
3.1.3 人性的欲望	61
3.2 创业机会的评估	65
3.2.1 商机评估的原则	65
3.2.2 商机评估的内容	66
3.2.3 商机评估的方法	67
3.3 泛娱乐背景下的影视创业商机	71
3.3.1 较低成本的影视创业商机	72
3.3.2 影视细分领域的创业商机	74
3.3.3 影视衍生品市场创业商机	77
影像投射	81
创客训练	82
第四章 组建影视创业团队	84
名言警句	84
案例导读	84

4.1 创业团队概述	86
4.1.1 创业团队概念	86
4.1.2 团队组建原则	87
4.2 创业团队人员	88
4.2.1 人员构成	88
4.2.2 组建流程	91
4.2.3 剧组搭建	96
4.2.4 卓越团队	99
4.3 影视团队管理	100
4.3.1 影视特点	100
4.3.2 决策沟通	101
4.3.3 冲突化解	102
4.3.4 激励设计	103
影像投射	105
创客训练	107
第五章 撰写影视创业计划书	111
名言警句	111
案例导读	111
5.1 框架体系	113
5.1.1 封面介绍	113
5.1.2 计划摘要	113
5.1.3 企业介绍	114
5.1.4 行业分析	114
5.1.5 产品介绍	115
5.1.6 组织结构	116
5.1.7 市场预测	117
5.1.8 营销策略	118
5.1.9 制造计划	119
5.1.10 财务规划	119
5.1.11 风险管理	121
5.2 编制技巧	122

5.2.1 结构化思考	122
5.2.2 形象化表达	123
5.2.3 反向检视	129
5.3 案例示范	130
影像投射	153
创客训练	154
第六章 创建影视新企业	155
名言警句	155
案例导读	155
6.1 影视企业类型和法律责任	158
6.1.1 个人独资企业	159
6.1.2 合伙企业	161
6.1.3 有限责任公司	165
6.1.4 股份有限公司	167
6.2 影视企业开办流程	174
6.2.1 企业名称预先核准	175
6.2.2 营业执照申办	181
6.2.3 企业印章刻制	183
6.2.4 企业税务登记申报	184
6.2.5 银行账户开设	191
6.2.6 商事登记改革	192
6.2.7 影视制作机构设立	193
6.3 影视企业知识产权保护	196
6.3.1 专利	197
6.3.2 商标	201
6.3.3 版权	204
6.3.4 商业秘密	208
影像投射	209
创客训练	209

第七章 影视企业融资	210
名言警句	210
案例导读	210
7.1 融资前的准备	212
7.1.1 融资前的心理准备	212
7.1.2 融资前的知识准备	223
7.1.3 融资前的工作准备	225
7.2 融资的原则	228
7.2.1 诚信原则	228
7.2.2 量力而行原则	231
7.2.3 保留控制权原则	232
7.2.4 融资注意事项	235
7.3 融资的类型和渠道	237
7.3.1 企业融资类型	237
7.3.2 企业融资策略	238
7.3.3 主流融资渠道	242
7.3.4 影视项目融资	252
影像投射	256
创客训练	257
第八章 规避影视创业风险	258
名言警句	258
案例导读	258
8.1 风险与创业风险	261
8.1.1 风险定义	261
8.1.2 风险特征	262
8.1.3 风险类型	262
8.2 影视行业的风险	264
8.2.1 普遍性风险	264
8.2.2 制作风险	270
8.2.3 审查风险	271