

“互联网+慈善”

在重庆的实践与应用

杨艳梅 游浚 况由志 著

序 言

以计算机的发明与应用为主要标志的科技革命，在快速发展信息技术的同时，改变了人们的生产、生活方式及思维模式，从而有效地推动了政治、经济、社会等各领域的变革。而互联网的普及和移动互联网时代的到来，信息技术及终端的使用成本降低，极大地扩展了互联网的受众范围，从而真正将互联网与普通民众连接起来，使信息的传播跨越了时间、空间障碍，信息获取变得简单，从而极大地拓展了信息的传递速度，增加了信息的受众面，增强了人与人之间的沟通与交流。

自2015年国务院政府工作报告首次提出实施“互联网+”战略以来，“互联网+”已全面展开并融入到经济社会的各个领域。根据中国互联网信息中心（CNNIC）发表的《第44次中国互联网络发展状况》调查数据可知，我国网民数量逐年稳步增加。截至2019年6月，中国网民规模达8.54亿人，互联网普及率达61.2%，较2018年同时期的统计量，新增网民5283万人，增幅为6.6%。

“互联网+”已经渗透到人民群众的社会生活，成为经济社会发展的重要引擎。对于慈善捐赠服务而言，亦是如此。互联网改变了生产生活方式，也在改变慈善的运作方式，成为推动和改变我国公益慈善事业发展方式的重要力量。经过近年来不断地实践

和探索，我国已经初步形成了一个鲜活的“互联网+慈善”的“中国样本”。互联网思维颠覆了传统慈善的思维方式，网络、枢纽、去中心化、平台、众筹、公益APP等方式席卷了整个慈善界，以此为基础，数千万人参与慈善捐赠，指尖公益、随手公益正在成为潮流。互联网已成为现代慈善组织募捐、传播的重要工具，成为当代慈善事业发展不可缺少的生态条件。“互联网+慈善”为解决社会问题、促进社会公平正义、促进城乡均衡发展探索出一条全新的路径，日趋引领着中国的慈善生态向善向好。基于此，理性公益、科技向善正成为全社会的共识，80后、90后乃至00后正成为互联网公益慈善的主流，互联网募捐占慈善募捐的比重逐年大幅提高，已成为未来慈善发展的方向。

党的十九大对包括慈善组织在内的社会组织提出了新理念新要求，为新时代大力发展“互联网+慈善”指明了方向，增强了其发展动力。《中华人民共和国慈善法》第二十三条规定，慈善组织通过互联网开展募捐，应当在民政部门统一或者指定的慈善信息平台发布募捐信息；其中，在省级以上民政部门登记的慈善组织也可以在其网站发布募捐信息。《国务院关于促进慈善事业健康发展的指导意见》（国发〔2014〕61号）提出，要充分利用报刊、广播、电视等媒体和互联网，以群众喜闻乐见的方式，大力宣传各类慈善善举和正面典型，以及慈善事业在服务困难群众、促进社会文明进步等方面的积极贡献，引导社会公众关心慈善、支持慈善、参与慈善。民政部等国家有关部委先后发布了一批关于互联网募捐的法规规章。在2019年5月召开的中国慈善联合会第二次

序 言

会员大会上，民政部副部长詹成付强调指出，当前和今后特别要把网络慈善作为推动整个慈善创新发展的大引擎，全面助推慈善工作、慈善组织的质量变革、效率变革、动力变革。2019年5月16日，詹成付副部长在互联网公益峰会上讲话，提出《“五治融合”描绘互联网公益慈善发展蓝图》。重庆市人民政府《关于促进慈善事业健康发展的实施意见》（渝府发〔2015〕44号）提出，引导和规范网络募捐、手机短信募捐等新型募捐方式。重庆市委、市政府主要领导对进一步发展重庆慈善事业作出重要批示，要求创新募捐方式。而重庆市委关于大数据智能化引导的创新驱动发展战略行动计划，对慈善组织大力发展“互联网+慈善”明确了基本原则。

为进一步贯彻习近平总书记关于新时代中国特色社会主义思想和关于慈善工作的重要论述，落实市委、市政府主要领导关于重庆慈善事业发展的重要批示精神，促进互联网募捐发展，同全国其他地方一样，重庆市慈善总会紧随互联网大势，响应国家号召，自2015年开始探索实践“互联网+慈善”。回顾市慈善总会在“互联网+慈善”的历程，可以看出，互联网募捐额随着工作的不断深入正快速增长。2016年，重庆市慈善总会互联网募捐25.7万元。2017年，重庆市慈善总会首次参与腾讯“99公益日”活动^①并募捐416万元；2018年再次参加“99公益日”，募捐3098万元、居全国省区市慈善总会“99公益日”募捐第一。顺应“互联网+慈

^① “99公益日”是腾讯联合全国慈善组织打造的全民公益活动，是民政部批准的重要网络募捐平台，从2015年开始举办，每年一次。“99公益日”打破了传统筹募的时间壁垒、信息壁垒、安全壁垒，为慈善筹募探索了一条传播快、信息准、安全性高的路径。

善”的良好发展势头，2019年重庆市慈善总会互联网募捐达到1.31亿元，募捐额位列全国第2位、省级慈善会第1位，比2018年净增1亿元。重庆“互联网+慈善”捐赠一路走来，步履艰辛，成果丰硕。以2019年9月的腾讯“99公益日”为契机，重庆市慈善总会提出未来拟在重庆市慈善捐赠形成“1+40X+N”的“互联网+慈善”的募捐格局：1是市慈善总会，要充分发挥枢纽性公募资质慈善组织的平台作用；40X是40个区县、开发区要带动一大批社会组织、镇乡、村社、企事业；N是市慈善总会要带动一大批社会组织、企事业，以促进慈善募捐的长足发展。

为践行重庆市委关于大数据智能化引领的创新驱动发展战略行动计划在慈善组织的具体实施，进一步推进重庆市“互联网+慈善”的快速发展，梳理近年来重庆“互联网+慈善”的实践经验显得格外重要。网络筹款项目所涉及的救助对象不同，广大爱心群众的聚焦点不同，如何根据各个项目的特点，扬长避短，让每个参与发起“一起捐”的成员单位根据自己的意愿进行捐赠？如何将新媒体与传统媒介结合，扩大宣传，让更多的民众了解、理解、参与、支持慈善捐赠？如何线上与线下联合发动，齐驱并进？以重庆市慈善总会的实践为样本，探究“互联网+慈善”运行机制显得格外迫切。“互联网+慈善”运行机制的研究，将引导更多人线上了解慈善、参与慈善、做好慈善，推动重庆慈善事业高标准高质量发展，推进慈善募捐形式的创新，促进重庆慈善事业健康发展。

序 言	1
•	
一、“互联网 + 慈善”的概念	1
(一) 相关概念	3
(二) 传统慈善和“互联网 + 慈善”的区别	6
•	
二、“互联网 + 慈善”的地位与优势	9
(一) 社会组织中的慈善	11
(二) 社会原子化与“互联网 + 慈善”的必要性	12
(三) “互联网 + 慈善”的优势	13
•	
三、“互联网 + 慈善”的英美日实践	17
(一) 英国：政府干预	19
(二) 美国：科技引领	20
(三) 日本：政府与民间共建	22
(四) 英美日“互联网 + 慈善”简评	24
(五) 国外典型案例	27
•	
四、“互联网 + 慈善”的中国实践	31
(一) 高度重视“互联网 + 慈善”	33
(二) 《中华人民共和国慈善法》关于“互联网 + 慈善”的规定	34
(三) 有关法律法规对“互联网 + 慈善”的规定	36
(四) “互联网 + 慈善”的“中国样本”	37
(五) 港澳台地区慈善	40

五、“互联网 + 慈善”的中国样本特征	43
(一) 共用共通共享共守平台	45
(二) 组织变革和社会利益格局调整	48
(三) 创新推动慈善事业发展	49
(四) 慈善募捐正由传统方式向现代方式转变	50

六、“互联网 + 慈善”的未来发展	53
(一) 实现政治、法治、自治、德治、智治“五治”融合	55
(二) 理性公益，科技向善	59

七、“互联网 + 慈善”的重庆实践	61
(一) 重庆“互联网 + 慈善”快速健康发展	63
(二) 重庆“互联网 + 慈善”发展的主要经验	66
(三) 重庆促进“互联网 + 慈善”发展的具体措施	70
(四) 存在的困难和问题	74

八、推进重庆“互联网 + 慈善”需要研究思考的若干问题	77
(一) 如何借助互联网做好资源整合	79
(二) 如何借助互联网做好创意传播	80
(三) 如何借助互联网做好透明反馈	80
(四) 如何借助互联网做好企业联动	81
(五) 如何借助互联网做好线下动员	82
(六) 如何借助互联网提升品牌知名度	82
(七) 如何借助互联网更立体地服务好受助人	83
(八) 研究推进“互联网 + 慈善”的有关措施	83

九、重庆市慈善总会互联网募捐“十四五”规划	85
(一) 编制重庆市慈善总会互联网募捐“十四五”规划的目的和意义	87
(二) 重庆市慈善总会互联网募捐面临的机遇与挑战	90
(三) 重庆市慈善总会互联网募捐“十四五”规划的指导思想	101
(四) 重庆市慈善总会互联网募捐“十四五”规划的目标	102
(五) 重庆市慈善总会互联网募捐“十四五”规划实施“两个轮子一起转”战略	113
(六) 重庆市慈善总会互联网募捐“十四五”规划坚持“四大原则”	115
(七) 重庆市慈善总会互联网募捐“十四五”规划坚持“十二个相结合”	116
(八) 重庆市慈善总会互联网募捐“十四五”规划实施的主要政策	121
(九) 重庆市慈善总会互联网募捐的中长期展望	121
(十) 实施重庆市慈善总会互联网募捐“十四五”规划的建议	125
<hr/>	
十、与时俱进，拥抱慈善数字化	129
<hr/>	
十一、重庆“互联网+慈善”大事记	137

附录：重庆“互联网+慈善”部分前期探索实践研究成果	173
再接再厉 广泛发动 再创互联网募捐新业绩 ——在2018年“99公益日”活动总结表彰会上的讲话	175
在重庆市慈善总会2018年“99公益日”活动总结表彰会上的讲话	182
在重庆市慈善总会2018年“99公益日”活动总结表彰会上的发言	187
而今迈步从头越 ——重庆市慈善总会互联网募捐工作情况汇报	193
推进指尖公益 凝聚社会爱心 ——南川区慈善会2018年“99公益日”活动总结	199
精心布置 上下联动 打好“99公益日”活动攻坚战	202
狠抓落实 助爱回家 ——綦江区永新镇“99公益日”活动经验总结	205
师生一起上阵 筹款成效显著	208
“互联网+慈善”：慈善组织的机遇与挑战	211
“互联网+慈善”的思考	214
大力推进“互联网+慈善”发展创新慈善募捐形式	218
腾讯“99公益日”背景下的重庆本土公益慈善组织 蜕变与成长	226
参考文献	231

（一）相关概念

1. 慈善

“慈善”一词在中国传统文化典籍中，“慈”是“爱”的意思，指长辈对晚辈的爱。“善”的本义是“吉祥、美好”，在《说文解字》中所解释的“善，吉”，后引申为和善、亲善、友好，指人与人之间的友爱和互助。曾任国家民政部部长、中华慈善总会会长的崔乃夫认为：父母对子女的爱为慈，讲的是纵向关系，如“慈母手中线，游子身上衣”。人与人之间的关爱为善，讲的是横向关系。慈善是有同情心的人们之间的互助行为。

慈善事业是人们自愿地奉献爱心与援助的行为和从事扶贫济困的一种社会事业。慈善是通过救济、援助或捐赠等手段来达到对社会传播爱心或增加人类福利的目的。

2015年联合国开发计划署发表了《释放中国慈善潜力》报告。该报告将慈善定义为：“为他人谋福利的意愿，尤其体现在对慈善事业的慷慨捐助上。”同时，该报告描绘出当前中国慈善的发展现状和巨大潜力，着手探索数字时代的中国慈善。

2. 慈善与公益

在西方，有“charity”（为他人提供好处）和“philanthropy”（促进人类福利）这两个词，分别对应中华文化中的“慈善”和“公益”。比较而言，慈善更注重施与维度，公益更倾向共建维度，也就是人们常说的：授人以鱼即慈善，授人以

渔为公益。慈善和公益不是泾渭分明，在很多情形下密切相关。许多活动既有慈善的因素也有公益的成分，或者开始是慈善而后变成公益。当捐钱给受害消防员家属属于慈善，而呼吁大家捐款、推动社会观念转变（让更多的人关爱这个群体）则属于公益。

表1 慈善与公益概念内涵对比表

	慈善	公益
受益方	个人或群体	所有社会成员
重点	当前问题为主	长期影响
目标	扶贫济困	促进人类福利
方式	给予	共建
概念	个人或团体选择性行为	社会现象

早期的公益事业涵盖慈善事业。随着《慈善法》出台实施，慈善与公益被重新定义，慈善法将慈善定义为“大慈善”，将慈善的范围扩大到教育、医疗、文化、体育、环保和社会服务等领域，将价值定位于整个社会慈善意识的提升，进而实现公共伦理的发展和完善。因此，本文遵循《慈善法》的定义，文中的“慈善”均表示“大慈善”。

3. “互联网+”

随着移动通信网络的迅速普及以及其在多领域的应用，易观国际于扬于2012年11月在易观第五届移动互联网博览会中首次提出“互联网+”的概念。2014年11月，李克强总理出席首届世界互联网大会时指出，互联网是大众创业、万众创

一、“互联网+慈善”的概念

新的新工具，由此“互联网+”广泛运用。作为工业化、信息化融合的升级版，“互联网+”提取互联网作为当前信息化发展的核心特征，与工业、商业、金融业等服务业的全面融合，是创新2.0下的互联网发展的新业态，是知识社会创新2.0推动下的互联网形态演进及其催生的经济社会发展新形态。2015年7月4日，国务院印发《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》，进一步提出与落实将互联网的创新成果与经济社会各领域深度融合，“互联网+”正在改变现有的社会生产方式和人们的生活方式。

4. “互联网+慈善”

近年来，我国对“互联网+慈善”的研究与日俱增，众多学者对“互联网+慈善”的概念提出不同的看法。任晓明等（2012）将“互联网+慈善”捐助定义为“网民根据网络上发布的求助信息，通过第三方电子支付平台向求助人直接捐款以实现救助功能的一种公益慈善行为”。汪丹（2014）提出“互联网+慈善”是“随着网络时代发展而衍生出的一种新的公益慈善事业发展模式，它以互联网为主要媒介，依托信息技术、计算机技术和第三方移动支付渠道进行公益慈善募捐，包括求助与募捐信息、传播、捐赠活动开展及信息公开、监督管理、公益慈善文化培育等内容”。基于此，我们认为“互联网+慈善”是指民众（主要是网民）利用手机、电脑等移动互联网工具和互联网平台自愿参加传播与转发慈善相关信息，通过慈善捐赠、志愿服务、宣传动员等方式积极投身到慈善事业中，尽己所能主动为所需帮助的个人或群体提

供帮助，以满足当代社会多元化的慈善需求，维系互联网平台和现实社会的和谐与公平，筑造团结、友爱、和谐的社会环境。

（二）传统慈善和“互联网+慈善”的区别

王云斌（2016）认为“互联网+慈善”模式并不是互联网和慈善简单的两者相加，而是利用信息通信技术以及互联网平台，使互联网与慈善事业深度融合，创造新的发展生态。互联网的出现改变了慈善事业，使得整个捐赠体系都发生了巨大的变化，与传统的慈善有很大的区别。表2列举了“互联网+慈善”与传统慈善的主要区别。

表2 “互联网+慈善”与传统慈善的区别

	传统慈善	互联网+慈善
捐赠方	年长；个人、企业、社会团体或基金会	年轻；网络化的个人
信息	被动接受信息为主	大规模的自媒体
传播	小范围	主动传播与分享信息
方式	捐钱，捐物资	更富创新性

主要区别如下：

1. 两者的捐赠方不同

传统的慈善捐赠信息传播渠道有限，捐赠方一般是较年长的个人，捐赠方和受捐者不易沟通；而“互联网+慈善”使

一、“互联网+慈善”的概念

得大量的慈善信息汇集在一起，人们可以通过信息来选择最适合自己的慈善项目。同时，人们可以通过网络社交手段直接与受捐者联系。与传统的慈善捐赠人相比，使用互联网捐赠的人群更趋年轻。

2.接受方式不同

传统的慈善信息一般都是由政府或慈善组织发出，再由个人被动接受。而互联网时代出现了大量的自媒体，他们分享并传播自己认为有价值的慈善项目，使得人们获得信息的渠道极大地丰富。

3.参与范围不同

传统慈善由于接受信息的局限性，大部分的捐赠者是身边的人。而“互联网+慈善”凭借互联网的特性使得人们可以在网上分享和传播已知的慈善信息，从而吸引许多素不相识的人参与共同的项目。

4.捐赠方式不同

传统慈善一般都是捐赠者捐赠金钱、物资给受捐者。而“互联网+慈善”除了捐钱、捐物资，还有许多创新的捐赠方式，比如旅行APP“一道走”。当传统慈善的视角还停留在宣传当地如何贫穷落后以博取民众同情这些常见的手法来做慈善的时候，类似的APP已开创了一种创新的慈善新模式，即品牌通过互联网共享的力量进行最大化社会传播。“一道走”通过每一位旅行者拍摄和记录当地一切美好的风景和人文，

以一种美的视觉、正能量的方式通过自媒体激发社会大众对当地产生关注与热爱，在拉动当地旅游经济的同时，将慈善项目变成人人接力，使人们在旅游中做慈善。