

 阅读推广人系列教材（第五辑）

中国图书馆学会 编

王余光 霍瑞娟 李东来 总主编

读书方法 与图书馆阅读推广

主 编 郭欣萍

Reading Method
and Reading
Promotion of Library



朝華出版社
BLOSSOM PRESS

阅读推广人系列教材

编委会

主 编 王余光 霍瑞娟 李东来

编 委 (按姓氏音序排列)

白兴勇	毕洪秋	陈 亮	陈幼华	崔 波
邓咏秋	费 巍	冯 玲	宫昌俊	顾玉青
郭欣萍	何官峰	侯 艺	黄 鹏	金德政
敬 卿	李诗苗	李世娟	李西宁	李 歆
李 雅	林肖锦	刘淑华	吕 梅	毛 旭
缪建新	钱 军	钱 昆	邱冠华	屈义华
沈红梅	史胜辉	宋兆凯	王 波	王丽丽
王新才	王以俭	王 媛	吴 晞	肖容梅
肖佐刚	熊 静	徐 雁	徐益波	张 岩
赵俊玲	赵 晓	赵元斌		

《读书方法与图书馆阅读推广》

编委会

主 编 郭欣萍

副 主 编 陈钦安 张建荣

编 委 (按姓氏音序排列)

曹艳红 洪 霞 毛晓敏 张雪霏 赵美华

总序

由中国图书馆学会（以下简称“中图学会”）主持编写的丛书“阅读推广人系列教材”，是中图学会“阅读推广人”培育行动的一部分。

自 2005 年中图学会设立科普与阅读指导委员会（2009 年更名为“阅读推广委员会”）以来，各类型图书馆逐步重视开展阅读推广活动，并取得了丰硕的成果。在阅读推广过程中，很多图书馆面临不少问题，其中没有适合从事阅读推广的馆员是一个重要问题，而这对图书馆阅读推广活动能否持续、有效、创新地开展，将产生重要的影响。

鉴于此，中图学会阅读推广委员会于 2013 年 7 月，在浙江绍兴图书馆举办了“首届全国阅读推广高峰论坛”。这一论坛的目的是为图书馆免费培训阅读推广人，造就一支理念新、专业强、技能高的阅读推广人才队伍。首届论坛获得了图书馆界同人极高的评价。此后，在 2014 至 2015 年，中图学会阅读推广委员会又在常熟、石家庄、镇江、成都、临沂举办了五次免费培训，都取得了良好效果。

在绍兴阅读推广人培训之后，中图学会阅读推广委员会便着手考虑培训的专业化与系统性。为了更好地将阅读推广人培训工作顺利推进，委员会于 2014 年 7 月为中图学会制订了《培育阅读推广人行动计划（草案）》。该草案分四个部分：前言、培训课程体系与教材、专家组织、考核与能力证书授予等。关于阅读推广人，“前言”中写道：

“阅读推广人”是具有一定资质，可以开展阅读指导、提升读者阅读兴趣和阅读能力的专业与业余人士。

全民阅读、阅读推广，是立足中国文化、提高中华民族素质与竞争力的重要

举措，近两年来受到政府与社会的广泛关注。为了推动全民阅读工作规范有效开展，培训“阅读推广人”是十分重要与必要的，也是很多机构，如学校、图书馆、大型企业、宣传部门十分需要的。

中国图书馆学会长期以来开展阅读推广活动，积累了丰富的经验，并拥有一批该领域的专家学者，从事全民阅读与阅读推广研究，他们承担课题或从事教育培训，取得了一定的成果，为进一步开展“阅读推广人”的培训、资格认证提供了重要的基础。作为以促进全民阅读，为读者终身学习提供保障为目标和社会责任的图书馆，应当成为阅读推广人培养与成长的摇篮。

中国图书馆学会为了更好地帮助图书馆、学校、大型企业、宣传部门等机构开展阅读推广工作，将阅读推广人培训作为一项长期工作。为了培训工作更好与规范地开展，特制订《培育阅读推广人行动计划》。参加培训的学员，通过一定的考核，中国图书馆学会将授予学员“阅读推广人”资格证书。

2014年12月11日，中图学会阅读推广委员会举办的“全民阅读推广峰会暨‘阅读推广人’培育行动启动仪式”在常熟图书馆举行。会上，中图学会正式启动“阅读推广人”培育行动。

在“阅读推广人”培育行动中，教材的编写成为首要任务。这套“阅读推广人系列教材”是国内首套针对阅读推广人的教材。由于没有相关的参考著作，教材可能还存在一些不足。在今后使用过程中，对教材中存在的问题与不足，主编将做进一步的修订与完善。这套教材的问世，对中国阅读推广人的培育将发挥积极的推动作用。

“阅读推广人系列教材” 编委会

前言

自2014年“全民阅读”首次写入《政府工作报告》以来，倡导全民阅读，推动学习型社会建设已成为当前生活中的一个重要话题。以阅读完善自我，以阅读促进学习，成为每个公民致力于自身素质提升的重要途径。

以书为标识的、遵循公益服务原则的公共图书馆，责无旁贷地成为阅读推广的核心力量。新时代，公共图书馆作为进行地域文化传承的重要阵地、多元文化的聚集地和知识信息的集散地，被赋予了新的职责与使命。习近平总书记在党的十九大报告中指出：“文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴，文化强民族强。没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。要坚持中国特色社会主义文化发展道路，激发全民族文化创新创造活力，建设社会主义文化强国。”由此看来，创设良好的阅读环境，营造浓郁的阅读氛围，从根本上提高社会公众的文化认知，彰显当代公共图书馆的文化自信显得尤为重要。

互联网、智能终端等新技术的发展以及5G时代的到来，使得阅读设备、阅读方式、阅读内容都发生了翻天覆地的变化。借助电子终端工具，在新兴的数字出版平台上浏览信息、获取知识，已成为当今信息社会的常态。新媒体时代，固然阅读载体不断更新，但阅读是无时不在的。书林学海中美妙绝伦的读物，使人置身于五彩缤纷的世界，激励着人们去获取新知，去探索未知。同样在阅读过程中，人们往往会为“读什么”和“怎样读”这些问题所困惑，如何有效地引导社会公众由被动的“阅读”转向主动的“悦读”，由无章法的阅读转向针对性的阅读，成为公共图书馆馆员必须努力实践的一项重要工作。普及、深入、全面地开展全民阅读推广活动，必须加倍重视读者对读书方法的认识和把握，继而帮助读者把握书籍的内涵，实现有效阅读。

本书基于新时代下阅读的特征和掌握读书方法的意义，聚焦中外读书方法与

理论问题进行研究，针对阅读需求的多样化，以著名学者王国维的治学三大境界、《人民日报》原副总编梁衡的阅读六种基本层次和两种类型、美国著名教育家莫提默·J·艾德勒的阅读层次理论为例，初步将读书方法分为精读、泛读和速读三种。在此基础上，通过确定阅读目标、选择阅读书籍、阅读问题设计、阅读评估方法四大阅读步骤，引导读者完成阅读，激发阅读兴趣。此外，本书还提出了注意力、记忆、笔记、思考、总结、反刍六个阅读中的关键环节，以及批判式的阅读训练，通过制作思维导图和有效的数字化阅读，丰富读者的阅读体验，从而实现完整的、科学的、深入的知识获取和对阅读的吸收。在读书方法的应用上，本书从不同读书方法的应用分析、不同类型读物的读书方法和不同读者群体的读书方法进行分析阐述，进一步帮助读者从不同层面掌握行之有效的读书方法。

文化自信不仅需要提高全民族的阅读能力，更需要激发图书馆行业对阅读服务的关注，提升公众的阅读意愿。而阅读推广正是图书馆应对时代挑战而选择的一种新型服务方式。为此，编写组成员精心选取全国各级各类图书馆关于图书馆如何运用读书方法开展读书活动的特色阅读推广实践案例，通过分享诸如“苏州图书馆‘悦读宝贝’计划”、“英国‘宝贝篮子’项目”以及“太原市图书馆‘太宝 Party’”等优质的阅读推广活动案例，打造图书馆阅读推广服务品牌，提升图书馆馆员的阅读推广服务能力，建立行之有效的阅读推广活动激励机制，引导、训练、帮助和服务读者用先进的阅读理念、科学的读书方法、丰富的阅读活动、积极的阅读导向，影响和激发社会公众的阅读兴趣，营造全民参与阅读的氛围，促进图书馆事业的发展。从而对现代读者提供阅读帮助，便于读者更好地对图书进行选择，也使得本书所提出的读书方法更具有可操作性。

阅读具有使我们从现在的样子变成将来可能变成的样子的力量。随着数字化时代的到来和先进信息技术的更迭，一切的阅读方式都只是为我们的阅读求知提供更为有效的时代利器，而采用有效的读书方法进行阅读，深入思考、不断反思、定期评估，相信我们每读过的一本书，都会为自己照亮前行的道路。这也正是本书所要表达的终极文化关怀之所在。

郭欣萍

目 录

绪论 / 1

- 第一节 新时代下阅读的特征 / 1
- 第二节 掌握读书方法的意义 / 4
- 第三节 读书方法对阅读推广工作的作用 / 8

第一讲 中外读书方法概述 / 13

- 第一节 中国古代的读书方法 / 13
- 第二节 中国近现代的读书方法 / 25
- 第三节 国外的读书方法 / 29
- 第四节 中外读书方法比较 / 32

第二讲 各类型读书方法 / 37

- 第一节 确定阅读需求与层次 / 37
- 第二节 选择适当的读书方法 / 39

第三讲 阅读步骤 / 49

- 第一节 明确阅读目标 / 49
- 第二节 选择阅读书籍 / 52
- 第三节 问题设计 / 56
- 第四节 阅读 / 58

第四讲 阅读中的关键环节 / 67

- 第一节 阅读与注意力——专注的力量 / 67
- 第二节 阅读与记忆——书读百遍，其义自见 / 69
- 第三节 阅读与笔记——好记性不如烂笔头 / 72
- 第四节 阅读与思考——学而不思则罔 / 74
- 第五节 阅读与总结——构建个人思维体系 / 76
- 第六节 阅读与“反刍”——温故而知新 / 78

第五讲 阅读训练 / 81

- 第一节 批判性阅读训练 / 81
- 第二节 思维导图 / 86
- 第三节 数字化阅读 / 93

第六讲 读书方法的应用 / 99

- 第一节 不同读书方法的应用分析 / 99
- 第二节 针对不同类型读物的读书方法 / 107
- 第三节 针对不同年龄群体的读书方法 / 110

附录 / 123

- 读书方法与阅读推广优秀图书 100 部 / 123

后记 / 163



绪论

第一节 新时代下阅读的特征

中华民族自古以来就非常重视读书。古人常言“腹有诗书气自华”，人通过读书才能增加知识、提高素质和才干，其气质自然华贵不凡。南宋思想家、教育家朱熹曾说：“问渠那得清如许？为有源头活水来。”清萧抡谓说：“一日不读书，胸臆无佳想。一月不读书，耳目失精爽。”在人的生活社交中，要与他人交流，要提高自己的表达能力，丰富自身的语言，除了通过实践自主研究提升，最重要的就是通过阅读书籍，增长见识。因此，阅读在人的生活中占有很重要的地位。

想象一个安静的午后，一束柔和的阳光洒下，手捧一杯咖啡，缓缓地翻着书页，伴随着淡淡的书香，深深地思索着生命的真谛。又如，一个安静舒雅的图书馆里，容纳了各种类型的读者：在校学生忙着低头做功课；中老年读者翻阅着报纸，静观世界的风云变幻；幼儿园的孩子干脆坐在楼梯上，忘我地阅读，细细地品味书中每一句话的意思。读书可以怡情，可以傅彩，可以长才。读书让你博闻强识，谈笑风生。

数字化时代，我们的阅读不再是单一地拿着一本纸质的图书念念有词，如今只需要拿着一个小巧的手机便可以进行阅读。随着阅读载体的发展，人们原有的阅读方式、读书习惯也正在悄然改变，如线性阅读转向非线性阅读、纸质阅读转向屏幕阅读、固定阅读转向移动阅读、单向阅读转向交互性阅读等。

一些人拿起书本不是打瞌睡，就是因读不懂内容或文字晦涩而苦恼，何乐之有？而数字阅读则不同，它形象直接，给人以区域美的享受，不需要只是盯着白

纸黑字，这就是数字化时代给人带来的好处，即使是一个一直宣称自己只喜欢纸质图书的人，他的生活也已经充满了电子化的阅读。电子文档、电子书、电子杂志、网页新闻、微博文章、公众号文章。我们从来不主动接近它，然而它已经满满占据了我们生活的各个角落。

新时代下的阅读具有的特点，具体有以下几点：

第一，由纸质阅读向网络阅读转变。纸质图书的历史有 2000 多年，记录了人类思维、科学、文学、文化的所有优秀成果，成为人类文明史的载体。在现代生活中，许多人看书，并不仅仅是为了获取书中带来的信息，而是喜欢圈圈画画、翻书的感觉。但是，数字时代下，阅读载体已不限于纸质，各种“屏幕”正在成为新的主流载体，根据第十五次全国国民阅读调查显示，我国成年国民人均每天手机接触时长为 80.43 分钟，人均每天互联网接触时长为 60.70 分钟，手机和互联网成为成年人接触媒介的主体。超过半数成年人倾向于数字化阅读方式，人均每天微信阅读时长为 27.02 分钟。有了网络的支持，人们每天睁眼第一件事便是打开手机，寻找自己所需要的信息。无论在公园、机场、地铁或公交车上，人们低着头，专心摆弄手机、电子书阅读器或平板电脑，看得津津有味。人们利用现代多媒体技术将原有纸质、印刷的文本转换为数字化、多媒体形式，通过迎合人类喜好以达到休闲、享乐的目的。据《华盛顿邮报》的调查，当下的年轻人不是不阅读。正好相反，他们阅读，有的甚至阅读更多内容^①。但是，他们获得的信息是免费的、获取渠道是便捷的，比如在网上，直接使用浏览器搜索，只需要很短的时间，就可以准确且免费地获取很多新闻、商品、竞赛、通知等需要的信息，而传统纸质载体却不能带给人们便捷和个性化的信息阅读，也就是说，阅读纸质载体的成本更高。总之，数字技术带来种种变化：扩大了阅读的选择范围，增加了阅读形式，提高了阅读效率。新的阅读工具，以及电影、电视、视觉表演、图文书、网络冲浪等的发展，使得人们的阅读频率大大提高。

第二，网络阅读一般都属于浅阅读，网络阅读是在看电影、电视中流动的影像，看快速、跳跃、横竖交叉的网络，看到的都是视觉上的匆匆一瞥，甚至都没有经

^① 华风霞. 数字时代读者阅读特征探析 [J]. 中州大学学报, 2012 (6): 88-90.

过人的思考,只是见过而已^①。数字时代下,生活的快节奏,让人们几乎没有时间坐下来静静地读完一本名著,只能抽时间看手机新闻、刷微博、浏览小说,断断续续地进行阅读。在这种环境中,人们大都在进行浅阅读。汉语中的“读”与“看”是两个完全不同意义的动词,浅阅读即是“看”的表现。据第十五次全国国民阅读调查显示,2017年我国成年国民人均纸质图书阅读量为4.66本,有39.5%的国民认为自己的阅读数量很少或比较少,对自身阅读的满意度偏低。尼尔森曾跟踪读者眼球的运动,根据眼球在网页上的移动,记录读者在网页哪一部分停留及停留时间的长短。他的研究表明,网络阅读比较传统阅读,有以下不同:图书阅读是线性的,需要一字一句阅读,网络阅读是跳跃的,很快便可由一个主题跳跃到另一个主题上;图书阅读是作者引导,网络阅读则由读者控制,可以按自己的需要随意改变阅读对象;图书阅读是叙述性的,网络阅读是读者寻找所需答案;图书阅读是完整的内容,网络阅读则是零散的片段。

如今的阅读多是带有功利性的阅读,无论是学生还是上班族,都会针对自己的需要而阅读:学生以获取成绩为目的,每天都会翻看各种辅导书;上班族更倾向于阅读职场打拼励志的书,或是各种养生、实用技术的图书。而那些滋润心灵、陶冶情操的阅读却被丢弃。现代社会,时间稀缺紧张、生活压力增大,单位时间里,每个人需要处理的各种信息、事物早已令大脑不堪重负,大脑不得不用“浅阅读”的方式为自己减压,这就使得现代社会的阅读愈来愈功利化^②。这样的阅读环境造成的结果可能就是国民素质降低,国民创新能力下降,特别是对青少年人格成长、价值观的形成等产生不良影响。这一现象值得深思。阅读不应该是功利性阅读,而应该是健康阅读。阅读应该是快乐的、深度的、提升自我素养的。

第三,阅读由独立阅读变为互动式阅读。互联网普及初始,人们基本可以做到随时随地使用电子产品上网阅读,浏览器也仅仅可以做到帮助读者显示和接收信息,之后博客的诞生就提供了人们读写的平台,还有各种小说阅读app(手机软件)、新闻类app,作者可以在平台自由地发表言论,也可以选择喜欢的内容阅读,并且读者可以直接和作者互动,进行深入交流。互动阅读不仅提升了阅读的

① 李新祥.数字时代我国国民阅读行为嬗变及对策研究[D].武汉大学,2013.

② 朱宁宁.碎片化功利性浅阅读风正劲:如何推动全民“深阅读”?[J].中国人大,2019,471(3):31-32.

主动性，更将读书与写作有机结合，一定程度上提高了读书效率。

第二节 掌握读书方法的意义

读书不得法，犹如雾里看花，不知所云，或如缘木求鱼，南辕北辙。“学而不思则罔，思而不学则殆”。学与思结合，才能相得益彰，这是孔子的经验之谈。清代哲学家焦循晚年总结读书经验时说：“学贵善思，吾生平最得力于‘好学深思，心知其意’八字。”焦循的读书公式是：读书—寻疑—深思—再读—再思—求解。什么是读书方法，读书方法有什么用？法国17世纪杰出的数学家、哲学家和科学方法论者笛卡儿说：“最有价值的知识是关于方法的知识。”“没有正确的方法，即使有眼睛的博学者，也会像盲人一样盲目摸索。”掌握好的读书方法会使你的阅读事半功倍，读书方法就像是钥匙，找到正确的钥匙，才能顺利地掌握知识。这足以说明选择正确读书方法的重要。读书方法，不仅包含读书的技巧，亦包含对读书的态度、原则，以及良好的习惯。

读书是学习并获得间接知识非常重要的途径，是把别人的知识转变为自己的知识的过程。所以说，读书是获取智慧的重要来源。古语有云：“工欲善其事，必先利其器。”只有讲究科学的方法和熟练的技巧，才能提高读书的效率，获得更多、更新、更有价值的知识^①。有效的读书方法变为我们学习知识的利器，掌握读书方法的意义也就至关重要了。

一、掌握读书方法有助于增进读书效能

效能，即效率、效果。既要求效率，又讲究效果。

掌握正确的读书方法，首先，能够帮助读者做好阅读前的准备，明确阅读目标、需求的意识，并形成阅读前的规定动作，为选书提供依据。其次，能帮助读者在浩瀚的书海中通过粗略浏览阅读内容的标题、作者、摘要、目录、关键词句等的方式，迅速判断所看内容是否符合阅读需求，从而快速选择到符合自己需求

^① 权云：《学生课外阅读存在的问题及对策》[J]．甘肃教育，2014（16）：91．

的书籍以进一步深入阅读，从而提高选书效率。再次，在阅读的过程中，读书方法中的一些阅读技巧，比如概念阅读法、垂直阅读法、速读法等，能够帮助读者快速完成所选内容的阅读，高效地完成对阅读内容的全面了解，而精读法、泛读法等则可以帮助读者有侧重、有重点地完成阅读，既节省了阅读时间，又掌握了阅读内容中的重点，从而获得较好的阅读效果；读书方法中的“思”“疑”“批判式阅读”则是帮助读者在阅读中养成思考、怀疑的习惯，对阅读内容，取其精华，弃其糟粕，使阅读效果得到进一步的升华；而读书方法中的“做笔记”“做标记”等方式，则是方便读者在第二次阅读时快速掌握其重点，大大提高了其阅读效率。读者掌握正确的读书方法，在选书、阅读等过程中，既能提高其效率，又能获得较好的阅读效果，因此说，掌握正确的读书方法有助于增进读书效能。

著名诗人臧克家创作出了很多作品，并学以致用，总结出了“以我为主”的读书方法。所谓“以我为主”的读书法，就是强调独立思考地选择、钻研书。首先，选书应“以我为主”，即选书是有目的的，并非杂乱无序的。臧克家作为文艺工作者，为了提高自己的创作能力，需要不断丰富与充实其精神世界，因此其阅读范围也是以古今中外文艺作品居多，比如古典诗词、诗论等。其次，臧克家也主张“以我为主”式欣赏作品。其在评价和欣赏作品时，所采用的欣赏标准是“得我心者”“使我佩服的”，而非作者是谁，遇到喜欢的内容，他会做标记或者写在篇头上。其看注释也主张“以我为主”。书中的注释原本是为了帮助读者更好地理解原文，但通过有些注释并不能完全体会原文，更甚者，不但不能解释原文，而且会产生一些误解和误导，所以其在看注释时，同样遵从“以我为主，善者从之，不善者改之”的方法，独立地思考、审视、分析。因为，知识是从读书和思考中得来的，所以只有思考得深入，收获才大，认识和理解才会深刻^①。

有几种错误、低效的读书方法被人们所批评。第一种，“饥不择食”的读书方法。即只追求阅读广度，忽视阅读深度和自身阅读需求，造成付出和收获不成正比。第二种，“走马观花”式的读书方法。即只追求阅读数量和速度，不求甚解，造成无效阅读。第三种，“寻章摘句”式的读书方法。即只注重细节，不注重整体主线，缺乏系统性。果戈理《死魂灵》中的彼得尔希加，就是不懂读书方

^① 名人读书方法，臧克家读书[J].山东教育，2000（10）：61.

法的典型人物。书中彼得尔希加嗜书如命，但因在阅读中不加以选择和思考，最终收获寥寥。可见，没有正确的读书方法，即便嗜书如命，也不会有很好的效果。读书时，注意读书方法，对书的内容进行详细的分析、归纳，读书效果就会好很多^①。因此，掌握正确的读书方法才是提高阅读效能的捷径。

如今，信息和知识均处于积累、膨胀和爆炸的阶段，读书学习、汲取知识养分的需求也更加迫切。只有掌握了正确的读书方法的人，才能真正不断地从阅读中汲取营养，不断成长，才能将知识海洋中的精华部分有选择、高效地转换为自身知识结构的有效组成部分，才能把知识化作有力的工具，才能在书山之中捷足先登。

二、掌握读书方法有助于提高学习素养

“修德忘名、读书深心”，读书使人明理明德、明荣知耻，读书的过程实质上也是修炼道德、陶冶情操的过程。无论是明君贤臣，还是圣人先哲，无不倡导为人修身立德，正人先正己，做官先做人^②。毛泽东一生酷爱读书，他说过：“欲知大道，必知文史”，“饭可以一日不吃，觉可以一日不睡，书不可以一日不读”^③。习近平总书记也指出：“如果不加强读书学习，知识就会老化，思想就会僵化，能力就会退化，就难以做好领导工作，就会贻误党和人民的事业。”只有爱读书、读好书、善读书，才能够开阔眼界、增长知识，才能够治心养性、提升境界、远离低级趣味，并赋予我们一个宁静的心态、理智的头脑以及开放的胸怀^④。清代张潮在《幽梦影》中，对读书有一个绝妙的比喻：“少年读书如隙中窥月，中年读书如庭中望月，老年读书如台上玩月，皆因阅历之浅深所得之浅深耳。”同样的一轮月亮，由于少、中、老三个人生阶段的年龄和阅历不同，隙、庭、台观月的地点有别，“窥、望、玩”月的方式各异，所看到的情景和收获就大相径庭。前者可观其一二，中者只能略知大概，唯独后者高处台上，眼界开阔，便能深得其精髓。读书亦然，阅历深者方能晓其三昧，识其真谛，达到“知其然，知其所以

① 行路漫漫，阅世茫茫 [J]. 语文教学与研究，2016（36）.

② 张联民. 漫谈道德修养与读书 [J]. 改革与开放，2014（17）：74-75.

③ 杨治钊. 向毛泽东学读书 [J]. 文史春秋，2017（11）：64.

④ 李双套. 领导干部要自觉加强学习 [J]. 求知，2016（1）：10-11.

然”的境界^①。

读书的目的不是为了装门面、做样子、附庸风雅，而全在于应用，在于学以修身、学以资政、学以经世，更好地指导实践、促进工作。因此，要自觉把学习所得与实践相结合，通过读书学习，进一步解放思想、更新观念，在增长知识中培养胆识，在开阔眼界中拓宽思路；通过工作实践，进一步深化学习、提高认识，切实把读书的体会、学习的成果转化为我们的学习素养。掌握正确的读书方法，绝不仅仅能帮助我们更高效地获取知识，更重要的是收获学习的能力、不一样的思维方式以及看待事物的眼光^②。

培根曾说过：“知识本身并没有告诉人怎样运用它，运用的方法在书本之外。”仅有知识，没有方法，不可能形成一个人的能力。严济慈曾说过：“每个人都要探索适合自己的读书方法，要从读书中发现自己的长处，进而发挥自己的长处。”^③德国艺术家拉辛说：“上帝如果一只手拿着现成的真理，一只手拿着寻求真理的方法，我宁选择寻求真理的方法，而不要现成的真理。”我们说，既要知识，也要方法。阅读过程中，掌握科学的读书方法，能迅速提高阅读能力。读书方法，既不能“单打一”，也不能“一刀切”，要根据读者的实际情况灵活调整，做到有所侧重，有所“配合”，以便更快地获得知识，适应未来学习的需要^④。

英国诗人柯勒律治曾把阅读者分为四类：第一类好比计时的沙漏漏沙，注进去，漏出来，什么也没留下；第二类好像海绵，什么都吸收，挤一挤，流出来的东西原封不动；第三类像滤豆浆的布袋，豆浆都流了，留下的只是豆渣；第四类像是开掘宝石的苦工，把矿渣甩一旁，只要纯净的宝石。阅读要取其精华，去其糟粕。爱因斯坦说：“在所阅读的书本中找出可以把自己引向深处的东西，把其他一切统统抛掉，就是抛掉使头脑负担过重和会把自己诱离要求的一切。”这就是说，阅读时只有掌握正确的方法才能抓住书中的精髓，继而实现由浅入深的转化^⑤。也许知识总有一天会过时或者被我们遗忘，但通过正确的读书方法获得的阅

① 临风. 老年正是读书时 [J]. 老同志之友, 2014 (11): 42.

② 慎海雄. 领导干部要减少应酬多读书 [J]. 瞭望新闻周刊, 2009 (23): 1.

③ 赵媛媛. 怎样让高中语文课堂充满魅力 [J]. 课程教育研究, 2013 (24): 190-191.

④ 田平. 浅谈多种阅读能力的综合培养 [J]. 快乐阅读 (旬刊), 2013 (11): 49.

⑤ 李敖. 大卸八块来读书 [J]. 语文教学与研究, 2013 (21): 27.

读体验，以及阅读带给我们的学习素养的提升是不会随着时间流逝的，它必将伴随我们一生，为今后的自学和工作带来极大的好处，使我们紧跟飞速发展的现代社会而不会掉队。

第三节 读书方法对阅读推广工作的作用

2018年初《中华人民共和国公共图书馆法》的颁布实施，为图书馆的发展提供了新契机。阅读推广作为“全民阅读”重要举措和图书馆服务的核心工作之一，已经被列入《中华人民共和国公共图书馆法》。那么，阅读推广是什么呢？具体有哪些形式内容呢？

一、阅读推广的概念、目的、理念、形式内容

（一）概念

“阅读推广”一词来源于英文的“Reading Promotion”，“Promotion”除可翻译成“推广”外，还有“促进、提升”的意思，所以也有人将“Reading Promotion”翻译为“阅读促进”。自1995年联合国教科文组织确定每年的4月23日为“世界图书与版权日”（World Book and Copyright Day），1997年又发起“全民阅读”（Reading for All）活动以来，“Reading Promotion”一词常见于联合国教科文组织、美国国会图书馆、美国国家艺术基金会的“大阅读”项目、国际图书馆协会联合会等倡导全民阅读的组织、机构的网站和工作报告。但是在英语世界，无论是机构网站、工作报告、期刊论文，还是维基百科，都没有赋予“Reading Promotion”一个学术性的定义，人们普遍认为“Reading Promotion”是一个意思清楚的词语，无须做专门的定义。

国际上发出全民阅读的倡议之后，我国迅速响应，顺理成章地借用了“Reading Promotion”这个概念，通常将其翻译为“阅读推广”，于是乎，自1997年以来，“阅读推广”逐渐成为国内图书馆界、出版界的一个常用词、高频词。按照字面理解，“阅读推广”无非就是为推动全民阅读的实现而开展的所有引导阅读、激励阅读