

吉林省森林旅游资源开发与 保护的研究

张陆红 著

吉林人民出版社

编委会

于春荣 宋兰旗 唐志武

杜江 栾晏 池学勇

陈冠霖 王旭东 马辉

目 录

一、旅游资源开发与保护的理论分析	001
1.1 旅游资源	001
1.2 旅游资源保护概述	006
1.3 旅游资源开发概述	010
1.4 旅游资源开发与保护的原则	030
1.5 旅游资源开发与保护的关系	035
二、吉林省森林旅游资源开发与保护的现状	039
2.1 吉林省森林旅游资源开发的现状	039
2.2 吉林省东部森林资源开发及保护	041
2.3 吉林拉法山森林资源	051
2.4 吉林三角龙湾森林资源	052
2.5 吉林省森林旅游资源保护的现状	054
三、吉林省森林旅游资源存在的问题	061
3.1 过度依赖自然旅游资源，旅游资源没有得到充分的开发	061
3.2 旅游开发造成了生态破坏	061
3.3 人文旅游资源开发不足，没有形成文化品牌	061
3.4 旅游景区超负荷接待游客	062
3.5 旅游管理松散，游客不文明行为危害环境	062
3.6 对各类旅游资源的保护措施不到位	062



四、吉林省森林旅游资源开发与保护的SWOT分析·····	063
4.1 吉林省森林旅游资源开发和保护的优势（Strengths）·····	063
4.2 吉林省森林旅游资源开发与保护的劣势（Weaknesses）·····	067
4.3 吉林省森林旅游资源开发和保护的机遇（Opportunities）·····	072
4.4 吉林省森林旅游资源开发与保护的挑战（Threats）·····	082
五、旅游资源开发与保护的国内外实践·····	084
5.1 泰国·····	084
5.2 韩国·····	087
5.3 天山景区·····	091
5.4 泰山景区·····	093
5.5 阆中古城·····	095
5.6 稻城亚丁·····	102
5.7 神农架景区·····	113
六、吉林省森林旅游资源开发与保护的路径选择·····	120
6.1 总体目标定位·····	120
6.2 系统性实施方案·····	122
七、吉林省森林旅游资源开发与保护的对策建议·····	143
7.1 加大政府扶持力度·····	143
7.2 加强基础设施建设·····	144
7.3 完善旅游投融资政策·····	146
7.4 提升相关服务行业档次·····	147
7.5 大力培养旅游人才·····	148
7.6 大力推进产学研联合·····	150
7.7 强化景区环保能力·····	151
7.8 提高游客环境保护意识·····	152

一、旅游资源开发与保护的理论分析

1.1 旅游资源

1.1.1 旅游资源的含义

旅游资源是指在自然界和人类社会的发展过程当中能够被旅游开发所利用,并且具有一定的经济价值,能够产生经济效益、社会效益和环境效益的各种自然资源和人文因素的总称^①。

旅游资源是旅游业发展的前提,是旅游业的基础。由于旅游资源是一切可以利用于发展旅游业的自然资源和古今人文资源的总称,因此旅游资源包括自然风景旅游资源和人文景观旅游资源。自然风景旅游资源是自然界赋予人类客观存在的资源,如高山、峡谷、森林、火山、江河、湖泊、海滩、温泉、野生动植物、气候等,可将其归纳为地貌、水文、气候、生物等四大类。人文景观旅游资源包括历史文化古迹、古建筑、民族风情、现代建设新成就、饮食、购物、文化艺术和体育娱乐等,可将其归纳为人文景观、文化传统、民情风俗、体育娱乐等四大类^②。

1.1.2 旅游资源的特点

旅游资源是发展旅游事业的基本物质条件,也是非常重要的社会资源^③。与经济社会的其他资源相比,旅游资源具有比较明显的特性。

①新疆旅游资源开发利用政策研究.郭智慧.新疆大学.硕士论文.

②baike.baidu.com

③刘青玲.传统村落背景下保平村文化旅游资源开发与保护研究.海南热带海洋学院.硕士论文.2019年5月



1.1.2.1 旅游资源具有广域性

旅游资源的广域性体现在自然资源地域分布的广泛性，因为地球上任意一区域都有旅游资源存在的可能性，如风景名胜之五岳——中岳嵩山、东岳泰山、西岳华山、南岳衡山、北岳恒山；中国五大湖——江西省的鄱阳湖、湖南省的洞庭湖、江苏省的太湖和洪泽湖、安徽省的巢湖；中国八大沙漠——塔克拉玛干沙漠、古尔班通古特沙漠（准噶尔盆地沙漠）、巴丹吉林沙漠、腾格里沙漠、库木塔格沙漠、柴达木盆地沙漠、库布齐沙漠、乌兰布和沙漠；南极冰雪、北极冰雪等。以上自然景观分布之广，皆是比较赏心悦目的旅游资源。

1.1.2.2 旅游资源具有区域性

旅游资源分为自然旅游资源与人文旅游资源，其中自然旅游资源依托于自然环境，而自然环境的自然特性又会影响与制约旅游资源，因而形成了旅游资源的区域性差异。如海岛低地、热带风光、椰林竹楼、高山积雪、沙漠驼铃等特色旅游资源，均与所处的自然环境有关^①。

同时，人文旅游资源的形成也是建立在自然环境资源的基础上加以修饰而形成的，人类社会长期生活于自然界中，生产与生活都是建立在自然环境的基础上，不断地适应与改造自然条件，并将自然资源赋予各种文化理念，形成各种人文景观及文化遗产。其中，人文景观主要包括历史古迹、古典园林、宗教文化、民俗风情、文学与艺术、城镇与产业观光等类型^②。如老北京的四合院、小胡同；黄土高原的窑洞；内蒙古牧区的帐篷与毡房；西南部潮热地区的“吊脚楼”等都是极具民俗风情的景观。不同地区、不同文化习俗背景，所形成的人文景观便会呈现明显的区域性特点。

另外，人文旅游资源中的文化遗产是人类历史发展进程中留给人类的宝贵财富。从存在形态上，文化遗产可分为物质文化遗产（有形文化遗产）和非物质文化遗产（无形文化遗产）。物质文化遗产是具有历史、艺术和科学价值的文物^③，如古遗址、古墓葬、古建筑、石窟寺、石刻、壁画、近现代

^①<https://zhidao.baidu.com/question/758353154886150484.html>

^②人文景观保护与利用研究——以“四渡赤水”太平镇为例.万方数据库.2017.10.

^③习近平提出，坚定文化自信，推动社会主义文化繁荣兴盛.新华网.2017.10.

代重要史迹及代表性建筑等不可移动文物，这些物质文化遗产都处于特定的地理位置，具有严格的区域性，离开其特定的地理位置，将无法形成其独特的特性^①。非物质文化遗产是指各种以非物质形态存在、与群众生活密切相关且世代相承的传统文化。如民间文学、民俗活动、表演艺术、传统知识和技能，以及与之相关的器具、实物、手工制品和定期举行传统文化活动等。中国的民间艺术，如琴棋书画、戏曲（东北二人转）、皮影戏、剪纸、泥塑艺术、纺织工艺（中国结）、木偶、杂技、风筝、舞龙舞狮等。传统文化活动，如歌圩、庙会、传统节日庆典等^②。以上所述人文旅游资源均是在不同的区域内，经过长期文化历史的沉淀所形成，具有极强的区域性。

1.1.2.3 旅游资源具有不可移动性

从旅游资源的广域性和区域性特点可知，具有特色的旅游资源均从属于特定的地理环境与区域环境，地理环境的独特地方色彩与区域环境的特定区域特征决定了旅游资源的与众不同。但是，正是由于旅游资源特定的区域性而注定了其不可移动的个性特征。脱离地方色彩与区域特色的旅游资源，无论是自然景观还是人文景观的内涵与吸引力都将大打折扣。如陕西省西安市出土的秦始皇兵马俑，是中国第一批世界遗产，并被誉为“世界第八大奇迹”，是中国古代辉煌文明的一张金字名片^③。亲临兵马俑陪葬坑，能感受到两千年前秦军兵强马壮的气势磅礴，秦始皇统帅百万大军“横扫六合”“北却匈奴”“南平吴越”的丰功伟绩。如果我们脱离兵马俑陪葬坑，将若干兵马俑运到外地展出，没有兵马俑陪葬坑的气势磅礴的衬托，我们将很难感受到二千年前的深厚历史沉淀。所以，即使转移部分旅游资源供大家欣赏，也很难达到其“原汁、原味”的韵味。

再如古代干阑式建筑的湘西吊脚楼，是一种极富侗族特色的住宅建筑。吊脚楼的出现是源自当地的自然条件状况而建，湘西的自然条件号称“天无三日晴，地无三里平”，所以，当地居民为了更好地防潮、通风而建造出独

①文化遗产——徐州椰子.百度.2015.7.

②<https://baike.baidu.com/item/%E6%96%87%E5%8C%96%E9%81%97%E4%BA%A7/749049?fr=aladdin>

③秦始皇陵及兵马俑：“世界第八大奇迹”.中央政府门户网站.2015.8.



特的“湘西吊脚楼”。有很多地区为了吸引游客，而复制“湘西吊脚楼”等景观，虽然能够做到仿真、逼真，甚至以假乱真的程度，但是这些复制出来的“人造景点”缺乏了当地景观的自然烘托，而难以达到感同身受的意境。所以，“复制”而形成的“人造景点”，虽然达到了可移动的效果，但却未达到身临其境、感同身受的意境。

1.1.2.4 旅游资源具有永续性和易损性

旅游资源的永续性是指旅游资源具有可重复使用的特点，因为游客参与游览自然旅游资源，只是将感受与印象带走，并不能将旅游景点本身带走。所以，因为旅游资源的反复可利用性，又可将旅游资源称为无烟产业、绿色产业和朝阳产业。一个旅游景点可以永续性的观赏，如“天下第一奇山”黄山“四绝之一”的迎客松，作为黄山的标志性景观，已有1300多年的历史，迎客松在悠悠岁月中好似一位好客的主人，挥展双臂，热情地欢迎五湖四海的宾客来黄山游览。迎客松作为一种非实物消费形式的资源，多年来一直被消费者观赏。

虽然旅游资源具有永续性，不能像美食一样被瞬间消耗掉，但旅游资源如果维护不当而招致损坏，在短期内难以再生，而形成不可逆的局面。如黄山风景区对每个景点都实行轮休制，每个景点在对外开放几年后就封闭一段时间，用来恢复自然植被和生态环境。黄山的迎客松就有“特级护理”的待遇，它是中国唯一配有“警卫”的树木。守松人像照看小朋友一样精心的呵护迎客松，每天观察迎客松的树干、树皮和松针的变化以及病虫害和天气变化情况，并做好详细的日记^①。由此可见，旅游资源如果想具备永续性，那么，必须有效维护旅游资源，不能过度使用有形的旅游资源，如自然山水风光、城镇风貌、名胜古迹、园林建筑等所有旅游资源，均需要人类社会的爱惜与维护，才能长久的服务于游客。所以，旅游资源的永续性是相对而言，人类社会合理的规划、管理、维护自然旅游资源，降低旅游资源的易损度，才能长久地维持自然旅游资源的永续性。

^①<https://baike.baidu.com/item/%E8%BF%8E%E5%AE%A2%E6%9D%BE/39266?fr=aladdin>.

1.1.2.5 旅游资源具有一定的文化属性

旅游资源按照成因与属性可以分为自然旅游资源和人文旅游资源，游客在浏览与观赏美景时，心灵与景观之间会产生心灵上的契合点，这个契合点便是赋予旅游内涵增值的关键，也是旅游资源能够永续发展的基石。所以，对旅游资源赋予一定的文化属性至关重要，当游客观赏美景时，将景观蕴涵的文化理念传递给游客，便可以增强旅游资源的吸引力。当然，对于同一文化理念的旅游资源，由于不同的游客受教育程度、生活阅历、文化素质和职业经历的影响，感受到的理念可能会有所差异，但旅游资源所传递的文化属性，在不同程度上对游客都会有所触动与震撼，只是理解与感受的深度与广度不同而已。如浩瀚的金色沙漠、雄伟壮观的崇山峻岭、波澜壮阔的江河湖海、纵马奔驰的大草原、浓郁幽静的大森林、揭示自然奥秘的科学馆、博物馆、文物古迹，给予游客的不仅仅是感官上的享受，还能激发游客探索大自然奥秘的激情、拓展游客的思维，达到丰富阅历、增长见识、提升游客文化修养与精神境界的目的。历史上不乏一些思想者、文学家、艺术家和科学家，在观览了祖国的壮阔河山以后，即兴迸发出脍炙人口的诗词，如李白、杜甫等。所以，赋予旅游资源一定的文化属性，不仅可以使游客从自然旅游资源和人文旅游资源的浏览与欣赏中，获得美感与知识，达到愉悦心情的目的，还可以陶冶情操，提高文化修养与精神境界。

1.1.2.6 人文资源和自然资源具有客观性

旅游资源分为自然资源与人文资源，自然资源就是自然界赋予人类社会的、长期演化形成的可直接或间接满足人类生存所需要的有形与无形的一切事物的统称，如空气、水、土地、森林、草原、野生生物、各种可再生与不可再生的矿物、能源等。自然资源是客观存在的，但是，为了给人类社会生存、发展与享受提供一定更好的物质与空间基础，需要对自然资源进行开发与保护，同时赋予一定的人文理念，以人文理念诠释自然资源。人文资源可以称为人文景观旅游资源，由社会环境、人民生活、历史文物、文化艺术、民族风情和物质生产等构成，具有传统民族风情色彩。人文资源的表现形式具有客观性，它通过建造自然博物馆、美术艺术馆、民俗风情游乐园、民俗艺术文化宫、体育运动中心等形式展现给人们，同时还组织形式多样的民俗



文化艺术节。所以，人文资源和自然资源具有客观存在性。

1.1.2.7 旅游资源的季节性

除了会议、商务等形式的旅游以外，观光旅游受季节的制约最大。这特别表现在海滨城市，每到夏季，前来避暑的游客蜂拥而至，以至于出现了超饱和现象，吃、住、行、游、购、娱乐等都出现了问题，以致有人发出“花钱买罪受”的怨叹。而到了10月份至次年5月份，来这些旅游胜地的游客就寥寥无几。因此，旅游的季节性造成旅游业的淡旺季。旺季越长，旅游业的收入就越大，反之，则越小。

1.1.2.8 旅游资源的民族性

我国历史悠久，幅员辽阔，民族众多。各民族地理位置、自然环境、历史背景、经济状况不同，所以他们的生活方式、服饰装束、风土人情、住宅建筑、风味小吃等等也不同，带有浓郁的民族色彩。如内蒙古草原的蒙古包，西南地区的竹楼，北方的四合院，以及傣族的泼水节，藏族的浴佛节，侗族的花炮节，彝族的火把节，壮族的歌圩等。在这些盛大民族节日和盛会里，各族人民身着艳丽的服装，载歌载舞，兴高采烈，气氛非常热烈。这些盛会对来自世界各地的旅游者来讲，有着非常大的吸引力。

1.2 旅游资源保护概述

1.2.1 旅游资源保护的概念

旅游资源保护是指维护资源的固有价值，使之不受破坏和污染，保持自然景观和人文景观的原有特色，对已遭损坏的旅游资源进行治理。

旅游资源保护包括保护旅游资源所形成的景物、景观、环境和意境。其中，景物就是奇松异石、林木植被等自然风景，以及古今人为的活动物体、历史文物等。景观就是与景物并存的“画面”，包括衬托景物的其他次要的景物。环境就是景物存在的空间环境。意境指的是环境气氛，即环境给人的感受。

旅游资源是旅游开发的必备条件之一，是构成旅游产品的重要组成部分。没有旅游资源，也就没有旅游业存在和发展的基础。而旅游资源是脆弱

的，常常会受到不同程度的破坏。有些是可以在一定时间后自行修复，有些则会造成无法挽回的损失，减弱和毁损旅游目的地的吸引力。保护旅游资源就是保护旅游业的发展。

旅游资源涵盖的范围十分广泛，既包括自然界赋予的自然旅游资源，也包括人类活动所创造的人文旅游资源。其中，前者是生态环境的重要组成部分，后者则是重要的文化遗产。保护旅游资源对实现生态环境的保护和旅游地文化的保护起到决定性的作用。

1.2.2 旅游资源保护的内容

1.2.2.1 保护旅游资源的真实性

所谓真实性，就是指旅游资源的“原汁原味”。从认识层面上讲，对旅游资源的保护，最高级的应该是“原封不动的保护”，其次是“可以利用的保护”。但是要进行旅游活动，就不可能“原封不动的保护”，因此，从实践的角度来说，旅游资源的真实性在不经意间已经被打破了。泰山索道问题，就是严重地破坏了泰山这一宝贵旅游资源的真实性，最终导致一系列的负面效应。

1.2.2.2 保护旅游资源的完整性

所谓完整性，是指旅游资源范围上的完整性和内容上的完整性。例如，北京的明十三陵作为中国陵墓文化的一组典型代表，它们具有文化概念上的完整性，以及相应地体现在地理位置上的相互关联性。最简单地理解，十三陵申报世界文化遗产，作为一个组团，十三处缺一不可。又如泰山，其文化价值体现在佛教、道教、封禅及世代歌咏、吟诵文化的“同为一体”。结合登山线路格局的变换，对泰山的封禅祭祀包括“酝酿、登天和抵达仙境”三个阶段，突出了文化遗产伴随实物而来的概念上的完整性。同样是前文提到的泰山索道问题，索道缩短了游客登山的时间和路线，却破坏了泰山文化的完整性。

1.2.3 旅游资源保护的规则

要对旅游资源进行保护，首先要明确破坏旅游资源的因素。从宏观上来看，主要体现在两个方面：自然环境变化所带来的破坏；人为因素所带来的破坏。因此，保护旅游资源不仅要保护好旅游资源本身，而且还要保护好旅游资源所依托的生态环境。与此同时，要做好旅游资源的保护工作还应该遵



循以下3点原则。

第一，开发与保护“双赢”原则

旅游资源保护与开发二者是相辅相成，有机联系在一起的矛盾统一体，二者不能割裂开来。旅游资源保护得好才具有开发价值，而开发利用又能推动和促进保护工作的开展。旅游资源保护是关系人类长远利益与发展的大事，但是人们往往从眼前的经济利益出发，着眼于短期目标，为了生产和生活的需要而置保护于不顾，没有经过科学的规划和设计盲目开发旅游资源，对旅游资源的永续利用和旅游业的可持续发展带来威胁。旅游资源开发绝对不对环境造成影响是困难的，但可以把这种影响降低到最低程度。本着开发与保护“双赢”的原则，实现旅游业的可持续发展。

第二，经济、社会与环境效益“三增”原则

人们在积极发展经济为自身谋取利益的过程中，“经济需求的无限性和生态供给的有限性的矛盾”日益突出，这就要求能够最有效地利用旅游资源，来获得最大化的经济利益。但这种最有效的利用超过了资源的承载力，就会使旅游资源生态系统的功能下降，其运行与维持的能力也会逐渐下降。据调查，我国22%的自然保护区由于开展旅游而造成保护对象受损害，11%出现旅游资源退化。因此，旅游资源开发过程中不能只片面地追求经济效益，要从人类社会长远发展的角度出发，协调好社会经济发展和生态环境之间的关系。景区建设、环境建设与生态建设的同步规划、同步实施与同步发展，能够做到经济效益、社会效益和生态效益的三兼顾、三统一。

第三，合理规划，综合决策，协调发展的原则

在发展旅游，开发利用旅游资源的过程中，应统筹考虑旅游地人口、社会、经济、环境和资源的现状和发展趋势，充分考虑环境与资源对旅游业发展的承载能力，严格限制旅游景区（点）的游客容量，科学合理地制定旅游可持续发展规划，使旅游设施的布局和游客流量的设计建立在环境和资源可承受的能力之内；加强旅游景点建设的环境论证，促进人工设施与自然环境、区内环境与周边环境的和谐统一。与此同时，在制定区域环境保护规划时，应考虑旅游区的特殊功能，保证旅游区的环境质量；应采取法律、行政和经济等强有力手段，消除外部因素对旅游区环境与资源的污染和破坏，从

而保障旅游与环境的协调发展。

1.2.4 旅游资源保护的措施

旅游资源的保护是相对于旅游资源的开发提出来的，它不仅包括旅游资源本身的保护，还涉及周围环境的保护。因此，旅游资源保护的措施主要有以下几个方面。

1.2.4.1 资源保护

旅游业的发展，依赖于“大自然的恩赐和社會的遗产”。因此必须对旅游资源本身进行保护。

第一，要完善执法管理体制，建立健全旅游资源保护的法律法规，及时纠正旅游活动中破坏旅游资源的种种不正当行为，杜绝“有法不依、执法不严、违法难究”的现象，真正将旅游资源保护工作落到实处。

第二，要重视运用各种科技手段保护旅游资源，同时加强对旅游活动的管理和引导。对于那些会导致旅游资源受到威胁的旅游活动，应给予一定的限制；对于某些旅游景区在某些时段内的超负荷运转，应采取有效的措施对游客进行疏导、分流或限制；对游客的旅游行为，要加强管理并建立奖惩制度。

第三，认真做好旅游资源的修复和养护工作，对于某些自然旅游资源，由于生态环境有较强的依赖性，必须搞好生态建设；对于一些文物古迹和历史建筑，可以采用整修复原、修旧和仿古重修的方法使其重新“复活”；对于那些出露于地表的历史文物古迹，应采用科技手段减缓其风化过程。

1.2.4.2 生态环境保护

环境是开展旅游活动的依托和氛围，旅游业的发展不断塑造并影响着环境。环境保护工作刻不容缓。

第一，要加强环境保护的宣传，提高公民环保意识，积极倡导环保旅游。

第二，要采取预防为主、防治结合与综合治理的原则，做到防患于未然，对已形成的环境污染和破坏进行积极治理。

1.2.4.3 社会文化保护

旅游业发展在给旅游地的社会、经济和文化带来繁荣的同时，也带来了



一定的负面影响。为了避免这种尴尬的局面发生，应该加强对旅游地社会文化的保护。

第一，要加强民族自豪感教育，复兴传统文化，保持自身传统文化的独特魅力。

第二，要引导旅游地居民正确对待外来文化，取其精华，去其糟粕，有选择地吸收先进文化，不能盲目崇拜，全盘接受吸收腐朽文化、颓废文化等。

第三，可以制定本土文化保护区，避免外来文化的冲击。如通过划清外来文化和本土文化之间的界限，从而把旅游对本土文化的冲击降低到最低程度。

1.3 旅游资源开发概述

1.3.1 旅游资源开发的概念

旅游资源开发是指借助现代科学技术手段，把潜在的旅游资源改造成旅游吸引物，并促使旅游活动得以实现的技术、经济活动。旅游资源开发，不仅仅是将旅游资源本身开发成对游客具有吸引力的吸引物，还需要为其提供满足旅游活动需要的其他条件，如交通、住宿、饮食、休息、购物等。所以，在旅游资源开发中必然伴随着基础设施的兴建以及人员的培训和接待管理机构的设立。

旅游资源开发要涉及较多方面的内容，在开发之前应该有一个综合性的开发规划。最重要的是要明确旅游资源的开发方向，也就是对开发后的旅游吸引物进行市场定位。例如，是面向国际游客还是面向国内游客，是面向高层次、高消费的还是面向一般大众消费的，是提供一般性的观赏还是用作专业考察等。旅游资源开发目标的确定主要取决于下述两方面的因素：第一，旅游资源本身的特征及其可塑性；第二，旅游市场需求变动趋势。如果开发方向不明确，可能会降低旅游资源的使用价值，经济效益不高。

1.3.2 旅游资源的生命周期

根据生命周期理论，一个以某项旅游资源为核心的旅游点或旅游区形

成之后，一般都会经历一个由盛到衰的演变过程。这一从无到有，逐渐兴盛后又逐渐衰落，直至很少有人问津的发展过程称为某一旅游地的生命周期。R.Butler把旅游地生命周期划分为6个阶段：探索（Exploration）、起步（Involvement）、发展（Development）、稳固（Consolidation）、停滞（Stagnation）、衰落（Decline）或复兴（Rejuvenation）阶段，并且引入了被广泛使用的“s”型曲线来加以描述。

在旅游资源生命周期的初级阶段（探索、起步阶段），旅游资源得到初步开发，在这个阶段，开发的主要目的是实现旅游资源的可进入性。旅游资源与其他资源一样，要通过开发利用才能实现其功能和价值。旅游资源的现实经济价值，必须经由旅游者的“消费”才能够产生，如果旅游者对旅游资源不知晓，旅游资源对旅游者就不能产生吸引力，或者是旅游资源能够对旅游者产生吸引力，但是旅游者不能够接近或进入旅游资源，不能够得到必需的旅游接待，那么旅游资源的经济价值、社会效益就得不到实现。所以，首先要对旅游资源进行初始开发，使旅游资源具有可进入性和可利用性，解决旅游地的交通和旅游接待问题。

根据旅游地生命周期理论，当旅游资源具有可进入性，逐渐发展起来后，经稳固阶段，便进入停滞期，这时候就涉及旅游资源再续性开发。R.Butler认为旅游地的衰落往往与接待量超过一定的容量限制或过度商业化有关。再续性开发的目的是为延长旅游资源的生命周期。在旅游资源进入停滞期时，若对旅游地再续性开发得当，实施开发新项目、改善旧设施、开辟新市场等有力措施，将会出现复兴阶段。否则，旅游地的游客人次将下降，旅游地步入衰落期。

1.3.3 旅游资源开发的内容

旅游资源开发主要包括以下几个方面：

1.3.3.1 旅游资源由潜在向现实的转化

旅游资源在开发之前，一般都因缺乏现代旅游活动所必需的基本条件而难以开展大规模的旅游接待活动。因此，对旅游资源的开发和建设是客观必要的。这种建设，不仅指对尚未利用的旅游资源的初次开发，也可以是对已经利用了的景观或旅游吸引物的深度开发。



1.3.3.2 提高旅游资源所在地的可进入性

在旅游开发中，旅游资源所在地同外界的交通联系及其内部交通条件是非常重要的，不合理的交通往往会成为一个地方旅游业发展的“瓶颈”。因此，解决进出交通的便利、快捷与舒适是旅游开发首要的基础工作。

1.3.3.3 建设和完善基础设施和配套设施

旅游基础设施指当地居民生活所必需的设施，如供水、供电、邮政、排污、道路、银行、商店、医院、治安等。旅游配套设施指直接为旅游者提供的旅游饭店、旅游商店、游乐场所等。旅游开发要求在建设和完善保障当地居民生活所需的基础设施的基础上，建设和完善为旅游者消费所需要的旅游配套设施。

1.3.3.4 培训人才完善旅游服务

旅游专业人才是旅游开发的人力资源保障。旅游服务质量的高低在一定程度上会起到增添或减少旅游资源吸引力的作用，因此，要不断加强和完善旅游服务，并培训能够提供专业服务的人员。

旅游资源开发与旅游资源保护是一对矛盾体，旅游开发会提高民众的环境保护意识和旅游资源保护意识，为保护提供必要的经费等。但是，旅游者的到来或多或少地会对旅游资源产生不利影响，甚至在开发过程中，这种影响也在所难免。

1.3.4 旅游资源开发的原则

旅游资源开发的目的是为了发挥、改善和提高旅游资源的吸引力，发展旅游业。在吸引旅游者来访并满足其需要的同时，推动旅游接待国或地区社会、经济的发展。对于国内旅游而言，则是要满足人民日益增长的物质和文化需求。为了保证旅游资源开发的科学化、有序化，旅游资源的开发和建设工作应遵循以下一些原则。

第一，突出独特性的原则

旅游资源贵在稀有，其质量在很大程度上取决于与众不同的独特性。这是它们能够对旅游者产生吸引力的根本所在。因此，突出旅游资源本身原有的特征，有意识地保存和增强这些特征具有十分重要的意义。这一原则具体体现在：

a. 尽可能保护自然和历史形成的原始风貌。任何过分修饰和全面毁旧翻新的做法都是不可取的。特别是对于自然旅游资源和历史旅游资源来说, 这种做法只能削弱它们对旅游的吸引力。在这个问题上, 开发者必须要以市场的价值观念看待开发后的吸引力问题, 而不能凭自己的观念意识主观地决定。当然, 对于那些虽有记载或传说但事物遗迹全不存在的历史人文资源, 根据史料或传说在原址重新复建则另当别论。然而即使如此, 也要注意尽量反映其历史风貌, 而不能以现代的建筑材料和建筑风格取而代之。

b. 尽量挖掘当地特有的旅游资源, 以突出自己的优越性, 即所谓“人无我有, 人有我佳”。不论是借用或开发自然和历史遗产, 还是新创当代人造旅游资源, 都要通过开发措施强化旅游资源的独特性, 如某项旅游资源在一定地理范围内最高、最大、最古、最奇等, 以确保旅游资源的吸引力和竞争力。

c. 努力反映当地的文化特点。突出民族化、保持某些传统格调也是为了突出自己的独特性, 同时也有利于当地旅游形象的树立。旅游者前来访问的重要目的之一就是要观新赏异, 体验异乡风情。不难想象, 如果开发后的旅游地环境同客源地的情况无大差别, 旅客是不大愿意前来访问的。即使来过一次, 以后也难再故地重游, 除非会有新的变化。以旅游开发地的建筑风格为例, 如果在开发过程中片面追求西方现代建筑式样, 那么西方游客来此地后就不会有新异之感。但这并不是说一切只能“土”而不能“洋”, 更不是说明一切只能“旧”而不能“新”。旅游开发中应突出的民族文化和地方文化主要是指在环境外观上要使其有民族和地方的特点。对于旅游服务设施的内部环境和设施非但不宜“旧”, 而且必须要以符合游客的生活习惯并使其具有熟悉感为原则。总之, 应力求外“土”而内“洋”, 外“旧”而内“新”, 使来访游客在精神上有置身于异国他乡的新奇感, 在生活上又享有如居故里之便利。

第二, 经济效益、社会效益和环境效益相统一的原则

旅游资源开发的目的是发展旅游业, 从而达到争取外汇、回笼货币、解决就业、发展地区经济等目的, 实现一定的经济效益。由此, 旅游资源的开发首先必须要服从当地社会经济发展的需要。并非所有拥有旅游资源的地区都可以或者都应该发展旅游业。在旅游业所付出的机会成本大于它能带来