



生态文明思想下的旅游环境教育

SHENGTAI WENMING SIXIANGXIA DE LVYOU HUANJING JIAOYU

邓华 著

吉林人民出版社



前 言

生态文明建设是关系中华民族永续发展的根本大计。旅游业是“绿色产业”“生态产业”，是最能直观体现“人与自然和谐共生”“山水林田湖草是生命共同体”“绿水青山就是金山银山”“良好生态环境是最普惠的民生福祉”“建设美丽中国全民行动”“共谋全球生态文明建设之路”“生态兴则文明兴”等生态文明思想相关内涵实践成效的产业。在旅游产业发展中，全面总结旅游环境教育的实践及研究现状，探索构建旅游环境教育的体系和模式，展望旅游环境教育的发展方向，对引导广大旅游从业人员深入开展生态文明教育，参与生态文明建设，推进旅游业可持续发展具有重要的意义。

本书共六章。第一章是导论，内容包含旅游与旅游教育内涵分析、旅游教育学科的理论基础、国内外旅游教育发展历程；第二章对旅游环境认知进行分析，内容涵盖旅游环境理论基础、旅游环境类别及特征分析以及旅游环境规划与管理；第三章分析旅游环境教育实施的必要性，内容包括生态文明思想的内涵及实践要求、旅游环境教育的内涵分析、国内外生态旅游环境教育的发展、旅游环境教育的相关理论分析以及生态旅游环境教育的重要性；第四章研究环境因素对旅游生态发展的影响，内容包括生态旅游与生态环境的关系分析、生态思想下的旅游环境因素分析、自然环境因素对旅游生态发展的影响以及文化环境因素对旅游生态发展的影响；第五章探究生态文明思想指导下旅游环境教育的体系构建，内容包含生态文明思想下旅游环境教育的要素分析、生态文明思想下旅游环境教育的内容与目标分析、生态文明思想下旅游环境教育的师资建设、生态文明思想下



旅游环境教育的运行机制与干预体系构建以及生态文明思想下旅游环境教育的评价体系构建与完善；第六章探索生态文明思想下旅游环境教育发展趋势，内容涵盖国外与国内生态文明思想下旅游环境教育发展趋势研究以及我国旅游环境教育的生态可持续发展策略。

全书通过系统的理论归纳和经验总结，提出了具有相对独特的观点和体系，既注重用旅游学、教育学和环境学等学科的理论方法研究，更注重旅游环境教育的体系构建与完善。本书可供旅游相关专业的大学生和旅游从业人员学习使用，还可供教育科研工作的有关人员阅读和参考。

本书是重庆市教育委员会科学技术研究计划《三峡库区山水林田湖草生命共同体演变特征与优化调控》(KJZD-K20180410)项目、2019年重庆市教育委员会人文社会科学研究《“山水林田湖草是生命共同体”的理论逻辑与实践：以长江上游重要生态屏障区建设为例》(19SKGH276)项目的阶段性成果。

本书在撰写过程中得到许多专家学者的指导和帮助，在此表示诚挚谢意。由于学术水平以及客观条件限制，书中所涉及的内容难免有疏漏之处，希望读者能够积极批评指正，以待进一步修改。

作者

2020年6月



目录 CONTENTS

第一章 导论

- 第一节 旅游与旅游教育内涵分析 / 3
- 第二节 旅游教育学科的理论基础 / 10
- 第三节 国内外旅游教育发展历程 / 17

第二章 旅游环境认知分析

- 第一节 旅游环境理论基础 / 31
- 第二节 旅游环境类别及特征分析 / 38
- 第三节 旅游环境规划与管理 / 41

第三章 旅游环境教育实施的必要性分析

- 第一节 生态文明思想的内涵及实践要求 / 77
- 第二节 旅游环境教育的内涵分析 / 85
- 第三节 国内外生态旅游环境教育的发展 / 91
- 第四节 旅游环境教育的相关理论分析 / 102
- 第五节 生态旅游环境教育的重要性 / 116

第四章 环境因素对旅游生态发展的影响研究

- 第一节 生态旅游与生态环境的关系分析 / 121
- 第二节 生态思想下的旅游环境因素分析 / 123



第三节 自然环境因素对旅游生态发展的影响 / 134

第四节 文化环境因素对旅游生态发展的影响 / 140

第五章 生态文明思想下旅游环境教育的体系构建

第一节 生态文明思想下旅游环境教育的要素分析 / 147

第二节 生态文明思想下旅游环境教育的内容与目标分析 / 151

第三节 生态文明思想下旅游环境教育的师资建设 / 173

第四节 生态文明思想下旅游环境教育的运行机制与干预体系构建 / 190

第五节 生态文明思想下旅游环境教育的评价体系构建与完善 / 196

第六章 生态文明思想下旅游环境教育发展趋势

第一节 国外生态文明思想下旅游环境教育发展趋势研究 / 221

第二节 国内生态文明思想下旅游环境教育发展趋势研究 / 223

第三节 我国旅游环境教育的生态可持续发展策略 / 227

参考文献 / 233



第一章

导论

随着改革开放的深入，我国的旅游业蓬勃发展，我国现代旅游教育也随之高速发展，经过多年的努力，我国旅游教育取得了巨大成就。本章内容包括旅游与旅游教育内涵分析、旅游教育学科的理论基础、国内外旅游教育发展历程。



第一节 旅游与旅游教育内涵分析

一、旅游和旅游教育

目前,旅游业超过了石油、汽车、钢铁等其他新兴产业,已成为世界第一产业。旅游业始终保持着快速增长的态势,是全球最具活力、成长最快的产业。在我国,旅游行业对国民经济的贡献可谓巨大,它带动、盘活了一系列相关产业,如民航、游轮、汽车、火车等交通运输行业,以及餐饮、酒店、服务、制造业等。旅游业的快速发展有效地增加了我国国内的就业机会,实现了扩大出口、增加外汇收入等目标,同时,对各城市及地区改善当地基础设施具有重要的推动作用。此外,旅游业作为一种无烟产业,符合当代产业环保的发展理念,因此吸引着大批城市加入发展旅游业的队伍。一些城市已经将旅游业作为本市的支柱型产业进行长远规划。

旅游业的发展需要旅游人才的支撑。旅游业作为劳动密集型产业,近年来发展极为迅速,对相关人才的数量和质量需求都较高。因此,只有顺应产业发展需求,扭转目前旅游教育相对滞后的局面,扎实做好人才培养工作,才能从智力方面为旅游业发展提供保障,并逐渐提升我国旅游业的服务管理水平。旅游业的发展也为旅游人才培养指明了道路。旅游教育应以旅游业发展结构为前提,以岗位特点为基础,不断调整教育结构,培养出适合不同层次、不同需要的管理服务人才。旅游业的发展和人才培养之间是相互促进、相互制约的关系。相关部门只有认识到这一点,才能更好地发展旅游业,满足我国旅游产业发展的需要。

我国旅游教育的现状既让人充满希望,又需要不断完善。美好的希望表现在,我国已经形成多层次、多方位、多渠道的旅游教育格局,并且建成了具有一定规模的学科,拥有了一定数量的师资。但是,由于旅游业在我国起步较晚,发展轨迹异于常态,发展初期直接面对、服务于大量国外



游客，因此存在着经验与能力先天不足的问题。因此，我国必须在加快旅游业发展的同时，对旅游教育进行大力改革，只有这样才能为社会经济的发展做出应有的贡献。

二、旅游教育的概念界定

教育虽然自古就有，人类对教育的思考也经历了无数个年头，并且有了不少关于教育的论著，但由于教育本身的复杂性，且其内涵又是不断发展变化的，因此要给教育下一个科学的定义是非常困难的。综合教育的时代特点，可以将教育定义为：教育是指一切有目的的影响人的身心发展的社会实践活动。它包括影响人们知识、技能、身心健康、思想品德形成和发展的各种活动。从教育的概念上看，教育具有两个特点：第一，教育是一种社会文化活动；第二，教育具有明确的主题。据此，旅游教育可以定义如下：旅游教育是指旅游教育者根据旅游业发展需要，依据受教育者身心发展规律，有计划、有目的、有组织地对受教育者进行旅游理论知识、实践能力、旅游职业道德等相关知识教育的活动。

学历旅游教育和非学历旅游教育是我国目前旅游教育的两大类。

学历旅游教育是在学校内进行的专业旅游教育，它以各旅游院校和综合院校中的旅游专业为主要培养单位，还包括其他专业学科中渗透的旅游相关知识的教育。专业的学校旅游教育包括高等和中等两个层次的旅游教育。高等旅游教育通常指的是大专以上，即大学专科、本科和研究生教育，在这一层次内，主要培养的是社会所需的高级管理人才、教师及专家等。通过高等层次旅游教育培养出来的学生具有广泛的专业知识、一定的跨学科知识、深厚的理论基础，以及对深层次旅游活动进行分析和演绎的能力。中等旅游教育一般指大学专科以下的旅游教育，这一层次的旅游教育旨在培养旅游企业内的中管和初级管理服务人员，其教育模式以技能训练为主，以理论知识为辅。

非学历旅游教育是指学校旅游教育以外的各种形式的旅游教育。主要包括：①旅游行政管理部门所进行的旅游业培训工作，如：导游职业培训、旅行社经理培训、饭店经理人培训等。②旅游企业通过发布企业相关信息



所进行的旅游教育。如中国旅游出版社、广东旅游出版社等以旅游教育为宗旨的出版企业，通过网络发布企业新书，从而为公众提供了更多旅游教育的信息。③旅游行业机构，包括旅游行业培训中心、旅游人才交流中心、旅行社联盟、饭店业联盟等利用自身资源提供的旅游教育。④旅游企业，包括对招聘员工的入职培训、一般员工的业务培训、岗位调整员工的岗位培训等。这些面对公民的旅游教育是对学校专业旅游教育的有效补充。

三、旅游教育系统构成

旅游教育系统是一个开放的系统，是由旅游教育者、受教育者、旅游教育内容、旅游教育方法、旅游教育环境等要素构成的有机整体。各组成要素相互联系、相互依存，对系统的持续正常运行起着重要作用。

(1) 教育者。旅游教育者包括旅游教育的管理人员、教师、校外旅游机构的工作人员、传输旅游知识的景区管理者和服务者等，他们都是在旅游教育工作实践中具有教育职责和教育影响的人。在学校旅游教育中，具有资质的专职和兼职教师是旅游教育者。他们通过对教育目的、教育内容和教育方法进行研究，设计并组织旅游教育教学实践活动。他们在整个教育过程中处于引导和管控的地位。

(2) 受教育者。对于旅游教育中的受教育者有两种划分方式：从广义上讲，只要是在旅游教育中接受了教育的人，都可以被称为受教育者。这其中既包括成年人，也包括未成年人；从狭义上看，旅游教育的受教育者指的是旅游专业教育的对象，他们通过发挥主观能动性，自觉地接受教育并发展自己的专业水平，使教育实践活动取得应有的效果。但总体上，受教育者在旅游教育中处于被引导和被管控的地位。

(3) 教育内容。旅游教育内容指的是根据教育目的，通过选择和加工而形成，最终作用于受教育者的教育内容。经过长期的实践和总结，旅游工作者积累了丰富的经验，形成了许多与教育目的相契合的影响物。这些影响物具有符合受教育者身心发展水平的特点，通常以教科书、参考书、多种形式的信息载体（报纸杂志、广播电视等）的形式体现。此外，它还体现在旅游教育工作者自身，包括其知识经验、思想道德和言谈举止等方



面。不同时期、不同国家（地区）、不同的社会和个体对旅游教育的需求不同，因而这也就决定了旅游教育内容的范围不同。但概括起来，旅游教育的内容主要集中在智育（如旅游管理技能）、德育（如旅游伦理）、美育（如旅游审美）等方面。

（4）教育方法。旅游教育方法指的是在旅游教育过程中，教育工作者以教育目标为导向，组织受教育者进行学习活动时所运用的方法和程序。它包括教育者采用的教学方法、受教育者采用的学习方法以及教育与学习相结合的方法。在目前学校旅游教育中，通常采用的教学方法有四种：①以语言传递为主的教学方法，如讲授法、谈话法、读书指导法；②以直观感知为主的教学方法，如演示法、参观法；③以实际训练为主的教学方法，如实验法、实践法、实习作业法、练习法；④以引导探究为主的教学方法，如讨论法、研究法。教育者和受教育者都应该经常探索新的教育方法，以提高旅游教育的质量。

（5）教育环境。旅游教育环境是指旅游教育实践发生的时间、地点和存在的物质条件，如家庭、教室、旅游景点、实践操作室、实习基地，以及教学用具、实验（实践）设备、电化教育器材等。教育总是发生在一定的时空，并且总是要借助一定的物质条件进行。一般来说，旅游教育环境的质量越高，旅游教育效果越佳。

四、旅游教育目的

（一）旅游教育目的的界定

目的与目标概念比较相似，但也具有明显区别。目的指的是行为主体在行为之前想要实现的行为目标或达到的行为结果；而目标指的是行为主体想要达到的境地或标准，它是主体期望通过自身努力而达到的结果。目的具有抽象性、原则性、理念性和终极性内涵；而目标具有具体性、可欲性、可操作性和阶段性内涵。

旅游教育目的是国家或特定的社会（或旅游业）对旅游教育事业培养人才的总体的要求。它包括旅游教育目标、旅游教育培养目标、旅游教育



课程目标、旅游教育教学目标等。它是最宏观的旅游教育价值,是对旅游教育的一种抽象概括;它超越了具体的旅游教育活动,具有相对的恒定性、终极性和原则性等特征。旅游教育目的确定受到需求环境(社会、旅游业、受教育者)的影响。只有加强需求环境与旅游教育界之间、目标与实践之间的信息交流,才能保持旅游人才供需之间信息通畅、动态交流,有效地发挥旅游教育目的的导向、调控、评价功能,保证旅游教育人才供需的平衡。

(二) 确定旅游教育目的的基本依据

确定教育目的必须有一定的依据,然而对于依据的争论,一直是教育史上长期存在的问题。因为教育目的是人为制定的,虽然它不属于纯粹自由意志的产物,但是仍然处处体现着人的主观意志。因此,教育目的制定的依据会因不同教育家价值观的不同,以及不同历史时期、不同国家地区的教育目的不同,而表现出巨大差异。但是,对于教育目的会受到社会发展和人的身心发展的限制这一点,学者们已广泛达成共识。因此,教育目的确定具有一定的客观依据,主要包括社会发展的客观需要和受教育者自身发展的规律两大方面,二者之间具有辩证统一的关系。一方面,教育的培养对象是人,其基本指向是人的发展与实践活动,但这并不能作为教育目的确立的唯一依据。因为,人类作为社会性动物,个体的生存与发展不能脱离社会,社会发展是个人发展的基础。人只有与他人结合,成为社会的一部分,才能具有生存的条件并获得发展的手段。如果脱离了社会,个体发展便无从谈起。具体而言,个人发展的方向、性质、内容等,都取决于社会发展,必须符合社会发展的需要。另一方面,社会由许许多多个体组成,社会的构成与发展都离不开人的作用。人类在社会实践中通过个体之间的联系形成各种社会关系,这些关系又构成社会整体。人作为社会成员,人的发展是社会发展的必要条件,离开人的发展,社会发展便不存在。教育的真正目的是通过促进人的发展来推动整个社会的发展。因此,教育目的的确定,虽然依据不尽相同,但是都应该符合社会需要和个人身心发展的辩证统一关系。

作为一类教育活动,旅游教育在确定教育目的时也应遵从以上规律。但旅游教育作为特殊的教育门类,其教育目的的确定标准还有更具体的表



现形式：一是社会发展对旅游教育提出的要求，如“素质教育”和“全民教育”的普遍共识，要求旅游教育实施“素质教育”“真人教育”，注重受教育者德智体美劳全面发展。二是社会对旅游业提出的要求或旅游业自身发展需求，影响着旅游教育的人才培养规模、培养模式、教学方法、人才素质等多个方面，进而成为确定旅游教育目的必须考虑的一个重要因素；三是受教育者的自身条件和发展需求也应该是确定旅游教育目的的一个重要依据，如学生的年龄阶段、兴趣爱好、自身素质、已有的知识结构等。

（三）我国旅游教育目的和培养目标

1. 我国旅游教育的目的

我国的教育目的在不同的历史时期有着不同的表述和规定。近年来，国家关于教育目的的阐述主要有以下三种：

（1）高等教育应着力培养具有创新和实践能力的高级专业人才。同时，国家还对高等学历教育的学业标准提出了相关要求。

（2）教育的重点是学生的创新和实践能力的培养。

（3）教育要为我国社会主义事业的发展培养有理想、有道德、有文化、守纪律、德智体美等全面发展的接班人。

教育要为我国社会主义现代化建设服务，这是我国教育目的的重要体现。这充分反映出，当前形势下我国社会主义各领域对人才的要求。由此可见，我国教育目的的根本与精神实质是社会主义。教育要使受教育者实现德、智、体、美等全方面发展，提高国民素质，培养出各级各类人才以促进社会发展。

旅游教育目的大致可以归纳为：培养适应经济建设和旅游业发展需要的，理论扎实、业务娴熟和道德高尚的高素质旅游人才。我国旅游教育目的是在教育目的的基础上，依据教育行政部门和旅游企事业对人才的要求，结合旅游专业的特点和旅游受教育者的成长规律而确定的，体现了我国旅游业和学校旅游教育的特色。

2. 我国旅游教育的培养目标

在旅游教育目的指导下，不同层次不同类别的学校（专业）的培养目标各不相同。中等旅游职业教育的培养目标是中级服务员（烹饪师、



中文导游)和基础管理人员。高等旅游教育的培养目标可以分为旅游专科教育的培养目标、旅游本科教育的培养目标以及旅游研究生教育的培养目标。

(1) 旅游专科教育的培养目标。我国高等旅游专科教育的培养目标可以确定为:培养旅游企事业单位所需的具备综合职业能力,在生产和管理第一线服务和直接从事一线作业的技术型和技能型人才。这一目标可以从四个方面来理解:第一,人才类型是具有综合职业能力的实用性、实用性的技术型和技能型人才;第二,人才层次是中高级专门人才,是比一般服务人员更高一层次的领班、前厅接待主管等;第三,工作单位主要是旅游企事业单位的基层部门、生产一线和工作现场,如旅游景点、酒店前厅等;第四,工作内涵是将比较成熟的服务技能和管理理念转变为现实的旅游服务和管理。

(2) 旅游本科教育的培养目标。旅游本科教育的培养目标是:培养具有旅游管理专业知识,能在各级旅游行政管理部门、企事业单位从事管理工作的高级专业人才。业务培养工作要求:本专业学生的学习重点是旅游管理方面的基础知识及理论,需要进行旅游管理方面的训练,要具备分析和解决问题的能力。本科教育毕业生应具备以下知识和能力:掌握旅游管理学科的基本知识及理论;熟悉旅游管理方面问题研究方法;能够使用旅游管理理论分析和解决基本问题;充分了解我国旅游业发展的相关政策与法规;对旅游业的发展动态有敏锐的感知;熟练掌握文献检索、资料查询的方法;具有一定的科研水平及实际工作能力。

(3) 旅游研究生教育的培养目标。硕士研究生教育应当使学生掌握本学科坚实的基础理论、系统的专业知识,掌握相应的技能、方法和相关知识,具有从事本专业实际工作和科学研究工作的能力。博士研究生教育应当使学生掌握本学科坚实宽广的基础理论、系统深入的专业知识、相应的技能和方法,具有独立从事本学科创造性科学研究工作和实际工作的能力。

可以看出,我国旅游研究生教育应培养具有扎实的基础理论与专门知识、良好道德素质和身体素质,具有独立从事科学研究、高校教学工作、旅游企事业单位管理能力的高层次、应用型、创新型人才。



落实旅游教育目的和目标,必须结合各类旅游教育的发展特点,将其进一步具体化,形成各类旅游教育的教学计划。但必须注意的是,制订教育工作的计划,根本目的是为了使教育者心中有目标,自觉地用教育目标来指导教育行为,而不是规定和限制教育者的行为。教育者应根据具体旅游教育活动的实际情况,适度地调整、修改教学计划,以使教育工作更切合旅游教育发展的实际水平与要求,更利于达到旅游教育目的。同时,旅游教育目的和目标是针对所有旅游受教育者,是每一个旅游受教育者必须达到的基本发展目标,因此在教育中应该注重个体差异、因材施教,努力使所有受教育者达到受教育的目的,保证旅游教育的平等性。

第二节 旅游教育学科的理论基础

一、旅游教育的基本性质

旅游教育是一门新兴学科,它的研究对象是社会旅游教育的一切现象及一般规律。其目的在于培养旅游业人才,从而促进旅游经济及旅游文化服务产业的发展。旅游教育以旅游为立足点,但其本质属性仍是教育,它所研究的主要问题是教育问题而非旅游问题。

旅游教育不仅可以提高旅游师资的培养质量,而且可以推动旅游教育研究的发展、在更高层次上指导旅游教育实践的展开。因此,建立与完善旅游教育十分必要。同时,旅游教育作为一个学科门类,已经具备成为一门分支学科的基本条件。旅游教育自身还有一系列小的分支学科,比如:旅游教学法、比较旅游教育、旅游教育方法论、旅游教育哲学、旅游教育史、旅游教育心理学等。这些分支学科尚在发展之中,目前还不够成熟,需要长时间的丰富与充实。但可以预见的是,随着旅游教育事业的发展,旅游教育的研究工作必将不断深入,旅游教育学科门类下的分支学科也一定会迎来成熟期。

旅游教育属于职业技术类教育,研究对象包括旅游教育的一切现象、



一般规律及形式、内容、方法等内容,具有多学科综合与交叉的特点。因此,想要创立旅游教育学,一方面要对旅游教育本身的研究范围、理论依据、教育方法进行清晰界定,还要对旅游经济学、旅游管理学等分支学科的研究范围、理论依据、教育方法进行界定;另一方面要对教育学、文化学、经济学等相关学科进行深入研究。

二、旅游教育的研究对象

旅游教育中的所有现象和问题,以及其所具有的一般规律,都是旅游教育研究的对象。换言之,旅游教育是在结合实际的基础上,对旅游教育的基本原理与理论进行研究及阐述。其研究与阐述的内容包括旅游教育的本质,教育的功能、目的、制度、内容、途径、原则、方法和评价,旅游教育学科的研究方法,除此之外,还包括旅游教育史和当今世界上出现的重大旅游教育事件及著名旅游教育家的核心思想。

为了进一步理解旅游教育的研究对象,可以按照以下两种方式对其进行分类:

(1) 按旅游教育过程所涉的主体要素来分。旅游教育的整个过程都应该是旅游教育的研究对象。从这个角度看,研究对象可以大致归纳为四类:一是旅游课程,包括旅游教育原理、旅游教育史、旅游课程论、旅游教育管理等;二是旅游教材,包括教材编写、教材出版、教材使用等;三是旅游教学过程,包括旅游教学目标与任务、旅游教学原则、旅游教学方法、旅游能力培养、旅游学习心理、不同类型旅游教学、旅游教学评价等;四是旅游教师,包括旅游教师职责、旅游教师素养、旅游教师进修、旅游教师评价等。

(2) 按旅游教育的理论与实践构架来分。旅游教育的研究对象涉及旅游教育所含的理论和实践,主要包括四大问题:一是总体论,包括旅游教育原理、旅游教育比较、旅游教育目标等;二是基础论,包括旅游教育基础论和旅游教学基础论等;三是方法论,包括旅游教育教法论、旅游教育教材论、旅游教育法论等;四是实践论,包括旅游教育评估、旅游教师素质及培养、旅游教育实习(实践)等。



三、旅游教育的基本任务

旅游教育的任务，是通过研究旅游教育中的一般性问题来解释旅游教育规律；在解释规律的基础上，阐明旅游教育工作的一般原理和基本要求，进而指导确定旅游教育工作的正确而适当的内容、方法、组织形式等。^①归纳起来，大致包括以下三类：

（一）揭示旅游教育的一般规律

旅游教育规律就是在旅游教育发展运动中固有的矛盾与其他事物间的本质联系。例如旅游教育的功能就是促进个体和社会的发展，旅游教育发展的规模和速度会受旅游业发展的制约，一个国家（地区）的旅游业发展水平和它的旅游教育发展水平是呈正相关的，旅游教育的性质、目的、领导权等受到国家相关政策法规的制约，而旅游教育的质量和规模在很大程度上受旅游学学科设置的影响等，这些都是旅游教育规律。

旅游教育规律包括一般规律和特殊规律。一般规律是指存在和作用于一切旅游教育实践活动中的规律；特殊规律是指存在和作用于一定条件下和一定范围内的旅游教育实践活动中的规律。旅游教育的特殊规律反映的是旅游教育中的特殊矛盾，它发生在不同时期、不同领域、不同活动形式中，例如教学规律、教育管理规律等。需要注意的是，旅游教育既要研究它的一般规律，也不能忽视它的特殊规律，要做到全面、深入地研究。

（二）科学解释旅游教育问题

科学研究的前提就是科学、清晰地解释研究对象。因此，旅游教育的任务之一就是旅游教育问题进行“科学”的阐释。这里所谓的“科学”是一种基于理性主义的诠释，而非寻求“绝对真理”或“终极解释”。

旅游教育的“科学阐释”可以从四个方面来理解：一是旅游教育的阐释是以旅游教育为逻辑起点和对象，超越日常习俗和传统认识，提出并界定和明确教育问题；二是使用的必须是专业术语，研究必须符合规范、结

^① 李先跃. 旅游景区环境教育体系构建研究[J]. 中国林业经济, 2019(05): 97~99.