

静观中国城市规划馆

聆听中国城市规划创想

钱凤德 著

中西書局

图书在版编目(CIP)数据

静观中国城市规划馆/钱凤德著.

—上海:中西书局,2016.12

ISBN 978-7-5475-1224-1

I. ①静… II. ①钱… III. ①城市规划—展览馆—
研究—中国 IV. ①TU984.2-28

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 314398 号

静观中国城市规划馆

钱凤德 著

责任编辑 邓益明

装帧设计 黄 骏

出版 上海世纪出版集团

中西书局(www.zxpress.com.cn)

地址 上海市打浦路 443 号荣科大厦 17F(200023)

发行 上海世纪出版股份有限公司发行中心

经销 各地新华书店

印刷

开本 890×1240 毫米 1/32

印张 6.5

版次 2016 年 12 月第 1 版 2016 年 12 月第 1 次印刷

书号 ISBN 978-7-5475-1224-1/TU·008

定价 32.00 元

序

近些年来,城市规划馆的发展引起了越来越多的关注与讨论,这对城市的历史、现状以及未来都是一件非常有意义的事情。从整体来看,中国城市规划馆的发展仍然面临着许多亟待解决的问题。但是,这些问题也正是促使其发生转型的重要原因之一,即:由相对单纯的“规划型”展馆向以文化创意为特征的“综合型”展馆转型;由早期的“形式表现”设计阶段向现在的“文化积淀”研究阶段转型。如何实现可持续发展,成为当前城市规划馆面临的核心问题。

作为一直关注规划馆问题的研究者,作者在攻读博士学位期间就与业界保持着广泛接触与密切合作,主持和参与了大量相关工作。作者在研究初期做了大量的资料积累,展现出刻苦钻研、严谨求实的态度,特别是在从事教学与科研工作的几年中,作者始终持续关注规划馆行业的最新动态,体现出锲而不舍的学术精神。

城市规划馆作为城市形象的重要载体,对于城市文化的发展与传承有着不可替代的作用。本书从城市规划馆的发展轨迹、理论分析和经营服务等方面探讨了中国城市规划馆面临的问题,提出了诸多建设性的意见。希望该书的出版能够引起相关部门和业内人士的深度思考,同时对城市规划馆的转型和创新起到一定的促进作用。



同济大学教授、博士生导师

2016年12月

前言

2000年,中国第一座城市规划馆——上海规划展示馆开馆,在之后的十余年间,500多个同类型的专业展馆相继建立起来。本人在同济大学攻读博士学位期间恰逢规划馆高速发展的重要时期,以“中国城市规划展览馆整体设计与发展研究”为题完成了本人的博士论文,在后续的几年中,本人一直密切关注并从事着有关中国规划馆的展示设计与发展研究,本书即在本人博士论文的基础上,结合了风语筑设计总监李晖先生的设计实践撰写而成。

在对规划馆的研究过程中,个人感触最深的是专家学者、政府管理层面以及公众对它截然不同的两种态度,一种观点认为规划馆在促进、推动城市的发展和文化遗产方面“功不可没”,而另一种观点则认为它是一种华而不实、没有多大价值的形象工程。这也曾让本人的研究长时间在“充满激情”与“自我怀疑”的状态中反复徘徊。规划馆对中国而言究竟是“意义非凡”还是“无足轻重”?其策划设计存在怎样的问题,又该如何应对?本书分认知篇、发展篇与实践篇三个部分对这些问题进行了讨论与思考。

本书以“静观中国城市规划馆”为名探讨中国规划馆的发展,“静”想表达的意思是对待规划馆,政府应多一份冷静与理性;而“观”则是倡导业内的专家学者与普通公众,都能以“观察者”的态度对其进行客观评价与思考。由于作者水平有限,书中观点与论述难免存在不当之处,敬请专家学者批评指正。

钱凤德

2016.10 于南京工业大学

上篇 认知篇

第 1 章 我国城市规划馆的基本内涵与发展背景/3

1.1 我国城市规划馆的基本内涵/3

1.2 我国规划馆发展的社会背景/7

第 2 章 我国规划馆发展的基本现状/12

2.1 数量与速度的高速增长/12

2.2 规划馆的地区分布特点/14

2.3 规划馆在台湾地区的发展/15

2.4 香港城市规划馆的建设与发展/17

第 3 章 我国规划馆发展的原因/20

3.1 城市化的客观需要/20

3.2 管理体制的主导作用/21

3.3 地区之间的竞争需要/21

3.4 地方政策的决定性作用/23

3.5 地区文化传统的影响/24

3.6 世博会的直接影响/25

第 4 章 城市规划馆内容剖析/26

- 4.1 规划馆展示内容构成/26
- 4.2 规划馆类型分析/27
- 4.3 规划馆建筑与展示主题/28
- 4.4 规划馆的功能分析/29
- 4.5 规划馆展示形式分析/30
- 4.6 规划馆展示技术分析/32
- 4.7 规划馆的运营管理/34

中篇 发展篇

第5章 国外同类展馆的发展与综合分析/39

- 5.1 国外同类展馆的分布与发展/39
 - 5.1.1 国外同类展馆的分布/40
 - 5.1.2 国外同类展馆的发展/42
- 5.2 法国巴黎城市规划与建设展览馆/43
 - 5.2.1 展馆概况/43
 - 5.2.2 展馆空间及平面布局/44
 - 5.2.3 展馆特色展项/46
 - 5.2.4 展馆的运营与管理/47
 - 5.2.5 展馆其他配套设施/48
 - 5.2.6 展馆总体特色/49
- 5.3 丹麦哥本哈根博物馆/51
 - 5.3.1 博物馆概况/52
 - 5.3.2 博物馆历史/52
 - 5.3.3 博物馆文化/52
 - 5.3.4 展馆的特色展项/53

- 5.3.5 展馆的运营管理/55
- 5.3.6 博物馆总体特点/58
- 5.4 美国纽约城市博物馆/59
 - 5.4.1 纽约城市博物馆概况/59
 - 5.4.2 特色活动/60
 - 5.4.3 教育项目/60
 - 5.4.4 日常运营与管理/61
 - 5.4.5 展馆总体特色/63
- 5.5 韩国首尔城市历史博物馆/64
 - 5.5.1 首尔城市历史博物馆概况/64
 - 5.5.2 展馆文化/65
 - 5.5.3 展馆空间平面/65
 - 5.5.4 运营管理/67
- 5.6 新加坡城市规划展览馆/68
 - 5.6.1 展馆概况/68
 - 5.6.2 展示内容布局/70
 - 5.6.3 核心展项/73
 - 5.6.4 展馆日常运营与管理/74
 - 5.6.5 资源及相关研究/76
 - 5.6.6 展馆特色总结/78
- 5.7 国外城市规划馆发展的总体特征/78
 - 5.7.1 源于博物馆的发展基础/78
 - 5.7.2 古老的展馆建筑及发展历史/79
 - 5.7.3 缓慢的发展速度/79
 - 5.7.4 突出研究与教育功能/80
 - 5.7.5 灵活多元的经营模式/80
- 5.8 小结/81

- 第6章 国内外规划馆发展理论探讨/83
- 6.1 城市相关展馆的类型解析/83
 - 6.1.1 综合型博物馆(Museum)/83
 - 6.1.2 城市博物馆(City Museum)/83
 - 6.1.3 城市历史博物馆(Museum of City History)/84
 - 6.1.4 城市规划馆(Urban Planning Exhibition Hall)/86
 - 6.1.5 城市馆(City Gallery)/86
 - 6.2 理论探讨:人的整体需求理论/87
 - 6.3 理论推导:价值功能关系理论/90
- 第7章 中国城市规划馆的发展趋势/93
- 7.1 规划馆发展面临的新时代特征/93
 - 7.1.1 信息互联与共享的互联网时代/93
 - 7.1.2 继续向前的城市与城镇化/94
 - 7.2 当前规划馆发展的现状分析/95
 - 7.3 国内规划馆发展的困惑与迷茫/96
 - 7.4 对规划馆的不同观点与态度/97
 - 7.4.1 政府观点/97
 - 7.4.2 专家观点/99
 - 7.4.3 公众观点/100
 - 7.5 当前城市规划馆面临的挑战/101
 - 7.5.1 突破程式化的挑战/101
 - 7.5.2 创意设计创新的挑战/102
 - 7.5.3 激活展馆利用率的挑战/103
 - 7.5.4 展馆运营管理的挑战/104
 - 7.6 展馆的转型与未来发展/105

- 7.6.1 走向城市主题的综合馆/105
- 7.6.2 城市主题展馆的内涵扩展/106
- 7.7 城市馆的未来发展/107
- 7.8 城市馆发展的多元需求/109
 - 7.8.1 大型城市并行发展/110
 - 7.8.2 中小城市走向综合/110
 - 7.8.3 新兴城市的规划馆/111
- 7.9 城市馆未来发展的新探索/111
 - 7.9.1 凸显展馆的公益性/111
 - 7.9.2 以文创激活展馆运营/113

下篇 实践篇

V

- 第 8 章 城市馆策划、设计与运营管理/119
 - 8.1 展馆的总体策划/119
 - 8.2 展馆建筑与主题展示/121
 - 8.3 展示形式与技术应用/122
 - 8.4 布展的设计与综合表现/124
 - 8.5 展馆运营与管理/127
 - 8.6 注重服务体系设计/128
 - 8.7 台湾地区展馆运营的经验总结/130
 - 8.8 我国未来展馆运营的构想/133
 - 8.8.1 作为城市营销的基本场所/133
 - 8.8.2 与公众建立实质性的关系/134
 - 8.8.3 多元化的业务构成/135
 - 8.8.4 展示内容和展馆功能整合/136

8.8.5 加强科研教育力量的整合/137

8.8.6 展馆运营管理的整合/138

第9章 城市馆项目运作的一般流程/140

9.1 项目立项/140

9.2 展馆主题演绎/143

9.3 展示内容编写/145

9.4 工程招投标/149

9.5 建筑设计/149

9.6 布展设计/150

9.7 施工与管理/150

9.8 开馆准备及后期运营/152

VI 第10章 有关城市馆的几个基础问题/154

10.1 “城市形象”的研究与内涵/154

10.2 城市展馆中的城市形象/155

10.3 展示中的信息传达/158

10.4 展示中的“体验”/159

10.5 技术与体验的关系/160

10.6 “体验”的认识误区/160

10.7 实物展示的价值与意义/162

10.8 场景复原的魅力/162

10.9 高技术与好技术/163

10.10 “两面观”与“回头路”问题/165

10.11 “参观行为控制”问题/166

后记/170

参考文献/171

参考网址/176

名称缩写/177

附录 1:国内外城市规划馆名录/178

附录 2:城市馆发展规划规范(草案)/184

附图 1:中国城市展馆的分布/190

附图 2:世界规划馆与城市展馆分布情况/192

上篇 认知篇

思考规划馆的价值与社会意义,可以从对城市发展史的研究谈起。城市学家刘易斯·芒福德^①在其著作《城市发展史》中说道:“为了使我们对当今世界的迫切任务有足够认识,我专门回溯了城市的起源。我们需要构想一种新的秩序,这种秩序须能包括有机界和个人的,以至包括人类的全部功能和任务。只有这样,我们才能为城市发展找到一种新的形式。”^②追溯城市发展的历史可以为当前和未来城市的发展提供智慧。基于这种认识,城市规划馆以城市的发展为主线,作为展示城市文化的专业场馆,理应得到肯定,然而国内学术界对它却存在着近乎完全相左的态度。为了深刻理解这种新的展馆类型,本篇对我国城市规划馆的内涵、发展背景、发展情况与具体构成进行了全面剖析。

① 刘易斯·芒福德是美国著名的城市理论家,在名人辞典中,他有时被介绍为“城市建筑与城市历史学家”,有时又是“城市规划与社会哲学家”。作为城市理论家,在对历史城市及城市规划进行系统的分析批判上,在论述内容的广度与深度上,在学术见解的独到性上,都独树一帜。他最突出的理论贡献在于揭示了城市发展与文明进步、文化更新换代的联系规律。

② 刘易斯·芒福德著,宋俊岭,倪文彦译:《城市发展史》,中国建筑工业出版社,2005年,第7页。

第 1 章 我国城市规划馆的基本内涵与发展背景

1.1 我国城市规划馆的基本内涵

城市规划馆从字面看,主要是指以展示“城市规划”为核心的专业性展馆。事实上,由于规划馆的发展时间相对较短,目前学术界并没有形成权威定义,甚至对规划馆是否是一种独特类型的展馆都尚未形成共识,也有人将其归为文化类展馆或博物馆。当前探究规划馆的具体内涵,只能通过国内外各类媒体的相关报道和一些专家学者的观点窥知一二,进而形成相对较为系统全面的认识(如表 1-1)。

3

表 1-1 国内外媒体及专家学者对规划馆的相关认识(表格来源:本研究整理)

各大媒体对规划馆的相关报道及专家学者的观点	
媒体及个人名称	对规划馆的描述
英国观察家报(2005)	是城市进步的微缩模型。
英国金融时报(2006)	在多数国家,博物馆用来解释历史,而在中国,他们却被用来展示未来。
英国 BBC(2006)	2026 年的中国是何模样?……在上海城市规划展览馆中,上海人已经给出了答案。
上海科学生活(2003)	一个收藏并展示着城市变迁和发展历史的地方。
国际在线(2004)	通过多种的载体推动公众参与城市规划的编制和实施。
厦门日报(2004)	提供一个政府和市民的沟通平台,让市民关心、了解和参与规划。
建筑与文化(2004)	是对外宣传城市形象与体现城市精神的一个重要载体。
中国市场:会展财富(2004)	用大量的事实说话,用形象的语言展示城市发展的轨迹,是对外宣传城市形象的一个重要载体。

(续表)

各大媒体对规划馆的相关报道及专家学者的观点	
媒体及个人名称	对规划馆的描述
中新社(2005)	用先进的展示理念、广泛的展示内容,演绎城市的昨天、今天与明天,及微缩城市的地理、生态和人文。
重庆晨报(2005)	如同一个独特的成人游乐场。
河南日报(2006)	是宣传、公示一个城市规划情况的重要载体。
天下杂志(2006)	向市民与访客展现未来十年、三十年后的都市愿景。
建筑学报(2006)	展示城市的过去、现状与未来;引导外来投资、考察、观光者便捷地了解城市的市情,并搭建起政府决策与公众讯息的平台。
廊坊商务之窗(2006)	是展示城市建设与建设成就的专业性展览馆;浓缩了城市的昨天、今天和明天。
郑州日报(2006)	展示现代城市形象,市民可一览城市的过去、现在和未来。
时代周刊(2007)	……可以看到北京的全貌,还有它变化的过程。
淮海晚报(2008)	淮安历史博物馆由下而上依次设有“过去”、“现在”、“未来”。
汕头都市报(2009)	汕头市城乡规划展示厅将作为各级领导、海内外嘉宾关心汕头、了解汕头一个重要的窗口。
绵阳日报(2009)	展示了地震后北川的重建情况。
成都日报(2010)	对外宣传的窗口、接待中外客人的客厅、招商引资的平台。
新闻晚报(2011)	市民不仅可以了解金山的地理环境、人文历史、发展成就、滨海城市的规划与建设,还能在这里欣赏出土于不同年代的国宝级古陶器。
长江日报(2012)	除了观摩外,还可亲身体验“智能生活”。这里的餐桌不仅可以吃饭,还可以阅读报纸。
团结报(2012)	集中展现吉首城市品牌、城市沿革、城市规划建设成果的多功能展示场馆。
赵宝江(中国城市规划协会会长)	规划展示场馆是一个城市的名片,彰显城市形象的窗口;是向市民展示城市未来发展宏伟目标和规划蓝图的专业场馆;是联系市民、倾听市民意见的桥梁和纽带;是招商引资、政务接待的综合场馆;是公众参与、学术交流的互动平台。

(续表)

各大媒体对规划馆的相关报道及专家学者的观点	
媒体及个人名称	对规划馆的描述
吴志强（同济大学副校长、原建筑与城市规划学院院长、教授）	城市规划馆记录一个城市的过去、现在和未来；她呈现城市故事的脉络，开启一扇城市情景的窗口，邀您登上一座心灵交流的平台。
伍江（同济大学副校长、建筑城市规划学院教授）	城市规划展示馆作为中国城市发展的产物，构成政府与普通市民沟通、互动的良好平台与渠道。其以公众关心的城市建设为内容，辅以高科技展示手段，对于具象展示城市发展的现状及未来具有积极意义。
石楠（中国城市规划学会秘书长、《城市规划》杂志执行主编）	……各地兴建了一批规划馆，展示本城市的最新规划蓝图，讲解城市规划知识，成为宣传城市规划的主要窗口、沟通社情民意的重要渠道，有的还成为城市旅游的有机组成部分。一个优秀的规划展览馆不仅有利于主管部门和专业人员做好城市规划工作，而且能够培养市民对于本城市价值的认同和自豪感，是集政策、文化、知识、休闲于一体的重要的城市公共设施。

5

通过以上国内外媒体及专家学者对城市规划馆的相关报道和基本描述可以看出，规划馆的基本内涵应包含以下几点：

- 展示内容：展示有关城市过去历史、现在建设成就、未来发展规划的综合体。
- 展馆功能：城市形象的窗口、城市的名片、政府与公众沟通的平台、城市营销的平台（涉及各类招商活动、旅游、考察等）、举办重大活动的场所。
- 展示手法：图文、模型与数字化多媒体。
- 展馆性质：城市公共服务设施。

基于对以上内容的归纳，我们可以尝试给规划馆作出一个这样的解释：“城市规划馆是通过城市微缩模型及各类高科技手法，展示城市过去、现在及未来的专业展馆，同时兼有传播城市形象、联系公众与政府、进行城市营销等功能，具有教育意义，并可以提供市民休闲和举办

各类重大公共活动的城市公共基础设施。”它有别于以文物为展示物的传统博物馆,其特点在于将“城市”作为展示物。

规划馆内涵的延伸:

我们应该看到,记录并反映城市发展历史的规划馆,其功能和作用不能仅仅简单地停留在对城市历史文化、当今建设成就及未来发展愿景展示的层面上,而应更多体现在“如何通过对城市发展历程的研究,为当前城市的建设和发展提供更多的经验与智慧”,这是由城市历史研究的意义决定的。对于“城市发展历史”的意义和认知,城市学家刘易斯·芒福德在对罗马城市发展史中的评价中曾经写到:“无论从政治学或城市化的角度看,罗马城都是一次值得记取的历史教训。罗马城市的历史曾不止一次地发出经典的危险警号,警告人们城市生活前进方向的不正确;那里人口过度密集,那里房租陡涨,居住条件恶劣,那里对边远地区实行单方面的剥削,以致不顾自身现实环境的平衡与和谐——在这些地方,古罗马的遗风几乎自行复活。394年,奥运会举行了最后一次运动会;474年,罗马浴场流尽了最后一滴水;529年,象征希腊精神的雅典学院关闭……至此,古典世界的古老灯火便一盏盏地熄灭了,讲求体魄健壮而又精神健康的古希腊文化,同基本上是四肢发达头脑简单的古罗马文化一起从欧洲消亡了。如今的情况正是这样:大规模的竞技场,高耸的公寓楼,大型比赛、展销和足球赛,国际选美比赛,被广告弄得无所不在的裸体像,经常的性感刺激、酗酒、暴力,等等,都是地道的罗马传统,这些东西便是厄运临近的征候。类似这样的结论,到近代、现代则更多更丰富。”^①为了城市未来更好的发展,以史为鉴,作为展示城市发展的专业展馆,其更加重要的意义应在于:通过展示城市本身的发展历程和特色文化,深入研究不同城市的发展理念和模式,用以指导未来城市

^① 刘易斯·芒福德著,宋俊岭,倪文彦译:《城市发展史》,中国建筑出版社,2005年,第9页。