管洲　著

河南省特色产业集聚区培育和发展研究

HENANSHENG TESE CHANYE JIJUQU PEIYU HE FAZHAN YANJIU

河南人民出版社

需要全本请访问 www.ertongbook.com

管洲　著

河南省特色产业集聚区培育和发展研究

HENANSHENG TESE CHANYE JIJUQU PEIYU HE FAZHAN YANJIU

河南人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

河南省特色产业集聚区培育和发展研究 / 管洲著. —郑州：河南人民出版社，2020. 6
ISBN 978-7-215-12266-6

Ⅰ. ①河… Ⅱ. ①管… Ⅲ. ①特色产业-产业集群-产业发展-研究-河南 Ⅳ. ①F269.276.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2020)第 043834 号

河南人民出版社 出版发行
(地址：郑州市郑东新区祥盛街 27 号 邮政编码：450016 电话：65788068)
新华书店经销 河南新华印刷集团有限公司印刷
开本 710 毫米×1000 毫米 1/16 印张 16.5
字数 255 千字
2020 年 6 月第 1 版 2020 年 6 月第 1 次印刷

定价：48.00 元

本书获郑州轻工业大学博士基金项目资助

河南科技智库调研重点课题

HNKJZK—2020－02A

作者简介

管洲，教授，管理学博士，硕士研究生导师。历任郑州轻工业大学经济与管理学院副院长，科技处副处长等职。河南省教育厅学术技术带头人。曾任数家上市公司独立董事。主要研究方向：财务管理（企业理财），产业集群研究。公开发表各类学术论文40多篇，多篇论文被人大报刊复印资料、管理科学文摘等全文收录，2篇论文被国务院发展研究中心信息网全文转载。出版学术专著和主编规划教材5部。主持研究的科研项目《支撑郑州商贸城建设的特色产业群发展对策研究》获得省部级科技进步奖二等奖、《产业集群群体性风险识别及传导机制研究》获2017年度河南省社会科学优秀成果奖二等奖、《信息产业发展的政策支撑体系研究》获河南省实用社会科学优秀成果二等奖等。主持研究的《公司理财学情景教学模式研究》获省级教学成果奖一等奖，并通过国家级鉴定。

摘 要

特色产业集聚区是产业集聚发展过程中的一个重要阶段，它以区域特有的自然资源、物质文化、人文环境等为基础，以地方独特的产品或服务为核心，能够形成一定竞争优势，是当地具有特色或优势的产业园区。特色产业集聚区包括特色经济和产业集聚两个范畴，它与区域优势紧密结合，并且与该区域经济发展目标一致，在构建区域核心竞争力中能够发挥独特的竞争优势，从而推动该区域经济可持续发展。实践证明，特色产业集聚区的快速和健康发展能够推动区域经济结构的战略性调整与优化升级，形成的区域分工格局可以实现优势互补，支撑区域经济的超常规、持续性和跨越式发展。

河南省从 2008 年起大力发展特色产业集聚区。虽然经过十余年的发展，河南省形成了 180 多个产业集聚区，但与东部沿海地区相比，河南省的产业集聚区在资金、技术、规模等方面还比较落后，区内企业总体呈现竞争力不高、产品附加值低的问题。2017 年，河南省政府明确未来将重点培育发展智能制造设备等 10 个新兴制造业产业集聚区（产业集群）和云计算大数据等 8 个新兴服务业产业集聚区（产业集群），将形成产业集聚区集聚发展、跨界深度融合和高端引领“10 + 8”发展体系。到 2020 年，智能电力及新能源装备、高端合金材料、生物医药、新兴金融服务 4 个集群产值将超过 3000 亿元；新一代智能终端、节能环保 2 个产业集聚区产值将超过 5000 亿元。新兴产业的 18 个集群（产业集聚区）经济总规模将超过 3 万亿元。在这样的大环境下，培育特色产业集聚区是河南省转变经济发展方式的手段之一。努力发展做大特色产业

集聚区形成特色产业聚集效应是缩小与东部地区差距的重要途径; 因此,充分利用河南特殊的地理位置和自然资源,研究并找到河南省加速培育、发展特色产业集聚区的有效途径和方法,不断地缩小河南与发达省区之间的差距,具有不可估量的战略意义。

该书从国内外区域特色产业集聚区发展状况分析入手,将主导区域经济发展的特色产业集聚区培育路径及发展策略作为研究对象,对比国内外产业集聚区培育和建设经验,通过河南省主要特色产业集聚区的实地调研以及对其发展过程中存在问题的具体分析,探索河南区域经济发展的新战略,借助区位集群理论、增长极理论、区位比较优势理论的指导,系统分析了美、意、日、印等国家以及国内区域特色产业集聚区的形成、发展、壮大的主导因素,结合河南省特色产业集聚区发展现状以及河南省发展特色产业集聚区的比较优势,提出相关的河南省特色产业集聚区培育、发展、保障的对策建议,力图清晰地梳理出河南省特色产业集聚区培育发展的科学路径,以期助力河南经济发展,进而为促进我省区域经济竞争力的提升提供相应的决策参考。

关键词: 河南省; 特色; 产业集聚区; 培育; 发展

目　录

1 绪 论 …… 1

1.1 研究背景及选题依据 …… 1
1.2 河南省特色产业集聚区培育的研究意义 …… 2
1.3 产业集聚区相关理论 …… 7
1.4 特色产业集聚区相关研究现状 …… 10
1.4.1 国外特色产业集聚区相关研究 …… 10
1.4.2 国内特色产业集聚区相关研究 …… 10
1.5 区域特色产业集聚区的内涵及发展选择 …… 13
1.5.1 区域特色产业集聚区的内涵 …… 13
1.5.2 区域特色产业集聚区的发展选择 …… 13

2 河南省特色产业集聚区的概况 …… 15

2.1 河南特色产业集聚区现状 …… 15
2.1.1 农业产业集聚区现状 …… 16
2.1.2 工业产业集聚区现状 …… 17
2.1.3 文化旅游产业集聚区现状 …… 21
2.1.4 金融服务产业集聚区现状 …… 22
2.1.5 物流产业集聚区现状 …… 23
2.2 河南省特色产业集聚区存在问题 …… 24
2.3 提升河南省产业竞争力的途径 …… 27

3 国内外特色产业集聚区培育概况与问题…… 29

3.1 日本的特色产业集聚区发展概况及特点…… 29
3.1.1 日本的特色产业集聚区形态及政策…… 29
3.1.2 日本特色产业集聚区培育政策实施的组织架构…… 31
3.1.3 日本式特色产业集聚区培育特点…… 34
3.2 美国特色产业集聚区培育模式及策略…… 35
3.2.1 美国特色产业集聚区的发展…… 35
3.2.2 美国政府在特色产业集聚区培育发展中的作用…… 37
3.2.3 美国特色产业集聚区政策组织架构…… 39
3.2.4 美国式特色产业集聚区培育特点…… 40
3.3 意大利特色产业集聚区发展模式及策略…… 41
3.3.1 意大利特色产业集聚区概况…… 41
3.3.2 意大利特色产业集聚区政策实施的组织架构模式…… 43
3.3.3 意大利式特色产业集聚区培育特点…… 44
3.4 印度的特色产业集聚区概况及特点…… 45
3.4.1 印度特色产业集聚区概况及政策…… 45
3.4.2 印度班加罗尔产业集聚区的特点…… 45
3.5 国内特色产业集聚区培育的主要模式…… 46

4 河南省特色产业集聚区的培育及路径…… 51

4.1 河南省特色产业集聚区培育的基本原则…… 51
4.2 特色产业集聚区培育机制分析…… 53
4.2.1 特色产业集聚区培育的基础机制…… 53
4.2.2 特色产业集聚区培育的动力机制…… 55
4.2.3 特色产业集聚区形成的保障机制…… 58
4.3 特色产业集聚区培育路径类型…… 60
4.3.1 龙头企业带动型…… 60
4.3.2 技术推动型…… 61

4.3.3 工业园区产业调整型 …… 61
4.3.4 专业市场拉动型 …… 62
4.4 河南省特色产业集聚区培育建议 …… 63
4.4.1 选择适当的特色产业 …… 64
4.4.2 创建自主产业品牌,提升产业生产技术 …… 66
4.4.3 培育龙头企业,发挥带动作用 …… 68
4.4.4 构建完善的社会服务体系 …… 68
4.5 河南省三大领域特色产业集聚区培育具体路径分析 …… 71
4.5.1 特色农业产业集聚区的培育路径 …… 71
4.5.2 特色制造业产业集聚区的培育 …… 72
4.5.3 特色服务产业集聚区的培育路径 …… 75

5 河南省特色产业集聚区培育的保障建议 …… 79

5.1 转变经济增长理念 …… 80
5.2 科学规划培育路线,合理指引集群成长 …… 81
5.3 主动培植区内高等生产要素 …… 81
5.4 建设各级产业园区,完善各层配套建设 …… 83
5.5 政府发挥职能,做好服务和监管 …… 85
5.5.1 加强绿色大数据基础设施建设 …… 85
5.5.2 完善市场监管体制建设 …… 86
5.5.3 提供基础设施,建立服务体系 …… 86
5.5.4 政府协助地方创立区域品牌延伸产业链 …… 88
5.5.5 政府推动产业集聚区创新系统建设 …… 89

6 总结与展望 …… 91

附录 1 ××市产业集聚区调查数据 …… 93
附录 2 河南省产业集聚区调查问卷 …… 150
附录 3 相关研究论文 …… 165

1 绪 论

1.1 研究背景及选题依据

随着经济全球化的发展，世界各国之间的经济竞争已经逐渐成为产业体系的竞争。产业集聚区作为一种具有时代特色的区域经济地理组织形态，已逐渐成为聚合拉升区域经济发展的有效载体，而特色产业集聚区的培育和发展也因越来越成为拉动区域经济的主力而备受关注。

特色产业集聚区是特色产业集群发展的一个前期重要阶段，它是以区域特有的自然资源、物质文化、人文环境等为基础，以地方独特的产品或服务为核心，聚合组织在一起形成一定竞争优势，具有产业特色或资源与区位优势的产业园区或产业群落。特色产业集聚区包括特色经济和产业集聚区两个范畴，与区域优势紧密结合，并且与该区域经济发展目标一致，在构建区域核心竞争力中能够发挥独特的竞争优势，从而推动该区域特色经济可持续发展。实践证明，特色产业集聚区的快速和健康发展能够推动区域产业经济结构的战略性调整与优化升级，形成的区域分工格局可以优势互补，最终达到区域内特色优势产业经济的超常规、持续性和跨越式发展。

目前，我国东部沿海地区的特色产业集聚区以及产业集群比较集中，主要是在浙江、广东、江苏一带。在这些地区内，同一产业链上的企业高度集聚，形成相互依存并且创新活跃的生产及配套服务系统。目前，中西部地区经济发展相对处于劣势地位，不过在特色资源及区位方面却具有一定的比较优势。地处中部地区的河南，由于地理、历史等诸多因素，经济发展水平和东部发达

省区相比较还有着较大差距。近年来，在各级政府扶持政策的积极推动下，河南省正努力发挥区位及资源优势，坚持把壮大特色工业园区和培育特色优势产业聚集区作为一种转变经济增长的重要方式，着力推进结构改革与调整，在培育特色产业集聚区方面取得了一定成绩，但因受各种因素制约，还存在许多问题，束缚着特色产业集聚区的进一步扩张和河南省经济竞争力的提升。

2017 年，河南省政府明确未来将重点培育发展智能制造设备等产业集聚发展、跨界深度融合并且高端引领“10 + 8”发展体系。预计到 2020 年，智能电力及新能源装备、高端合金材料、生物医药、新兴金融服务 4 个产业集聚区集群企业产值将超过 3000 亿元[①]；新一代智能终端、节能环保 2 个产业集聚区产值将超过 5000 亿元。新兴产业的 18 个集群企业总规模计划将超过 3 万亿元。在这样的大环境下，充分利用河南特殊的地理位置和自然资源，研究并找到河南省加速培育、发展产业集聚区的有效途径和方法，不断地缩小河南与发达省区之间的差距，具有不可估量的战略意义。本课题组以习近平总书记打好“四张牌”嘱托为指导，深入研究产业集聚区概念、内涵理论，对比国内外产业集聚区培育和建设经验，通过对河南主要特色产业集聚区的实地调研以及对其发展过程中存在的问题的具体分析，探索河南产业集聚区发展的新战略，创新河南省特色产业集聚区发展路径，助力河南经济发展，进而促进我国中西部区域经济竞争力的提升。

1.2　河南省特色产业集聚区培育的研究意义

河南位于中国中东部、黄河中下游，介于北纬 31°23′—36°22′、东经 110°21′—116°39′，东接安徽、山东，北接河北、山西，西接陕西，南临湖北。河南地处中国中部，承东启西，古称天地之中，被视为中国之处而天下之枢。河南省面积为 16.7 万平方公里。河南是中国重要的经济大省，2016 年国内生产总值稳居中国第 5 位、中西部地区首位。郑州商品交易所是中国首家内陆唯一一家期货交易所。郑州航空港区为中国唯一一个国家级航空港经济实验区。中国(河南)自由贸易试验区为中国新设立的自贸区。2016 年 12 月，国

① 河南省情网(地方志)，http://www.hnsqw.com.cn.

家批复郑州入选国家中心城市。以河南为主体的中原城市群为中国经济第四增长极，辖郑州、开封、洛阳、平顶山、安阳、鹤壁、新乡、焦作、濮阳、许昌、漯河、三门峡、南阳、商丘、信阳、周口、驻马店、济源等 18 个市。

河南地层齐全，地质构造复杂，成矿条件优越，蕴藏着丰富的矿产资源，是全国矿产资源大省之一。已发现各类矿产 126 种（含亚矿种为 157 种）；探明储量的 73 种（含亚矿种为 81 种）；已开发利用的 85 种（含亚矿种为 117 种）。其中，能源矿产 6 种，金属矿产 27 种，非金属矿产 38 种。在已探明储量的矿产资源中，居全国首位的有 8 种，居前 3 位的有 19 种，居前 5 位的有 27 种，居前 10 位的有 44 种。其中，钼、蓝晶石、红柱石、天然碱、伊利石黏土、水泥配料用黏土、珍珠岩、霞石正长岩居第 1 位，铸型用砂岩、耐火黏土、蓝石棉、天然油石、玻璃用凝灰岩居第 2 位，镁、钨、铌、镓、铁矾土、水泥用大理岩居第 3 位，铝土矿、石墨、玻璃用石英岩居第 4 位，锂、铯、电石用灰岩、岩棉用玄武岩、玉石居第 5 位。河南还是重要的能源基地，石油保有储量居全国第 8 位，煤炭居第 10 位，天然气居第 11 位。截至 2016 年年底，河南常住总人口 9532.42 万人，其中城镇常住人口 4623.22 万人，城镇化率达 48.5%，比上年年末提高 1.65 个百分点。年内出生人口 142.61 万人，出生率 13.26‰；死亡人口 76.47 万人，死亡率 7.11‰；自然变动净增人口 66.14 万人，自然增长率 6.15‰。河南人口以中华传统的中原汉族人为主体，汉族人口约占全省总人口的 99.66%，少数民族人口约占全省总人口的 0.34%。2016 年，河南生产总值（GDP）实现 40160.01 亿元，比上年增长 8.1%。其中，第一产业增加值 4286.30 亿元，增长 4.2%；第二产业增加值 19055.44 亿元，增长 7.5%；第三产业增加值 16818.27 亿元，增长 9.9%；三次产业结构为 10.7∶47.4∶41.9。人均生产总值（GDP）42247.00 元，比上年增长 7.6%。

2013 年河南省人民政府出台“关于促进全省产业集聚区持续健康快速发展的若干意见”（豫政〔2012〕34 号文件），强调产业集聚区是河南省推动科学发展、转变经济发展方式的重要抓手和有效载体。当前，河南省正处于加快“两大跨越”、实现中原崛起的关键时期，既具有诸多有利条件和积极因素，也存在产业层次低、发展方式粗放、资源环境约束加剧等突出矛盾和问题。必须按照科学发展观的要求，着力推进“三化”（工业化、城镇化、农业现代化）协调

发展，加快构建“三大体系”（现代产业体系、现代城镇体系和自主创新体系），走节约集约发展、科学发展和可持续发展的路子，培育区域发展新优势。集聚区是促进“三化”协调发展、构建“三大体系”、实现科学发展的有效载体和重要依托，是落实科学发展观的实现途径，是转变发展方式的战略突破口。加快集聚区规划建设是创新体制机制、培育区域竞争新优势的客观需要，是贯彻落实国家促进中部地区崛起等相关政策措施和实现跨越、促进崛起的关键举措。全省上下要进一步统一思想认识，积极开拓创新，加大工作力度，扎扎实实推进集聚区的规划建设。

针对河南省现有的产业集聚区所面临的困境与发展中所存在的问题，深入分析河南省产业的“长板”和“短板”，以优化产业结构为主攻方向，在创新发展中寻求突破，寻找河南的特色产业，并走出一条适合河南特色的产业集聚区培养发展之路，是河南省强省目标实现的关键，更是实现区域创新系统建设获得河南省战略性转变的关键。

（1）特色产业集聚区的发展影响河南省区域创新系统。

在信息化、全球化、区域化等特征的时代背景下，区域创新能力正日益成为区域经济获取竞争优势的决定性因素，地区发展有赖于完善的、高效的区域创新系统的建立。特色产业集聚区是“以特定地域空间为载体，以特色资源为基础，以特色产品为中心，以特色产业为依托，以市场为导向，实现区域化布局、专业化生产、一体化经营和社会化服务，促进企业集聚，形成规模效应，使区域优势进一步扩张并形成核心竞争力的产业集聚区”①。它通过竞争合作机制提升行业间竞争合作的可能性，增加竞争合作规模，进而推动区域创新系统发展。培育发展特色产业，一方面，由于劳动力、资源等优势，散落在附近的同类企业，为了追逐外部规模经济逐步转移至这个地区，并且密集地集聚起来，形成产业集聚；另一方面，依据当地的比较优势，引进外资，让地区以外或者国外的产业转移过来，进而促进产业集聚的形成。随着集聚程度的提高，集聚区经济能够迅速增长。在一定区域内形成产业集聚后，集聚模式的区域经济竞争力明显高于不采取此方式的区域，则会吸引其他地区企业向产业集聚

① 乔恒．县域经济科学发展机理及路径研究［D］．长春：东北师范大学学报，2007（5）：67－68.

区转移。

(2) 特色产业集聚区的培育,有利于形成河南资源的动态市场竞争优势。

河南省地处亚热带向暖温带过渡地带,是全国第一粮食生产大省、第一粮食转化加工大省,具有很好的地理优势和自然资源。河南地理优势明显,是全国连南贯北、承东启西的交通枢纽,拥有水陆空等多种形式相结合的立体交通模式,形成了纵横交错、四通八达的交通网。河南的中原城市群路网由环路和放射道路组成,成为全国高速公路网密度较大的区域之一。河南将形成以郑州为中心的中原城市群"半小时经济圈"①、中原经济区"1 小时经济圈"②和全国"3 小时经济圈"③。河南自然资源丰富,除了矿产、能源、金属等资源丰富之外,又是自然景观荟萃之地,山川壮美,风光秀丽,融南秀北雄于一体,旅游资源丰富。全省有国家级风景名胜区 8 处,省级 23 处,还有红色旅游景区 26 处,新开发的工业旅游、农业旅游项目,也令海内外游客流连忘返。

资源优势是河南的一笔巨大财富,将资源优势转变为现实的经济优势,必须依托一定的产业来完成。因此,围绕优势资源开发,培育区域特色产业集聚区,是扩大河南省经济总量,提高河南省综合竞争力的重要现实选择之一。

(3) 发展和培育区域特色产业,有利于促进分工协作,优化产业经济结构。

随着社会分工的不断细化,没有哪个区域能在所有的产品和服务上都占据优势,也没有哪个区域毫无劣势。作为中部省份的河南,在改革开放初期受国家政策影响不大,经济发展处于均衡的全国低水平状态,和其他地区差异不明显,随着改革开放政策的深入及经济的转型,河南发展速度加快,导致各地区由于发展条件不同,逐渐显现出经济的差异性。另外,河南省根据省内现实情况采取的是非均衡发展战略,如依靠建设中原城市群来带动河南省经济发展的策略,在客观上也使得一定时期内区域经济发展的差异呈现扩大的趋势。

---

① 以主城为核心,在交通半小时可通达的范围内,形成一个具有明显聚集效应、具备竞争优势的地区就是半小时经济圈。

② 一小时经济圈的提法主要在区域性都市圈。

③ 河南省将依托独特的地理优势,利用欧亚大陆桥等陆路通道,加快建设具有口岸功能的铁路枢纽、公路港枢纽,并加强与天津、青岛、连云港、阿拉山口、霍尔果斯等口岸的合作,以实现内陆口岸直接通关,打造东西连接的内陆"无水港",建设全国现代化的物流中心。

中原城市群地区的经济比较发达，农业资源和矿藏资源均优于省内其他地区，轻重工业发展条件也相对优越，其中郑州、洛阳、平顶山、焦作等地区已从传统的农业社会转型至工业化社会，产业结构也正向高级化方向发展；机械、电子、纺织、化工等工业部门集中分布在豫北地区，豫北的旅游业和相关服务业也较发达，第一、第二、第三产业比例相对来说基本协调；豫西和西南地区属于山区，土地分散，沟壑纵横，阻碍了农业产业集聚区的发展，资源开发利用不合理，加上当地水电、交通、通信等基础设施落后，各类产业发展水平都低，第一产业比重过大，产业结构不合理。南阳、信阳、商丘等市的第三产业比重虽然都超过了第一产业，呈现出了“三、一、二”的结构特征，但这种结果是由于其第二产业极不发达造成的，这种发展历程不符合产业协调演进的正常规律，其产业结构依然处于较低水平。这些不均衡的区域经济发展，制约着河南省整体经济的快速发展。研究区域特色产业集聚区，发挥各区域优势，构建区域分工合作机制，探索产业合理布局、资源节约集约利用，对于调整优化全省经济结构和加快河南经济发展具有重要的现实意义。

(4) 为政府制定相关策略提供参考依据，促进河南经济飞速发展。

资源优势、区位条件、基础设施、开放程度等是产业集聚区的重要因素，但产业集聚区发展仅仅依靠市场规律调节显然是不完善的。任何一个国家地区的经济发展都要依托于当地的特色产业，因而政府的正确指导与引导非常重要。河南省的产业集聚区发展从非正式、封闭型向网络化、创新型，再由网络化向嵌入全球价值链演进过程中，政府可以起到巨大的推动和催化作用。研究借鉴国内外多方经验并结合我省实际情况，确立适合本省的产业集聚区政策支持，建立促进本省特色产业集聚区的发展路径，河南省的产业集聚区才能够从总体规划到实施过程都具有长效性活力。

本研究围绕破解河南特色产业集聚区发展难题，将河南省特色产业集聚区作为研究对象，贯彻创新发展理念，研究河南省特色产业集聚区的变迁与发展及其对河南省区域经济的影响，加快特色产业集聚区培育，实现区域经济结构转型、优化产业结构，提高区域产业的综合竞争优势，进而促成区域品牌，带动整个区域的核心竞争力，实现地方和企业的共赢。这对于推进全省经济更好更快发展、加快国家中心城市群建设步伐具有重大的战略意义和深远的历

史意义。

1.3 产业集聚区相关理论

英国古典经济学奠基人 Adam Smith 最早观察到了产业集聚这一经济现象，他主要从分工的角度来定义和研究产业集聚，认为区位和产业集聚(集群)的形成，既能使产业集聚区内部中小企业共享公共基础设施，减少成本，还能减少信息不对称及一些不确定性因素的负面影响，进而促进整个集聚区的发展。在此之后，人们对产业集聚区关注度逐渐增高，来自经济学、社会学、管理学和地理学等方面的专家和学者都对产业集聚区理论进行了不同角度的研究。

(1) 外部经济理论。

Alfred Marshall[①] 第一个比较系统地研究了产业集聚区现象，在《经济学原理》一书中他从古典经济学的角度，把经济规模划分为两类：第一类是产业发展的规模，他称为外部规模经济，是指地理上接近的企业通过共享环境、市场等规模经济，使得生产成本接近最低状态。第二类取决于从事工业的单个企业的组织、资源以及管理方面的效率，他称这一类为内部规模经济。Marshall 把那些有深入联系、聚集在一起的、具有专业化特征的生产活动区域称作“产业区”，产业区的形成主要是企业追求外部规模经济的结果，因为它能够促进企业间共享资源，弥补各中小企业资源拥有与需求之间不平衡的矛盾，从而促进规模报酬的递增。

(2) 区位集群理论。

Alfred Webber[②] 是一般区位理论的奠基者。他在 20 世纪初就认识到集聚的重要性，首次提出了“聚集经济”的概念，并建立了一系列概念、原则、公式(定理)，量化了产业集聚形成的规则，从技术设备、劳动力组织、市场化因

---

① 阿尔弗雷德·马歇尔. 经济学原理 [M]. 朱志泰等译. 北京：商务印书馆，1981. 外部经济理论又称外部性理论，是研究外部经济性活动对福利的影响以及如何限制或利用这些影响的理论。马歇尔是新古典经济学派的代表。马歇尔并没有明确提出外部性这一概念，但外部性概念源于马歇尔 1890 年发表的《经济学原理》中提出的“外部经济”概念。

② 阿尔弗雷德·韦伯. 工业区位论 [M]. 李刚剑等译. 北京：商务印书馆，1997.