



旅游商业模式创新与转型发展

融合视角与浙江实践

易开刚 等著



浙江工商大学出版社
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY PRESS

易开刚，湖北巴东人，管理学博士后、教授、博士生导师，现任浙江工商大学旅游与城乡规划学院院长、中国旅游协会旅游教育分会副会长、浙江省首批文化和旅游智库成员、浙江工商大学旅游产业转型与区域规划研究所所长、旅游创新与治理研究院院长、浙江省151人才工程第一层次人才并获重点资助、浙江省中青年学科带头人，曾担任浙江省旅游局规划发展处副处长，出版专著、教材10余部，在《管理世界》、《新华文摘》、《人民日报》（理论版）和《光明日报》（理论版）等学术期刊或报纸上发表文章90余篇。

旅游商业模式创新与转型发展： 融合视角与浙江实践

易开刚 等著



浙江工商大学出版社
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY PRESS

· 杭州 ·

图书在版编目(CIP)数据

旅游商业模式创新与转型发展：融合视角与浙江实践 / 易开刚等著. — 杭州：浙江工商大学出版社，
2019. 11

ISBN 978-7-5178-3483-0

I. ①旅… II. ①易… III. ①地方旅游业—旅游业发展—研究—浙江 IV. ①F592.755

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2019)第 217552 号

旅游商业模式创新与转型发展：融合视角与浙江实践

LUYOU SHANGYE MOSHI CHUANGXIN YU ZHUANXING FAZHAN: RONGHE
SHIJIAO YU ZHEJIANG SHIJIAN

易开刚等著

责任编辑 范玉芳 谭娟娟
责任校对 何小玲
封面设计 林朦朦
责任印制 包建辉
出版发行 浙江工商大学出版社
(杭州市教工路 198 号 邮政编码 310012)
(E-mail: zjgsupress@163.com)
(网址: <http://www.zjgsupress.com>)
电话: 0571—88904980, 88831806(传真)

排 版 杭州朝曦图文设计有限公司
印 刷 杭州宏雅印刷有限公司
开 本 710mm×1000mm 1/16
印 张 17
字 数 312 千
版 次 2019 年 11 月第 1 版 2019 年 11 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-5178-3483-0
定 价 49.80 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江工商大学出版社营销部邮购电话 0571-88904970

本著作得到浙江工商大学旅游产业转型发展协同创新中心和旅游创新与治理研究院的支持,浙江省软科学研究计划重点项目“特色小镇的发展路径与模式研究”(课题编号:2018C25017)的资助!

前 言

PREFACE

习近平总书记在党的十九大报告中提出，“中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”。在大众旅游时代，旅游作为人们生活中不可或缺的重要部分，已成为衡量现代生活质量的重要指标，是实现人民美好生活的最直接方式，是名副其实的拉动消费增长和促进消费升级的幸福产业。同时，由于旅游业本身具有较强的综合性、驱动性、引领性等特征，旅游业展现出了强大的产业带动能力和创新旅游商业模式的孵化功能。2015年，“旅游+”一词首次被创造性地提出，这是基于产业发展理念的重塑和创新。2018年3月，国务院办公厅贯彻党的十九大精神，印发了《关于促进全域旅游发展的指导意见》，将“推进融合发展，创新产品供给”列为八大重点任务之首，大力支持旅游产业融合发展。其核心是加大旅游业与第一、二产业，及商贸业、体育、影视、养生养老、教育培训等产业的融合力度，为旅游业注入新内容、新活力，形成新业态、新供给，带来新市场、新消费、新产能。回顾我国近五年来的产业融合发展历程，旅游产业融合为旅游产业转型升级和提质增效带来了很好的联动效应，也为其他关联产业带来了新的发展方向；但整体来看，旅游产业融合还不成熟，存在区域融合不平衡、融合程度不深入、融合评价标准不统一等问题。我们也发现，产业融合发展到如今，学术界从旅游产业融合的内涵界定、影响因素、融合类型、融合路径、融合模式以及融合效应等不同维度构成了一定的研究体系，然而尚没有研究成果能够系统解释产业融合与旅游商业模式创新之间的关系，以及产业融合背景下旅游商业模式创新的机理。因此亟须进行理论高度的梳理和实践经验的总结，为进一步发展优质旅游解放思想和提供理论指导。

基于上述现实分析和理论回顾,本书以“基于融合视角的旅游商业模式创新:浙江实践”为主题,希望通过深入的理论思考和案例研究,从产业融合与旅游商业模式创新的概念解读和路径探讨,找出两者之间的内在联系,提出产业融合背景下旅游商业模式创新的机理,并用典型案例进行佐证分析和经验模式总结,最后针对现存的融合发展问题提出具有科学性、合理性且可操作的对策建议。因此,本书共设置三篇:理论基础篇、实践案例篇、总结展望篇,共十二章。理论基础篇包括第一章绪论,交代本次研究的背景与意义、内容与框架、思路与方法等;第二章梳理旅游商业模式创新和旅游产业融合的相关研究,重点剖析基于融合视角的旅游商业模式创新机理,形成本次研究的理论研究框架;第三章着重介绍浙江省旅游产业融合发展历程和现状,解释本次研究以浙江实践为研究对象的本意。实践案例篇包括第四章至第十章,这七章按照不同的融合产业对象,分别从“旅游+农业”“旅游+工业”“旅游+体育”“旅游+养生养老”“旅游+商务”“旅游+影视”“旅游+研学”的融合路径视角,通过现状研究总结创新模式,选取大量浙江实践案例验证本次研究的理论机理,并针对发展中遇到的问题提出建设性的对策。总结展望篇包括第十一章和第十二章,第十一章基于理论研究和案例分析,进行产业融合视角下旅游商业模式创新的经验总结、问题发现和对策建议;第十二章则从理论层面和实践层面对全书的研究做出结论与展望。

本书的研究特色和创新之处在于,我们研究认为产业要转型升级,旅游商业模式创新是出路;成熟的、可盈利的商业模式创新是旅游产业融合的衡量标准;旅游商业模式创新的本质是生产函数的改变,主要表现是业态创新;由于不同产业的产业性质和产业结构,基于产业融合视角的商业模式创新包括了优势资源整合、功能叠加、空间优化、市场共享等路径。此外,与其他旅游产业融合的书籍相比,我们的研究不仅丰富了相关理论,还增加了更多不同类型产业融合下的商业模式创新实践案例,并展开了深度剖析和经验总结,加强了产业融合理论在旅游业的应用,使得研究成果更具实践操作的指导价值。

在本书撰写过程中,笔者参阅、借鉴和引用了国内外专家学者关于旅游产业融合与旅游商业模式创新的文献成果,基本上都进行了注释,若有疏漏,敬请谅解!在此向这些材料和研究成果的作者表示诚挚的谢意!也对所有参与本书编著的成员表示感谢!在写作过程中,浙江工商大学杭州商学院讲师厉飞芹,台州职业技术学院讲师张初,2016级博士研究生张琦,2017级硕士研究生徐怡悦、邢镭、程曼、霍玲,2018级硕士研究生陈耀双、郭荣慧、胡怀雪,2019级硕士生王拓宇在文献分析、资料收集、内容整理、文字撰写和校对等方面付出了辛勤劳动。其中,徐怡悦撰写了第一章,与张初合作完成第七章;邢镭撰写了第二章中的一万字;程曼和陈耀双

合作完成第三章,分别完成一万字;胡怀雪撰写了第四章中的一万字;郭荣慧撰写了第五章中的一万字,并与胡怀雪参与了第十二章的写作;陈耀双撰写了第六章中的一万字;程曼撰写了第八章中的一万字,并参与第九章的写作;徐怡悦、王拓宇各撰写了第十章中的一万字;霍玲撰写了第十一章中的一万字。

由于旅游产业融合对象的广泛性和融合过程的递进性,旅游产业融合还处于快速成长阶段,到发展成熟还需要很长时间的实践,旅游商业模式创新实效的量化测定很难用完整的指标体系进行衡量,或者在短时间内进行全部模式的透彻研究。因此,本研究存在较大的研究难度。此外,由于时间精力、研究经费和研究水平有限,书中仍可能存在疏漏和不足之处,欢迎大家批评指正!

易开刚

2019年8月于浙江工商大学

目 录

CONTENTS

■ ■ ■ 理论基础篇 ■ ■ ■

第一章 绪论

第一节	研究背景与意义	004
第二节	研究内容与框架	009
第三节	研究的思路与方法	011
第四节	研究的创新与价值	013

第二章 基于融合视角的旅游商业模式创新机理

第一节	旅游产业融合的相关研究	016
第二节	旅游商业模式的相关研究	022
第三节	旅游商业模式创新的相关研究	028
第四节	基于融合视角的旅游商业模式创新机理	032

第三章 浙江省旅游产业融合发展演进与现状研究

第一节	浙江省旅游产业融合发展的演进过程	039
第二节	浙江省旅游产业全面融合的发展现状	048

■ ■ ■ 实践案例篇 ■ ■ ■

第四章 农业旅游商业模式创新与案例实践

- | | | |
|-----|--------------------------|-----|
| 第一节 | 农业旅游的内涵与创新模式 | 059 |
| 第二节 | 融合视角下农业旅游商业模式创新的浙江实践 | 070 |
| 第三节 | 融合视角下浙江省农业旅游商业模式创新的问题与对策 | 077 |

第五章 工业旅游商业模式创新与案例实践

- | | | |
|-----|--------------------------|-----|
| 第一节 | 工业旅游的内涵与创新模式 | 082 |
| 第二节 | 融合视角下工业旅游商业模式创新的浙江实践 | 091 |
| 第三节 | 融合视角下浙江省工业旅游商业模式创新的问题与对策 | 098 |

第六章 体育旅游商业模式创新与案例实践

- | | | |
|-----|--------------------------|-----|
| 第一节 | 体育旅游的内涵与创新模式 | 104 |
| 第二节 | 融合视角下体育旅游商业模式创新的浙江实践 | 116 |
| 第三节 | 融合视角下浙江省体育旅游商业模式创新的问题与对策 | 123 |

第七章 养生养老旅游商业模式创新与案例实践

- | | | |
|-----|----------------------------|-----|
| 第一节 | 养生养老旅游的内涵与创新模式 | 130 |
| 第二节 | 融合视角下养生养老旅游商业模式创新的浙江实践 | 141 |
| 第三节 | 融合视角下浙江省养生养老旅游商业模式创新的问题与对策 | 147 |

第八章 商务旅游商业模式创新与案例实践

- | | | |
|-----|--------------------------|-----|
| 第一节 | 商务旅游的内涵与创新模式 | 152 |
| 第二节 | 融合视角下商务旅游商业模式创新的浙江实践 | 160 |
| 第三节 | 融合视角下浙江省商务旅游商业模式创新的问题与对策 | 167 |

第九章 影视旅游商业模式创新与案例实践

- | | | |
|-----|--------------------------|-----|
| 第一节 | 影视旅游的内涵与创新模式 | 172 |
| 第二节 | 融合视角下影视旅游商业模式创新的浙江实践 | 181 |
| 第三节 | 融合视角下浙江省影视旅游商业模式创新的问题与对策 | 188 |

第十章 研学旅游商业模式创新与案例实践

- | | | |
|-----|--------------------------|-----|
| 第一节 | 研学旅游的内涵与创新模式 | 194 |
| 第二节 | 融合视角下研学旅游商业模式创新的浙江实践 | 207 |
| 第三节 | 融合视角下浙江省研学旅游商业模式创新的问题与对策 | 213 |

总结展望篇**第十一章 融合视角下浙江省旅游商业模式创新**

- | | | |
|-----|---------------------|-----|
| 第一节 | 融合视角下浙江省旅游商业模式的经验总结 | 221 |
| 第二节 | 融合视角下浙江省旅游商业模式存在的问题 | 226 |
| 第三节 | 融合视角下浙江省旅游商业模式的对策建议 | 228 |

第十二章 基于融合视角的旅游商业模式创新

- | | | |
|-----|---------------------|-----|
| 第一节 | 基于融合视角的旅游商业模式创新研究结论 | 234 |
| 第二节 | 基于融合视角的旅游商业模式创新研究展望 | 241 |

参考文献



理论基础篇



第一章 绪 论

旅游业既是促进国民经济发展的战略性支柱产业,也是满足人民群众美好生活需要的现代服务业。文化和旅游部公开数据显示,2018年中国旅游产业对国民经济综合贡献率达11.04%,对社会就业综合贡献率为10.29%,与世界平均水平持平。^①“十三五”期间,在党中央、国务院的高度重视下,全国各地市贯彻落实全域旅游的发展理念,大力实施“旅游+”战略,加快旅游供给侧结构性改革,从封闭的旅游自循环向开放的“旅游+”转变,以全域旅游发展为引领,推动旅游产业与一、二、三产业深入融合,促进了经济效益、生态效益和社会效益的提升。旅游产业作为综合性和包容性强的产业,对其他产业发展具有较强的带动作用,几乎每一个领域、每一个行业都可以找到与旅游的结合点,都可以在与旅游融合发展中产生新的动能、拓展新的领域、催生新的业态。例如,文化体验游、乡村民宿游、生态休闲游、城市购物游、工业遗产游、深度研学游、红色教育游、康养体育游、邮轮游艇游、自驾车房车游等新业态。

2018年是我国文旅融合的开局之年,旅游产业整体运行良好,旅游总收入和游客接待人次平稳增长,业态和产品创新也表现得更加活跃。但总体而言,随着人民日益增长的美好生活的需要,我国旅游产品结构还难以满足游客多样化的旅游需求。对标旅游业优质发展的要求,在新旧动能转换上也还存在较大的提升空间。旅游产业与其他关联产业融合发展是旅游产业转型升级的必然选择,尤其是以融合为路径带来的商业模式的创新更是未来旅游产业提质增效的关键。近些年,浙江省在产业融合与商业模式创新方面积累了一定经验,但这些经验还都未上升到理论和学术高度,需继续对商业模式创新的机理、方法加以深入研究并形成科学的理论指导,对更好地促进产业融合与旅游商业模式创新具有重要意义。那么,浙江省乃至全国旅游产业融合发展的现状如何?产业融合下实现旅游商业模式创新的

^① 中华人民共和国文化和旅游部财务司:《2018年旅游市场基本情况》。详见 http://zwgk.mct.gov.cn/auto255/201902/t20190212_837271.html?keywords=旅游市场。

机理和路径是什么？有哪些创新的旅游商业模式和实践案例？旅游产业融合发展过程中遇到了哪些问题与困境？旅游行业如何在产业融合视角下利用行业特性和优势，突破本行业的壁垒，创新产品供给，完善旅游产品供给体系？上述问题亟待理论层面的深入剖析与实践层面的系统解答，我们既要从理论层面深入解构“是什么”和“为什么”的问题，即明确旅游产业融合和旅游商业模式创新的内涵本质，以及两者之间的内在逻辑与交互关系，构建起一个揭示规律的普适性理论框架；又要从现实层面解答“怎么做”的问题，即探讨旅游产业融合发展与提质增效的实现路径和如何进行旅游商业模式创新，形成一套具有实际指导意义的行动方案。本章作为开篇章节，阐述了研究的背景和意义，对本次研究进行了总体框架的内容构思和研究方法设计。

第一节 研究背景与意义

在全域旅游理念的引领和“旅游+”战略实施的指导下，“基于融合视角的旅游商业模式创新”这一主题具有清晰的研究背景和切实的研究价值。首先，在产业融合迅速发展的背景下，旅游产业融合的现象逐步引起了国内外学术界广泛关注，并被学术界从内涵界定、影响因素、融合类型、融合路径、融合模式，以及融合效应等不同维度深入展开研究，但研究产业主要涉及工业和农业，与其他产业融合的研究较少，缺乏针对不同产业融合产生的效果研究，研究的系统性还有待加强。其次，从2009年11月国务院明确产业融合作为旅游产业发展的重要方向开始，越来越多的企业突破自身的局限，不断推出新的旅游产品，创造新的旅游盈利点。浙江省作为旅游大省之一，积极发展全域旅游，推进旅游业与一、二、三产业深度融合发展，全年旅游总收入不断创新高，旅游业已成为新万亿产业。但从整体发展来看，我国旅游产业融合还不够成熟，关于推进旅游产业融合的意识正在不断觉醒，但还存在区域融合不平衡，融合程度不深入，融合产品不成熟，融合评价标准不统一等问题，且不少企业、投资者还对如何着手推进融合发展、如何将资源变为产品以便创造更高的价值感到迷茫。因此，基于产业融合视角，研究旅游产业与多产业融合发展的商业模式创新路径和机理，提高旅游产业融合研究的系统性，并以浙江省的实践为典型案例进行剖析和经验总结，具有很强的理论意义和应用价值。

一、理论背景与意义

业融合理论来解释这种现象。关于产业融合的概念,国内外学者从不同视角对其进行了界定,最早出现在技术研究领域,Rosenberg(1963)^①、Lei(2000)^②、Chakrabarti和Bierly(2003)^③等认为,生产技术的进步导致了产业的技术创新,使得产业间产生关联而形成产业融合。部分学者从经济学角度出发,认为每个产业本身存在边界,且存在不同的竞争与合作关系,提出产业融合是指不同产业或同一产业的不同行业通过相互渗透、相互交叉、相互重组等,逐步形成新业态的一个动态过程(植草益,2001;^④马健,2002;^⑤陈柳钦,2008^⑥)。

通过文献检索发现,国内外关于旅游产业融合的研究成果,比产业融合方面的研究少很多,基本也可以看出,旅游产业融合的研究是基于产业融合理论进行拓展延伸的。我们发现,国内外学者都还没有形成明确的旅游产业融合概念,目前应用较多的定义是,旅游产业融合是指旅游产业内部或者旅游产业与其他产业之间发生的相互联系、相互渗透,最终形成新型产业形态的现象或过程(颜林柯,2005;^⑦王慧敏,2007;^⑧张凌云,2011^⑨)。从旅游产业融合的方向看,现有的研究成果还主要集中在旅游产业融合的驱动力(厉无畏,2002;^⑩鲁皓和张玉蓉,2015;^⑪江金波,

① Rosenberg N. “Technological Change in the Machine Tool Industry, 1840—1910”, *The Journal of Economic History*, 1963, 23(4), pp. 414—443.

② Lei D T. “Industry evolution and competence development; the imperatives of technological convergence”, *International Journal of Technology Management*, 2000, 19(8), pp. 699—738.

③ Bierly, P. E., A. Chakrabarti, “Dynamic Knowledge Strategies and Industry Fusion”, *International Journal of Manufacturing Technology & Management*, 2001(3), pp. 31—48.

④ 植草益:《信息通讯业的产业融合》,《中国工业经济》2001年第2期,第24—27页。

⑤ 马健:《产业融合理论研究评述》,《经济学动态》2002年第5期,第78—81页。

⑥ 陈柳钦:《产业融合问题研究》,《长安大学学报》(社会科学版)2008年第1期,第1—10页。

⑦ 颜林柯:《旅游产业融合的几个问题》,《旅游科学》2005年第6期,第17—23页。

⑧ 王慧敏:《旅游产业的新发展观:5C模式》,《中国工业经济》2007年第6期,第13—20页。

⑨ 张凌云:《旅游产业融合的基础和前提》,《旅游学刊》2011年第4期,第6—7页。

⑩ 厉无畏:《产业融合与产业创新》,《上海管理科学》2002年第4期,第4—6页。

⑪ 鲁皓,张玉蓉:《旅游与文化创意产业融合发展动因实证分析》,《商业经济研究》2015年第13期,第124—126页。

2018^①)、产业融合类型(杨颖,2008;^②韩顺法和李向民,2009;^③邢中有,2010^④)、产业融合模式(吴金梅和宋子千,2011;^⑤李美云和黄斌,2014^⑥)、产业融合机制(兰苑和陈艳珍,2014;^⑦金媛媛等,2016^⑧)、产业融合路径(刘艳兰,2009;^⑨麻学锋等,2010;^⑩王朝辉,2011;^⑪石培华,2011^⑫)、产业融合而产生的效应(余洁,2007;^⑬李文秀等,2012;^⑭梁学成和齐花,2015;^⑮尹华光等,2016^⑯)等方面。从研究方法来看,大多数属于定性研究,少有专门针对产业融合度的测算指标和方法的研究。

在产业融合视角下,旅游商业模式创新成为产业融合的目标。商业模式被认

① 江金波:《旅游产业融合的动力系统及其驱动机制框架——以佛山陶瓷工业旅游为例》,《企业经济》2018年第5期,第7—15页。

② 杨颖:《产业融合:旅游业发展趋势的新视角》,《旅游科学》2008年第4期,第6—10页。

③ 韩顺法,李向民:《基于产业融合的产业类型演变及划分研究》,《中国工业经济》2009年第12期,第66—75页。

④ 邢中有:《产业融合视角下体育旅游产业发展研究》,《山东体育学院学报》2010年第8期,第1—7页。

⑤ 吴金梅,宋子千:《产业融合视角下的影视旅游发展研究》,《旅游学刊》2011年第6期,第29—35页。

⑥ 李美云,黄斌:《文化与旅游产业融合下的商业模式创新路径研究》,《广东行政学院学报》2014年第3期,第92—97页。

⑦ 兰苑,陈艳珍:《文化产业与旅游产业融合的机制与路径——以山西省文化旅游业发展为例》,《经济问题》2014年第9期,第126—128页。

⑧ 金媛媛,李晓天,李凯娜:《基于企业成长视角的体育产业、文化产业与旅游产业融合机制的研究》,《首都体育学院学报》2016年第6期,第488—492页。

⑨ 刘艳兰:《实景演艺:文化与旅游产业融合的业态创新——以桂林阳朔〈印象·刘三姐〉为例》,《黑龙江对外经贸》2009年第8期,第105—106页。

⑩ 麻学锋,张世兵,龙茂兴:《旅游产业融合路径分析》,《经济地理》2010年第4期,第678—681页。

⑪ 王朝辉:《产业融合拓展旅游发展空间的路径与策略》,《旅游学刊》2011年第6期,第6—7页。

⑫ 石培华:《旅游业与其他产业融合发展的路径与重点》,《旅游学刊》2011年第5期,第9—10页。

⑬ 余洁:《文化产业与旅游产业》,《广西社会科学》2007年第10期,第9—10页。

⑭ 李文秀,李美云,黄斌:《文化艺术产业与旅游产业的融合:过程、模式和效应》,《广东行政学院学报》2012年第4期,第73—78页。

⑮ 梁学成,齐花:《新常态下文化与旅游产业融合发展的效应分析》,《2015中国旅游科学年会论文集》,2015年。

⑯ 尹华光,邱久杰,姚云贵:《武陵山片区文化产业与旅游产业融合发展效益评价研究》,《北京联合大学学报(人文社会科学版)》2016年第1期,第79—88页。