



中国企业走出去风险发布会
CHINA ENTERPRISES GOING GLOBAL RISK CONFERENCE

2019

中国企业“走出去” 风险发布会记录

沈开涛◎主编



对外经济贸易大学出版社

University of International Business and Economics Press



沈开涛简介

沈开涛先生具有30多年的企业管理、项目管理、投资管理、风险与保险管理等方面的从业经验，为我国建筑业改革、保险业改革以及社会管理创新和中国企业“走出去”等作出了许多创新性贡献。

沈开涛先生现任江泰保险经纪股份有限公司董事长，江泰国际合作联盟、江泰全球精算联盟、江泰全球救援联盟主席，中国保险学会副会长，全国工商联国际合作委员会委员，北京市第十三届政协委员。曾先后荣获第五届北京市非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者、新中国60年中国保险60人、首届中国十大保险人物评选第一名和北京市优秀企业家等社会荣誉，被誉为“中国保险经纪第一人”。

沈开涛先生拥有长江商学院EMBA硕士学位，曾获得国家科技进步三等奖、建设部科技进步一等奖，主要著作有《施工企业项目管理与配套改革》《保险市场基础知识》《保险产品解读》《保险销售实务》《保险采购实务》《保险经纪服务》《风险识别》《合规与道德》等。

2019

中国企业“走出去” 风险发布会记录

主 编◎沈开涛

副主编◎刘小军 张爱祥

纪 林 原 越

崔 敬 纪嘉毅

对外经济贸易大学出版社

中国·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

2019 中国企业“走出去”风险发布会记录 / 沈开涛
主编. —北京: 对外经济贸易大学出版社, 2020. 10
ISBN 978-7-5663-2209-8

I. ①2… II. ①沈… III. ①企业-对外投资-风险分析-中国-2019 IV. ①F279. 247

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2020) 第 188979 号

审图号: GS (2020) 520 号

2019 中国企业“走出去”风险发布会记录

沈开涛 主编

责任编辑: 汪 洋

出版发行: 对外经济贸易大学出版社
社 址: 北京市朝阳区惠新东街 10 号
网 址: www.uibep.com
资源网址: www.uibepresources.com

邮政编码: 100029
邮购电话: 010-64492338
发行部电话: 010-64492342
E-mail: uibep@126.com

成品尺寸: 185mm×260mm
印 张: 9.25
字 数: 186 千字
ISBN 978-7-5663-2209-8

印 刷: 北京时代华都印刷有限公司
版 次: 2020 年 10 月北京第 1 版
印 次: 2020 年 10 月第 1 次印刷
定 价: 134.00 元

代序 1

把风险发布会办成共商共建共享的大舞台

——江泰国际合作联盟、江泰全球救援联盟主席沈开涛
在 2019 中国企业“走出去”风险发布会上的致辞

尊敬的胡卫平会长，
尊敬的各位来宾、各国专家，
女士们、先生们、新闻界的朋友们，
搜狐网、优投网的网友们：

前四届中国企业“走出去”风险发布会分别在上海、北京、南京和珠海举办，今年第五届发布会又回到了北京。发布会的连续举办获得了社会各界的高度关注，越来越多的省市发改、商务等部门领导亲自带队组团参加，一些外国驻华使馆把参会列入商务工作的重大事项，众多媒体更是全程参与报道。五年来，发布会共邀请了 256 位来自全球的风险发布嘉宾，共有 4 670 多家企业、协会和政府机构的一万余名嘉宾参会，观看网络直播的网民累计达 2 100 万人次，百余家国内外媒体广泛报道，成为国内规模最大的“一带一路”民间活动。发布会的成功举办离不开国内外方方面面的支持。同时，各方面也对风险发布会寄予期待，我们感到责任重大！

当今世界正处于“百年未有之大变局”。近年来，部分发达国家开始转向贸易保护主义、经济民族主义等，中国则大力提倡进一步的全球化，并加快了自身开放的步伐。中国作为世界第二大经济体，在诸多不确定性中稳步前行，展现了大国担当。风险发布会举办五年来，共建“一带一路”引领效应持续释放，与沿线国家的经贸往来日益深入，互利共赢的模式深入人心。同时，中国企业对外投资面临的各种风险明显增多，尤其是逆全球化思潮、中美贸易摩擦、科技竞争政治化等非传统风险高度叠加，考验着中国政府和企业识别、处置、管理风险的能力。

女士们，先生们：

习近平主席强调：“要坚持共商共建共享的原则，使关于全球治理体系变革的主张转化为各方共识，形成一致行动。”我作为江泰国际合作联盟、全球救援联盟的主席，以善良之初心，致力于为中国企业和公民“走出去”提供风险管控的全球服务，以实

际行动响应习近平主席的号召，努力把风险发布会办成“共商、共建、共享”的大舞台。

一是共商投资与安全的民间合作。尽管“一带一路”沿线国家合作机制不断健全，但只有政府之间的高层对话还远远不够。为什么这么讲？因为“一带一路”倡议已经从“大写意”发展到了“工笔画”的阶段，走出去的民营企业成为主力军，与第三方合作成为趋势，优先与当地企业对接成为必需。这些利益主体之间不仅要遵循市场规则平等竞争，还要相互包容，共担风险。所以他们特别希望开展民间性、公益性和专业性的对话与合作，加强交流，增强共识，促进互惠互利的融合。为此，风险发布会主办方聚焦一个个风险热点和投资难点，精心设计各类主题论坛与合作洽谈，并且在多个互联网平台上直播，为国内外参会嘉宾和会场外的关注者营造共商投资与安全的对话及合作空间。

二是共建“一带一路”综合服务平台。五年来，中国企业“走出去”风险发布会已经成为解决境外风险识别的全球化线下平台，而围绕这一平台生态化建设的“优投”“大救星”跨境电商，则成为解决中国企业和公民“走出去”安保问题和化解纠纷的线上平台。去年和今年“两会”期间，一些代表呼吁尽快建立“一带一路”综合服务平台。我认为，线上和线下相结合的风险发布会生态圈，就是一个综合服务平台。在这个大平台上，现在有200多个政府的商务部门、外国驻华使馆和投资促进机构，有上千家中国企业会员，有遍布全球200多个国家和地区的专业服务商和园区，有活跃在世界540个城市的双语星使。平台不仅实现了发布商机、寻找商机和落地商机的协同服务，还提供专业化、本地化的风险管控服务。我相信，在市场化运作的推动下，在科技整合资源的引领下，在全球参与者的共同打造下，未来综合服务平台的功能和资源会更加强大。

三是共享投资信息与风险管控经验。2019年，中国面临严峻的国内外经济形势，众多的民营企业看好“走出去”的商机。同时，传统风险和非传统风险明显增加。本届风险发布会邀请了全球法律、税务、会计、公关、旅行、救援等领域专家到场发布权威信息，持续发布中国企业和公民全球风险指引，新设置了圆桌对话活动，开辟了商机对接专场，参会人员不仅能获得权威风险信息 and 专业管控办法，还可以与外国驻华大使以及境外园区负责人面对面交流，分享投资商机与经验。

女士们、先生们：

中国企业“走出去”风险发布会是江泰的一份善良之初心，这是因为我们相信“一带一路”倡议是建设人类命运共同体的伟大实践，因为我们相信民营企业能够在“一带一路”建设中发挥更大的作用，因为我们相信“两个联盟、一个风险发布会、两个跨境电商平台”的综合服务平台会越来越好，相信比看见更“金贵”！谢谢！

代序 2

风险发布会成为共建“一带一路” 倡议重要窗口

——中国产业海外发展协会会长 胡卫平

尊敬的沈开涛董事长，
尊敬的各国贵宾、各国来宾，
女士们、先生们、同志们、朋友们：

江泰两个国际性联盟并肩携手，在每年的春天举行风险发布会，这已经成为一项重要的机制性安排和颇具影响力的全球性的专题年会。从风险发布会累积的实际效果看，首先它是推进习近平主席共建“一带一路”倡议的重要窗口。二是成为讲好中国故事，传递中国声音，分享中国机遇的重要平台。三是成为企业了解和认知“走出去”可能遇到的安保风险、权益纠纷的重要途径。四是海外中资企业管控安全风险，处置涉外争端，构筑起覆盖全球的救援服务网络系统以及专业化的联盟体系。五是通过聚焦培育和广泛传导风险发布+专业论坛的模式，功能实效在不断增强，信息容量愈加丰厚，影响力更是逐年扩大。

五年来，会议吸引了各国的企业家代表，参会人次有2000多万，有250多位各方的资深专家、学者来发表演讲，以及百余家海内外主流媒体进行全景式的报道，为中国海内外企业多方位认识海外的风险、应对突发事件和实施救援等发挥了独特的宣传推介和引导作用。

我们看到，中国企业“走出去”风险发布会已连续举办了五届，我们中国产业海外发展协会举办的对外投资洽谈会连续举办了十届。两个会议的特点，都是为企业“走出去”发展提供专业性服务，都是经济类型的大型活动平台。经历多年的打磨锤炼，它不仅已经成为社会化公共服务的平台和产品，而且已经成为专题性会议以及论坛的平台。我们热情欢迎海内外企业和资深人士，包括著名学者踏上我们的平台，与来自全球的风险专家，投资服务和救援服务、安保以及法律服务方面的专家，一起分享您的智慧和真知灼见，相信一定会给您带来一个完全不一样的收获和成果。

春暖花开，万物竞发。上个周末刚刚闭幕的全国两会上，中国推出了一系列的积极

务实的政策和促进经济稳定发展的办法，向世界展示了我国注重高质量发展，注重对外快速和坚定自信的姿态。李克强总理在政府工作报告中提出了今年的十项重大任务，通过大规模的减税降费，以及新的一些举措的实施，充分释放和激发市场活力和社会的创造力。同时，重申要继续推进高水平的对外发展，更加注重规则和制度的设计，持续大幅放宽市场准入，让负面清单越来越薄，营造一流的营商环境，着力构造构建开放型的经济新体制。

例如，《中华人民共和国外商投资法》已经高票获得通过，这是我国外商投资领域的第一部基础性的法律。这个法律将从2020年1月1日起开始实施，它传递出了中国积极与世界各国携手发展的真诚愿望。中国经济从高速增长转向高质量发展，经济增速有一些回落，遇到一些新的下行压力，加上中美贸易摩擦等外部诸多不确定因素，主动适度调节经济发展目标，实质是区间性的宏观调控政策的体现。中国作为世界第二大经济体，2018年经济增长了6.6%，总量突破了90万亿元大关。即使2019年增速定在6%到6.5%，也将是全球最大的经济增量，李克强总理在3月15日全国两会闭幕后，会见中外记者时指出，经济是一个重要的稳定之锚，我们不会让经济运行滑出合理区间，中国经济会始终发挥世界经济稳定之锚的作用。面向全球市场发出了积极明确稳定的信号，并展示了中国的信心。

各位来宾：

中国经济前景广阔，市场潜力巨大，制度环境优越，特别是有近14亿人的巨大消费市场和实现梦想生活的巨大需求，这使我国经济具有强大的韧性和极其宽阔持续的发展空间。希望海内外投资者通过中国企业“走出去”风险发布会这个平台，深度把握和融入中国经济发展的节奏和脉络，共享新一轮高水平改革开放和经济发展的新机遇。让我们踏着春天的脚步，共同创造美好的新时代！

代序 3

如何解决好民营企业出海的问题

——中华全国工商业联合会副主席 王永庆

尊敬的各位驻华使节，
尊敬的各位来宾，
女士们、先生们，朋友们：

大家上午好！

今年是习近平主席提出“一带一路”倡议的第六个年头。六年来，“一带一路”倡议秉承共商、共建、共享原则，为区域经济发展和改善民生注入了强大动力，已经成为当今世界规模最大的合作平台，也是最受欢迎的公共产品，正向高质量合作稳步发展。刚刚结束的中国两会也再次宣誓了中国坚持改革开放、支持经济全球化、携手构建开放型的世界经济的决心。全国工商联是以联系民营企业为主的人民团体和商会组织，致力于引导和服务民营企业“走出去”，参与“一带一路”建设。近年来，中国民营经济的发展为中国贡献了50%以上的税收，60%以上的国内生产总值，70%以上的技术创新成果，80%以上的城镇劳动就业，90%以上的企业数量。同时，其海外投资占我国非金融类对外投资的60%，已经成为参与“一带一路”建设的主力军，并呈现出参与热情越来越高、步伐越来越快、投资地区越来越广、投资领域越来越宽、规模越来越大、影响力越来越强的局面。

与此同时，我们清楚地知道当今世界正处于“百年未有之大变局”，民营企业“走出去”开展国际合作既充满着机遇，也充满了挑战。特别是民营企业对各国投资的政策、环境不了解不熟悉，一定程度上限制了对外投资的主动性和积极性。各国的驻华使领馆是扩大往来的重要渠道，掌握着大量的关于本国产业对接、项目合作、签证等政策信息，可以为民营企业开展国际合作提供真实有效的第一手投资信息，这也是我们举办这场活动的目的所在。

回顾过去，中国企业与各国的经贸交流合作，与各国的驻华使领馆的参与和协调密不可分。展望未来，中国企业尤其是民营企业与各国经贸合作的稳步高质量发展更离不开驻华使领馆的推动和助力。希望在座的各位驻华使节，进一步发挥桥梁纽带作用，多

宣传推介中国的民营企业。同时也多为中国的民营企业提供贵国的投资政策信息及必要的帮助，进一步促进中国民营企业与贵国的贸易投资领域的合作。

女士们、先生们，朋友们：

今天各位驻华使节与中国各位民营企业家齐聚一堂，这是搭桥铺路、内引外联、服务企业“走出去”开展国际合作的重要举措。作为主办方，我们力争将此项活动打造成为民营企业与各国驻华使领馆的常态化的沟通渠道。我们相信在各国驻华使领馆大力支持下，中国民营企业与各国企业间的友好合作，将“一带一路”倡议与各国的发展对接，做出重要的贡献。

代序 4

发展境外园区是促进“一带一路”建设的重要抓手

——中华全国工商业联合会国际合作委员会 王 丽

尊敬的各位来宾：

习近平主席在民营企业座谈会上的讲话中指出，随着共建“一带一路”扎实推进，我国同“一带一路”沿线国家的投资贸易合作加速推进，成为我们外部经济环境的新的亮点。境外园区在其中发挥了重要的作用，下面我就此次论坛谈几点看法。

一、境外园区是促进“一带一路”建设的重要抓手

我国许多“走出去”的民营企业存在着经验不足、投资盲目、缺乏话语权等问题。境外园区不是单一的企业而是集成式的平台，是包括中国企业在内的各国企业的避风港，在比较复杂的环境下，打造一个商业环境良好的区域，企业可以抱团出海。在满足拓展海外市场需求的同时，能拉动当地的经济。同时，境外园区是中国企业与东道国政府意愿和能力的结合，当然也包括东道国的民间机构，是为两国经济合作交流搭建的平台。东道国的政府和企业对园区建设有较强的期待，在资源、政策、资金等方面都会对园区有所倾斜。

二、境外园区是民营企业实现产业转型升级的良好平台

近年来，我国部分民营企业在劳动密集型、资源密集型的产业当中面临着劳动力成本升高、环境保护压力增大、市场容量饱和增加等发展的瓶颈。但是，与东南亚、非洲等地区的同类产业相比，我们国家的企业在技术工艺、产业经验等方面，还具有一定的领先优势。

通过向境外园区有秩序转移优势产能，可以充分挖掘产业空间，发挥技术优势，逐步化解新旧动能转换等带来的不确定性冲击，并为新兴产业腾出发展的空间和时间，在跟时间赛跑当中赢得我们的优势。

三、论坛为园区和企业建立沟通的渠道

不得不承认，不少海外园区在建设过程中存在着产业链不配套、规划不合理、园区工作人员能力不足、商事纠纷解决缺乏有效渠道等问题。民营企业如果单独出海，既费时费力，效果也不显著，这次论坛为招商引资搭建了平台，为园区和有意向的入园企业增加了沟通渠道，为下一步的合作打下了坚实的基础。

另外，海外园区建设过程中也不可避免地会遇到多方面的矛盾和纠纷，因此在投资政策、法律咨询、风险评估、安全防范、金融服务、保险争议解决等方面都有着需求。

朋友们：

境外园区的发展是促进“一带一路”建设的重要抓手，在“一带一路”沿线通过海外园区的建设，推动经贸合作，既顺应了“一带一路”沿线相关国家发展的需要，也符合国际产业合作的新的趋势。让我们全面贯彻落实习近平主席在民营企业座谈会上的讲话精神和“一带一路”决策部署，以实际行动为推动“一带一路”建设和实现中华民族伟大复兴的中国梦做出新的更大的贡献。

目 录

代序 1 把风险发布会办成共商共建共享的大舞台	I
代序 2 风险发布会成为共建“一带一路”倡议重要窗口	001
代序 3 如何解决好民营企业出海的问题	003
代序 4 发展境外园区是促进“一带一路”建设的重要抓手	005
第 1 部分 2018 年度中国对外直接投资与风险综述	1
1.1 商务部：2018 年我国对“一带一路”沿线国家投资合作稳步推进	3
1.2 商务部：2018 年我国对外投资的五个特点	5
1.3 商务部：2018 年我国与“一带一路”沿线国家经贸合作的五个特点和 重要进展	7
第 2 部分 2019 中国企业“走出去”全球风险版图	9
2.1 2019 全球风险版图	11
2.2 2019 亚洲风险版图	12
2.3 2019 非洲风险版图	21
2.4 2019 欧洲风险版图	30
2.5 2019 美洲风险版图	38
2.6 2019 大洋洲风险版图	54
第 3 部分 2019 中国企业与中国公民“走出去”全球风险 指引	63
3.1 中国企业“走出去”全球风险指引	65
3.2 中国公民“走出去”全球风险指引	66
第 4 部分 全球风险与变化趋势	67
4.1 全球科技与知识产权风险及变化趋势	69

4.2	全球政治与信用风险及变化趋势	75
4.3	全球战争与恐怖袭击风险及变化趋势	87
4.4	中国公民全球旅行风险及变化趋势	92
4.5	“一带一路”五通趋利避害的新挑战	97
4.6	中美贸易摩擦与中国企业“走出去”的新挑战	102
4.7	知识产权风险的水有多深	108
4.8	纠纷化解，保护“走出去”企业的核心利益	115
4.9	社区风险考验中国企业海外可持续经营能力	118
4.10	“一带一路”建设中人员安全风险新动向	124
第5部分	分论坛嘉宾演讲	129

第 1 部分

2018 年度中国 对外直接投资 与风险综述

1.1 商务部：2018年我国对“一带一路” 沿线国家投资合作稳步推进

2018年全年，我国全行业对外直接投资1298.3亿美元，同比增长4.2%。其中，我国企业对“一带一路”沿线非金融类直接投资同比增长8.9%。

数据显示，2018年我国对外金融类直接投资93.3亿美元，同比增长105.1%；对外非金融类直接投资1205亿美元，同比增长0.3%。对外承包工程完成营业额1690.4亿美元，同比增长0.3%。对外劳务合作年末在外各类劳务人员99.7万人，较上年同期增加1.7万人。

商务部表示，2018年，在国际形势日趋复杂多变的情况下，我国对外投资合作保持平稳有序健康发展。

一方面，我国企业对“一带一路”沿线的56个国家实现非金融类直接投资156.4亿美元，同比增长8.9%，占同期总额的13%。在“一带一路”沿线的63个国家对外承包工程完成营业额893.3亿美元，占同期总额的52%。“一带一路”投资合作稳步推进。

另一方面，对外投资结构持续多元。对外投资主要流向租赁和商务服务业、制造业、批发和零售业、采矿业，占比分别为37%、15.6%、8.8%和7.7%。流向第三产业的对外直接投资842.5亿美元，同比增长3.6%，占69.9%。房地产业、体育和娱乐业对外投资没有新增项目，非理性投资继续得到有效遏制。

2018年我国企业共实施完成并购项目405起，实际交易总额702.6亿美元，其中境内出资274.5亿美元，占并购总额的39.1%，同期对外直接投资总额的22.8%；境外融资规模428.1亿美元，占并购总额的60.9%。企业对外投资方式不断创新，对外投资并购活跃，境外融资比例高。同时，实物投资、股权置换、联合投资、特许经营、投建营一体化等对外投资方式也呈现出良好的发展态势。

与此同时，第三方市场合作稳妥有序推进。中国企业与来自英国、德国、法国、新加坡等国的企业利用各自比较优势，取长补短，按照“政府引导、企业主体、市场运作、国际惯例”的原则，在亚洲、非洲等地区开展务实合作，合作项目均稳妥有序推进。地方企业和民营经济对外投资活跃。地方企业对外直接投资834.3亿美元，同比增长11.3%，占同期总额的69.2%。非公有经济控股主体对外投资554.2亿美元，占57.4%，较上年提升8.4个百分点。

数据显示，境外经贸合作区建设取得积极进展，截至2018年年末，通过确认考核的合作区入区企业共计933家，累计投资209.6亿美元，上缴东道国税费22.8亿美元，