



高等职业教育旅游类专业示范院校“十三五”规划教材

总主编 薛兵旺

# 中国旅游文化

## Chinese Tourism Culture

主 编 / 黄 丽

高等职业教育旅游类专业示范院校“十三五”规划教材  
总主编：薛兵旺

# 中国旅游文化

主 编 黄 丽  
副主编 沈 斌 黄 婧  
参 编 楚晓静 胡 璟 张 慧  
谷 音 赵华江

华中科技大学出版社  
中国·武汉

## 内 容 提 要

本书在厘清旅游、文化概念及其相互关系,以及旅游文化、文化旅游概念及其相互关系的基础上,基于旅游者的视角,以大众旅游的主要客体,结合近年旅游热门景点和旅游行业发展动态,对教学内容进行了精选。通过旅游山水、聚落文化、宗教文化、民俗文化等一系列贴近旅游实践和学生认知水平的多个趣味专题,立体式地呈现国内外的旅游文化。

本书以“旅游的内核是文化”为基本理念,诠释旅游客体中的文化内涵,理论与实践相结合,帮助旅游者学会感受山水风光,考察传统民居,游览古典园林,品味经典饮食,体验宗教文化,欣赏著名戏曲……熟悉旅游中的“门道”,掌握旅游中的“精道”,体验旅游中的“说道”,寓游学于旅游之中。

### 图书在版编目(CIP)数据

中国旅游文化/黄丽主编. —武汉:华中科技大学出版社,2018.1  
高等职业教育旅游大类专业示范院校“十三五”规划教材  
ISBN 978-7-5680-3489-0

I. ①中… II. ①黄… III. ①旅游文化-中国 IV. ①F592

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 301981 号

中国旅游文化

黄 丽 主 编

Zhongguo Lüyou Wenhua

策划编辑:李 欢 周晓方

责任编辑:封力煊

封面设计:闰江文化

责任校对:何 欢

责任监印:周治超

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉)

电话:(027)81321913

武汉市东湖新技术开发区华工科技园

邮编:430223

录 排:华中科技大学惠友文印中心

印 刷:武汉市籍缘印刷厂

开 本:787mm×1092mm 1/16

印 张:13.25 插页:2

字 数:326千字

版 次:2018年1月第1版第1次印刷

定 价:39.80元



本书若有印装质量问题,请向出版社营销中心调换  
全国免费服务热线:400-6679-118 竭诚为您服务  
版权所有 侵权必究

## 高等职业教育旅游类专业示范院校“十三五”规划教材

# 编委会

### 顾 问

**马 勇** 教育部旅游管理专业教指委副主任,中国旅游协会教育分会副会长,中组部国家“万人计划”教学名师,湖北大学旅游发展研究院院长

### 总主编

**薛兵旺** 湖北省职业教育旅游管理类专业教学指导委员会秘书长兼学术委员会主任,武汉商学院旅游与酒店管理学院院长、教授

### 委 员(排名不分先后)

|     |     |     |     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 张金霞 | 王诗龙 | 张耀武 | 余远国 | 郭 沙 | 张树坤 | 袁 畅 |
| 熊娟梅 | 鄢向荣 | 夏 栋 | 陈 静 | 石小平 | 刘 斌 | 马金城 |
| 石海云 | 刘长洪 | 代 莹 | 魏 娟 | 罗银舫 | 夏绍兵 | 王姣蓉 |
| 张菊芳 | 李建中 | 张 勇 | 吴 戈 | 李旭元 | 揭爱民 | 刘朝阳 |



随着中国经济的迅猛发展,旅游业已成为中国经济中发展势头最强劲、规模最大的产业之一,旅游消费已成为国民大众的常态化生活选项。从消费主体看,旅游正由少数人的旅游活动转变为国民大众的常态化生活选项;从产业内容看,旅游业正由狭义的旅游商业范畴转向广义拓展的大旅游商业领域。从酒店业到旅游住宿业,从旅行社业到旅行服务业,从旅游景区到休闲度假旅游业,从旅游购物店到形式多样的商业购物体系,从定点餐厅到目的地餐饮接待体系,从传统旅游交通到多主体、多层次的交通体系,旅游要素行业的内涵和外延不断拓展。

据世界旅游业理事会(WTTC)测算,未来10年,中国旅游产业对GDP综合贡献达到10%以上,超过教育、银行、汽车产业;而据国家旅游数据中心测算,中国旅游就业人数占总就业人数也将超过10%。在中国旅游业可持续发展的大背景下,我国的旅游高等教育也迎来了黄金发展机遇期,有80%以上的高等职业院校开设了旅游专业,为我国旅游业发展输送了大批的高素质技术技能人才。

教材建设是高等院校的一项基础性工作,是衡量学校办学水平的重要标志。目前,我国高等职业院校旅游专业的教材建设已初具规模,并取得了阶段性成效。但是,旅游管理专业教材不足以满足大旅游时代的需求,不能满足现代旅游业发展的需求。由于教材编写者专业素养不够、缺乏行业实践经验等原因,旅游管理专业教材存在选题重复、不成体系、内容脱离工作实际等问题。因此,必须把握时代的脉搏,按照高等职业教育的发展规律,开发出一套对应用型旅游教育具有引领和示范作用,既有一定理论基础,又能提升学生技术技能,同时又能满足应用型旅游管理专业人才培养需要的专业教材。

为此,我们集中了湖北省高等职业教育示范性旅游院校的学科专业带头人和骨干教师,共同编写了本套教材。

本套教材采用全新的体例,力求打破传统的编纂方法。一是注重应用性和针对性,理论知识以“必须够用”为原则,契合旅游企业实际情况,强调教材内容的针对性与适用性。二是采用最前沿资讯,融入行业、企业最新案例。三是力求条理清晰,避免层次混杂。教材每一级标题都提炼出明确的观点,再展阐释,让学生一目了然,而不是到段落中去寻找要点。



本套教材将遵循“循岗导教”的人才培养理念,按照“产教融合,工学结合”的指导思想,设置教学目的、教学重点与难点、典型案例、教学资源包等内容,强调课堂教学与实训指导的一致性和相关性,避免内容的重复与脱节,从而准确定位和把握本套教材内容的科学性和实用性。

湖北省职业教育旅游管理类专业教学指导委员会  
学术委员会主任

薛兵旺

2016年1月6日于武汉商学院



# 前言

进入 21 世纪,随着我国旅游业的飞速发展,培养旅游业专门人才的院校也越来越多。从学校的性质来看,由于高等职业院校的学生定位准确、技能扎实,符合社会实际需要,就业供不应求,使高职教育受到了全社会的共同关注。可是,作为一线教师,在授课中却深有感触。目前,我国高职教育有许多教材多借用本科教材体系,其内容偏多、理论偏深、实践性内容严重不足,给教学带来一定困难,严重影响了教学质量。此外,有一些教材不能及时反映新技能和新观点,更缺少相应的实例为理论内容做说明。

为突出本书的特色,作为《中国旅游文化》一书的主编,走访了多个旅游景区、旅行社等旅游企业,访谈了旅游专业学生和旅游企业从业人员。经过深入调研后,组织旅游专业资深一线教师、行业专家等积极编写。本书在廓清旅游、文化概念及其相互关系和旅游文化、文化旅游概念及其相互关系的基础上,基于旅游者的视角,以大众旅游的主要客体,结合近年旅游热门景点和旅游行业发展动态,对教学内容进行了精选和序化。通过旅游山水、聚落文化、宗教文化、民俗文化等一系列贴近旅游实践和学生认知水平的多个趣味专题,立体式地呈现国内外的旅游文化。

本教材以“旅游的内核是文化”为基本理念,诠释旅游客体中的文化内涵,理论与实践相结合,帮助旅游者学会感受山水风光,考察传统民居,游览古典园林,走进聚落文化,品味经典饮食,体验宗教文化,欣赏著名戏曲……熟悉旅游中的“门道”,掌握旅游中的“精道”,体验旅游中的“说道”。引导读者在游中学,在学中游,寓游学于旅游之中。

本教材项目一、三、四由武汉城市职业学院黄丽编写,项目二由武汉城市职业学院楚晓静编写,项目五由宁海职教中心赵华江编写,项目六由武汉城市职业学院沈斌编写,项目七由武汉软件工程职业学院黄婧编写,项目八由武汉城市职业学院胡璟编写,项目九、十由武汉城市职业学院张慧编写。其中大部分一线案例由武汉学知旅国际旅行社谷音提供。整体教学内容具有针对性、趣味性、实用性。除此之外,编者以“立体化教材模式”编写,增加小资料、小案例、小贴士、补充资料、综合运用案例导入与相关链接等栏目,使同学们开阔视野、增广见闻,通过真实案例及大量事实的辅助说明,使理论的内容生动起来。

《中国旅游文化》适合高职高专院校旅游类专业作为教材使用,同时也可适用于旅游



企业工作人员的培训用书。本教材编写过程中秉持“课堂即旅游”“旅游即文化”的编写理念,建议教师根据不同专题内容,通过情境教学法、现场教学法、互动教学法、角色扮演教学法等丰富多彩的教学方法和手段,科学合理地组织教学。

黄 丽

2017年7月



## 项目一 旅游与文化的联姻

- 任务一 旅游文化的概念 / 3
  - 一、旅游的概念 / 3
  - 二、文化的定义 / 3
  - 三、旅游文化的概念 / 4
- 任务二 旅游文化的结构、特征与功能 / 7
  - 一、旅游文化的结构 / 7
  - 二、旅游文化的特征 / 9
  - 三、旅游文化的功能 / 11
- 任务三 研究旅游文化的意义与方法 / 13
  - 一、研究旅游文化的意义 / 13
  - 二、研究旅游文化的方法 / 14

## 项目二 源远流长的历史文化

- 任务一 上下五千年 / 19
  - 一、原始社会时期 / 19
  - 二、夏商周时期 / 20
  - 三、秦汉时期 / 21
  - 四、三国两晋南北朝时期 / 23
  - 五、隋唐时期 / 23
  - 六、五代宋元时期 / 25
  - 七、明清时期 / 26
  - 八、近现代时期 / 27
- 任务二 历史文化小常识 / 28
  - 一、姓氏称谓 / 28
  - 二、帝王的谥号、庙号、年号及皇族称谓 / 29
  - 三、避讳 / 30
  - 四、科举制度 / 31



五、四时、二十四节气 / 31

六、天干地支与纪年法 / 32

七、阴阳五行八卦 / 32

八、四书五经、三纲五常 / 33

任务三 中国古代思想与科学技术 / 34

一、思想先驱 / 34

二、重大科技成果 / 36

### 项目三

#### 丰富多彩的自然景观

任务一 仁者乐山——山岳景观 / 45

一、山岳景观的含义 / 45

二、山岳景观的类型 / 46

三、我国著名的山岳景观 / 47

任务二 智者乐水——水域风光 / 48

一、水域风光的含义 / 48

二、水域风光的类型 / 49

三、我国著名的水域风光 / 54

任务三 以山水为载体的文化形态 / 55

一、山水文化的发展过程 / 55

二、山水文化的形式及特征 / 57

任务四 自然山水的观赏与美学体验 / 58

一、自然山水的美学特征 / 58

二、自然山水的审美 / 59

### 项目四

#### 旅游聚落文化

任务一 聚落文化概述 / 63

一、聚落文化释义 / 63

二、聚落文化的形成和发展 / 63

三、聚落文化与旅游的关系 / 65

任务二 中国历史文化名城 / 67

一、历史文化名城的含义和特点 / 67

二、历史文化名城的类型及其特色 / 67

三、历史文化名城的旅游价值 / 72

任务三 中国特色古村落 / 73

一、特色古村落的地域分布 / 73

二、特色古村落的基本类型 / 74

三、特色古村落的文化体验 / 78

### 项目五

#### 中国古代建筑文化

任务一 中国古代建筑概述 / 83

一、中国古代建筑的起源与发展 / 83

|          |                             |
|----------|-----------------------------|
|          | 二、中国古代建筑的基本特征 / 88          |
|          | 三、中国古代建筑的主要类型 / 93          |
|          | 任务二 中国古代建筑的文化取向 / 98        |
|          | 一、礼制与中国古代建筑 / 98            |
|          | 二、中庸之道与中国古代建筑 / 99          |
|          | 三、风水与中国古代建筑 / 100           |
|          | 四、农业社会与中国古代建筑 / 103         |
|          | 任务三 宫殿建筑与坛庙建筑 / 104         |
|          | 一、故宫 / 104                  |
|          | 二、布达拉宫 / 107                |
|          | 三、天坛 / 108                  |
|          | 四、太庙 / 109                  |
|          | 任务四 陵墓建筑 / 110              |
|          | 一、秦始皇陵 / 110                |
|          | 二、明十三陵 / 113                |
|          | 三、乾陵 / 115                  |
| <hr/>    |                             |
| 项目六      | 任务一 中国古典园林的发展、类型、艺术特点 / 120 |
| 中国古典园林   | 一、中国古典园林的起源与发展 / 120        |
|          | 二、中国古典园林的分类 / 122           |
|          | 三、中国古代园林的艺术特色 / 123         |
|          | 任务二 中国古典园林构成要素与构景手法 / 124   |
|          | 一、叠山 / 124                  |
|          | 二、理水 / 124                  |
|          | 三、动植物 / 125                 |
|          | 四、建筑 / 126                  |
|          | 五、匾额和楹联 / 129               |
|          | 六、中国古典园林的构景手法 / 130         |
|          | 任务三 中国现存古典园林赏析 / 131        |
|          | 一、颐和园 / 131                 |
|          | 二、承德避暑山庄 / 133              |
|          | 三、拙政园 / 135                 |
|          | 四、留园 / 137                  |
|          | 五、清晖园 / 139                 |
| <hr/>    |                             |
| 项目七      | 任务一 初识宗教 / 143              |
| 宗教及其旅游价值 | 一、宗教的定义与本质 / 143            |
|          | 二、宗教文化的旅游价值 / 143           |



|                       |
|-----------------------|
| 任务二 佛教文化 / 144        |
| 一、佛教在中国的传播与发展 / 144   |
| 二、佛教的文化要义 / 145       |
| 三、佛教寺院的主要结构 / 148     |
| 四、佛教四大名山与旅游 / 149     |
| 任务三 道教文化 / 150        |
| 一、道教的产生与创立 / 150      |
| 二、道教的主要宗派 / 151       |
| 三、道教的文化要义 / 151       |
| 四、道教神仙谱系 / 151        |
| 五、道教四大名山与旅游 / 152     |
| 任务四 基督教文化 / 153       |
| 一、基督教在中国的传播与发展 / 153  |
| 二、基督教的基本教义和信仰 / 153   |
| 三、基督教的信仰 / 154        |
| 任务五 伊斯兰教文化 / 154      |
| 一、伊斯兰教在中国的传播与发展 / 154 |
| 二、信奉伊斯兰教的少数民族 / 154   |
| 三、伊斯兰教的文化要义 / 155     |
| 四、笃信真主的伊斯兰教神信仰 / 155  |
| 任务六 中国宗教类旅游资源概述 / 155 |
| 一、中国四大宗教的宗教场所 / 155   |
| 二、中国四大宗教的节日 / 156     |
| 三、中国四大宗教的宗教礼仪 / 158   |

---

|                          |
|--------------------------|
| 项目八                      |
| 淳朴自然的民族民俗                |
| 任务一 民族民俗概述 / 161         |
| 一、民族概述 / 162             |
| 二、民俗概述 / 162             |
| 任务二 汉族及其民俗 / 163         |
| 一、汉族概述 / 163             |
| 二、民俗概况 / 163             |
| 任务三 西北地区少数民族民俗 / 165     |
| 一、回族 / 165               |
| 二、维吾尔族 / 166             |
| 三、哈萨克族 / 167             |
| 任务四 东北、内蒙古地区少数民族民俗 / 169 |
| 一、满族 / 169               |
| 二、朝鲜族 / 170              |
| 三、蒙古族 / 171              |

## 任务五 西南、青藏地区少数民族民俗 / 172

一、苗族 / 172

二、藏族 / 173

三、彝族 / 173

四、白族 / 174

五、傣族 / 175

六、纳西族 / 175

## 任务六 中南地区少数民族民俗 / 177

一、土家族 / 177

二、壮族 / 178

三、黎族 / 178

## 项目九

## 流光溢彩的旅游文学

## 任务一 中国旅游文学的发展与鉴赏 / 183

一、旅游文学及其种类 / 184

二、旅游文学功能 / 184

三、旅游文学发展 / 185

任务二 熟读唐诗三百首,不会作诗也会吟  
——吟诗词 / 188

一、诗词的基本知识 / 188

二、旅游诗词的审美特征 / 189

三、名篇佳作赏析 / 189

## 任务三 读万卷书,不如行万里路——读游记 / 191

一、散文游记的类型及审美功能 / 191

二、名篇佳作赏析 / 193

任务四 千门万户曈曈日,总把新桃换旧符  
——对联 / 194

一、对联的起源和发展 / 194

二、对联的特点 / 195

三、对联的格式 / 195

四、对联的欣赏 / 195

## 参考文献 / 198



# 项目一 旅游与文化的联姻



## 任务分析

### 知识目标

让学生掌握旅游文化的概念,熟悉旅游文化的结构和特征,掌握旅游文化的功能,探索旅游与文化的关系,明确学习旅游文化的意义。

### 能力目标

能掌握旅游文化的研究方法,能主动收集旅游文化案例,能基本运用辩证的文化态度看待和分析旅游现象和问题。

### 素质目标

通过系统的理论知识学习,增强对我国旅游文化资源的学习兴趣,在旅游过程中陶冶文化情操,增强文化自信。



案例导入

## 2016年中国随州炎帝故里寻根节

2016年世界华人炎帝故里寻根节于6月1日在随州炎帝故里景区举行(见图1-1),寻根节的主题仍为“四海一家亲,共圆中国梦”,由国务院台湾事务办公室、国家旅游局、中国文学艺术界联合会、中华全国归国华侨联合会、中华炎黄文化研究会、湖北省人民政府联合主办,按照“高规格、小规模、大影响”的原则,着力打造国家重大节庆活动品牌和湖北第一文化品牌,推进文化与经济的深度融合,建设“圣地车都”“神韵随州”。

湖北省政府于每年农历四月炎帝生辰前后在“炎帝故里”随州市举办世界华人炎帝故里寻根节。2016年炎帝故里寻根节开展了拜谒炎帝大典、海峡两岸炎帝神农文化高端论坛、世界中医药大会第二届夏季峰会、中国(随州)专用汽车博览会、中国自驾游联盟随州寻根之旅、炎帝文化庙会等八大系列活动,助推世界华人华侨的寻根热潮。

其中,炎帝文化庙会作为寻根节的重要组成部分,掀起了一股民俗文化热潮。文化庙会现场名品特卖会除销售随州地方特产之外,庙会上还有烈山大阵表演、非遗荟萃展演、农民唱主角的文艺节目、仿古交易市场等项目。

2016年世界华人炎帝故里寻根节以“尽展炎帝故里民俗风采 共襄华夏人文始祖盛会”为主题,开展的八大主题活动紧扣炎帝文化,掀起了一股来炎帝故里感受文化、旅游休闲的热潮。

### 思考:

为什么没有文化的旅游就没有灵魂? 旅游与文化两者有何关系?



图 1-1 2016年世界华人炎帝故里寻根节祭祀大典

(资料来源: <http://hb.sina.com.cn/city/csgz/2016-05-25/city-ifxsktkp9367872.shtml>。)

## 任务一 旅游文化的概念

### 一、旅游的概念

旅游,从中文字面上理解,包括旅行和游览两种行为。“旅”是旅行、外出,即为了实现某一目的而在空间上从甲地到乙地的行进过程;“游”是外出游览、观光、娱乐,即为达到这些目的所做的旅行。

英语中的旅游(tour)源于拉丁语的“tornare”和希腊语的“tornos”,其含义是“车床或圆圈;围绕一个中心点或轴的运动”。这个含义在现代英语中演变为“顺序”。关于旅游的概念,目前学界依然存在很多的分歧,众说纷纭。综合国际旅游组织和各学派,旅游的定义基本上可以划分为两类:概念性定义和技术性定义。

#### (一) 概念性定义

概念性定义又称为理论性定义,是从理论抽象出发而下的定义,旨在提供一个理论框架,用以确定旅游的基本特点以及将它与其他类似的、有时是相关的,但又不相同的活动区别开来。旅游科学专家国际联合会(AIEST)认为:旅游是非定居者的旅行和暂时居住而引起的现象和关系的总和。这些人不会长期定居,并且不从事任何赚钱的活动。

#### (二) 技术性定义

技术性定义又称为实务性定义,是人们出于某些实际工作的需要,特别是出于旅游统计工作的需要,而对旅游做出的比较具体的定义。各种旅游技术定义所提供的含义或限定在国内和国际范畴上都得到了广泛的应用。技术性定义的采用有助于实现可比性和国际旅游数据收集工作的标准化。普遍使用的是世界旅游组织和联合国统计委员会推荐的技术性定义:旅游是指为了休闲、商务或其他目的离开他们惯常环境,到某些地方访问,连续停留时间不超过一年的活动。

### 二、文化的定义

“文化”一词在中国古已有之。中国古代典籍《周易》中的“观乎天文,以察时变;观乎人文,以化成天下”,这大概是中国人论述“文化”之始,但其中“文化”一词尚未联结在一起。西汉时期,“文化”一词才正式出现在刘向的《说苑·指武》:“凡武之兴为不服也,文化不改,然后加诛。在这些句子中,“文化”是国家的文教治理手段,与武功相对应,是文治教化的意思,含有修养、教养、德行以及与之相关的一些东西。

现代汉语中所讲的“文化”一词,源于拉丁语的“cultura”,其原意为耕种、栽培、教育、教养、修养、祭拜等,后来引申为物质生产与精神创造。自从19世纪人类学、社会学和文化学等与文化有关的科学兴起之后,关于文化的定义就层出不穷。

文化学奠基者、“人类学之父”泰勒在1871年出版的《原始文化》一书中给文化定义为:文化是由知识、信念、艺术、伦理、法律、习俗以及作为社会成员的人所需要的其他能力和习惯所构成的综合体。



《大英百科全书》将文化概念分为两类。第一类是一般性定义,即文化同于“总体的人类社会遗产”。第二类是多元的、相对的文化概念,即文化是一种渊源于历史的生活结构的体系,包括语言、传统、习惯和制度,包括有激烈作用的思想、信仰和价值,以及它们在物质工具和制造场中的体现。

《中国大百科全书》对文化的定义是:广义的文化是人类创造的一切物质产品和精神产品的总和;狭义的文化专指语言、文学、艺术以及包括一切意识形态在内的精神产品。

虽然不同学科、不同民族对文化的定义有不同的理解,存在一定的差异,但是从上述关于文化的种种定义,依然可以看出人们对文化的理解存在一定的共同点。

第一,文化是人类进化过程中衍生出来或创造出来的。自然存在物不是文化,只有经过人类有意无意加工制作出来才叫文化。

第二,文化是共有的。文化是人类共同创造的社会性产物,它必须为一个社会或群体的全体成员所共同接受和遵循,才能称之为文化。

第三,文化是后天习得的。文化是后天习得的经验和知识,并通过人类创造的物质产品和精神产品体现出来,而非先天的遗传本能。文化的一切方面,从语言、习惯、风俗、道德一直到科学知识、技术都是后天学习得到并借助各种物质或精神载体表现出来。

一般来讲,文化由三个不同的要素和层面构成。一是文化的物质要素和物质层面,即通常所说的物质文化,是由人类加工自然创造制作各种器物,体现一定生活方式的那些具体存在,主要包括各种生产工具、生活用具以及其他各种物质产品,如住宅、服饰等,它们是人的创造,也为人服务,看得见,摸得着,是一种表层次的文化。二是文化行为要素和方式,即通常所说的行为文化,它们或历代相沿,或不断变化,或兴或废,或长或短,既没有具体的存在物,又不是抽象的看不见,是一种中层次的文化。主要包括行为规范、风俗习惯、生活制度等。三是文化的心理要素和精神层面,即通常所说的精神文化或观念文化,是一种深层次的文化,主要包括思维方式、思想观念、价值观念、审美情趣、道德情操等。

## 三、旅游文化的概念

### (一) 旅游与文化的关系

旅游与文化两者密不可分。文化是旅游的灵魂,是旅游资源的魅力所在,是旅游主体的出发点和归宿,是旅游业兴旺发达的源泉。旅游是文化的载体,通过旅游作为媒介有利于挖掘文化、丰富文化、优化文化和保护文化。旅游与文化相辅相成,相得益彰。

#### 1. 旅游的文化属性

旅游活动从本质上讲是一种文化活动。无论是旅游消费活动还是旅游经营活动都具有强烈的文化性。只有挖掘出文化内涵,它才会具备吸引旅游者的魅力。孙尚清指出,旅游在发展的一定阶段是经济-文化产业,在发展的成熟期是文化-经济产业。此言透彻地阐明了旅游与文化关系的密切程度。

#### (1) 旅游主体的文化本质。

旅游作为一种跨时空的消费活动,它的广泛出现是经济发展驱使的结果,但一个人能否成为旅游者更需要内在的动因。人类在基本生存需求满足之后,随着收入的增长,必然追求更高的物质享受和精神享受。但是,旅游活动更是文化驱使的结果。从历史发展的