

基于绿色生态理念的 中国城市产业规划研究

Research on Urban Industrial Planning in
China Based on the concept of green Ecology

仲崇文 著

北京市哲学社会科学规划办公室
北京市教育委员会
北京现代产业新区发展研究基地
首都清洁能源供应和使用安全保障技术协同创新中心
资助出版



 北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

北京市哲学社会科学规划办公室
北京市教育委员会
北京现代产业新区发展研究基地
首都清洁能源供应和使用安全保障技术协同创新中心
资助出版

基于绿色生态理念的 中国城市产业规划研究

仲崇文 著

 **北京理工大学出版社**
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

版权专有 侵权必究

图书在版编目 (CIP) 数据

基于绿色生态理念的中国城市产业规划研究 / 仲崇文著. —北京:
北京理工大学出版社, 2020. 6

ISBN 978 - 7 - 5682 - 8588 - 9

I. ①基… II. ①仲… III. ①城市经济 - 产业经济 - 经济规划 -
研究 - 中国 IV. ①F299. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2020) 第 110574 号

出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (总编室)

(010) 82562903 (教材售后服务热线)

(010) 68948351 (其他图书服务热线)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 三河市华骏印务包装有限公司

开 本 / 710 毫米 × 1000 毫米 1/16

印 张 / 12

字 数 / 203 千字

版 次 / 2020 年 6 月第 1 版 2020 年 6 月第 1 次印刷

定 价 / 52.00 元

责任编辑 / 张海丽

文案编辑 / 杜 枝

责任校对 / 刘亚男

责任印制 / 李志强

图书出现印装质量问题, 请拨打售后服务热线, 本社负责调换

前 言

改革开放四十年，中国经济得到了飞速的发展，一跃成为世界领先的生产和出口大国，近些年更被誉为“世界工厂”。快速的工业化发展虽然提高了我国的经济实力和国际地位，促进了全国各地经济的繁荣，也极大地改变了我国各地区的经济结构，但同时也极大地影响了资源供需平衡和生态环境状况，盲目地发展经济更给我国的资源和环境带来巨大压力。习总书记在中共十九大报告中明确指出：“我们要建设的现代化是人与自然和谐共生的现代化”，同时，还提出在我国的“十三五”规划中，也将生态文明建设作为重要目标，并通过一系列创新机制促使其实现。《生态城市绿皮书（2014）》指出，生态建设是生态文明与城镇化建设的历史契合点，是城镇建设的目标和方向。本研究以实现我国“十三五”绿色发展为契机，基于绿色生态理念，在对国内外相关文献进行了系统梳理的基础上，重点研究了基于绿色生态理念进行合理、有效的城市产业规划的相关理论工具和方法，试图为科学、理性的可持续发展进行产业规划提供理论和方法支持。

首先，本书梳理了区域产业结构演进规律、区域产业结构变动与经济增长、区域产业结构优化理论；在规划评估理论研究进展和相关方法、工具等方面对既有的文献进行了系统地整理与分析。其次，挖掘中国产业集聚可以深入研究中国城市产业发展的空间态势。再次，从产业分析和产业规划流程的视角系统地介绍了产业基本面分析、产业竞争力评价、区域产业结构分析、主导产业选择与确定、产业集群辨识、产业布局模型等常用的定性和定量分析方法与模型，构建了“区域关联、产业发展基础和产业发展潜力”三维互动的主导产业选择模型，并提出了开放性区域的产业结构调整方向与路径。然后，讨论了城市产业规划的组织机制、规划模式及评估体系，即对我国城市产业规划系统进行简要设计的具体实践规范和流程。最后，通过成都锦江绿道产业规划的案例，实际示范了产业规划的实施方法。

作 者

目 录

第 1 章 绪论	1
1.1 研究背景和研究意义	1
1.1.1 研究背景	1
1.1.2 研究意义	3
1.2 研究方法和研究目标	4
1.2.1 研究方法	4
1.2.2 研究目标	5
1.3 产业发展与规划的基本理论界定	6
1.3.1 产业发展与规划的基本概念和类型	7
1.3.2 产业发展与规划的目标和原则	11
1.3.3 产业规划的理念和核心	12
1.3.4 产业发展与规划的内容	16
1.3.5 产业规划与相关规划的关系	20
第 2 章 产业发展与规划的理论研究	23
2.1 区域经济差异的理论研究	23
2.1.1 区域经济差异的测度与描述	23
2.1.2 影响经济差异的因素研究	24
2.2 区域产业结构变迁的相关理论研究	27
2.2.1 区域产业结构的演进规律	27
2.2.2 区域产业结构变动与经济增长的研究进展	28
2.2.3 区域产业结构优化理论	29
2.3 规划评估的相关理论与方法	31
2.3.1 规划评估理论研究进展	31
2.3.2 规划评估的有关方法和工具	33
2.4 产业结构演变理论	35
2.4.1 产业分类与产业结构	36
2.4.2 产业结构演变理论	38

2.4.3	产业结构演变的影响因素	43
2.4.4	主导产业的选择	46
第3章	中国城市产业发展的空间态势和格局	50
3.1	中国城市产业发展的空间态势	50
3.1.1	产业集聚带(区、点)是支撑我国产业发展的核心	50
3.1.2	集聚仍然是未来中国产业空间发展主导趋势	52
3.1.3	新的产业集聚点不断形成	53
3.1.4	产业发展和集聚造成对环境、土地和水资源的压力加大	54
3.2	“两纵两横”四大产业集聚带	56
3.3	三大产业引领区	63
3.4	三大产业先导区	69
第4章	基于绿色生态理念的产业发展与规划基本方法	70
4.1	产业基本面分析	70
4.1.1	利益主体意见法	70
4.1.2	SWOT分析法	71
4.1.3	波士顿矩阵	71
4.1.4	区位分析法	73
4.2	产业竞争力分析	73
4.2.1	产业竞争力单项指标评价法	73
4.2.2	产业竞争力综合评价法	74
4.2.3	偏离—份额分析法	75
4.3	产业集中和集聚的测度方法	79
4.3.1	空间集中度	79
4.3.2	赫芬代尔指数和赫希曼—赫芬代尔指数	80
4.3.3	区位基尼系数	81
4.3.4	EG指数和MS指数	82
4.3.5	基于距离的多空间尺度方法	85
4.4	产业规划模型	85
4.4.1	经济基础模型	86
4.4.2	投入产出分析法	86
4.4.3	线性规划模型	88
4.5	主导产业选择与确定传统方法	89
4.5.1	主导产业选择原则和基准	89
4.5.2	主导产业选择的分析方法	90

4.6 产业集群辨识	93
4.6.1 多元统计聚类法	94
4.6.2 主成分分析法	94
4.6.3 共识集群法	95
第5章 基于绿色生态理念的产业规划设计	97
5.1 产业规划的组织结构	97
5.1.1 城市产业规划的主体	97
5.1.2 城市产业规划的客体	98
5.2 基于经济差异的城市产业规划模式	99
5.2.1 城市产业规划的一般方法	99
5.2.2 传统城市产业规划方法的主要弊端	100
5.2.3 考虑区域经济差异的城市产业规划模式	102
5.3 全过程视角下的城市产业规划评估体系	103
5.3.1 城市产业规划的全过程	104
5.3.2 基于全过程的城市产业规划评估的阶段划分	105
5.3.3 多维度的城市产业规划评估模式	107
第6章 构建三维基准模型选择主导产业的范式	109
6.1 构建主导产业三维基准选择模型	109
6.1.1 区域关联基准	110
6.1.2 区域产业发展基础基准	110
6.1.3 区域产业发展潜力基准	111
6.2 主导产业选择基准的指标化	111
6.2.1 区域关联维度的指标	111
6.2.2 产业发展基础维度的指标	112
6.2.3 产业发展潜力维度的指标	114
6.3 主导产业选择的方法	117
6.3.1 主导产业选择指标体系中权重的确定	117
6.3.2 主导产业选择的定量分析过程	120
第7章 案例——锦江绿道产业发展定位及规划	121
7.1 锦江绿道产业发展背景分析	121
7.1.1 产业发展的概况	121
7.1.2 上位产业政策的发展现状及需求	125
7.1.3 上位产业发展的基础与资源	127
7.1.4 成都市国民经济产业结构分析	128

7.2	锦江绿道产业发展条件分析·····	130
7.2.1	上位产业规划布局·····	130
7.2.2	农业产业规划分析·····	132
7.2.3	电子信息产业规划分析·····	135
7.2.4	航空产业规划分析·····	137
7.2.5	核技术产业规划分析·····	138
7.2.6	服务产业规划分析·····	140
7.2.7	旅游产业规划分析·····	145
7.3	相关案例分析及经验借鉴·····	150
7.3.1	芝加哥的滨水中心区·····	150
7.3.2	日本的横滨港未来 21 区·····	154
7.3.3	瑞士的卢塞恩·····	157
7.4	锦江绿道产业定位及目标·····	159
7.4.1	主导产业选择的总体定位·····	159
7.4.2	主导产业选择的目标与思路·····	161
7.4.3	产业发展的规划导向·····	164
7.5	锦江绿道产业发展重点·····	167
7.5.1	绿色农业抓手—电子信息产业支撑的产业生态圈·····	167
7.5.2	蓝色旅游业抓手—高端装备制造产业支撑的产业生态圈·····	170
7.5.3	生态旅游业抓手—非遗文化产业支撑的产业生态圈·····	172
	参考文献·····	175
	后记·····	182

第1章 绪论

在市场经济条件下，产业发展和空间配置应该主要由市场来决定，但市场也存在失灵的情况，尤其是对公共产品、外部效应比较大的产业作用相对有限。另外，企业垄断导致的产业发展和配置的不合理化等问题，完全依靠市场也是无法解决的。因此，在市场经济条件下，仍然需要进行合理的产业规划，但产业规划的目标、思路和重点等不同于计划经济；对于日常生活消费产品和绝大多数工业产品的生产，应该完全由市场来决定，但对于关系国计民生的行业，国家应该在宏观层面加以调控，在空间上要合理布局。

另外，外部效应比较大的产业，如污染严重的行业，政府也要在发展规模和空间布局上加强调控。发挥市场经济对我国产业发展和布局作用的同时，也要重视规划对产业发展和布局的引导和调控作用，以促进我国产业集聚带、产业集聚区、产业集聚点等不同层次区域经济载体的形成和发展，带动我国经济的持续快速发展。

1.1 研究背景和研究意义

1.1.1 研究背景

伴随城镇化进程的不断推进，世界上已有超过 50% 的人口居住在城市，城市占用着地球 85% 的资源与能源消耗，成为全球碳排放的主要源头。地球的资源 and 能源被急剧消耗，人类赖以生存的生态平衡遭到破坏，生态环境不断遭到破坏，环境问题日益突出。为应对城市环境问题，1972 年，联合国人类环境研究大会发布《人类环境宣言》，从此，人类开始认识到经济发展与环境恶化之间的关系，直到 1987 年，联合国世界环境与发展委员会在《我们共同的未来》报告中正式提出了“可持续发展”概念。

习近平总书记提出“绿水青山就是金山银山”的理念，因此，基于绿色生态理念进行城市产业规划势在必行！

生态城市不是一种城市类型，而是城市发展的阶段，何祚庥院士认为，中国作为发展中国家，在生态城市建设方面的探索仍处于起步阶段，必须重视相关经验的吸收和积累。因为生态城市是城市发展的一个阶段，所以生态城市的建设不是一蹴而就的，而是城市环境、社会观念、基础设施的一步步完善与进步。李克强总理指出，未来 15 年“城镇化是中国最大的经济增长点”，这也意味着城市将经受更大的能源与排放的挑战。生态城市是建设生态文明的主要体现，是我国城市可持续发展的必然方向。

如果说过去 40 年，我国的工业化、城镇化道路以牺牲资源、生态和环境为代价，是以资源、劳动力高投入为主的外延式发展模式，那么未来 20 年，我国将会选择资源节约、环境友好、科技先导、效率至上、就业充分的新型工业化发展道路。在这个前提下，中国城市的产业规划应该怎样进行，它的作用和重点是什么就成为当前亟需解决的问题。改革开放的经验告诉我们，过分强调市场的作用，但政府在关系国计民生的重要基础工业发展上缺乏宏观引导和控制，将会产生行业投资过热、低水平重复建设、地区产业结构趋同的问题。

产业发展和规划的理论基础是什么？产业结构演变、产业分工、产业区位和产业空间结构等理论长期以来是指导产业发展和规划的重要理论基础。这个理论基础现在仍然在区域经济学和经济地理学中占有重要的地位。近年来，随着我国新兴产业的迅速萌芽和发展壮大（如现代服务业在城市经济中地位的大幅度提升），跨国企业投资区位选择对地区经济发展的影响作用不断加强，关于服务业区位和跨国公司区位理论的研究成为学术界的热点之一。20 世纪 80 年代以来，以产业集群理论、新产业区理论等为核心的产业空间理论，是近年来经济地理学的重要理论，也是国内外经济地理学和区域经济学研究的前沿理论。对研究产业发展和空间集聚等具有重要意义。另外，信息和通信技术、知识和技术创新、环境管制等新因素对产业布局的影响也在不断增强，因此，新因素对产业布局、产业集群和产业空间组织的形成过程和作用机制已成为一个重要的研究方向。

我国正处在工业化快速发展和经济增长方式转型时期，各地区的资源、环境承载能力差异较大，产业发展基础、产业集聚形态、产业空间组织方式和产业空间联系内容等不同，需要从不同的空间尺度出发，研究不同类型区域产业发展的因素、格局、模式和空间结构的演化过程和规律，以利于把握产业集聚的特征和趋势。本书就是在这样的背景下开展的，试图基于绿色生态理念对中国城市产业规划的理论和方法进行一些有意义的研究。

1.1.2 研究意义

1.1.2.1 理论意义

长期以来,产业规划理论的发展相对滞后,国内外有关产业规划的文献并不多,理论研究尚不成体系。其理论基础多是区域经济学、产业经济学和发展经济学等相关学科的基本理论,缺少相对成熟的产业规划理论。本书试图从以下三个方面对产业规划理论发展产生一定的积极影响:

第一,区域经济差异理论被纳入产业规划分析框架中,在一定程度上拓展了产业规划理论体系。目前,城市产业规划文献中涉及区域经济差异的研究较少,大多数研究主要关注于区域产业结构调整、区域主导产业选择、区域产业布局等问题,然而,事实上,区域经济差异是城市产业规划的一个客观基础,一些城市产业规划问题正是由于区域经济差异而导致的,合理制定和实施城市产业规划离不开区域经济差异理论的指导。本书在区域经济差异空间和产业分解基础之上,分别讨论了区域经济差异产业分解视角下的区域产业结构调整与升级的相关理论,以及产业生产力空间布局及城乡协调发展机制等的具体内容,拓宽了产业规划理论研究的视角,扩展了理论体系。

第二,本书以经济差异为城市产业规划的客观基础,构建了主导产业三维基准选择模型,是对主导产业选择理论的有力补充。传统的主导产业选择方法大多数只关注区域内部环境分析(如产业发展基础、市场条件、政策环境等),而对区域间经济技术关联及空间相关性等自身形态以外的因素考虑得较少,从而导致了城市产业规划的盲目性和不合理性。基于此,本书从区域关联、产业发展基础和产业发展潜力三个维度进行分析,将区域间产业联动、区域产业空间溢出效应、区域比较优势、技术进步、产业效益、产业关联、内在成长潜力、可持续发展潜力以及政策支持力等因素纳入区域主导产业选择模型,并对上述因素进行定量指标化处理,为政府部门编制城市产业规划尤其是主导产业选择提供了理论工具和方法。

第三,完善城市产业规划的评估体系,为城市产业规划的监督和评估工作提供理论支撑。长期以来,规划评估更加注重规划方案目标的实现度或规划指标的完成情况,而忽略规划决策与实施过程,把城市产业规划决策与实施的过程看作“黑箱”,但是,这种评估方法并没有考虑不确定性因素和实施过程对规划实施结果的影响,规划评估的结果不能完全说明规划的合理性和有效性。综合以上情况考虑,本书建立了基于区域经济差异

的城市产业规划的全过程、动态评估模式和框架，从多维度视角对规划的制定、实施和反馈等整个过程进行评估，并在城市产业规划评估过程分解、多维度评估模式探讨的基础上构建了一套城市产业规划评估体系，是完善城市产业规划评估理论一次有意义的尝试。

1.1.2.2 现实意义

尽管 2018 年我国的经济总量位居世界第二，但人均国内生产总值（GDP）仅为 9 608 美元，在世界排名第 69 位，说明中国还属于发展中国家，发展的负担与责任依然很重。作为一个幅员辽阔的国家，我国各地经济社会发展条件的差异性很大，都面临着加快发展的任务，又好又快地进行区域经济建设是中央政府和地方政府亟待解决的问题。编制区域产业发展规划不但是成熟的市场经济国家及服务型政府公共政策体系的重要内容之一，而且也是政府调控区域经济发展的重要手段之一。

编制产业规划要解决两个主要问题：一是合理配置经济资源，即具有较大发展潜力的地区发挥产业比较优势，推动产业高端化发展；二是区域的协调发展，现阶段，较大的区域经济差异已经对我国国民经济的健康、可持续发展产生不良影响，缩小区域差距成为重要的国家发展战略。可以说，城市产业规划已经不再局限于解决区域内部的具体问题，而是在开放经济的条件下和充分考虑与相关区域产业经济联系的基础上，以缩小区域经济差异为目的，公平与效率问题的解决方法。

从严格意义上来说，目前，我国规划界并没有明确提出城市产业规划的编制和实施工作的相关规范，大多数规划是以国民经济和社会发展规划为参考，对区域产业的开发和布局进行一系列政策和制度安排的。城市产业规划工作存在诸多问题，如追求面面俱到，重点不突出；产业规划具有一定的盲目性，产业同构趋势明显；规划的方法、手段较落后，定量分析不足；缺少科学的规划评估体系支撑，规划方案的实施效果不显著；规划制定和决策过程不民主，公众参与度低等。这些规划问题的解决及规划效率的提高，有待进一步完善，因此，基于绿色生态理念下产业规划的理论与方法研究，对我国城市产业规划工作的开展具有积极的实践指导意义。

1.2 研究方法和研究目标

1.2.1 研究方法

由于产业规划研究涉及区域经济学、产业经济学、发展经济学、制度

经济学等多门学科的内容。因此，本书所使用的研究方法种类繁多，主要包括实证分析与规范分析、定性分析与定量分析、逻辑推理与建模推导等研究方法。

1. 实证分析方法与规范分析方法相结合

在经济学分析范式中，实证分析方法和规范分析方法是最常用的研究方法。本书关于产业规划理论与方法的研究综合运用了这两种方法。采用实证分析法对我国城市经济差异产业维度分解的基本事实进行描述，为产业结构调整基本方向和实施路径的确定提供客观数据支持。在区域经济协调发展策略研究中，省区、地区和城乡三个地域空间层级下区域经济差异的度量也是实证分析方法的一部分。与此相对应，区域产业生产力空间布局优化和城乡协调发展战略的分析则采用了规范分析方法，这种方法是对“产业规划应该是什么”的回答。同样地，产业规划评估是对产业规划编制、实施及效果作出的一种价值判断，也使用了规范分析方法。

2. 历史分析方法与逻辑推理方法相结合

在区域经济差异与产业规划关联分析中，本书基于历史角度对中华人民共和国成立以后，改革开放以来的“五年计划”（规划）时期内，我国区域政策与区域经济差异变动的关系进行介绍，并将规划这一政策层面的制度因素作为区域经济差异的重要成因，然后，对区域经济差异下产业规划面临的主要问题进行梳理（尤其针对传统的产业规划模式的主要缺陷进行概括），在此基础上采用逻辑推理的方法，讨论区域经济差异与产业规划的互动关联机理，是历史分析方法与逻辑推理方法的有机结合。

3. 定性分析方法与定量分析方法相结合

定性分析方法是一种以实践经验以及主观判断和分析为基础的，从内在属性及客观规律性来研究某一现象或事物的一种方法。由于既有文献对产业规划理论和方法的研究相对较少，并且规划实践过程中信息搜集的难度较高，因此，本书的分析以定性研究为主（例如，基于区域经济差异的产业规划的两大主线，区域产业结构调整的基本方向、区域产业生产力空间布局的主要矛盾与基本原则等内容的论述）；同时，本书运用了定量分析方法（尤其是在产业规划方法的相关研究），主要包括城市主导产业选择的三维基准模型的构建与应用，采用的定量分析方法包括熵值法、AHP判断矩阵法、专家评分法等。

1.2.2 研究目标

本研究基于绿色生态理念对城市产业规划的理论和方法进行了深入探

讨。由于现有相关文献的研究不足，因此，本书试图基于绿色生态理念基于城市经济差异构建一套适合中国城市的产业规划的理论框架和方法体系。本书主要由两大部分组成，一部分，是城市产业规划内容安排的理论与方法研究；另一部分，是产业规划的具体编制及评估的理论与方法（即城市产业规划系统设计），其研究目的是为进行科学的、合理的、有效的区域产业规划提供理论支撑。

具体的研究目标为：首先，对中国城市产业结构调整与区域协调发展进行理论探讨；其次，基于经济差异产业维度分解的视角讨论区域产业结构调整与升级的相关理论（主要包括区域经济差异下区域产业结构调整机理分析，建立三维区域主导产业选择模型，以及开放性区域产业结构调整方法等内容）；再次，对区域经济差异进行了省区、地区和城乡三个地域空间层级的空间分解，并据此构建区域协调发展的多层次空间组织机制；最后，以产业规划系统设计的研究为落脚点起点，分析区域产业规划的组织机制、规划模式，构建基于区域经济差异的区域产业规划的全过程、动态评估模式和框架，并且从成都锦江绿道产业发展的环境分析、主导产业选择、重点产业发展方向及产业空间布局战略等方面对前文的理论进行验证。

1.3 产业发展与规划的基本理论界定

在市场经济条件下，虽然产业发展和空间配置应该主要由市场来决定，但是市场也存在失灵的情况，尤其是对公共产品、外部效应比较大的产业作用相对有限。另外，企业垄断导致的产业发展和配置的不合理化等问题，完全依靠市场也是无法解决的，因此，在市场经济条件下，仍然需要进行合理的产业规划，但产业规划的目标、思路和重点等不同于计划经济，对于日常生活消费产品和绝大多数工业产品的生产应该完全由市场来决定；而且对于关系国计民生的行业，国家应该在宏观上加以调控，在空间上要合理布局。另外，外部效应比较大的产业（如污染严重的行业），政府也要在发展规模和空间布局上对其加强调控。

发挥市场经济对我国产业发展和布局作用的同时，也要重视规划对产业发展和布局的引导和调控作用，以促进产业集聚带、产业集聚区、产业集聚点等不同层次区域经济载体的形成和发展，带动经济的持续快速发展。

1.3.1 产业发展与规划的基本概念和类型

产业发展既包括不同产业量和质的变化,也包括不同产业间的比例变化和空间组合关系的变化。产业发展中既存在自然发展过程的结果,同时,也存在人为规划的痕迹。合理的产业规划可以促进产业加速发展,反之将会抑制产业发展。

1. 产业发展与产业规划的基本概念

人们无法预知未来,但可以运用理性的分析和经验判断来预见和预想未来。规划不仅仅只有分析和判断。一个成功的规划应包含为实现这种预期的行动内容,以及使规划变为行动的人和组织框架。产业发展和规划既是一种自然的发展过程,也是展现各种组织、集团的利益和期望的有组织的行动结果。

(1) 产业发展。

产业发展不同于产业增长,其不仅包含产业整体或不同产业量的增长,也包含产业运行质量的提升。换言之,产业发展即产业量的增长和产业结构的升级。古典国际经济学认为产业发展主要取决于一个国家或地区的生产要素,如劳动力、资本和自然资源禀赋的相对优势,劳动力、资金和自然资源禀赋方面具有优势的国家或地区具有更大的发展潜力。发展经济学家认为,产业发展是经济发展的自然结果,工业化是带动一个国家或地区经济发展的主要原因,并会带来经济结构的根本转变,在这个过程中,适应和促进工业化的政府政策对产业发展至关重要。现代经济学认为,与自然资源相比,人力资本更能决定一国或地区的产业发展。传统生产要素(如劳动力和机械设备)对经济实际增长的作用在降低,相反,技术创新和新的科学知识的应用对经济发展的推动力越来越明显。总之,产业发展有其自身的发展规律和内在成长机制。

(2) 产业规划。

产业规划对一个国家或地区的经济发展影响意义深远,科学合理、符合国情和当地实情的产业规划会促进优势产业和相关产业发展,进而扩大就业,增加税收,带动国民经济和地区经济的发展。产业规划是对一个国家或地区未来产业发展的预见和预想,是建立在对一个国家或地区产业发展现状、产业发展的要素禀赋、国际和国内产业发展态势和市场潜力等理性分析和经验判断基础上的。

产业规划包括产业部门规划(如工业、农业、服务业等规划),也包括产业空间规划(如一个地区的各产业部门空间部署和安排)。另外,还

包括特定产业地区的综合规划。成功的产业规划不仅要反映规划者和实施者的理念，而且也要最大限度地体现不同利益群体的意愿。其中，不同层级的政府决策和行为也是影响和左右产业规划的重要因素，而企业家是产业规划具体落实的行动者，产业规划应充分考虑企业家行为决策，使产业的宏观决策与企业的微观行为有机结合。另外，产业规划目标之一是在为公众提供就业的同时，避免因未来某些产业的发展而影响居民的生活环境。正如琳达—道尔顿等的观点，规划不仅必须解决不同背景、价值、期望及需求之间的矛盾，还要解决不同利益集团之间的冲突（国际城市管理协会、美国规划协会，2006）。

（3）产业空间规划。

产业活动必定要落实到具体的地域空间，并形成不同的分布形态、空间联系和组合方式。产业在地域空间上形成和发展的过程，更多的是按照产业发展的自身规律，寻求能够带来最大利益的空间进行布局，但是无论是计划经济国家还是市场经济国家，对产业的空间发展都不会是完全放任和任其自由发展的，尤其是对关系到国计民生的基础性产业，国家必须从全局的角度并考虑进行宏观指导和调控。另外，为了产业健康和快速发展，促进产业空间有序发展，对其进行空间引导和调控也有利于地区优势产业的发展，以及新的潜力型产业的形成；同时，也能有效限制一些对地区环境影响较大或工艺和技术水平相对落后产业的发展。

产业空间规划是对一个国家或一个地区内各产业的空间部署和调控，包括对各产业部分的空间安排、调整和控制以及各产业部门的空间组合。科学合理的产业空间规划需要从一个国家国民经济发展的全局出发，根据国际产业发展态势，以及国民经济和社会发展的中长期规划要求并结合国家或地区的具体情况编制产业布局方案。产业空间规划要遵循产业在空间上发展的自身规律，要从宏观视角把握各产业活动的区位特征、产业的空间转移规律、产业集聚与扩散的机制等，从微观角度要了解企业区位决策过程、企业的空间组织和空间扩张等。另外，还要分析产业发展中的一系列经济和技术指标、资源利用、生态和环境保护等问题。

产业空间规划分为三个区域层次，即大区域的产业规划、地区产业规划和城市内部产业规划。

一是大尺度的区域产业空间规划。一般是指跨地区或跨行政区单元的区域，对全国产业发展和其他社会经济影响作用比较大的区域的产业规划，其重点是要确立具有国际竞争力和国家意义的核心产业，明确区域内部产业发展、产业分工和合作方向，并调控产业发展空间，引导产业空间

的有序发展，目标是提升整个区域的产业发展水平和国际竞争力，促进产业空间的协调发展。这类产业规划包括长江三角洲地区产业规划、珠江三角洲地区产业规划等。

二是中观尺度的地区产业空间规划。一般是指具有省际或区际意义的各类地区产业规划，其重点是发展和壮大地区的优势产业，培植和形成具有地区特色的产业集群，引导产业在空间上合理布局，限制与地区其他功能相冲突的产业（如各地区的产业规划）等。

三是微观尺度的产业空间规划，如城市内部的产业规划和特定产业类型区的空间规划。微观尺度的产业空间规划更多是从产业用地的角度对产业发展进行规划，对产业用地的性质和规模、开发时序和空间管治等进行规划的，但事实上，在确定产业用地性质、规模等内容时，必须要明确规划区域的产业发展现状和未来发展态势，因此，微观尺度的产业空间规划，同样面临类似于大区域产业规划的基本研究内容。

2. 产业发展与规划的类型

产业发展和规划按照规划性质、目标、内容和空间层次等，可分为不同的规划类型和规划体系。

(1) 行业规划。

行业规划是对各个行业进行的全国性或地方性规划，包括农业规划、工业规划、服务业规划等。农业规划可分为粮棉油等农产品规划、牧业、渔业和林业规划等；工业规划可分为能源工业、冶金工业、装备制造业等行业规划；服务业规划包括商贸流通业和物流规划、金融规划、旅游业规划等。

行业规划主要从行业部门的发展现状和问题出发，根据行业总体发展趋势，确定行业的发展目标、发展重点和空间布局等问题。因此，在行业规划中，需要了解和关注各地区和其他行业的发展需求和具体情况，协调不同行业之间、行业与地区之间的关系。

(2) 产业区（带、轴）的规划。

产业区（带、轴）的规划与行业规划差异最大，主要是从区域角度出发，部署和调控不同区域尺度的产业发展和空间组合。产业区规划包括综合性产业区规划、专业性产业区规划和政策性产业区规划，其目标是促进产业区内部产业的持续和协调发展，形成合理的产业结构和空间结构。

①综合性产业区（带、轴）规划。

综合性产业区（带、轴）是不同产业依托一个或若干特大城市（或大城市）或主要交通干线，在一定区域内形成的面（或带）状产业空间分布