

全域旅游视角下沈阳市 旅游业的改革与创新

崔剑生 著



北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS



自序

2018年3月9日，国务院办公厅印发并实施《关于促进全域旅游发展的指导意见》（以下简称《意见》），《意见》指出：旅游业已成为我国国民经济的战略性支柱产业。但是，随着全国大众旅游时代的到来，旅游有效供给不足、市场秩序不规范、体制机制不完善等问题也日益凸显。发展全域旅游，是将一定区域作为完整旅游目的地，以旅游业为优势产业，统一规划布局、优化公共服务、推进产业融合、加强综合管理、实施系统营销，有利于不断提升旅游业现代化、集约化、品质化、国际化水平，更好地满足旅游消费需求。2017年沈阳入选第二批国家级旅游业改革创新先行区名单，成为辽宁省唯一入选城市。近年来，沈阳市围绕建设旅游强市和东北亚国际旅游城市的总体目标，以改革创新为动力，以深化旅游业供给侧结构性改革为主线，以发展全域旅游为抓手，深入推进了旅游业供给侧结构性改革，激发了旅游经济发展活力。未来沈阳将更进一步推动旅游业空间布局由局部突出向全域延伸转变，产业发展由浅层次开发向深度融合转变，结构类型由传统观光向休闲度假转变，旅游治理由“民团式”向综合治理转变，形成全域旅游发展格局。

《全域旅游视角下沈阳市旅游业的改革与创新》一书结合沈阳市旅游实际特色，从乡村旅游空间布局的改革创新、工业旅游布局的改革创新、冰雪与温泉旅游的改革创新、“快旅慢游”布局与自驾自助游发展的改革创新、旅游人才保障的改革创新、旅游政策与生态保障的改革创新等几个方面，分专题进行深入分析、详细总结，旨在总结经验，理出一条清晰的旅游业改革与创新的发展方向，为沈阳市旅游业远景规划提供对策建议。



CONTENTS

目 录

专题一 沈阳市乡村旅游业态空间布局与发展模式创新	(1)
1. 相关概念的演变与界定	(1)
1.1 乡村旅游的演变与概念的界定	(1)
1.2 乡村旅游业态的演变与界定	(3)
1.3 乡村旅游发展模式的概念界定与一般分类	(3)
1.4 沈阳市乡村旅游相关研究	(5)
1.5 沈阳市乡村旅游模式创新的意义	(5)
2. 沈阳市乡村旅游概况	(6)
2.1 发展乡村旅游的区位及发展优势	(6)
2.2 乡村旅游的需求趋势	(8)
2.3 沈阳市乡村旅游业态空间布局	(8)
2.4 系统论对乡村旅游业态布局和模式创新的适用	(9)
2.5 沈阳市乡村旅游加快发展的必要性	(11)
3. 沈阳市乡村旅游发展模式典型案例分析	(13)
3.1 典型发展模式解析	(13)
3.2 对沈阳乡村旅游资源的实证考察总结	(25)
4. 沈阳市乡村旅游业态布局和模式创新短板分析	(32)
4.1 供需系统	(32)
4.2 媒介系统	(35)
4.3 支持系统	(35)
5. 沈阳市乡村旅游业态布局和发展模式创新对策	(43)
5.1 供需系统创新	(43)
5.2 媒介系统创新	(50)
5.3 支持系统创新	(52)



专题二 沈阳市工业旅游空间布局与改革创新研究	(57)
1. 相关概念的演变与界定	(57)
1.1 工业旅游的演变与概念的界定	(57)
1.2 工业旅游发展模式的概念界定与一般分类	(59)
1.3 沈阳市工业旅游相关研究	(61)
1.4 沈阳市工业旅游模式创新的意义	(62)
2. 沈阳市工业旅游概况	(62)
2.1 工业旅游的需求趋势	(62)
2.2 沈阳市工业旅游历史演变与空间布局	(63)
3. 沈阳市工业旅游发展模式典型案例析	(65)
3.1 典型发展模式解析	(65)
3.2 沈阳市工业旅游实证考察总结	(69)
4. 沈阳市工业旅游制约性因素分析	(70)
4.1 工业旅游资源分散, 空间布局不合理	(70)
4.2 工业旅游产品与相关产业融合度有待加强	(70)
4.3 工业旅游品牌不响, 缺少创新和特色	(70)
4.4 工业旅游管理体制有待理顺, 缺乏顶层设计	(71)
5. 沈阳市工业旅游转型升级发展对策	(71)
5.1 点轴渐进, 推动工业旅游聚集区有序和协调发展	(71)
5.2 主题聚集, 在原有基础上探求工业旅游发展新路径	(72)
5.3 延伸链条, 依托工业支撑旅游业及相关产业做强做大	(74)
5.4 拓宽渠道, 全方位多角度构建工业旅游营销网络	(75)
5.5 文旅结合, 文创赋能促进工业旅游转型升级	(75)
5.6 打造名片, 提高沈阳市工业旅游国际知名度	(75)
6. 结语	(76)
专题三 沈阳市冰雪旅游空间布局、发展对策与创新	(77)
1. 沈阳市冰雪旅游发展现状	(77)
1.1 从供给来看, 沈阳市冰雪旅游资源丰富, 冰雪旅游产业 发展初见端倪	(77)
1.2 从需求来看, 沈阳市冰雪旅游市场增长快, 冰雪旅游市场 发展潜力巨大	(78)
2. 沈阳市冰雪旅游典型案例	(79)
2.1 棋盘山滑雪场	(79)
2.2 怪坡滑雪场	(80)
2.3 东北亚滑雪场	(81)

2.4 白清寨滑雪场	(81)
3. 沈阳市冰雪旅游存在的问题	(82)
3.1 供需存在错位	(82)
3.2 媒介宣传滞后	(82)
3.3 缺乏系统保障	(83)
4. 沈阳市冰雪旅游发展对策	(84)
4.1 坚持需求引领, 创新产品供给, 延长产业链, 实现供需一致 ..	(84)
4.2 创新宣传方式, 提高知名度, 树立冰雪旅游品牌战略意识	(85)
4.3 多元并举, 完善冰雪旅游保障	(86)
专题四 沈阳市温泉旅游空间布局、可持续发展对策与创新	(87)
1. “可持续发展”理论的概念界定	(87)
2. 温泉旅游资源可持续发展研究的理论探讨	(88)
2.1 温泉资源保护问题	(88)
2.2 资源产权制度问题	(89)
2.3 温泉产品附加值问题	(89)
3. 沈阳温泉旅游发展现状及影响其可持续发展的要素	(90)
3.1 沈阳温泉旅游发展现状	(90)
3.2 影响沈阳温泉旅游可持续发展的因素	(92)
4. 沈阳市温泉旅游发展典型案例分析	(94)
4.1 典型案例	(94)
4.2 温泉旅游实证考察总结	(96)
5. 沈阳温泉旅游可持续与创新发展的对策	(97)
5.1 合理定位并准确选择温泉旅游的发展模式	(97)
5.2 加强建设温泉旅游的综合性服务设施	(98)
5.3 打造差异化的温泉旅游品牌	(98)
5.4 加快培养温泉旅游服务及管理人才	(99)
5.5 促成区域温泉旅游形成产业集群, 合力发展	(100)
5.6 温泉旅游开发要科学规划, 渐进发展	(101)
5.7 温泉旅游产业要有前瞻性	(102)
专题五 沈阳市快旅(快进)慢游空间布局与自驾自助产品改革创新 ..	(104)
1. 研究内容概述	(104)
1.1 研究背景	(104)
1.2 国内外研究现状	(105)
1.3 相关概念界定	(108)
1.4 类型划分	(110)



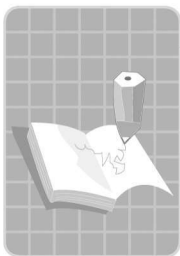
2. 沈阳市慢游交通空间布局	(117)
2.1 沈阳市慢游交通规划	(117)
2.2 沈阳市慢游步道典型案例	(120)
3. 自驾自助产品服务体系现状	(125)
3.1 国内自驾游兴起的驱动要素和 market 发展趋势	(125)
3.2 沈阳市自驾车营地建设起步阶段创新发展的思路	(130)
3.3 沈阳市“快进”旅游交通发展现状	(132)
4. 沈阳市自驾自助关联行业发展现状及典型案例	(135)
4.1 展会引领自驾自助产品服务：2017 沈阳房车露营展览会	(135)
4.2 景区引领自驾自助产品服务：沈阳辽河七星房车露营地	(136)
4.3 特色住宿引领沈阳自驾自助产品服务：南山城——沈阳 第一个房车帐篷营地	(137)
5. 沈阳市自驾自助产品和服务体系发展的促进和限制因子	(138)
5.1 沈阳市自驾游发展促进因子	(138)
5.2 沈阳市自驾游自助产品服务体系发展的限制因子	(140)
6. 沈阳市自驾自助产品服务体系改革创新对策	(142)
6.1 从供给角度看，应加强自驾自助产品服务体系综合实力建设	(142)
6.2 从渠道上看，应重点推进智能化建设和品牌线路打造	(145)
6.3 从支持和保障系统看，应全面提升支持保障力度	(147)
7. 结语	(150)

专题六 沈阳市“一河两岸”绿道休闲功能提升对策与创新

(152)

1. 沈阳市绿道休闲功能提升的意义	(152)
1.1 有利于《沈阳市城市总体规划（2011—2020 年）》 落地实施，推动沈阳市“大十字”骨架网络的发展	(152)
1.2 有利于建设满足旅游体验的“慢游”交通网络， 促进旅游业改革创新	(153)
1.3 有利于寻找旅游、交通、城建多个行业、产业间相互作用 的最佳结合方式，使其互为支撑、协调发展	(153)
1.4 有利于创新交通产品，提升交通服务品质，促进全域旅游	(153)
2. 沈阳市绿道发展短板	(153)
2.1 绿道管理和维护滞后	(156)
2.2 绿道的休闲功能有待完善	(156)
3. “一河两岸”绿道休闲功能提升和创新对策	(156)
3.1 坚持点轴渐进，系统发展形成整体合力	(156)
3.2 坚持手段智能化和主题品牌化	(157)
3.3 严格落实生态保护红线制度，合理开发，实现可持续化发展	(157)

3.4 坚持顶层设计,人、财、物及建设、运营、管理机制作为保障	(157)
4. 结语	(158)
专题七 沈阳市旅游资源保护与开发的立法研究	(159)
1. 沈阳市旅游资源保护与开发立法研究的现状和意义	(159)
1.1 旅游资源保护与开发立法研究现状	(159)
1.2 旅游资源保护和开发立法的意义	(160)
2. 概念的嬗变与界定	(162)
2.1 学术界中旅游资源概念的嬗变	(162)
2.2 政府文件中旅游资源概念的嬗变	(163)
2.3 旅游资源概念的界定	(163)
3. 地方立法权限	(163)
3.1 地方立法权限内涵与表现	(163)
3.2 《沈阳市旅游条例》的“上位法”和“特别法”	(166)
4. 地方旅游立法共同特征与个性特征述评	(168)
4.1 地方立法的共同特征与个性特征	(168)
4.2 国内其他地方旅游立法共同特征与个性特征述评	(170)
4.3 国内其他地方旅游立法经验借鉴	(174)
5. 沈阳市地方旅游立法和相关规划、政策经验述评	(174)
5.1 《沈阳市旅游管理规定》相关立法述评	(174)
5.2 规划入法的经验借鉴	(175)
6. 沈阳市旅游资源述评	(177)
6.1 概况	(177)
6.2 分类与调查	(179)
6.3 旅游资源保护和开发过程中存在的问题	(181)
6.4 沈阳市旅游资源格局与特征	(182)
6.5 东北三省旅游竞合分析	(184)
6.6 沈阳市旅游资源发展方向	(185)
7. 立法建议稿(“《沈阳市旅游条例》——旅游资源开发与保护”)	(186)
参考文献	(189)



专题一

沈阳市乡村旅游业态空间布局与发展模式创新

乡村振兴战略是党的十九大提出的关于乡村发展的国家战略，实施乡村振兴战略是新时代农业农村现代化的新起点和新征程，发展乡村旅游是乡村振兴的切入点之一，是新时代解决“三农”问题的重要抓手。2016年中央七号文件针对东北振兴提出“加快发展旅游、养老、健康、文体、休闲等产业，把东北地区建成世界知名生态休闲旅游目的地”。根据原国家旅游局的《中国旅游发展报告》统计：2015年全国乡村旅游共接待游客约20亿人次，旅游消费总规模达一万亿元人民币。沈阳市乡村旅游近年来发展迅速，据数据统计，2016年上半年，沈阳乡村旅游共接待游客437.7万人次，乡村旅游收入达到13.2亿元，实现农民就业3万人^①。沈阳作为东北区域中心城市，其凝聚力、辐射力、带动力都对东北振兴起着至关重要的作用，国家战略为沈阳乡村旅游发展带来了重大机遇，释放了一系列政策红利，沈阳市应乘势而上，加快乡村旅游发展和生态休闲旅游目的地的建设，使之成为引领区域经济发展的新兴支柱产业。本专题着重研究新时期沈阳市乡村旅游的业态空间布局与发展模式创新。

1. 相关概念的演变与界定

1.1 乡村旅游的演变与概念的界定

乡村旅游起源于欧洲，后在全世界推广和兴盛起来，在经历了以乡村观光为主的初期起步阶段和以休闲和体验为核心的发展阶段之后，如今已经进入了以乡村度假为主的高层次发展阶段。与国外相比，中国的乡村旅游起步较晚，最早开始于20世纪80年代，以成都郫县^②农科村的徐家大院为代表，这一阶段乡村旅游发展以农民为主体，具有“自发性”和“依附性”的特点。20世纪90年代，旅

^① 刘桂珍，刘海博. 沈阳乡村旅游 美丽蝶变 乡情连绵 [N]. 沈阳日报，2016-09-13.

^② 郫县：今为成都市郫都区。



游主管部门积极推动乡村旅游的发展,这一阶段乡村旅游的需求开始得到有效释放,农家乐出现整村推进态势,农业休闲、科普体验、乡村绿道、自驾营地等新型乡村旅游业态开始涌现。2010年以来,乡村旅游进入转型升级阶段,这一阶段国内乡村旅游发展呈现政府、市场与农户三方联动态势,社会资本主动“下乡”,产品业态逐渐向运动休闲、主题公园、乡村度假转变,乡村旅游的产品形式、业态种类、运营机制、营销模式等都出现了一系列新的变化。

国外学术界至今对乡村旅游还没有完全统一的定义,主要有以下观点:世界经济合作与发展委员会(1994)定义为:在乡村开展的旅游,田园风味(rurality)是乡村旅游的中心和独特的卖点;西班牙学者 Gilbert 和 Tung(1990)认为:乡村旅游(rural tourism)就是农户为旅游者提供食宿等条件,使其在农场、牧场等典型的乡村环境中从事各种休闲活动的一种旅游形式。以色列的 Arie Reichel 与 Oded Lowengart 和美国的 Ady Milman(1999)提出:乡村旅游就是位于农村区域的旅游,具有农村区域的特性,如旅游企业规模要小、区域要开阔和具有可持续发展性等特点。英国的 Bramwell 和 Lane(1994)认为:乡村旅游不仅是基于农业的旅游活动,而且是一个多层面的旅游活动,它除了包括基于农业的假日旅游外,还包括特殊兴趣的自然旅游,生态旅游,假日步行、登山和骑马,探险运动和健康旅游,打猎和钓鱼,教育性的旅游,文化与传统旅游,以及一些区域的民俗旅游活动等。国内对于乡村旅游的概念也有不同表述:学者马波(1994)认为乡村旅游是以乡村社区为活动场所,以乡村独特的生产形态、生活风情和田园风光为客体的类型^①。学者杜江和向萍(1999)认为,乡村旅游是以乡野农村的风光和活动为吸引物,以都市居民为目标市场,以满足旅游者娱乐、求知和回归自然等方面需求为目的的一种旅游方式^②。学者何景明和李立华(2002)认为狭义的乡村旅游是指在乡村地区,以具有乡村性的自然和人文客体为旅游吸引物的旅游活动^③。刘德谦(2006)认为乡村旅游是以乡村地域及农事相关的风土、风物、风俗、风景组合而成的乡村风情为吸引物,吸引旅游者前往休息、观光、体验及学习等的旅游活动^④。

通过比较、梳理国内外对乡村旅游的定义,经过认真研讨,笔者认为需要厘清乡村旅游与农业旅游两个概念:乡村旅游与农业旅游是两个既相互联系,又相互区别的概念。乡村旅游是指发生在乡村区域内的各种旅游,包括但不局限于发生在乡村的农业旅游,还包括发生在乡村地区的其他旅游形式;农业旅游是以农业作为旅游吸引物,地域范围包括但不局限于乡村地区,还包括都市农业旅游。需要指出的是现阶段发生在乡村地区的农业旅游既是乡村旅游也是农业旅游的主要组成部分。

① 马波. 开发关中地区乡村旅游业的构想 [J]. 区域旅游开发的理论与实践, 1994 (4).

② 杜江, 向萍. 关于乡村旅游可持续发展的思考 [J]. 旅游学刊, 1999 (1).

③ 何景明, 李立华. 关于乡村旅游概念的探索 [J]. 西南师大学报, 2002 (8).

④ 刘德谦. 关于乡村旅游、农业旅游与民俗旅游的几点辨析 [J]. 旅游学刊, 2006 (3).

1.2 乡村旅游业态的演变与界定

“业态”最初是一个来自日本零售业的词汇，具体到乡村旅游业态，还是一个全新的研究领域。在中国知网（CNKI）用“乡村旅游业态”的主题词进行精确查询，截至2016年10月底，仅有16篇相关文章，模糊查询可以查到155篇相关文章；针对“乡村旅游模式”的主题进行精确查询可以查到127篇文章，研究成果比较稀缺。根据对已有的相关研究成果进行梳理，乡村旅游业态从时间维度来看，既包括传统的乡村旅游业态，也包括对传统乡村旅游产业的突破、发展与创新，形成具有一定规模和体量，发展态势稳定且可持续发展的乡村旅游新业态。乡村旅游业态从内容上看又有狭义和广义之分：狭义乡村旅游业态指乡村旅游农户、企业或者集团的经营形态，侧重表现在旅游企业层面上的商业模式；广义乡村旅游业态，除了包括经营形态之外，还包括乡村旅游的行业组织形态和产业结构形态，它侧重表现在旅游行业层面和产业层面的业态。根据生命周期理论，乡村旅游新业态处于起步期和成长期，乡村旅游的传统业态处于成熟期和衰退期，新业态作为增量在发展，传统业态作为存量，也在创新。此外，新老业态还具有区域相对性特征，在发达地区已经盛行多年的乡村旅游传统业态，在不发达地区或许是从未出现过的新业态，因此乡村旅游业态新老之分不是绝对的、静止的、间断的，而是相对的、动态的、连续的。不同时间、不同地区，乡村旅游业态会有不同的表现形式，而且随着体制创新、科技变革、需求方式和消费理念等一些影响要素的变化，乡村旅游业态的内涵和外延也会随之变化。

在我国，乡村旅游的业态经历了从行业内到行业间，最后到产业间的演化过程，具体表现为三个阶段：一是乡村旅游行业内部的衍生、分化与整合而出现的新业态；二是扩展到行业间的交叉与融合，如乡村旅游与酒店业的融合形成乡村民宿，与娱乐业的交叉形成乡村娱乐；三是体现为乡村旅游业与文化产业、创意产业、体育产业等交汇融合而产生出的新业态。

1.3 乡村旅游发展模式的概念界定与一般分类

乡村旅游发展模式是通过战略目标、营收来源、系统结构等具有内部关联性的变量进行整合和创新而形成的综合性概念工具。最基本的变量包括战略、营收来源、成功的关键要素、核心竞争力。发展模式研究的目的是显现、确定、分析、储存和传播关于行业发展方面的知识经验，帮助行业认清自身，并在此基础上创新、改进，争取得到更好的发展成果。发展模式的创新重点可从创新动力、创新途径、创新评估与创新改进四个方面入手。需要指出的是：乡村旅游的模式分类与创新没有统一的标准和固定的界限，在乡村旅游发展过程中，不必囿于现存模式，而应根据市场的变化和地点、时间、环境等综合条件推陈出新，形



成新的典型模式。

我国乡村旅游根据其资源特点及所开展的旅游活动的内容可分为如下一些模式：

①度假区(村)模式。是指在自然风景优美、气候舒适宜人、生态环境优良的景观地带建成的，以满足旅游者度假、休闲为主要目的场所。

②野营地模式。野营是一种户外游憩活动，是暂时性离开都市或人口密集的地方，利用帐篷、高架帐篷床、睡袋、汽车旅馆、小木屋等在郊外过夜、享受大自然的野趣生态环境所提供的保健功能，欣赏优美的自然风光并参与其他休闲娱乐活动的一项旅游活动项目。乡村野营地要求离城市16~30千米，交通比较方便，但必须离开公路干线，具有良好的环境，气候好，空气洁净，比较幽静，有水源，避风。在靠近水源的地方选择地势较平坦或有一些小起伏的地方建设野营地。可以将野营地建在农荒地、森林、草原、湖滨、沙漠边缘等地。

③观光购物农园模式。开放成熟的果园、菜园、花圃、茶园等，让游客入内采果、拔菜、赏花、享受田园乐趣。这也是国外农业旅游最普遍的一种开发。

④租赁农园模式。是指农民将土地出租给市民种植粮食、花草、瓜、果、蔬菜等。其主要目的是让市民体验农业生产过程，享受耕作乐趣，以休闲体验为主，而不是以生产经营为目标。多数租用者只能利用节假日到农园作业，平时则由农地提供者代管。租赁农园所生产的农产品一般只供租赁者自己享用或分赠亲朋好友。

⑤休闲农场模式。是一种供游客观光、度假、游憩、娱乐、采果、农作、垂钓、烧烤、食宿、体验农民生活、了解乡土风情的综合性农业区。

⑥农业公园模式。按照规划，将农田区划为服务区、景观区、农业生产区、农产品消费区、旅游休闲娱乐区等，开发成一个公园式的农业庄园。

⑦科教农园模式。这是将农业生产和科学教育相结合的一种农业生产经营形式。农园中栽植的作物、饲养的动物、配备的家具设备及所采用的生产工艺和耕作技术等都具有较强的教育意义。科教农园可设置简单的农业“博物馆”，陈列反映当地种养殖业生产历史与现状的农畜产品或图片、农具、介绍农业生产工艺技术的资料等，并可在农园内建立演示区，再现农业生产历史。这样可以增加游客对当地农业生产历史的了解，激发他们爱农、兴农、投身农业建设的热情。较具代表性的教育农园有法国的教育农场、日本的学童农园及台湾地区的自然生态教室等。

⑧农村游学模式。指城镇居民将子女送到农村参加夏令营或者冬令营，或在假期把孩子送到农村亲属家去寄宿，并参加农场作业、农村社区活动等，此即所谓的“农村游学”。这主要是为了培养青少年坚韧、朴实、健康、正直的人格。

⑨民俗文化村模式。农村某些地方具有独特的民俗风情、文学艺术、园林建设、文物古迹，如衣着、饮食、节庆、礼仪、婚恋、丧葬、喜好、禁忌、歌舞、戏剧、音乐、绘画、雕塑、工艺、寺庙、教堂、陵墓、园林等，这些都是重要的旅游资源，对城镇居民有着强烈的吸引力。可在民俗文化旅游资源丰富的地方建设民俗文化村，举行多种多样的民俗文化活动，以招徕游客观光、度假和休闲。

⑩乡村俱乐部模式。可利用水库、湖泊、鱼塘、河段建立“垂钓俱乐部”，选择适宜的地方建设“乡村高尔夫球练习场俱乐部”等形式多样的乡村俱乐部。

1.4 沈阳市乡村旅游相关研究

截至2016年10月底，在中国知网高级搜索中输入关键词“乡村旅游”，可以查到15 622个结果，输入“沈阳乡村旅游”为主题进行模糊查询可以查到31个结果，精确查询仅查到7个结果。对已有材料和文章进行梳理可以得出结论：沈阳市乡村旅游空间布局和模式创意研究还是一个全新的领域。因此，学界对出现的一些问题还没来得及做深入的研究和提出更好的解决办法，甚至研究的盲点尚多，具体为：

①对相关理论的研究还不够。有关理论研究还比较零散，系统性不够。从已有的研究成果来看，在许多基本概念的问题上，争议尚多，且不具有针对性，需要根据实践的发展和需要不断总结分析。

②研究方法还较为单一。目前，多数学者借助可持续发展理论、生态旅游理论和社会经济学理论用于相关研究。实际上，仍然有很多其他理论有待于引入，如系统论、创新驱动理论、场论、生命周期理论、协同理论等在沈阳市区域乡村旅游的研究中还十分鲜见。

③研究对象缺乏针对性。就沈阳市及其周边乡村而言，目前，中国知网上查询不到有关“沈阳乡村旅游空间布局”“沈阳乡村旅游发展模式”的相关文章，理论研究严重滞后于实践需求和实践发展。

因此，利用旅游地理空间布局和发展模式创新为视角研究沈阳市乡村旅游是一个新兴的视角，尽管国内外学者在相关方面的研究已经取得了一些成果，但具体到沈阳市乡村旅游来说，理论应用上还处于空白状态，实践中还存在许多问题，有待于进一步深入调研、科学分析并提出行之有效的解决方案。

1.5 沈阳市乡村旅游模式创新的意义

沈阳市经济发展当前面临着一些急需解决的问题：一是辽宁省经济增长速度相对缓慢，2014年经济增长在全国倒数，2015年更是在全国垫底，2016年上半年辽宁省经济增速则为-1%，经济增长一段时间内相对表现乏力。沈阳市作为辽宁省省会城市和东北经济中心，在向国家中心城市迈进的过程中也面临着沉重



压力。二是沈阳市城镇化发展加快导致城乡二元结构突出和区域发展不平衡，三农问题亟待解决。乡村旅游在沈阳市蕴藏着巨大的市场潜力和广阔的发展前景：第一，沈阳乡村旅游处于起步阶段，需要通过多种渠道解决资金问题，进而全面发展基础设施建设。第二，乡村旅游发展离不开规划设计、促销宣传、经营服务、教育培训、产品设计创新等人、财、物及技术方面的支撑，这些都将为拉动内需、促进沈阳经济发展起到巨大带动作用 and 辐射作用。第三，供给侧结构性改革也为乡村旅游的发展提供了前所未有的机遇。供给侧结构性改革强调依靠改革创新培育发展新动能、改造提升传统功能。其中，实施创新驱动发展战略，深入开展“大众创业，万众创新”，乡村旅游领域正是“双创”的广阔舞台：加快价格市场化改革，推动放开水、电力、交通运输等领域竞争性环节价格，会有效降低旅游企业生产要素成本；深化财税体制改革，调整消费税等政策，会有力促进境外旅游消费回流；推进金融体制改革，有效缓解企业融资难、融资贵问题，会为旅游企业发展提供较大的融资便利。

综上所述，开展乡村旅游发展创新，可更好地为解决“三农”问题、加快农村经济发展方式转变、实现城乡统筹发展、促进地区经济社会的和谐发展提供新的途径，现实意义十分重大。

2. 沈阳市乡村旅游概况

2.1 发展乡村旅游的区位及发展优势

辽宁省现有辽河平原区、辽西北农牧结合区、东部山地农业区、西部低山丘陵农业区、滨海农业区五个重点发展区域。沈阳市位于辽宁省中部，以平原为主，山地、丘陵集中在东南部，辽河、浑河、秀水河等途经境内，属温带半湿润大陆性气候，受季风影响、降水集中、温差较大、四季分明，整体上农业基础好，多样性强。辽宁省地势示意图如图 1-1 所示。沈阳市是辽宁省及至全国城镇化发展速度最快的城市之一，快速度、高压力的生活模式和工作节奏，城市的喧嚣和环境的污染，周末和小长假充盈的休闲时间，导致城镇居民渴望利用周末和小长假的闲暇时间去城镇周边体验自然而宁静的田园环境，体验慢节奏的乡间生活，乡村旅游的发展适应了城镇化负面影响下城镇居民对乡村生活的心理渴求和精神向往，成为城镇居民 5+2 生活模式的主要通道。沈阳市经济区一小时经济圈如图 1-2 所示。沈阳市位于东北三省的核心区域，是长三角、珠三角、京津冀地区通往东北地区的综合枢纽城市，独占东北亚的中心区位。自中华人民共和国成立以来，沈阳市一直是东北地区产业发展的领头羊，产业的带动和溢出效应明显。沈阳乡村旅游的发展将辐射整个东北区域，为东北经济振兴、民众受惠提供支撑。沈阳市也是东北重要的产业资源集聚地，国际交流便利，人才、能

源、交通等优势资源的聚集有助于乡村旅游业的持续、健康、高速发展。

辽宁省地势示意图

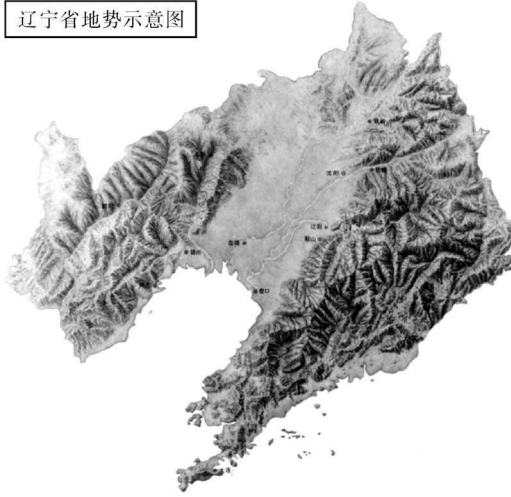
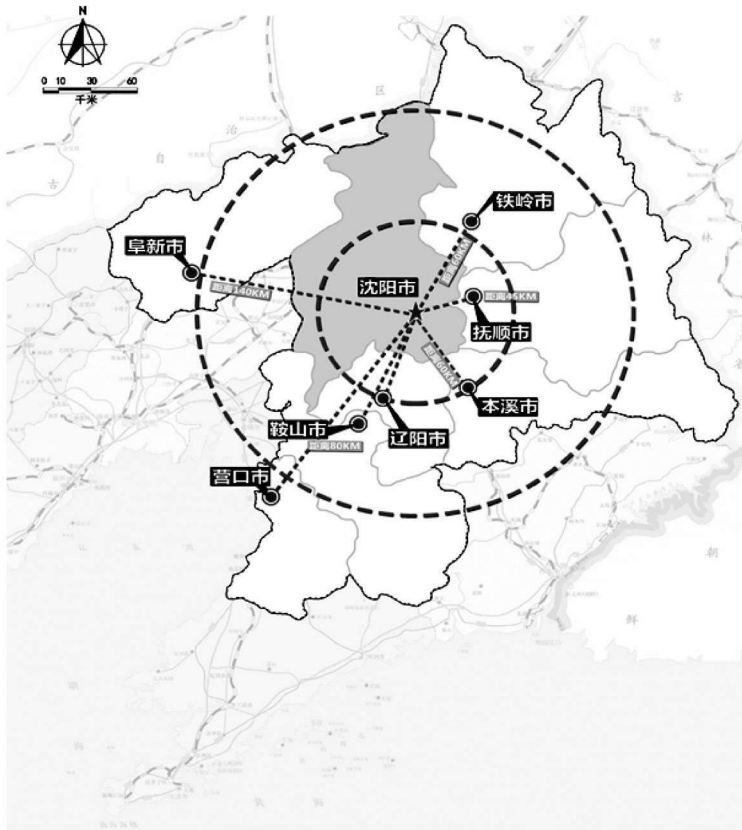


图 1-1 辽宁省地势示意图



图例 沈阳市政府驻地 市政府驻地 直线距离 一小时经济圈

图 1-2 沈阳市经济区一小时经济圈示意图



2.2 乡村旅游的需求趋势

沈阳市位于辽宁省中部，同时处于辽宁经济区城市圈的中心，城镇化水平高，乡村旅游市场潜力大，市场经过多年的培育和发展对乡村旅游的需求趋势呈现出以下特点：

①由观光游览向休闲度假过渡。消费者开始倾向于注重亲身的体验和参与，很多“农事体验”“农家DIY”“田园养生”的项目融入乡村旅游项目之中，极大地丰富了乡村旅游产品的内容，综合性特征的乡村旅游体受到市场青睐。

②注重绿色生态。乡村旅游项目的开发逐渐与绿色、环保、健康、科技等主题紧密结合，消费者经历了质量诉求到情感诉求的转变，侧重追求放松身心、陶冶情趣。

③注重文化内涵和科技知识性。农耕文化和农业科技性旅游项目开始融入观光休闲农业园区，城市消费群体已经难以接受粗放的管理经营和粗制滥造的乡村旅游产品，要求旅游产品精致化、服务精细化，对小资、时尚、怀旧元素较为偏好，同时对互联网越来越依赖。

④农业的功能开始由单一观光拓宽为观光、休闲、娱乐、度假、体验、学习、健康等综合发展，游客追求更能体现自由化、自助化、个性化的乡村旅游产品，以乡村旅游综合体发展为代表的乡村旅游形式因其强烈的可选择性与可体验性逐渐成为追求的热点。

2.3 沈阳市乡村旅游业态空间布局

根据生命周期理论，旅游业态可以分为传统业态和新兴业态，当前沈阳市乡村旅游从业态性质上看，传统业态仍占主要部分，新兴业态比重较低。根据《沈阳市旅游发展整体规划（2015—2020年）》和各区、县、市“十三五”规划可以总结出，未来五年沈阳市乡村旅游的空间发展布局，从空间距离上可以分为两大板块：环城郊区与近郊乡村旅游和远郊乡村旅游，其中距沈阳市中心区域50千米以内的为环城郊区与近郊，包括于洪区、沈北新区、浑南区、铁西区和苏家屯区，50千米以上的为远郊，包括新民市、辽中区、康平县和法库县。从空间特征来看，环城郊区与近郊乡村旅游呈现出集中分布状况，远效乡村旅游呈现出随机分布状况。

2.3.1 环城郊区与近郊乡村旅游

①于洪区规划以光辉现代农业示范区建设为核心引领，大力发展休闲观光农业旅游产业。依托蒲河及九龙河景观带的水面、林地、滩涂等自然资源，大力发展农业观光、农事体验、野外露营、农家乐、亲农家园、拓展训练等项目。大力扶持大德农博园、小韩村温泉等产业龙头，以花卉为特色产品，促进农业园区化、基地化、设施化、工厂化、景观化、循环化发展，打造农业旅游精品，培育

设施农业先行区，带动花卉贸易博览会、农产品博览会等农业博览业发展，延伸开发温泉旅游、会展旅游，配套绿色餐饮、住宿、交通，构建以休闲农业为基础，设施农业、农业博览为延伸的开发集群。

②沈北新区是建设以稻梦空间、怡丰度假村为代表的创意农业产业组织，融入锡伯族文化特色，同时建设以北汤温泉为代表的温泉养生主题集群。

③浑南区是以现代农业示范区为核心，联动王士兰村、李相新城生态园、瓦子峪村等特色乡村旅游点，打造现代农业旅游产业区，打造生态和乡村旅游板块。

④铁西区建设以彰驿古驿站为主，扩大驿站文化部落建设，带动铁西新区朴坨村、细河U谷、浑河西峡谷等为代表的农业旅游和生态旅游项目开发。

⑤苏家屯区规划以马耳山、杨城寨为代表，加大基础设施和宣传推广投入力度，重点打造农业庄园综合体，积极发展乡村观光、农事体验、度假居住产业。

2.3.2 远郊乡村旅游

①新民市规划建设以大喇嘛乡大喇嘛村、车屯村军区农业新技术实验基地、马家套渔家风情村为中心，积极发展农家乐、果蔬采摘、农事体验、餐饮娱乐服务，打造观光体验农业示范区。

②辽中区拟以珍珠湖国际假日公园为核心引领，在湿地生态环境保护的基础上，重点发展生态休闲度假产业，带动发展养生养老、现代都市农业，打造生态休闲度假目的地；以庄园综合体和中慈综合养老社区项目为代表，大力发展医疗康复、养老养生产业；围绕蒲河廊道，引导社会资本投资农业，带动沿线观光、休闲、体验等多功能的现代农业发展。

③康平县以卧龙湖国家湿地公园为核心引领项目，大力发展绿色生态产业，带动周边前进渔家村等乡村休闲旅游发展，配套乡村特色住宿、休闲娱乐、餐饮。

④法库县着力打造法库绿色食品产业基地，选取基础条件较好的乡村，以绿色食品和民俗体验为主，保持原汁原味的法库村落，主要包括传统的建筑、食物、服饰等，配套建设完善的服务设施，以发展水果观光、采摘和民宿为重点，同时打造乡村影视基地——《爱在深秋》影视基地。该项目位于慈恩寺乡，通过影视剧的拍摄，着力打造农家特色，以质朴的乡村生活为最大卖点，突出其独特的生活方式，增设卫生、电力、电信等设施，达到旅游的标准，以发展民宿体验、特色餐饮为重点。

2.4 系统论对乡村旅游业态布局和模式创新的适用

系统论是由美籍奥地利人、生物学家贝塔朗菲（L. Von. Bertalanffy）创立的，该理论主要观点认为：任何系统都不是各个部分的简单相加，而是一个彼此联系

的有机整体，整体功能是各要素在孤立状态下机械组合所不具备的。同时，系统中各要素不是孤立地存在着，每个要素在系统中都处于一定的位置，发挥着特定的作用。要素之间相互作用，构成了一个紧密联系的有机整体。

从系统论角度分析，乡村旅游吸引力是指在一定的时空范围内，旅游目的地（或潜在旅游目的地）的乡村景观针对客源市场产生的吸引能力的大小。乡村景观作为吸引力产生的主体，通过自身质量、环境等对潜在旅游市场产生拉力，景观消费者在各种旅游动机需求推力的推动下赴乡村景观地消费景观，在旅游决策和行为过程中受到系统阻力的影响。这种拉力、推力和阻力相互作用、综合影响的程度决定了乡村旅游吸引力的大小。第一，乡村旅游自身拉力是吸引力产生的基础。第二，乡村旅游吸引力的大小受旅游者需求爱好的推力影响，而这种推力一方面是自身潜在旅游动机，另一方面是外在的旅游信息的诱发与刺激。乡村旅游吸引力是需要通过各种渠道而获得感知的。第三，乡村旅游吸引力状态既不完全取决于景观自身，也不完全取决于旅游者需求的推力，还受系统的综合作用影响，三者的相互作用影响最终吸引力的大小。乡村旅游是一个涉及多部门、多地区的复杂产业，是一个由供需系统、媒介系统、支持系统三个子系统组成的大系统。供需系统是乡村旅游这个大系统的基础，又包括供给和需求两个二级子系统，强调的是供给方的“卖点”和需求方的“买点”是否一致；媒介系统通过为供需双方传递信息、提供服务从中赢利，是联结供需双方的平台和纽带。支持系统包括乡村旅游基础设施建设等硬件性二级子系统和旅游政策法律等软件性二级子系统，是乡村旅游发展的重要支撑。供需系统、媒介系统、支持系统三个子系统之间是彼此联系，相互作用与反作用的，共同构成了统一的乡村旅游整体。乡村旅游系统及要素构成详见表 1-1。

表 1-1 乡村旅游系统及要素构成

总系统	一级子系统	二级子系统	要素
乡村旅游系统	供需系统	供给系统	乡村旅游吸引物（空间结构：单节点、多节点、链状节点）、规模、融合性、经营模式
		需求系统	人均收入、闲暇时间、需求偏好
	媒介系统	直接渠道	政府性组织、非政府性组织、乡村旅游行业自助组织、村民自发组织
		间接渠道	旅行社、会展公司、节事活动、智慧营销等
	支持系统	硬件支持系统	对外交通、公共基础设施、可持续的生态环境
		软件支持系统	政策环境（土地政策、投融资政策、人才政策、环境政策、扶贫政策、基础设施政策等）、经济环境、文化环境、社会环境、技术环境