物流管理基础

李海民 王 珊 陈明佳 主编



北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

需要全本请访问 www.ertongbook.com

高等职业教育新形态一体化教材·物流管理类

物流管理基础

主　编　李海民　王　珊　陈明佳
副主编　史青涛　姜艳霞　唐付丽
参　编　张向春　田美丽　陶　欣

北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

版权专有　侵权必究

图书在版编目（CIP）数据

物流管理基础/李海民，王珊，陈明佳主编．—北京：北京理工大学出版社，2019.11（2019.12 重印）

ISBN 978－7－5682－7692－4

Ⅰ. ①物…　Ⅱ. ①李…②王…③陈…　Ⅲ. ①物流管理－高等学校－教材　Ⅳ. ①F252．1

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2019）第 227173 号

出版发行／北京理工大学出版社有限责任公司
社　　址／北京市海淀区中关村南大街 5 号
邮　　编／100081
电　　话／(010)68914775(总编室)
　　(010)82562903(教材售后服务热线)
　　(010)68948351(其他图书服务热线)
网　　址／http://www.bitpress.com.cn
经　　销／全国各地新华书店
印　　刷／
开　　本／787 毫米×1092 毫米　1/16
印　　张／13.25
字　　数／315 千字
版　　次／2019 年 11 月第 1 版　2019 年 12 月第 2 次印刷
定　　价／38.00 元

责任编辑／施胜娟
文案编辑／施胜娟
责任校对／周瑞红
责任印制／李志强

图书出现印装质量问题，请拨打售后服务热线，本社负责调换

前　言

物流管理是一门现代经济研究和实践的交叉型的前沿学科，汇集了多学科理论与方法的精华，是社会经济运行的强力保障。物流是一项庞大而复杂的系统工程，不仅涉及运输、储存、配送、包装、装卸搬运、流通加工、信息处理等具体的物流环节，还需要成本管理、供应链管理、库存控制等先进的管理理论与方法系统。其建设和发展涉及城市规划、资源利用、环境保护、经济运行等各个方面。我国物流业发展迅速，从而需要大量掌握物流管理理论和技术方法的高素质技术技能型人才。要掌握物流的基本理论和技术方法，必须经过一段时间专门的专业教育和实践锻炼，因此就需要实用性、指导性较强的物流专业教材，本书正是基于此目的编写而成的。

本书共分为四个情境，分别是物流管理概述、物流的基本功能、物流的管理系统、物流的业务形式，每个情境下又包含若干个子情境，子情境总数达 13 个。其中，物流管理概述分为 2 个子情境，分别介绍了物流的基本知识和物流职业规划；物流的基本功能分为 6 个子情境，分别介绍了除装卸搬运外物流的六大功能；物流的管理系统分为 2 个子情境，分别介绍了物流成本管理和供应链管理的基本知识；物流的业务形式分为 3 个子情境，分别介绍了企业物流、国际物流、电子商务物流等当今比较常见和重要的物流业务形式。

本书在编写架构上，具有以下特点：

1. “篇首语”介绍该情境主要涉及的内容、该部分知识的作用；结束部分对该情境进行总结，以组织结构图的形式总结该情境的知识体系，列出重点和难点知识；各情境都设置了情境实训和综合训练作为补充，用以巩固该情境知识。

2. “情境引例”通过相关案例，针对需要掌握的关键知识，提出问题；开头部分还列明了该子情境的知识和能力要求，方便学生明确目标学习。

本书由山东交通职业学院李海民、王珊，山东工程职业技术大学陈明佳担任主编。威海海洋职业学院史青涛、山东商务职业学院姜艳霞、青岛工学院唐付丽担任副主编。山东交通职业学院张向春、田美丽、陶欣参编。具体编写分工如下：李海民编写情境一和情境四；陈明佳编写情境二中的子情境五；姜艳霞编写情境二中的子情境六；王珊编写情境二中的子情境一、二；史青涛、唐付丽编写情境二中的子情境四；张向春编写情境二中的子情境三；田美丽编写情境三中的子情境一；陶欣编写情境三中的子情境二。

本书可以作为物流管理、电子商务、市场营销等管理类专业的教材用书，也可以作为物流工作者的自学用书及物流企业和培训机构的学员培训教材。

本书在编写过程中浏览和引用了百度文库、百度百科、中国知网等网络上的相关内容资料，还参考了大量有关书籍和文献著作，引用了很多专家学者的资料，在此对他们表示衷心感谢。由于编者水平有限，书中难免存在不妥之处，恳请各位专家和读者批评指正。

编　者

目　　录

情境一　物流管理概述 …… (001)

子情境一　认识物流 …… (001)

一、物流的发展历程 …… (003)

二、物流的性质和作用 …… (004)

三、物流的特点 …… (006)

四、物流的分类 …… (007)

五、互联网时代物流的发展趋势 …… (015)

六、现代物流管理 …… (017)

子情境二　物流人职场规划 …… (022)

一、现代物流业的职业构成 …… (023)

二、物流职业生涯规划 …… (025)

三、物流管理人才所具备的能力和要求 …… (027)

四、物流管理高级人才应具备的知识和技能 …… (029)

情境二　物流的基本功能 …… (035)

子情境一　包装 …… (035)

一、包装的概念 …… (036)

二、包装的功能 …… (037)

三、包装的分类 …… (038)

四、包装作业 …… (040)

五、包装合理化 …… (041)

子情境二　运输 …… (043)

一、运输的概念 …… (044)

二、运输的作用 …… (045)

三、运输的基本方式及特点 …… (045)

四、运输合理化 …… (050)

子情境三　仓储管理 …… (055)

一、仓储管理概述 …… (057)

二、仓储设备 …… (061)

需要全本请访问 www.ertongbook.com

三、仓储作业管理 ……（067）
四、库存控制 ……（068）
五、仓储合理化 ……（072）
子情境四 流通加工 ……（074）
一、流通加工的概念 ……（075）
二、流通加工的作用 ……（075）
三、流通加工的类型 ……（076）
四、流通加工作业 ……（078）
五、流通加工合理化 ……（079）
子情境五 配送 ……（081）
一、配送的含义与作用 ……（082）
二、配送的分类 ……（084）
三、配送的环节与流程 ……（087）
四、配送合理化 ……（089）
五、配送中心 ……（092）
子情境六 信息处理 ……（099）
一、信息及其特性 ……（100）
二、物流信息 ……（101）
三、物流信息技术 ……（102）
四、物流管理信息系统 ……（106）
情境三 物流的管理系统 ……（117）
子情境一 成本管理 ……（117）
一、物流成本概述 ……（118）
二、物流成本管理概述 ……（124）
三、物流成本管理的基本理论 ……（127）
子情境二 供应链管理 ……（130）
一、供应链管理的产生和发展 ……（133）
二、供应链 ……（135）
三、供应链管理 ……（137）
四、集成供应链的结构分析及实施流程 ……（139）
五、供应链管理中需要规划的9个问题 ……（141）
情境四 物流的业务形式 ……（148）
子情境一 企业物流 ……（148）
一、企业物流的概念 ……（150）
二、采购物流 ……（151）
三、生产物流 ……（155）

四、销售物流 ……（159）
五、逆向物流与废弃物物流 ……（162）
子情境二　国际物流 ……（165）
一、国际物流概述 ……（166）
二、国际物流业务 ……（170）
三、国际货运代理 ……（176）
子情境三　电子商务物流 ……（182）
一、电子商务概述 ……（183）
二、电子商务与物流的关系 ……（187）
综合训练答案 ……（198）

情境一

物流管理概述

篇首语

无论是人们的日常生活，还是一个国家或地区的经济运行，都离不开物流。物流具有其自身的特点和类型，在国民经济中有着非常重要的地位和作用。现代物流管理更表现出了新的发展趋势，为适应物流发展对人才的需求，作为物流人需要提前做好职业规划。通过本情境的学习，掌握物流的作用及其发展趋势，熟悉物流从业人员的构成和物流发展对从业人员知识能力的要求，提前进行物流人职业规划，为以后的专业学习找准方向。

本情境重点介绍物流管理的含义、特点及作用，物流管理的分类，现代物流管理的含义，现代物流的发展趋势等物流基本知识。介绍物流业务所涉及的功能模块、物流专业能力构成和物流人才应具备的基本技能、物流职业成长路径等物流人职业规划知识。

子情境一　认识物流

情境引例

中国物流发展报告（2016—2017）

由中国物流与采购联合会、中国物流学会编辑出版的《中国物流发展报告（2016—2017）》（如图 1－1－1 所示），分析了 2016—2017 年中国物流的发展状况。

该报告中的数据显示，2016 年，全国物流总额为 229.7 万亿元，比上年增长 6.1%，增速比上年提高 0.3 个百分点；物流总费用与 GDP 的比率为 14.9%，比 2010 年的 17.8% 有较大幅度下降。这其中有公路货运量、货物周转量、GDP 数据调整的因素，也有产业结构调整、物流服务价格下降的因素，同时也显示出物流运行效率有所提升。物流业作为国民经济的基础性、战略性产业，为“稳增长”“调结构”“惠民生”较好地发挥了产业支撑和物流保障作用。

2016 年，物流业总收入达 7.9 万亿元，比上年增长 4.6%。全国货运量 431 亿吨，其中公路货运量、铁轮货运量、港口货物吞吐量多年来都居世界第一位。快递业务量突破 310 亿件，冷链物流市场规模超过 1 700 亿元，各类细分市场规模不断扩大。

在 2016 年 6 月召开的“中国物流发展与形势分析会”上，中国物流与采购联合会会长何黎明表示，“十三五”时期，物流业发展主要体现在物流运行平稳增长与结构调整优化并存；物流与相关行业由单一服务向深入融合转变；物流由区域性向区域、国内、国际物流协

调发展转变；物流业追求自身发展与促进工商企业协同发展并重。



图 1－1－1　中国物流发展报告（2016—2017）

分析以上案例，回答下列问题：

1. 什么是物流，有何特点？它对社会经济有什么作用？
2. 现代物流管理有何发展趋势？

案例思考

物流存在于我们日常生活的方方面面，是一个国家或地区国民经济运行的重要保障。物流发展历史悠久，从人类社会开始有产品交换行为就存在物流活动。它具有市场化、集约化、系统性等特点。根据物流的用途、物流在社会再生产过程中的地位与作用等，可以将物流划分为不同类型。随着互联网技术的发展，物流也呈现出了经营全球化、系统网络化等特点，推动了现代物流管理出现了新的发展趋势。

知识目标

1. 掌握物流管理的含义、特点及作用。
2. 了解物流管理的分类。
3. 掌握现代物流管理的含义。
4. 了解现代物流的发展趋势。

能力目标

1. 通过分析情境引例，培养分析问题的能力。
2. 通过小组学习和讨论，培养团队协作精神。



知识阐述

一、物流的发展历程



物流的发展过程

“物流”这个概念虽然只有几十年的历史，但物流活动却是历史悠久，从人类社会开始有产品交换行为就存在物流活动。人类对物流的认识是社会生产力发展状况在人们头脑中的必然反映。因此，物流也是一个不断演进的概念，它经历了从传统意义上的实物配送 PD（Physical Distribution）到今天的现代物流（Logistics）的转变过程。

（一）物流概念的演变



物流的概念

1. “Distribution”的出现及其含义

“Distribution”一词最早出现在美国。1945 年，阿奇·萧在《市场流通中的若干问题》一书中提道：“物资经过时间或空间的转移，会产生附加价值。”20 世纪 30 年代初，在一部关于市场营销的基础教科书中，开始涉及物流运输、物资储存等业务的实物供应这一名词，该书将市场营销定义为“影响产品所有权转移和产品的实物流通活动”。1935 年，美国销售协会最早对物流进行了定义：“物流（Physical Distribution）是包含于销售之中的物质资料和服务，以及从生产地点到消费地点流动过程中伴随的种种活动。”上述历史被人们普遍地认为是物流的早期阶段。

2. “Logistics”的出现及其含义

1986 年，美国物流管理协会（National Council of Physical Distribution Management，NCPDM）改名为 CLM，即 The Council of Logistics Management。改名后的美国物流协会（CLM）对 Logistics 所做的定义是：“以适合于顾客的要求为目的，对原材料、在制品、制成品及与其关联的信息，从产业地点到消费地点之间的流通与保管，为求成本收益率最高而进行计划、执行和控制。”Logistics 与 Physical Distribution 的不同在于 Logistics 已突破了商品流通的范围，把物流活动扩大到生产领域。

（二）现代物流的含义



物流管理的发展历程

简单地说，现代物流指的是将信息、运输、仓储、库存、装卸搬运以及包装等物流活动综合起来的一种新型的集成式管理，其任务是尽可能降低物流的总成本，为顾客提供最好的服务。对于现代物流的定义还有多种不同的阐述：

（1）美国后勤管理协会认为现代物流是：“有计划地将原材料、半成品及产成品由产地送至消费地的所有流通活动。”

（2）日本通产省的研究所认为：“现代物流是商品从卖方到买方的全部转移过程。”

（3）美国物流协会的 7R（Right）定义认为：“现代物流是在合适的时间、地点和合适

的条件下，将合适的产品以合适的方式和合适的成本提供给合适的消费者。”

（4）我国国家标准《物流术语》中的定义：物流是“物品从供应地到接收地的实体流动过程，根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。”

二、物流的性质和作用

物流自始至终构成流通的物质内容，没有物流，也就不存在实际的物资流通过程，物资的价值和使用价值就不能实现，社会再生产就无法进行。

（一）物流的性质

1. 物流的生产性质

从事物资的包装、装卸、运输、储存、加工等物流工作与从事物质资料生产的工业企业虽然在生产内容和形式上有所不同，但都具有生产性质。无论是生产企业的物流，还是流通领域的物流都是一样。这是因为：

（1）物流是社会再生产中的必要环节。物流虽然不能使物资的使用价值增加，但是能够保持已创造的使用价值不受损失，解决产品的生产和消费在时间上和空间上的矛盾，从而为物资的使用价值的最后实现创造条件。从这个意义上说，这种从事物流的一系列工作同样像物资的生产一样能够创造价值。正因为物流所付出的劳动与实现物资的使用价值直接联系，所以它是社会必要劳动。

（2）物流同样具备生产力三要素，即劳动力、劳动资料和劳动对象。为了保证物流活动的正常进行，就必须具备各种机械设备和工具等，这是劳动资料要素；物流的劳动对象是流动着的各种实物；从事物流工作的人是物流生产的劳动者。从这种意义上说，物流活动是具有一定物流工作技能的劳动者通过各种物流设施、物流机械、劳动工具对物质资料进行时间和空间的转移而进行的社会经济活动。

物流的生产性质是由物资供求的时空矛盾以及物资自身的物理、化学性能即自然属性所决定的。因此，它与生产力发展有着直接联系，故我们可称之为物流的自然性质。

2. 物流的社会性质

物流的社会性质是由一定的社会生产关系决定的。在不同的社会经济形态中，物流除受到其自身运动规律的影响之外，亦常常受到物资所有者和物流组织者个人意志的影响。这种由社会形式和一定生产关系所决定的物流的社会属性，提醒人们在研究物流时应注重社会形式的研究，使物流能满足我国社会主义市场经济建设的需要，能反映出我国社会主义市场经济的交换关系，并为运行物流的主体提供经济效益。

3. 物流的服务性质

军事物流为部队和战争服务，工业物流为制造业的生产和经营服务，商业物流为商业运行和顾客服务。企业物流是企业生产和经营的基础；国民经济物流是国民经济的命脉；国际物流是国际贸易最终的实现手段，也是经济全球化的基石。总之，物流的核心是服务。

需要全本请访问 www.ertongbook.com

（二）物流的作用

1. 物流是实现商品价值和使用价值的条件

无论是生产资料商品还是生活资料商品，在其进入生产消费和生活消费之前，其价值和使用价值始终是潜在的。为了能把这种潜在变为现实，物资必须借助其实物运动即物流来得以实现。物流是实现商品价值和使用价值的条件。

从生产资料的物流上看，物流具有将生产资料按质、按量、及时、齐备、均衡地供应给生产单位以各种物资的功能。生产资料物流的畅通与否将直接影响生产能否顺利进行。物流的合理组织能按照生产的需要及时为生产提供劳动资料和劳动对象，从而促进生产的迅速发展。

从生活资料的物流上看，国民收入中的消费资金能否实现最终取决于物流的畅通。消费资金最终都要转化为实物。物流一方面能有效地促进资金的周转、货币的回笼；另一方面又不断地满足消费者对生活资料的需求。

2. 合理的物流对提高全社会的经济效益起着十分重要的作用

所谓经济效益一般是指各种社会实践活动中劳动占用和物质消耗有效性的评价。合理的物流不仅能够节约大量的物质资料，对于消除迂回、相向、过远等不合理运输，节约运力也具有重要作用。合理的物流，还可以减少库存，加速周转，更充分地发挥现有物资的效用。物资的储存应在满足期望的服务水平的前提下，储量越少越好。

（三）物流在国民经济中的地位



物流在国民经济中的地位

1. 物流是国民经济的动脉，是连接国民经济各个部分的纽带

任何一个国家的经济，都是由众多的产业、部门和企业组成的整体。企业间相互依赖而又相互竞争，形成了极其复杂的关系。物流是维系这种复杂关系的纽带。随着科学技术的发展和新技术革命的兴起，由此带来的巨大变化在我国国民经济发展中出现了经济结构、产业结构、消费结构的一系列变化。把国民经济中众多的企业、复杂多变的产业结构以及成千上万种产品连接起来形成一个整体，物流起到的作用如同人体中的动脉系统。

2. 物流技术的进步与发展是决定国民经济生产规模和产业结构变化的重要因素

我国社会主义市场经济和商品生产的发展要求生产社会化、专业化、规范化。但是，如果没有物流技术的进步和发展，这些要求是很难实现的。例如，煤炭、石油、钢铁、水泥的大量生产和大量消费要求运输事业以高速发展相适应。物流技术的发展，从根本上改变了产品的生产和消费条件，为经济的发展创造了重要前提。而且，随着现代科学技术的发展，物流对生产发展的这种制约作用也就越为明显。

3. 物流是生产过程不断进行的前提，又是实现商品流通的物质基础

国民经济是一个不断生产、不断消费、连续不断的循环过程。一个企业的生产要不间断地进行，一方面必须按照生产所需要的数量、质量、品种、规格和时间不间断地供给原材料、燃料、工具和设备等生产资料。另一方面，它又必须把自己生产的产品供应给其他企业。这就是说，物流是保证物质资料不间断地流入生产企业，又是生产企业生产的产品不间断地流向国民经济各部门的保证。当然，在生产企业内部，各种物质资料在各个生产场所和

工序间的相继传送，是保证生产顺利进行的前提条件。

商品流通是商流与物流的有机结合，没有物流就无法完成商品的流通过程。物流能力的大小，包括运输、装卸、包装、储存等能力的大小强弱，都直接决定着商品流通的规模和速度，也影响着流通的深度和广度。要达到“货畅其流”，物流是其坚实的基础。

三、物流的特点

随着市场经济的发展和科学技术的不断进步，加之世界经济一体化的逐步形成，生产社会化的范围已经越出一个国家的界限。而现代物流也是现代经济发展的一个环节，同时也是现代社会生活对物流发展提出的新要求。因此，现代物流具有如下特征（如图 1－1－2 所示）。

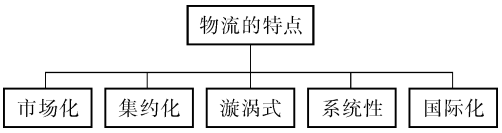

图 1－1－2　物流的特点



物流的特点

1. 市场化

市场化也称社会化。现代物流是市场化的产物，也是市场化高度发达的标志。也许有人认为市场化不能作为现代物流的基本特征。实际上，现代物流作业的各个方面都是在市场化的前提下实现的，没有市场化就更不会有完善的现代化的大物流。在市场不发达的简单商品生产条件下，所有应由现代物流完成的工作全部由企业自己承担。将我国物流发展现状和国际上发达国家做一比较，更可以清楚地看出现代物流的市场化基本特征。在发达国家，几乎所有企业都实现了采购配送物流和产品销售物流的第三方服务，相比之下我国则少得可怜。这是为什么？答案就是市场化程度的差距。也许有人认为，以国家宏观计划调拨的方式不是也可以解决吗？殊不知现代物流是十分复杂的体系，各方面的配合十分严密，只有以市场竞争的方式调动各种因素，才能发展起来，任何超越市场机制的人工方式都是难以实现的。

2. 集约化

目前，人们对集约化经营虽然有不同的理解，但是高效率则是其中应有之意。集约化经营之所以效率高，有两方面的主要原因：一是实现了社会化服务的大物流；二是物流技术水平高。在社会化服务的条件下，商业、仓储、港口、码头（包括公路、铁路、航空等）、会展等基础设施建设比较发达，委托代理机构健全，大部分企业都实现了物资采购的配送，第三方物流服务也较为普遍。同时，现代物流的技术高度发达，上述各方面的基础设施基本上都实现了机械化、自动化和信息化。所以，生产效率很高，每个物流行业职工所完成的以市场价值表示的工作量大大高出社会平均数，而且作为第三产业的物流产业，在国民经济中占据重要位置。

3. 漩涡式

和上一个问题相联系的是，在集约化经营的条件下，就必然会形成现代化所特有的漩涡式物流。所谓漩涡式物流就是众多的企业生产所需要的原材料物资和生产出来的产品，由少

数物流企业供给或销售，也就是说，一个物流企业承担多个生产企业所需要的生产资料的供给，或一个物流企业推销多个生产企业生产出来的产品。这样，如同广阔的水面，从不多的几个水口下泄，从而形成漩涡式水流。这样就克服了在小生产的条件下每个企业都有自己的物资采购员和产品推销员，在实现物流社会化服务的同时，实现了集约化经营的高效率。运输也是如此。不论是哪种企业，其运输都不应当自我服务，都应当实现服务的社会化。毕竟一个企业的运输量太小了，那种小生产式的自我服务，投资大、效率低、成本高，管理难度大。漩涡式的物流是物流企业大型化、规模化在物流形态上的表现形式。

4. 系统性

由于物流社会化服务本身就是社会化大生产的产物，其生产过程涉及很多部门、很多环节，所以现代物流的生产过程体现了十分明显的系统性特征。而且物流涉及的每一方面都是不可或缺的，它们起着各自的作用，共同构成了一个物流产业。例如商业，有人认为物流不包括商业，其实不然，商业在物流中起着掘渠的作用。假定简单地说物流就是商品的位移是正确的，那么顺着什么方向位移呢？这里就离不开商业的先导位置。一个商人将北京的产品贩卖到广州，另一个商人将中国的产品贩卖到欧洲，这就决定了商品的流向，所以商业是物流中的重要环节。再如运输，有人认为物流就是运输，这也不全面。运输可以说是物流的动力，是机械性的载体，它以各种方式将商品由一个地方运送到另一个地方，使商品的位移得以实现。再如仓储，犹如物流系统中的水库，仓储在物流中起着蓄水池的作用，没有仓储就没有社会化的大物流。还有车站、码头、港口、机场、商检等，就是物流的闸门，开启闸门，商品就顺着事先开掘好的渠道，在运输工具的承载下流向目的地。以上各个方面（其实还有其他一些方面）都有各自的工作内容和程序，而且环环紧扣、相互连接，形成一个完整的社会化物流体系。

5. 国际化

国际化是现代物流的发展趋势，它是物流国际市场不断开拓的结果，也是国际贸易发展的需求。由于物质资料的生产和贸易发展已经越出一国的界限，为其服务的物流也必然在世界范围展开。因而使得物流作为一个产业在外延上更加庞大，在内涵上更加丰富，在组织上更加复杂，在技术上水平更高。和其他方面一样，物流在国际上的发展，使国际经济的联系也更加密切了。同时在组织管理方面，涉及外贸的法律、政策以及与其配套的口岸、商检等成为国家政权不可或缺的重要组成部分。为了使物流能够在国际实现，以大型远洋运输船队、航空货运等运输手段快速发展起来以及与此相配套的港口、机场、大型仓储等也得到相应发展。实现物流生产的货代等组织，更是成为典型的国际化企业。

四、物流的分类

根据物流的需求、物流在社会再生产过程中的地位与作用等不同角度，可以将物流划分为不同类型。在物流研究与实践过程中，针对不同类型的物流，需要采取不同的运作方式、管理方法等；针对相同类型的物流活动，可以进行类比分析、规模整合等。



物流的分类

（一）物流按其研究范围的大小可分为微观物流和宏观物流

1. 微观物流

消费者、生产者企业所从事的实际、具体的物流活动；在整个物流活动中，其中的一个局部、一个环节的具体物流活动；在一个小地域空间范围发生的具体物流活动都属于微观物流。

针对某一种具体产品所进行的物流活动也是微观物流。实际中经常涉及的下述物流活动皆属于微观物流：供应物流、生产物流、销售物流、回收物流、废弃物物流、生活物流等。微观物流的特点是具体性、实务性、局部性和可操作性。

由此可见，微观物流是更贴近具体企业的物流，其研究领域十分广阔。

微观物流流程如图 1－1－3 所示。

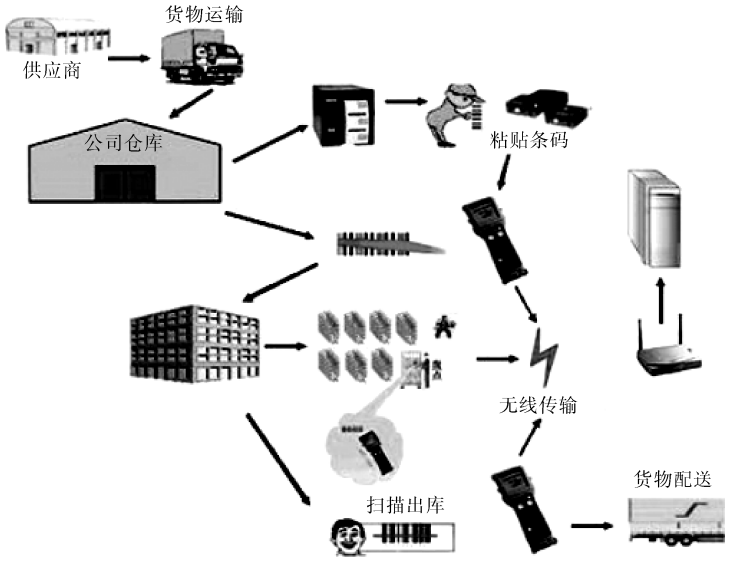

图 1－1－3　微观物流流程

2. 宏观物流

宏观物流是指社会生产总体的物流活动，从社会再生产总体角度认识和研究物流活动。这种物流活动的参与者是构成社会总体的大产业、大集团。宏观物流也就是研究社会再生产的总体物流，研究产业集团的物流活动和物流行为。

宏观物流还可以从空间范畴来理解，在很大空间范畴的物流活动，往往带有宏观性；在很小范围的物流活动，很多往往带有微观性。

宏观物流也指物流全体，是从总体来看物流，而不是从物流的某一个构成环节即个体来看物流。

（二）物流按其活动的空间范围的不同，可分为城市物流、区域物流和国际物流

1. 城市物流

城市物流是众多企业的微观物流向城市之间的宏观物流的一种过渡，即输入城市的宏观物流通过城市物流将其分散成成千上万的微观物流；而成千上万企业输出的微观物流又必须

通过城市物流汇集成输出城市的宏观物流。

城市物流要研究的问题很多。例如：城市的发展规划问题，不但要直接规划物流设施及物流项目，如建公路、修桥梁、建物流园地、建仓库等；而且，需要以物流为约束条件，来规划整个市区，如工厂、住宅、车站、机场等。物流已成为世界各大城市规划和城市建设研究的一个重点。

在城市形成之后，整个城市的经济、政治、文化及民众活动也是以物流为依托的，所以城市物流还要研究城市生产、生活所需商品如何流入，又如何以更有效的形式供应给每个工厂、每个机关、每个学校和每个家庭，城市巨大的耗费所形成的废物又如何组织回收物流，等等。可以说城市物流的内涵十分丰富，很有研究价值。如图 1－1－4 所示为某一城市物流配送中心。

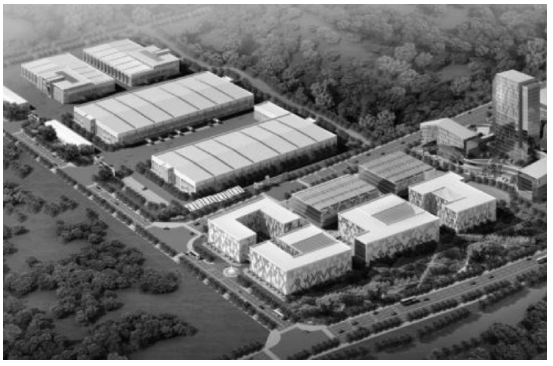

图 1－1－4　城市物流配送中心

2. 区域物流

在一个国家范围内的一个经济区域的物流都处于同一法律、规章、制度之下，都受相同文化及社会因素的影响，都处于基本相同的科学技术水平和装备水平之中，因而，都有其相同的特点，即区域性。研究各个国家的物流，找出其区别及差异所在，找出其连接点和共同因素，这是研究区域物流的重要基础。物流有共性，但不同国家有其特性，例如日本的物流，海运是其非常突出的特点，日本国土狭小，覆盖全国的配送系统也很有特点；美国的物流中，大型汽车的作用非常突出；欧洲各国由于一体化进程，各国分工的特点也很突出，等等。这种研究不但对认识各国的物流特点会有所帮助，而且对促进互相学习、促进发展方面作用巨大。日本就是在研究了美国物流的基础上，吸收、消化、发展起独具特色的现代日本物流。

区域物流研究的侧重点是城乡之间、城市之间的物流。鉴于区域物流涉及领域较多，既要有利于促进物流合理化，也要有利于从社会经济可持续发展的角度考虑缓解诸多社会问题，所以可以把区域物流表述为“在某些区域规划和建立促进社会经济最佳战略实现的物流系统及其运营与管理的有关活动”。世界各国经济的发展，一个非常重要的共同点就是社会分工的细化和国际合作的加强，以致使一个城市及周边地区，都逐渐形成小的经济区域，这成了社会分工、国际合作的重要微观基础。城市经济区域的发展有赖于物流系统的建立和运行。

3. 国际物流

国际物流是相对于国内物流而言的，是不同国家之间的物流。当前世界经济发展的主流是一体化，国家与国家之间的经济交往越来越频繁，如果一个国家不投身于国际经济大环境中，那么本国的经济技术也得不到良好的发展。目前各国的工业生产、商业贸易和服务业已

走向了社会化和国际化，出现了许多跨国公司，一个企业的经济活动范围可以遍及世界各大洲。国家之间、洲与洲之间的原材料与产品的流通越来越畅通（如图 1－1－5 所示）。因此，国际物流的研究已成为现代物流研究的一个重要课题。



图 1－1－5　国际物流

（三）按物流的范畴可分为企业物流和社会物流

1. 企业物流

企业物流即微观物流。企业是一种从事商务活动的经济实体，即为满足顾客需要而提供产品或服务、以营利为目的的组织。一个生产企业，首先要购进原材料，然后经过若干道生产工序的加工，最后形成产品销售出去。一个运输企业要按照客户的要求将货物运送到指定的地点。这样在经营范围内由生产或服务活动所形成的物流系统就称为企业物流。

依据物流活动发生的先后顺序，可将企业物流细分为供应物流、生产物流、销售物流、回收和废弃物物流。

（1）供应物流。包括原材料等一切生产资料的采购、进货、存储、运输、仓库管理和用料管理。为生产企业提供原材料、零部件或其他物品时，物品在提供者与需求者之间的实体流动，称之为供应物流。也就是物品生产者、持有者到使用者之间的物流。对于工厂而言，是指生产活动所需要的原材料、燃料、半成品等的采购、供应活动所产生的物流；对于流通企业而言，是指交易活动中，从买方角度出发的交易行为中所发生的物流。

（2）生产物流。包括生产计划与控制、厂内运输（搬运）、在制品仓储与管理等活动。在生产过程中，从原材料、燃料购进入库起，直到工厂的在制品、半成品、产成品发送为止这一全过程的物流活动称为生产物流。生产物流是制造产品的工厂企业所特有的，它和生产流程同步。生产物流可分为：原材料、零部件、燃料等辅助材料从企业仓库或企业入口开始，进入生产线的开始端，原材料本身被加工，同时产生一些余料、废料，直到生产加工终结。如果生产物流中断，生产过程也将随之停顿。

（3）销售物流。包括产成品的库存管理、仓储发货运输、订货处理与客户服务等活动。生产企业、流通企业售出产品或商品时，物品在供应方与需求方之间的实体流动过程称为销售物流。对生产企业，是指售出产品；对流通企业是交易活动中，从卖方角度出发的交易行

需要全本请访问 www.ertongbook.com