

# 职业指导与创业教育

主 编 杜 巍

副主编 吕艳春 齐艳春 郭 妍

 **北京理工大学出版社**

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

# 前 言



“好岗难求，良将难遇”，八字真言道出了当前就业市场的两难状况。我国职业生涯教育起步晚，发展慢。近年来各高校普遍重视专业技术能力的培养而忽视了职业生涯教育，特别是忽视了职业能力中关键能力的培养。

随着社会的发展，大学生创业已成必然趋势。开展大学生创业教育是顺应时代发展和大学教育要求。培养具有创业精神和创业能力的新世纪的优秀大学生，是大学教育的重要目标之一。为每一个梦想和立志创业的大学生，在大学就读期间提供理性、实用、针对性强的创业教育，帮助他们在创业精神、创业知识、创业能力、创业心理等方面打下基础，最终助推大学生成功创业，是大学创业教育的现实任务。为此本书从创业教育的内涵和特点出发，借鉴国际经验，提出我国在开展大学生创业教育的过程中应该注意创业教育内容的全面性、创业教育氛围的社会性、创业教育课程的系列性和创业教育实践活动的有效性。

本书力求在理论指导的基础上，结合高校毕业生创业过程中的典型案例，并对其进行分析，深刻理解创业者的内涵，了解成功创业者具备的素质，培养创业意识和创业精神，了解创业机会的来源，学会分析创业机会。

编写本书，目的在于帮助求职者了解用人单位的需求，认清自我，克服缺点，发挥优势，明确求职、创业的方向，在职前学习阶段有目的地向求职目标靠拢，缩小角色差距，使毕业生进入职业生涯阶段后能迅速成长为优秀员工或成功的创业者。

本书在编写中通篇以励志为主，案例生动、简明扼要，文字优美、富有哲理，丰富思想、润泽生命。

本书由长春职业技术学院杜巍主编，长春职业技术学院的吕艳春、齐艳春、郭妍任副主编。

在编写过程中，参编人员在网上浏览了大量信息，借鉴和参考了大量相关资料和文献，并直接引用了一些专家、学者的相关专著、教材和论文，以及教

育同行的经验和案例，这里不一一注明，在此对这些不知姓名的合作者表示深深的谢意。因部分资料无法查找原作出处而未能标明引用来源，在此向这些作者表示歉意并保留原作者的版权。

希望此书能帮助职前学习者有效地向目标岗位迈进，在通往灿烂明天的路上跑得更快、飞得更高，迈好职业生涯的第一步，为未来的成功铺就基石。

由于时间和编者水平有限，书中难免有疏漏和不妥之处，恳请读者批评指正。

2020年7月

# 目 录



第一篇章 创业教育	1
第一节 创业意识与创业精神	5
第二节 创业基本条件	21
第二篇章 职业与就业指导	61
第一节 求职前准备	65
第二节 简历制作与设计	79
第三节 自我介绍	101
第四节 求职面试技巧	117
第五节 就业政策与法规	125
第六节 搜集就业信息	149
第七节 企业文化	157
第八节 从学生到职业人的角色转换	165
附件 1 毕业生就业协议书范文	170
附件 2 报到证范文	174
参考文献	176

# 第一篇章 创业教育



## 随笔

创业是一个不停追赶梦想的过程，更是一个在奋斗中砥砺心智的过程。创业者是创业的主导因素，优秀的创业者应具备良好的创业素质，良好的创业素质将引领创业团队走得更远。

创新创业是在创新基础上的创业活动，创新是创业的基础和前提，同时创业又是创新成果的载体和呈现，并在创业活动过程中不断优化资源配置、总结提炼，以实现创新的更新与升级。创新带动创业，创业促进创新。

### 探索与思考

1. 什么是创新？什么是创造？二者的区别是什么？
2. 创新的底线是什么？创新的重要性是什么？
3. 创新人才的特点是什么？激发个人创新的方法有哪些？
4. 以小组为单位，通过网络搜集一则创新创业案例，仔细阅读分析案例资料，分别从不同岗位职责角度进行讨论，说说给你什么启示。



## 第一节 创业意识与创业精神



### 【创业宝典】

#### 1. 什么样的人不具备创业素质？

心理学家认为以下人员不具备创业素质：

- (1) 缺少职业意识的人。
- (2) 优越感过强的人。
- (3) 唯上是从，只会说“是”的人。
- (4) 偷懒的人。
- (5) 片面和骄傲的人。
- (6) 僵化和死板的人。
- (7) 感情用事的人。
- (8) “多嘴多舌”和“固执己见”的人。
- (9) 胆小怕事、毫无主见的人。
- (10) 患得患失而又容易自满的人。

2. 马云曾说：“唯一不变的是变化。”创新是企业的灵魂，要么创新，要么灭亡。创新不仅能推动人类文明进步、引领民族昌盛，同时企业要做大做强，实行可持续发展也离不开创新的力量。

在“大众创业，万众创新”的整体氛围下，全民创业、多元化创业时代已经到来。党的十八大提出：“以创业带动就业，使更多的劳动者成为创业者。大学生是最有活力与创造力的群体，蕴涵着巨大的创造热情和创业潜能。要把鼓励大学生创业摆在重要位置，积极营造良好环境，加大政策扶持，为大学生创业构建绿色通道。”作为青年创业的主力军，大学生创业成为提升个人综合素质、实现自身价值以及建立创新型国家的重要手段。

## 一、创新引领创业

### （一）创新的含义

创新是以新思维、新发明和新描述为特征的一种概念化过程。起源于拉丁语，它原意有三层含义：第一，更新；第二，创造新的东西；第三，改变。

新的技术、新的产品、新的工艺或者新的业务从最初开发到实际应用，并且产生经济和社会价值的过程叫作创新。

创造是指将两个以上概念或事物按一定方式联系起来，以达到某种目的的行为，或想出新的方法、创建新的理论、创造出新的成绩和东西，在自己创新的基础上制造新事物。

创新是人类特有的认识能力和实践能力，是人类主观能动性的高级表现形式，是推动民族进步和社会发展的不竭动力。一个民族要想走在时代前列，就一刻也不能停止理论创新。创新在经济、商业、工程技术、社会学以及建筑学这些领域的研究中有着举足轻重的作用。口语上，经常用“创新”一词表示改革的结果。改革被视为经济发展的主要推动力，促进创新的因素也至关重要。

### （二）创新的实质与特征

创新的实质即变革旧事物，将其更新为新事物。创新具有以下特征。

#### 1. 目的性

任何创新活动都有一定的目的，这个特性贯穿于创新过程的始终。创新总是围绕解决某一问题而进行的，总是与完成某一任务相联系，创新的最终目的是不断满足人类自身生存发展的需要。

#### 2. 变革性

创新是对已有事物的改革与革新，是一种深刻的变革。故步自封，安于现状，不思变革，就不会有创新。

#### 3. 新颖性

创新是对现有不合理事物的抛弃，是革除过时内容、确立新事物的过程。只有对原有事物注入新的因素才能使其得以更新、发展和突破。

#### 4. 价值性

创新的成果必须具有明显的、具体的价值，必须能够满足人们的某种需求，能够对促进经济社会的发展具有一定的效益，否则，创新就失去了意义。

#### 5. 发展性

创新是不断发展的过程，是创造新知识、应用新知识并不断发展知识的过程。对知识创造、应用、再创造、再应用的循环往复是人类创新永无止境、无限发展的客观规律。在知识经济的时代，创造知识和应用知识的能力与效率将深刻影响一个国家综合国力和国际竞争力。

### （三）创新思维

创新思维是指以新颖独创的方法解决问题的思维过程，通过这种思维能突破常规思维的界限，以超常规甚至反常规的方法、视角去思考问题，提出与众不同的解决方案，从而产生新颖的、独到的、有社会意义的思维成果。

创新思维的本质在于用新的角度、新的思考方法来解决现有的问题。

### （四）创新人才的特点

所谓创新型人才，就是具有创新精神和创新能力的人才，通常表现出灵活、开放、好奇的个性，具有精力充沛、坚持不懈、注意力集中、想象力丰富以及富于冒险精神等特征。

#### 1. 好奇——创新意识的萌芽

黑格尔说过：“要是没有热情，世界上任何伟大事业都不会成功。”所有个人行为的动力，都要通过他的头脑，转变为他的愿望，才能使之付诸行动。如果一个学生仅仅记住了数学的各种定理与公式，而不能把学到的知识用于发现新问题，不能解决实际问题，只学习老师讲的知识，只记忆书本上的知识，是远远不够的。学生应在课堂上学到知识的基础上，勇于探索，善于创新。教师应在教学中引导和培养学生的的好奇心理，这是唤起创新意识的起点和基础。

#### 2. 兴趣——创新思维的营养

我国伟大的教育家孔子说：“知之者不如好之者，好之者不如乐之者。”可见他特别强调兴趣的重要作用。兴趣是最好的老师，兴趣是感情的体现，是学生主动学习的内在因素。事实上，学生只有感兴趣才能自觉、主动、竭尽全力地去观察、思考它和探究，才能最大限度地发挥主观能动性，在学习中产生新

的联想，进行知识的移植，作出新的比较，研究出新的成果。强烈的兴趣是“敢于冒险、敢于闯天下、敢于参与竞争”，这才是创新思维的营养。

### 3. 质疑——创新行为的举措

质疑思维是指创新主体在原有事物的条件下，通过“为什么”（可否或假设）的质疑综合多种思维改变原有条件而产生新事物、新观念、新方法的思维。即质疑思维方法是在原有事物的基础上进行“假设性”提问，所以这种方法又叫作设问法。

质疑的过程是积极思维的过程，是提出问题、发现问题的过程，因此，质疑中蕴含着创新的萌芽，是创新的起点。创新能力的培养可以从质疑开始。

我国古代教育家早就提出“前辈谓学贵为疑，小疑则小进，大疑则大进”“学从疑生，疑解则学成”。

在教学中，质疑是以智力多边互动为主的教与学相互作用的教学活动。质疑的指导思想是“以学生为中心”，多渠道培养学生的创新能力、发挥学生的主体作用，让他们积极地参与学习的过程，做学习的主人，开启他们的创新思维的闸门。

## （五）创新思维的特点

### 1. 独创性——思维不受传统习惯和先例的禁锢，超出常规

在学习过程中对所学定义、定理、公式、法则、解题思路、解题方法、解题策略等提出自己的观点、想法，提出科学的怀疑、合情合理的“挑剔”。

### 2. 求异性——思维标新立异，“异想天开”，出奇制胜

在学习过程中，对一些知识领域中长期以来形成的思想、方法，不信奉，特别是在解题上不满足于一种求解方法，谋求一题多解。

### 3. 联想性——面临某一种情境时，思维可立即向纵深方向发散展开

在学习过程中，觉察某一现象后，立即设想它的反面。这实质上是一种由此及彼、由表及里、举一反三、融会贯通的思维的连贯性和发散性。

### 4. 灵活性——思维突破“定向”“系统”“规范”“模式”的束缚

在学习过程中，不拘泥于书本所学的、老师所教的，活学活用。

### 5. 综合性——思维调节局部与整体、直接与间接、简易与复杂的关系

在诸多信息中概括、整理，把抽象内容具体化，繁杂内容简单化，从中提炼出较系统的经验，从而理解和熟练掌握所学定理、公式、法则及有关解题策略。

## （六）激发人才的创新方法

要想真正发挥创新潜能，除了要有敢于尝试与创新的勇气，还必须精心地培育创造力。这里罗列许多成功人士常用的方法。

### 1. 及时记录创新想法

人们在工作、生活、交际和思考过程中，常会出现许多想法，而其中的大部分都会因为不合时宜而被人们放弃直至彻底忘却。

其实，在创新领域里，从来就不存在“坏主意”这个词汇。三年前你的某个想法也许不合时宜，三年后却可能成为真正的好主意。而且那些看来是荒诞的远非成熟的想法，也许更能激发你的创新意识。

如果你能及时地将自己的想法记录下来，那么当你需要新方法时，就可以从回顾旧主意着手。而这样做，并不仅仅是为了给旧主意以新的机会，更是一种重新思考、重新整理的过程，在这个过程中可以轻松地捕捉到新的创新性的思想。

### 2. 自己否定自己

如果不问“为什么”，你就不易产生创新性的见解。

为了避免常犯错误，成功者总是透过所有的表面现象寻找真正的问题。他们从来不把任何事情看作是理所当然的结果；他们也从来不把任何事情看作是水到渠成的过程。

那些不明确的，看来似乎是一时冲动提出来的问题，往往包含着更多的创新性思维的火花。

提到创新，许多人会想到著名的达维多定律，它是以英特尔公司前副总裁威廉·达维多的名字命名的。达维多认为，在网络经济中，进入市场的第一代产品能够自动获得50%的市场份额。因此，一家企业要想市场中总是占据主导地位，那么它就要永远第一个开发出新一代产品，尽管产品那时还并不完美。作为第二或第三家打入市场，效果绝对不如第一家。达维多还认为，任何企业在本产业中必须第一个淘汰自己的产品，即要尽快使产品更新换代，而不要让激烈的竞争将产品淘汰掉。这实际上是在“互联网时代”生存的必然结果。英特尔公司在产品开发和推广上奉行达维多定律，始终是微处理器的开发者和引领者。他们的产品不一定是性能最好的和速度最快的，但他们做到一定是最新的。为此，他们不惜淘汰自己哪怕是市场卖得好的产品。

从达维多定律可以看出，竞争就是要创造或抢占先机。“先入为主”是一条绝对的真理。要保持第一，就必须时刻否定并超越自己。可以说，创新制胜，保守失败。创造力是最宝贵的财富，如果你有这种能力，就能把握生活的最佳时机，从而缔造伟大的奇迹。

### 3. 经常表达自己的想法

如果你有想法，不管是什么样的想法，都应当表达出来。如果是独自一人，你就对自己表达一番；如果身处群体之中，你不妨告诉其他人共同进行探讨。

一个人一生中的大多数想法，都被无意识的自我审查所否决。这种无意识的自我审查机制将一切离奇的想法都当作“杂草”，巴不得尽快地加以根除。

循规蹈矩的心境里没有“杂草”，同时循规蹈矩的心境里也没有创造力。你想要有创造力，就必须照料好每一株“杂草”，把它们当作有潜在经济价值的作物。

把你不寻常的离奇想法说出来，把它们从头脑中解放出来。一旦它们进入到交流领域之中，便能够免受无意识领域中自我审查机制的摧残。这样做，你将有机会更仔细且更充分地去审视、探索和品味，去发现它们真正的实用价值。

### 4. 永远充满创新的渴望

满足于现状，就不会渴望创造。没有乐观的期待，或者因为眼前无法实现而不去追求，都会妨碍创造力的发挥。

发明家和普通人其实是一样的，所不同的是，他们总是希望有更好的方法。系鞋带时，他们希望有更简便的方法，于是有了带扣、按扣、橡皮带和磁铁带。煮饭时，他们希望省去擦洗锅底的烦恼，于是便有了不粘锅的涂料。

所有这一切，都来源于改变现状的愿望。

### 5. 换一种新的方法来思考

墨守成规不可能产生创新力，也无法使人脱离困境。

有人喜欢用比较分析法来思考问题。面临抉择，总是坐下来将正反两方面的理由写在纸上进行分析比较；也有人习惯用形象思维法，把无法解决的问题画成图或列成简表。换一种方法去思考，或交替使用各种不同的思考策略。试试看，也许，最难的抉择也会迎刃而解。

### 6. 有了创新性的想法，努力去实施

有了创新性的想法，如果不去努力实施，再好的想法也会离你而去。想努

力去做，却又因为短期内收不到成效而不持之以恒，你也会同成大事者失之交臂。爱迪生说：“天才是1%的灵感加99%的汗水。”这是他的至理名言，也是他的经验。

坚持努力，持之以恒，才会如愿以偿。

### （七）当前我国大学生自主创新的现状

大众创业，万众创新，通过加强全社会以创新为核心的创业教育，弘扬“敢为人先、追求创新、百折不挠”的创业精神，厚植创新文化，不断增强创新创业意识，使创新创业成为全社会共同的价值追求和行为习惯。但目前，我国创新创业理念还没有全面普及，创业教育培训体系还不健全，大学生的创业能力还有待提升，具体表现为以下几个方面。

#### 1. 好奇心强，但创新意识贫乏

大学生已不满足现成的结论，具有强烈的好奇心，并对事物因果关系的规律性探索越来越感兴趣，独立思考和独立判断的能力逐步加强。但由于多种因素原因，大学生的好奇心还没有落实到行动中，缺乏创新的意识和投身实践的勇气。

#### 2. 有创新热情，但创新精神不佳

在“大众创业，万众创新”的时代，随着国家和地方政府对大学生创新创业的积极支持以及教师的积极引导，大学生有了一定的创新热情，但由于缺乏对社会的全面了解，很多大学生没有明确的创新目标，这使他们虽然不满足于现状，但往往只是牢骚满腹、唉声叹气，缺乏积极行动和积极创新的精神。

#### 3. 思维敏捷，但缺少创新思维方法

大学生一般为二十岁左右的年轻人，正处于思维创造能力发展的重要阶段。随着知识和经验的不断积累，想象力、思维能力，尤其是逻辑思维能力有了很大程度的提升，思维也较敏捷。但由于他们的知识面不够宽广且缺乏实践经验，他们的思维方式比较单一，思考问题时缺乏灵活性和全面性。

#### 4. 具有一定的创新想法，但缺乏创新技能

如今，大学生对创新已有了一定的认识，且希望在学习中产生新思想与新理论，积极寻找新的学习方法。但由于学校创造性学习条件的局限，加之自身缺乏创设以及对学校条件的利用，大多数大学生往往不能把握本学科最新发展的动态，常常是闭门造车，不去向知识和经验丰富的教师或能力较强的学生请

教，不重视相关学科的知识迁移等，导致其创新技能缺乏。这些都限制了大学生创新能力的进一步发展。

## （八）创业与创业精神

### 1. 创业的含义

创业是指创立基业或创办事业，也就是自主地开拓和创造业绩与成就，是愿意吃苦、有创新精神的人，通过整合资源，捕捉商机，并把商机转化为盈利模式的过程。

创业有广义和狭义之分。广义的创业是指创业者的各项创业实践活动，其功能指向是成就国家、集体和群体的创办新企业。广义的创业强调创业行动，壮大旧企业（事业、实体）。对企业、事业组织、实体、工程等进行拓展、创新、改造、治理、提升品质等行为，都可以被划为创业的范畴中，以区别于守业、败业等从业行为。因此，广义的创业涵盖了企业成长过程的任何阶段，即所谓的再创业、继续创业、成长型创业、拓展型创业、竞争性创业等。广义的创业与实际的创业情况更加接近，且符合广大创业者对创业科学的看法。狭义的创业是指创业者的生产经营活动，主要是开创个体和家庭的小业，包括从筹备企业到企业稳定成长的全过程。例如，创业者开办个体或家庭的小企业，开展相关业务经营活动的过程。目前，大学生所进行的创业就属于狭义范围内的创业，是大学生结合当前经济社会发展现状，根据国家促进大学生就业与创业的政策要求，运用所学的创业知识和专业技能，寻找并抓住创业机会，创造出新产品、新服务，实现人生价值的全过程。

在高等院校的创业教育中，创业是指学生以所掌握的知识为基础，以风险投资基金为资助，开创性地将教学科研中的创新成果转化为具有广阔前景的新技术、新产品和新服务，最终建立起具有发展潜力和影响力的新企业甚至新产业的一系列活动。

综上所述，创业可被理解为发现、创造创业机会，寻找、利用创业资源，运用有效的商业模式组合生产要素，创立新的事业，以获得商业成功和产业财富的过程或活动。

### 2. 创业的要素

创业是创业主体在一定的创业环境下识别机会，获取并整合创业资源，形成创意并指向具体的创业项目的创造性活动。创业主要由创业者、创业环境、

创业机会、创业资源及创业项目五个要素构成。

### (1) 创业者

创业者是创业过程中处于核心地位的个人或团队，是创业的主体。创业者在创业过程中，起着关键的推动作用和领导作用，包括识别商业机会、创建企业组织、融资、开发新产品、获取并有效配置资源、开拓新市场等。因此创业者的素质和能力是创业成功的第一要素。

### (2) 创业环境

创业环境是指影响创业者进行创业活动的各种不可控制的因素和力量。创业环境是客观存在的，创业者的创业活动总是在一定的创业环境中进行。

创业环境对创业活动具有双重影响。一方面，有力的创业环境能够支持和促进创业活动的进行。另一方面，不利的创业环境则可能增加创业风险，使创业活动遭受挫折甚至失败。

### (3) 创业机会

创业机会主要是指具有较强吸引力的、较为持久的、有利于创业的商业机会。创业者据此可以为客户提供有价值的产品或服务，并同时使自身获益。从创业者的角度来说，创业机会是创业的起点。创业过程是创业者围绕创业机会进行的识别、开发和利用过程。

### (4) 创业资源

创业资源是创业者开展创业活动的基础，是新企业所拥有的或者所能支配的为了实现企业生存和发展战略目标，在创业过程中，先后投入与利用的内外部各种有形与无形资源的总和。没有创业资源的支撑，创业者即使有再好的外部创业机会，也不能开展创业活动，从企业创业初始到企业退出市场，创业资源的获取与整合，伴随着整个创业过程，并对创业过程的开展产生重要的影响。

一般来说，创业资源主要包括物质资源、资金资源、人力资源、技术资源、社会资本和信息资源六类。

### (5) 创业项目

创业项目是创业活动的具体内容，是创业者将创业机会与创业资源进行有效整合，指向特定生产服务领域的生产要素的具体组合形式。创业项目是创业活动的载体，创业者在识别创业机会后，需要整合相关的创业资源，在具体的产业领域进行生产经营和管理。

创业的五个要素相互影响，有机匹配，形成了一个动态的创业系统。创业者