

国家大学生文化素质教育基地校园文化建设丛书

青听新语 润物无声

——广西大学学生新媒体文化建设实践与探索

欧阳雄姣 编著



 北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS



廣西大學
GUANGXI UNIVERSITY

国家大学生文化素质教育基地校园文化建设丛书

青听新语 润物无声

——广西大学学生新媒体文化建设实践与探索

欧阳雄姣 编著

北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

版权专有 侵权必究

图书在版编目 (CIP) 数据

青听新语 润物无声: 广西大学学生新媒体文化建设实践与探索 / 欧阳雄
姣编著. —北京: 北京理工大学出版社, 2019.12

ISBN 978-7-5682-8026-6

I. ①青… II. ①欧… III. ①高等学校-传播媒介-研究-广西
IV. ①G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 286876 号

出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (总编室)

(010) 82562903 (教材售后服务热线)

(010) 68948351 (其他图书服务热线)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 保定市中华美凯印刷有限公司

开 本 / 710 毫米×1000 毫米 1/16

印 张 / 18

字 数 / 295 千字

版 次 / 2019 年 12 月第 1 版 2019 年 12 月第 1 次印刷

定 价 / 68.00 元

责任编辑 / 刘兴春

文案编辑 / 李丁一

责任校对 / 周瑞红

责任印制 / 李志强

图书出现印装质量问题, 请拨打售后服务热线, 本社负责调换

国家大学生文化素质教育基地 校园文化建设丛书

编 委 会

丛书主编 左向蕾

成 员（按姓氏音序排名）

陈 霄 陈晓江 耿 卓 贾琦艳

姜 玮 李 真 欧阳雄姣 文 静

吴 滢 韦兴剑 伍 星 王万奇

吴 忆 曾文琪 周子富



互联网信息技术的快速发展给社会生活带来了巨大改变，也为高校校园带来了一股新风。每日发微信朋友圈、刷微博，已经成为当代高校青年大学生的日常行为。青年是互联网的主力军，谁赢得了互联网，谁就赢得了青年。因此，网络新媒体作为思想政治引领的阵地和渠道日益重要。自 2014 年开始，高校共青团系统微信公众号和微博账号如雨后春笋般纷纷涌现，通过微信、微博平台，传青年之声，解青年之惑，引领青年之思想。

本书汇编了广西大学团委官方微信号“西大团学小微”2015—2017 年部分原创微信推文和师生探索文章。微信推文根据共青团的基本职能，围绕思想理论宣传、爱校荣校教育、校园信息传递、典型人物选树、社会实践开展、学习生活服务等方面，构建青年人自己的话语体系，运用新的传播形式，讲述校园好故事，传播社会正能量。这些作品虽仍显稚嫩，但都是学生团队在网络新媒体文化建设上做出的尝试，也是在“微文化”背景下提高网络思想政治教育实效性的探索和

青
听
新
语

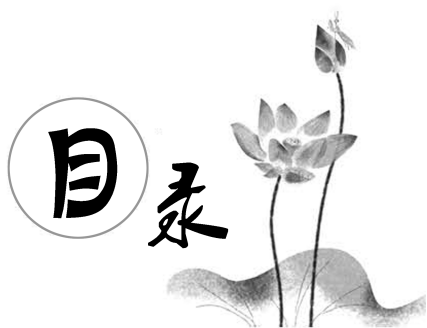
润
物
无
声

——
广
西
大
学
学
生
新
媒
体
文
化
建
设
实
践
与
探
索

实践。“跬步之行，志在千里。”期望这样的尝试和探索能助力将来更好地开展新媒体文化建设，不断创新载体和形式，引领青年、凝聚青年、服务青年。

作 者

2019年10月

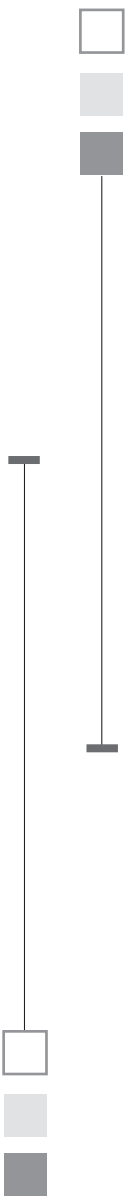


上篇 广西大学学生新媒体文化建设综述·····	1
让学生自己成为自己的思想教育者·····	3
第一节 新媒体文化的概念和特征·····	3
第二节 广西大学新媒体文化建设的措施和成效·····	5
中篇 广西大学学生新媒体文创作品案例·····	11
微思想·亮光芒·····	13
新时代好青年，你不能不知道这些！·····	13
团子小课堂——关于“青春”·····	19
嘿，“小鲜肉”们，东哥喊你扣好人生第一粒扣子·····	22
学习十九大：赵跃宇校长为新生作专题报告·····	27
十九大学习天天见——争当新时代有理想、有本领、有担当的 青年大学生·····	33
青年学子，“五四”课堂开讲啦！——习近平总书记五四青年节 讲话精神学习座谈会·····	37
君武青年“学”系列点评·····	39
《战狼2》：有些伟大的民族，你永远不能低估！·····	39
中国动漫发展：大圣归来之后怎么办？·····	43
八年前的今天，你还记得吗？·····	47
比金牌更重要的·····	50
中国女排，不止为冠军·····	53

铭记：八年前的“5·12”	56
君武青年“说”系列点评	59
微校园·展风采	61
风雨兼程西大路（一）——看漫山遍野，听梧州岁月	61
风雨兼程西大路（二）——风云桂林，且听风吟（上）	63
风雨兼程西大路（三）——风云桂林，且听风吟（下）	69
图说《广西大学推进一流大学和一流学科建设方案》	73
印象西大：你是如此难以忘记	76
论 big，我只服西大	83
嘘，听初醒的西大	89
看，微醺的西大	92
广西大学，这是你的大学	98
我有美景如画，你有文采如花	102
三月采风：西大人专属春季手机壁纸	105
就算大雨让西大颠倒，我会给你怀抱	112
君武“微校园”爱校荣校系列点评	114
微人物·立标杆	115
唯我校友：李四光之女——李林院士	115
在他眼里，祖国利益高于一切	119
开在西大的“巾帼之花”——访海洋学院王英辉教授	120
胡老师课堂开课啦!!!	124
何以琛算什么？咱西大有犬系优质理工男！	128
高能“虐狗”，“学霸”情侣：蔡炜浩与周婧怡	133
“话”茧成蝶，她的美丽蜕变	140
团员标兵朱济友：我的青春当自强	143
西大造梦者：追逐阳光的人	146
保研北大的女学霸黄爽爽	149
路遥远，我们一起走——专访姐妹花杨翌和王诗艺	152
钟雨欣：没有白走的路，每一步都算数	157
北大直博生戴林辉：人生有无限可能	161
浙大保研生王坤：“兴趣”与“坚持”最重要	165
西大达人秀：惊奇乐队毕业单曲震撼首发！	169
总有些人放假比你晚	173

君武“微人物”系列点评·····	175
微实践·接地气 ·····	176
青春心向党，重走长征路·····	176
我校师生为首任校长马君武扫墓·····	178
一个月迷失鼓浪屿——来自西大青旅义工的自白·····	180
请听我说，我的西藏故事·····	183
在中、日、泰交流会上遇见新世界·····	189
走进吉林边防，点燃青春梦想·····	191
军训总结大会：不辛苦是假的，舍不得是真的·····	194
君武“微实践”系列点评·····	197
微服务·有温度 ·····	198
数读图书馆：谁是2015借书王？·····	198
冬天来了，有些关于肺结核病的知识你不得不知道·····	201
人嘛，谁没个难过的时候·····	204
西大秃头调查：你的头发还好吗？·····	207
大学生，你是传销组织的下一个猎物吗？·····	212
你玩手机的样子真的很丑！·····	221
大学生谈恋爱着急吗？·····	222
毕业季：以梦为马，故称“猛犸”·····	225
在大学当班干部是一种什么样的体验？·····	229
君武“微服务”系列点评·····	233
下篇 广西大学学生新媒体文化建设总结与探索 ·····	235
以“新”声传“青”音——广西大学团学新媒体中心建设纪实·····	237
广西大学团学新媒体中心2017—2018学年工作总结·····	245
广西大学团学新媒体中心2016—2017学年工作总结·····	250
广西大学团学新媒体中心2015—2016学年工作总结·····	255
微媒体背景下高等学校意识形态话语权的挑战及对策·····	261
微时代背景下大学生网络意见领袖的培养·····	267
提升高等学校思想政治教育有效性的“微”探索·····	271

上篇 广西大学学生 新媒体文化建设综述





让学生自己成为自己的 思想教育者

第一节 新媒体文化的概念和特征

所谓“新媒体”，最初的概念（New Media）是由美国人 G·戈尔德马克 1967 年第一次提出的。“新”与“旧”是相对而言，媒体也是如此，因此，严格意义上来说，新媒体是一个不断变化的概念。

关于现阶段新媒体的确切定义，业界和学界也并未达成共识。从不同角度理解新媒体，对新媒体就会有不同的概述。清华大学熊澄宇教授指出：所谓新媒体，或称数字媒体、网络媒体，是建立在计算机信息处理技术和互联网基础之上，发挥传播功能的媒介总和^①。中国人民大学匡文波教授认为：“新媒体是借助计算机（或具有计算机本质特征的数字设备）传播信息的载体”。它的严谨表述应该是“数字化互动式新媒体”。

这些界定有一个共同的特征就是表现了新媒体的技术性内涵，是依托数字技术、互联网技术、移动通信技术等新兴科技而产生的向用户提供信息服务的一系列新的工具或手段。从技术上看，“新媒体”是数字化的；从传播特征看，它有具有以前所有媒体所没有的高度互动性。而从传播学来看，它们又可以分为两类：一类是以网络媒体、移动媒体和互动性电视媒体为代表的“新兴媒体”；另一类是传统媒体基础上依托新技术衍生而来的包括户外新媒体、楼宇电视和车载移动电视等“新型媒体”。而高校的“新媒体文化”是从狭义上的新媒体即“新兴媒体”视野展开的，运用以微信、微博、客户端等“两微一端”为主要代表的网络新媒体、移动新媒体（手机媒体）来传播信息、服务师生并达到教育效果，形成文化氛围。

2009 年，媒体发展的口号是“微动力，广天地”，一张照片，一小段文

^① 熊澄宇，廖毅文：《新媒体——伊拉克战争中的达摩克利斯之剑》

字信息，一个转发，都可能带来积极的社会改变，带给我们一片广阔的思想文化天地。因此，2009年媒体发展实现跨越式发展，进入“微时代”。新媒体文化通常称为“微文化”。在2009年9月25日，栾轶玫发表在《视听界》的《“微时代”——从日本的手机小说谈起》文章指出，新媒体逐渐出现了一个重要特质，内容生产上是“微创作”，内容消费上是“微支付”，内容体验上是“微阅读”，即媒介生产与媒介消费都进入了“微时代”。在以微生产、微表达、微支付、微娱乐等为显著特征的微时代里，以微博和微信等社交软件为代表的微媒体方兴未艾。从微博、微信到微视、微小说、微电影等，以短小精炼、多手段、多方式的表达形式进行文化传播与信息交流乃至情感沟通，也构成了新媒体时代的“微”文化。

高校校园文化是社会文化不可缺少的一部分，是由师生们在长期的教育教学实践过程中形成的，反映校园信念和追求。随着新媒体的不断发展，校园新媒体平台的建设，网络微文化成了校园文化的重要组成部分，并且具有新的特征。

(1) 开放性。网络新媒体本身具有信息海量和海纳百川的开放性，在校园新媒体传播形态下，师生们可以自由获取所需信息，具有极大的开放性。

(2) 多样性。校园新媒体平台凭借其形式新颖、覆盖面广、实时性强等优势更易于被大家所接受，平台和内容的丰富多样为校园文化建设提供了新的途径。广大青年学生通过这些途径自我表达、一起分享、彼此碰撞，呈现出校园文化的丰富多彩。

(3) 交互性。多点对多点的新媒体信息传播方式，将信息以裂变的速度辐射扩散。每个人既是信息的接收者，又是信息的发布和传播者，由传统的消极被动接受向积极的主动参与转变，每个人都可以成为校园文化建设的一分子。在信息的来来往往互通有无，熟悉赏识，实现沟通交流，主体间的互动性更强。

(4) 创新性。新媒体不仅在校园生活、学习等方面为师生提供了便利，也潜在地改变着固有的思想、意识和习惯，从而培养和塑造出新的思维方式。新的传播载体，新颖的表现形式，更具特色的传播内容，让校园文化更具创新性和创造性，为人们观念的更新、知识的掌握提供了广阔的平台。

新媒体的出现为校园文化建设带来了更大的发展空间，也为校园文化增添了新的色彩和活力。同时，信息传播的自由和选择的自主性也带来了多元价值的冲击。一方面高校要积极加强数字化校园建设，加快新媒体平台建设，为新媒体文化发展提供硬件设施；另一方面提高师生选择、理解、创造、评

估、制作等媒介素养,培养网络文化队伍,引领校园新媒体文化发展的方向,创新校园文化内容,营造良好的网络文化氛围。

第二节 广西大学新媒体文化建设的措施和成效

互联网和新媒体的快速发展在促进社会进步的同时,也给社会思想文化领域带来了复杂影响,网络的开放性和信息海量必然带来多元化的思潮,外来敌对势力意识形态侵略的现象越演越烈,大量负面信息的影响使社会主义主流意识形态在网络世界被边缘化,社会主义核心价值观受到冲击。互联网日益成为意识形态斗争的主战场、主阵地、最前沿。青年是上网网的主力军,正处于价值观形成的阶段,在网络负面信息和西方文化对社会主义信仰的冲击下,容易丧失立场、失去方向。积极利用网络技术和网络平台,占领思想和舆论的新阵地,是有效应对互联网时代背景下的新挑战,增强大学生思想政治教育的针对性和实效性的必然选择。如何运用好网络加强对青年大学生的思想政治教育,急需高校做出新的探索。

(一) 传统的思想政治教育无法适应新形势下青年发展需求

在互联网冲击下,特别是“两微一端”出现后,大学生的行为模式、心理发展、价值取向发生了很大变化,据 CNNIC 发布的《中国互联网络发展状况统计报告》(第 38 次),截至 2016 年 6 月,我国的互联网普及率为 51.7%,拥有网民 7.10 亿。其中,手机网民规模高达 6.56 亿。《2016 年中国青少年上网行为调查报告》显示,截至 2015 年底,中国青少年网民规模达 2.87 亿人,占中国青少年人口总体 85.3%,占整体网民比例为 41.7%。青少年网民使用手机上网的比例达到 90%,而在“腾讯”发布的 2015 年微信用户数据报告中,18~25 岁年龄段占比最高,为 45.40%。如果说每一代人都有自己的时代烙印,那么对于现在的青少年来说,人人一部手机,每人一个微博一个微信,就是他们的时代记忆。可以说“谁赢得了互联网,谁就能赢得青年、赢得未来”。高校大学生思想活跃,网络技术娴熟,有着很强的网络空间话语能力,自我参与和表达的意识更强烈,而“八股式”的思想政治教育让大学生感觉索然无味,内容与形式吸引力和感染力不强,已经无法适应当代青年大学生的需求。

(二) 国家高度重视大学生网络思想政治教育

国家多次下发有关文件,要求大力加强网络思想政治教育理念、方法

和载体的创新,增强新形势下大学生思想政治教育的针对性和实效性。2004年,中共中央、国务院《关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》指出:“要建设好融思想性、知识性、趣味性、服务性于一体的主题教育网站或网页,积极开展生动活泼的网络思想政治教育活动,形成网上网下思想政治教育的合力。”2014年,教育部思想政治工作司发布了《关于培育建设大学生网络文化工作室的通知》,决定启动大学生网络文化工作室培育建设工作,探索创新高校学生参与校园网络文化建设的新模式、新机制,引导青年学生自觉培育和践行社会主义核心价值观,提升思想政治教育工作的质量。

2016年,全国高校思想政治工作会议在北京召开,习近平总书记在会上指出,教育强则国家强。高等教育发展水平是一个国家发展水平和发展潜力的重要标志,做好高校思想政治工作,要因事而化、因时而进、因势而新。要运用新媒体新技术使工作活起来,推动思想政治工作传统优势同信息技术高度融合,增强时代感和吸引力。

在新时代的背景下,为了更好地推动网络思想政治教育在大学生中入脑入心、随身随行,广西大学团委积极响应共青团中央的号召,结合广西大学的实际,努力探索通过建立微信、微博等新媒体平台开展第二课堂新媒体文化育人提升思想政治教育实效性的方法、路径,从平台搭建、队伍打造、内容开发等方面积极实践,“搭”阵地、“强”队伍、“亮”内容、“活”形式,发挥大学生“自我教育、自我管理、自我提升”的主体作用,运用新媒体引领学生思想,服务学生成长成才,实现思想政治教育由“灌”到“引”、由“被动”到“主动”、由“高冷”到“亲和”,学生由“客”到“主”、由“知”到“行”的转变。

（一）建立纵横交错的平台体系，将思政教育阵地“搭”起来

从2013年起,广西大学陆续建立微信、微博等新媒体平台。至2017年,已建设网络新媒体平台近800个,其中微信平台160个,微博帐号628个,易班客户端等校园APP6个,辅导员博客98个。关注人数达30余万人。学校团学系统则以校团委官方微信、微博帐号为中心,组织建立和开通了包括各级团学组织、团学骨干、校园传媒等一大批组织和个人微博、微信帐号、QQ空间宣传主页。这些平台紧密联系、信息共享,形成了以微博、微信为主体的全覆盖、立体式新媒体信息传播“立交网”。这些平台的建立使思想政治教育有了新的阵地和立足点,大学生拿起手机,刷新微博,点击微信公众

号，核心价值观的思想内容就能即时走进青年学生生活。以青年大学生喜闻乐见的方式随时随地进行思想政治教育，极大地提高思想政治教育中学生的参与性，发挥学生主体地位。同时，校团委树立“经营新媒体”理念，完善新媒体平台运作、考核、监控、培训各项机制，量化工作要求，并融入团委的日常工作，保证其有效、规范化运作。力争做到每天都有新信息，每周都有新亮点，每月都能出精品。2015年1月，学校成立了广西大学团学组织新媒体联盟，同年4月设立执行机构广西大学团学新媒体中心，对各级各类新媒体平台统一管理，有效联动，促进校园正能量的产生、聚合和传播，扩大新媒体传播力和辐射力。

（二）建立全员育人新媒体队伍，让思政教育队伍“强”起来

微信、微博等新媒体的优势之一就是突出的学生主体参与性。但是，由于网络传播的信息海量化和无序性，青年大学生的价值理念受到新媒体多种思潮的影响。利用新媒体开展思想政治教育，要以学生为主体，让其自己做自己的思想工作，但绝不能放之任之，必须建立教师为主导、学生为主体的强有力的队伍。我们在探索实践中建立了主要由校团委及各二级学院团委负责人组成的政治觉悟高、理论水平扎实的网络管理队伍，对整个校园学生新媒体网络平台建设、管理、运营进行规划和引导，对网络文化工作者进行教育、培训与管理；着力培养了一支政治坚、能力强、业务精、素质高，以学生干部和青年团干为主的学生媒体宣传员队伍，担当起方向上引导、议题设置、内容上的把关等主导作用，通过微平台互动分享生活阅历、社会经历；也有熟悉新媒体运营、思想活跃、创意丰富，并且有强烈的参与意识和主体意识的学生编辑队伍，从学生角度出发，根据学生实际需求及信息接收特点，收集信息，采写稿件，编辑、创作各网络平台的宣传内容，策划开展网络文化活动，传播正能量；建立一支以各新媒体平台学生负责人为主的把关审核队伍，把关平台传播内容，确保网络文化的正确方向和质量；建立一支以网络中心技术人员、计算机科学与技术专业教师为主要力量，带动相关专业学生的新媒体技术队伍，为网络平台建设和整个网络思政实施过程提供技术支持与保障。

（三）整合开发多层次的内容资源，使思政教育内容“亮”起来

在新媒体平台内容设计上充分考虑大学生聚焦的热点和真实的需求，积极整合校内资源、共享社会资源、开发特色资源，为贴近学生、贴近实际的

微信、微博等平台内容创作提供源泉。

(1) 整合校内资源。一是学科专业资源。通过整合不同门类各专业领域的资源,以图文、音乐、视频等方式通过微平台进行传播,新颖又有趣,将专业性、思想性和趣味性有机结合。二是校史校训资源。校园是大学生最熟悉的地方,校友是成长中最近的榜样,充分挖掘和开发校史、校训和校友、校草、校花等资源,通过大学生喜闻乐见的方式传播和扩散,引导学生更加了解学校的历史和底蕴,提高荣誉感和自豪感,弘扬爱国主义爱校荣校精神,也能引起在校学生和广大校友的集体共鸣。此外还可以关注、发布学校各方面的改革发展,尤其是与学生学习生活息息相关的信息,通过学生参与和体验的方式体现“主体”地位,提升思政教育的针对性。三是品牌活动资源。利用已经形成品牌的校园传统活动,创新线上拓展与线下结合的新形式,以活动为依托,可以开发一些具有创意和内涵的衍生文化产品,拍摄微视频、制作活动H5等网络文化产品。

(2) 共享社会资源。以某个社会热点问题、节日、纪念日、高频网络词汇、某部口碑好的电影电视剧、流行歌曲等为创意点,开发制作微信、微博内容,引起青年大学生的集体共鸣或者热烈探讨。

(3) 开发学校特色资源。开发广西、南宁等区域和城市特色,围绕民族地区开发民族特色文化资源,结合红色革命老区开发爱国主义、革命精神资源等,形成自身特色,并加深青年大学生对历史的认识,对国情、社情、校情的了解。

(四) 探索“五微一体”育人模式,让思政教育形式“活”起来

在微信、微博等新媒体平台传播过程中构建青年话语体系,打造“五微一体”内容,通过学生“自建、自管、自用”的网络平台运行模式,对学生进行潜移默化的渗透式教育,使网络文化育人犹如“春风化雨,润物无声”。

(1) 转换教育话语体系。使用贴近青年的话语,构建青年自己的话语体系。用“网言网语”、青年化的言说方式阐释理论,讲述青春故事;立足青年人的话语体系和情感需求,讲青年人能听懂的话,讲青年人易理解的道理;将传统课堂上学术性、严肃性的语言转换成为具有浓郁生活气息的、富有生命力的语言风格,将教诲式的单向灌输转化为参与式的双向话语。

(2) 打造“五微一体”教育内容。在新媒体平台的内容设计上回应青年