



中国工业旅游发展报告

ZHONGGUO GONGYE LÜYOU
FAZHAN BAOGAO

No.1

邓宏兵 李江敏 主编



中国地质大学出版社
ZHONGGUO DIZHI DAXUE CHUBANSHE



邓宏兵，男，1966年11月生，土家族，湖北五峰人，中共党员，中国地质大学（武汉）旅游发展研究院教授、博士生导师，湖北省政协委员。湖北省委政研室（省改革办）湖北省改革智库湖北省生态文明研究中心办公室主任、湖北省区域创新能力监测与分析软科学研究基地主任、中国地质大学（武汉）区域经济与投资环境研究中心主任。研究领域为旅游经济与旅游规划、区域经济与投资环境。主持国家社科基金等各类课题80余项，公开发表学术论文120余篇，出版专著与教材15部，获省部级以上学术奖励8次。



李江敏，女，1976年11月生，湖北老河口人，中共党员，中国地质大学（武汉）经济管理学院旅游系副教授，博士，文化和旅游部青年旅游专家，湖北省青联委员。研究领域为旅游文化与旅游规划，主持国家自然科学基金、教育部人文社科基金及旅游规划等课题10余项，公开发表学术论文20余篇，出版专著与教材7部。

中国工业旅游发展报告

ZHONGGUO GONGYE LÜYOU
FAZHAN BAOGAO

No.1

邓宏兵 李江敏 主编



中国地质大学出版社
ZHONGGUO DIZHI DAXUE CHUBANSHE

图书在版编目(CIP)数据

中国工业旅游发展报告. No. 1/邓宏兵,李江敏主编. —武汉:中国地质大学出版社,2018. 7

ISBN 978-7-5625-4355-8

I. ①中…

II. ①邓… ②李…

III. ①工业旅游—旅游业发展—研究报告—中国

IV. ①F592. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 156898 号

中国工业旅游发展报告 No. 1

邓宏兵 李江敏 主编

责任编辑:阎娟

责任校对:张咏梅

出版发行:中国地质大学出版社(武汉市洪山区鲁磨路 388 号) 邮政编码:430074

电 话:(027)67883511 传 真:67883580 E-mail:cbb@cug.edu.cn

经 销:全国新华书店

<http://cugp.cug.edu.cn>

开本:787 毫米×960 毫米 1/16

字数:147 千字 印张:7.5

版次:2018 年 7 月第 1 版

印次:2018 年 7 月第 1 次印刷

印刷:武汉市籍缘印刷厂

印数:1—1 500 册

ISBN 978-7-5625-4355-8

定价:30.00 元

如有印装质量问题请与印刷厂联系调换

《中国工业旅游发展报告 No. 1》

编委会名单

主 编 邓宏兵 李江敏

副主编 梁玥琳 柴海燕 黄 珂 肖拥军

编 委 徐海军 杨忠信 李世冉 刘晓桐

何沅晶 柴亚朵 胡孟姣 郑妮靖

谢伟伟 刘 航 李小帆 卢丽文

目录

第一章 背景与特征:开启中国工业旅游 3.0 时代	\1
第一节 中国工业旅游发展的背景与意义	\2
一、中国工业旅游发展的背景	\2
二、中国工业旅游发展的意义	\6
第二节 中国工业旅游发展的轨迹与特征	\8
一、萌芽起步的 1.0 时代	\8
二、逐步规范的 2.0 时代	\8
三、提质增效的 3.0 时代	\9
第二章 基础与潜力:中国工业旅游发展的供给与需求	\11
第一节 供给视角的工业旅游资源特点与产品类型	\11
一、中国工业旅游资源的主要特点	\11
二、中国工业旅游产品的主要类型	\16
第二节 需求视角的工业旅游市场特征及其拓展	\20
一、中国工业旅游市场特征	\21
二、中国工业旅游市场拓展与营销	\27
第三章 竞争与共赢:中国城市工业旅游竞争力评价与分析	\31
第一节 评价对象与评价指标体系	\31
一、评价对象选择	\31
二、评价指标体系构建	\32
第二节 评价结果与分析	\36
一、评价结果	\36

二、结果分析 \69

第四章 启示与借鉴:国内外工业旅游发展实践与经验 \74

第一节 国外工业旅游发展经验评介与启示 \74

一、典型国家和地区工业旅游发展经验评介 \74

二、典型国家和地区工业旅游发展启示 \81

第二节 国内工业旅游发展经验评介与启示 \82

一、典型城市工业旅游发展经验评介 \82

二、典型城市工业旅游发展启示 \89

第五章 路径与战略:中国工业旅游发展模式与对策 \91

第一节 中国工业旅游发展的基本模式 \91

一、矿业城市转型发展模式 \92

二、老工业基地更新升级模式 \93

三、高新技术行业知识科普模式 \95

四、都市工业园业务扩展模式 \97

五、“老字号”企业文化传播模式 \98

六、工艺品行业购物模式 \100

七、现代制造业发展模式 \101

八、重大工程综合开发模式 \102

第二节 中国工业旅游发展对策与建议 \104

一、坚持提质增效,全面谋划发展新格局 \104

二、发挥政府主导,促进各方合作发展 \105

三、打造特色产品,合理安排旅游线路 \106

四、加强宣传营销,树立良好企业形象 \107

五、融合传统资源,推动旅游综合开发 \107

六、培育相关人才,提升员工整体素质 \108

参考文献 \109

第一章

背景与特征：开启中国工业旅游 3.0 时代

党的十九大报告指出，中国特色社会主义已进入新时代，报告明确提出了建设富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国的目标。2016年11月28日，国家旅游局局长李金早在全国工业旅游创新大会上作了题为《丰富全域旅游 大力推进我国工业旅游》的报告。报告指出，未来五年我国工业旅游将进入一个黄金发展期。在党的十九大精神指引下，伴随《全国工业旅游发展纲要（2016—2025年）》的实施，我国工业旅游将跨入一个大发展的新时代。

专栏一 丰富全域旅游 大力推进我国工业旅游

一、为什么要推进工业旅游

首先，我国发展工业旅游具有重要的现实意义，有着广阔的发展前景。工业旅游是促进工业转型升级、培育新增长动力的重要途径；工业旅游是企业实现品牌竞争、提升综合收益的有效手段；工业旅游是促进政府、游客和社区居民多方受益、形成多赢格局的重要渠道；工业旅游是适应大众旅游时代，推进“旅游+”和全域旅游的重要内容。

其次，当前抓工业旅游发展正逢其时。一是我国已经形成了完整的工业体系；二是企业的品牌意识不断加强，开始注重企业文化的塑造；三是我国正迎来大众旅游时代，对工业旅游的需求明显。

再次,我国工业旅游已有一些有益探索。

二、当前工业旅游面临的问题

主要包括四个方面:认识不足,动力不够;政策支持和宣传引导不够;已有的工业旅游项目大多仍处于初级水平;工业旅游产品体系尚不完善。

三、如何推进我国工业旅游创新发展

主要包括五个方面:要了解工业旅游,重视工业旅游;动员有条件的工业企业积极参与,创新工业旅游产品和业态;加大宣传推广力度,培育工业旅游新兴消费市场;实施工业旅游创新示范工程,发挥引领示范作用;加大保障力度,提升工业旅游创新动力。

(根据2016年11月28日国家旅游局局长李金早在全国工业旅游创新大会的讲话摘编)

第一节 中国工业旅游发展的背景与意义

工业旅游是以保护和开发工业遗产和遗址遗迹资源为核心,同时结合现代化的工厂或者生产园进行展示,并能创造出生产体验价值为游客所享的一种专项旅游。总的来说,“旅游+工业”融合发展而成的工业旅游符合社会历史发展的规律和经济发展的需要。中国工业旅游的发展有着深刻的背景和巨大的现实意义。

一、中国工业旅游发展的背景

(一)世界工业旅游的迅猛发展

中国工业旅游的发展是世界工业旅游发展的有机组成部分和延伸,中

国工业旅游的发展离不开世界工业旅游发展的大背景。18世纪下半叶以来,伴随着科学技术的发展,英国爆发了工业革命。第二次世界大战结束后,生产力得到突飞猛进的发展。与此同时,工业大规模扩张对资源的开发和利用达到前所未有的程度。发达的工业社会给人类带来的不仅是物质的繁荣,也引发了各种社会危机,率先发展工业的英国和德国陷入了工业衰退和逆工业化进程中。英国工业革命后期,工业发展较好的城镇中一些家族式工业企业家们开始建设博物馆、美术馆或公园。加之19世纪末英国工业考古学的发展,工业遗产保护及开发利用受到重视。许多与工业有关的文物,如在工业革命时期开发的产品、机器和纪念品等,被人们开发利用当作旅游产品。到20世纪50年代左右,工业旅游开始作为一种新的旅游方式发展起来。

纵观国外工业旅游发展历程,大体经过了萌芽、起步、大规模发展三个阶段。

(1)19世纪末到20世纪50年代为萌芽阶段。在这一阶段,第一次工业革命的发展促进了西方各国工业的发展。英国作为工业革命的先驱者,一些工业化城镇中的工业企业家们依靠家族的资源建设了博物馆、美术馆和公园,促使这些工业化城镇逐渐成为新的旅游目的地。19世纪末,工业考古学在英国建立。它的出现推动了工业遗产保护意识的形成,为后期工业旅游的兴起奠定了基础。此后,工业遗产、遗物的保护和开发利用开始兴起。许多工业遗址遗产,如早期工业企业生产的产品、用的各种机器及制造出的工业纪念品等,都被大量挖掘利用作为开展工业旅游的吸引物,出现在英国各种各样的博物馆中进行展览。这一时期发展工业旅游成效较好的代表性项目有约克郡的“城堡博物馆”,它的主题是展现当地社会生活的演变发展,游人可以在博物馆中看到20世纪30年代的冰箱以及不同年代的抽水机、马桶、马车等。

(2)20世纪50年代到80年代为起步阶段。大多数学者都认为工业旅游起源于20世纪50年代的法国。当时雪铁龙汽车制造公司首先开放了他们的生产车间,让前来的游客参观公司的工业生产流水线,这一举动是开创性的,并在当时引起了很大的反响。雪铁龙汽车制造公司逐渐成为其他很

多厂家效仿的对象,而参观工业企业生产流水线和生产车间在这段时间内成为一种潮流,很多著名的企业也因此成为旅游景点。

(3)20世纪80年代以来为大规模发展阶段。随着全球经济发展模式的转变,发达国家的工厂和企业逆工业化进程中遇到许多发展中的问题,纷纷面临着倒闭的风险。英国、德国等提前完成工业化的国家在对衰退地区进行实地调查研究之后,率先提出发展工业遗产旅游,以缓解工业区的衰退问题,寻求工业区新的发展方向 and 路径,最终引发了现代工业企业开发观光旅游和工业旅游的兴趣。至今,工业旅游在这些发达国家中方兴未艾,发展势头依然强劲。据资料统计,英、美等发达国家15%以上的企业都在发展工业旅游。

(二)中国旅游业的深度推进

中国旅游业发展迅速,2016年国内旅游人数达到44.4亿人次,收入3.94万亿元;入境旅游人数达到1.38亿人次,实现国际旅游收入1200亿美元。全年全国旅游业对GDP的综合贡献为8.19万亿元,占GDP总量的11.01%。旅游业的迅猛发展尤其是全域旅游背景下的旅游业深度推进促进了工业旅游的大发展。

专栏二 蓬勃发展的中国旅游业

2016年,国内旅游人数44.4亿人次,收入3.94万亿元;入境旅游人数1.38亿人次,实现国际旅游收入1200亿美元;中国公民出境旅游人数达到1.22亿人次,旅游花费1098亿美元;全年实现旅游业总收入4.69万亿元。全年全国旅游业对GDP的综合贡献为8.19万亿元,占GDP总量的11.01%。旅游直接就业2813万人,旅游直接和间接就业7962万人,占全国就业总人口的10.26%。

(数据来源于国家旅游局数据中心2017年11月8日发布的《2016年中国旅游业统计公报》)

2017年,国内旅游市场高速增长,入出境市场平稳发展,供给侧结构性改革成效明显。国内旅游人数50.01亿人次,比上年同期增长12.8%;入出境旅游总人数2.7亿人次,同比增长3.7%;全年实现旅游总收入5.40万亿元,增长15.1%。初步测算,全年全国旅游业对GDP的综合贡献为9.13万亿元,占GDP总量的11.04%。旅游直接就业2825万人,旅游直接和间接就业7990万人,占全国就业总人口的10.28%。

(数据来源于国家旅游局2018年2月8日新闻发布会)

全域旅游背景下,政府出台政策并支持旅游与其他各个产业的融合,促进了“旅游+工业”模式的工业旅游发展。我国目前已形成了完整的工业体系,共有262个资源型城市、145个国家级高新技术开发区和219家国家级经济技术开发区。这些数据显示我国工业旅游发展潜力巨大,前景广阔。

经济发展促使了各产业间的融合,也推动了工业旅游的兴起和发展。改革开放以来,经济社会的发展带动了工业的快速发展,全国范围内不仅出现了多个高新技术开发区,也涌现出一大批在中国工业发展进程中有领头作用的民族企业,如宝钢、海尔等企业。我国从20世纪90年代末期兴起的工业旅游以国有企业的政务接待和经济全球化影响下的商务接待为雏形。随着市场竞争的加剧,部分企业面临着市场饱和、销售困难、产品积压的问题,他们在进行战略转型升级、拓宽产业链条的过程中,发现旅游业发展潜力大、发展势头强劲。因此,这些企业纷纷寻找自身企业与旅游的结合点,逐步探索出工业与旅游融合发展的工业旅游项目。作为一项新兴的旅游产品,工业旅游以其科普性、教育性、观赏性、参与性等特点,吸引了大量游客参与其中,日益受到旅游者的青睐和喜爱。工业旅游也日益成为旅游业发展过程中新的开发方向和旅游学术界的热点。与此同时,市场对多样化旅游产品的需求日益增强,催生出工业旅游新产品。

国家对工业旅游发展的支持力度逐步增大,有效推动了工业旅游发展。我国早在2001年就制定了《工业旅游发展指导规范》,2002年国家旅游局制

定并发布了《全国农业旅游示范点、工业旅游示范点检查标准(试行)》。2016年全国工业旅游创新大会上国家旅游局局长李金早在讲话中提出,我国工业旅游虽处于萌发阶段,但已形成了完整的工业体系,工业旅游发展的潜力大。会后发布的《全国工业旅游发展纲要(征求意见稿)》提出了工业旅游发展的举措。这些政策和举措都有力推动了工业旅游的发展。

二、中国工业旅游发展的意义

国家旅游局局长李金早在2016年全国工业旅游创新大会指出,我国发展工业旅游具有重要的现实意义。工业旅游是促进工业转型升级、培育新增长动力的重要途径;工业旅游是企业实现品牌竞争、提升综合收益的有效手段;工业旅游是促进政府、游客和社区居民多方受益、形成多赢格局的重要渠道;工业旅游是适应大众旅游时代,推进“旅游+”和全域旅游的重要内容。

第一,发展工业旅游可以丰富旅游资源的内涵和旅游产品的外延。工业旅游作为一种衍生出的旅游新概念和新产品形式,是伴随着人们对旅游资源的深入理解出现的。根据传统的旅游资源定义和理解,只有江河山川、名胜古迹、民风民俗才是旅游资源。而工业旅游的出现大大拓宽了旅游资源观,其中的工厂、矿山都能经过旅游开发成为旅游吸引物,这也增加了我国这个工业大国中旅游资源的基数。所以说,工业旅游是传统旅游产品的延伸。工业旅游的出现丰富了旅游产品的种类,为旅游者的消费提供了更多的选择,满足了当前人们多层次、多样化的旅游消费需求。同时,工业旅游的发展拓展了全国工业企业的产业链,进一步扩大了旅游经济覆盖面,也为我国旅游业的快速发展积累了后劲。对于城市建设来说,工业旅游的发展增加了城市中的高品位旅游资源,这在一定程度上也促进了城市的旅游业发展,推动着城市建设和经济发展。

第二,发展工业旅游有利于工业产业结构调整和优化。在发展工业旅游的进程中,企业为获取良好的效益,则会对以前落后的生产技术进行改

造,推进工艺的升级换代,也会加强企业的现代化管理。同时衍生出的第三产业旅游业将会与企业的第二产业工业制造业相互融合,从而推动企业向多元化、集团化方向发展,促进企业产业结构的调整和优化。城市工业也为旅游发展提供新的资源,一些老工业和名牌工业的知名度和美誉度更是为发展工业旅游提供了优良的基因,如遗产遗迹、高新技术、生产技术等,提升了企业工业旅游发展的竞争力。目前我国正处于工业化和城市化相互融合、相互促进的加速期。工业旅游作为工业企业将无形资产转变为有形资产的一种有效途径,它的发展能让游客在参观游览的过程中认识企业、了解产品,进而对城市产生一定认知,将企业、产品、城市、旅游集于一身,进一步扩大城市的知名度,提升城市的整体形象,对吸引更多的人才和资金具有重要意义,可促进城市的可持续发展。

第三,发展工业旅游有利于推进区域经济转型发展与升级。区域经济转型的核心是产业结构的调整与升级。在一定的社会生产力发展水平下,投资、技术、劳动以及宏观的经济政策会对区域经济发展产生重大的影响。在发展工业的进程中,老工业城市的产业转型升级将会引发产业结构的调整,使产业之间和产业内部的经济比重发生变化,这些调整 and 变化又带来劳动力转移和重新配置,从而再引起就业结构的变化。近些年来,老工业城市多以“工业立市”,将工业在经济结构中占主导地位作为一项地区经济转型发展的重要措施。开展工业旅游的企业会进行环境美化,城市要想发展旅游,也会对城市进行美化和绿化,从而促进城市环境的建设和保护。如以前有“茅台酒香,茅台镇脏”说法的仁怀市在发展旅游后,加大了环境治理力度,卫生条件和城市环境大为改观,树立并展示了国酒之乡对外开放的良好城市形象,也改善了仁怀的投资环境,促进了城市经济的发展。再结合我国资源型城镇发展工业旅游的实例和效果来看,发展工业旅游也是资源枯竭型城市转型发展的新道路和新途径。如四川攀枝花、河南焦作、辽宁阜新和新疆克拉玛依等资源型城市,已通过发展工业旅游特色项目,开辟出一条转型发展的新路子。随着“旅游+”和全域旅游的提出,工业企业转型与旅游业结合衍生出的工业旅游将会进一步推进区域经济发展与升级。

第二节 中国工业旅游发展的轨迹与特征

旅游业向来被称为“朝阳产业”“无烟工业”。工业旅游是旅游业发展进程中资源型城市转型升级和新兴现代化工业进一步创新发展的一种新形式。西方工业旅游发展早于中国,我国工业旅游发展的历程大致可以分成以下三个阶段。

一、萌芽起步的 1.0 时代

早期我国工业旅游只是作为一种参观行为来开展,这种参观行为仅仅是工业旅游的雏形,并不是真正的工业旅游。有很多工业企业为了让旅游者有更好的旅游享受和体验效果,十分重视工业旅游景点的开发和规划。有的企业还专门设置了本企业发展历程的“博物馆”和“科普馆”等。其开创者主要是国内的一些知名大企业,其发展形式主要是企业的自主开发。山东青岛啤酒厂的“玉液琼浆:青岛啤酒欢迎您”、海尔集团在 1999 年推出的海尔工业游、首钢总公司的“钢铁是这样炼成的”、一汽集团开发的生产线和汽车陈列样品等工业旅游项目是这个阶段的代表。

二、逐步规范的 2.0 时代

这一阶段主要是从 2001—2016 年。2001 年,以《国务院关于进一步加快旅游业发展的通知》(国发〔2001〕9 号)文件和钱其琛副总理在全国旅游工作会议上的讲话精神为基础,以重点推进工业旅游、农业旅游创建工作为核心,国家旅游局出台了《工业旅游发展指导规范》。国家旅游局在一系列指标和具体情况的对比之下,确定了第一批 100 个工、农业旅游示范点候选单

位名单,其中涉及工业旅游的单位达41个。2002年,国家旅游局出台了《全国农业旅游示范点、全国工业旅游示范点检查验收标准(试行)》。2004年7月1日发布的《关于命名北京韩村河、首钢总公司等306个单位为“全国工农业旅游示范点”的决定》(旅发〔2004〕38号)中公布了103家工业旅游示范点单位。2005年国家旅游局正式命名的工业旅游示范点达180家单位。在之后的全国工业旅游示范点检验中,上海是最为规范和成功的工业旅游发展案例地,它制定并颁布了全国首个地方工业旅游服务标准——《上海市工业旅游景区(点)服务质量要求》,还最先将新颖的年票方式引入到工业旅游中,极大地创新了工业旅游发展的形式,因此也成为其他地区工业旅游进一步创新发展的标杆和榜样。这一阶段,企业发展工业旅游的自觉性增强。此后,工业旅游发展迅速,各地政府、各相关企业越来越重视工业旅游发展。2016年全国工业旅游创新大会的召开标志着中国工业旅游已步入规范有序发展的阶段。

三、提质增效的3.0时代

党的十九大背景下以第二次全国工业旅游大会的召开及国家文化和旅游机构改革为契机,中国工业旅游步入了提质增效的3.0时代。这一阶段的特点是在新发展理念下用全新的资源观、市场观实现以提质增效为核心的工业旅游创新大发展。新发展理念是新时代中国工业旅游大发展的行动准则,质量效益是新时代中国工业旅游大发展的本质和核心。

在新发展理念下关注工业旅游发展质量和效益是党的十九大后新时代新特征决定的。党的十九大报告指出“发展是解决我国一切问题的基础和关键,发展必须是科学发展,必须坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念”。党的十九大报告要求“要在继续推动发展的基础上,着力解决好发展不平衡不充分问题,大力提升发展质量和效益”。新时代的重要特征就是我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,目前正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的关键期和攻关期。在这一阶段必

须坚持质量第一、效益优先。这种转变的目的是实现经济发展质量变革并建立起“质量第一、效益优先”的现代化经济体系。与之相应,中国工业旅游发展也要坚持走提质增效的道路。坚持新发展理念,实现中国工业旅游发展质量整体跃升具有重要现实意义,是坚持和发展中国特色社会主义的基本方略在工业旅游发展中的具体体现。所以,我们要开展工业旅游质量提升行动,推动我国工业旅游发展进入质量、效益新时代。