

**News Interview
And Writing**
Case Tutorial

新闻采访与写作
案例教程

主编
李世举 俞运宏



中国国际广播出版社

News Interview And Writing

Case Tutorial

新闻采访与写作 案例教程

主编

李世举 俞运宏

中国国际广播出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻采访与写作案例教程 / 李世举, 俞运宏主编.
北京: 中国国际广播出版社, 2024.12. --ISBN 978-7-5078-5718-4

I. G212

中国国家版本馆CIP数据核字第2024A8M415号

新闻采访与写作案例教程

主 编 李世举 俞运宏
责任编辑 王立华
校 对 张 娜
版式设计 邢秀娟
封面设计 赵冰波

出版发行 中国国际广播出版社有限公司 [010-89508207 (传真)]
社 址 北京市丰台区榴乡路88号石榴中心1号楼2001
邮编: 100079
印 刷 北京启航东方印刷有限公司

开 本 710×1000 1/16
字 数 320千字
印 张 22
版 次 2025年3月 北京第一版
印 次 2025年3月 第一次印刷
定 价 58.00 元

版权所有 盗版必究

作者简介

李世举

宁夏大学新闻传播学院教授，研究方向为新闻传播理论与实务、民族地区新闻传播与社会发展，发表论文50余篇，主持国家级、省部级课题15项，获国家级、省部级奖项12项。

俞运宏

中国人民大学新闻学博士，现为宁夏大学新闻传播学院副教授，研究方向为新闻传播实务、文化产业与传播、发展传播学研究，发表论文20余篇，主持国家级、省部级课题各1项。目前已经出版三本专著和两本教材。

出 版 人：张宇清 田利平
责任编辑：王立华
封面设计：赵冰波

前 言

作为国家一流本科课程新闻采访与写作的主讲人，我们期望在备课和讲授时尽可能多地采用能反映当前时代风貌的案例。在找寻案例的过程中我们却发现，国内新闻采访与写作方面的案例教程为数不少，但其所选的案例多比较老旧，鲜有能反映当今时代特色的典型案例。故而我们萌生了编写这本案例教程的想法，很快这个想法就获得了采写团队成员、所在学院与学校的大力支持，最终有了这部案例教程。

这部案例教程围绕近年来国内各个领域发生的大事进行选材，力求精选出来的案例能反映当前新时代的若干新变化与新风貌，能为全国新闻专业的教师提供更好的教学参考，也能带给新闻学子更多的启发。

这部案例教程是集体智慧的结晶，因为从思想萌芽、编写计划、章节论证、撰写样章、落实写作任务到修改定稿，都是团队合作的结果。一次又一次的沟通交流、思维碰撞、答疑解惑，与一稿又一稿的修改润色，这是一次团队头脑风暴的体验。这个体验过程是焦灼的、新鲜的与喜悦的。

这部案例教程分上、下篇，上篇第六章是新闻采访案例集，下篇第四章是新闻写作案例集。这部案例教程中无论是新闻采访还是新闻写作的案例，都紧扣社会热点、难点与痛点，力求尽可能丰富地展现当今时代的画卷。

目 录

上 篇 新闻采访

第一章 新闻发现与寻找新闻线索	003
第一节 要点概述	003
第二节 案例解析	015
第二章 新闻选题	031
第一节 要点概述	031
第二节 案例解析	034
第三章 采访策划	039
第一节 要点概述	039
第二节 案例解析	048
第四章 采访的类型	079
第一节 要点概述	079

第二节 案例解析·····	096
第五章 采访提问的方法·····	106
第一节 要点概述·····	106
第二节 案例解析·····	113
第六章 记者的职业素养与职业道德·····	135
第一节 要点概述·····	135
第二节 案例解析·····	146

下 篇 新闻写作

第七章 消息写作·····	167
第一节 要点概述·····	167
第二节 案例解析·····	179
第八章 通讯写作·····	205
第一节 要点概述·····	205
第二节 案例解析·····	210
第九章 深度报道·····	238
第一节 要点概述·····	238
第二节 案例解析·····	247

第十章 融媒体报道	278
第一节 要点概述	278
第二节 案例解析	295
参考文献	337
后 记	341

上 篇

新闻采访

第一章 新闻发现与寻找新闻线索

第一节 要点概述

新闻发现及寻找新闻线索对新闻采访具有至关重要的意义。这不仅是新闻采访的起点和基础，也是提升报道质量、增强新闻时效性、促进新闻创新、加强媒体与社会联系以及提升记者职业素养的重要途径。

一、新闻发现的意义

人，是为“发现”而航行的探寻者。任何一篇新闻报道的产生，都是先由记者发现具有新闻价值的事实，而后进入新闻采写环节。因此，缺少有效的“发现”和抽丝剥茧般的探寻就没有新闻。

没有发现就没有新闻。发现是新闻工作的首要前提，如果一个记者缺乏发现新闻的敏锐度，即便他采访熟练，文笔出色，在新闻实践过程中也会产生非常大的困扰。^①在新闻采编实践中，有的记者能在日常生活中及时发现非常好的新闻线索，有的记者在同样的环境中却难以找到新闻线索，这归根到底是他们的新闻发现力不同。

^① 任俊兰. 新闻记者如何发现新闻 [J]. 新媒体研究, 2017, 3(11): 141-142.

曾任新华社总编辑的南振中先生说过：“发现是经过研究、探索等，看到或者找到前人没有看到的事物或规律。新闻发现就是把前人没有报道过的新的事物和新发现的规律及时准确地传播出去。”新闻界前辈穆青先生曾说，记者的生命力，其实就是发现力。优秀的新闻报道更是来自新闻发现力。^①显然，对于记者而言，新闻发现力是其必须具备的专业能力与素养。

新闻发现是新闻采写的前提和基础。所谓新闻发现，是对新闻事件或事实所蕴含的价值认知与逻辑判断。^②作为新闻制作生产链的“启动键”，新闻发现的实质在于记者需要具备独到的眼光，能够迅速识别出哪些客观事实具备成为公众关注焦点的潜力，即其公共传播价值，并据此规划出最佳的呈现策略与表达方式。

二、新闻发现的目标与依据

（一）新闻发现的目标

新闻发现的目标首先在于抓取具有公共传播价值的事实。新闻发现实质上与其他发现活动一样，属于一种主动探索的思维和行动。^③新闻发现的过程就像剥洋葱，由表及里，一层一层剖开，而非看山便是山，看水便是水。

在客观世界中，会存在大量的事实和现象，且常以碎片化的形式出

① 常志霞. 记者的发现力：兼论新闻价值判断 [J]. 新闻爱好者, 2015(4): 51-54.

② 陈栋. 记者的基本功：新闻发现力 [J]. 今传媒, 2013, 21(8): 115-116.

③ 李静玲. 记者提升新闻发现力的路径探析 [J]. 新闻研究导刊, 2022, 13(24): 169-172.

现，使人不易察觉。新闻发现的目标就是在浩如烟海的事实中主动探寻出最具公共传播价值的信息内容，并判断事实的哪一部分、哪一角度对受众更有吸引力、对社会更具公共传播价值，这是记者最常思考和面对的问题。

新闻发现的目标还在于发现并找出新闻作品的最佳表达方式。在采写新闻的过程中，记者面对客观事实，不仅要快速分析、鉴别、判断事实中的新闻价值和隐含的公共传播价值，更要找出新闻作品的最佳表达方式。

（二）新闻发现的依据

新闻发现是对事实信息的公共传播价值及其最佳表达方式的率先认知，更是对新闻价值的评判。新闻的价值，是以“新闻”作为价值客体，看它对社会及其个体的作用与意义。^①

新闻发现的依据，便是新闻价值评价的标准。从新闻传播客体属性的角度，可以将新闻事实的时效性、重要性、接近性、显著性、趣味性、人情味等作为新闻价值的评价标准。从新闻发现的实践层面来看，记者主要以三个方面内容作为新闻发现的依据：第一，党和政府的方针政策；第二，受众的需求与社会热点；第三，社会上普遍存在的问题。

首先，党和政府的方针政策是新闻发现的重要指导方向。新闻工作者要善于“吃透两头”，一头是对宏观层面、全局性走势的把握，吃透党和政府的方针政策；一头是关注百姓的需求和愿望，吃透当下的社会热点和问题。

其次，受众的需求与社会热点是新闻发现的重要依据。记者需要密

① 杨保军.准确认识“新闻的价值”：方法论视野中的几点新思考[J].国际新闻界, 2014, 36(9): 108-121.

切关注社会上的热点事件、话题、问题，及时掌握受众的信息需求和兴趣偏向，进一步优化报道的内容和形式。

受众的所有需求并非都能成为新闻发现的依据，阿德勒认为，“没有一个人是住在客观的世界里，我们都居住在一个各自赋予其意义的主观的世界”，即使我们身处客观世界，随着媒介的发展这也是一个被建构和拟态化的“网络世界”。差异化的需求中掺杂着真真假假，人们以为自己需要的不一定真是自己需要的。因此，受众的需求应以涉及人们的共同利益、共同关注的话题，也就是“实际存在的客观状态”作为其评价标准。

最后，社会上普遍存在的问题是新闻发现的重要线索。这些问题可能涉及环境保护、医疗教育、农村发展、就业保障等多个领域，与公众的生活和利益息息相关。在当今的信息社会，记者作为公平正义的守护者和推动者，有义务发现社会普遍存在的问题。例如农产品销售渠道不畅、中间环节过多导致到消费者面前时价格过高的问题，就是经过记者的发现与采写报道后引起社会的广泛关注。在新闻发现的过程中，无论是显性的问题，抑或是在社会上还未曾引发关注的“隐性”问题，尤其是领导层未重视的与公众忽视的问题，记者都要通过独立的观察去发现问题的苗头、关注问题的变化、深究问题的根源，并通过持续性的报道去推动问题的解决和改进。

三、新闻发现的过程

（一）记者的前发现阶段

在探索新闻的过程中，记者面临以下六大环节：快速捕捉新闻线索；快速辨认事实真相；快速选定报道角度；快速获取相关信息；快速决策

报道方案；快速确定报道的最佳表达方式。

因此，要想在短时间内完成上述任务，仅凭记者一时半刻的准备是不够的，必须依靠长期的努力和训练。正所谓“台上一分钟，台下十年功”，只有具备良好的职业素养，才能在记者心里建立起一个固定的“前发现”阶段，捕捉转瞬即逝的新闻线索。

（二）新闻发现的关键阶段

新闻事件的发现、采集，新闻内容编辑、报道发布，每一个环节都离不开新闻发现。在同样的机遇和报道时效的压力下，有的记者不堪重负，而有的记者却能应对自如，关键在于优秀的记者几乎都具备了新闻发现思维。

记者新闻发现的思维过程，大致分为四个阶段：触发灵感阶段、预测事实阶段、印证真相阶段、定向挖掘素材阶段。^①这四个先后依次出现或时有交叠的新闻发现思维阶段，贯穿于新闻生产的全过程，形成了独特的新闻“发现链条”。

1. 触发灵感阶段

《现代汉语词典》中关于“灵感”的释义：“在文学、艺术、科学、技术等活动中，由于艰苦学习，长期实践，不断积累经验和知识而突然产生的富有创造性的思路。”优秀的新闻作品无疑脱胎于“灵感”，但“灵感”并非凭空捏造，而是依赖于事实基础。新闻的本质在于传播真相，新闻写作的过程是将新闻事实作为核心，采用独到的角度和创新的表达手法——“灵感”来呈现。

灵感作为新闻发现的关键阶段主要有两个方面的表现：一是发现新闻线索中的新闻价值；二是创造性地寻找合适的报道角度。一般来说，

^① 张征. 记者发现新闻的四个阶段 [J]. 国际新闻界, 2007(2): 39-43.



在寻找线索与触发灵感的交汇过程中，记者的思维大致有以下两种状态：

一种是记者预先把握了大致的价值发现取向，在遇到新闻线索后，迅速利用发散性思维激发灵感。换言之，记者通常具备敏锐的洞察力，能够预先识别出某些问题中潜在的新闻价值。当他们接触到与这些预设的新闻价值取向相吻合的信息时，这些预设的新闻价值取向会被“唤醒”并活跃起来。随后，这些被激活的新闻价值取向与具体的事实信息相互融合，互相印证，最终催生出记者独特的报道灵感，并呈现出具有影响力的新闻作品。

另一种是记者的发现准备状态处于已有的报道主题下，当搜索状态下的目标——新闻事实出现后，记者往往利用直觉思维迅速判断自己搜索目标的“取景框”是否与这个事实吻合。^①有了既定的主题，记者会时刻关注并搜寻与之相契合的事实信息。

2. 预测事实阶段

触发灵感后，记者不应满足于已获取的事实信息，而是需要沿着事实线索对事实发展的走向做出大胆的预测，致力于挖掘更多的“独家”素材，这需要记者在采访前对事实真相、发展主线进行大胆预测。

3. 印证真相阶段

在触发灵感并获得新闻线索后，记者的首要任务就是对预测的事实真相进行印证。在确定报道选题之后，印证可能出现以下两种情况。

第一种情况，记者预测的事实真相在采访中被证实，由此，按照预测的公共传播价值方向，进一步对报道主题和角度进行提炼。

第二种情况，经过调查采访，记者原先的预测与事实真相有较大出入，甚至预测的事实真相并不存在。面对这种情况，记者必须放弃原先的报道计划，或根据新的发现修订原先的采访计划。

^① 张征. 记者发现新闻的四个阶段 [J]. 国际新闻界, 2007(2): 39-43.