



国家出版基金项目
NATIONAL PUBLISHING FUND PROJECT

张宪文 | 主
朱庆葆 | 编

第六辑
战时经济
与社会

晋西北 抗日根据地的 商业贸易

韩晋成 著

抗日战争 专题研究

 江苏人民出版社



国家出版基金项目
NATIONAL PUBLICATION FOUNDATION

抗日战争 专题研究

张宪文 | 主
朱庆葆 | 编

第六辑
战时经济
与社会

晋西北 抗日根据地的 商业贸易

韩晋成 著

 江苏人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

晋西北抗日根据地的商业贸易 / 韩晋成著. — 南京:
江苏人民出版社, 2023. 9

(抗日战争专题研究 / 张宪文, 朱庆葆主编)

ISBN 978 - 7 - 214 - 28272 - 9

I. ①晋… II. ①韩… III. ①抗日根据地—贸易史—
研究—山西 IV. ①F729.6

中国国家版本馆 CIP 数据核字(2023)第 148066 号

书 名 晋西北抗日根据地的商业贸易
著 者 韩晋成
责任编辑 张延安
装帧设计 刘亭亭
责任监制 王 娟
出版发行 江苏人民出版社
地 址 南京市湖南路 1 号 A 楼, 邮编: 210009
照 排 江苏凤凰制版有限公司
印 刷 苏州市越洋印刷有限公司
开 本 652 毫米×960 毫米 1/16
印 张 28 插页 4
字 数 320 千字
版 次 2023 年 9 月第 1 版
印 次 2023 年 9 月第 1 次印刷
标准书号 ISBN 978 - 7 - 214 - 28272 - 9
定 价 98.00 元

(江苏人民出版社图书凡印装错误可向承印厂调换)

教育部哲学社会科学研究重大委托项目
2021年度国家出版基金资助项目
南京大学“双一流”建设卓越计划项目
“十四五”国家重点出版物出版专项规划项目

合作单位

南京大学 北京大学 南开大学 武汉大学
复旦大学 浙江大学 山东大学
台湾中国近代史学会

学术顾问

金冲及 章开沅 魏宏运 张玉法 张海鹏
姜义华 杨冬权 胡德坤 吕芳上 王建朗

编纂委员会

主 编 张宪文 朱庆葆

副 主 编 吴景平 陈红民 臧运祜 江 沛 宋志勇 王月清

张 生 马振犊 彭敦文 赵兴胜 陈立文 林桶法

常 务 编 委 洪小夏 张燕萍 刘 颖 吕 晶 张晓薇

审稿委员会

主 任 马 敏 陈谦平

副主任 叶美兰 张连红 戚如高 王保顶 王卫星 姜良芹

委 员 关 捷 郑会欣 何友良 田 玄 刘金田 朱汉国 程兆奇

黄正林 李继锋 马俊亚 李 玉 曹大臣 徐 畅 齐春风

总 序

张宪文 朱庆葆

日本侵华与中国抗日战争是近代中国最重大的历史事件。中国人民经过 14 年艰苦卓绝的英勇奋战,付出惨重的生命和财产的代价,终于取得伟大的胜利。

自 1945 年抗日战争结束至 2015 年,度过了漫长的 70 年。对这一影响中国和世界历史进程的重大事件,国内外历史学界已经做过大量的学术研究,出版了许多论著。2015 年 7 月 30 日,在抗日战争胜利 70 周年前夕,中共中央政治局就中国人民抗日战争的回顾和思考进行集体学习,习近平总书记发表重要讲话,指示学术界应该广为搜集整理历史资料,大力加强对抗日战争历史的研究。半个月后,中共中央宣传部迅速制定抗日战争研究的专项规划。8 月下旬,时任中共中央宣传部部长刘奇葆召开中央各有关部委、国家科研机构及部分高校代表出席的专题会议,动员全面贯彻习总书记的讲话精神,武汉大学和南京大学的代表出席该会。

在这一形势下,教育部部领导和社会科学司决定推动全国高校积极投入抗战历史研究,积极支持南京大学联合有关高校建立抗战研究协同创新中心,并于南京中央饭店召开了由数十所高校的百余位教授、学者参加的抗战历史研讨会。台湾“中国近代史学

会”也派出十多位学者,在吕芳上、陈立文教授率领下出席会议,共同协商在新时代深入开展抗战历史研究的具体方案。台湾著名资深教授蒋永敬在会议上发表了热情洋溢的讲话。经过几个月的酝酿和准备,南京大学决定牵头联合我国在抗战历史研究方面有深厚学术基础的北京大学、南开大学、武汉大学、复旦大学、浙江大学、山东大学及台湾“中国近代史学会”,组织两岸历史学者共同组建编纂委员会,深入开展抗日战争专题研究。中央档案馆和中国第二历史档案馆也积极支持。在南京中央饭店学术会议基础上,编纂委员会初步筛选出130个备选课题。

南京大学多次举行党政联席会议和校学术委员会会议,专门研究支持这一重大学术工程。学校两届领导班子均提出具体措施支持本项工作,还派出时任校党委副书记朱庆葆教授直接领导,校社科处也做了大量工作。南京大学将本项目纳入学校“双一流”建设卓越计划,并陆续提供大量经费支持。

江苏省委、省政府以及江苏省委宣传部,均曾批示支持抗战历史研究项目。国家教育部社科司将本研究列为哲学社会科学研究重大委托项目,并要求项目完成和出版后,努力成为高等学校代表性、标志性的优秀成果。

本项目编纂委员会考察了抗战历史研究的学术史和已有的成果状况,坚持把学术创新放在第一位,坚持填补以往学术研究的空白,不做重复性、整体性的发展史研究,以此推动抗战历史研究在已有基础上不断向前发展。

本项目坚持学术创新,扩大研究方向和范围。从以往十分关注的九一八事变向前延伸至日本国内,研究日本为什么发动侵华战争,日本在早期做了哪些战争准备,其中包括思想、政治、物质、军事、人力等方面的准备。而在战争进入中国南方之后,日本开始

实施一号作战,将战争引出中国国境,即引向亚太地区,对东南亚各国及东南亚地区的西方盟国势力发动残酷战争。特别是日军偷袭美军重要海军基地珍珠港,不仅给美军造成严重的军事损失,也引发了日本法西斯逐步走向灭亡的太平洋战争。由此,美国转变为支援中国抗战的主要盟国。拓展研究范围,研究日本战争准备和研究亚太地区的抗日战争,有利于进一步揭露日本妄图占领中国、侵占亚洲、独霸世界的阴谋。

本项目以民族战争、全民抗战、敌后和正面战场相互支持相互依靠的抗战整体,来分析和认识中国抗日战争全局。课题以国共两党合作为基础,运用大量史实,明确两党在抗日战争中的地位和作用,正确认识各民族、各阶级对抗日战争的贡献。本项目内容涉及中日双方战争准备、战时军事斗争、战时政治外交、战时经济文化、战时社会变迁、中共抗战、敌后根据地建设以及日本在华统治和暴行等方面,从不同视角和不同层面,深入阐明抗日战争的曲折艰难历程,以深刻说明中国抗日战争的重大意义,进一步促进中华民族的伟大复兴。

对于学界已经研究得甚为完善的课题,本项目进一步开拓新的研究角度和深化研究内容。如对山西抗战的研究更加侧重于国共合作抗战;对武汉会战的研究将进一步厘清抗战中期中国政治、经济、社会的变迁及国共之间新的友好关系。抗战前期国民党军队丢失大片国土,而中国共产党在十分艰难的状况下,在敌后逐步收复失地,建立抗日根据地。本项目要求各根据地相关研究课题,应在以往学界成果基础上,着力考察根据地在社会改造、经济、政治、人才培养等方面,如何探索和积累经验,为1949年后的新中国建设提供有益的借鉴。抗战时期文学艺术界以其特有的文化功能,在揭露日军罪行、动员广大民众投入抗战方面,发挥了重要作

用。我们尝试与艺术界合作,动员南京艺术学院的教授撰写了与抗日战争相关的电影、美术、音乐等方面的著作。

本项目编纂委员会坚持鼓励各位作者努力挖掘、搜集第一手历史资料,为建立创新性的学术观点打下坚实基础。编纂委员会要求全体作者坚决贯彻严谨的治学作风,坚持严肃的学术道德,恪守学术规范,不得出现任何抄袭行为。对此,编纂委员会对全部书稿进行了两次“查重”,以争取各个研究课题达到较高的学术水平,减少学术差错。同时,还聘请了数十位资深专家,对每部书稿从不同角度进行了五轮审稿。

本项目自2015年酝酿、启动,至2021年开始编辑出版,是一项巨大的学术工程,它是教育部重点研究基地南京大学中华民国史研究中心一直坚持的重大学术方向。百余位学者、教授,六年时间里付出了艰辛的劳动,对抗战历史研究做出了重要贡献!编纂委员会向全体作者,向教育部、江苏省委省政府以及各学术合作院校,向江苏凤凰出版传媒集团暨江苏人民出版社,向全体编辑人员,表示最崇高的敬意和诚挚的感谢!

目 录

导 论	001
一、研究的缘起	001
二、学术史回顾	003
1. 抗日根据地商业贸易及相关研究	003
2. 晋西北抗日根据地商业贸易及相关研究	013
三、运用的史料及其相关问题讨论	017
四、研究思路和主要内容	022
五、学术创新与不足	024
第一章 晋西北自然条件及抗战前的经济社会状况	026
第一节 自然条件	026
一、位置、区域范围	026
二、地形、地貌、河流	028
三、气候、植被	030
四、矿产资源	037
第二节 经济状况	039
一、农牧业生产	039

二、工业、手工业	051
第三节 社会状况	079
一、人口、土地、收入	079
二、借贷、民众生活	088
三、社会阶层结构	092
第二章 全面抗战前的晋西北商品流通	097
第一节 商业网络	097
一、中心市镇	098
二、商业集镇	114
三、城乡集市	121
第二节 经营形式	132
一、经营类型	132
二、收益与薪酬	135
三、交易模式	138
第三节 境内外商品流通	140
一、输入商品	140
二、输出商品	146
三、商品流通	161
四、跨区贸易	164
第四节 商业习惯与商人群体	170
一、商业习惯	170
二、商人群体	174
第三章 晋西北抗日根据地商业贸易的发展	183
第一节 抗战初期晋西北商业之逐步凋零	184

一、交通改变商路阻绝	184
二、时局动荡晋钞贬值	187
三、洋货倾销市场尽失	193
四、日军入侵流通滞阻	198
五、“晋西事变”商业萧条	204
第二节 根据地商业管理机构之调整和政策之完善	207
一、晋西北抗日民主政权之建立	207
二、商业贸易管理机构之调整	209
三、境内商业政策之变革	212
四、对外贸易政策之演进	214
第三节 根据地商业贸易之恢复和发展	222
一、境内商业之恢复和发展	222
二、对外贸易之规范和繁荣	229
三、对外贸易之改进与提升	240
四、与晋察冀和晋冀鲁豫抗日根据地之比较	252
第四章 晋西北抗日根据地商业成分和集市贸易	258
第一节 根据地商业成分	258
一、公商	258
二、私商及小摊贩	271
三、消费合作社	289
第二节 根据地集市贸易	307
一、内地集市	308
二、游击区集市	314
三、集市作用	317

第五章 晋西北抗日根据地的物价调控	322
第一节 抗战爆发前之晋西北物价	323
一、1928—1937 年物价波动上涨	324
二、部分地区生产类商品价格下跌	330
三、粮食价格季节性变动	331
四、价格剪刀差日益扩大	334
第二节 全面抗战时期根据地物价的变动	336
一、1937—1940 年物价平缓上涨	336
二、1940—1944 年物价迅猛上升	338
三、1944—1945 年物价相对稳定	344
四、根据地与沦陷区物价比较	353
五、价格剪刀差幅度增大	355
第三节 根据地物价上涨成因分析	357
一、自然条件较差 地方出产有限	357
二、财政入不敷出 群众负担偏重	359
三、日顽经济封锁 外部通胀输入	361
四、农钞超量发行 币值持续下跌	364
五、部门协调不够 对策调整滞后	367
第四节 调控物价之举措	371
一、增加军队自给 开源节流并举	371
二、控制发行数量 稳定本币信用	372
三、统筹金融贸易 掌握定价主动	375
四、扩大农币流通 夯实物价基础	376
五、提升行政效率 综合协调管理	381

第六章 晋西北抗日根据地商业贸易之意义	385
一、搞活了根据地商品流通	385
二、促进了根据地农副业生产	389
三、推动了根据地工矿业发展	391
四、增加了根据地财政收入	401
五、稳定了根据地金融局面	403
六、提高了根据地群众收入	405
结 语	411
参考文献	416
索 引	429

导 论

一、研究的缘起

商业是人类第三次社会大分工的产物,是人类进入文明时代的标志,^①历来在经济社会中占有重要地位。^② 尽管传统的“士农工商”排序及“重农抑商”政策都表明,在漫长的中国历史进程中,商业在大部分时间内受到了程度不同的限制,但在社会生产力的不断发展和商品交换日趋频繁的背景下,商业仍然扮演了相当重要的社会角色,也经历了类似两宋这样的鼎盛时期,留下了璀璨的商业文化。

伴随着物质的极大丰富,国内市场早已由“卖方”市场转向“买方”市场。21世纪以来,传统商业受到严峻挑战,商业随着全球范围内5G、智能交通、物联网、人工智能和区块链等新技术的迅速发

^① 山西省地方志编纂委员会编:《山西通志》第26卷《商业志·商业贸易篇》,北京:中华书局,1998年版,第1页。

^② 商业贸易是指商品收购、调运、储存和销售等经济活动。在我国,一般对内称商业,对外称贸易。

展发生了颠覆性的革命。各种交易形式日新月异,商品流通速度更加快捷,生产者、经营者、消费者之间的联系愈加紧密,商业对社会的影响力已渗透到日常生活的方方面面。如今的华夏大地,线上交易渐成主流、实体经营压力日增、流量用户成为关键词汇,商业资本仍然风头强劲,海量的用户基数及丰富的应用场景不断催生出互联网巨头,各类直播平台层出不穷,产城一体化、大型商业综合体等新的业态竞相涌现,大量“90后”“00后”互联网原住民作为主力消费者走入社会,凡此种种,不一而足。互联网技术与商业的深度融合、传统商业的信息化赋能,把商业的繁盛推向了一个新的高度。

与商业模式日新月异相对应,商业的内涵和外延也在逐渐发生着变化。传统的分级批发代理模式和零售商营销体系日渐式微、经历重构,线上交易带来了对包括既有城乡实体商业网络和集市等传统交易模式的巨大冲击、对大量实体商业从业人员的就业压力、对传统商业消费体验过程的收割,等等。愈来愈多的传统行业趋于消亡,曾经的“七十二行”还有几行?对商业革命利弊作何评价?值得深入思考。

然而,商业毕竟是经济发展、技术水平、文化传统、地域风俗等因素的综合体现。万变不离其宗,商业未来的发展仍需遵循其自身规律。因此,加强对商业贸易历史的研究,重新审视这个最古老的行业,对提高认识、把握和驾驭之以使其更好地服务于社会,维护民族产业安全和社会经济稳定具有相当的现实意义。

发达的商业是国家强盛的基础。诚如王孝通所言:“凡政治修明者,商业必盛,政治腐败者,商业必衰;反之亦然,商业盛者其国罔不兴,商业衰者其国罔不亡。盛衰与亡之间,丝毫不爽。呜呼,

世之论治者可以鉴矣!”^①

王充《论衡·卷十二谢短篇》曰：“夫知古不知今，谓之陆沉……夫知今不知古，谓之盲瞽。”《中国革命根据地商业史》序言写道，“历史和现实是紧密相连、不能分割的，历史是凝固了的现实，现实是历史的延续和发展。只有充分了解过去，才能正确认识现在，科学地把握未来”，“今天的中国是昨天中国的延续和发展”。^② 因此，全面系统地研究商业的历史，从历史中了解商业的产生、发展过程及其规律，有助于做好今天的商业工作，预测未来商业的发展趋势。因此，有必要深化对商业贸易史的研究。目前，对商业的研究总体还显得偏少，对晋西北商业贸易史的研究更是凤毛麟角。^③ 本书以晋西北抗日根据地商业贸易为主题，对相关史料进行了搜集、整理、分析和总结，藉以推进对此领域的深入研究。

二、学术史回顾

1. 抗日根据地商业贸易及相关研究

根据地商业贸易是商业史研究的一个重要领域，对其研究情况的梳理有助于增进对本书学术背景的了解。

近年来，学界在根据地商业贸易研究方面取得了一定进展，其

① 王孝通：《中国商业史》，北京：团结出版社，2007年版，“序言”。

② 刘录开、钟廷豪主编：《中国革命根据地商业史》，北京：中国商业出版社，1997年版，第1页。

③ 商业部商业研究所编《革命根据地商业回忆录》一书收文39篇，内容覆盖8个根据地，无一篇涉及晋绥革命根据地；张正明著《明清晋商及民风》（人民出版社2003年版）中《山西十六商人》一节所列16家晋商无一家来自晋西北。