

四川外国语大学新文科建设系列丛书

总主编：董洪川 副总主编：严功军 刘玉梅

# 管理学与 思维培养

裴琳 蔡薇 / 主编

非  
外  
借



重庆大学出版社

# 四川外国语大学新文科建设系列丛书

SICHUAN WAIGUOYU DAXUE XINWENKE  
JIANSHE XILIE CONGSHU

大学数学（法语）  
基础会计（法语）  
汉英佳译赏析  
时政英语视听说教程（学生用书）  
经济学原理与中国实践（多语种）  
商务乌克兰语  
新高级阿拉伯语——讲好中国故事  
国际市场营销  
国际贸易学  
管理学与思维培养  
跨国公司经营与管理  
国际运输与保险  
金融科技概论  
线性代数  
学科融合与人文叙事：新文科写作教程



更多服务

ISBN 978-7-5689-4087-0



9 787568 940870 >

定价：39.00元

# 管理学与 思维培养

裴琳 蔡薇 / 主编

重庆大学出版社

## 内容提要

本书注重价值引领,将思维方法融入管理学教学,对学生高阶思维的培养,对新时代我国培养精于专业、熟知管理知识的复合型人才大有裨益。本书将“管理学”学科的核心理念、知识、工具及方法与国家层面、组织层面以及学生个人层面的管理实践相结合,有助于将大学生培养成完整的“人”,使其有理性、情感、逻辑、认知等综合素质及能力,能更好地适应社会、服务社会。

本书分为六部分,即管理与思维培养、决策、组织、领导、控制、创新,共十二章,每章内容以思维训练的五个阶段——萌芽、成型、延伸、反思和整合展开阐述。

本书适用于高校经济管理类专业基础必修课的教学,也适用于高校通识教育管理类课程的教学,同时可以作为企事业单位管理者解决实际工作难题的参考用书。

### 图书在版编目(CIP)数据

管理学与思维培养 / 裴琳, 蔡薇主编. -- 重庆:  
重庆大学出版社, 2023.9

(四川外国语大学新文科建设系列丛书)

ISBN 978-7-5689-4087-0

I. ①管… II. ①裴… ②蔡… III. ①管理学—高等  
学校—教材 IV. ①C93

中国国家版本馆 CIP 数据核字(2023)第 178905 号

## 管理学与思维培养

GUANLIXUE YU SIWEI PEIYANG

裴琳 蔡薇 主编

策划编辑:龙沛瑶

责任编辑:杨 扬 版式设计:龙沛瑶

责任校对:谢 芳 责任印制:张 策

\*

重庆大学出版社出版发行

出版人:陈晓阳

社址:重庆市沙坪坝区大学城西路 21 号

邮编:401331

电话:(023)88617190 88617185(中小学)

传真:(023)88617186 88617166

网址:<http://www.cqup.com.cn>

邮箱:[fxk@cqup.com.cn](mailto:fxk@cqup.com.cn)(营销中心)

全国新华书店经销

重庆华林天美印务有限公司印刷

开本:787mm×1092mm 1/16 印张:11.5 字数:275 千

2023 年 9 月第 1 版 2023 年 9 月第 1 次印刷

印数:1—1 500

ISBN 978-7-5689-4087-0 定价:39.00 元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换  
版权所有,请勿擅自翻印和用本书  
制作各类出版物及配套用书,违者必究

## | 交叉融合,创新发展

——四川外国语大学新文科建设系列丛书总序

四川外国语大学校长 董洪川

四川外国语大学(Sichuan International Studies University, SISU)简称“川外”,位于歌乐山麓、嘉陵江畔,是我国设立的首批外语专业院校之一。古朴、幽深的歌乐山和清澈、灵动的嘉陵江涵养了川外独特的品格。学校在邓小平、刘伯承、贺龙等老一辈无产阶级革命家的关怀和指导下创建,从最初的中国人民解放军西南军政大学俄文训练团,到中国人民解放军第二高级步兵学校俄文大队,到西南人民革命大学俄文系、西南俄文专科学校,再到四川外语学院,至2013年更名为四川外国语大学。学校从1979年开始招收硕士研究生,2013年被国务院学位委员会批准为博士学位授予单位,2019年经人社部批准设置外国语言文学博士后科研流动站。学校在办学历程中秉承“团结、勤奋、严谨、求实”的优良校风,弘扬“海纳百川,学贯中外”的校训精神,形成了“国际导向、外语共核、多元发展”的办学特色,探索出一条“内涵发展,质量为先,中外合作,分类培养”的办学路径,精耕细作,砥砺前行,培养了一大批外语专业人员和复合型人才。他们活跃在各条战线,为我国的外交事务、国际商贸、教学科研等各项建设作出了应有的贡献。

经过七十年的发展,学校现已发展成为一所以外国语言文学学科为主,文学、经济学、管理学、法学、教育学、艺术学、哲学等协调发展的多科型外国语大学,具备了博士研究生教育、硕士研究生教育、本科教育、留学生教育等多形式、多层次的完备办学体系,主办了《外国语文》《英语研究》等有较高声誉的学术期刊。学校已成为西南地区外语和涉外人才培养以及外国语言文化、对外经

济贸易、国际问题研究的重要基地。

进入新时代,“一带一路”倡议、“构建人类命运共同体”和“中华文化‘走出去’”等国家战略赋予了外国语大学新使命、新要求和新任务。随着“六卓越一拔尖”计划2.0(指卓越工程师、卓越医生、卓越农林人才、卓越教师、卓越法治人才、卓越新闻传播人才教育培养计划2.0和基础学科拔尖学生培养计划2.0)和“双万”计划(指实施一流专业建设,建设一万个国家级一流本科专业点和一万个省级一流本科专业点)的实施,“新工科、新农科、新医科、新文科”建设(简称“四新”建设)成为国家高等教育的发展战略。2021年,教育部发布《新文科研究与改革实践项目指南》,设置了6个选题领域、22个选题方向,全面推进新文科建设研究和实践,着力构建具有世界水平、中国特色的文科人才培养体系。为全面贯彻教育部等部委系列文件精神 and 全国新文科建设工作会议精神,加快文科教育创新发展,构建以育人育才为中心的文科发展新格局,重庆市率先在全国设立了“高水平新文科建设高校”项目。而四川外国语大学有幸成为重庆市首批“高水平新文科建设高校”项目三个人选高校之一。这就历史性地赋予了我校探索新文科建设的责任与使命。

2020年11月3日,全国有关高校和专家齐聚中华文化重要发祥地山东,共商新时代文科教育发展大计,共话新时代文科人才培养,共同发布《新文科建设宣言》。这里,我想引用该宣言公示的五条共识来说明新文科建设的重要意义。一是提升综合国力需要新文科。哲学社会发展水平反映着一个民族的思维能力、精神品格和文明素质,关系到社会的繁荣与和谐。二是坚定文化自信需要新文科。新时代,把握中华民族伟大复兴的战略全局,提升国家文化软实力,促进文化大繁荣,增强国家综合国力,新文科建设责无旁贷。为中华民族伟大复兴注入强大的精神动力,新文科建设大有可为。三是培养时代新人需要新文科。面对世界百年未有之大变局,要在大国博弈竞争中赢得优势与主动,实现中华民族伟大复兴大业,关键在人。为党育人、为国育才才是高校的职责所系。四是建设高等教育强国需要新文科。高等教育是兴国强国的“战略重器”,服务国家经济社会高质量发展,根本上要求高等教育率先实现创新发展。文科

占学科门类的三分之二,文科教育的振兴关乎高等教育的振兴,做强文科教育推动高教强国建设,加快实现教育现代化,新文科建设刻不容缓。五是文科教育融合发展需要新文科。新科技和产业革命浪潮奔腾而至,社会问题日益综合化复杂化,应对新变化、解决复杂问题亟须跨学科专业的知识整合,推动融合发展是新文科建设的必然选择。进一步打破学科专业壁垒,推动文科专业之间深度融通、文科与理工农医交叉融合,融入现代信息技术赋能文科教育,实现自我的革故鼎新,新文科建设势在必行。

新文科建设是文科的创新发展,目的是培养能适应新时代需要、能承担新时代历史使命的文科新人。川外作为重庆市首批“高水平新文科建设高校”项目三入选高校之一,需要立足“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点,准确把握新时代发展大势、高等教育发展大势和人才培养大势,超前识变,积极应变,主动求变,以新文科理念为指引,谋划新战略,探索新路径,深入思考学校发展的战略定位、模式创新和条件保障,构建外国语大学创新发展新格局,努力培养一大批信仰坚定、外语综合能力强,具有中国情怀、国际视野和国际治理能力的高素质复合型国际化人才。

基于上述认识,我们启动了“四川外国语大学新文科建设系列”丛书编写计划。这套丛书将收录文史哲、经管法、教育学和艺术学等多个学科专业领域的教材,以新文科理念为指导,严格筛选程序,严把质量关。在选择出版书目的标准把握上,我们既注重能体现新文科的学科交叉融合精神的学术研究成果,又注重能反映新文科背景下外语专业院校特色人才培养的教材研发成果。我们希望通过丛书出版,积极推进学校新文科建设,积极提升学校学科内涵建设,同时也为学界同仁提供一个相互学习、沟通交流的平台。

新文科教育教学改革是中国高等教育现代化的重要内容,是一项系统复杂的工作。客观地讲,这个系列目前还只是一个阶段性的成果。尽管作者们已尽心尽力,但成果转化的空间还很大。提出的一些路径和结论是否完全可靠,还需要时间和实践验证。但无论如何,这是一个良好的开始,我相信以后我们会做得越来越好。

新文科建设系列丛书的出版计划得到学校师生的积极响应,也得到了出版社领导的大力支持。在此,我谨向他们表示衷心的感谢和崇高的敬意!当然,由于时间仓促,也囿于我们自身的学识和水平,书中肯定还有诸多不足之处,恳请方家批评指正。

2023年5月30日

写于歌乐山下

## 前 言 PREFACE

大学的教育理念要体现国家和社会的需求与时代精神。教材是教学的基石,教材的建设必然围绕当代社会对人才的目标要求,表达时代的新要求,体现时代性。思维方法融入管理学教学,对学生高阶思维的培养,对新时代我国培养精于专业、熟知管理知识的复合型人才大有裨益。

本书按照三条逻辑线进行编写:

其一,本书将“六种思维方法”与管理学基本原理相结合,形成了本书的思维培养逻辑线。思维方式内涵十分丰富,思维方式决定了人的行动方向。对于管理类学科来说,思维能力决定着管理者的工作效率和效果,对未来管理者思维方式的培养尤为关键,培养管理类学生的高阶思维能力决定着“培养什么样的人、如何培养人以及为谁培养人”这个根本问题的解决路径和方向。习近平总书记就针对中国当前实际,提出了“六种思维”,即战略思维、历史思维、辩证思维、创新思维、法治思维和底线思维。

其二,在国家、组织和个人三个层面形成了本书的实践培养逻辑路线。彼得·F.德鲁克说:“管理学是一门科学,是系统化的并到处适用的知识;同时,管理是一种实践,其本质不在于知而在于行,其验证不在于逻辑而在于成果。”管理是人类生活中普遍和重要的活动之一,有了人类社会,就有了管理,小至个人与家庭、学校、企业,大至国家、社会,都与管理息息相关。通过管理的实践,生产、生活和其他活动能够更加有目的、有秩序、高效率地进行,因此如何学习管理学以及管理理论如何落地意义重大。编写本书旨在将管理学学科的核心理念、知识、工具及方法与国家层面、组织层面的具体管理实践以及学生个人层面的管理实践相结合,不断复盘、总结、提炼与升华,进而提升高校学生的管理素养。

其三,经典管理职能理论为本书奠定了理论逻辑线。本书由六部分构成——管理与思维培养、决策、组织、领导、控制及创新。本书旨在通过管理理论引导大学生建立一套比较完整的知识体系,使其具备相应的知识和思维方法,进而进行独立思考,更好地认识、理解世界,进而推动国家的发展与进步。

按照上述逻辑结构,本书分为十二章,各章的编写者依次为:袁梦铃(第一章),罗庆虹(第二章),陈佳欣(第三章),魏萍(第四章),蒋汶洋(第

五章),任维贤(第六章),林佳艺(第七章),王鑫(第八章),何露引(第九章),邵玉颖(第十章),林国星(第十一章),杨思念(第十二章)。

本书是四川外国语大学新文科建设项目的系列成果之一,同时是重庆市教委人文社会科学研究项目(项目号:22SKSZ052)的成果之一。在此,向给予本书大力支持的四川外国语大学教务处和重庆大学出版社表示衷心感谢。由于编者能力有限,本书若有不足之处还请各位专家、读者批评指正。

编者  
2023年7月6日

# 目 录 CONTENTS

## 第一篇 管理与思维培养

第一章 管理与管理学 .....	3
第一节 管理概述 .....	4
第二节 管理者和管理职能 .....	6
第三节 管理的基本原理 .....	9
第四节 管理学概述 .....	10
第二章 思维与思维培养 .....	14
第一节 管理思维是什么 .....	14
第二节 为什么学习管理学思维 .....	15
第三节 建立简单的管理学思维 .....	17
第三章 管理思想的演变 .....	23
第一节 西方管理思想的演变 .....	24
第二节 现代管理学派 .....	34

## 第二篇 决 策

第四章 计划及其制订 .....	43
第一节 计划的含义及影响因素 .....	44
第二节 计划的分类及其特点 .....	45
第三节 制订计划的方法及意义 .....	48
第五章 决策过程及实施 .....	54
第一节 组织设计的任务与影响因素 .....	55

第二节 决策理论·····	57
第三节 影响决策的因素与决策模型·····	59

## 第三篇 组 织

第六章 组织及组织文化·····	67
第一节 组织设计的任务与影响因素·····	68
第二节 组织结构的设计·····	70
第三节 常见的组织结构形式·····	72
第四节 组织文化概述·····	76
第五节 组织文化建设·····	82
第七章 人力资源管理·····	86
第一节 人力资源管理的概述·····	87
第二节 人力资源管理的发展与演变·····	90
第三节 人力资源管理的运用·····	93

## 第四篇 领 导

第八章 沟通·····	101
第一节 沟通的基本原理·····	102
第二节 沟通的类别·····	105
第三节 沟通障碍及改善方法·····	108
第九章 激励·····	113
第一节 激励的含义·····	113
第二节 激励的过程·····	114
第三节 激励的作用·····	116
第四节 激励理论·····	117
第五节 激励方式与手段·····	124
第十章 领导·····	127
第一节 领导与领导者的影响力·····	127

第二节	领导与领导者 .....	131
第三节	领导与被领导者 .....	137
第四节	中西方领导的差异 .....	140

## 第五篇 控 制

第十一章	控制及其应用 .....	147
第一节	控制概述 .....	148
第二节	控制的类型 .....	151
第三节	控制的方法 .....	153

## 第六篇 创 新

第十二章	创新原理及应用 .....	159
第一节	创新概述 .....	160
第二节	创新过程与创新主体 .....	163
第三节	管理创新的方法 .....	166
参考文献	.....	169





# 第一章 管理与管理学

## 【学习目标】

1. 知识目标:建立对管理知识的基本认识框架,并深刻认识学习管理知识的重要性。了解管理学学科的性质特点;清楚管理学的学习方法和基本工具,了解管理活动的时代背景。能区分组织与管理,掌握管理的内涵和本质,掌握管理的基本原理。

2. 能力目标:具备先进的管理理念,善用管理知识解决实际问题;让学生具备管理素养、创新能力和学术兴趣。

3. 情感态度目标:通过案例教学、对比分析,引导学生透过现象看本质,启发学生探索我国改革开放、脱贫攻坚等重大管理举措背后的经验、问题、管理知识等,激发学生学习管理知识的主动性和勇于探索的实践精神。

## 【案例】

### 管理在组织中的重要性

宏达建筑公司原本是一家小企业,仅有10多名员工,主要承揽一些小型建筑项目和室内装修工程。创业初期,大家齐心协力,干劲十足,经过多年的艰苦创业和努力经营,目前已经发展成员工过百的中型建筑公司,虽然目前经营状况尚好,但有许多问题已经开始让公司经理吴经理感到头疼。创业初期,公司人手少,吴经理和员工不分彼此,大家也没有具体分工,经常是一个人顶几个人用,拉项目、与工程队谈判、监督工程发展等。大家谁在谁干,不分昼夜,不计较报酬,有什么事情饭桌上就可以讨论解决,吴经理为人随和,十分关心和体贴员工。由于吴经理的工作作风以及员工工作具有很大的自由度,大家工作热情高涨,公司因此快速发展。

然而,随着公司的发展,特别是经营规模扩大后,吴经理在管理工作中不时感觉到不如以前得心应手了。首先,让吴经理感到苦恼的是那几位与自己一起创业的“元老”,他们自恃劳苦功高,将新加入公司的员工一律不放在眼里。这些“元老”们工作散漫,不听从主管人员安排。这种散漫的作风很快在公司内部蔓延,对新员工产生了不良示范作用。宏大建筑公司再也看不到创业初期的那种工作激情了。其次,吴经理经常感觉到与公司内部人员沟通不顺畅,大家谁也不愿意承担责任,遇到事情就来向他汇报,而且提不出解决问题的建议,许

多棘手的工作都得吴经理亲自处理。最后,吴经理还感觉到,公司人员的质量意识开始淡化,其对工程项目的管理大不如前,来自客户的抱怨也在逐渐增多。

吴经理焦急万分,他开始逐渐认识到管理的重要性,必须建立起一套合适规范的管理制度,改善目前的不良状况。但如何整顿呢?吴经理想抓纪律,想进行更加规范的管理,想把“元老”们请出公司,想改变现有的分配制度,想全面加强质量管理,可是,这么多工作,应从何处入手,特别是那些与自己一起“打江山”的“元老”们,他更是难以“下手”。

问题:

1. 请结合案例谈谈管理在组织中的重要性。
2. 针对吴经理面临的难题,说一说你的想法。

## 第一节 管理概述

### 一、管理的起源和发展

纵观人类历史,管理是伴随着人类的出现而产生的,一切的社会现象都与管理活动密不可分,任何组织都需要管理活动的支持。无论是原始社会时期还是血缘家族或是氏族公社时期,人类都需要通过分工协作来进行生产,维持自身的生存,这便出现了简单的管理现象。

当人类跨入文明时代后,管理活动得到了空前发展。在工业化之前的奴隶制社会、封建制社会,家庭、部落、城邦、村庄、教会、军队、国家等组织是人类进行生产和生活的基本形式,这些组织的存在和发展一刻也离不开管理活动,而且管理变得越来越重要。大到国家、军队,小到家庭,都需要管理。

现代意义上的管理出现在18世纪下半叶的产业革命后。随着生产力的发展和社会的进步,人类活动逐渐复杂,尤其是在工厂、公司等组织形式出现后,人们对管理活动的需要与以往相比更为迫切,以此进一步推动了管理活动的发展。

### 二、管理的界定

管理活动具有很强的目的性。管理就是为了实现一定的组织目标,一切管理活动都是围绕组织目标来展开的,也就是说,管理排斥一切与组织目标无关的组织投入。管理必须拥有一定的组织资源。组织资源既是组织构成的要素,又是管理活动的基础,从操作上讲,管理就是使用资源,没有相应的资源,管理就无从谈起。管理是通过计划、组织、指挥、控制活动来进行的。这些活动缺一不可,它们一方面使管理工作有别于一般作业,另一方面又使管理工作成为一个整体。管理活动是在组织这个载体上展开的。管理离不开一定的组织,一切管理活动都是依托组织进行的。换言之,不存在组织之外的管理。

在所有类型的组织中,管理都是一种利用组织资源去完成某个目标并取得一定绩效的活动,因此管理可以界定为:通过对组织资源的计划、组织、领导和控制,以有效的实现组织目标的过程。