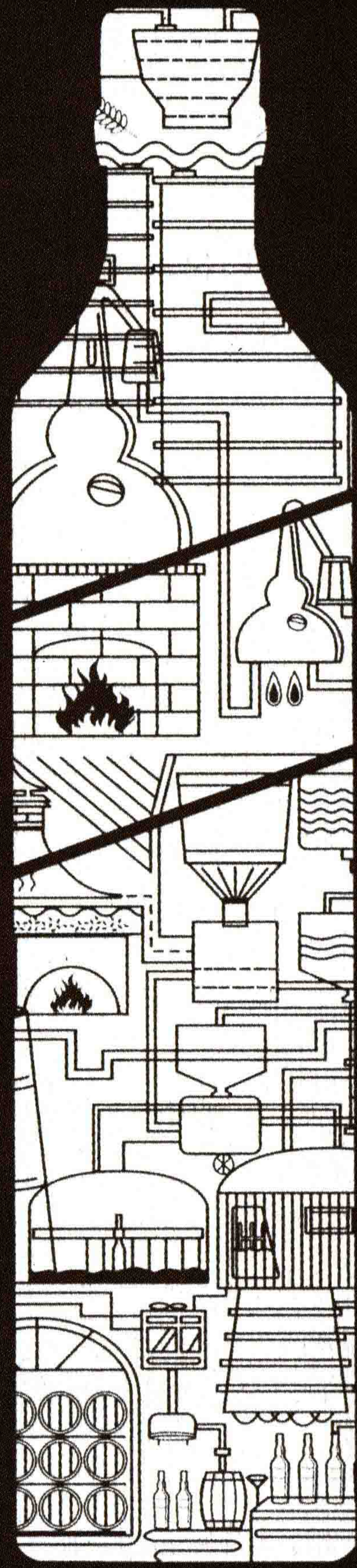
苏格兰威士忌图鉴

Scotch
Whisky Guide

北大纳 刘 倍 主编
[韩] 韩敏英 王 川 方 编

化学工业出版社



需要全本请访问 www.ertongbook.com

SCOTCH
WHISKY
GUIDE

苏格兰威士忌图鉴

沈玉林 刘 伟 王永鑫
林静茹 王 川 方 涵 著

CIS | 湖南人民出版社·长沙

本作品中文简体版权由湖南人民出版社所有。
未经许可，不得翻印。

苏格兰威士忌图鉴 / 沈玉林等著 . -- 长沙 : 湖南人民出版社 , 2023.8
ISBN 978-7-5561-3146-4

Ⅰ . ①苏… Ⅱ . ①沈… Ⅲ . ①威士忌酒－图解 Ⅳ. ① TS262.3-64

中国国家版本馆 CIP 数据核字（2023）第 019888 号

苏格兰威士忌图鉴
SUGELAN WEISHIJI TUJIAN

著　　者：沈玉林　刘　伟　王永鑫
　　林静茹　王　川　方　涵
出版统筹：陈　实
监　　制：傅钦伟
责任编辑：田　野
责任校对：唐水兰
装帧设计：末末美书

出版发行：湖南人民出版社[http://www.hnppp.com]
地　　址：长沙市营盘东路3号
邮　　编：410005
电　　话：0731-82683313

印　　刷：深圳市彩之美实业有限公司
版　　次：2023年8月第1版
开　　本：710 mm × 1000 mm　1/16
字　　数：288千字
书　　号：ISBN 978-7-5561-3146-4
定　　价：198.00元

印　　次：2023年8月第1次印刷
印　　张：14.25

营销电话：0731-82683348（如发现印装质量问题请与出版社调换）

大师推荐
Master Recommendation

享誉全球的威士忌作家，苏格兰双耳浅杯大师执杯者，帝亚吉欧威士忌学苑（Diageo Whisky Academy，后文简称 DWA）董事会成员查尔斯·麦克莱恩（Charles MacLean）：

“本书对于那些希望迅速了解苏格兰威士忌世界的人来说，是一个很好的选择。不得不说，我从未读过对中国美食与苏格兰威士忌万千风味深度探索之余，还能兼具如此趣味性的书籍。”

《世界威士忌地图》作者，全球知名威士忌作家，DWA 董事会成员戴夫·布鲁姆（Dave Broom）：

“我曾经到访过武夷山，与中国的品牌大使们一起探讨中国茶与苏格兰威士忌的共通之奥妙。不得不说，帝亚吉欧中国品牌大使们专业的知识素养令我印象深刻。今天出版针对中国市场的威士忌全书，再一次令我感到惊艳。如果你是一位中国的威士忌爱好者或者中国茶与美食的爱好者，那么这本书一定会让你耳目一新，回味无穷。”

DWA 首席顾问暨董事会成员，“华语威士忌百科全书”卢磬声：

“在大中华区，DWA 一二三级体验经过多年口碑相传，已成为品鉴爱好者的学习佳选。威士忌品鉴文化的分享，不仅与我们这个古老的烈酒大国产生了融合，也为中国新世代的社交文化带来新的活力。我衷心祝福各位能经由 DWA 更上台阶，得到更多属于自己的社交和品鉴乐趣。”

《烈酒志》创始人及主编，资深威士忌烈酒记者及撰稿人，《世界威士忌地图》初版译者汪海滨：

“《苏格兰威士忌图鉴》做到了所有好书那般让读者拥有了一种代入感，想要去书中的酒厂看看，想要亲尝书中所有佳酿。除此之外，此书还探讨了中国东方味蕾和苏格兰威士忌风味的美妙交集，并将中国茶文化和苏格兰威士忌文化进行了深入的研究和探讨。这本由新一代帝亚吉欧威士忌品牌大使们编撰的《苏格兰威士忌图鉴》可谓真正做到了东西合璧、融会贯通，是一本绝不容错过的‘威士忌教科书’。”

中国烈酒界意见领袖，“星座”（Constellation）创始人金众磊（Kin-san）：

“国内威士忌书籍大都是译本，而这部威士忌书结合了中国饮食文化和各种威士忌搭配，还给予了威士忌爱好者适当的收藏和投资的建议，可以说是行业从业人员和威士忌爱好者阅读必备的一本书！”

推荐序
Prologue

作为苏格兰威士忌全球主要新兴市场之一，中国已经成为整个行业关注的焦点。全球知名的烈酒集团帝亚吉欧在中国市场的投入尤其引人注目，其创立的帝亚吉欧威士忌学苑，为苏格兰威士忌文化在中国的传播与普及做出了突出贡献。本书介绍的内容，不仅有助于威士忌学苑实现其目标，同时也涵盖了苏格兰威士忌这一品类开拓市场所需的核心先决条件。这些核心先决条件，不仅仅只适用于苏格兰威士忌，也值得被其他希望取得市场成长的品类参考。

第一个先决条件，随着中国中产阶级人群的持续增加、消费能力的增强，能够消费得起威士忌，尤其是单一麦芽威士忌的人越来越多。

第二个先决条件是可得性。目前在中国，只有部分专业人士对威士忌有深入了解。这在本质上是一个优势。当意见领袖们进行引领时，其他人就会跟随。随着兴趣的增长，需求就会增长。各大洋酒公司中，基于庞大的威士忌存储量、优秀的市场营销能力、庞大的经销网络等综合考量，帝亚吉欧非常有实力满足这一市场需求。

成功开拓市场的第三个先决条件是产品应该被广泛谈论，是人们渴望的、市场流行的。麦芽威士忌在中国的优势是人们将其视作一种新鲜的事物——珍贵、异域、有趣、时髦。中国是全球社交媒体网络最发达的国家之一，这样的网络基础能够助力传播麦芽威士忌的信息：通常麦芽威士忌饮家喜欢分享他们的发现，相互探讨品鉴笔记。

我的大部分工作是通过演讲、讲座和品鉴会，与消费者和贸易专业人士分享我对威士忌的知识和热情。“教育”是打开中国市场的第四把钥匙。我从其他市场得来的经验是：人们知道的越多，他们想了解的就越多，他们分享的也就越多。

开拓市场的最后一个先决条件，也是长期维持这个市场的最重要因素之一，即“风味”：消费者必须喜欢他们所品鉴到的味道。在这方面，麦芽威士忌的优势在于其风味的多样性。各个酒厂的产品从最初就风格各异，随着陈年的过程还能进一步演化出更多个性，可供选择的口味应有尽有、风味万千。

之前我在中国做大师讲堂时，经常将苏格兰威士忌，尤其是苏格兰麦芽威士忌的品鉴与品茶的文化传统相比较：我深深地觉得，麦芽威士忌与茶，都是仪式感极强的，而不应该只是单纯饮用的“生命之水”。因此，我很高兴看到《苏格兰威士忌图鉴》中有一部分专门介绍这两种不同品类的融贯中西文化的搭配。同时，我也惊喜地发现，该书还收录了威士忌与中国菜搭配，我一直认为如果搭配得宜，中国菜甚至比西餐更适合配威士忌。

祝贺参与编撰这本威士忌专业书的品牌大使们，你们将威士忌这一值得欣赏和享受的产品阐述得有趣而生动。也感谢帝亚吉欧非常明智地以书的形式，让更多人了解苏格兰威士忌，爱上苏格兰威士忌。

需要全本请访问 www.ertongbook.com

大英帝国勋章员佐勋章
苏格兰双耳浅杯执杯者
查尔斯·麦克莱恩

查尔斯·麦克莱恩是苏格兰威士忌领域的权威大师，迄今已出版 18 本威士忌相关著作，其中包括《威士忌百科全书：苏格兰》（2020 年，中信出版社）。他是 DWA 董事会成员，并因“为威士忌在中国的推广做出杰出贡献，促进了中英威士忌商贸关系发展”而荣获“2020 胡润英中杰出贡献奖”。2021 年，他因“对苏格兰威士忌的贡献、对威士忌的出口和慈善事业的贡献”被英女王伊丽莎白二世授予大英帝国勋章员佐勋章（MBE）荣誉。



序
Prologue

作为苏格兰的文化瑰宝，苏格兰威士忌已经从苏格兰走向了世界，在全球有众多拥趸。人们被其风味吸引，为其工艺折服，受其文化影响。当威士忌在中国已经成为一种新兴生活方式，威士忌爱好者们期待更深入、更细致地了解关于威士忌的方方面面。帝亚吉欧作为苏格兰威士忌的行业先锋，有必要也有义务为威士忌爱好者们进行更专业的指导与引领，这也是我们重新编撰这本《苏格兰威士忌图鉴》的初衷。

市面上可以看到不同作者撰写、不同内容侧重的威士忌专业书籍，当我们决定重新编撰这本《苏格兰威士忌图鉴》时，我们一直在思考中国威士忌爱好者最实际的需求，需要包含哪些核心内容。我们希望读者朋友们既可以从中习得威士忌的专业知识，也期待他们从中感受到苏格兰威士忌的文化面向。翻开这本书，即是开启一段有关苏格兰威士忌的美妙旅程，通过我们在书中精心设置的章节内容，探索更广袤的苏格兰威士忌世界。

苏格兰威士忌指南，是一种专业与态度

编撰一本专业书，需要大量的信息梳理与数据支撑。帝亚吉欧集团旗下拥有 220 个畅销全球的品牌，200 个生产基地遍布全球 30 多个国家，旗下 47 间酒厂出品不同风味与个性的威士忌产品，根据 2020 年国际葡萄酒与烈酒数据分析公司（IWSR）发布的数据，威士忌品类零售额位列全球第一 。苏格兰威士忌是帝亚吉欧集团的核心，无论是威士忌的历史传承、酒厂产区的风貌特性、威士忌酿造工艺流程，还是帝亚吉欧集团累积的丰富资料与经验，都为这本书的专业性提供了强有力的保障。

针对中国的威士忌爱好者，帝亚吉欧在 2017 年成立了帝亚吉欧威士忌学苑，集结全球知名威士忌大师和专业的帝亚吉欧品牌大使团队倾力打造。通过深入浅出的教学内容、循序渐进的品鉴体验、线下线上的互动形式带领中国威士忌爱好者更系统地了解威士忌的专业知识以及品鉴技巧。成立近 4 年来，DWA 已经在全国 40 座城市举办了超过 800 场活动。通过威士忌学苑与消费者的面对面沟通，了解到他们的真实需求，为我们在内容的设置上提供了很多灵感与方向。

苏格兰威士忌指南，是一种文化与责任

进入中国市场后，帝亚吉欧致力于将苏格兰威士忌文化与中国文化相连接，以创新的驱动力打造与中国文化相互融合的产品和服务。旗下品牌尊尼获加蓝牌推出致敬中国文化特别版产品，苏格登年度推出中秋特别版、中国新年特别版产品。此外，帝亚吉欧积极探索中国餐饮文化与苏格兰威士忌文化的融合。在这本《苏格兰威士忌图鉴》中，我们设立单独章节，深入介绍中国茶与苏格兰威士忌的搭配、中国美食与苏格兰威士忌的搭配。

帝亚吉欧在深耕中国市场，推广苏格兰威士忌文化的同时，也注重社会责任。2030 年前进的精神，作为帝亚吉欧的十年（2020—2030 年）行动纲要，旨在帮助创造一个更具包容性和可持续性的世界：促进理性饮酒，倡导包容多元的文化，开拓“从谷物到酒杯”的可持续发展。我们希望通过这本专业书，让读者在潜移默化中意识到社会责任在威士忌产业中的重要性。

这本全新编撰的《苏格兰威士忌图鉴》，不仅仅是一本专业书，还承载了苏格兰威士忌与中国威士忌爱好者的情感联结。我们期待读者在书中，能够感受到内容的深度与文化的温度。正如帝亚吉欧集团以“精彩生活，欢乐无限”为目标，我们也希望读者在这本书的帮助下，与威士忌相处得更轻松自在，真正做到“精彩生活，欢乐无限”。



作者注

1. 数据来源 https://data.theiwsr.com/register.aspx（数据源于 2021 年 10 月 27 日抓取）

编辑团队
Editors

帝亚吉欧自进入中国后，一直致力于传播苏格兰威士忌文化，而帝亚吉欧专业的品牌大使团队，则肩负了这一神圣使命。目前，帝亚吉欧中国拥有 19 位品牌大使，在威士忌和烈酒领域拥有多年从业经验，其中更有 4 位（截至 2023 年 6 月）获得苏格兰威士忌行业至高荣誉——苏格兰双耳浅杯执杯者协会终身会员。品牌大使们同时也是帝亚吉欧威士忌学苑的认证讲师，是真正获得行业认可的专业威士忌意见领袖。参与修订该书的 6 位高级品牌大使将专业能力与实践经验融入书中，深入浅出地将威士忌的知识与文化娓娓道来。他们分别是：

沈玉林（Rin Shen）

帝亚吉欧中国高级品牌大使沈玉林，拥有超过 10 年威士忌行业的从业经验，并在 2019 威士忌行业大赏中国区荣膺“年度苏格兰威士忌品牌大使”称号，也是该项荣誉在中国的首位获得者。曾于 2011 年出任帝亚吉欧旗下威士忌综合体验中心——全球首座尊尼获加尊邸总经理，更是尊邸高级培训课程创始者和设计者。

作为威士忌行业最高荣誉——苏格兰威士忌双耳浅杯执杯者协会终身会员，以及 WSET 一级、二级烈酒证书持有者，沈玉林先生乐于运用其丰富的威士忌知识储备和深厚的文化涵养，向众多中国威士忌爱好者及意见领袖传播、分享、交流威士忌文化和知识。





刘伟（Wei Liu）

于 2003 年成为尊尼获加品牌大使，拥有超过 18 年威士忌行业从业经验。作为中国大陆首批洋酒品牌大使，他以深厚的威士忌文化造诣和人文情怀，为整个行业树立了标杆。刘伟曾师从全球威士忌调配领域翘楚——尊尼获加首席调配大师吉姆·贝弗里奇（Jim Beveridge）博士，并获得了威士忌行业最高荣誉——苏格兰威士忌双耳浅杯执杯者协会终身会员。

作为一位“美食美酒资深达人”，他精通威士忌餐酒搭配的专业理论并拥有特别的个人见解。他目前在中国已主持推广了超过 1500 场威士忌品牌推广活动及晚宴，也作为帝亚吉欧威士忌学苑讲师，陪伴多位各行业领袖一起品酒、传播威士忌文化。刘伟在提升中国消费者对威士忌历史文化及尊尼获加品牌精神的了解和认可度方面成效累累，被誉为“中国最具情怀的洋酒品牌大使”。

王永鑫（Benson Wang）

王永鑫拥有近 10 年威士忌行业从业经验，曾拥有 6 年烈酒专业资深编辑经历。自入行以来他专注于钻研威士忌领域，在行业内被称为“威士忌极客”。作为帝亚吉欧品牌大使，他拥有 WSET 葡萄酒及烈酒证书，同时也获得了威士忌行业最高荣誉——苏格兰威士忌双耳浅杯执杯者协会终身会员。

王永鑫目前在中国已主持过数百场威士忌品鉴会及晚宴，同时一直致力于帝亚吉欧旗下威士忌类品牌和产品的推广与教育工作。他的课风趣易懂且兼具实用性，受到学员的推崇，是帝亚吉欧威士忌学苑首席“人气讲师”，对于在中国范围内传播推广威士忌文化有着不可忽视的作用。





林静茹（Joy Lam）

林静茹于 2007 年加入帝亚吉欧，为尊尼获加品牌大使，是帝亚吉欧中国首位同时也是任职最长的女性品牌大使。从 2016 年开始，她便活跃于帝亚吉欧旗下单一麦芽威士忌品牌培训及品鉴晚宴等各类威士忌文化推广活动。作为 WSET 葡萄酒及烈酒证书持有者，同时也获得了威士忌行业最高荣誉——苏格兰威士忌双耳浅杯执杯者协会终身会员，林静茹大气同时不失亲和力的授课风格受到广大威士忌消费者、爱好者及意见领袖的推崇，是目前中国范围内威士忌文化传播推广者的杰出女性代表之一。



王川（Dio Wang）

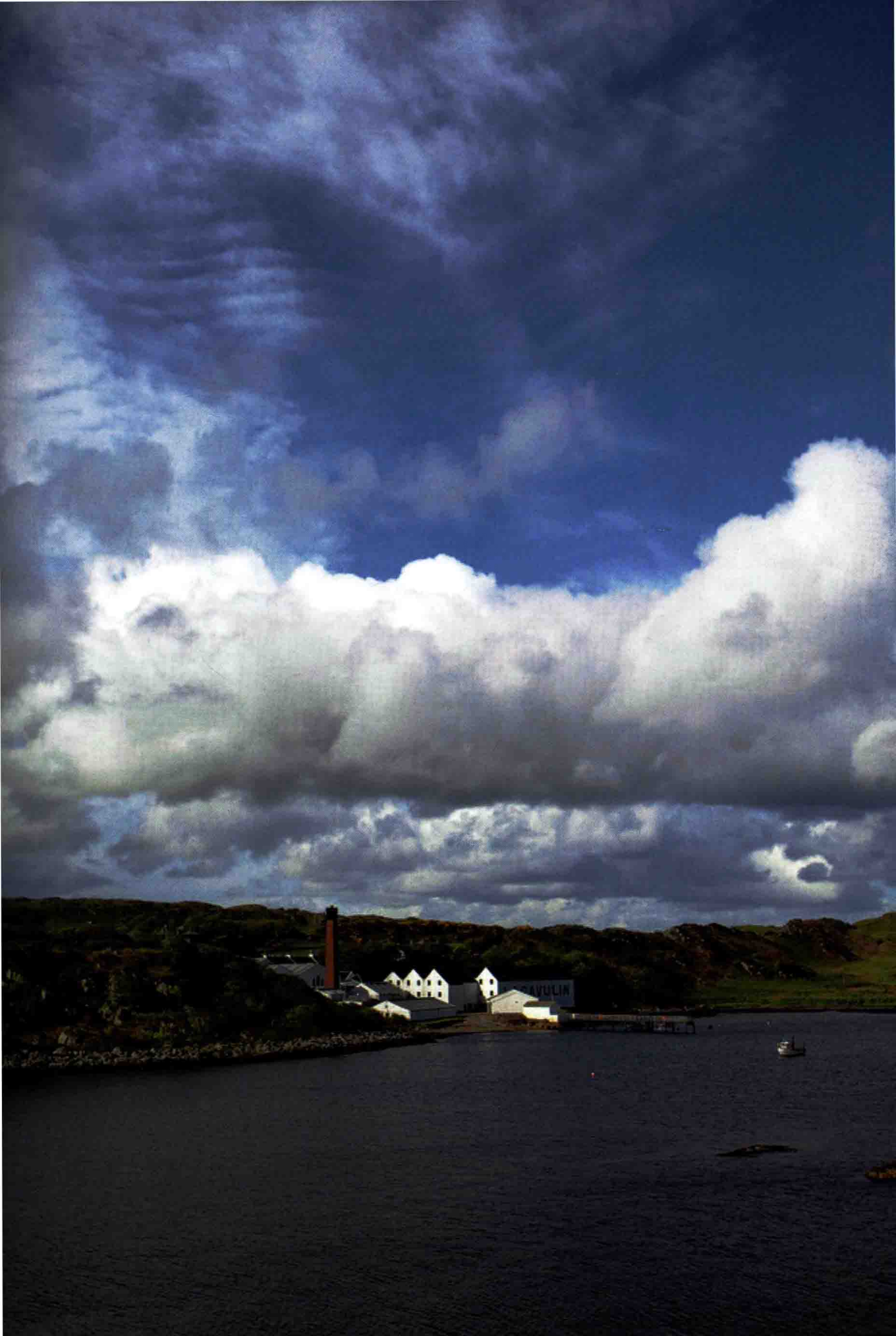
王川于 2002 年开始接触烈酒，2015 年结缘苏格兰威士忌，并于 2015 年加入帝亚吉欧担任品牌大使一职。王川曾从事汽车行业，拥有近 20 年的专业领域积累。他曾专职销售内训师，同时擅长客户关系管理与培训技能，熟练掌握售前售后沟通技巧，并将这些技能融会贯通，投入到威士忌文化推广行业。作为一名旅行爱好者，王川曾周游欧洲，前往澳大利亚葡萄酒庄学习葡萄酒酿造工艺。在授课及带领品鉴过程中，他擅于融入个人经历让课程内容更为丰富、饱满，从而帮助学员更好地理解威士忌与生活的联系。

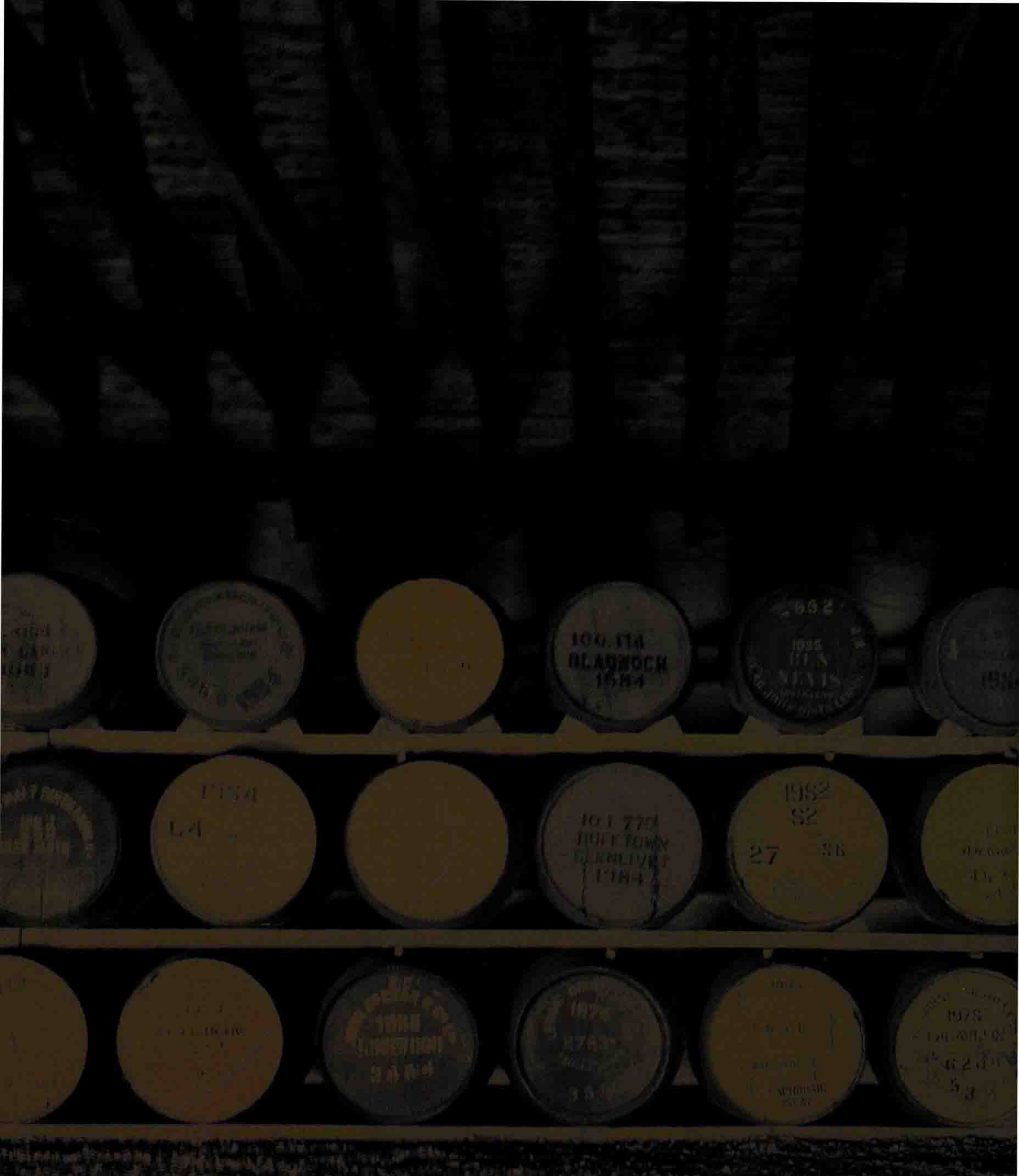


方涵（Han Fang）

方涵于 2010 年开始接触并投身威士忌行业，他凭借深厚的艺术背景和极高的威士忌文化领悟力迅速成为威士忌领域资深专家，在取得 WSET 烈酒认证的同时不断精进自己在其他烈酒行业的学习。2014 年，方涵正式加入帝亚吉欧（中国）并担任品牌大使一职，在帝亚吉欧威士忌学苑担任认证讲师，为中国威士忌爱好者带来丰富生动的体验。

需要全本请访问 www.ertongbook.com





目录
Contents

I Scotch Whisky 苏格兰威士忌

003 苏格兰威士忌的历史
- 桶陈和泥煤
- 谷物威士忌
- 连续式蒸馏器
- 调配型苏格兰威士忌
- 根瘤蚜

014 苏格兰威士忌的定义
- 法律定义
- 苏格兰威士忌类型

018 苏格兰威士忌的基本原料
- 水
- 大麦
- 酵母

026 麦芽苏格兰威士忌制作流程
- 制麦
- 糖化
- 酵酿
- 蒸馏
- 桶陈
- 选择木桶与装瓶

052 苏格兰威士忌风味
- 威士忌香气
- 主要口味
- 口感
- 嗅觉效果
- 产生眩晕感

058 品牌大使说

II Scotland & Distilleries 苏格兰与酒厂

062 苏格兰低地
- 格兰昆奇酒厂（GLENKINCHIE）

066 斯佩塞地区
- 卡杜酒厂（CARDHU）
- 慕赫酒厂（MORTLACH）
- 克拉格摩尔酒厂（CRAGGANMORE）
- 格兰爱琴酒厂（GLEN ELGIN）
- 龙康得酒厂（KNOCKANDO）

084 苏格兰高地
- 格兰奥德酒厂（GLEN ORD）
- 皇家蓝勋酒厂（ROYAL LOCHNAGAR）
- 达尔维尼酒厂（DALWHINNIE）
- 布勒尔阿索酒厂（BLAIR ATHOL）
- 克里尼利基酒厂（CLYNELISH）
- 欧本酒厂（OBAN）
- 布朗拉酒厂（BRORA）

104 岛屿区
- 卡尔里拉酒厂（CAOL ILA）
- 乐加维林酒厂（LAGAVULIN）
- 泰斯卡酒厂（TALISKER）
- 波特艾伦酒厂（PORT ELLEN）

122 帝亚吉欧花鸟系列

126 品牌大使说

128 单一麦芽威士忌风味图

134 运营酒厂

140 关闭的酒厂

142 威士忌收藏
- 威士忌资产的价值变化趋势
- 威士忌的流动资产优势
- 威士忌资产的收藏形式
- 威士忌藏品的经典范例
- 资产型藏品在中国的发展

150 品牌大使说

II Blended Scotch Whisky 调配型苏格兰威士忌

154 尊尼获加
- 品牌历史
- 产品系列

160 苏格兰谷物威士忌酒厂
- 坎麦隆桥酒厂（CAMERON BRIDGE）
- 北英酒厂（NORTH BRITISH）
- 邓巴顿酒厂（DUMBARTON）
- 格文酒厂（GIRVAN）
- 因弗戈登酒厂（INVERGORDON）
- 罗曼湖酒厂（LOCH LOMOND）
- 波敦达斯酒厂（PORT DUNDAS）
- 斯特拉斯克莱德酒厂（STRATHCLYDE）

IV Scotch Whisky Chinese Tea Pairing 苏格兰威士忌与茶

167 苏格兰威士忌与茶的共同之处

168 苏格兰威士忌与茶的搭配

172 苏格兰威士忌与茶在中国的融合

173 品牌大使说

V Scotch Whisky Chinese Food Pairing 苏格兰威士忌餐酒搭配

176 门当户对 万千风味

177 风味博弈 成就美味
- 中餐与苏格兰威士忌的搭配原则

179 万能公式 随心搭配
- 中餐风味坐标
- 中餐与苏格兰威士忌搭配风味坐标
- 浓淡相宜 适口者珍
- 中餐与苏格兰威士忌搭配实例

211 品牌大使说

212 帝亚吉欧 2030 社会愿景





苏格兰威士忌

Scotch Whisky

苏格兰威士忌的历史

苏格兰威士忌的定义

苏格兰威士忌的基本原料

麦芽苏格兰威士忌制作流程

苏格兰威士忌风味

需要全本请访问 www.ertongbook.com