

我国红色动画 理论与创作研究

郭道荣 主编



中国国际广播出版社

我国红色动画 理论与创作研究

郭道荣 主编

中国国际广播出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

我国红色动画理论与创作研究 / 郭道荣主编. — 北京: 中国国际广播出版社, 2023.3

ISBN 978-7-5078-5200-4

I. ① 我… II. ① 郭… III. ① 动画片—创作—研究—中国
IV. ① J954

中国版本图书馆CIP数据核字 (2022) 第162879号

我国红色动画理论与创作研究

主 编 郭道荣
责任编辑 林钰鑫
校 对 张 娜
版式设计 邢秀娟
封面设计 赵冰波

出版发行 中国国际广播出版社有限公司 [010-89508207 (传真)]
社 址 北京市丰台区榴乡路88号石榴中心2号楼1701
邮编: 100079
印 刷 天津市新科印刷有限公司

开 本 710×1000 1/16
字 数 150千字
印 张 11
版 次 2023年3月 北京第一版
印 次 2023年3月 第一次印刷
定 价 28.00元

版权所有 盗版必究

四川动漫研究中心2021年建党一百周年专项项目成果集

目 录

红色动画英雄角色塑造研究·····	米高峰 陈传志 李 斌 郭 杰 赵晋锐 张伟迪 郝芙蓉 赵梦飞 (001)
认知图式理论视角下红色动漫提升课程思政育人效果 内在机制与创作策略研究·····	刘 茜 李嘉韩 陆 欢 (014)
新时期党史教育融入动画剧本创作教学的现实意义和 方法研究·····	钟 骥 (031)
国漫复兴背景下红色动画的机遇、挑战与突围·····	王 斌 (046)
红色动画的传媒性研究·····	刘 婧 (060)
导向与创新：基于国产红色动画的价值纬度研究·····	邓 瑶 (073)
传统文化视域下动画电影跨文化讲好中国故事路径 思考·····	郝雯婧 王雪梅 (085)
红色动画与文旅产业融合发展研究·····	张志巍 (098)
红色动画中青年媒介趣味研究·····	袁 琪 (111)
当代红色动画对外传播创新发展研究·····	梁海鹏 田龙过 米高峰 (122)
红色动画中英雄人物叙事的“中国标签”解读·····	伏东海 (136)
国产红色动画著作权的刑法保护·····	王德政 (149)

红色动画英雄角色塑造研究*

米高峰** 陈传志 李 斌 郭 杰 赵晋锐
张伟迪 郝芙蓉 赵梦飞

【摘要】动画是一种大众喜闻乐见的媒介形式，也是红色文化传播的重要载体。英雄角色是红色动画的创作核心，那些颂扬少年英雄、领袖人物、军人英雄、新时代楷模等的红色动画作品，以生动精妙的造型语言、二元对立的情节模式和主流价值的情感表达，展现了动画艺术的叙事拓展空间与英雄角色的形象塑造魅力。面对全球文化产业大背景，红色动画英雄角色塑造应兼及共同性、民族韵、国际化等艺术创作语境，召唤大众的民族英雄情结，铭记革命历史，赓续红色基因，助推红色文化产业体系构建与对外传播。

【关键词】红色文化；红色动画；英雄角色塑造；动画创作

* 本文系四川动漫研究中心2021年建党一百周年专项项目“红色动画英雄角色塑造研究”（项目编号：DM202101）成果。

** 米高峰（1976— ），陕西科技大学设计与艺术学院教授、博士生导师、副院长，“一带一路”文化IP开发与设计研究中心主任。研究方向：红色文化与数字传承、丝路文化与艺术传播。

引言

红色文化见证了中国共产党筚路蓝缕、艰苦求索、奋斗创业的发展历程。在建党一百年的历史洪流中，中国共产党人始终将自己与国家民族的命运绑定在一起，带领中华儿女实践国家救亡、民族独立与民族复兴的伟大梦想，其崇高的信仰理念、不畏牺牲的使命担当，以及“为人民服务”的根本宗旨，成为爱国主义、集体主义、社会主义核心价值观等的重要内容。习近平总书记多次强调，要保护好、利用好红色文化资源，讲好红色故事，切实传承红色基因，将历史中感人至深的事件、人物等进行系统整理，以符合时代需要的生动艺术再现，实现主流意识形态与主流受众有效、有力、有益对接。

动画作为一种紧随时代潮流且为大众喜闻乐见的媒介形式，是红色文化传播的重要载体。动画灵活的创作手法与富有冲击的视听效果，为主流意识形态的红色主旋律题材提供了异常广阔自由的艺术展示空间。革命英雄人物是红色文化中表征民族内生力量的精神图谱，也是传承红色基因、赓续红色血脉的文化符码。红色动画中的英雄角色塑造，是作品建构世界观、人生观和价值观的灵魂所在。红色动画有政治性、思想性、艺术性等多重特点，动画角色的塑造将着重突出历史背景或历史事件，从还原历史本真的角度出发，紧贴红色文化内核，在找到现实性与艺术性的内在平衡的基础之上，再现革命英雄事迹，重塑革命英雄文化。

一、红色动画发展的时代步履

1. 新中国成立前的萌芽期（1931—1948）

萌芽时期的中国红色动画，与民族救亡的宏大时代主题紧密相依。

“九一八事变”爆发后，在中国共产党的领导下，全国建立抗日民族统一战线，掀起抗日救亡的民族解放运动。自1931年开始，万氏兄弟先后在上海的联华影业公司、武汉的中国电影制片厂等完成了《同胞速醒》《精诚团结》《勿忘国耻》《民族痛史》《抗战歌辑》等多部宣传反对帝国主义、抗击日本侵略的动画作品，掀起用动画艺术唤醒民众团结、救亡图存的创作浪潮。彼时，万氏兄弟的中国动画探索，受迪士尼风格的影响较深，加之现实条件的多重限制，艺术形态总体上原创性不足，而角色塑造也未形成鲜明的艺术特色。当然，它们在艺术表现与技术实践中实现了较大突破，并在特殊的历史时期发挥了动画片特有的社会宣教功用，奠定了我国红色动画发展的早期基础。

2. 新中国成立后的发展期（1949—1999）

新中国成立后，党和国家非常重视国产动画（美术电影）的生产，并于1957年正式组建了上海美术电影制片厂。在响应“文艺为人民服务、为社会主义服务”的号召下，上海美术电影制片厂产出了一批红色主旋律经典动画作品，包括反映革命传统题材的《红军桥》（1964）、《小号手》（1973）、《小八路》（1973）、《芦荡小英雄》（1977）、《山伢仔》（1978）等，聚焦土地革命时期、抗日战争时期、解放战争时期等，革命战士与劳苦大众在中国共产党领导下，同侵略者、反动势力进行顽强斗争的红色经典故事。敌特题材也是这一时期国内外严峻斗争形势下的产物，主要作品有《东海小哨兵》（1973）、《带响的弓箭》（1974）、《大潮汛之夜》（1974）等。这些作品反映了敌我斗争中少年儿童时刻保持警惕、敢于斗争、视革命利益高于一切、不怕牺牲的思想觉悟。表现社会主义建设题材的作品主要有《草原英雄小姐妹》（1965）、《两只小孔雀》（1978）等，主要从现实生活视角描写儿童视野中的集体价值观、军民情谊等，树立社会主义事业接班人的少年形象。

20世纪末，新中国红色动画的创作主要集中在计划经济时期，由此该

类题材也与计划经济体制下政治性与思想性的内在需求密切关联。在创作方面，红色动画发挥动画片为少年儿童服务的宗旨，在角色设置上着力少年群体的主体存在，塑造红色少年英雄形象，在少年群体中普及集体主义教育、爱国主义教育等，引导少年儿童树立正确的世界观、人生观和价值观。在作品体裁上，红色动画偏向故事情节的叙事展开，着重情感铺垫与角色细节刻画。在视听语言上，红色动画进行艺术夸张的空间较小，故而作品一般都是短片体例。在创作形式上，与民族化探索的写意风格不同，红色动画从题材选择到造型语言，都更注重对现实语境的摹写与反映。无论剪纸动画、木偶动画等，抑或单线平涂的手绘动画，红色动画英雄形象的塑造基本形成了鲜明的现实主义风格，也体现了那个时代的审美特质。

3. 21世纪以来的产业探索期（2000—2020）

2004年，为应对文化产业的全球化激烈竞争，政府开始出台一系列扶持政策，助推中国动画的产业化发展。红色动画，亦进入产业探索期，红色文化资源理应成为动画产业化开发的重要对象。红色动画的创作群体在创作理念、创作技术、市场运作等层面，也在学习借鉴美国、日本等国成熟的动画产业体系及其商业品牌文化理念，探索市场化、商业化的创作转型路径。是时，对红色经典电影的动画化跨媒介叙事是创作的重要选题策略。那些在国人心中留下特殊回忆的经典荧幕印象，很多都是根据真实原型艺术再现的文学作品。而这些在动画世界重生的红色经典艺术形象，既节省了前期商业宣发的诸多投入，又给予受众群体熟悉又陌生的视听期待，其中包括《小兵张嘎》（2005）、《闪闪的红星之红星小勇士》（2007）、《鸡毛信》（2015）等以少年儿童为主角的动画作品，《沙家浜新传》（2009）、《智取威虎山》（2011）、《冲锋号》（2013）、《四渡赤水》（2014）等革命叙事题材作品。

与红色动画电影相比，这一时期红色电视动画系列片的创作则显得更为丰富多元，如《历险小奇兵》（2010）、《抗日小奇兵》（2011）、《热血小

将》(2014)等。这些作品主要受到抗日题材儿童文学作品影响,如《小英雄雨来》《小小飞虎队》等,讲述抗日战争时期,少年儿童团体与日本侵略者斗智斗勇的故事。为了适应动画本体的艺术特性以及不同年龄层受众的欣赏习惯,动画作品中增添了更多夸张、喜剧、幽默的元素,极大提升了作品的可看性与娱乐性。当然,也有部分作品消融了红色叙事庄重严肃的主题内涵,质量也参差不齐。同时,这一时期出现了很多以宏大历史事件为背景的动画作品,如《那年那兔那些事儿》(2015)。该片以动物角色隐喻某一个国家或民族的形象,以兔子代指中国、毛熊代指苏联、鹰酱代指美国等,演绎了近代史上中外政治军事交锋的一系列重要事件,为严肃的历史题材增添了趣味性,其创新性红色主旋律叙事风格也深受粉丝的喜爱。《翻开这一页》(2014)、《少年毛泽东》(2015)等作品则将领袖人物纳入动画创作,将革命伟人的成长历程与信仰追求以动画艺术的视听化形式呈现,丰富了动画英雄角色塑造的类型。

创作技术升级迭代,市场运作逐步成熟,红色动画的产业化发展,不断交出新的成绩单。例如,以强国梦、强军梦为大的时代背景的新时代红色军旅题材电视动画系列片《聪明的顺溜》(2017)播出后,在央视少儿频道、金鹰卡通卫视等多次跃居收视冠军,在网络平台也收获50亿人次的点击量。2020年,创作团队环球数码推出动画大电影《士兵顺溜:兵王争锋》,同一题材的动漫系列图书引发读者购买热潮,生态化产业价值链不断完善。红色动画也为红色特色文旅(景区)线上线下双向结合与品牌升级开发提供了更加多元的发展方向。毋庸置疑,在未来红色文化产业的系统建构中,红色动画仍蕴藏着巨大的开发潜力。

二、红色动画中的英雄角色类型

红色英雄文化产品,潜移默化地影响人们的思想观念、价值判断、道

德情操等，对推进社会主义核心价值体系建设，具有不可替代的独特作用。^①习近平总书记强调，和平年代同样需要英雄情怀。英雄角色是红色动画的灵魂，红色文化的核心是英雄人物的价值观呈现。以动画艺术的文本形式追忆历史人物的革命精神，传承红色基因，传递社会主义核心价值观，以期达到对青少年产生“晓之以理，动之以情”的艺术传播效果。^②英雄角色概括某一突出特征群体的人物形象，既有群体共性特征，也有个性表征。英雄角色的类型与作品的叙事主题、艺术风格等密不可分。从受众角度来看，不同英雄角色类型的塑造，可以满足观众群体的不同审美需求，拓展红色文化的传播场域，在红色精神传承中唤起受众的情感共鸣。

1. 少年英雄角色

少年英雄角色是红色动画英雄角色的主要形象。青少年是民族的未来，也是动画的最大受众与消费群体。少年英雄艰苦奋斗、坚毅顽强的英勇形象，对年轻人树立正确的世界观、人生观和价值观具有重要直观的模范作用。少年英雄角色的塑造，需考虑特定受众群体的心理成长特质，拉近角色与青少年受众的心理距离，在潜移默化之中实现情感传递。例如，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年重点扶持的中国梦题材动画片项目《鸡毛信》（2015），以当代潮玩少年陈宇轩的视角展开，以无意中发现的鸡毛信为叙事线索，在赵爷爷的讲述下，揭开了一段发生在河北革命老区的抗日英雄少年赵海娃的故事。该片对原有的经典红色文本内容进行了丰富补充，增添了经典少年角色王二小，描写了二人的生死友谊与革命理想。王二小牺牲后，海娃毅然承担起了送鸡毛信的任务。在处处困难险境之中，他凭借机智、勇敢、坚毅等品格，逃出鬼子封锁线，终于

① 张伟. 红色英雄文化与社会主义核心价值体系建设的思考 [J]. 中学政治教学参考, 2013(6): 10-11.

② 米高峰, 赵梦飞. 主旋律电视动画: “红色经典”传播与“红色基因”传承 [J]. 新闻知识, 2017(8): 38-40.

把鸡毛信送到了八路军手中，也由此成为一名合格的共产主义小战士。作品在适应今天观众审美习惯的不同时空交错下两条叙事线相互驱动，以小英雄赵海娃的红色故事，激励少年陈宇轩改变自己，突出了青少年成长教育这一主题。作品将历史话语与当代语境有效结合，弘扬了少年英雄角色的时代价值。

2. 革命领袖角色

革命领袖人物是历史潮流的见证者与推动者，是拯救民族于危局、重塑民族凝聚力等的精神代表。以红色动画塑造领袖英雄的形象，既是政治需求，也是艺术需求。红色动画作品通常以宏大历史事件作为塑造领袖英雄形象的叙事背景。例如，“纪念中国工农红军长征胜利80周年”重点献礼影片之一的动画电影《四渡赤水》，以纪实叙事的手法再现了红军长征之中的血战湘江、遵义会议、四渡赤水等历史事件，艺术化展现了毛泽东、周恩来等革命领袖在危急关头力挽狂澜、运筹帷幄、决战千里的胸襟气魄，歌颂了领袖集体不畏困难的革命乐观主义精神。对历史信息和生活场景的细致描摹，是塑造领袖英雄个人鲜活形象的重要手段。红色动画电视系列片《翻开这一页》，通过《周恩来为中华之崛起而读书》《朱德的扁担》《毛主席在花山》等大家耳熟能详的革命领袖故事，群像还原了老一辈集体领袖的远大理想、精神气质和个人魅力。

3. 军人英雄角色

红色文化资源的深刻思想内涵和先进文化价值，折射出共产党人和人民军队的革命精神、思想作风和优良品质。^①人民军队铸就的井冈山精神、长征精神、延安精神、上甘岭精神等一系列伟大精神，都是对红色文化的历史阐释。军人英雄是有血性、有灵魂、有担当的集体，赓续红色血脉、传承红色基因承载了无数革命战士赤胆忠诚与英勇牺牲的精神。《小号手》

① 汪立夏.红色文化资源在大学生思想政治教育中的价值及实现：以江西省高校红色文化教育进校园为例[J].思想教育研究，2010(7):54-57.

(1973)塑造了红军战士小勇的形象,小勇的父母被地主山中狼杀害,想为父母报仇的小勇参加了红军,成为一名小号手。该片不仅将红军与敌人战斗作为叙事主线,还将小勇在红军中的思想成长穿插其中,将个人仇恨转化为全国劳苦群众为解放而战斗的远大志向。片中多次再现红军战士集体学习的生活场景,展示了军人追求思想进步、向往美好生活的革命情怀。翻拍自同名红色经典的动画电影《智取威虎山》在动画造型、动作表演、人物对白等艺术设计之中,深入刻画了杨子荣的忠诚、坚毅、刚强与座山雕阴险、凶狠、毒辣的角色性格,并通过小松鼠与黑煞怪鸟的隐喻,强化正反角色之间的情感碰撞,突出塑造了杨子荣孤胆英雄的军人形象。

4. 党员模范角色

中国共产党是红色文化的创造者与践行者。为人民谋幸福、为民族谋复兴是共产党人的初心和使命,也是孕育红色文化的精神动力。在中国特色社会主义事业建设中,一大批真实感人的共产党员事迹也成为红色动画英雄塑造的主要类型。红色动画电视系列片《榜样》(2017)第34集至36集塑造了焦裕禄、钱学森、孔繁森、王进喜等新中国建设时期的共产党员楷模形象,拓展了红色英雄角色的类型呈现。作品以父子对话的形式展开,以纪实陈述的手法,在平行时空的设计中讲述“人民好干部”焦裕禄、“油田铁人”王进喜、“援藏干部”孔繁森、“中国导弹之父”钱学森等的真实感人事迹,宣扬了共产党员热爱祖国、对党忠诚、甘于奉献、不怕牺牲的优秀品格和一心一意为人民服务的使命担当。

三、红色动画英雄角色形象的审美特征

1. 性格生动的造型语言

在不同历史阶段与创作语境下,大众对红色动画英雄角色的审美接受也会发生相应的变化。时代发展与科技进步使英雄角色的动画表现不断发

生变化，多样化造型语言、艺术风格等也丰富了不同时期红色动画的内涵揭示与价值表达。新中国早期红色动画作品受到苏联动画现实主义创作风格的影响，英雄角色塑造也偏于写实性。创作者普遍认为，如果过度使用夸张变形的动画技法，容易使英雄角色流于表演形式，割裂其与现实生活的关联，无法体现动画艺术应有的凝练概括的特点，难以令人信服。例如，《草原英雄小姐妹》（1965）中的龙梅和玉荣的形象，就是极具现实主义风格的美术设计，在角色比例、表情刻画、动作表演等方面都着重突出了动画艺术的真实性。改革开放后，国内外文化艺术频繁交流互鉴，尤其是外国商业性审美动画产品的引进，国内红色动画英雄角色的造型风格，也随之向唯美化、卡通化、符号化等方向转变。例如，《游击神兵》（2005）中的英雄角色转向纯Q版的卡通造型，迎合了作品轻松幽默的叙事主题。《闪闪的红星之红星小勇士》（2007）的主角选择在写实与卡通之间相对折中的造型风格，较好发挥了动画艺术虚实相生的表现特色。《那年那兔那些事儿》（2015）以卡通化动物造型、拟人化角色表演等塑造了国家英雄形象，赋予角色活泼可爱的生命质感。

2. 二元对立的情节模式

红色动画英雄的身份建构，常常被放置在二元对立的叙事模式下。正反角色之间的立场较量与情感冲突使英雄形象更具张力，叙事主题也更显清晰明朗，而反派角色的表演在一定程度上也是对正面角色的衬托与呼应。在压迫与反抗、进取与守旧、是非与生死之间，注重正反角色性格特征的刻画与动作语言风格的表现，在剧情细节推进中走向英雄角色的崇高精神。在《山伢仔》（1978）中，叛徒出卖、母亲牺牲、传送情报等情节，铺垫了山伢子与白匪之间的血泪仇恨。冒充通讯员企图骗取情报的叛徒张四水的阴险狡诈，与山伢子识破诡计、吓退白匪、消灭叛徒的勇敢无畏形成鲜明对比，塑造了山伢子英勇机智、敢于反抗的英雄形象。近年来出现了一些红色动画作品，对英雄角色塑造表现了主角的偶像感、传奇性等，弱

化了反面角色，成为反面教材。《游击神兵》（2005）、《帽儿山的鬼子兵》（2006）、《热血小将》（2014）等以娱乐喜剧的风格游戏化、武侠化解读抗战题材，缺乏历史现实主义的客观视角，使二元对立的叙事主体在艺术创作中失衡，扭曲了作品的历史性、故事性与艺术性。

3. 主流价值的情感表达

红色动画英雄形象的魅力在于，其承载着革命英雄个人或集体原型的价值取向，是主流意识形态的艺术化展现。动画，作为一种高度概括化的意象符号语言，在主流价值观的表达中具有广阔的艺术表现空间。英雄人物是在民族危机等特殊年代涌现的民族脊梁与时代先锋，他们的崇高理想、坚定信念等，及其对祖国的热爱、对民族的责任等，也是红色文化感召力的情感代言。立足于唯物史观，以现代价值与审美观念的艺术视角，重新聚焦源自人民群众的英雄角色，在关乎民族命运、集体利益、社会发展等时代语境中刻画英雄角色的个人情感与家国情怀，以立体生动的动画语言传播集体主义、爱国主义、社会主义等。《我的抗战Ⅱ》（2012）动画版首次以动画历史纪录片的形式再现了那段人们熟悉又陌生的激情燃烧岁月。该片在大量访谈史料细节的基础上，以口述历史的视听模式还原了人物角色的生活本真。作品从生活平凡升华艺术崇高，那些普通又伟大的抗战英雄，在真实事件中缔造人生价值的历史意义，召唤民族记忆，赓续红色血脉。

四、新时代红色动画英雄角色的塑造

新时代红色动画英雄角色塑造，面对全球文化产业大背景，应兼顾共同性、民族韵、国际化等艺术创作语境。要结合时代价值观念与大众审美取向，摒弃以往脸谱化、程式化等角色塑造模式，赋予英雄角色更加真实的生活意趣，捕捉英雄的人性微光，塑造共同情感，强化民族神韵，完成从细节刻画、人格塑造到信仰理念的剧情逻辑框架，深化英雄角色的感染

力与影响力。在当下社会文化快速转型过程中，快节奏生活导致大众文化出现庸俗化、趣味低等审美错位，亟须主旋律文化价值观的引领。在找准受众共情点与同理心的情感基础上，红色动画应撷取经典史料，融入现代视角，叙述鲜活故事，塑造熠熠生辉的英雄角色，讲好红色故事，助推红色文化的产业体系构建与对外推介传播。

1. 塑造共同性的英雄角色

国内红色动画的创作中仍然存在造型同质化、动作僵硬化、剧情套路化等问题，简单的“高大全”、标语口号式的英雄形象难以深入人心。新时代英雄角色的塑造应回归历史本真面貌，在真实的历史事件中重新提炼角色原型，萃取精神能量，展开艺术创作，尤其应注意具有普遍性和典型性的英雄形象塑造。英雄来自人民，拥有大众群体的共同性，英雄也拥有生活的烟火气与人情味，拥有普通人的生活意趣与情感世界。伟大寓于平凡，把握英雄诞生的内在驱动，形象就富有真实性与感染力。红色动画电影《闪闪的红星之红星小勇士》塑造潘冬子这个角色时加入了大量生活化叙事情节，等待“雷公鸟”的童真，与小伙伴的嬉戏，与小兰之间的友情，与家人的相亲相爱、共渡难关的亲情等，深化个人形象的共同价值，拉近动画与观众之间的情感距离。

2. 塑造民族韵的英雄角色

红色文化是中国社会主义先进文化的重要组成部分。红色文化诞生于中华民族救亡图存与民族复兴的历史进程之中，中华民族在浴血抵御外侮、争取民族独立斗争中孕育了以爱国主义为中心的自强不息、艰苦奋斗、敢于抗争等民族精神，是构筑文化自信的重要支撑。民族性是红色文化的精神内核。英雄形象是一个民族最为鲜明的标识，脱离了民族话语，英雄角色的价值意义将无法全面体现。红色动画英雄角色的塑造，理应注重刻画其身上自觉的民族危机意识与民族大义气节，关注其生命轨迹中积聚的民族精神能量，把握其民族品格的艺术构建。红色动画电影《少年毛泽东》

是国内首部讲述毛泽东青春成长的励志动画作品。该片讲述了一段少年毛泽东在故乡韶山冲的生活经历，传统湘式祠堂、庙会场景、湖南皮影戏、花鼓戏唱腔等体现了具有浓郁地方特色的中华文化，塑造了秉持中华民族优良品德传统的朴实善良、勇敢勤学、尊师重贤等品格的少年毛泽东形象。

3. 塑造国际化的英雄角色

在全球化时代，多元文化交流互动成为常态，红色文化对外传播对展示立体、全面、真实的中国形象，提升国家文化软实力具有不可替代的作用。不同国家在语言、文化、意识形态等方面差异较大，动画作为生动、灵活、便捷的信息载体，在红色文化对外传播中具备一定的媒介优势。文化自信、人文气息、文化软实力等传播，是主旋律动画应有的责任。^①对红色文化资源挖掘提炼与动画艺术创作，应以全球视野的宏观维度重新架构作品的历史背景与剧情叙述，探索国际化视听语言范式。建立“大动画”的创作思维，在传承民族风格的基础上，对英雄角色的塑造着重突出人性化、共同性的情感表达，实现民族性、艺术性、思想性等融合统一。近年来，《战狼》（2015）、《红海行动》（2018）等红色主旋律电影，成功塑造了新时代中国军人形象，在国内外赢得了良好的社会效应与市场口碑。红色动画在塑造国际化英雄角色时应借鉴有益经验。

结 语

知史爱党，知史爱国。一个有希望的民族不能忘却自身的英雄。中华民族近代以来的血泪历史值得后人警醒与深思。在新时代语境下，活化利用红色资源与革命文化，充分激活和发挥红色基因的教育价值和美育功能，

^① 米高峰，马文洁，主旋律动画片的非语言符号与红色文化传播：以动画电影《智取威虎山》为例[J].青年记者，2016(32): 61-62.