

日本人的性格

徐静波◎著



图书在版编目 (C I P) 数据

日本人的性格 / 徐静波著. -- 北京: 华文出版社,
2023.8

ISBN 978-7-5075-5838-8

I. ①日… II. ①徐… III. ①随笔—作品集—中国—
当代 IV. ①I267.1

中国国家版本馆 CIP 数据核字 (2023) 第 097059 号

日本人的性格

著 者: 徐静波

责任编辑: 潘 婕

出版发行: 华文出版社

社 址: 北京市西城区广外大街 305 号 8 区 2 号楼

邮政编码: 100055

网 址: <http://www.hwcbbs.cn>

电 话: 总 编 室 010-58336239 发行部 010-58336238

责任编辑 010-63429159

经 销: 新华书店

印 刷: 三河市航远印刷有限公司

开 本: 710mm×1000mm 1/16

印 张: 18.25

字 数: 280 千字

版 次: 2023 年 8 月第 1 版

印 次: 2023 年 8 月第 1 次印刷

标准书号: ISBN978-7-5075-5838-8

定 价: 59.80 元

版权所有, 侵权必究



前言

到 2023 年的樱花时节，我在日本留学、工作已经满 31 年，人生黄金时代已在这个感情复杂的岛国度过。

这 31 年的时光中，除了刚开始几年读书和在大学当研究员之外，其余的时间一直从事媒体工作。

因为做媒体，有机会接触到上至首相、下至平民的立体的日本社会和各种阶层的日本人，发现日本人的做事方式与思维方式与外国人不太一样。这“不一样”，具体体现在哪些方面？譬如：

一、时间观念

日本人跟你约定上午 10 时见面，他说的是“绝对时间”，而许多外国人会认为是“目标时间”。所以，外国人会觉得我在 10 时左右到就可以了，但是日本人认为，10 时整，你必须出现在我的面前，不然是“不守约”的失信行为。

所以，日本人拜访客户或参加聚会，估计要迟到几分钟的话，也要提前半小时联系。一般情况下，会在 9 时 50 分到达你的楼下等候，然后扣着 10 时整的时间敲响你的房门。而有些外国人没有这一概念，迟到了一定会跟你解释理由：“车堵了”“路不太好找”，日本人是头很疼这种辩解——你为啥不早一点出门呢？

二、暧昧文化

日本“经营之神”稻盛和夫说过一句话：“越没出息的人，越爱纠结小事。聪明人看破不说破！”

稻盛先生的这句话道出了日本人“暧昧文化”之下的做人真谛。

我知道你在说假话、大话，但是，我不会反驳你，更不会当众揭穿你，而是一笑而过。因为一旦争辩和揭穿，不仅会扰乱整个环境气氛，也会搞僵双方的关系。但是，知道你是一个不真诚的人，从此，我会跟你保持距离，同时在心里会对你设置一道防线。

这就是许多外国人看不到日本人的内心到底在想什么的原因，因为日本社会文化中，没有非黑即白的“YES”与“NO”的绝对分界线。

所以，与日本人打交道，必须以“真诚”与“坦诚”为先导，以此来建立双方的信任，在相互信任的基础上再寻求合作，而不是一手交钱一手交货的简单买卖。

同时，要给予日本人“时空余裕”，他告诉你的，你要听；没告诉你的，不可以刨根问底，因为他一定有没必要或暂时不能告诉你的理由。

三、伙伴意识

有些外国人对于丰田、本田等日本汽车公司不大力发展电动汽车，白白失去海外电动车市场感到不解，甚至认为日本人是迂腐脑袋不开窍。其实，日本车企不愿意立即放弃燃油汽车产业，除世界目前的汽车市场依然是以燃油发动机汽车为主、电动汽车技术含量低于燃油发动机汽车等因素之外，更为重要的原因是与供应商的伙伴关系。

以丰田汽车公司为例，该公司的核心零部件供应商多达 3000 余家，次级零部件供应商达到 1 万多家。1936 年，丰田汽车公司推出第一辆小轿车。2022 年，一年卖出 1072 万辆汽车，成为世界第一大汽车制造公司。87 年来，丰田汽车公司与这些老伙计长期合作，以“一损俱损，一荣俱荣”的命运共同体的关系，共同打造了“丰田王国”。

丰田汽车公司董事长丰田章男公开表示：“迎接新的百年汽车时代，我们必须考虑到 100 万零部件制造伙伴的利益。”因为轻易地将汽车发动机抛弃，转而去生产简单而不一样的电动马达，不仅会让大批零部件供应商倒闭，企业员工失业，更会严重损伤丰田集团与伙伴们长期建立起来的伙伴关系，令丰田成为一家“自顾私利”的不齿企业。

所以，丰田汽车公司一方面研发氢能发动机，在维持汽车发动机产业的同时融入新的动力能源；另一方面也给予合作伙伴转型创新的时间和空间。不是“我好”就行，必须是“你好、我好、大家好”。

四、待客之道

很多国家的餐饮文化中，有一种“剩菜文化”，也就是说，主人不是根据“你能吃多少，我来做多少”的原则来配菜，而是依照“我想让你吃多少就做多少”

的原则来配菜。这一方面想表达主人的富裕，另一方面想表达主人的热情。菜全部吃光了，会让主人很没面子。相反，剩下一些菜，才能显示这顿饭的“富足”和主人的“待客真诚”。

但是，日本人不是这么想，他们的餐饮原则是“能吃多少点多少”，“剩菜”是一种糟蹋食材的浪费行为。“吃光”才是最高境界。相反，你如果剩下，主人会认为饭菜不合你的胃口，甚至也会使大厨认为自己制作料理的水平太低。

从上述四个方面我们可以看出，日本人的思维与意识还是有些不同，而正因为这些不同，也使得不少人难以理解日本人做事的习惯与规矩。

那么，日本人的思维与行为特征为何与众不同呢？

首先，应该是与日本的地理环境有关。

日本是一个岛国，在古代，犯了错的人是无法逃离这个岛国的，因为逃到哪里，见到的都是汪洋大海。这就使得日本人产生不了躲到山区隐居为生的想法。因此，遵守规矩，不违法乱纪，成为日本人思维与性格中“谨慎”的一面。

其次，日本自古以来有很强烈的村落文化，在一个村落里，大家必须平等相处，互帮互助，形成“村落共同体”，不允许谁欺压谁。而维持这一“村落共同体”的，是严格的“村八分”规矩。

古代日本将村落共同生活的十件事，称为“十分”。这“十分”包括：成人礼、结婚、生育、照顾病人、房屋改建、水灾时的互助、每年的祭拜法事、旅行、埋葬尸体、灭火。为了维护一个村落的延续和大家生活的安定，在这十件事上，大家必须互帮互助。但是，如果村里有人不守规矩、捣乱闹事、欺人霸道的话，那么，就要对这个人实施“村八分”惩罚制度，也就是，除了埋葬尸体、灭火之外，一概不予帮助，实施集体排挤，让你无法在这个村落里继续生活。

再次，日本是一个多灾害的国家，经常会发生地震、海啸、台风等自然灾害，因此，一个人要独善其身，会非常困难，必须参加一个群体，寻求互助。这就决定了个体必须要有“从众”的思想与行为，而且做任何事情，不能给别人添麻烦。

古代日本社会实行等级非常严格的制度，即等级世袭制，也就是完全的阶层固化。天皇之下是将军，将军之下是藩主（类似诸侯），藩主之下是武士，武士之下是庶民。古代日本学习了中国许多的社会制度，就是没有引进“科举

制度”，这就使得庶民无法通过科举考试这一途径“跳龙门”来改变自己的地位与身份。这种阶层固化制度就造成了两种现象：一是藩主必须照顾武士，武士必须照顾庶民；二是武士必须世代忠诚于藩主，才能保住自己家族的“武士”世袭地位。而庶民只要忠诚于武士，就能安居乐业。武士阶级遵循着武士道，其中包含了忠诚、尊重和荣誉等原则，这些原则都强调“忠诚”的重要性。

虽然早在160年前，藩主武士制度已经消灭，但是这种“忠诚”之心，至今依然是日本社会文化的一大根基。

最后，在日本社会中，人们通常被教导要尊重他人，避免引起冲突或不和谐。说话时，尽量使用表示尊敬和谦逊的语法和词汇，这导致人们在表达自己的情绪和观点时显得更加谨慎。同时，日本人通常不希望引起他人的困扰或不便，不给别人添麻烦，这也使得日本人在社交情境中表现得更为内敛。

“和”在日本人的精神世界里占据了重要的地位。日本的宗教主要有神道和佛教，两者都强调和谐与平等。在神道中，自然和人类被视为共存的命运共同体，这推动了人们对和谐共处的追求。而佛教强调所有生命的平等，所谓“万物皆为生灵”，这也使得日本人懂得相互尊重的重要性。

此外，日本人的思维与众不同，还与日语的语法与众不同有关。虽然日语中采用了大量的汉字，甚至在明治维新之前的日语基本上使用汉语记述，但是，日语的语法与汉语刚好相反。譬如，汉语中表达爱意的“我爱你”这句话，用日语表达的话，就变成了“我你爱”（私は貴女を愛している）；也就是说，谓语句后置。

汉语的语法与英语一样，所以，中国人和美国人无论如何争吵，最终还是能够做到“意思相通”。但是，与邻居日本人争吵，有时候就会争辩不清，意思难以完全沟通。这种现象或许真的与语法有关。

《日本人的性格》这本书，努力通过一个个故事来诠释日本人内敛、从众、忠诚、谨慎、不给别人添麻烦的思维与行为准则的内涵，希望能够让读者朋友们更好地了解日本人的做事方式，了解日本的风土人情，知道如何与日本人、日本社会打好交道。

徐静波

2023年6月1日于东京

目录

日本人的个性

1. 东京人的品性 / 3
2. 大阪人的德行 / 5
3. 京都人的性格 / 8
4. 名古屋人的脾气 / 10
5. 福冈县的男人和女人 / 12
6. “秋田美人”的幸福指数为何那么低 / 15
7. 冲绳人的离婚率为什么那么高 / 17
8. 日本人的“熟年离婚” / 19
9. 北海道的味道 / 22
10. 北海道最值得去的地方 / 24
11. 《非诚勿扰》中葛优与舒淇的浪漫地 / 26
12. 日本什么地方最好玩 / 29
13. 坂本龙一的告别 / 31
14. 日本参加宴请活动的三个禁忌 / 35
15. 日本人的生意经 / 38
16. 日本人的姓为何五花八门 / 41
17. 爱子公主公布择偶标准 / 43
18. 佳子公主开始反叛了 / 46
19. 温泉旅馆社长为何自杀谢罪 / 49
20. 中岛美嘉又结婚了 / 51
21. 日本年轻人为何不想谈恋爱 / 53
22. 日本老年人的黄昏恋 / 56

23. 日本“卓越经营者”的五大共同素养 / 59
24. 日本人搞副业，都有哪些内容 / 62
25. 为什么日本人比中国人还喜欢大熊猫 / 65
26. 日本社会的新概念：能量夫妻 / 67
27. 日本相扑选手的断发式有何讲究 / 70
28. 日本女性结婚，彩礼为何那么少 / 72
29. 京都的艺伎都嫁给了谁 / 74
30. 日本“Z世代”年轻人的性格特征 / 77
31. “α世代”孩子的成长倾向 / 80
32. “经营之神”稻盛和夫的“遗言” / 82
33. 日本盆栽鬼才小林国雄 / 85
34. 日本人做事为何特别讲究仪式感 / 88
35. 日本女人的品性 / 91

日本人的思维

1. 日本人的思维方式 / 95
2. 中国的一片茶叶，为何能成为日本的“道” / 97
3. 日本女性的“好太太”标准 / 100
4. 日本人心目中的“品质”是啥样 / 102
5. 日本高中生排在前 5 位的梦想职业 / 105
6. 日本人常说的“一期一会”是啥意思 / 107
7. 日本人处理人际关系的尺度 / 109
8. 日本女性最不能容忍男人的 5 件事 / 111
9. 第一次在日本参加狗狗的葬礼 / 114
10. 东京人为何不开车送孩子上学 / 116
11. 日本社会如何对待同性恋 / 118
12. 日本年轻人跳槽的十大理由 / 121
13. 日本社会为何那么在乎“规矩” / 124
14. 日本首相为何要给大臣们送礼 / 126
15. 问 20 岁日本女孩：你找对象有啥条件 / 129
16. 日本人做事为何“一根筋” / 131
17. 日本为何要将舞蹈列入中小学必修课 / 133
18. 日本报考公务员的人为何越来越少 / 135
19. 日本人如何对孩子进行感恩教育 / 137
20. 日本如何培养孩子们的爱国之心 / 139
21. 日本“清楚”的女人长啥样 / 141
22. 日本中产阶层的焦虑 / 143

23. 日本年轻人如何看中国 / 145
24. 日本社会为何注重培养“人间力” / 148
25. 京都 300 年老店的老板娘 / 151
26. 在东京开出租车的冲绳老大爷 / 153
27. 日本人的思维方式为何与众不同 / 156
28. 为何有这么多人反对安倍“国葬” / 158
29. 日本为何没有“首都” / 161
30. 日本社会为何有那么多单身贵族 / 163
31. 日本人为何喜欢孤独 / 165
32. 日本人为何不愿意“当官” / 168
33. 日本社会的新流行：终活 / 170
34. 日本女性找对象都有哪些条件 / 172
35. 到底谁在管理日本这个国家 / 174

日本人的意识

1. 日本开启“倍速消费”时代 / 179
2. 日本到底会不会发生 9 级大地震 / 182
3. 弹性的“居家上班”开始制度化 / 185
4. 优衣库引爆日本企业加薪潮 / 188
5. 东京的房价为何疯涨 / 191
6. 日本哪些企业的人气最旺 / 193
7. 日本人平时都喝什么酒 / 196
8. 日本人喝酒的规矩 / 198
9. 日本的红富士苹果是如何研究出来的 / 201
10. 日本最宜居的小城是啥样 / 203
11. 日本人为什么喜欢慢生活 / 206
12. 日本为何规定女性离婚后 100 天内禁止再婚 / 209
13. 日本女性最容易得哪些癌症 / 211
14. 安倍夫人又开了一家小酒馆 / 213
15. 日本女性的早餐都吃什么 / 216
16. 月收入 1.5 万元的日本家庭如何生活 / 218
17. 日本人的睡眠最少，但为何寿命最长 / 220
18. 日本人到底富裕不富裕 / 223
19. 京都千年古寺的歌剧音乐会 / 225
20. 日本足球队强大的三个要素 / 227
21. 遇到两位中国留学生 / 230
22. 中国到底在使用多少日语词汇 / 233

23. 日本男人的心灵港湾——斯纳库 / 235
24. 日本官员退休后都去干什么 / 238
25. 日本年轻人为何远离汽车 / 241
26. 比“双学位”更重要的是“双文化” / 243
27. 东京车站为何成为人气火爆的网红打卡地 / 245
28. 日本农民为何比城里人还富 / 248
29. 日本养育一个孩子到大学毕业需要多少钱 / 251
30. 日本生儿育女可获多少好处 / 253
31. 北海道有一处爱情圣地，名叫“幸福车站” / 256
32. 日本人结婚时如何买房 / 258
33. 日本百年老店的待客之道 / 260
34. 日本人约会为何也要 AA 制 / 262
35. 大阪为何禁止政府工作人员开车上班 / 264
36. 一把传世的“海啸小提琴” / 267
37. 东京为何家家户户都有自行车 / 269
38. 在日本，什么样的人才算是“有钱人” / 272
39. 日本为什么会成为“低欲望社会” / 275

日本人的个性

1. 东京人的品性

“东京人”是一群怎样的人？

这是一个常常被朋友们问起的话题。

东京人心态平和，没有“皇城根儿”的傲气，因为天皇从京都搬到东京才150多年，东京人至今还不怎么服气。

明治天皇还没有到东京之前，东京名叫“江户”，它是统治日本260多年的德川将军的政权中心，现在的皇宫便是当年的将军府。

当明治政府军从京都一路打到江户城时，德川政府选择了“无血开城”，不仅交出了政权，还交出了江户城。

“江户人”变成“东京人”已经100多年，但是，那些祖祖辈辈居住在东京湾边的人至今还念叨着“我是江户之子”。

虽然没有谋反的动机，但是依然以“土著”自豪。

“江户之子”大多数是打鱼为生，或行商卖货，并非皇亲国戚，但是因为一直视“德川为主”，至今依然将德川将军相关遗物遗址视为“神物圣域”。譬如，安倍前首相遇刺后的葬礼，就选择在德川将军的家寺——东京增上寺举行，寺院里至今还有几代将军的墓塔。

真正的“东京之子”已经不多，东京1400万人口中，“东京之子”估计不到十分之一。

所以，东京是一座移民城市。

东京的移民来自三个地区，明治天皇弃京都而移居东京后，日本延续千年的政治、经济中心从关西地区向东京转移。

日本最会做生意的人是“近江商人”，“近江商人”泛指的就是“大阪商人”。所以，最先涌入东京的移民便是大阪人。

大阪人有钱，抵达东京后，大多开店铺设公司搞金融，并与政府相通，搞“官

商经营”，几乎把持了整个日本近代经济。

东京的第二代移民来自于日本东北地区。战时的东京被美军炸得一塌糊涂，战后经济复兴，需要大批的产业工人。在寒冷的冬日里闲得没事的东北年轻人，开始搭乘夜行列车，一路南下，抵达东京的上野车站，开始了“京漂”的生活，按照现在的概念，就是一群“农民工”。

东北农民工干活儿的地方，老板大多数是大阪人，所以，直到现在，大阪人依然在东京趾高气扬，而东北人在东京，依然小心谨慎。

说到东北农民工，得聊到一个人，他的名字叫“菅义伟”。

菅义伟是东北的秋田县人。他出生在一个小村落里，高中毕业那年，他和伙伴们步行一天翻山越岭，好不容易见到火车，然后搭乘了这一命运列车抵达东京。

菅义伟在一家印刷厂找到了一份工作。他专拣夜班干，白天复习功课，两年后考上了法政大学。大学毕业后，一个偶然的机，他成了一名国会议员的秘书。当这位国会议员去世后，菅义伟继承了他的地盘，一举当选为国会议员。2020年，菅义伟接替安倍晋三，成为日本第99任首相。

因为贫穷，所以勤奋。日本东北地区的穷小子们到了东京，总是努力改变自己的命运。菅义伟的前辈田中角荣，便是东北新潟县农家出身，初中没读完，就跑到东京闯天下。1972年，成为日本首相没几个月的田中角荣访问北京，与周恩来总理签署了恢复两国邦交正常化的联合声明。

大阪人就没有东北人那样一心要改变命运的政治野望，只一门心思做生意赚钱买别墅，至今大阪还没有诞生过一位日本首相。

东京的第三波移民来自于外国。首先是日本殖民统治朝鲜半岛时期，一批朝鲜人移民到东京做苦力。20世纪80年代后，中国人大批涌入东京，目前在东京以及周边地区的中国人多达60多万人，是东京也是日本最大的外国人群体。

所以有人开玩笑说，你在东京的银座大街扔几颗石子，总会砸中几个中国人。

因为文化的多元，东京这座城市变得有趣，变得丰富多彩，你在东京可以找到任何国家和任何地方的菜肴，同时也可以买到世界各国的商品，日本大多数地方城市都在东京开设了特产店。但是，要在东京混下去，或者想混得比较好，唯有不懈的努力，别无他法。因为东京人知道，末班地铁绝对不会多等你10秒钟。