

★ 文秘人员常备实用工具书 ★

资深老秘的写作秘笈

以文辅政的实践感悟

大手笔

是怎样炼成的

〔修订升级版〕

谢亦森 著



长江出版传媒

长江文艺出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

大手笔是怎样炼成的. 方法篇 : 修订升级版 / 谢亦森著. — 武汉 : 长江文艺出版社, 2023. 7  
ISBN 978-7-5702-3054-9

I. ①大… II. ①谢… III. ①公文—写作 IV.  
①H152.3

中国国家版本馆 CIP 数据核字 (2023) 第 071887 号

大手笔是怎样炼成的. 方法篇 : 修订升级版  
DASHOUBI SHI ZENYANG LIANCHENG DE. FANGFA PIAN : XIUDING  
SHENGJI BAN

责任编辑: 梅若冰 黄海阔

责任校对: 毛季慧

封面设计: 周佳

责任印制: 邱莉 杨帆

出版:  长江文艺出版社

地址: 武汉市雄楚大街 268 号 邮编: 430070

发行: 长江文艺出版社

<http://www.cjlap.com>

印刷: 长沙鸿发印务实业有限公司

开本: 700 毫米×970 毫米 1/16

印张: 17 插页: 2 页

版次: 2023 年 7 月第 1 版

2023 年 7 月第 1 次印刷

字数: 237 千字

定价: 48.00 元

版权所有, 盗版必究 (举报电话: 027—87679308 87679310)

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

# 目 录

## 第一章 让讲话语言“美”起来 / 001

- 一、口才的魅力 / 001
- 二、呼唤政坛“好声音” / 007
- 三、语言与文风 / 020
- 四、“语言美”从哪里来 / 025

## 第二章 语言运用的同与不同 / 029

- 一、公文的种类 / 029
- 二、公文语言的特点 / 033
- 三、讲话稿与法定公文语言的异同 / 039
- 四、讲话稿与其他应用文语言的异同 / 042
- 五、讲话语言的共性之美 / 050

## 第三章 不同类型讲话的语言特色 / 070

- 一、部署性讲话语言：雄浑昂扬的进军号 / 070
- 二、总结表彰性讲话语言：优美的华彩乐章 / 073
- 三、座谈交流性讲话语言：和谐的圆舞曲 / 077
- 四、礼仪应景式讲话语言：轻松优雅的小夜曲 / 079
- 五、演讲性讲话语言：声情并茂的独奏 / 084
- 六、工作介绍类讲话语言：亮出你的“好声音” / 089

## 第四章 语言与个性 / 093

- 一、语言的性格 / 093
- 二、跟着“感觉”走 / 096
- 三、语言个性的几种类型 / 098

## 第五章 几种常用语言的运用 / 141

- 一、叙述性语言 / 141
- 二、议论性语言 / 144
- 三、抒情性语言 / 148
- 四、模糊语言 / 151
- 五、令使性语言 / 154
- 六、群众性语言 / 156
- 七、号召性语言 / 158
- 八、幽默语言 / 160
- 九、模式语言 / 162

## 第六章 脱稿讲话的类型及特点 / 165

- 一、半脱稿讲话：巧妙的“链接” / 167
  - 二、提纲式脱稿讲话：“笼中的舞蹈” / 172
  - 三、全脱稿讲话：心中有一片大海 / 178
  - 四、即兴讲话：智慧的闪电 / 180
- 链接 脱稿讲话实例回放 / 185

## 第七章 语言背后的“无声语言” / 211

- 一、以听众为中心：潜在的“感情语言” / 211

- 二、亲密伴侣：丰富的“肢体语言” / 215
- 三、尽在不言中：生动的“表情语言” / 218
- 四、其他要素配合：让语言更动听 / 221

## 第八章 口才、文才与未来 / 225

- 一、竞职演讲 / 225
- 二、向领导汇报工作 / 232
- 三、谈学习心得体会 / 238
- 四、面对群众讲话 / 244
- 五、演讲比赛 / 249
- 六、辩论比赛 / 254
- 七、述职报告 / 263

# 第一章 让讲话语言“美”起来

每日每月，多少颗大脑冷静思考，构思、起草着讲话。

每日每月，多少副嗓门洪亮出声，发表着讲话。

每日每月，多少个会场庄严肃静，听众在聆听着讲话。

每日每月，多少人奔忙不息，贯彻、落实着讲话。

讲话，展现着思想和智慧。

讲话，推动着实践和发展。

讲话，检验着质量和水平。

在所有机关文稿中，领导讲话是最常用、最重要的文种之一，因而也是起草者和领导者花费心血和精力最多的文种之一。要使讲话达到较高质量、发挥应有作用，除了主题、结构、材料等方面应合乎规范要求外，语言表达无疑是一个十分重要的方面。语言表达有太多的方式方法，太多的可变性和不确定性，而且有太多的、复杂的审美标准，这些，都需要文秘人员认真把握和适应。

## 一、口才的魅力

如果有人突然问你一句：“你会讲话吗？”你肯定会感到意外，甚至会认为对方神经不正常。不错，讲话——张开嘴巴并发出某种声音、表达某种意思，对每一个正常人来说都是非常简单的事情，因为讲话是人类与生俱来的本能。无论是老人还是小孩，无论是领导者还是普通百姓，都会讲话，而且在工作、学习和生活中都离不开讲话。

尤其是作为领导者，无论属于哪个级别，无论处在什么岗位，都具有一定的思想水平、政策水平、文化水平，都在经常运用讲话这一形式来表达思想、指挥工作和应对各种场面、处理各种问题，有些人甚至不用稿子也能滔滔不绝讲上几小时，怎么可能不会讲话呢？

但是请问，你在讲话时是否碰到过以下这些尴尬的情景：

当你在台上对各级干部讲话时，却发现许多听众心不在焉，有的窃窃私语，有的左顾右盼，有的闭目养神，有的看书翻杂志，有的不停地进进出出，无论自己讲得有多么慷慨激昂，也振作不起听众的精神，吸引不了听众的注意力。

当你在向上级领导汇报工作时，却发现领导漫不经心，似听非听，甚至显得很不耐烦，不客气地打断你的话，希望你快点讲完。

当你与群众面对面交流时，却发现听众席上乱糟糟、闹哄哄，群众听不明白你说的是什么意思，对你的话一点也不感兴趣，有的表情木然，有的哈欠连天，有些人则干脆中途溜号。

当你与客商洽谈合作时，却发现“话不投机半句多”，客商疑虑重重，寸步不让，怎么也找不到共同语言，达不成合作共识。

当你处理突发事件、面对媒体镜头时，却发现自己心里打鼓，舌头打结，不知怎样表述才恰当，要不说偏了，要不说漏了，让记者或当事人抓住了“把柄”。

……

或许，这时候你才会觉得突然：何以如此？是不是自己不会讲话了？

之所以如此，当然不排除有其他原因，但不会讲话肯定是根本原因。

这里所说的“讲话”，指的是我们通常所说的口才，而不同于日常生活中的讲话。会讲话并不意味着就有口才，讲话和口才是不同的，这同写字与书法完全是两码事是一样的道理。有时候我们听大人训斥小孩、领导训斥部下：“你说的什么话？”“你会不会说

话？”讲的也是这个意思。

什么是口才呢？《现代汉语词典》的解释是：“说话的才能。”有学者对其下了更加明确的定义：“在口语交际的过程中，表达主体运用准确、得体、生动、巧妙、有效的口语表达策略，达到特定的交际目的，取得圆满交际效果的口语表达的艺术和技巧。”也就是说，有口才的人是口语表达能力达到了一定的技巧和艺术水平，具有“言之有理、言之有物、言之有序、言之有文、言之有情”等基本特征。

古人云：“一言兴邦，一言丧邦。”这充分说明了口才的重要作用。自古至今，多少风云人物以口才改变着个人前途命运，影响着事业兴衰成败，甚至还改变了历史。纵观我国古代杰出的政治家、军事家、外交家、社会活动家，无一例外都拥有舌灿莲花、妙语连珠、震撼人心的卓越口才。

《三国演义》中“诸葛亮舌战群儒”，既是胆识、学识的较量，也是口才的较量，历来被人们誉以“三寸不烂之舌，强于百万之师”的典型，为后人所敬仰。

诸葛亮舌战群儒时，刚满 27 岁。当时他刚出山辅佐刘备，事业一直不甚顺当，连遭挫折，刘备接连弃新野、走樊城、败当阳、奔夏口，陷入十分艰险的处境。而当时的强敌曹操却步步进逼，他“挟天子以令诸侯”，将有实力的军阀一个个歼灭，然后集中兵力对付刘备和东吴孙权这两股势力。他的如意算盘是，先联合孙权吃掉刘备，再回过头去消灭孙权，用心十分险恶。

其时，孙权内部在强敌压境的情况下，形成了主战与主和两派势力。以张昭为首的投降派，主张“投曹自保”；而以鲁肃为代表的主战派，则主张“联刘抗曹”。双方争持不下，孙权一时难以决断。在这种情况下，鲁肃知道自己难以说服孙权及其身边一批满腹经纶的文臣，就去夏口请诸葛亮来做孙权与群儒的思想工作，于是就出现了诸葛亮江东舌战群儒的精彩场面。

东吴第一大谋士张昭首先发难，说：“听说刘备到你家里三趟，

才把你请出山，以为有了你就如同鱼得了水，想夺取荆襄九郡做根据地。但荆襄已被曹操得到，你还有什么主意呢？”诸葛亮心里想，如果不先难倒张昭，就没办法说服孙权联刘抗曹了，于是回击道：“刘备取荆襄这块地盘，易如反掌，只是不忍心夺取同宗的基业，才被曹操捡了便宜。现在屯兵江夏，另有宏图大计，等闲之辈哪懂得这个。国家大事，天下安危，要靠谋划。那些夸夸其谈、善于巧辩之徒，靠虚荣之气压人，尽管能够坐着议论、站着高谈，可是到了关键时刻应付各种形势变化，却什么都不行了。——这才真正是叫天下耻笑的呀！”一番话，说得张昭哑口无言。接着，持“曹兵威胁论”的谋士虞翻发问：“曹操屯兵百万，将列千员，你说不怕，吹牛吧你？”诸葛亮答：“刘备退守夏口，是等待时机，而东吴兵精粮足，还有长江天险可守，却都劝孙权降曹，而竟不顾天下人的耻笑。”之后，东吴谋士步骖、薛综、陆绩、严峻、程德枢一个接一个地向诸葛亮发难。面对群儒的轮番进攻，诸葛亮从容应对，侃侃而谈，纵横捭阖，游刃有余，终使“张昭并无一言回答”“虞翻不能对”“步骖默然无语”“薛综满面羞惭，不能对答”“陆绩语塞”“严峻低头丧气不能对”“程德枢不能对”，令群儒“尽皆失色”，其雄辩的口才与超人的胆略令人折服，并最终说服了孙权，使孙、刘联盟共抗曹操的战局得以形成。

进入现代社会，人与人之间联系交往更加紧密，生活内容更加丰富多彩。口才作为人们表达思想、传递信息、交流感情的重要方式，更是发挥了不可替代的重要作用。第二次世界大战时，有些西方人士曾把口才、原子弹和金钱合称为“三大战略武器”；进入当代社会，又有人把口才、美元和电脑作为“三大战略武器”。无论哪种说法，口才无不独冠其首，由此可见口才在人们心目中的重要地位和作用。一位哲人说过：“世间有一种成就可以使人很快完成伟业，并获得世人的认识，那就是讲话令人喜悦的能力。”多少优秀的政治家在风云变幻的政治舞台上凭借出色的口才攻坚克难，征服人心，为世界的和平、稳定、发展做出了积极贡献。

1963年，秘鲁总统贝拉文蒂上台不久，就遇到了一场严重的政治危机——罢工。所有银行均拒绝与新政府合作，继而商店也加入这一行列。不满情绪在全国迅速蔓延，尤其是断了经费来源的大学校园里怨声四起，整个秘鲁成为一个随时可能爆炸的火药桶。“进军利马！进军利马！”各大学校园里不约而同地发出愤怒的吼声。

次年2月末，来自全国各地的万余名大学生聚集在秘鲁首都利马，举行抗议示威活动。广场上口号声此起彼伏，大有山呼海啸天崩地裂之势。贝拉文蒂总统却不慌不忙，出来与学生见面并发表演讲。他说：“你们穿过平原，越过大山，忍饥受冻，历经艰辛来到这里。在表明我的立场之前，首先，作为一个热爱秘鲁的公民，我要从心底感谢聚集在这里的每一个人的忧国之情，并且奉上我的友情。在你们的热情面前，我无法替自己辩解，只是希望把所有的事实真相毫无保留地告诉你们，与你们一道来考虑解决的办法。”接着，贝拉文蒂总统把自己所想到的问题一桩桩、一件件讲了出来。最后他说：“你们今天的行动和诚意，将会载入秘鲁的史册。”贝拉文蒂用演讲的方式，与民众真诚地沟通，没有居高临下的空洞说教，就像对亲人谈话一样，既亲切又感人，赢得了刚刚知道事情真相的大学生的同情和理解。演讲结束后，怒吼声变成了鼓掌声和欢呼声，贝拉文蒂总统靠出色的演讲化解了一场政治危机。

众所周知，周恩来总理雄辩的口才蜚声海内外，不管在何种场合，遇到什么样的对手，他都能以超人的智慧、机敏的语言、灵活的策略，应付自如，化险为夷，让人惊羨不已。就连他的谈判对手在慑服畏葸之后，也情不自禁地露出赞叹之色，留下了许多美谈。

有一次，美国国务卿基辛格与周恩来会面时说：“我发现你们中国人走路都喜欢弓着背，而我们美国人走路都是挺着胸的，这是为什么？”这话虽不是十分友善，也无很浓的敌对情绪。于是周恩来笑笑，同样用调侃的口气说：“这个好理解，我们中国人在走上坡路，当然是弓着背的；你们美国人在走下坡路，当然是挺着胸的。”答话一语双关，委婉风趣，既形象地回答了问题，又巧妙地

回击了对方，给听众以巨大的快感。

有一次，周恩来在北京举行记者招待会，在介绍我国经济建设的成就及外交方针后，一位西方记者突然提问：“请问，中国人民银行有多少资金？”周恩来风趣地回答说：“中国人民银行的货币资金嘛，有十八元八角八分。”这一绝妙回答，使全场愕然，鸦雀无声，静听他细做解释：“中国人民银行发行面额为拾元、伍元、贰元、壹元、伍角、贰角、壹角、伍分、贰分、壹分共十种人民币，合计为十八元八角八分。中国人民银行是全中国人民当家做主的金融机构，有全国人民做后盾，信用卓著，实力雄厚，它所发行的货币，是世界上最具有信誉的一种货币，在国际上享有盛誉。”一番解说，语惊四座，既长了中国人民银行的志气，又灭了那位西方记者的威风，体现了他非凡的气魄和熟练的语言驾驭能力，赢得了全场热烈的掌声。

这就是口才的魅力。领导者是否拥有魅力，并不在于权力有多大，地位有多高，关键在于是否能赢得人心。而赢得人心的一个重要方面，就是借助良好的口才来传播思想见解和彰显能力水平。口才是领导干部品德、素质、学识、水平、作风的综合体现，是智力、魅力、魄力和竞争力的综合反映。所谓“震天下者必震之于声”，领导者拥有良好的口才，就能根据不同的场合、情势、对象，及时准确地表达自己的意图和主张，有效履行好领导职责。具体来说，在部署工作时，就能驾驭全局，把领导层或领导人的意见化为大家的共识共为；在向上级汇报或介绍工作经验时，就能引人注目，彰显特色和政绩；在出席交际应景场合时，就能巧于周旋，广结人缘；在面对谈判对手时，就能应付自如，对答如流；在面对普通民众时，就能沟通思想，融洽感情，赢得人心。

口才是一门语言艺术。语言是人们交流思想的媒介，是人们进行沟通交流的表达符号。人们借助语言保存和传承人类文明的成果。在当今人才竞争激烈的时代，每一个有志者都希望借助语言这一工具交流思想感情，发挥聪明才智，展现良好形象，进而赢得人

们的敬重和信任，实现自己的人生价值。

作为领导者，除了“用笔领导”，很多时候都在“用嘴领导”。当领导就要善于讲话，讲话是领导者经常性的任务，是开展公务活动的一种重要方式，是履行领导职能的重要手段。无论是高级领导还是基层领导，无论是党政领导还是企业领导，只要是做领导工作，就离不开讲话。领导讲话自然离不开语言，重视和掌握语言艺术是领导者的一门“必修课”。据有关专家统计，领导者在履行职责、实施领导活动的过程中，90%以上需要借助语言。离开了语言，再好的理念、主张和意图都无法表达；离开了语言，领导活动就无法开展，各项工作目标和任务也难以实现；离开了语言，领导者的威信和形象也难以树立。因此，对于一个领导干部来说，提高驾驭语言的能力、练就卓越的口才是至关重要的。

## 二、呼唤政坛“好声音”

近几年来，某卫视推出一个叫“中国好声音”的选秀节目，它在给公众带来视觉和听觉上极大享受的同时，还传递了极大的精神和文化正能量，从而受到了公众的欢迎。

演唱需要“好声音”，领导讲话也需要“好声音”。乐坛“好声音”点燃歌唱的梦想，政坛“好声音”呼唤奋斗的激情；乐坛“好声音”悦的是观众的耳，政坛“好声音”暖的是干部群众的心；乐坛“好声音”展示的是优美和清新，政坛“好声音”展示的是理想和智慧。每当我们读到或听到一篇优秀的领导讲话时，就像听到一首好歌那样，在美的享受中获得思想的升华和前进的力量。

政坛“好声音”离不开“语言美”，“语言美”传递“好声音”。领导讲话，既是思想观点和能力水平的展现，也是领导艺术和技巧的反映，同时也是一个入立场、态度、方法和感情的表达。一篇好的讲话，是以美的语言展现主题，以美的语言表达观点，以

美的语言交流感情，以美的语言凝聚力量。从这个意义上讲，政坛流行“好声音”，的确让人期待。

### （一）政坛“好声音”需要号召力

讲话是一种直接体现号召力的外在形式，它具有凝聚人心、催人奋进、鼓舞斗志的作用，把干部群众的聪明才智和积极性、创造性充分调动起来，从而达到预期的工作目标。一般而言，领导者的个人威望、工作能力、知识水平、自身修养等因素固会影响到讲话的号召力，除此之外，领导者在讲话时重视语言的力量，注重锤炼自己的语言艺术，就会使讲话更具号召力。

1954年9月15日，毛泽东同志在第一届全国人民代表大会第一次会议上致题为《为建设一个伟大的社会主义国家而奋斗》的开幕词，他豪情满怀地说：

我们这次会议具有伟大的历史意义。这次会议是标志着我国人民从一九四九年建国以来的新胜利和新发展的里程碑，这次会议所制定的宪法将大大地促进我国的社会主义事业。

我们的总任务是：团结全国人民，争取一切国际朋友的支援，为了建设一个伟大的社会主义国家而奋斗，为了保卫国际和平和发展人类进步事业而奋斗。

我国人民应当努力工作，努力学习苏联和各兄弟国家的先进经验，老老实实，勤勤恳恳，互勉互助，力戒任何的虚夸和骄傲，准备在几个五年计划之内，将我们现在这样一个经济上文化上落后的国家，建设成为一个工业化的具有高度现代文化程度的伟大的国家。

我们的事业是正义的。正义的事业是任何敌人也攻不破的。

领导我们事业的核心力量是中国共产党。

指导我们思想的理论基础是马克思列宁主义。

我们有充分的信心，克服一切艰难困苦，将我国建设成为一个伟大的社会主义共和国。

我们正在前进。

我们正在做我们的前人从来没有做过的极其光荣伟大的事业。

我们的目的一定要达到。

我们的目的一定能够达到。

全中国六万万人民团结起来，为我们的共同事业而努力奋斗！

我们的伟大的祖国万岁！

这篇开幕词篇幅极短，但内容丰富，气势磅礴，振奋人心，催人奋进，极富号召力，使得全体代表群情激昂，雷鸣般的掌声、欢呼声此起彼伏，响彻云天。

## （二）政坛“好声音”需要创造力

创造力是人类特有的一种综合性本领，由知识、智力、能力及优良的个性品质等多种因素优化构成，具体讲就是指一个人的思维能力、开放能力、想象能力、创新能力和创造能力。那么，毫无疑问，创造力是现代领导者必备的重要能力之一。当今时代，为官不易，责任重大，面对国际上瞬息万变的政治经济风云，面对实现中华民族伟大复兴中国梦的宏伟目标，面对全面深化改革、推进国家治理体系和治理能力现代化的历史重任，如果缺乏多谋善断、善于创新、敢于突破、攻坚克难的创造力，就将难以胜任本职，难以干出一番像样的事业。

创造力来自创造性思维，是一种开创性的思维活动，是以感知、记忆、思考、想象、理解等要素为基础，以综合性、探索性、突破性、创意性为特征，以达到某种特定的预期成果为目标而进行的高级思维活动。显然，领导者行使领导职能、开展领导活动，离

不开创新性思维，有创新性思维才能有创造力，有创造力才能高人一筹、快人一步，取得超越他人的非凡业绩。而领导讲话作为思想和决策的载体，如果能运用创造性思维、体现出强大的创造力，自然能产生引领方向、启人心智、赢得成功的良好效果。

邓小平同志是中国社会主义改革开放和现代化建设的总设计师，中国特色社会主义道路的开创者。他崇高、鲜明而又独具魅力的领袖风范，对我们来说是那样熟悉、那样亲切。他善于动脑，独立思考，敢于说前人没有说过的话，走别人没有走过的路，创造性地提出了许多新的理论、新的观点、新的论断，形成了独特的语言风格，给世人留下无穷的回味。1992年初春，88岁高龄的他先后到武昌、深圳、珠海、上海等地视察，发表了著名的“南方谈话”。他在谈到改革开放和社会主义本质等重大问题时说：

改革开放迈不开步子，不敢闯，说来说去就是怕资本主义的东西多了，走了资本主义道路。要害是姓“资”还是姓“社”的问题。判断的标准，应该主要看是否有利于发展社会主义社会的生产力，是否有利于增强社会主义国家的综合国力，是否有利于提高人民的生活水平。对办特区，从一开始就有不同意见，担心是不是搞资本主义。深圳的建设成就，明确回答了那些有这样那样担心的人。特区姓“社”不姓“资”。从深圳的情况看，公有制是主体，外商投资只占四分之一，就是外资部分，我们还可以从税收、劳务等方面得到益处嘛！多搞点“三资”企业，不要怕。只要我们头脑清醒，就不怕。我们有优势，有国有大中型企业，有乡镇企业，更重要的是政权在我们手里。有的人认为，多一分外资，就多一分资本主义，“三资”企业多了，就是资本主义的东西多了，就是发展了资本主义。这些人连基本常识都没有。我国现阶段的“三资”企业，按照现行的法规政策，外商总是要赚一些钱。但是，国家还要拿回税收，工人还要拿回工资，我们还可以学习技术和管

理，还可以得到信息、打开市场。因此，“三资”企业受到我国整个政治、经济条件的制约，是社会主义经济的有益补充，归根到底是有利于社会主义的。

计划多一点还是市场多一点，不是社会主义与资本主义的本质区别。计划经济不等于社会主义，资本主义也有计划；市场经济不等于资本主义，社会主义也有市场。计划和市场都是经济手段。社会主义的本质，是解放生产力，发展生产力，消灭剥削，消除两极分化，最终达到共同富裕。就是要对大家讲这个道理。证券、股市，这些东西究竟好不好，有没有危险，是不是资本主义独有的东西，社会主义能不能用？允许看，但要坚决地试。看对了，搞一两年对了，放开；错了，纠正，关了就是了。关，也可以快关，也可以慢关，也可以留一点尾巴。怕什么，坚持这种态度就不要紧，就不会犯大错误。总之，社会主义要赢得与资本主义相比较的优势，就必须大胆吸收和借鉴人类社会创造的一切文明成果，吸收和借鉴当今世界各国包括资本主义发达国家的一切反映现代化生产规律的先进经营方式、管理方法。

这段文字，朴实无华，却又振聋发聩。邓小平同志抓住问题的根本，用简洁而又鲜明的语言，创造性地提出了“三个有利于”的判断标准，阐述了社会主义的本质等重大理论和实践问题，澄清了一些是非观念和模糊认识，开启了改革开放的崭新篇章。时隔30年重温这篇谈话，我们依然能感受其质朴言辞中蕴涵着的强大创造力和推动力。

### （三）政坛“好声音”需要说服力

说服力是指说话者运用各种可能的技巧去说服受众的能力。领导者在指挥、部署、指导工作时，能否统一广大干部群众的思想认识，能否得到各级各部门和社会各界的理解、信任与支持，能否形

成政令畅通、心齐劲足的工作局面，很大程度上取决于讲话是否具有说服力。

怎么样才能使讲话具有说服力、让干部群众愿意接受呢？简而言之，就是领导者要善于发出“好声音”，将自己的意图和观点用语言材料精心组织起来，摆事实、讲道理，使听众信服，而不能停留于发号施令，以权压人；对干部群众普遍关心或存在疑惑、困惑的问题，要讲清楚、讲明白、讲透彻，以达到解疑释惑、凝聚共识的效果，而不能含糊其辞，空洞说教。“好声音”才会有说服力，干部群众才愿听愿信，而且能产生共鸣，自觉为实现工作目标而努力。

1939年7月，刘少奇同志应延安马列学院邀请，为党员干部做关于共产党员修养的演讲。演讲开篇就亮出主题“共产党员为什么要进行修养呢？”接下去阐述道理：

我们应该把自己看作是需要而且可能改造的。不要把自己看作是不变的、完美的、神圣的，不需要改造的、不可能改造的。我们提出在社会斗争中改造自己的任务，这不是侮辱自己，而是社会发展的客观规律的要求。如果不这样做，我们就不能进步，就不可能实现改造社会的任务。

我们共产党员，是近代历史上最先进的革命者，是改造社会、改造世界的现代担当者和推动者。共产党员是在不断同反革命的斗争中去改造社会，改造世界，同时改造自己的。

我们说，共产党员要在同反革命进行各方面的斗争中来改造自己，这就是说，要在这种斗争中求得自己的进步，提高自己革命的品质和能力。由一个幼稚的革命者，变成一个成熟的、老练的、能够“运用自如”地掌握革命规律的革命家，要经过一个很长的革命的锻炼和修养的过程，一个长期改造的过程。一个比较幼稚的革命者，由于他：（一）是从旧社会中生长教养出来的，他总带有旧社会中各种思想意识（包括成见、