

软装 配色

陈兰●著

基础●课

BASIC
COURSES

FOR COLOR
SCHEMES

软装 配色

陈兰 ● 著

基础 ● 课

BASIC
COURSES

FOR COLOR
SCHEMES

辽宁科学技术出版社
· 沈阳 ·

图书在版编目(CIP)数据

软装配色基础课 / 陈兰著. —沈阳: 辽宁科学技术出版社, 2023.7

ISBN 978-7-5591-2840-9

I. ①软… II. ①陈… III. ①室内装饰设计—配色
IV. ①TU238.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2022) 第 246554 号

出版发行: 辽宁科学技术出版社
(地址: 沈阳市和平区十一纬路 25 号 邮编: 110003)
印刷者: 鹤山雅图仕印刷有限公司
经销者: 各地新华书店
幅面尺寸: 185mm×260mm
印 张: 17
字 数: 230 千字
出版时间: 2023 年 7 月第 1 版
印刷时间: 2023 年 7 月第 1 次印刷
责任编辑: 鄢 格
封面设计: 周 洁
版式设计: 周 洁
责任校对: 韩欣桐

书 号: ISBN 978-7-5591-2840-9
定 价: 98.00 元

联系电话: 024-23280367
邮购热线: 024-23284502
E-mail: 1076152536@qq.com
<http://www.lnkj.com.cn>

目录

序一	005	第三章 室内空间的构成要素	083
序二	006	一、色彩的空间感受	084
前言	007	1. 色彩的轻重感	084
		2. 色彩的软硬感	088
		3. 色彩的大小感	091
第一章 色彩与生活	011	二、色彩的心理感受	094
一、为什么学习色彩	012	1. 色彩的冷暖	094
1. 色彩是较为引人注意的视觉元素之一	012	2. 色彩的前进感与后退感	099
2. 世间万物离不开色彩	013	3. 色彩的膨胀与收缩	108
3. 用理性思考, 用感性行动	014	三、关于墙纸与面料	111
二、时尚与流行色	020	1. 纹样决定风格	111
1. 流行色的成因	020	2. 纹样的搭配比例	118
2. 流行色的特征	022	3. 纹样的色彩对比	122
3. 流行色的预测	023	4. 材质与纹样并重	124
4. 流行色的应用	024	四、室内背景色	128
练习	024	1. 室内空间色彩环境基础	128
		2. 一个组合复杂的色彩体系	135
第二章 一学就会的色彩理论	025	3. 通常用无彩色	140
一、空间色彩的基本原理	026	练习	144
1. 室内设计的空间感	026		
2. 室内设计的高级感	036	第四章 感知不同色相的空间配色	145
二、打造不同格调的空间	044	一、红色	146
1. 可爱、年轻	046	1. 红色的色彩意象	146
2. 优雅、精致	052	2. 东方视角下的红色	147
3. 现代、冷酷	058	3. 红色在室内空间的搭配解析	149
4. 成熟、稳重	064	二、黄色	157
5. 田园、自然	070	1. 黄色的色彩意象	157
6. 异域、异国	076	2. 东方视角下的黄色	158
练习	081		

3. 黄色在室内空间的搭配解析	160
-----------------	-----

三、橙色	168
-------------	------------

1. 橙色的色彩意象	168
------------	-----

2. 东方视角下的橙色	169
-------------	-----

3. 橙色在室内空间的搭配解析	170
-----------------	-----

四、绿色	177
-------------	------------

1. 绿色的色彩意象	177
------------	-----

2. 东方视角下的绿色	179
-------------	-----

3. 绿色在室内空间的搭配解析	181
-----------------	-----

五、蓝色	187
-------------	------------

1. 蓝色的色彩意象	187
------------	-----

2. 东方视角下的蓝色	188
-------------	-----

3. 蓝色在室内空间的搭配解析	190
-----------------	-----

六、紫色	196
-------------	------------

1. 紫色的色彩意象	196
------------	-----

2. 东方视角下的紫色	197
-------------	-----

3. 紫色在室内空间的搭配解析	198
-----------------	-----

七、黑色	204
-------------	------------

1. 黑色的色彩意象	204
------------	-----

2. 东方视角下的黑色	205
-------------	-----

3. 黑色在室内空间的搭配解析	206
-----------------	-----

八、白色	212
-------------	------------

1. 白色的色彩意象	212
------------	-----

2. 东方视角下的白色	213
-------------	-----

3. 白色在室内空间的搭配解析	214
-----------------	-----

九、灰色	220
-------------	------------

1. 灰色的色彩意象	220
------------	-----

2. 灰色在室内空间的搭配解析	221
-----------------	-----

十、中性色	231
--------------	------------

1. 中性色的色彩意象	231
-------------	-----

2. 中性色在室内空间的搭配解析	233
------------------	-----

练习	240
-----------	------------

第五章 增强配色效果的技巧	241
----------------------	------------

一、增强配色的节奏	242
------------------	------------

1. 使用调和色	242
----------	-----

2. 增加相邻色	242
----------	-----

3. 隔离色配色	244
----------	-----

4. 运用白色	244
---------	-----

5. 色彩重复	246
---------	-----

6. 多变的无彩色	247
-----------	-----

7. 高端的含灰色调	247
------------	-----

二、明确色彩层次	248
-----------------	------------

1. 加大明度差	248
----------	-----

2. 缩小明度差	249
----------	-----

3. 加大色相差	250
----------	-----

4. 缩小色相差	250
----------	-----

5. 加大色调差	251
----------	-----

6. 缩小色调差	252
----------	-----

7. 加强纯度	252
---------	-----

8. 降低纯度	253
---------	-----

附录	254
-----------	------------

软装 配色

陈兰●著

基础●课

BASIC
COURSES
FOR COLOR
SCHEMES

上架建议：室内配色

ISBN 978-7-5591-2840-9



9 787559 128409 >

定价：98.00 元

软装 配色

陈兰 ● 著

基础 ● 课

BASIC
COURSES

FOR COLOR
SCHEMES

辽宁科学技术出版社
· 沈阳 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

软装配色基础课 / 陈兰著. —沈阳: 辽宁科学技术出版社, 2023.7

ISBN 978-7-5591-2840-9

I. ①软… II. ①陈… III. ①室内装饰设计—配色
IV. ① TU238.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2022) 第 246554 号

出版发行: 辽宁科学技术出版社
(地址: 沈阳市和平区十一纬路 25 号 邮编: 110003)
印刷者: 鹤山雅图仕印刷有限公司
经销者: 各地新华书店
幅面尺寸: 185mm×260mm
印 张: 17
字 数: 230 千字
出版时间: 2023 年 7 月第 1 版
印刷时间: 2023 年 7 月第 1 次印刷
责任编辑: 鄢 格
封面设计: 周 洁
版式设计: 周 洁
责任校对: 韩欣桐

书 号: ISBN 978-7-5591-2840-9
定 价: 98.00 元

联系电话: 024-23280367
邮购热线: 024-23284502
E-mail: 1076152536@qq.com
<http://www.lnkj.com.cn>

序一

如果从家居和家具的自身设计功能的角度来说，室内色彩搭配其实具有辅助展示功能。但是，我们在社会的进化中，偏偏越来越多地注重更为“感性的功能”，这些功能就是“美”“圈层”“档次”“地位”“精神情感”等等，进而室内设计师不断打造和挖掘家居装修风格，以适应不同客户群体的实际需求。同时，也能够更好地让自己所坚守的风格获得更多客户群的认可。要想准确定位室内风格，在不增加预算的基础上营造出高级感，这一切很大程度都要归功于色彩搭配了。

关于室内色彩搭配，近几年在视觉配色方面取得了很大的突破，在文化理念上又承接了“00后”与时尚的二次元概念等，这些足以让室内色彩搭配不再像十年前那样显得相对生硬与技术上的按部就班。家居软装以更多的个性化展现的形式，不但帮助了家居品牌和软装设计师实现与竞争对手之间的差异化，更实现了客户对家居独有的表达与诉求，所以家居的色彩搭配概念越来越受到大家的关注。

陈兰老师在室内配色领域沉淀了很多年，也成就了大量优秀的家居配色和软装作品，特别是在她的书中为寻求自身配色风格和技巧的设计师们，提供了有效解决不同家居配色难题的方案。我相信，他们确确实实在书中能找到属于自己的配色应用方法，并且形成自己的室内色彩企划系统。这对当下的设计师在实际应用中更具指导意义。

你现在去看中国的室内设计行业，已经看不到品牌商们漠视家居配色了，他们更清楚地意识到，色彩搭配和陈列必然是品牌设计的重中之重，团队与设计师无论有多么厉害的设计能力，如果配色不当，都终将会在实际的项目呈现中失掉“自己的语言”！这是现在所有的品牌商都意识到的，并且，每天都在寻求更加有效的方法来获得自己的品牌在渠道中的形象突破。

在新经济环境下，越来越多的人宅家办公或学习，这让更多的人关注自身的居住环境，从而愿意投入更多金钱和精力去提升自身审美。而色彩搭配是改变家居形象的核心武器，所以，在现今这个环境下，陈兰老师的这本书应时而出，让更多的室内设计师和普通的消费者都能轻松地学习家居配色知识，不再把配色的理念束之高阁，而是落于执行，并给执行的配色方案找到具体的方法，其中，更多的方法确实可以起到“举一反三”的强大作用，实用性自然不言自明。

我期望这本书能够早日问世，能够帮助到更多对配色感兴趣的人，也能够提升全民审美，并给予全民配色的方法和指导。

期待也是一种依靠，我觉得，我从未有过如此的期待……

彩虹老师

2022年10月于深圳

序二

我们长期生活在色彩环境中，大到对世界的认知，海洋、大地、森林，小到我们使用的画笔、纸张、家具、面等，我们用色彩来装扮生活及抚慰感官。色彩既可以是一种感受，也是一种信息元素，是客观世界通过人的视觉器官形成的信息来源，人们通过色彩更好地认知世界。

随着时代的进步，人们的精神及物质生活需求不断地提高，消费人群的审美眼光也在发生着变化。在视觉艺术中，色彩也具有先声夺人的力量，色彩的治愈感、舒适度已经成了人们精神上的一种享受。色彩是一种视觉的心理感受，很多设计师在色彩应用上大多没有经过专业的科学训练，遇到配色就无从下手，凭感觉配色往往事与愿违，不够出彩，甚至经常翻车。从未思考过，色彩是哪里来的呢？我们是怎么看见颜色的？哪些颜色更舒服、更美观呢？

这本耗时2年编写的色彩图书，用5章系统解析，帮助室内设计师、色彩搭配师、软装设计师和业主群体进行科学配色——如何高效地学习色彩，如何平衡好色彩与生活之间的关系，如何利用颜色来提高生活品质以及如何用理性来思考色彩的原理。读者可以通过书中的练习来实践，轻松掌握色彩的基本原理，应用室内空间的构成要素以及配色的规律方法。

马蒂斯说过：“如果线条是诉诸心灵的，色彩则是诉诸感觉的。”室内的颜色，一幅画，一盆花，一面治愈系的乳胶漆墙，一个抱枕，往往就能起到吸引视觉注意力的作用。色彩能调节室内温度感，能调节情绪，如红色会令人兴奋，蓝色会令人专注，还能营造空间感，通过室内色彩空间布局可以灵活伸缩视觉上的空间尺度感。

书中运用大量的案例、图表、传统的装饰纹样，中国传统色、色彩情感、色彩心理、软装材质与面料图案搭配技巧，色彩面积与室内之间的关系，把室内设计项目中经常遇到的色彩搭配类的问题都提炼出来，用通俗易懂的语言诠释室内配色灵魂。运用色彩成为必备的职业技能之一，学完就可以轻松应用。

色彩是一门专业要求极高的学科，一位优秀的设计师，其设计风格也往往跟其色彩使用习惯有极大的关系。在色彩技能的加持下，融入柔光、材质肌理，空间尺度造型科学有序地结合，空间被赋予了新的生命力，也可以帮助提升核心竞争力，提高审美。同样，色彩可以改变习惯、心情，改变人类的生活方式，让生活更美好，更具新活力。

设计得到 羽番

2022年10月18日于上海

前言

我们所生活的世界是五颜六色的，色彩搭配是现代居住空间设计中较为重要的环节之一，它决定了空间的呈现效果。我们常常讲新中式风格、东方风格、法式优雅浪漫风格、英式庄园风格、当代极繁巴洛克风格、极简风格、包豪斯风格、中古风格、北欧风格、摩登风格、稳重商务风格等，不同的风格呈现出的色彩不一样，不同色彩具有不同的象征意义。色彩是感性的，一些人只是欣赏和感受色彩，而另一些人需要分析和掌控色彩。即使具备设计学科背景，或者在色彩方面经过正规的培训，在运用色彩创作时也会感受到它的神秘。如何快速地提升色彩搭配能力，是本书写作的初衷。化繁为简，由你自己建构色彩体系。

色彩搭配师和 CMF 设计师近些年一直很火热，那什么是色彩搭配师？《中华人民共和国职业分类大典（2015 版）》有解释：从事客户色彩需求分析、色彩流行趋势研究、色彩搭配与设计、色彩表达等工作的人员。

如何成为色彩搭配师？分析客户的色彩需求；收集和整理色彩信息，研究色彩流行趋势；按照色彩特性，分析色彩需求和色彩调查结果；设计色彩搭配方案，使用色彩工具对色彩进行表达；调整和修改方案；实施色彩方案，解决实施中的问题。

色彩搭配师要具备什么能力？色彩设计创意能力；色彩分析和调查能力；色彩研究能力和开拓能力；色彩管理和应用能力；良好的审美力；良好的艺术基础。

色彩就是生活的一切，生活中无处没有色彩，不管你对色彩喜好与否，它都会出现在所有的环境与物品上。所有的颜色都附着在材质上，即使是透明色，也是一种材质呈现的透明色。色彩、材质、颜色、肌理、纹样五者不可分割、同时存在，所以书中也有对纹样简单介绍，让读者了解“纹样决定风格”。

进入室内空间中，我们会欣赏结构的美、线条的美、质地的美等，但是在所有的因素中，色彩的美是最首要的、最显著的，也是视觉感最强烈的。色彩的语言太过丰富，在人们的内心世界里产生了各种各样的情感，它虽然无声，却承载着极其丰富的作用和内涵。色彩是认识就可以的吗？其实不然，我们有专门读取它的方式，并且这种方式是根据色彩的倾向，或各种指标最终指向一个颜色。

系统地学习色彩，用色彩正确地传递空间信息，赋予其可见的“灵魂”，传授色彩语义的功能性、独特性、情感性和审美性，培养色彩设计系统思维及色彩创意设计思维，本书针对有既定目标的设计方案，让人快速地找到色彩搭配的逻辑，分析如何才能使配色更具效果和表现力。除了形态、大小之外，我们经常还会通过色彩来对事物的状态、情形和

感觉做出判断。色彩被誉为是一种可以激发情感、刺激感官的元素。

书中尽量避免使用晦涩难懂的表达，运用简单明了的术语，并通过案例展示不同风格的色彩搭配方案。只需要以纯度、明度为基础，阐明色调色彩搭配技法、六大色彩风格搭配公式，帮助设计师快速找到不同色彩风格的匹配关系，实现各种风格的精细化配色，避免色彩同质化现象的发生。在空间中运用好色彩是十分有效的设计手段，也是最低成本的投资。

书末尾附有供读者当工具查阅的中国色彩、名画色彩、不同场合的配色方案等。衷心希望本书能够对你们有所帮助。

陈兰

2022年10月于深圳

目录

序一	005	第三章 室内空间的构成要素	083
序二	006	一、色彩的空间感受	084
前言	007	1. 色彩的轻重感	084
		2. 色彩的软硬感	088
		3. 色彩的大小感	091
第一章 色彩与生活	011	二、色彩的心理感受	094
一、为什么学习色彩	012	1. 色彩的冷暖	094
1. 色彩是较为引人注意的视觉元素之一	012	2. 色彩的前进感与后退感	099
2. 世间万物离不开色彩	013	3. 色彩的膨胀与收缩	108
3. 用理性思考, 用感性行动	014	三、关于墙纸与面料	111
二、时尚与流行色	020	1. 纹样决定风格	111
1. 流行色的成因	020	2. 纹样的搭配比例	118
2. 流行色的特征	022	3. 纹样的色彩对比	122
3. 流行色的预测	023	4. 材质与纹样并重	124
4. 流行色的应用	024	四、室内背景色	128
练习	024	1. 室内空间色彩环境基础	128
		2. 一个组合复杂的色彩体系	135
第二章 一学就会的色彩理论	025	3. 通常用无彩色	140
一、空间色彩的基本原理	026	练习	144
1. 室内设计的空间感	026		
2. 室内设计的高级感	036	第四章 感知不同色相的空间配色	145
二、打造不同格调的空间	044	一、红色	146
1. 可爱、年轻	046	1. 红色的色彩意象	146
2. 优雅、精致	052	2. 东方视角下的红色	147
3. 现代、冷酷	058	3. 红色在室内空间的搭配解析	149
4. 成熟、稳重	064	二、黄色	157
5. 田园、自然	070	1. 黄色的色彩意象	157
6. 异域、异国	076	2. 东方视角下的黄色	158
练习	081		

3. 黄色在室内空间的搭配解析	160
-----------------	-----

三、橙色	168
-------------	------------

1. 橙色的色彩意象	168
------------	-----

2. 东方视角下的橙色	169
-------------	-----

3. 橙色在室内空间的搭配解析	170
-----------------	-----

四、绿色	177
-------------	------------

1. 绿色的色彩意象	177
------------	-----

2. 东方视角下的绿色	179
-------------	-----

3. 绿色在室内空间的搭配解析	181
-----------------	-----

五、蓝色	187
-------------	------------

1. 蓝色的色彩意象	187
------------	-----

2. 东方视角下的蓝色	188
-------------	-----

3. 蓝色在室内空间的搭配解析	190
-----------------	-----

六、紫色	196
-------------	------------

1. 紫色的色彩意象	196
------------	-----

2. 东方视角下的紫色	197
-------------	-----

3. 紫色在室内空间的搭配解析	198
-----------------	-----

七、黑色	204
-------------	------------

1. 黑色的色彩意象	204
------------	-----

2. 东方视角下的黑色	205
-------------	-----

3. 黑色在室内空间的搭配解析	206
-----------------	-----

八、白色	212
-------------	------------

1. 白色的色彩意象	212
------------	-----

2. 东方视角下的白色	213
-------------	-----

3. 白色在室内空间的搭配解析	214
-----------------	-----

九、灰色	220
-------------	------------

1. 灰色的色彩意象	220
------------	-----

2. 灰色在室内空间的搭配解析	221
-----------------	-----

十、中性色	231
--------------	------------

1. 中性色的色彩意象	231
-------------	-----

2. 中性色在室内空间的搭配解析	233
------------------	-----

练习	240
-----------	------------

第五章 增强配色效果的技巧	241
----------------------	------------

一、增强配色的节奏	242
------------------	------------

1. 使用调和色	242
----------	-----

2. 增加相邻色	242
----------	-----

3. 隔离色配色	244
----------	-----

4. 运用白色	244
---------	-----

5. 色彩重复	246
---------	-----

6. 多变的无彩色	247
-----------	-----

7. 高端的含灰色调	247
------------	-----

二、明确色彩层次	248
-----------------	------------

1. 加大明度差	248
----------	-----

2. 缩小明度差	249
----------	-----

3. 加大色相差	250
----------	-----

4. 缩小色相差	250
----------	-----

5. 加大色调差	251
----------	-----

6. 缩小色调差	252
----------	-----

7. 加强纯度	252
---------	-----

8. 降低纯度	253
---------	-----

附录	254
-----------	------------

第一章

COLOR AND LIFE

色彩与生活

一、为什么学习色彩

1. 色彩是较为引人注意的视觉元素之一

(1) 色彩对视觉的影响较大

有了光，于是世间万物便有了色彩（图1）。人感受物体主要依靠视觉和触觉，两者之中视觉先于触觉，而色彩对人的视觉影响又是最大的。例如，在提到橙子时，多数人首先会联想到的是它的颜色——橙色，而后才是它的外形——圆形（图2）。有这样一句俗语，“远看颜色近看花”，充分证明了色彩的作用。色彩是世间万物较为显著的外貌特征，色彩突出的事物容易被发现，所以说它是较能引起人们注意的视觉元素之一。

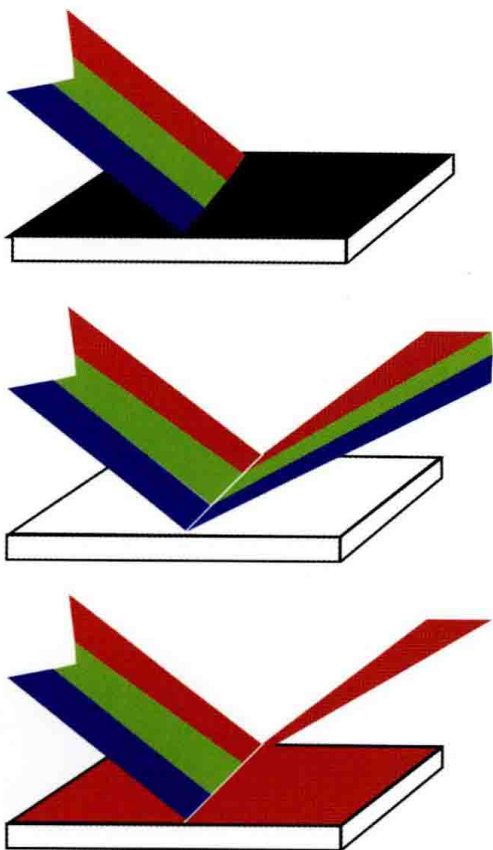


图1. 不同颜色的产生是因为物体吸收或反射了某些波长的光线

(2) 色彩是室内设计的灵魂

对于任何领域的设计师来说，系统地学习色彩知识格外重要，能够随心地运用色彩更是必备的职业技能之一。对于室内设计来说，色彩更是其灵魂般的存在。

在大自然中，人们通过四季的变化可以感受到不同色彩的魅力，当然希望将自然的魅力也转移到室内空间中。居住的环境要舒适，对美观性的要求也较高，同时还需要展现个性。可以说，色彩环境的塑造可以满足业主要求，也是一条达到理想设计效果的捷径。利用色彩的特征，可以达到表现个性、先声夺人的目的。

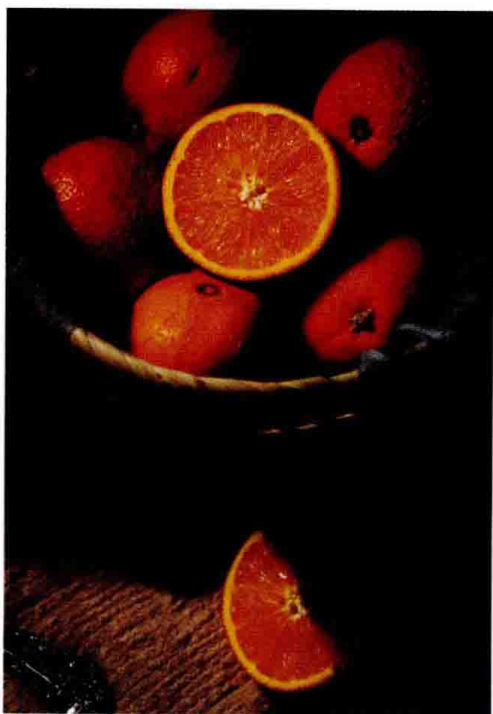


图2. 橙子的颜色会先于外形而出现在人们的脑海中