

耿敬杰 著

旅游产业与文化传承 融合发展研究

以杭家岩村发展研究为例

湖南大学出版社

旅游产业与文化遗产融合发展研究

——以炕家岩村发展研究为例

耿敬杰 著

湖南大学出版社

· 长 沙 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游产业与文化遗产融合发展研究：以炕家岩村发展研究为例/耿敬杰著. —长沙：湖南大学出版社，2022. 12
ISBN 978-7-5667-2725-1

I. ①旅… II. ①耿… III. ①地方旅游业—旅游文化—旅游业发展—研究—石阡县 IV. ①F592. 773. 4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2022) 第 194012 号

旅游产业与文化遗产融合发展研究

——以炕家岩村发展研究为例

LÜYOU CHANYE YU WENHUA CHUANCHENG RONGHE FAZHAN YANJIU

——YI KANGJIAYAN CUN FAZHAN YANJIU WEI LI

著 者：耿敬杰

责任编辑：饶红霞

印 装：长沙创峰印务有限公司

开 本：710 mm×1000 mm 1/16 印 张：10.75 字 数：150 千字

版 次：2022 年 12 月第 1 版 印 次：2022 年 12 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978-7-5667-2725-1

定 价：45.00 元

出 版 人：李文邦

出版发行：湖南大学出版社

社 址：湖南·长沙·岳麓山 邮 编：410082

电 话：0731-88822559（营销部），88821327（编辑室），88821006（出版部）

传 真：0731-88822264（总编室）

网 址：<http://www.hnupress.com>

电子邮箱：749901404@qq.com

版权所有，盗版必究
图书凡有印装差错，请与营销部联系

前 言

PREFACE

乡村振兴战略是破解新时代“三农”问题的重大举措和关键措施，而产业兴旺与乡风文明则是乡村振兴战略的重要内容，是关系农村物质文明和精神文明能否协同发展的重大问题。贵州省在2020年打赢了脱贫攻坚战，彻底撕掉了千百年来“绝对贫困”的标签。尽管脱贫攻坚工作已经圆满收官，但如何进一步巩固拓展其脱贫攻坚成果，推进脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接也是一项重大任务。要想更好地实现脱贫攻坚与乡村振兴二者有效衔接，既要依靠产业兴旺，又必须推动乡风文明建设，将产业发展与“扶智/志”紧密结合起来，激发贫困人口内生脱贫动力，在消灭绝对贫困的基础上，全面提升人民群众的生活质量和幸福感。

本书以贵州省石阡县龙井乡坑家岩村的旅游产业发展与乡风文明建设作为研究对象，通过大力发展乡村旅游产业，传承农村优秀传统文化，深入挖掘和宣传农耕文化中的优秀思想观念、人文精神和道德规范，从而以无形的力量改变人们的精神风貌，以有形的力量推动旅

游产业发展与乡村全面振兴。本书的主要内容如下：

1. 归纳总结相关政策和理论。本书从旅游产业与文化扶贫理论入手，涉及旅游产业理论基础和政策引导，同时从精神文明建设和文化扶贫两方面来分析当前文化扶贫相关理论研究，并对政策进行归纳总结。在精神文明层面立足于习近平社会主义精神文明建设思想，从目标、内容和方法三个维度上进行剖析，同时提出要注重教育和推进科学研究。在文化扶贫基础研究方面注重内涵的分析以及贫困文化理论的发展脉络的梳理，引入文化资本理论，提出从思想观念建设、文化产业建设和长效机制建设三个方面来分析如何构建文化扶贫机制。

2. 坑家岩村贫困原因分析。对其原因分析总结为四个方面：分别是自然条件恶劣，经济发展基础薄弱；基础设施建设滞后，生产生活条件艰苦；经济发展缓慢，产业结构单一；自身发展动力不足，群众综合素质较低。通过总结致贫原因，在产业结构方面，提出旅游产业化发展方向。针对村民自身发展动力不足这一顽疾，有针对性地提出相应的文化扶贫和精神扶贫政策，让村民从“帮我致富”变成“我要致富”，实现乡风文明建设目标。

3. 经典案例总结与归纳。包括建立坑家岩村村风民风培育机制，在优秀领导团队的带领下，在村规民约的规范下，形成了良好的村风民风。此外，通过总结归纳三家文明户典型案例，从中挖掘优秀的传统文化，彰显优秀典型事迹的模范带头作用，在全村形成学典型、做典型的良好氛围。

4. 旅游产业发展规划。旅游文化产业扶贫是一种“造血”“树人”式可持续性扶贫方式，坑家岩村要充分挖掘和利用其丰富的旅游资源，着力打造旅游产业扶贫新路径，并通过科学规划和产业结构调

整来大力发展乡村旅游，实现旅游产业兴旺，并不断提高全村经济和文化水平。

5. 旅游产业与文化遗产融合路径分析。首先，炕家岩村要弘扬中华优秀传统文化，充分挖掘民族文化资源和传承道教文化中的优秀成分，推动特色产业融合与创新发展。其次，全村要注重乡村文化建设，打造乡村文化生活新高地，通过健全公共文化服务体系，开展群众文化活动等方式来促进乡村文化转型发展。最后，要依托党组织领导旅游产业和文化事业发展，发挥基层党组织的领导核心作用，并提出如何加强基层党组织自身建设的相关对策。

概而述之，实现脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接是一项持久且复杂的工程，特别是针对贫困地区的产业兴旺和乡风文明建设尤为重要。要夯实产业兴旺这个乡村振兴的基础，同时不断提高乡村文明化程度，加强高素质农村人才队伍建设，巩固脱贫成果并最终实现乡村振兴，进而推动贫困地区经济社会实现可持续发展。

目 录

CONTENTS

绪 论	001
第一章 旅游产业与文化遗产的理论及政策基础	009
第一节 旅游产业发展理论及政策基础	011
第二节 精神文明建设相关理论基础	013
第三节 文化扶贫助力乡村振兴理论与政策	019
一、文化扶贫的内涵研究	021
二、文化扶贫的理论基础	022
三、文化扶贫的机制建设	026
第二章 研究区基本概况与现实困境分析	033
第一节 坑家岩村基本情况介绍	035
第二节 坑家岩村现实困境原因分析	037
一、坑家岩村现实困境的原因分析	038
二、坑家岩村现实困境的文化因素分析	039

第三章 研究区旅游文化产业规划与发展研究	043
第一节 坑家岩村旅游资源调查与评价	046
一、坑家岩村旅游资源调查	046
二、坑家岩村旅游资源评价	048
第二节 乡村旅游产业发展背景分析	053
一、大力发展乡村旅游	053
二、发展乡村旅游，助推乡村振兴	055
三、乡村旅游市场前景分析	056
第三节 旅游产业发展条件与思路定位	058
一、旅游产业发展条件分析	058
二、旅游产业发展思路与规划	062
第四章 研究区优秀文化传承典型案例总结研究	067
第一节 精神文明建设——村风民风培育	068
一、优秀领导团队的模范带头作用	069
二、村规民约的激励约束作用	070
三、“学榜样争先进”的引领作用	076
第二节 文明家庭典型事迹——家风家训养成	077
一、刘继军家风与家训典型事迹	079
二、吴运鹏家风与家训典型事迹	082
三、王臣德家风与家训典型事迹	084

第五章 研究区旅游产业与文化遗产融合发展路径研究	089
第一节 旅游产业与优秀传统文化融合发展路径	091
一、保护利用坑家岩村优秀传统文化	091
二、挖掘民族文化资源与传承道教文化	097
三、推动旅游文化产业融合创新发展	105
第二节 旅游产业与公共文化服务融合发展路径	108
一、建立健全农村公共文化服务体系	109
二、推动文化产品与服务供给侧改革	112
三、广泛开展农村群众文化娱乐活动	115
第三节 依托党组织领导旅游文化产业向前发展	117
一、健全以党组织为核心的组织体系	118
二、加强基层党组织党员队伍建设	120
三、构筑基层党组织建设保障机制	124
 第六章 研究结论与政策建议	 127
一、研究结论	128
二、政策建议	130
 参考文献	 133
附录一	151
附录二	155
后 记	160

绪 论



乡村振兴战略是习近平总书记在党的十九大报告中提出的,报告指出,农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题,必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重。早在2018年,中央一号文件《中共中央关于实施乡村振兴战略的意见》中提出,要坚持农业农村优先发展,按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求,走中国特色社会主义乡村振兴道路,让农业成为有奔头的产业,让农民成为有吸引力的职业,让农村成为安居乐业的美丽家园。总要求中的五句话二十个字,是站在新的历史背景下设定的新的战略目标,具有划时代的里程碑式意义,为实现“两个一百年”奋斗目标奠定坚实基础。^[1] 乡村振兴战略“二十字”方针所体现的五大具体目标任务具有相互关联性。^[2] 其中,产业兴旺是乡村振兴的基础,是推动物质文明建设的起点;而乡风文明既是乡村振兴的重要内容,更是加强农村文化建设的重要目标;^[3] 通过推动产业兴旺与乡风文明深度融合,实现物质文明和精神文明的同步发展,提升农民精神风貌,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,不断提高乡村社会文明程度。

此外,全面实施乡村振兴战略既是破解新时代“三农”问题的重大举措,也是实现城乡融合发展,全面建成小康社会的必然要求。城乡发展不平衡不协调,是现阶段中国经济社会发展中最为突出的结构性矛盾,也是长期面临的许多问题的总病根。尤其是在广大中西部地区,城乡发展失衡的现象更为普遍。因此,中国特色社会主义进入新时代,我国社会主要矛盾的变化要求我们对发展不平衡不充分的问题进行破解,主要方法是依靠

[1] 罗必良. 明确发展思路, 实施乡村振兴战略[J]. 南方经济, 2017(10): 8-11.

[2] 黄祖辉. 准确把握中国乡村振兴战略[J]. 中国农村经济, 2018(04): 2-12.

[3] 王荣贵. 文明实践引领乡风文明助推乡村振兴[N]. 新华日报, 2019-12-31(17).

建设现代化经济体系。^[1]而乡村振兴战略是构建中国特色社会主义现代化经济体系的重要举措,也是解决“三农”问题的重要法宝。^[2]产业兴旺是乡村振兴的基础和保障,农业农村现代化必须以现代化的产业体系作为根本。^[3]

2020年决战脱贫攻坚战取得了决定性胜利,新时代脱贫攻坚目标任务如期完成,现行标准下农村贫困人口全部脱贫,贫困县全部摘帽,绝对贫困现象历史性消除。农村贫困人口实现脱贫,全面建成小康社会。中共中央、国务院《关于打赢脱贫攻坚战的决定》中提到了多种脱贫的方式方法,其中包括发展特色产业脱贫和加强贫困地区乡风文明建设。在特色产业脱贫方面,强调要出台专项政策,统筹使用涉农资金,重点支持贫困村、贫困户因地制宜发展种养业和传统手工业等。依托贫困地区特有的自然人文资源,深入实施乡村旅游扶贫工程。

关于加强贫困地区乡风文明建设。文件提到要倡导现代文明理念和生活方式,改变落后风俗习惯,善于发挥乡规民约在扶贫济困中的积极作用,激发贫困群众奋发脱贫的热情。文化扶贫对于打赢脱贫攻坚战、实现全面小康具有重大意义。^[4]要想打好精准脱贫攻坚战,重在“扶志”与“扶智”相结合,激发贫困人口内生脱贫动力,从而从根子上消灭贫困。^[5]为了更好地发挥文化在脱贫攻坚工作中的重要作用,加大对全国文化扶贫工作的指导,中华人民共和国文化部(现更名为中华人民共和国文化和旅游

[1] 蒋永穆,周宇晗.着力破解经济发展不平衡不充分的问题[J].四川大学学报(哲学社会科学版),2018(01):20-28.

[2] 杜平.现代化经济体系下乡村振兴战略的发展路径研究[J].新东方,2018(02):79-83.

[3] 张海鹏,郜亮亮,闫坤.乡村振兴战略思想的理论渊源、主要创新和实现路径[J].中国农村经济,2018(11):2-16.

[4] 廖愚,袁华,陈立华,等.文化扶贫面临的问题和对策探讨[J].行政管理改革,2017(09):23-27.

[5] 刘合光.精准扶贫与扶志、扶智的关联[J].改革,2017(12):36-38.

部)在2017年制定了《“十三五”时期文化扶贫工作实施方案》，重点推动贫困地区文化建设快速发展，全面提升贫困地区文化建设水平，确保贫困地区与全国同步全面建成小康社会。

贵州省曾经是全国脱贫攻坚工作的主战场和决战区，其贫困人口最多，贫困面最大，贫困程度最深。2015年，贵州省有贫困人口623万，占全国贫困人口的8.9%，数量居全国第1位；贫困发生率18%，比全国贫困发生率高10.8%。^[1]《中共贵州省委贵州省人民政府关于坚决打赢脱贫攻坚战确保同步全面建成小康社会的决定》提出，要在2020年实现全省所有农村贫困人口摆脱贫困的既定目标，把握机遇，下定决心、坚定信心打赢脱贫攻坚战，确保贵州省在全面建设小康过程中奋勇前行、不拖后腿，使各族贫困群众同步过上小康生活。同时，贵州省出台了《乡村振兴战略的实施意见》，全面勾勒实施乡村振兴战略的推进目标，并重点部署了推进乡村振兴战略的十大任务。其中就包括大力推进农村经济结构调整，实现乡村产业兴旺和大力发展优秀乡村文化，不断提高乡村文明程度。除此之外，编制了《贵州省“十三五”脱贫攻坚专项规划》，为全省“十三五”期间脱贫攻坚工作提供行动指南和重要依据。根据该规划，贵州省教育厅等六部门印发《贵州省教育脱贫攻坚“十三五”规划实施方案》，要求全力保障贫困地区学生接受公平有质量的教育，着力提高贫困人口基本文化素质和贫困家庭劳动力技术技能，全面提升贫困人口受教育水平和贫困地区人口就业创业、脱贫致富能力，完成发展教育脱贫一批重要任务，阻断贫困代际传递。为了进一步推进乡村振兴战略，通过典型引领和示范带动，出台《贵州省“十百千”乡村振兴示范工程实施方案(2019—2021年)》，大力发展优秀乡村文化，传承农村优秀文化传统，深入挖掘和宣传农耕文化中所

[1] 程曦. 曾经，贵州是全国贫困人口最多的省；现在，贵州是全国脱贫人数最多的省[EB/OL]. <http://www.gog.cn/zonghe/system/2020/01/05/017478192.shtml>。

蕴含的优秀思想观念、人文精神、道德规范,发挥其在凝聚人心、教化群众、淳化民风方面的作用。加强农村科普教育,倡导健康生活,引导农民崇尚科学,养成健康、文明、科学的卫生习惯和绿色生活方式。持续推进农村移风易俗工作,对婚丧陋习、天价彩礼、孝道式微、老无所养等不良社会风气进行集中治理。乡村文化振兴作为一项铸魂工程,是新时代乡村振兴战略的重要组成部分与题中应有之义,不仅以无形的力量改变着人们的精神风貌,还以有形的力量助推着产业发展与乡村振兴。^[1] 只有充分发挥文化在脱贫攻坚过程中的扶智与扶志作用,才能从根本上激发贫困群众自我发展的内生动力,巩固扶贫成果,推动贫困地区经济可持续发展。^[2]

贵州省铜仁市的脱贫攻坚任务十分艰巨,地处武陵山脉腹地的铜仁,千山耸峙,千沟万壑,地面崎岖,“八山一水一分田”带来了独具特色的自然风光。同时也造成了当地群众的生存与发展的困境,长期处于贫困状态。为此,铜仁市一直致力于找准“穷根”,对症下药,靶向治疗,坚持以脱贫攻坚统揽经济社会发展全局,坚持精准扶贫精准脱贫基本方略,以“贫困不除、愧对历史,群众不富、寝食难安,小康不达、誓不罢休”的坚定信心和决心,向贫困发起冲刺。通过一系列政策措施,积极推进铜仁市脱贫攻坚工作,并取得显著成效。2019年,铜仁市减少贫困人口12.26万,贫困发生率下降至1.16%,其中,石阡县、印江自治县脱贫摘帽,而松桃苗族自治县、德江县、思南县达到摘帽条件,^[3] 2020年全部实现脱贫摘帽目标。在文化扶贫方面,《铜仁市2019年脱贫攻坚工作要点》中明确指出,要不断激发贫困群众内生动力,将开展扶智活动与扶志活动紧密

[1] 门献敏. 关于推进乡村文化振兴的若干关系研究[J]. 理论探讨, 2020(02): 46-51.

[2] 王虹. 文化扶贫: 新时代扶贫工作的重要内容[J]. 国家治理, 2019(03): 34-43.

[3] 铜仁: 脱贫攻坚步履铿锵-铜仁要闻-新闻中心-铜仁新闻网[N/OL]. <http://www.trxw.gov.cn/2020/0107/164808.shtml>.

结合起来,通过树立先进典型案例、发挥村规民约作用、推进法治扶贫以及实施“农民全员培训三年行动计划”“春晖”“雨露”等培训项目,加强对贫困群众的技能培训,确保有劳动能力的贫困群众掌握一技之长和生存本领。同时制定了《关于进一步加强新时代农村精神文明建设工作的实施意见》,将“乡风民风美起来、人居环境美起来、文化生活美起来”作为铜仁市农村精神文明建设的三大目标。与之配套出台了《铜仁市“乡风文明四项行动”助推脱贫攻坚乡村振兴实施方案》,通过开展“感恩教育”行动、“移风易俗”行动、“清洁家园”行动以及“三千三进·春晖”行动来实现文化扶贫的制度保障,进一步推进农村精神文明建设。

石阡县作为全国 592 个国家贫困县、贵州省 50 个扶贫工作重点县之一,属于武陵山集中连片特困地区,具有贫困程度深、贫困面广、贫困人口多等特点。多年来,消除贫困、提高人民生活水平就成了历届政府工作的重中之重,尤其是进入脱贫攻坚阶段,石阡县政府始终坚持以脱贫攻坚作为统揽全县经济社会发展全局的主线,以高度的紧迫感和使命感,真抓实干,选派优秀干部下基层,深入脱贫攻坚工作第一线,确保全面打赢脱贫攻坚这场关系全局的硬仗。通过采取“五步工作法”“76554”等科学的工作方法,坚持“七个极”高标准的工作要求,开展好“五个专项治理”“六项行动”等具体措施,认真对标对表,抓住薄弱环节,落实整改措施,不断提升脱贫质量。最终举全县之力、集全民之智,向脱贫攻坚发起了总攻。在 2019 年 4 月 25 日贵州省贫困县脱贫摘帽新闻发布会上,石阡县取得了脱贫攻坚的最后胜利,实现了整体脱贫摘帽的既定目标。

龙井仡佬族侗族乡(简称“龙井乡”)位于石阡县城西北部,距县城 19 公里。全乡行政区域总面积 99.75 平方公里,共有 23 个行政村,166 个村

民组。^[1] 该乡属于典型的传统农业乡镇，自然条件较差，土地贫瘠，交通不便，民众曾生活在贫困线下，外出务工成为家庭收入的主要来源。为了打赢脱贫攻坚战，多部门对口帮扶，全乡干部群众抓重点、攻难点，通过易地扶贫、发展产业、推动农村文化建设等多种举措齐头并进，不仅使该乡顺利脱贫，而且带动了农民增收致富，也带来了农村新的气象。

坑家岩村位于龙井乡西北部，距乡政府驻地 12 公里。长期以来，坑家岩村面临着人均耕地面积较少、村民务工渠道单一、贫困人口多、贫困程度深等多重困难。近年来，该村积极响应各级党委政府打赢脱贫攻坚战的系列战略部署，因地制宜理思路，因户施策找出路，因势利导谋生路，通过发展特色产业、加大基础设施投入、智志双扶等途径，顺利完成脱贫攻坚战终极任务。尤其是坑家岩村在带动群众增收致富的同时，不忘通过优秀传统文化的建设与传承，激发群众的内生动力，改变过去“等靠要”的思想，转变曾经消极落后的文化观念。多种措施齐头并进，不断提高村民的思想文化素质和科学技术水平，从而在根本上遏制返贫现象，阻止贫困代际传递。在 2019 年铜仁市组织的评选精神文明先进单位活动中，坑家岩村获“文明村”荣誉称号，这也能够真实地反映出该村多年来推进精神文明建设所取得的成果。因此，文化扶贫的重要性和战略地位越来越得到全社会的认可。为了确保坑家岩村的可持续发展，就必须立足于增强其自我发展能力，开拓视野，坚定文化自信和激发内在活力。通过推动文化和经济的有机结合，进而实现文化传承与经济社会发展同步进行，互相促进，并形成良性循环。

铜仁市尽管在 2020 年就如期完成了新时代脱贫攻坚目标，但巩固脱贫攻坚成果的压力始终存在。2021 年中央一号文件就明确提出，要设立衔接

[1] 数据来源于《石阡县统计年鉴》，2017 年版，第 465 页。

过渡期，实现巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，对摆脱贫困的县，从脱贫之日起设立5年过渡期，做到“扶上马”还要“送一程”。健全防止返贫动态监测和帮扶机制，对易返贫致贫人口及时发现、及时帮扶，守住防止规模性返贫底线。构建现代乡村产业体系，鼓励各地方积极开发休闲农业和乡村旅游精品路线，不断完善配套设施。同时，要加强新时代农村精神文明建设，弘扬和践行社会主义核心价值观，以农民群众喜闻乐见的方式，深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想学习教育。深入挖掘、继承创新优秀传统乡土文化，把保护传承和开发利用结合起来，赋予中华农耕文明新的时代内涵。因此，本书立足于产业兴旺(结合当地实际，以乡村旅游产业为主)和文化遗产(新时代农村精神文明建设)，以一个已经消除绝对贫困的坑家岩村为研究对象，探索如何进一步激活其在脱贫攻坚期间形成的旅游产业市场和文化扶贫动能，推动该村的旅游产业与文化遗产融合发展，从而持续推进乡村振兴，努力开创“三农”工作新局面。