



Chinese
Cinema

中国
电影

跨国流动与批评实践

Cross-border Flow and Critical Practice

高凯 著



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

本书出版受到上海市委宣传部与上海外国语大学“部校共建”项目资助

Chinese
Cinema

中国
电影

跨国流动与批评实践

Cross-border Flow and Critical Practice

高凯 著



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

内容提要

本书旨在深入探讨中国电影与全球传播、电影批评理论构建等重要问题,对中国电影代表性作品进行专门个案研究,就电影、文化研究、批评理论等方面展开跨学科对话。本书具有较高理论价值,将丰富中国电影海外传播及批评建构的研究成果。此外,本书具有较强实用性、参考性,可作为高校影视传播、电影批评等课程参考教材使用。

图书在版编目(CIP)数据

中国电影:跨国流动与批评实践 / 高凯著. —上海:上海交通大学出版社,2022.9

ISBN 978-7-313-24349-2

I. ①中… II. ①高… III. ①电影文化-文化传播-研究-中国 IV. ①J909.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2022)第 158698 号

中国电影:跨国流动与批评实践

ZHONGGUO DIANYING: KUAGUO LIUDONG YU PIPING SHIJIAN

著 者: 高 凯

出版发行: 上海交通大学出版社

邮政编码: 200030

印 刷: 常熟市文化印刷有限公司

开 本: 710mm×1000mm 1/16

字 数: 220 千字

版 次: 2022 年 9 月第 1 版

书 号: ISBN 978-7-313-24349-2

定 价: 69.00 元

地 址: 上海市番禺路 951 号

电 话: 021-64071208

经 销: 全国新华书店

印 张: 13.25

印 次: 2022 年 9 月第 1 次印刷

版权所有 侵权必究

告 读 者: 如发现本书有印装质量问题请与印刷厂质量科联系

联系电话: 0512-52219025

序

这是高凯的第二本著作。首先,我要对他的勤勉表示敬意,向他取得的成果表示祝贺!

高凯的视域一直比较开阔和开放,这也许和他一直所学的专业、攻博期间又有多次出国访学的经历有关,但更多的则无疑来自他勤于学习探究、勇于开拓进取的专业态度。本书讨论的三个问题,都是当下中国电影理论批评值得关注的重要问题,设身处地,有的放矢,自带一种本真求是的意味。即以“中国电影与国际传播能力建设”来说,近年来已成为显学,但论者们较多关切的是应用方法和传播策略,这当然是必要的,但是,如果仅仅执念于技术路线和工具性思维,而不从更广泛、深刻的政治、经济、文化、社会,以及媒介艺术本体的角度切入,难免失之表层与粗放,甚或可能因为过于自我而误入歧途,跌进思维定势的泥沼。我们欣慰地看到,高凯是从“寻找平衡点”“全球化语境”“跨文化传播”“国际吸引力”“电影制作水平”“文化叙事问题及能力”等多重角度进入这个议题的,既不拘泥于自我感触,也不简单受制于他者镜像;既有历时的回溯,也有共时的审察。全书分三篇,分门别类,前后照应,互为补充。其间,有宏观的认知阐发,有微观的个体解析,也有中外实证的比较诠释,还有外国专家意见和建议的参照,所涉虽难免芜杂,可能也缺少完整的体例、周密的设计,但力求贴近、坦诚和开放,把问题摆到台面上来,把触角伸向眼力所及的各个方面。“别裁伪体亲风雅,转益多师是汝师”。这就使研讨走向了阔达与深入,也为华夏电影讲好中国故事、塑造好中国形象、传播好中国价值,在新时代的创造性转化和创新性发展提供了新的注解。我尤为赞赏的是,高凯在论述中多次提及,电影“走出去”的主要问



题是接受问题,不管你的愿望多么强烈,首先都必须让人乐意观赏,进而感同身受、心悦诚服。从这个要义说,不但中国电影的制作技术和水平需要大大提升,同样重要的是力促创作定位和观念的转型。人类命运共同体的思想标尺,决定了中国电影创作者不仅要有自己鲜明的个性表达,以及对国家和民族的高度认同,还要有对全人类共同处境的明细认知,对人类普世价值的深刻体认。实事求是地说,在我国百年电影历史和现有的思想文化资源中,这一块还比较薄弱,还未能达成完备的共识。欲速则不达。要完成这样的转型定位,中国电影还有很长的路要走。作者能具有这样的清醒和意识,我以为是颇为可贵的。同样,也值得新时代中国电影创作和理论批评悉心眷顾和郑重思量。

再如对于“电影批评:老问题与新现象”的研究,作者运用了散点透视的方法,看似有些杂碎,其实万变不离其宗,形散神不散。把脉、批评、研究、扫描、刍议、评差……形形色色,不拘一格,让人触摸到一位青年电影批评家的生命活力。其实,批评的形式本来就是丰富多彩的,学院式的藩篱限制了批评的疆域,娱乐式的弥漫又败坏了批评的声誉。在今天这样一个“半人半机器”或者说人和互联网相交的年代,电影理论批评怎样升级换代,蹚出既播撒人间烟火又不乏思想引领的新路,高凯们的尝试和探求自会有它的价值和意义。

总之,这是一部青年学子的著作。它可能不够宏大,不够深邃,甚至不够全面和准确,但它真诚、真切和真率,洋溢着年轻人的朝气,与教条式挥别,同程式化无涉。也许,这就够了,就有了它存世的理由和价值!

中国电影评论学会副会长 李建强

2022年7月

上篇 中国电影:全球语境与跨国流动

- 002 | 华语电影“走出去”须寻找“平衡点”
004 | “中美电影新政”对中国电影的挑战与机遇
016 | 张艺谋电影“走出去”策略论
023 | 张艺谋电影海外传播与接受——以电影《长城》海外评论为例
034 | 中国电影提升国际吸引力的三条进路
048 | 跨文化传播视野下提升中国电影制作水平的关键策略
——基于外国专家访谈的启示
060 | 中国电影跨文化叙事问题及能力提升——从《北京故事》谈起

中篇 电影批评生态:老问题与新现象

- 070 | 给当下中国电影批评“把脉”
075 | 对新近中国电影评论写作“热词”之批评
080 | 新媒体语境下电影批评新现象
——以导演“反批评”及“弹幕影评”为例
090 | 新媒体语境下的新型影评态势扫描
099 | 电影“评差”体系及效果研究——基于“逆向评价”的角度
108 | 第84届奥斯卡奖之独特魅力与信息指向
116 | 罗杰·艾伯特影评写作风格刍议



下篇 批评实践：类型与批评

- 124 | 浅谈电影《山楂树之恋》
- 130 | 爱，有来生？——浅谈影片《爱有来生》
- 135 | “俗套”爱情片，何以人气爆棚？——从《北京遇上西雅图》谈起
- 141 | 如何青春？何以“虎狼”？——评电影《万物生长》
- 144 | 主旋律下的一抹浪漫笔触——评电影《秋之白华》
- 146 | 主旋律的另一种表达——浅谈影片《岁岁清明》
- 149 | 一部需要被提到的电影——评电影《钱学森》
- 151 | 主旋律人物传记片的一次突围——以电影《杨善洲》为例
- 157 | 《万箭穿心》：一股充满感情的生活流
- 161 | “嘹咋咧”的《白鹿原》——评电影《白鹿原》
- 167 | 东方情感的叙事力量——评电影《团圆》
- 170 | 《同桌的你》：致那些年我们终将逝去的青春
- 171 | 《白发魔女传之明月天国》：白发魔女再登银幕
- 173 | 段子时代的电影——谈冯小刚的《私人订制》
- 176 | 银幕大了，魅力小了——评电影版《咱们结婚吧》
- 179 | 致创业成功者的一封信——评《中国合伙人》
- 183 | 这不是一个芳香的世界——评电影《白日焰火》
- 186 | 一张画皮多种看——从电影《画皮Ⅱ》谈电影评价
- 189 | 无所适从的“道士下山”
- 192 | 由3D版《泰坦尼克号》热映引发的思考
- 195 | 《美国队长2》：典型好莱坞大片的强势来袭
- 197 | 《艺术家》之后的思考
- 202 | 后记



上篇

中国电影：
全球语境与跨国流动

华语电影“走出去”须寻找“平衡点”*

2012年2月,中美双方就解决WTO电影相关问题的谅解备忘录达成协议,中国将引进超过50%的美国电影到中国内地,将在原来每年引进美国电影配额约20部的基础上增加14部3D或IMAX电影,且美方票房分账比例从原来的13%提升至25%,由此,中国电影的大门进一步为美国打开。中美电影新协议为中国电影发展提供了新的平台,同时带来更大的挑战。中国电影国际化进程本就缓慢,如今又面临外国电影,尤其是好莱坞电影的猛烈冲击,此背景下,中国电影更需要迈开“走出去”的步伐,在双方博弈过程之中也需积极争取主动。

2012年6月17日,第十五届上海国际电影节首场论坛“向世界讲述中国故事”举行,导演冯小刚对中国电影凭什么“走出去”直言,“现在大家都在抱怨好莱坞挤压国产片空间,但我们要找自己的问题。你没有观众,是因为你的电影不好看”。

我以好莱坞电影为参照,就“文化平衡”谈谈中国电影“走出去”的路径。

谈及“文化平衡”,具体到电影,我们首先要有一个培养“国际受众”的概念,培育起来自己固定的观众,才更有利于中国电影的海外推行。要寻求文化的平衡,就要把握世界趣味中心,在主题上应该尽量选择“全球性题材”,即便选择“民族题材”,那也要尽量“国际化表达”。而这一块又恰好是中国电影的弱项。我们的电影如果太死守民族本土主义就会阻碍传播交流范围,传而不通;如果抛弃民族本土主义就会只剩下大众通识的元素,影片则失去文化的稀缺性。功夫片和武侠片是我国电影的一个特色类型片种类,在海外市场上广受欢迎,原因就在于这种类型的“文化折扣”要少很多。此

* 本文原载2012年6月21日《文学报》。



外,国际影视人才的缺失是中国电影“走出去”的又一大制约。作为影视教育培养的问题,在此也作为一个发展策略提出来。要真正走入国际市场,还必须培养出一批“学贯中西”的既通晓中国传统文化又熟悉西方经营体制的“杂糅型”复合电影人才。只有这样,才能有效解决文化隔阂问题,顺利走向世界。

面对日益频繁的跨文化交流,我们需要“和而不同”,取世界文化“精华”,去本土文化“糟粕”,在两种文化之间找到“平衡点”,才能更好地把中国电影推出国门。

“中美电影新政”对中国电影的挑战与机遇*

2012年2月,中美双方就解决WTO电影相关问题的谅解备忘录达成协议,“此举应该说是中美双方多年博弈的必然结果,大势所趋,不可逆转,至此,电影大门进一步为美国打开,之后的竞争亦将在新的平台上进行,中美电影交流跨入全新的多元、开放时期”^①。此举一出,可谓迅速“搅动一池春水”,引起了业内的强烈反响。当时一批专家、学者纷纷撰文,一批专业期刊甚至开辟专栏,从多方面对“中美电影新政”进行解读,对其将对中国电影的影响展开预测,同时很多人也积极提出政策建议。此类代表性文章如李建强、高凯的《“中美电影新政”的影响及其对策研究》(《电影新作》2012年第3期)、贾磊磊的《中国电影产业的战略变局——增加美国影片进口配额对中国电影未来的影响》(《当代电影》2012年第5期)、刘藩的《好莱坞新攻势之下中国电影的宏观战略和创作策略》(《当代电影》2012年第5期)、刘汉文的《中美电影协议影响蠡测与应对思路》(《电影艺术》2012年第5期)和聂伟的《后“协议”时代中国电影的“产业自救”》(《艺术评论》2012年第9期)等。这一批文章及时对“电影新政”的实施进行了有价值的思考和反馈,时至今日,“中美电影新政”实施已一年多,回头看来,学者们当初所作的预测有应验也有失算。那么,在好莱坞的新攻势下的中国电影在发展中究竟有什么新特点,又遇到了什么新问题呢?着眼于中国电影发展的长远目标,下一步我们究竟该如何有效应对?本文将试做总结、回答。

一、“新政”影响下的中国电影之冲击篇

面临日益成熟的电影工业体系为后盾的好莱坞大片的强劲攻势,在“电

* 本文原载《东南传播》2014年第4期,郑婧艺对此文亦有贡献;收入本书时,题目进行调整。

① 李建强,高凯.“中美电影新政”的影响及对策研究[J].电影新作,2012(3):2,6.



影新政”实施初期,中国电影面临巨大的冲击和挑战。

(一) 国产片市场份额失去主导

2012年,中国电影的年产量已达745部,平均每天有超过2部电影产生,这个产量仅次于美国和印度,位居全球第三。至于银幕数量,自2007年以来,中国电影银幕数量也呈不断增长的趋势,为中国电影的繁荣发展提供了硬件条件,但电影大国不等于电影强国。倘若说在“2011年全球全年观影人次超过2000万的国家电影市场中,只有印度、埃及、尼日利亚、土耳其、日本、韩国、中国等少数国家的国产片票房超过美国的好莱坞影片票房”,鉴于如此“优秀的表现”,有人士曾乐观断言“使国际电影业在Hollywood(好莱坞)、Bollywood(宝莱坞)、Nollywood(尼日利亚罗莱坞)之外,又创造了一个Chollywood(中国乔莱坞)的专有名词”,那么在进口片进一步引进之下的2012年中国电影市场的表现将是对此“美梦”的冲击。2012年的170.73亿元票房中,国产片80亿元出头,占比48.46%,10年来首次被进口片击败。深究其原因可以发现,尽管有227部国产电影上映了,却难以与76部的进口片相抗衡,国产片与进口片的上映比例接近3:1,票房成绩却接近1:1,国产片票房为82.37亿元,进口片票房为88亿元。再细观2011年的票房成绩,可以发现,2011年中国电影总票房为131.15亿元,其中进口分账大片的票房为49.1亿元,约占总票房的37%,而在2012年,当进口分账大片的数量由20部提升至34部时,进口分账大片的票房也相应地提高到了74亿元,约占总票房的43%,比上一年提升了约6个百分点。因此,我们有理由相信,2012年新增的14部分账大片的确对国产电影造成了冲击。

(二) 3D技术的“畸形偏爱”

2012年,中国的进口分账片配额由原来的20部增加为34部,且增加的14部必须是特种影片(3D或者IMAX)。这一年,卡梅隆3D电影中国公司正式落户天津,这是卡梅隆·佩斯首次在美国本土以外设立总部机构。2012年,当3D技术已在国外渐渐退热时,却在中国受到了前所未有的追捧。再看2012年内地电影市场票房前十名中,除了《人在囧途之泰囧》之外,其余9部电影不是3D,就是IMAX,3D和IMAX电影俨然成为票房收入的一种依赖。而在2013年,3D和IMAX仍然是中国电影市场热捧的对



象,以国庆档为例,14部新片中有6部都是3D电影。

据美国电影协会的统计,美国本土上映的3D影片的片数从2011年的45部下降到了2012年的36部。也有调查表明,在美国的电影观众已经厌倦了3D,因为他们为戴眼镜而烦恼,并且不愿支付3~4美元额外的票价,当问他们为什么不想看3D版本的影片时,在Worldwide影业集团调查的1129位观众中,有51%的受访者说,3D版本比2D版本贵出那么多,不值当;而52%的观众说,3D影片票价太贵;42%的观众说他们不喜欢戴眼镜。显然,美国本土对3D电影的热度已降温。好莱坞的市场是世界电影市场的风向标。当3D已经在那边不是主流甚至成为鸡肋之时,我们这边还在拼命花钱追赶3D技术,笔者觉得这是我们非常值得警惕的一件事。仅仅依靠技术手段的升级是不能够解决“如何抓住观众眼球”这个问题的。国内电影公司要是捧别人已经不屑的技术当宝,那可真是落后人家不止一步,更重要的是,这种落后,必将付出惨重的学费。

(三) 国产片扎堆 导致自残性内耗

电影新政规定进口分账大片从20部提升至34部,意味着平均每个月就有2~3部引进片在国内影院上映,再者,根据协议,中美合拍片享受内地和香港合拍片同等待遇,更多此类型片加入竞争行列,另外,每年还有30部进口批片在国内上映。“如此一来,三箭齐发,国产中小成本电影的上映档期便会被进一步挤压。近些年,各大片的档期竞争日趋激烈,春节档、暑期档、国庆档、情人节档……可谓满满当当!追加的引进大片将使档期空间更加狭窄。”^①果不然,今年一时间,临时调整档期变成家常便饭,“不靠谱”成了习惯。如《寒战》《新妈妈再爱我一次》《天生爱情狂》《幸福迷途》《爱谁谁》等影片为避免《谍影重重4》等引进片票房分流,同时调到了11月8日和9日上映,直接导致了国产影片的扎堆、自残。除此之外,随意调档期也会带来不可预期的风险。比如《无间罪》,为了避开万圣节惊悚影片上映热潮,将上映日期改到了11月23日,却碰到了22日上映的分账大片《少年派的奇幻漂流》,不可避免地成了炮灰。

^① 李建强,高凯.“中美电影新政”的影响及对策研究[J].电影新作,2012(3):2,6.



除了为避开好莱坞大片之外,2012年的国产电影为了抢占贺岁档,不惜头破血流抢占每一条“跑道”。虽然新增了14部进口分账大片,但是这些3D和IMAX巨作是没有被投放在贺岁档的,并没有对贺岁档的国产片上映构成太大的威胁。相反地,国产电影自身的竞争却导致了相当严重的“内耗”。比如于11月29日同时上映的《王的盛宴》和《一九四二》,大批雇佣“网络水军”,打起了“影评之战”。结果是,《王的盛宴》不仅没能“渔翁得利”,反而遭遇票房和口碑的双败。陆川自曝雇佣水军给自己好评,映衬着8000万元的票房数据,更多了一种“项羽自刎乌江”的悲壮。

二、“新政”影响下的中国电影之发展篇

“电影新政”在落实初期对中国电影造成了冲击,但也在一定程度上为中国电影发展提供了新的刺激和机遇。尤其在新政实行第二年,国产片保护手法与套路逐渐清晰,国产电影扬眉吐气,打了一场漂亮的“翻身仗”。

(一) 票房高速飙升 影院及院线持续发展

2012年,中国电影总票房达到170.73亿元,同比增长30.18%,年增幅居于全球首位,超过了日本,成为除北美市场以外,全球第一大电影市场。这也是中国电影自2002年开始产业化改革以来,年度票房保持高速发展的第十个年头了。2012年,中国电影市场过亿元的影片达到了43部,这43部影片总共创造了超过125亿元票房,约占总票房的74%。其中,引进片22部过亿元,贡献票房73亿元,占全部过亿元影片票房的58.4%,国外进口影片可谓中国电影市场的有力支撑,与中国电影市场共同繁荣。从统计来看,2012年国产电影在全年票房总额占比超过48%,这已超出中美电影新政签订之初的市场预期,有力拉动了国内电影市场。十年来,中国电影年票房平均增长率达33.9%,远远高于全球不到8%的平均增长率。相比美国、日本等国家和地区的国内票房市场的持续乏力,中国电影发展更凸显生机活力。而在2013年,中国电影更是出现了票房“井喷”现象,170天即破百亿。根据国家新闻出版广电总局公布的数据,2013年上半年,我国电影票房已达109.9亿元,其中国产片票房68.5亿元,同比增长144%,占上半年总票房的



62.33%；而进口片票房 41.4 亿元，同比 2012 年下跌 21.4%，占上半年总票房的 37.67%。截至 9 月 30 日，中国电影总票房已达 161 亿元。据专家估计，2013 年总票房或将超过 220 亿元，同比增长约 30%。由此，无论从总量还是增幅来看，中国电影市场都足以令世界注目。伴随电影市场的发展，影院及院线的建设与发展也得到有效助推，资料显示，2012 年，中国电影院发展保持高速增长，全国范围内新建影院 800 余家，总影院数量达 3 680 家。新增银幕 3 832 块，平均每日新增 10.5 块银幕，且全部是数字影厅，总银幕数量达 13 118 块，中国电影银幕数量达新高。另外，截至 2012 年底，中国城市院线达 46 条，同比增长 7 条，这也使得内地院线连续四年增长。而在 2013 年，我国城市影院建设继续呈现高速发展的趋势，截至上半年，新开业影院 419 家，新增银幕 1 962 块，银幕数超过 1.5 万块，预计全年银幕数有望超过 1.7 万块。

（二）电影创作产量激增 电影类型趋于丰富

2012 年，全年生产故事影片 745 部（含电影频道出品的数字电影 9 部），动画影片 33 部，纪录影片 15 部，科教影片 74 部，特种影片 26 部，全年生产的各类电影总量达到 893 部，单以近年中国故事影片产量来看，2012 年的增长幅度也十分巨大。电影产出数量巨大的同时，伴随的是电影类型的日趋丰富，在 2012 年全年上映的 315 部影片中，既有《第一次》《伤心童话》等爱情片，也有《血滴子》《大上海》《十二生肖》等动作片，还有《人在囧途之泰囧》（以下简称《泰囧》）、《我老公不靠谱》等喜剧片，这三类电影保持热门，稳坐头三把交椅，除此之外，以往在国产电影中极为缺乏的惊悚片和动画片等也是异军突起，风格明显的类型电影市场紧俏，其中一些影片还取得了亮眼的市场表现，诸如惊悚片中的《笔仙惊魂》《青魔》，动画片中的《喜羊羊和灰太狼之开心闹龙年》。而在 2013 年，中国电影也呈现出类型丰富的态势，除了爱情、动作、喜剧三大类型之外，魔幻片中的《西游降魔》、犯罪悬疑片中的《全民目击》等以往较为少见的类型电影也凭借其独特的类型元素收获了不菲的票房成绩。

（三）中小成本影片发力 中生代导演势力崛起

中小成本影片发力和中生代导演势力崛起是中国电影发展的另一个显



著的特点。除了叫好又叫座的《狄仁杰之神都龙王》之外,《白鹿原》《王的盛宴》《血滴子》《铜雀台》《大上海》和《危险关系》等传统中式大片在中国电影市场搏击中纷纷落马,比如《王的盛宴》便是一个“悲剧”。该片用近亿元的投资仅收获5 000多万的票房,实可谓“亏大了”。另外,其中不乏一些影片在口碑和市场上双双遭遇滑铁卢,除了“魔幻大片”《画皮2》凭借前一部电影的人气、明星效应、营销宣传和3D技术等,在“没有进口片”的日子获得票房胜利,却难逃业内外人士的一致指责“伪3D”“文化贫血”“空洞无物”等。而即便一向出手又稳又准的冯小刚,其严肃创作的宏大巨制《一九四二》终究因题材未能在票房上有预期般的收获。

与大片的式微相对应的便是中小片的崛起,2012年3月8日,《桃姐》满载声誉归来,终于登陆内地大银幕,得益于前期积累的品牌效应和刘德华的明星光环,最终获得票房近亿元,成为文艺票房新的标杆。这部饱含爱、尊重以及尊严的电影,为中国银幕带来了久违的感动。除此之外,令人欣慰的是,2012年还出现了《飞越老人院》《神探亨特张》《人山人海》《浮城谜事》和《万箭穿心》等一批充满作者情怀和当下意识的现实题材作品。虽然后几部电影在票房或营销上都未能与《桃姐》比肩,但却调和了中国银幕的颜色。而在2013年,中国电影市场格局更是发生了剧烈的变化,中小成本电影大卖,《北京遇上西雅图》《致我们终将逝去的青春》《中国合伙人》等一批制作成本在2 000万至6 000万左右的电影纷纷突破5亿票房大关,令不少业内人士直呼“大片时代终结”。

提及中小片的发力,就不得不联想到中生代导演和新生代导演势力的崛起。2012年是中生代导演集体爆发的一年,陆川、宁浩、王全安、乌尔善、娄烨等纷纷交出自己的力作。有的票房吸金吸到手软,有的实验风格让主流观众接受无能,有的口碑大收获得无数提名……2013年则是“江山代有才人出”的一年,许多新生代导演,如薛晓璐、王子鸣、黄真真,还有演而优则导的周星驰等纷纷交出了令人满意的成绩单。甚至有论者说,新生代导演的时代已经来临。此番预测有夸大之嫌,中生代导演专注创作、野心渐现,然而对比张艺谋、陈凯歌、冯小刚等,显然还是要有很长一段路要走,而明星导演拍摄的影片更是属于“现象级电影”,无法撑起中国电影的半壁江山。不



过,中生代导演确实在逐步拥有一定话语权,其作品开始登陆市场,并且创作特色不同于前辈,这为华语电影创作注入了新鲜血液,在很大程度上丰富了中国乃至世界银幕。

三、如何进一步做大做强中国电影

电影新政背景下,面临外国引进片,尤其是好莱坞电影的新一轮攻势,国产电影虽然受到了一定的冲击,却没有丧失信心,坐以待毙。相反地,国产电影积极探索应对策略,在2013年痛殴“好莱坞”,狂揽票房。但是,毕竟中国电影工业处于尚未成熟之阶段,问题还有很多,着眼于中国电影发展的长远目标,我们仍需要对“如何做大做强中国电影”做进一步的摸索。

(一) 增强信心,坚持提升创作品质

如前面提及的,2012年,引进片从前一年的62部增加到76部,其中34部是分账片。全年170.73亿的票房中,全年上映的315部国产片只占据了年度总票房的48.46%,自2002年中国电影产业化改革以来,首次跌破50%。这也证实了之前很多人对引进片将进一步挤占中国电影市场份额的预测。然而,2013年国产电影的信心并没有因此挫败,拿票房来说,《西游·降魔篇》《北京遇上西雅图》《致我们终将逝去的青春》等片的惊人票房收入创下国产电影多项纪录,给国产电影创作打了一剂又一剂的“强心剂”,而这些电影在取得高票房的同时也收获了良好的口碑评价。这正是电影从业者信心与信念的体现。另一方面,放眼全球,中国电影市场未来的发展空间可谓潜力巨大。近年美国、日本等国家和地区增长乏力,甚至有些年头还呈现“负增长”,而十年以来,中国内地电影年度票房平均年增长率达33.9%,远远高于全球不到8%的平均增长率。在此背景下,只要内容好,观众一定会用手中的电影票给予最积极的支持。2013年出现的许多品质优良的国产电影已经向我们说明,要振兴中国电影市场,最重要的就是做出被大众所喜闻乐见的“好电影”。

好电影不重出处,品质才是电影成功的关键。只有影片自身质量过硬,才有可能获得好口碑。中国电影自产业化改革以来,一批又一批的中国式