



(第2版)

汽车文化

◆ 主编 王金萍 孙建俊 方增奎

 **北京理工大学出版社**
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

内 容 简 介

《汽车文化》教材将汽车行业企业文化理念、社会主义核心价值观、团队精神、工匠精神、爱国主义精神融入教材内容,引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观,是汽车类高等院校相关专业的一门专业基础课教材,也适用于社会学习者,可读性强,对汽车行业人员和汽车爱好者也是不错的读物。

教材涵盖内容宽广,包括八大模块:汽车诞生与发展、汽车结构与性能、汽车设计与造型、汽车创新与未来、经典名车与名人、汽车品牌与车标、汽车时尚与广告和汽车驾驶与礼仪。内容涵盖十八个学习单元:汽车的诞生、汽车工业的发展、汽车基本结构、汽车基本性能、汽车设计与制造、汽车造型与色彩、新能源汽车概述、智能汽车与车联网、世界经典名车、汽车业界名人、欧美汽车品牌与车标、亚洲汽车品牌与车标、汽车运动与展览、汽车模型与收藏、汽车广告与影视、汽车驾驶知识、合理的用车习惯和文明的行车礼仪。

教材内容详实,结构清晰。配备有丰富的教学资源:微视频、课件、教案、习题、拓展阅读等。满足教师和学生需求,体现了信息技术的优势,起到培养学生职业兴趣和职业认同,传递汽车文化的作用。

版权专有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

汽车文化 / 王金萍, 孙建俊, 方增奎主编. —2版

. --北京:北京理工大学出版社, 2022. 10

ISBN 978-7-5763-1753-4

I. ①汽… II. ①王… ②孙… ③方… III. ①汽车-
文化-教材 IV. ①U46-05

中国版本图书馆CIP数据核字(2022)第189619号

出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街5号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (总编室)

(010) 82562903 (教材售后服务热线)

(010) 68944723 (其他图书服务热线)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 涿州市新华印刷有限公司

开 本 / 787毫米×1092毫米 1/16

印 张 / 13.25

字 数 / 308千字

版 次 / 2022年10月第2版 2022年10月第1次印刷

定 价 / 69.00元

责任编辑 / 封 雪

文案编辑 / 毛慧佳

责任校对 / 刘亚男

责任印制 / 李志强

图书出现印装质量问题,请拨打售后服务热线,本社负责调换



前 言

“汽车文化”是新能源汽车技术专业群专业平台课程，是高等职业教育汽车技术服务与营销专业国家教学资源库标准课程。本书内容组织合理，图文并茂，通俗易懂，网络教学资源丰富，融知识性、可读性于一体。本书的每个学习单元都提供了习题测试、学习研讨、拓展阅读和微视频等资料，为职业院校学生学习、感受、传播和弘扬汽车文化提供了一个很好的平台，对汽车行业人员及汽车爱好者而言也是一本不错的读物。

编者于2019年编写的《汽车文化》一书，自出版以来，受到众多职业院校师生的欢迎。为贯彻落实党的二十大精神，落实立德树人根本任务，适应当前经济社会对汽车技术服务行业高素质劳动者和技术技能人才的需求，深化产教融合校企合作，推动人才培养模式改革及信息化教学革新，团队成员结合近几年教学改革实践和对党的二十大精神的深刻领悟，对本书内容和组织形式等进行了修订。修订内容如下：

(1) 根据汽车文化涵盖的内容，整合八大学习模块：汽车诞生与发展、汽车结构与性能、汽车设计与造型、汽车创新与未来、经典名车与名人、汽车品牌与车标、汽车时尚与广告、汽车驾驶与礼仪。

(2) 我国新能源汽车产业进入加速发展阶段，结合中国新能源汽车发展现状，更新混合动力汽车和纯电动汽车等典型案例，紧跟汽车行业企业发展，积极弘扬科技创新和绿色低碳理念。

(3) 中国正处于制造业的数字化转型过程中，结合中国智能网联汽车发展，更新车联网关键技术，紧跟车联网产业发展，提升高阶认知能力和创新能力。

(4) 根据2022年3月中华人民共和国公安部发布《机动车驾驶证考试内容和办法》修订了驾考内容与合格标准，方便考核学员了解申领机动车驾驶证考试的内容，增强遵纪守法意识，构筑和谐社会。

(5) 教材在相应位置以二维码形式插入“微课视频”和“拓展阅读”案例，通过手机终端设备的“扫一扫”功能，即可实现播放，实现随时随地移动学习，充分体现“互联网+教育”的理念。

(6) 每个学习单元增加了学习研讨和学习评价环节，创新理论课“教学做”一体的教学

模式,提升学生学习主动性和创新性,推动信息化教学革新。

本书由淄博职业学院王金萍、山东劳动职业技术学院孙建俊和泰山职业技术学院方增奎担任主编,由淄博职业学院孙术华、李家斌和王国玲担任副主编,由润华集团股份有限公司张浩,淄博职业学院孙悦、高小转和卜令欣担任编委。全书由淄博职业学院郭振杰担任主审。

在本书的编写过程中,编者参阅了大量国内外专家学者的研究成果和文献资料,再次对相关文献的作者表示衷心的感谢。本书的编撰还得到了润华集团股份有限公司、淄博顺骋汽车贸易有限公司等企业的大力支持和指导,在此一并表示感谢。

由于编者水平有限,且汽车文化涉及的知识面广、时空跨度大、内容更新快,书中难免存在不妥之处,敬请广大读者批评指正,请发送邮件至电子邮箱:425741468@qq.com。

编者

目 录

| | | |
|-----|----------------------|-----|
| 模块一 | 汽车诞生与发展..... | 001 |
| | 学习单元一 汽车的诞生..... | 002 |
| | 学习单元二 汽车工业的发展..... | 007 |
| 模块二 | 汽车结构与性能..... | 017 |
| | 学习单元一 汽车基本结构..... | 018 |
| | 学习单元二 汽车基本性能..... | 033 |
| 模块三 | 汽车设计与造型..... | 047 |
| | 学习单元一 汽车设计与制造..... | 048 |
| | 学习单元二 汽车造型与色彩..... | 059 |
| 模块四 | 汽车创新与未来..... | 069 |
| | 学习单元一 新能源汽车概述..... | 070 |
| | 学习单元二 智能汽车与车联网..... | 079 |
| 模块五 | 经典名车与名人..... | 093 |
| | 学习单元一 世界经典名车..... | 094 |
| | 学习单元二 汽车业界名人..... | 104 |
| 模块六 | 汽车品牌与车标..... | 117 |
| | 学习单元一 欧美汽车品牌与车标..... | 118 |
| | 学习单元二 亚洲汽车品牌与车标..... | 129 |
| 模块七 | 汽车时尚与广告..... | 139 |
| | 学习单元一 汽车运动与展览..... | 140 |
| | 学习单元二 汽车模型及收藏..... | 162 |
| | 学习单元三 汽车广告与影视..... | 170 |
| 模块八 | 汽车驾驶与礼仪..... | 179 |
| | 学习单元一 汽车驾驶知识..... | 180 |
| | 学习单元二 良好的用车习惯..... | 187 |
| | 学习单元三 文明的行车礼仪..... | 196 |
| | 参考文献..... | 204 |

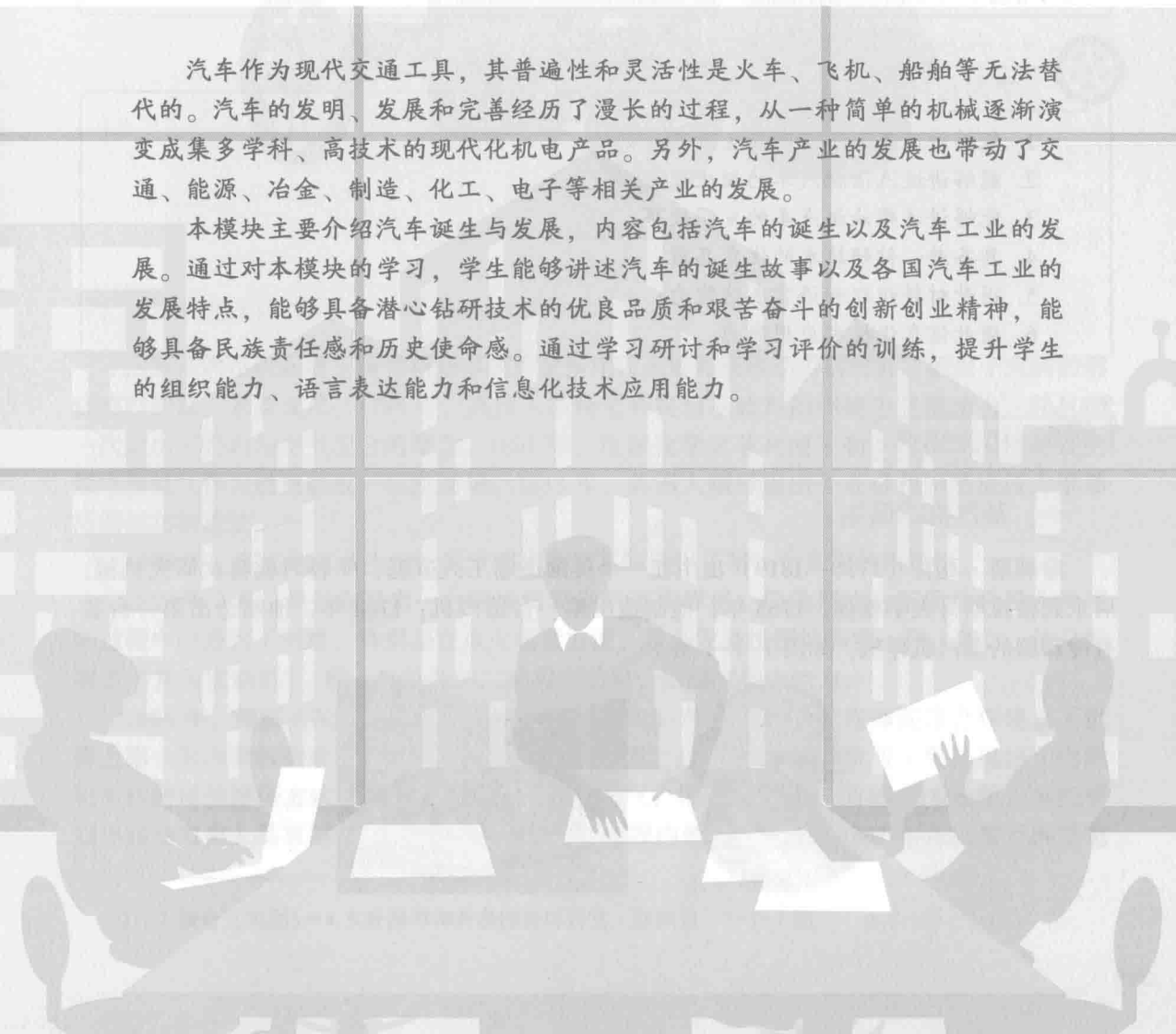


模块一

汽车诞生与发展

汽车作为现代交通工具，其普遍性和灵活性是火车、飞机、船舶等无法替代的。汽车的发明、发展和完善经历了漫长的过程，从一种简单的机械逐渐演变成集多学科、高技术的现代化机电产品。另外，汽车产业的发展也带动了交通、能源、冶金、制造、化工、电子等相关产业的发展。

本模块主要介绍汽车诞生与发展，内容包括汽车的诞生以及汽车工业的发展。通过对本模块的学习，学生能够讲述汽车的诞生故事以及各国汽车工业的发展特点，能够具备潜心钻研技术的优良品质和艰苦奋斗的创新创业精神，能够具备民族责任感和历史使命感。通过学习研讨和学习评价的训练，提升学生的组织能力、语言表达能力和信息化技术应用能力。



学习单元一 汽车的诞生

情境导入

汽车自19世纪末诞生以来,已有100多年的历史。1886年,火车司机的儿子卡尔·本茨发明了人类历史上第一辆单缸汽油发动机驱动的三轮汽车,人类从此进入汽车时代;1897年,狄塞尔在德国卡塞尔展出了第一台实用的柴油机;1913年,福特汽车公司发明了流水线作业法,开创了汽车工业的新时代……在汽车的诞生、成长与发展的历史长河中,融入了无数人的智慧和汗水。



学习目标

1. 能够讲述蒸汽汽车的诞生故事;
2. 能够讲述汽油机汽车的诞生故事;
3. 能够讲述柴油机汽车的发明故事;
4. 具备潜心钻研技术的优良品质;
5. 提升材料组织和语言表达能力;
6. 提升信息化技术应用能力。

相关知识

一、蒸汽机的诞生

詹姆斯·瓦特(1736—1819)出生在一个英国造船工人家庭,年轻时就喜欢研究机械,后来到格拉斯哥大学就读。1765年,他制造出第一台蒸汽机;1768年,他制造出第一台装有冷却器的蒸汽机样机,如图1-1-1所示。



图1-1-1 詹姆斯·瓦特和他的蒸汽机样机



蒸汽机的重要性难以估量，自发明后广泛应用于工厂，几乎成为所有机械的动力，也改变了人们的生活方式。此后，许多发明家开始利用瓦特的发明，将蒸汽机应用到机械等各种领域，人类由此进入了“蒸汽机时代”。

出于乘坐和运输的需要，自行式的“车”开始引起发明家们的重视。1763年，法国陆军军官古诺（1725—1804）敏感地觉察到了这一变化，开始研发蒸汽汽车。1769年，古诺制成了世界上第一辆具有实用价值的蒸汽汽车。它由一辆木制三轮炮弹运输车改装而成。古诺在车的前面放置了一个容积为50 L的梨形大锅炉，在锅炉后边放了两个容积为11加仑^①的气缸，如图1-1-2所示。锅炉里产生的蒸汽被送入气缸，驱动气缸中的活塞上下运动，活塞带动前轮转动，而且前轮还负责转向。由于前轮上压着很重的锅炉，没有任何助力装置的方向操纵杆使用起来显得非常费力。正是由于操纵杆使用起来太费力，这辆车在路试时才不断发生事故。

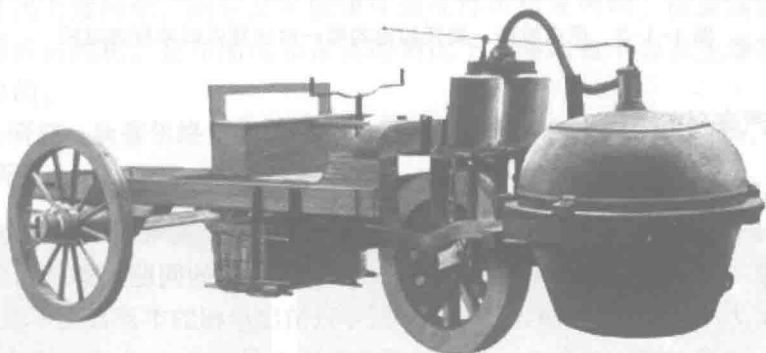


图 1-1-2 古诺的蒸汽汽车

二、内燃机的诞生

活塞式内燃机起源于荷兰物理学家惠更斯用火药爆炸获取动力的研究，但由于火药的燃烧难以控制，未获成功。1794年，英国人斯特里特提出从燃料的燃烧中获取动力，并且第一次提出了燃料与空气混合的概念。1801年，法国化学家菲利浦·勒本使用煤干馏得到的煤气和氢气作为燃料制成一台发动机。1833年，英国人赖特提出了直接利用燃烧压力推动活塞做功的想法。

1860年，在比利时出生的法国发明家勒努瓦制造出了第一台实用的内燃机。

1862年2月，奥托制造出一台四冲程发动机工作样机。但他把这台新发动机投入使用的过程中时遇到了困难，特别是在点火装置方面，于是发动机便被搁置一旁。随后，他又发明了“常压发动机”，即一种革新的二冲程发动机，用煤气作为动力。

1864年，德国人尼古拉斯·奥托（1832—1891）与企业家兼工程师朗津合作建立了世界上第一家内燃机制造厂，专门从事内燃机的开发。1866年，尼古拉斯·奥托提出了内燃机工作的最佳循环方式：进气—压缩—做功—排气，即著名的奥托循环。1866年，奥托研制出在动力史上具有划时代意义的“往复式四冲程内燃机”，并于1867年在巴黎万国博览

① 1加仑（英制）≈4.5升。

会上获得金奖(图1-1-3)。1872年,奥托在德国建立道依茨发动机公司;1876年,他的发明获得专利并开始成批投入生产。德国曾于1952年和1964年发行了两次有关奥托与奥托循环的邮票来纪念这位伟大的发明者。

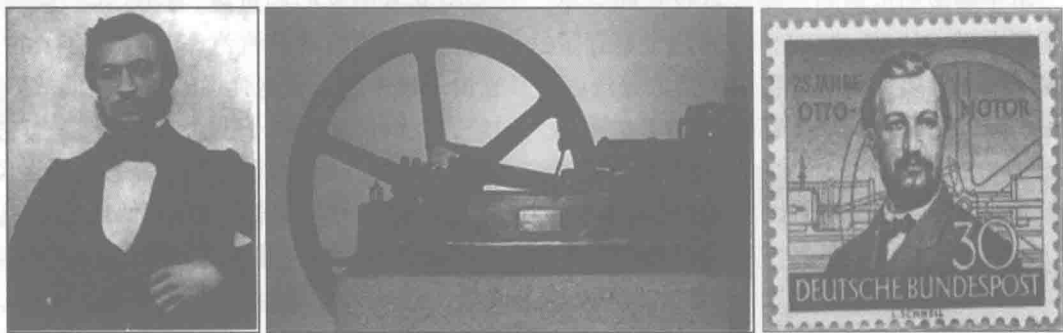


图1-1-3 尼古拉斯·奥托和他的第一台往复式四冲程内燃机

三、现代汽车的诞生

(一) 汽油机的诞生

1886年,卡尔·本茨将煤气发动机改进为汽油发动机,并将其安装在一辆三轮车上,从此,世界上第一辆汽车诞生了(图1-1-4)。但由于技术的问题,本茨的汽车总是抛锚,被别人冷嘲热讽为“散发着臭气的怪物”,从而导致怕出洋相的本茨甚至不敢在公共场合驾驶它。1888年,本茨的妻子贝尔塔·林格勒开着奔驰1号(图1-1-5)行驶了100 km,经受住了考验,于是,大批客户开始向本茨订购汽车。



图1-1-4 卡尔·本茨的奔驰1号



图1-1-5 卡尔·本茨的妻子和两个儿子

1883年,戴姆勒和迈巴赫制造出首部戴姆勒卧式发动机,然后他们把卧式发动机改装成尽可能小的立式发动机。戴姆勒给它取名为“立钟”。1885年8月,戴姆勒将功率为1.1马力^①的“立钟”发动机装到了一辆木制双轮自行车上,造成了世界上第一辆摩托车。1886年,为庆祝妻子的43岁生日,戴姆勒买了一辆美国造的四轮大马车。他和迈巴赫在这辆大马车的前轮上安装了转向装置,又在后轮上安装了驱动装置,把一台改进的立式发动机安装在

① 1 马力 \approx 0.7 千瓦。



车身中部，于是，第一辆四轮汽车就这样诞生了。后来，这辆车被称为戴姆勒 1 号，如图 1-1-6 所示。1890 年，戴姆勒在斯图加特建立了戴姆勒汽车公司，开始生产汽车。

（二）柴油机的发明

与致力于改造奥托发动机的本茨和戴姆勒不同，鲁道夫·狄塞尔想完全舍去发动机中的点火系统，靠压缩空气发热，喷入燃料后自燃做功。由于这种方式完全区别于吸入燃气混合气点燃做功的方式，后人称狄塞尔的原理为“压缩式内燃机”原理。其使用柴油作为燃料。相对于汽油来说，柴油性质非常稳定，比较难以点燃，而一旦点燃就会冒出大量黑烟，而它又不能像煤油那样可用来照明。但柴油稳定的特性却恰恰适合于压燃式内燃机，在压缩比非常高的情况下，柴油也不会发生爆震现象，这正是狄塞尔所需要的。

经过潜心研究，狄塞尔终于在 1892 年试制成了第一台压缩式内燃机，也就是柴油机，如图 1-1-7 所示。

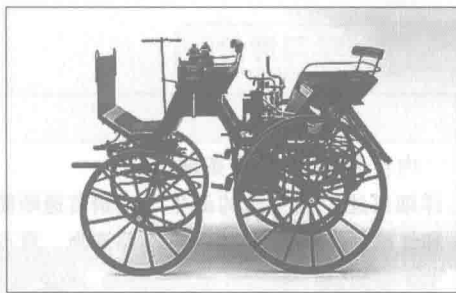


图 1-1-6 戴姆勒 1 号

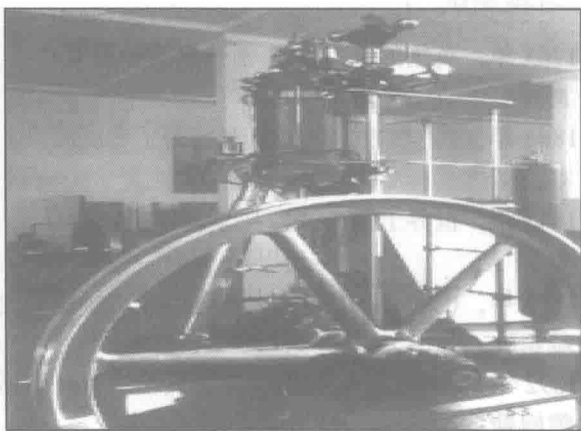
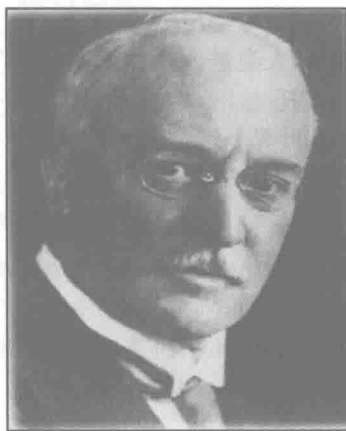


图 1-1-7 狄塞尔和他的压缩式内燃机

学习研讨

| | |
|------|--|
| 背景描述 | 红旗是中国一汽直接运营的高端汽车品牌，1958 年 8 月，中华人民共和国第一辆高级轿车，即红旗牌轿车诞生了。它见证了一个与中华人民共和国汽车工业相伴而生的民族汽车品牌的高光时刻，也见证了一汽人自主自强的工业精神 |
| 讨论主题 | 中国一汽红旗轿车的诞生与发展 |
| 成果展示 | 小组采用 PPT 等方式展示成果 |

学习评价

| 内容组织 | 素养提升 | | | 评价结果 |
|--|--------------------|-------------------------|--------------------|------|
| 内容全面且组织有条理: 详细讲述中国一汽的诞生和红旗轿车的发展(以典型车型为例) | 语言通顺简洁、思路清晰、重点突出 | 熟练运用 PPT、视频、动画等信息化技术手段 | 很好体现团队协作和自力更生等精神 | 优秀□ |
| 内容比较全面且组织比较有条理: 较详细讲述中国一汽的诞生和红旗轿车的发展 | 语言较通顺简洁、思路较清晰、重点突出 | 较熟练运用 PPT、视频、动画等信息化技术手段 | 较好体现团队协作和自力更生等精神 | 良好□ |
| 内容不全面且组织条理不清, 简单讲述中国一汽的诞生和红旗轿车的发展 | 不能够很好组织语言、思路不清晰 | 不能熟练运用视频、动画等信息化技术手段 | 不能很好体现团队协作和自力更生等精神 | 一般□ |

习题测试

- 1765 年, 英国的 () 制造出第一台蒸汽机, 带领人类进入“蒸汽机时代”。
A. 瓦特 B. 古诺 C. 奥托
- 1886 年, () 发明的汽车获得了专利批准, 这是世界上第一辆三轮汽车。
A. 本茨 B. 迈巴赫 C. 戴姆勒
- 1885 年, 世界上第一辆摩托车诞生了, 所以 () 又被称为“摩托车之父”。
A. 本茨 B. 迈巴赫 C. 戴姆勒
- 1886 年, () 用四轮大马车改造出了世界上第一辆四轮汽车。
A. 戴姆勒 B. 迈巴赫 C. 本茨
- 1892 年, () 在德国卡塞尔展出了第一台压缩式内燃机, 也就是柴油机。
A. 戴姆勒 B. 狄塞尔 C. 本茨

拓展阅读

1959 年年初, 中国一汽开始突击生产红旗牌轿车, 标志着中国汽车工业的技术水平站上了新的台阶。2018 年 1 月 8 日, 中国一汽发布新红旗品牌战略, 确定以“中国式新高尚精致主义”为品牌理念。2018 年 10 月 23 日, 红旗品牌成为第五届世界互联网大会钻石合作伙伴。

扫描下方二维码, 了解更多中国一汽相关知识。



新中国第一辆“解放牌”汽车



一汽红旗与中国大阅兵



学习单元二 汽车工业的发展

情境导入

欧洲汽车以精细的做工、典雅而新潮的独特的造型和大胆采用先进技术而闻名。美国福特汽车公司的高性能自动化生产线标志着现代汽车工业形成了。自从成为全球最大的汽车市场以来，中国汽车自主品牌走向高端化的脚步从未停止。截至2022年9月，中国汽车销量从占全球总数的24%提升至占全球总数的32%，实现了出口销量翻倍的目标。多元化的市场主体和更加充分的市场竞争推动着中国汽车产业核心竞争力的提升。

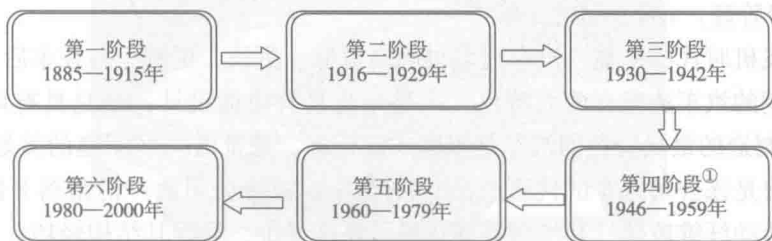


学习目标

1. 能够讲述美国汽车工业发展的特点；
2. 能够讲述德国汽车工业发展的特点；
3. 能够讲述日本汽车工业发展的特点；
4. 能够讲述中国汽车工业发展历程；
5. 具有艰苦奋斗的创新创业精神；
6. 激发民族责任感和历史使命感；
7. 提升材料组织和语言表达能力；
8. 提升信息化技术应用能力。

相关知识

一、美国汽车工业发展



① 第二次世界大战（1939—1945年）时，美国由于战争离本土较远，没有及早参战。1941年，由于日本偷袭珍珠港给美国造成了严重损失，美国才开始参与第二次世界大战。所以1943—1945年，美国汽车工业的发展并不明显，相关资料中没有记载。

(一) 第一阶段: 1885—1915 年

1886年,卡尔·本茨发明了世界上第一辆以汽油为动力的三轮汽车。直至1893年之后,汽车开始大量生产,人类进入汽车时代。1908年,福特推出一款外观时髦、质量上乘的“T型车”,其低廉的价格使汽车作为一种实用工具走入了寻常百姓家。1913年,亨利·福特发明了汽车制造流水线,标志着现代工业生产体系的诞生。如图1-2-1所示。1908年,全球第一大汽车生产厂商通用汽车公司成立,使汽车的销量越来越高。1916年,美国汽车销量首次突破100万辆,到1920年,已经突破200万辆。

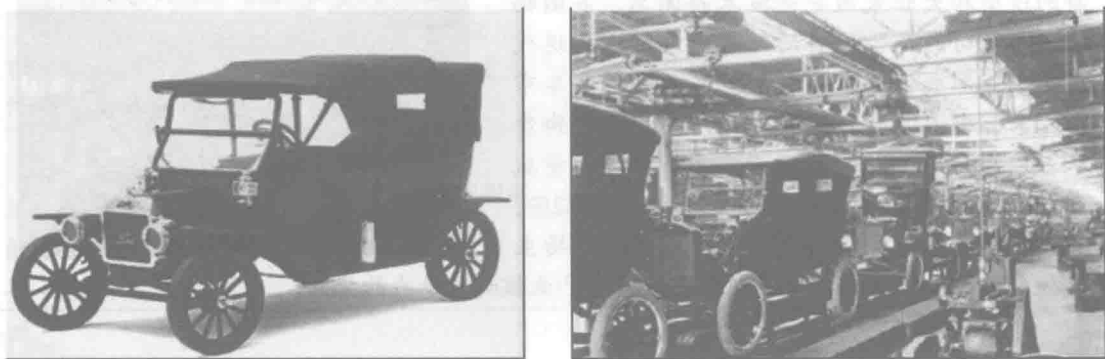


图 1-2-1 福特 T 型汽车和福特流水线

(二) 第二阶段: 1916—1929 年

越来越多的中产阶级拥有汽车,而汽车的造型已经成为汽车制造过程中的重要步骤。通用汽车公司便率先成立艺术与色彩生产部门。成立于1902年的凯迪拉克汽车公司一向以机械部件优良著称。当时,美国各汽车公司为适应消费者的需求,已经能够生产有8缸发动机的跑车,时速可达115英里^①。1925年,美国第三大汽车制造厂商克莱斯勒汽车公司成立。

(三) 第三阶段: 1930—1942 年

利用空气动力原理,汽车的发动机设计在这个时期出现很大的进步。然而,第二次世界大战让汽车制造厂商投入军事车辆及机械的制造,汽车外观并无明显改变,几乎无造型可言的吉普车完全是基于实际需要出现的。例如, Packard 汽车公司共制造出7种时速可达100英里的高性能 Packard Speed Star 汽车,是当时豪华汽车的代表车型。

(四) 第四阶段: 1946—1959 年

随着喷气飞机时代的来临,汽车造型也趋向更低、更长、更宽,并在车后加上了大大的尾翅。这个时期的汽车造型有两大特色:一是车身具有防撞设计;二是具有尾翅。20世纪50年代,美国制造的最具特色的汽车是家庭式旅行车,象征着郊区家庭的美好生活。此时,福特雷鸟汽车曾是该公司跑车的代言产品。1955年,福特公司生产的雷鸟8缸双人座敞篷跑车,车顶是活动纤维玻璃,其华丽造型获得了高度评价,后因其结构轻巧,又被人们喻为私人车的象征,如图1-2-2所示。

① 1英里≈1.6千米。



图 1-2-2 1955 年款福特雷鸟跑车

(五) 第五阶段：1960—1979 年

消费者抛弃以往强调大而美的汽车造型，转而欣赏传统而又保守的造型，因此以甲壳虫为代表的小型汽车大为流行。1964 年，福特野马跑车率先掀起小型车的革命（图 1-2-3）。还有，捷豹 XKE 跑车第一次在 1961 年的纽约国际汽车展览上亮相时，立刻引起了轰动。这款双人座双门敞篷跑车时速高达 150 英里，而它创新的独立后悬挂系统使其在当年的车展上备受欢迎，如图 1-2-4 所示。



图 1-2-3 1964 年款福特野马跑车

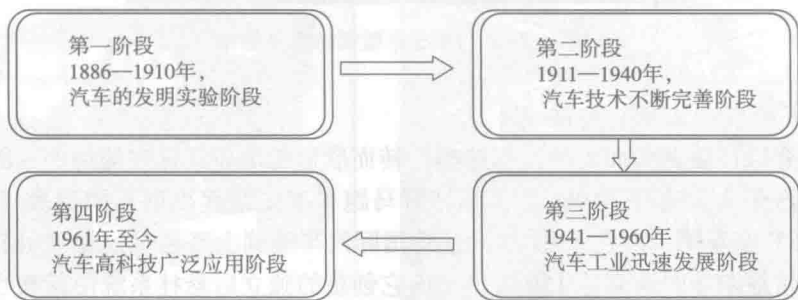


图 1-2-4 1961 年款捷豹 XKE 跑车

(六) 第六阶段：1980—2000年

从20世纪80年代开始,美国汽车工业几乎难以招架日本汽车工业的凌厉攻势,日本的本田、日产、三菱和富士公司相继在美国设厂。美国汽车工业为与日本汽车进行竞争,又不断推出小型箱式车(Minivan)的客货两用轻型汽车,只是车厢后部增加了可以放置物品的空间,驾驶时的感觉与普通小汽车类似。除此之外,四门轿车、双门轿车、跑车也都被设计成流线型,一改之前的直线型设计。

二、德国汽车工业发展



(一) 第一阶段：汽车的发明实验阶段（1886—1910年）

19世纪70年代,西方第二次工业革命浪潮兴起,德国抓住了从1871年德意志第二帝国统一后的几十年时间,即在短短30年里走完了英国人用了100多年才走完的工业化道路,跻身世界工业化强国。



德国汽车工业的发展

(二) 第二阶段：汽车技术不断完善阶段（1911—1940年）

截至第一次世界大战前,德国汽车工业已基本形成了一个独立的工业部门。战争结束后,德国仅用了10年的时间就大大超过了战前的繁荣。1923—1929年被称为德国汽车工业“黄金般的20年代”。截至第二次世界大战爆发前,很多汽车公司均已形成了一定的生产规模。

(三) 第三阶段：汽车工业迅速发展阶段（1941—1960年）

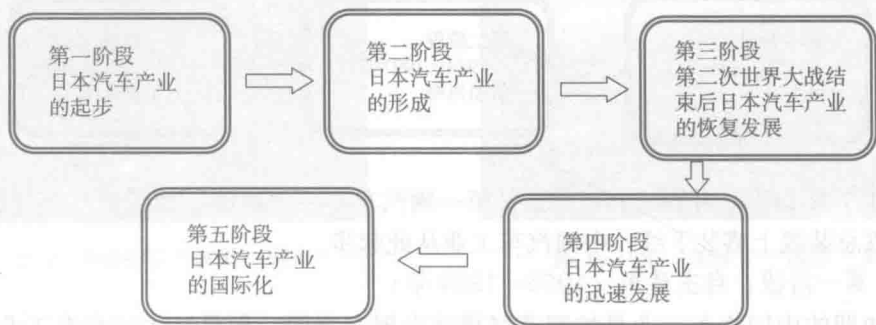
进入20世纪50年代,德国的汽车工业真正进入了迅速发展时期。在整个第二次世界大战期间,德国的汽车工业都在为战争服务。第二次世界大战结束后,德国的汽车工厂都被盟军接管,各种工业的发展都受到了限制。随着国内汽车的快速普及和汽车出口竞争能力的不断提高,汽车产量大幅度增加,以大众公司生产的“甲壳虫”为代表的汽车的诞生,标志着德国汽车工业开始进入飞速发展阶段。

(四) 第四阶段：汽车高科技广泛应用阶段（1961年至今）

从20世纪60年代开始,德国的汽车工业继续以较高速增长。从20世纪90年代后期起,全球汽车业发生的最重要的事件莫过于资产重组与联合兼并的大浪潮。这一时期的德国汽车业发生的比较引人注目和产生较大反响的重组及联合兼并事件主要有奔驰与克莱斯勒的合并;大众与宝马收购劳斯莱斯、宾利等。目前德国的汽车公司主要有奔驰、大众、宝马和欧宝等。



三、日本汽车工业发展^①



（一）第一阶段：日本汽车产业的起步

1904年，吉田真太郎成立了东京汽车制造厂，即日本第一家汽车生产厂。当时的日本汽车产业主要是以进口为主，汽车的制造水平远落后于美国、德国等，汽车的发动机等主要零部件都依赖于进口。日本军方的需求以及政府出台的关于汽车产业的政策促进了日本汽车产业的发展。

（二）第二阶段：日本汽车产业的形成

1924年，福特汽车公司在横滨成立了子公司福特日本。1926年，通用汽车公司在大阪成立了日本通用汽车公司。这两大汽车公司的介入成为日本汽车产业发展史上具有划时代意义的事件。1933年，丰田喜一郎创办了丰田自动织机制造所汽车部。1937年8月，汽车部正式独立出来，成立了丰田汽车公司。

（三）第三阶段：第二次世界大战后日本汽车产业的恢复发展

第二次世界大战结束后，日本宣布无条件投降（1945年8月），要发展工业只能寄托于民用工业。但是由于日本自然资源贫乏，不可能像美国那样建立一个独立的国内市场，必须走“贸易立国”的道路。日本政府出台了一系列产业振兴政策。20世纪50年代，日本汽车工业依靠自身力量，逐渐摆脱了困境，形成了完整的工业体系。

（四）第四阶段：日本汽车产业的迅速发展

1965年，名古屋—神户高速公路的开通，使日本步入了交通高速时代，也掀起了日本汽车普及的狂潮。随后，由于受到市场需求的刺激，日本汽车工业迅猛发展。

（五）第五阶段：日本汽车产业的国际化

20世纪80年代，日本汽车工业进入以资本输出为主的国际化扩张阶段。1980年，日本汽车产量达到1104万辆，超过美国成为世界最大的汽车生产国和出口国。自1997年8月起，为摆脱危机，拯救日本汽车产业，各汽车企业开始增加研发方面的投入，致力于开发混合动力、燃料电池等新型环保车。从此，日本汽车产业逐渐复苏。

^① 由于相关资料上没有准确的时间分段，此处不标注每个阶段的起止时间点。

四、中国汽车工业发展



1956年7月14日,中国人自己制造的第一辆汽车——“解放”牌载货汽车(图1-2-5)从长春一汽总装线上盛装下线,中国汽车工业从此起步。

(一) 第一阶段:自主造车(1956—1984年)

起步初期的中国汽车工业是按照苏联模式发展起来的,但是,中国汽车工业很快就在社会的政治大潮中随波逐流,飘摇起伏。1953年7月15日,毛泽东亲笔题名的第一汽车制造厂在吉林省长春市动工兴建(图1-2-6),中央动员、全国支援、参与建设者奋力拼搏,努力实现党中央提出的“力争三年建成长春汽车厂和出汽车、出人才、出经验”的目标。

1965年,国家出于经济安全等因素的考虑,在湖北十堰筹建中国二汽(即东风汽车集团有限公司)。但二汽的建立并没有解决现有经济模式带给中国汽车工业的制约。直到1970年,全国汽车产量才突破10万辆,1980年才突破20万辆。



图1-2-5 第一辆“解放”牌载货汽车

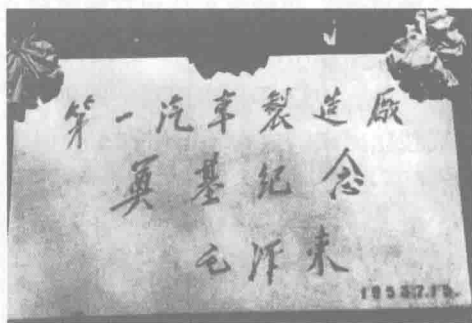


图1-2-6 毛主席亲笔题词

在这一时期,中国的轿车工业也出现过短暂的繁荣。1958年,长春一汽相继生产了“东风”(图1-2-7)和“红旗”两款轿车。同年,北京汽车制造厂研制的“井冈山”轿车、上海汽车装配厂生产的“凤凰”轿车(图1-2-8),作为庆祝中华人民共和国建立10周年的礼物而相继问世。但是,轿车产业的发展并没有因此蓬勃发展起来,而是由于种种原因被迫停滞。1958—1983年,中国轿车年产量才突破5000辆,而在这段时间,中国汽车工业基本只能算处于“卡车工业时代”。

1978年以后,中国汽车工业迎来新的发展契机。中央政府开始鼓励民族汽车厂商与国外汽车巨头接触。1978年,通用汽车公司董事长墨菲先生来中国考察汽车工业。随后,中国派专业人员赴德、美、日等汽车工业发达的国家考察汽车相关技术,并开始与这些国家商谈合资事宜。中国汽车工业从此开始与世界汽车工业接轨。