



国家社会科学基金项目

第三卷 引用、排比、回文卷 共五卷

中国辞格

审美史

ZHONGGUO CIGE
SHENMEISHI

宗廷虎 陈光磊/主编

冯广艺 吴礼权 赵 毅/副主编

宗廷虎 周 虹 李金苓/著

吉林教育出版社

第三卷 引用、排比、回文卷 共五卷

责任编辑 庞博
装帧设计 王洪义

中国辞格

审美史

ZHONGGUO CIGE
SHENMEISHI

ISBN 978-7-5553-7013-0



9 787555 370130 >

定价：298.00元（共五册）



国家出版基金项目
NATIONAL PUBLISHING FUND PROJECT

国家社会科学基金项目

第三卷 引用、排比、回文卷 共五卷

中国辞格

审美史

ZHONGGUO CIGE
SHENMEISHI

宗廷虎 陈光磊/主编

冯广艺 吴礼权 赵 毅/副主编

宗廷虎 周 虹 李金苓/著

吉林教育出版社

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ctlongbooks.com

目 录

第三卷

第五章 引用辞格审美发展史

第一节 导 论	3
一、引用的定义与特点	3
(一)引用的定义	3
(二)引用的特点:显示深厚的文化积淀	4
二、引用的分类	5
(一)从形式标志是否鲜明分:明引、暗引	5
(二)从用意的不同分:正用、反用、借用、化用、别用、 谐用、错引等	5
1.正用	6
2.反用	6
3.借用	6
4.化用	6
5.别用与谐用	6
6.错引	6
(三)按不同引用辞连续出现次数分:单引、双引、博引、 集句	6
(四)按引用辞是否真实呈现或虚拟或潜隐征引分:实用、 虚用、潜引	7
三、引用形成的基础	7
(一)哲学基础	7

(二) 美学基础	8
(三) 心理基础	10
四、引用的审美功能	13
(一) 庄严美	14
(二) 典雅美	15
(三) 含蓄美、简洁美、通俗明晰美、诙谐美	16
第二节 先秦	19
一、先秦时期引用的审美特点	19
(一) 散文: 以庄严美为主, 兼具委婉美、变化美	19
(二) 诗歌: 庄严美兼具含蓄美、虚幻美	20
二、散文中的引用与审美	21
(一) 明引	21
1. 百家争鸣, 宣传学术观点	22
2. 出谋划策, 游说君主	24
3. 诸侯征战, 为辩论、劝谏、讥讽等而引诗	26
4. 为证明和阐释“礼”的价值、作用而引诗	27
(二) 暗引	29
(三) 借用: 断章取义	30
(四) 虚用	33
(五) 引用与比喻相结合	35
(六) 单引、双引与博引	36
1. 双引	36
2. 博引	37
三、诗歌中的引用与审美	39
(一) 明引	39
(二) 暗引: 历史故事、俗谚语、神话	40

1. 暗引历史故事与俗谚语	40
2. 暗引神话	42
四、小结	44
(一) 庄严美: 引用审美“繁多统一”中的主导美	44
(二) 引用审美的社会文化动因	44
1. 祖先崇拜、圣贤权威崇拜的民族文化心理的体现	44
2. 学术争鸣的促进	44
3. 游说君主的需要	46
4. 外交活动的手段	46
5. 引诗风气的发展	48
第三节 秦汉魏晋南北朝	49
一、秦汉魏晋南北朝时期引用的审美特点	49
(一) 散文: 继承以庄严美为主	49
(二) 赋、骈文: 典雅美与多种美相结合	50
(三) 诗歌: 以典雅美、简洁美为主	51
(四) 小说: 以典雅美为主, 兼有含蓄美、诙谐美等	52
二、散文中引用与审美的发展变化	53
(一) 出现化用: 词句变化、截句、化为对偶、 两典合用、凝缩	53
1. 词句变化	53
2. 截句: 即引文系从原文中截引数句而成	54
3. 化为对偶	54
4. 两典合用	55
5. 凝缩	56
(二) 明引与顶真相结合	56
(三) 博引与排比相结合	57

三、赋与骈文中的引用与审美	58
(一) 反用	58
(二) 化用：改动、截取、浓缩、衍化	60
1. 改动：改动原典中的词语，意义亦随之变动	60
2. 截取：从原典中截取部分词语组成词或词组	61
3. 浓缩：三典浓缩为二句或两典浓缩为一句	61
(三) 借用	62
(四) 虚用	63
(五) 引用与夸张相结合	64
(六) 引用与对偶相结合	65
(七) 博引：或全篇用典，或与排比相结合	67
四、诗歌中引用与审美的发展变化	68
(一) 出现反用	68
(二) 出现化用	69
1. 为言简意丰而截取原典词语	69
2. 为简洁表达而浓缩原典为一句或一联	70
3. 灵活熔铸词句，表达意义相同	71
(三) 引用与比喻相结合	72
(四) 引用渠道的变化：暗引当代人诗句	73
(五) 集句的诞生	73
五、小说的引用与审美	75
(一) 明引	75
(二) 化用	76
1. 化用以委婉达意	76
2. 化用以表讽刺嘲笑	77
(三) 反用	78

(四) 别用的涌现	79
1. 应对别用	79
2. 诙谐别用	80
(五) 借用: 取其一端或辞面义	82
(六) 引用与双关相结合	83
(七) 引用与比喻相结合	84
六、小结	85
(一) 典雅美、庄严美: 引用审美“繁多统一”中的主导美	85
(二) 社会政治、思想、文化对引用审美的影响	86
1. 哲学思想的影响	86
2. 统治阶级爱好、提倡与文坛崇尚数典隶事风气的影响	87
3. 类书的编撰推动了引用审美的发展	87
(三) 引用发展的历史证明: 文体与引用在互动中前行	88
(四) 引用理论促进了引用审美的发展	89
第四节 隋唐宋	90
一、隋唐宋时期引用的审美特点	90
(一) 散文: 以庄严美、典雅美为主	90
(二) 赋、骈文及诗词: 均以典雅美、含蓄美为主	91
(三) 小说: 传奇以典雅美为主、话本以通俗美为主	93
二、散文中引用与审美的发展变化	94
(一) 借用: 赋原典以新意	94
(二) 化用中的化繁为简	95
(三) 引用与借代、比喻相结合	96
三、赋、骈文中引用与审美的发展变化	97
(一) 引用与声韵美、整齐均衡美相结合均有发展	97
1. 声韵美: 平仄相谐、黏接与押韵	97

2. 整齐均衡美	101
(二) 博引与博喻、对偶相结合	101
(三) 博引: 连用多个典故构成重要段落	103
1. 连用十三个比喻典故烘托段旨	103
2. 连用二十七则典故突出段旨	104
(四) 引用渠道的变化: 暗引古代同姓人事	105
四、诗歌中引用与审美的发展变化	106
(一) 暗引: 切题切境的应合	106
1. 切合特定情境方面: 以古代事切合当前事, 以古代情境 切合当前语境	106
2. 切合不同对象姓氏方面	108
(二) 反用迅猛发展	109
1. 反用兼夸张	109
2. 对同一典故从不同视角多次反用	110
(三) 化用: 全诗化用一典	111
(四) 集句诗的发展: 王安石与文天祥的集句诗	112
1. 王安石的集句诗	112
2. 文天祥的集句诗	113
五、词中的引用与审美	113
(一) 暗引: 有意识地突显对题旨情境的适应	114
1. 切姓氏	114
2. 切题	115
(二) 化用: 化多为少、化少为多、灵活熔铸	115
1. 化多为少	115
2. 化少为多	117
3. 灵活熔铸	117

(三) 反用	119
(四) 借用: 取原典辞面义、比喻义、引申义	120
1. 取原典辞面义	120
2. 取原典比喻义	121
3. 取原典引申义	121
(五) 博引	121
1. 三典连用居多, 四典及四典以上较少	122
2. 词的上阕或全词博引	124
(六) 引用与比喻相结合	126
(七) 引用与夸张相结合	126
(八) 引用与通感相结合	127
(九) 出现集句词	128
六、小说中引用与审美的发展变化	129
(一) 明引中多引整首诗词	129
(二) 化用中多为化多为少、化繁为简	130
(三) 暗引中常引对偶形式的谚语	131
(四) 别用: 出现“割截成文”与“谐音曲解”	132
(五) 出现集句词	134
七、小结	136
(一) 典雅美: 引用审美“繁多统一”中的主导美	136
(二) 社会思想、文化对引用审美的影响	137
1. 审美文化的影响	137
2. 禅宗“反传统”理念与文坛崇尚独创精神的推动	138
(三) 引用理论与实践互动的促进	139

第五节 元明清	141
一、元明清时期引用的审美特点	141
(一) 戏曲: 通俗美、典雅美相结合, 变雅为俗, 雅中见俗 ..	141
(二) 小说: 以通俗美为主, 兼具典雅美	142
(三) 散文、诗、词: 以典雅美、含蓄美为主	143
二、戏曲中的引用与审美	145
(一) 暗引: 典雅、通俗并重, 并追求精切美	145
1. 暗引诗词曲语, 既雅又俗, 雅中见俗	145
2. 暗引俗谚语、《千字文》, 呈现通俗美	146
3. 暗引多方切合主旨	148
4. 暗引切合人物姓氏	149
5. 暗引切合地点、时间	149
6. 时代颠倒, 让前代人暗引后代典	150
(二) 借用: 取字面义	152
(三) 反用: 或连续反用, 或与正用及其他辞格结合	153
(四) 博引: 或多视角、或同一视角博引	154
(五) 引用与回环兼用	155
(六) 集句诗和集句曲	155
1. 杂剧中的集句诗	155
2. 散曲中的集句曲	157
三、小说中引用与审美的发展变化	157
(一) 明引: 为揭示主旨与塑造人物性格、形象引用俗谚语	158
(二) 暗引: 为塑造人物性格和形象暗引俗谚语	159
(三) 化用: 为塑造人物性格和形象特征化用俗谚语	159
(四) 博引: 为突出人物形象博引俗谚语、歇后语	160

(五) 引用俗语构成对偶	162
(六) 谑引: 引用《千字文》组成歇后语, 呈现诙谐情趣	162
(七) 错引: 讽刺作品中人物不学无术	164
四、散文引用与审美的发展变化	166
(一) 化用: 多采用“截取”方式, 言简意丰	166
1. 截取原文单音词而组成双音词或词组	166
2. 截取原文两句中四字而组成四字句	167
(二) 借用: 多用双音词, 赋予新意	167
(三) 博引与比喻、借代、排比相结合	168
五、诗歌引用与审美的发展变化	169
(一) 暗引: 刻画人物形象, 讽刺反面人物	170
(二) 博引兼比喻: 表示讽刺	171
(三) 暗引俗语, 通俗而形象	173
(四) 集句与顶真格连环体相结合, 呈现语音蝉联之美	174
(五) 集句与顶真联珠格、句中顶真兼用, 形美与音美相结合 ..	176
(六) 集句与叠字相结合, 呈现叠音美	177
(七) 集句与回文相结合, 采用颠倒集引法, 呈现回环美 ..	177
六、词体引用与审美的发展变化	179
(一) 结尾化用, 化繁为简, 含蓄表意	179
(二) 结尾化用, 以景语委婉表情	180
(三) 双引: 并列双引、相连双引	180
1. 并列双引	181
2. 相连双引	182
(四) 博引: 双引连用	183
(五) 集句词的发展	184

1. 明引唐诗, 与对偶、叠字相结合	184
2. 暗引宋词原句, 语旧意新, 表情典雅、含蓄	185
七、小结	186
(一) 通俗美、典雅美: 引用审美“繁多统一”中的主导美	186
1. 小说体随着白话小说逐渐成为文坛主流, 引用的通俗美稳稳 坐上“繁多统一”中主导作用的交椅	187
2. 戏曲体中, 通俗美与典雅美一起, 成为“繁多统一”中的 主导美	187
3. 诗歌、散文与词体主要是继承前代, 引用中呈现的仍以 典雅美、含蓄美为主, 同时兼具简洁、新颖等美质	187
(二) 社会政治、经济、文化等因素的影响	187
(三) 文学思潮、文学理论、修辞理论对引用审美的促进	188
第六节 现当代	191
一、现当代引用的审美特点	191
(一) 政论、法律、公文、科技: 以庄严美、通俗明晰美为主	191
(二) 应用语体: 演讲、论辩、广播——以通俗明晰美为主; 广告、网络、对联——兼具多种美	192
(三) 文艺语体: 通俗明晰美、典雅美、含蓄美、诙谐美等 纷陈杂出	192
1. 散文: 以明晰美、典雅美为主; 杂文: 典雅美、嘲讽美突出	192
2. 戏剧: 以明晰美为主	192
3. 武侠小说: 典雅与通俗结合	193
4. 诗(旧体)词: 多种美并呈	193
5. 相声、小品: 以诙谐美、通俗美为主	194
二、政论、法律、公文、科技体中的引用与审美	194
(一) 明引经典作家及国际名人名言, 增强论点权威性	194

(二) 明引法律、公文, 显示引文权威性	195
(三) 大量明引、暗引熟语, 生动而通俗	197
(四) 化用: 意引, 居要引证、重点释义, 化褒为贬	198
1. 意引: 意引国外名流名言与古代名人名言, 并作通俗阐释 ..	198
2. 居要引证, 重点释义	199
3. 化褒为贬	199
(五) 引用与反问结合: 用连续反问进行驳斥, 以加强气势 ..	200
三、应用语体之一: 演讲、论辩体中的引用与审美	202
(一) 明引: 切合对象、地点、主旨, 以显示感染力	202
(二) 化用: 拓展式意引, 说理透彻	204
(三) 博引: 增强论辩力度、气势	205
四、应用语体之二: 广告、对联体中的引用与审美	207
(一) 暗引: 引用短小形象的熟语, 突出品牌、产品的魅力 ..	207
(二) 借用: 赋予新意, 耳目一新	207
(三) 集句: 全由集句组成的对联	208
五、应用语体之三: 网络、广播语体中的引用与审美	209
(一) 明引	210
(二) 暗引	211
六、文艺语体之一: 散文、杂文体中的引用与审美	213
(一) 明引	213
(二) 化用: 意引	214
(三) 引用与反语相结合	214
七、文艺语体之二: 戏剧体中引用与审美的发展变化	216
(一) 明引、暗引: 多引俗语、谚语、民谣、歇后语等, 通俗而形象	216

(二) 明引、暗引: 在对话中引古今中外人名言、 成语等, 展示人物性格	217
(三) 暗引: 引用古语时做深入浅出的阐释, 或直接 译为白话, 通俗易懂	218
(四) 明引、暗引: 展现人物的内心世界的表里不一	219
(五) 明引中外人名言, 为突出主旨服务	220
八、文艺语体之三: 武侠小说中引用与审美的发展变化	221
(一) 暗引诗词、成语表达武术名称、招式, 幽雅而形象	221
(二) 引用古诗词并浅显阐释, 典雅与通俗结合	223
(三) 化用: 张冠李戴, 化文言为白话, 通俗而诙谐	224
(四) 出现潜引, 显示内心深处情感	225
(五) 双方对话, 或均明引诗词句意, 或均暗引诗词后面 未出现的句意, 表意委婉含蓄	227
(六) 错引: 有意错用原典, 显示滑稽意味, 有助于刻画 人物性格与内心世界	228
九、文艺语体之四: 诗词中引用与审美的发展变化	230
(一) 化用: 通过多样化形式, 揭示深刻题旨	230
(二) 借用: 表达深刻主旨	231
(三) 反用: 表达革命者的高尚情操	232
(四) 暗引: 诗词体中引用民谣、俗语	233
(五) 引用与反语相结合, 多表示讽刺	234
(六) 引用与多种辞格结合	236
(七) 集句诗的发展: 题材多样、题旨深刻	237
十、文艺语体之五: 相声、小品中的引用与审美	239
(一) 戏谑曲解	240

1. 直接曲解	240
2. 谐音曲解	240
(二) 故意错引, 制造不和谐	241
1. 故意堆砌引用古今典籍及俗语, 造成与题旨情境不适应	241
2. 故意错引或乱改语录, 造成与题旨情境不切合	242
(三) 错引: 错引名人语录、俗语, 显示人物形象	243
(四) 连续引: 通过连续引用塑造人物形象	245
(五) 综合引用: 谑引兼博引、借用	247
十一、小结	248
(一) 庄严美、通俗明晰美: “繁多统一” 中的主导美	248
(二) 社会政治、文化重大变化的影响	249
1. 异域文化大量输入, 中外文化交融导致的变化	249
2. 社会人际交往频繁、交际能力提高, 促进引用与审美的变化	249
(三) 语文体(式) 发展的促进	250
1. 白话文体占主流位置, 对引用审美产生重要影响	250
2. 语体发展给引用与审美带来新变化	250
(四) 白话文运动理论、修辞理论与文学理论的影响	251
第七节 结 语	254
一、引用辞格审美发展演变的轨迹	254
(一) 引用审美发展演变的总轨迹	254
(二) 不同文体(语体) 引用审美的发展演变轨迹	255
1. 散文	255
2. 赋与骈文	256
3. 诗词	256
4. 小说	257
5. 戏曲、戏剧	257

6. 现当代政论、法律、公文、科技体及演讲、论辩、网络、 广播、广告等新兴体式	257
二、引用审美发展的社会文化动因	258
(一) 社会需要的导引	258
1. 不同阶层人士的需要	258
2. 各种领域语言交流的需要	259
(二) 民族文化心理: 崇古、尊圣观念的作用	260
(三) 礼、义等哲学思想的渗透	261
(四) 文坛的主流思潮及风尚对引用审美的影响	262
(五) 引用审美融化成社会习俗、文化风尚的多个方面并 相互促进	264
三、语文体式的新变与引用审美的演进	266
四、有关修辞理论对引用审美的推进	269
(一) 论引用与崇古尊圣	269
(二) 论引用须适合主旨及各种情境	269
(三) 赞反用	270
(四) 提倡俗语入诗	270
(五) 论求新求雅	271
主要参考文献	273

第六章 排比辞格审美发展史

第一节 导 论	279
一、排比的定义	279
二、排比的基本类型	280