



国家出版基金项目
NATIONAL PUBLISHING FUND PROJECT

张宪文 | 主
朱庆葆 | 编

第七辑
战时教育
文化

抗日战争 专题研究

美术与抗战

陈天白 著

江苏人民出版社



抗日战争爆发后，中国的美术家们以美术为武器，投身抗日洪流之中。他们在抗战期间创作的以抗日为题材的美术作品，既有直指日军侵略意图和行为的，又有控诉侵略者暴行、弘扬团结御辱精神、彰显保家爱国气节的，对水深火热的人民来说，是一剂兴奋剂；对侵略者来说，是揭开罪恶阴暗的力量之手。这一时期的美术作品是特定时期内的特殊文化形态，是现代中国美术史上的重要一环。梳理中国美术在抗日战争时期的历史功绩，不仅有利于激发当代艺术家的民族责任感，而且对建构中国当代的艺术形态具有重要的现实意义。



江苏人民出版社
微信公众号



思库·School





抗日战争 专题研究

张宪文 | 主
朱庆葆 | 编

第七辑
战时教育
文化

美术与抗战

陈天白 著

 江苏人民出版社

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

图书在版编目(CIP)数据

美术与抗战/陈天白著. —南京:江苏人民出版社, 2023. 3

(抗日战争专题研究/张宪文, 朱庆葆主编)

ISBN 978-7-214-26021-5

I. ①美… II. ①陈… III. ①抗日战争—史料—中国
IV. ①K265.06

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2021)第 057055 号

书 名	美术与抗战
著 者	陈天白
责任编辑	李晓爽
责任校对	陆诗濛
装帧设计	刘亭亭
责任监制	王 娟
出版发行	江苏人民出版社
地 址	南京市湖南路 1 号 A 楼, 邮编: 210009
照 排	江苏凤凰制版有限公司
印 刷	苏州市越洋印刷有限公司
开 本	652 毫米×960 毫米 1/16
印 张	39.5 插页 2
字 数	460 千字
版 次	2023 年 3 月第 1 版
印 次	2023 年 3 月第 1 次印刷
标准书号	ISBN 978-7-214-26021-5
定 价	148.00 元

(江苏人民出版社图书凡印装错误可向承印厂调换)

教育部哲学社会科学研究重大委托项目
2021年度国家出版基金资助项目
南京大学“双一流”建设卓越计划项目
“十四五”国家重点出版物出版专项规划项目

————— 合作单位 —————

南京大学 北京大学 南开大学 武汉大学
复旦大学 浙江大学 山东大学
台湾中国近代史学会

————— 学术顾问 —————

金冲及 章开沅 魏宏运 张玉法 张海鹏
姜义华 杨冬权 胡德坤 吕芳上 王建朗

编纂委员会

主 编 张宪文 朱庆葆

副 主 编 吴景平 陈红民 臧运祜 江 沛 宋志勇 王月清

张 生 马振犊 彭敦文 赵兴胜 陈立文 林桶法

常 务 编 委 洪小夏 张燕萍 刘 颖 吕 晶 张晓薇

审稿委员会

主 任 马 敏 陈谦平

副主任 叶美兰 张连红 戚如高 王保顶 王卫星 姜良芹

委 员 关 捷 郑会欣 何友良 田 玄 刘金田 朱汉国 程兆奇

黄正林 李继锋 马俊亚 李 玉 曹大臣 徐 畅 齐春风

总 序

张宪文 朱庆葆

日本侵华与中国抗日战争是近代中国最重大的历史事件。中国人民经过14年艰苦卓绝的英勇奋战,付出惨重的生命和财产的代价,终于取得伟大的胜利。

自1945年抗日战争结束至2015年,度过了漫长的70年。对这一影响中国和世界历史进程的重大事件,国内外历史学界已经做过大量的学术研究,出版了许多论著。2015年7月30日,在抗日战争胜利70周年前夕,中共中央政治局就中国人民抗日战争的回顾和思考进行集体学习,习近平总书记发表重要讲话,指示学术界应该广为搜集整理历史资料,大力加强对抗日战争历史的研究。半个月后,中共中央宣传部迅速制定抗日战争研究的专项规划。8月下旬,时任中共中央宣传部部长刘奇葆召开中央各有关部委、国家科研机构及部分高校代表出席的专题会议,动员全面贯彻习总书记的讲话精神,武汉大学和南京大学的代表出席该会。

在这一形势下,教育部部领导和社会科学司决定推动全国高校积极投入抗战历史研究,积极支持南京大学联合有关高校建立抗战研究协同创新中心,并于南京中央饭店召开了由数十所高校的百余位教授、学者参加的抗战历史研讨会。台湾“中国近代史学

会”也派出十多位学者,在吕芳上、陈立文教授率领下出席会议,共同协商在新时代深入开展抗战历史研究的具体方案。台湾著名资深教授蒋永敬在会议上发表了热情洋溢的讲话。经过几个月的酝酿和准备,南京大学决定牵头联合我国在抗战历史研究方面有深厚学术基础的北京大学、南开大学、武汉大学、复旦大学、浙江大学、山东大学及台湾“中国近代史学会”,组织两岸历史学者共同组建编纂委员会,深入开展抗日战争专题研究。中央档案馆和中国第二历史档案馆也积极支持。在南京中央饭店学术会议基础上,编纂委员会初步筛选出130个备选题目。

南京大学多次举行党政联席会议和校学术委员会会议,专门研究支持这一重大学术工程。学校两届领导班子均提出具体措施支持本项工作,还派出时任校党委副书记朱庆葆教授直接领导,校社科处也做了大量工作。南京大学将本项目纳入学校“双一流”建设卓越计划,并陆续提供大量经费支持。

江苏省委、省政府以及江苏省委宣传部,均曾批示支持抗战历史研究项目。国家教育部社科司将本研究列为哲学社会科学研究重大委托项目,并要求项目完成和出版后,努力成为高等学校代表性、标志性的优秀成果。

本项目编纂委员会考察了抗战历史研究的学术史和已有的成果状况,坚持把学术创新放在第一位,坚持填补以往学术研究的空白,不做重复性、整体性的发展史研究,以此推动抗战历史研究在已有基础上不断向前发展。

本项目坚持学术创新,扩大研究方向和范围。从以往十分关注的“九·一八”事变向前延伸至日本国内,研究日本为什么发动侵华战争,日本在早期做了哪些战争准备,其中包括思想、政治、物质、军事、人力等方面的准备。而在战争进入中国南方之后,日本

开始实施一号作战,将战争引出中国国境,即引向亚太地区,对东南亚各国及东南亚地区的西方盟国势力发动残酷战争。特别是日军偷袭美军重要海军基地珍珠港,不仅给美军造成严重的军事损失,也引发了日本法西斯逐步走向灭亡的太平洋战争。由此,美国转变为支援中国抗战的主要盟国。拓展研究范围,研究日本战争准备和研究亚太地区的抗日战争,有利于进一步揭露日本妄图占领中国、侵占亚洲、独霸世界的阴谋。

本项目以民族战争、全民抗战、敌后和正面战场相互支持相互依靠的抗战整体,来分析和认识中国抗日战争全局。课题以国共两党合作为基础,运用大量史实,明确两党在抗日战争中的地位和作用,正确认识各民族、各阶级对抗日战争的贡献。本项目内容涉及中日双方战争准备、战时军事斗争、战时政治外交、战时经济文化、战时社会变迁、中共抗战、敌后根据地建设以及日本在华统治和暴行等方面,从不同视角和不同层面,深入阐明抗日战争的曲折艰难历程,以深刻说明中国抗日战争的重大意义,进一步促进中华民族的伟大复兴。

对于学界已经研究得甚为完善的课题,本项目进一步开拓新的研究角度和深化研究内容。如对山西抗战的研究更加侧重于国共合作抗战;对武汉会战的研究将进一步厘清抗战中期中国政治、经济、社会的变迁及国共之间新的友好关系。抗战前期国民党军队丢失大片国土,而中国共产党在十分艰难的状况下,在敌后逐步收复失地,建立抗日根据地。本项目要求各根据地相关研究课题,应在以往学界成果基础上,着力考察根据地在社会改造、经济、政治、人才培养等方面,如何探索和积累经验,为1949年后的新中国建设提供有益的借鉴。抗战时期文学艺术界以其特有的文化功能,在揭露日军罪行、动员广大民众投入抗战方面,发挥了重要作

用。我们尝试与艺术界合作,动员南京艺术学院的教授撰写了与抗日战争相关的电影、美术、音乐等方面的著作。

本项目编纂委员会坚持鼓励各位作者努力挖掘、搜集第一手历史资料,为建立创新性的学术观点打下坚实基础。编纂委员会要求全体作者坚决贯彻严谨的治学作风,坚持严肃的学术道德,恪守学术规范,不得出现任何抄袭行为。对此,编纂委员会对全部书稿进行了两次“查重”,以争取各个研究课题达到较高的学术水平,减少学术差错。同时,还聘请了数十位资深专家,对每部书稿从不同角度进行了五轮审稿。

本项目自2015年酝酿、启动,至2021年开始编辑出版,是一项巨大的学术工程,它是教育部重点研究基地南京大学中华民国史研究中心一直坚持的重大学术方向。百余位学者、教授,六年时间里付出了艰辛的劳动,对抗战历史研究做出了重要贡献!编纂委员会向全体作者,向教育部、江苏省委省政府以及各学术合作院校,向江苏凤凰出版传媒集团暨江苏人民出版社,向全体编辑人员,表示最崇高的敬意和诚挚的感谢!

目 录

导 论 001

一、抗战美术的研究目的与意义 001

二、抗战美术的研究主旨与范围 004

第一章 战前中国美术发展概况 009

第一节 新文化运动与新美术思潮 010

一、新文化运动 010

二、“美术革命”论辩 013

第二节 中国画革新 017

一、画派及画家 023

二、中国画“现代化”的形成 052

第三节 油画的本土化 055

一、风格之战 056

二、中国近现代油画的基本特征 058

第二章 局部抗战时期的中国美术运动 063

第一节 “九一八”事变与抗战美术教育 063

一、新美术院校的诞生	065
二、爱国美术教育	072
第二节 抗战时期的新兴美术运动	084
一、左翼美术运动	084
二、美术大众化	087
第三章 全面抗战时期的美术活动	091
第一节 国民政府军事委员会政治部第三厅的美术宣传 活动	091
一、政治部第三厅的组建	091
二、美术科	107
三、美术工场	111
第二节 抗战美术团体	117
一、美术团体的结成	117
二、美术团体的抗日实践	138
第三节 美术界名人的义举	144
一、把艺术献给人民的徐悲鸿	145
二、卖画救国的刘海粟	148
三、为国献身的张善孖	158
四、保持名族气节的齐白石	162
第四节 抗战美术展览与美术出版物	164
一、美术展览	164
二、美术出版物	171
第四章 战时中国画的时代精神	182
第一节 审美趣味的重大转变	182

一、中国画坛的现代风	185
二、民族绘画的持续发展	187
第二节 画派及其画家	191
一、写实主义及代表画家	191
二、抗战现实主义及代表画家	198
第三节 中国画的抗战题材	222
一、以抗战宣传为题材的人物画	222
二、抗战时期的其他题材中国画	230
第五章 战时油画的民族化	238
第一节 战时主题性油画的创作	238
一、民族形式	238
二、抗战题材	250
第二节 油画的浪漫、现实主义	252
一、抗战浪漫主义与代表画家	252
二、抗战现实主义与代表画家	260
第六章 木刻版画的黄金时代	273
第一节 新兴木刻版画	274
一、鲁迅的战时美术观	274
二、战时木刻版画的特点	277
第二节 抗战木刻版画运动与传播	284
一、国统区的木刻版画	284
二、解放区的木刻版画	291
第三节 木刻版画家及代表作	304

第七章 漫画的战斗职能	338
第一节 抗战中的漫画宣传运动	338
一、抗战漫画运动的内容和形式	338
二、抗战漫画运动的特点和效果	348
第二节 漫画家群体的抗战力量	354
一、漫画家及代表作	354
二、漫画团体、活动及出版物	407
第八章 战时雕塑、摄影的记忆	426
第一节 战时的雕塑艺术	426
一、纪念性肖像	432
二、纪念碑雕塑	437
三、工农形象雕塑	443
第二节 战时的摄影艺术	446
一、战时摄影观念与取向	449
二、战时摄影家、团体与出版物	454
第九章 战时通俗美术的宣传	477
第一节 群众性的通俗美术	477
一、年画	477
二、连环画	488
第二节 宣传壁画	502
一、抗日根据地的抗战壁画	503
二、国统区的抗战壁画	508
三、政治部第三厅美术科的抗战壁画	508
四、遗失的壁画——《国殇图》	512

五、抗战壁画的相关艺术家	515
六、抗战壁画的风格特点	519
第十章 结语	520
一、抗战时期中国共产党文艺政策的形成	520
二、抗战时期中国共产党的文艺政策对美术抗战的作用和 影响	526
附录一 抗战期间的进步美术社团	533
附录二 抗战期间出版的救亡美术报刊	561
参考文献	591
后 记	614

导 论

70多年前,日本军国主义发动侵华战争,中国大地从此蒙受了一场空前大灾难。这场历史浩劫夺走了几千万同胞的宝贵生命,使无数城市和村庄变成废墟,血的历史我们不能忘记。撰写这本专著,是为了记载中国的美术家们为抗战而做出的种种努力,为了缅怀在抗日战争中牺牲的无数革命先辈,更是为了让身处和平年代的我们不要忘记历史,让我们的子孙后代了解过去,牢记中华民族曾经遭受的苦难和中国人民的奋斗,纪念抗日战争的胜利。

一、抗战美术的研究目的与意义

“艺人绝不是这社会里的特殊阶层,也绝不是可以脱离社会而独立存在的,他们也像社会上的人们一样,必须使自己的活动与社会发生密切的联系。”^①对水深火热的人民来说,抗战美术是一剂兴奋剂;对侵略者来说,抗战美术是匕首,是揭开罪恶阴暗的力量之手。但是,对抗战美术这一重要抗战史资源的研究,多年以来很不充分,这不得不说是—种莫大的遗憾。从艺术史的角度来看,抗日

^① 张泽如:《画家应准备为抗战而牺牲》,《救亡日报》,1937年11月20日。

战争对中国的美术具有非常重要的影响,可以说它引导了中国美术的走向长达几十年,而这种影响一直波及当代中国美术。学术界对抗战美术以及各种抗战文化资源的研究都还很不充分,一些研究领域至今还是空白。抗战美术是中国国家叙事中的重要组成,在20世纪中国美术史上具有民族文化价值与历史内涵,是中国艺术叙事的重要组成,它充分地为中华人民共和国的建立提供了清晰的、图像的文化记忆与叙事途径。

抗日战争爆发后,中国的美术家们以自身的美术技能为武器,投身抗日洪流之中。他们走上街头,画宣传画和壁画宣传抗日。由于抗战时效性宣传的需要,许多在战前追求艺术性创作的美术家,在抗战中响应时局需要,创作美术宣传作品,积极参加抗敌活动。在14年抗战期间创作的有关抗战或以抗日为题材的美术作品,是名副其实的抗战美术,这些美术作品是集艺术与社会意识形态表达于一体的符号化载体。它的使命在于用鲜活的美术形式表达社会意识形态内容,使民众在观看图画的过程中受到潜移默化的影响。为了达到这一目标,抗战美术不仅需要呈现抗战宣传内容,而且要以“润物细无声”的方式指导观看者对待这些内容的态度。所以,抗战美术的宣传效果需从美术作品本身的鲜活度和民众的接受度两个方面进行考量。首先,抗战美术的鲜活度取决于题材的现实性和感染力,抗战美术作品主要表征的内容包括前线的战事情况、政治策略以及民众的生产生活,现实场景的艺术再现和艺术提炼使民众从心理上产生一种亲近感,所以,民众愿意去看、去了解、去模仿图像中参与抗战的革命战士和民众的行为。其次,增强抗战美术作品的宣传效果必须从民众的接受能力出发,抗战时期的美术宣传,必须从少数精英群体扩展到普通大众群体,在提倡“普及提高”的文艺大众化过程中,民众的艺术审美会有提高,