

# SHITING CHUANBO

主流媒体融合、社交、垂直、智能、  
沉浸、场景的逻辑演进

曾祥敏 / 著

# 视听 传播

全媒体传播体系建设下的融合创新

内容 + 技术 + 形态 + 关系 + 场景

内容创新 技术创新 管理创新  
移动化、社交化、智能化转型升级

人民日报出版社

本书为国家社会科学基金 2018 年度重点项目“移动互联网背景下主流媒体新闻视听传播变革研究”（项目编号：18AXW003）研究成果

# 视听 传播

主流媒体融合、社交、垂直、智能、  
沉浸、场景的逻辑演进

曾祥敏 / 著

人民日报出版社

北京

图书在版编目 ( CIP ) 数据

视听传播：主流媒体融合、社交、垂直、智能、沉浸、场景的逻辑演进 / 曾祥敏著. —北京：人民日报出版社，2023.2

ISBN 978-7-5115-7478-7

I. ①视… II. ①曾… III. ①视听传播—研究 IV. ①G206.2

中国版本图书馆CIP数据核字 ( 2022 ) 第199379号

书 名：视听传播：主流媒体融合、社交、垂直、智能、沉浸、场景的逻辑演进

SHITING CHUANBO : ZHULIU MEITI RONGHE、SHEJIAO、CHUIZHI、ZHINENG、CHENJIN、CHANGJING DE LUOJI YANJIN

作 者：曾祥敏

出 版 人：刘华新

责任编辑：刘悦

封面设计：中尚图

出版发行：人民日报出版社

社 址：北京金台西路2号

邮政编码：100733

发行热线：( 010 ) 65369527 65369512 65369509 65369510

邮购热线：( 010 ) 65369530

编辑热线：( 010 ) 65363105

网 址：www.peopledaily.com

经 销：新华书店

印 刷：天津中印联印务有限公司

法律顾问：北京科宇律师事务所 010-83622312

开 本：710mm × 1000mm 1/16

字 数：630千字

印 张：37

印 次：2023年2月第1版 2023年2月第1次印刷

书 号：ISBN 978-7-5115-7478-7

定 价：98.00元

# 目 录

导论：视听传播与媒体融合的时代共创 .....	001
第一章 视听传播的媒介生态发展、用户迁移与信息传播转向 .....	041
第一节 媒介生态变迁与视听传播演变 .....	041
第二节 移动视听语境下用户媒介信息接触与认知转向 .....	047
第三节 移动视听语境下信息传播问题探究 ——新闻反转、舆论生成机制和治理路径 .....	076
第四节 移动视听语境下信息传播问题探究 ——虚假信息扩散机制与网络治理 .....	102
第二章 视听传播创新与我国主流媒体变革 .....	130
第一节 媒体融合发展战略演进：从两极到四级 .....	131
第二节 主流媒体融合创新的体制机制变革 .....	138
第三节 主流媒体的平台化建设 .....	148

第四节	主流媒体借助社交平台的传播信息探究： ——基于人民日报微博账号的实证分析 .....	167
第五节	主流媒体融合创新路径：“合”的本质与“分”的策略 .....	183
第六节	主流媒体视听融合创新与区域协调发展 .....	203
<b>第三章</b>	<b>新闻视听生产与传播的理念创新 .....</b>	<b>216</b>
第一节	用户理念：树立用户思维 .....	216
第二节	价值理念：主流价值坚守与媒体品牌价值开发 .....	226
第三节	辩证理念：可视化交互深度报道与碎片信息的对立统一 .....	243
第四节	服务理念：视听场景拓维与“新闻+服务”的媒体功能转型 ..	250
<b>第四章</b>	<b>新闻视听内容创新（一） .....</b>	<b>255</b>
第一节	突破圈层：爆款内容的生产逻辑 .....	255
第二节	视听节目的内容融合与创新 .....	260
第三节	视听传播多元融合创新 .....	301
<b>第五章</b>	<b>新闻视听内容创新（二） .....</b>	<b>317</b>
第一节	全国两会报道视听融合创新的历时体察 .....	317
第二节	中国新闻奖媒体融合奖项获奖作品视听融合创新的历时体察 ..	391
<b>第六章</b>	<b>视听传播叙事与形态创新的类型化分析 .....</b>	<b>432</b>
第一节	碎片可视叙事 .....	432
第二节	临场交互叙事 .....	446

第三节	沉浸交互叙事 .....	456
第四节	全景叙事 .....	471
第五节	“云”时空叙事 .....	478
<b>第七章</b>	<b>视听融合创新与国际传播同构 .....</b>	<b>484</b>
第一节	从战略高度加强中国对外话语体系建设 .....	485
第二节	国际主流媒体的融合创新 .....	490
第三节	海外社交平台视听传播实践 ——基于新华社国际传播的实证分析 .....	504
第四节	我国移动视听社交平台的国际传播研究 .....	520
第五节	移动视听语境下时政报道国际传播路径探索 .....	527
第六节	移动视听语境下中医文化的国际传播路径探索 .....	533
<b>第八章</b>	<b>全媒体传播语境下的视听融合创新 .....</b>	<b>540</b>
第一节	主流媒体深度融合发展关键问题探究 .....	540
第二节	全媒体语境下提升主流意识形态引导力 .....	551
第三节	主流媒体深度融合发展的具体路径探索 .....	555
<b>后 记</b>	.....	560
<b>参考文献</b>	.....	564

## 导论：视听传播与媒体融合的时代共创

从2014年中央全面深化改革领导小组第四次会议通过《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》，为媒体融合规划顶层设计蓝图，到2016年习近平总书记于党的新闻舆论工作座谈会就对媒体融合发展阶段的科学论述与融合创新的有力指导，到“推进媒体深度融合”列入“十四五”规划与2035年远景目标纲要，再到党的二十大报告要求加强全媒体传播体系建设，塑造主流舆论新格局，媒体融合作为国家战略推进已进入第九年。在自上而下的国家政策支持与自下而上的媒体转型升级和高质量发展之迫切需求的综合作用下，主流媒体在媒介技术、内容生产、产品形态、体制机制、人才建设等各个层次经历着前所未有的变革。其中，基于移动互联网的视听内容生产与传播创新，更是当下夯实巩固新型主流媒体建设成果，进一步推动移动化、智能化、社交化转型升级，更大程度实现“破壁出圈”、提升传播“四力”的关键所在。本研究正是从这一核心逻辑点出发，聚焦新型主流媒体建设中新闻视听的移动社会化传播变革实践，把握守正创新的原则，厘清“变”与“不变”的总体规律和创新要义。课题组从多维视角对当下我国主流媒体融合创新实践进行连续、整体和系统的观察分析，全面、科学把握当下新闻视听传播的时代性特征、洞悉移动数字化背景下新闻用户的消费偏向，从而在理论批判、实证分析、个案研究、走访调研的基础上形成研究成果，力求准确把握深度融合背景下主流媒体视听传播的发展规律与前瞻趋势，为打造我国新型主流媒体，增强新闻舆论传播力、引导力、影响力和公信力提供理论支持与方向指导，为各级媒体差异协同发展和建设全媒体传播体系提供切实有效的经验参考与决策依据。

## 一、视听传播创新与主流媒体破局

本研究不是孤立地从学理逻辑去分析视听传播的诸要素和相互关系，而是把视听传播置于移动互联网这一技术创新语境下，融入我国媒体融合战略和全媒体传播体系建设的背景，在中国媒体实践中探讨视听传播的创新变革。本研究以马克思主义新闻观为指导，在中国式现代化语境下探索媒体深度融合发展和如何打造新型主流媒体，以多维研究视角和创新经验规律丰富中国特色新闻学自主知识体系建设。

因此，本研究依循视听传播创新和媒体融合发展这两条逻辑主线展开：一方面探讨视听传播按照融合、社交、垂直、智能、沉浸、场景的逻辑演进；另一方面探讨我国媒体融合的纵深发展，从立体多样、融合发展的现代传播体系，进一步聚焦全媒体传播体系建设。视听传播作为融合创新的核心方向，为相关研究提供了学理支撑，媒体融合发展战略为相关研究注入中国智慧和方案。

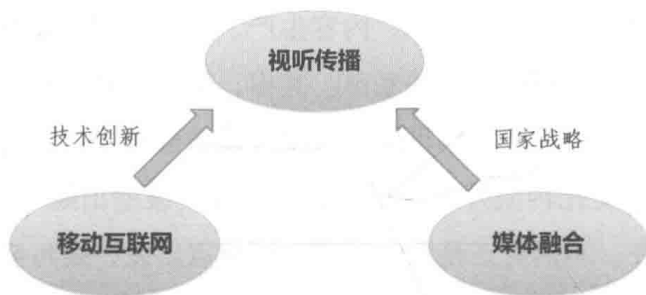


图1 视听传播创新同构语境

“十四五”时期，是媒体深度融合发展的深水期和攻坚期，也是主流媒体融合创新真正要啃硬骨头的时期。当下摆在新型主流媒体建设事业面前的关键课题，是要将过往积累的散点式、零碎式的创新成果和经验进行有机整合，形成具有广泛实用性与鲜活生命力的方法机制，以推动我国主流媒体深度融合向着多层次、全方位发展，从而实现由各自为政、散兵游勇式的战术创新阶段到“国家队”“正规军”的战略融合阶段的跨越式迈进。这一时代命题正期待着理论学界及时、有效的回应。“阵地是意识形态工作的基本依托。人

在哪里，新闻舆论阵地就应该在哪里”。<sup>①</sup>伴随着“移动互联网+社交+人工智能”成为信息传播主流，内容生产、信息传播与舆论引导已进入传播视频化、视频碎片化、碎片移动化的全新语境。当专业内容媒体逐步向社交媒体、场景媒体靠拢与转型时，如何理解并认识全新情境下的舆论阵地，怎样建设好新的舆论阵地，做到牢固守住根据地，积极开拓主战场，是新型主流媒体建设中必须牢牢把握的工作主轴之一。如何以移动优先、人需优先，创新变革新闻视听传播，从而讲好中国故事，发扬正能量，让主流意识形态的声音讲得更好、传得更远，是主流媒体舆论引导的重要命题。由此观之，主流媒体新闻视听传播变革相关研究乃媒体融合发展国家战略之学术支撑。

根据中国互联网络信息中心发布的《第50次中国互联网络发展状况统计报告》，截至2022年6月，我国网民规模达10.51亿，互联网普及率已达到74.40%。更为值得注意的是，我国手机网民规模达到10.47亿。也就是说，全国99.6%的网络用户使用手机移动端上网。<sup>②</sup>而对比本项研究开始的2018年，全国手机网民规模为7.53亿人。<sup>③</sup>这些数据清晰地显示，以手机为载体的智能移动设备已经成为“万物互联”的基础设施。移动网络服务场景不断丰富、移动终端规模加速提升、移动数据量持续扩大，信息生产、传播、消费模式和格局随之发生巨大变革。值得注意的是，在移动网络更大程度激活信息生产消费主体、释放数字经济活力的同时，平台的扩张与算法的崛起对媒介生态与舆论引导带来了新的问题，如后真相、过滤气泡、同温层效应、群体极化、公共频率的瓦解、另类空间兴盛，等等。这些问题及其在广阔政治、文化与社会层面引起的越发强烈的影响亟待学术界进行思考与回应。因此，在移动互联网的新语境下探析新闻视听传播亦是新闻传播转型之时代所需。

① 中共中央文献研究室. 习近平关于社会主义文化建设论述摘编[M]. 北京: 中央文献出版社, 2017.

② 中国互联网络信息中心. 第50次中国互联网络发展状况统计报告[EB/OL]. (2022-08-31) [2022-09-15]. [http://www.cnnic.net.cn/gywm/xwzx/rdxw/20172017\\_7086/202208/t20220831\\_71823.htm](http://www.cnnic.net.cn/gywm/xwzx/rdxw/20172017_7086/202208/t20220831_71823.htm).

③ 中国互联网络信息中心. 第41次中国互联网络发展状况报告[R/OL]. (2018-03-05) [2022-03-23]. <https://www.cnnic.net.cn/hlwfzyj/hlwxzbg/hlwtjbg/201803/P020180305409870339136.pdf>.

从主流媒体融合转型的具体实践来看，移动传播已成为新型主流媒体建设的战略重点，亦是主流媒体舆论引导、价值引领的主战场。近年来，主流媒体纷纷围绕移动传播场景，打造移动传播矩阵，不断创新报道和产品形态。以人民日报、新华社、中央广播电视总台等中央媒体为代表的主流媒体都确立了移动优先的发展战略，积极探索将5G+8K+AI领先数字媒介技术运用到新闻采集、生产、分发、接受、反馈等多个环节中；踊跃尝试交叉使用多元传播载体，开发新型新闻产品，通过图文、动漫、小游戏、表情包等多种方式设置公共议题，引领话题，凝聚主流共识；通过进一步吸收、融合数字网络文化中的优质元素，不断强化内容制作与创新能力，主动向年轻用户群体靠拢，推动“融合破圈”。各级主流媒体如何因地制宜进行创新变革，探索出一条适合于自身资源优势和特点的有效发展路径，更好地满足用户的移动化、分众化、差异化的信息消费需求；如何有效解决自身生存与发展问题，形成稳定的自我造血能力，进而在这一基础上实现从“融得进去”到“融得更好”的转变，占领新闻舆论阵地的制高点，这都成为媒体融合转型的当务之急。从这一维度来看，本研究之内容，更是我国数以千计的各级主流媒体单位生存发展、创新转型之急需。

## 二、视听传播的学理重塑：知识图谱与媒介景观

移动互联网的技术创新、富有学理性的视听传播与实践性的媒体融合，三者交融构成相当丰富的知识图谱与媒介景观。

### （一）移动互联网背景下主流媒体新闻视听传播变革的研究知识群与议题走向

学者们通过对文献数据信息绘制科学知识图谱来实现学科知识的可视化，借此进行研究理论发展、研究范式转换、学科领域演进以及学科结构辨识等方面的研究。本研究借助CiteSpace科学知识图谱对核心主题“移动互联网”“主流媒体”“视听传播”相关文献进行数据分析，通过检索式“移动互联网AND主流媒体OR视听传播”在中国知网检索数据，梳理主题相关研究领域的研究脉络、热点，为研究问题的聚焦、研究视角的开拓、研究方法和理



新闻客户端、人工智能、5G等关键词的共现，一定程度上体现相关研究的转向趋势，新样态、新技术、新平台成为主流媒体新闻视听传播变革业界实践中的关键问题，也是学界研究的聚焦方向，2020年频次提升的融媒体、国际传播等关键词也体现相关研究领域的发展趋势。

表1 相关研究关键词共现的详细参数降序分布表

排序	频次	中心性	年份	关键词
1	71	0.36	2013	主流媒体
2	69	0.09	2013	移动互联网
3	58	0.14	2007	视听传播
4	53	0	2015	媒体融合
5	44	0.10	2013	新媒体
6	39	0.01	2018	短视频
7	25	0.07	2014	传统媒体
8	20	0.03	2013	新闻客户端
9	16	0.08	2011	传播
10	14	0.04	2006	互联网
11	14	0.10	2001	网络视听
12	12	0.01	2017	移动传播
13	12	0.06	2020	融媒体
14	10	0.08	2020	国际传播
15	9	0.01	2014	人民日报
16	9	0.05	2014	客户端
17	8	0.11	2017	人工智能
18	7	0.06	2018	全球修辞
19	6	0	2017	移动优先
20	6	0.01	2014	文化传播
21	6	0	2014	新兴媒体
22	6	0.01	2016	媒介融合
23	6	0.02	2019	全媒体
24	6	0.07	2019	5G
25	5	0	2016	现场新闻

## 2. 主要研究热点知识群的内容讨论——聚类图谱分析

关键词的聚类图谱可以表明该领域的不同研究关注点，在本研究的聚类图谱中有9个标签分别代表9个研究热点聚类，每个聚类的标签都是共现网络中的关键词，聚类序号的数字越大，代表聚类中包含的关键词越少，反之，聚类序号的数字越小，代表聚类中包含的关键词越多。因此，主流媒体聚类中的关键词最多，研究涉及的范式面向和分支领域也最多。值得关注的是，新闻客户端、人才培养已经成为移动互联网背景下主流媒体新闻视听传播变革研究的热点知识群，以新闻客户端为抓手考察主流媒体融合转型的发力重点，以及新闻视听传播变革的理念转向、变革趋势、创新路径，成为学界和业界普遍关注的方向。此外，聚焦人才培养、主力军打造的队伍建设成为主要研究热点的知识群之一。一方面，这是因为随着媒体融合向纵深推进，全媒体人才的需求不断增长，人才稀缺、跟不上的问题日益凸显<sup>①</sup>，另一方面，教育也是高校学者研究关注的普遍方向和工作之本，关系行业的未来发展。

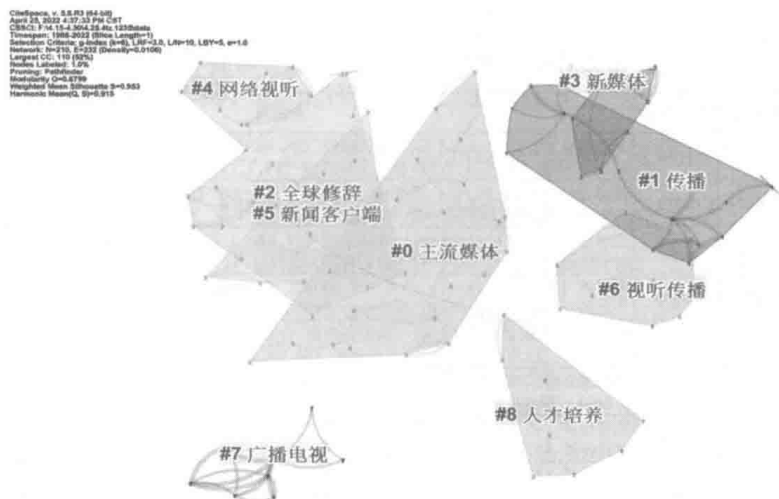


图3 相关研究关键词聚类的研究热点知识群内容图谱

进一步观察各个聚类内部节点之间的连线，连线表示共现关系，其数量

<sup>①</sup> 徐麟. 加快推进媒体深度融合，需要牢牢把握这6个方面 [EB/OL]. (2020-11-19) [2022-04-22]. <https://wap.peopleapp.com/article/6041457/5955071>.

与共现关系成正比,节点之间连线较多说明该研究领域主题中,聚类关键词之间的共现程度较高,反之则表明共现程度较低。表2所示的聚类详细参数显示,21世纪的第二个十年是相关研究显现出聚类特征的主要阶段,这一时期也是Web 2.0发展的勃兴阶段,移动互联网的交互、连接特性以及对社会生活的嵌入都显现出不同以往的高速发展趋向,尤其是2016年以后,相关研究呈现出最明显的聚类趋势。2016年2月19日,习近平总书记主持召开党的新闻舆论工作座谈会并发表重要讲话,为召开这次座谈会,习近平总书记到人民日报社、新华社、中央电视台等3家中央新闻单位进行了实地调研。<sup>①</sup>针对主流媒体融合转型实践中出现的问题和部分媒体徘徊不前的现状,习近平总书记指出“要尽快从相‘加’阶段迈向相‘融’阶段”,同时重申了“着力打造一批新型主流媒体”的目标任务。2016年成为主流媒体转型、媒体融合阶段性发展的关键年份。从关键词聚类的参数信息可知,传统媒体、客户端、人民日报都是当年研究聚类的关键词。可以说,顶层设计和政策引领成为主流媒体新闻视听传播实践变革和研究转向的关键动力因素。

表2 相关研究关键词聚类的详细参数分布表

聚类序号	聚类规模	轮廓值	平均年份	关键词
0	21	0.902	2016	主流媒体 (25.23, 1.0E-4); 媒体融合 (24.89, 1.0E-4); 传统媒体 (19.53, 1.0E-4); 客户端 (16.47, 1.0E-4); 人民日报 (14.1, 0.001)
1	15	0.942	2012	传播 (44.84, 1.0E-4); 互联网 (25.25, 1.0E-4); 视听节目 (12.51, 0.001); 学习 (12.51, 0.001); 两微一端 (8.78, 0.005)
2	14	0.867	2009	全球修辞 (19.11, 1.0E-4); 高峰论坛 (17.56, 1.0E-4); 短视频 (15.58, 1.0E-4); 会议综述 (15.26, 1.0E-4); 中国传媒大学 (11.42, 0.001)
3	12	0.986	2010	新媒体 (25.2, 1.0E-4); 传播方式 (9.53, 0.005); 网络文化建设 (9.19, 0.005); 主流舆论 (9.19, 0.005); 传播理念 (9.19, 0.005)
4	11	0.998	2013	网络视听 (20.29, 1.0E-4); 传播正能量 (13.74, 0.001); 习近平新时代中国特色社会主义思想 (13.74, 0.001); 守正创新 (13.74, 0.001); 党中央 (13.74, 0.001)
5	10	1	2015	新闻客户端 (33, 1.0E-4); 移动互联网 (21.61, 1.0E-4); 新冠肺炎疫情 (10.88, 0.001); 网络舆情 (10.88, 0.001); 媒体融合 (8.02, 0.005)
6	9	1	2013	视听传播 (46.67, 1.0E-4); 人工智能 (17.49, 1.0E-4); 传播学 (8.83, 0.005); 文化传播 (8.83, 0.005); 国家形象 (5.13, 0.05)
7	9	1	2008	广播电视 (19.64, 1.0E-4); 互联网等信息网络传播视听节目管理办法 (18.34, 1.0E-4); 广电总局 (18.34, 1.0E-4); 接收终端 (18.34, 1.0E-4); 信息网络传播 (18.34, 1.0E-4)
8	9	0.979	2014	人才培养 (21.52, 1.0E-4); 融媒体 (17.07, 1.0E-4); 传播策略 (14.25, 0.001); 传统文化 (14.25, 0.001); 视听新闻 (7.08, 0.01)

① 坚持正确方向创新方法手段 提高新闻舆论传播力引导力 [N]. 人民日报, 2016-02-20 (01).

### 3. 关键词分布的时间脉络变迁与热度呈现——时间线与突现图谱分析

在我国，广播电视、视听传播的相关研究从1988年就已经出现，但关于网络视听传播研究的逐渐兴起则是从2005年开始。图4中同样有9个聚类，每个聚类的标签都是共现网络中的关键词，这些关键词按照它们在对应时间内所出现的年份，在所属的聚类中铺展开来，显示每个聚类里关键词的发展情况。由图可知，在主流媒体的相关研究中，人民日报、新华社都是学界研究关注的样板单位；而与视听传播相关的视听节目、广电总局、三网融合、短视频、抖音等关键词也在20世纪的第二个十年成为研究热点；媒体融合上升为国家战略之后，即2014年之后出现较多热点关键词，且出现大量的关键词间的连线，尤其是聚类内部的连线十分丰富，这说明研究主题领域比较聚焦同时有适当延伸，研究领域逐渐形成系统中的交叉态势。

进一步分析本研究中相关关键词的突现情况，图4是相关研究关键词在该领域的出现数量激增或骤降的时间线分布和趋势呈现，也是图5的时间脉络图线性数据的垂直类别可视化版本。其中Begin代表这一关键词研究激增开始的年份，End代表对应关键词研究骤降的年份；关键词突现图谱能够体现出该领域研究的突然转向与变化趋势。比如2014年之后关于传统媒体、新兴媒体、客户端研究的趋势突现，这不仅体现出移动互联网背景下媒体融合实践的融合变革节点型趋势，同时也呼应着媒体融合国家战略中的关键词和核心主题指向。此外，不少研究关键词的突现特征也呈现出受顶层设计影响而突然增加的时代特征，比如5G、国际传播等，学界对于新基建发展、重要讲话的阐释和研究延展，都构成移动互联网背景下主流媒体新闻视听传播变革相关研究在一段时间内的热点方向。



## （二）相关研究的多维视野与重点采掘

### 1. 移动互联网背景下的媒介生态

移动互联网技术深刻影响着舆论生态、媒体格局和传播方式，“终端随人走，信息围人转”成为信息传播新态势。在新闻传播学领域，相关研究围绕移动传播的本质特征、媒体的移动化转型等方面展开了系列探讨。

#### （1）媒体融合与移动互联网的政策演进

2009年1月，国家工业和信息化部向中国移动、中国电信和中国联通发放第三代移动通信（3G）牌照，标志着中国正式进入3G时代，开启了中国互联网发展的第三次浪潮，移动互联网开始兴起。

在移动互联网迅速发展的背景下，主流媒体融合转型上升为国家战略。2014年，中央全面深化改革领导小组会议审议通过《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》，强调顺应互联网传播移动化、社交化、视频化的趋势，积极运用大数据、云计算等新技术，发展移动客户端、手机网站等新应用新业态。彼时，移动互联网技术作为一项蓬勃发展的新业态，被纳入媒体融合发展的战略考量中。

2017年，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于促进移动互联网健康有序发展的意见》（以下简称《意见》），对移动互联网发展的总体要求、发展目标、安全防范和国际交流等方面进行系统性部署。《意见》指出，移动互联网以其泛在、连接、智能、普惠等突出优势，有力推动了互联网和实体经济深度融合，已经成为创新发展新领域、公共服务新平台、信息分享新渠道。<sup>①</sup>

移动互联网发展成为一项基础设施，深刻地改变着社会信息传播方式和结构，同时催化了多项业务流程的数字化（digitalization）。<sup>②</sup>2019年1月25日，十九届中共中央政治局在人民日报社就全媒体时代和媒体融合发展举行第

① 关于促进移动互联网健康有序发展的意见 [EB/OL]. (2017-01-15) [2022-02-20]. [http://www.gov.cn/gongbao/content/2017/content\\_5165765.htm](http://www.gov.cn/gongbao/content/2017/content_5165765.htm).

② LI F, NUCCIARELLI A, RODEN S, et al. How smart cities transform operations models: a new research agenda for operations management in the digital economy[J]. Production Planning & Control, 2016, 27 (6) :514-528.