

中国会展业发展趋势研究

动态与前景

张晓明

著

华中科技大学出版社

hust

中国会展业发展趋势研究 动态与前景

张晓明 著



华中科技大学出版社
<http://www.hustp.com>

中国·武汉

内 容 简 介

经过几十年特别是近十年的发展,中国已进入“会展大国”的行列,并且在全球会展业发展中具有一定的行业影响力。今后,中国会展业需要依托发展优势,大力整合优质资源更专业地参与到全球会展业的激烈竞争中,成为名副其实的“会展强国”。

本书就是在这样的特殊背景下,认真分析了中国会展业发展的基本情况与主要挑战,重点揭示中国会展业发展的十大趋势,通过理论探讨与案例剖析的方式展示中国会展业发展的最新动态与美好前景,通过国际化视野促进中国会展业高质量发展。

图书在版编目(CIP)数据

中国会展业发展趋势研究:动态与前景/张晓明著. —武汉:华中科技大学出版社,2021.12
ISBN 978-7-5680-7776-7

I. ①中… II. ①张… III. ①展览会-产业发展-研究-中国 IV. ①G245

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2021)第 262193 号

中国会展业发展趋势研究:动态与前景

张晓明 著

Zhongguo Huizhanye Fazhan Qushi Yanjiu: Dongtai yu Qianjing

策划编辑:李欢 胡弘扬

责任编辑:刘焯 洪美员

封面设计:廖亚萍

责任校对:王亚钦

责任监印:周治超

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉)

电话:(027)81321913

武汉市东湖新技术开发区华工科技园

邮编:430223

录排:华中科技大学惠友文印中心

印刷:武汉科源印刷设计有限公司

开本:710mm×1000mm 1/16

印张:19.5

字数:367千字

版次:2021年12月第1版第1次印刷

定价:88.00元



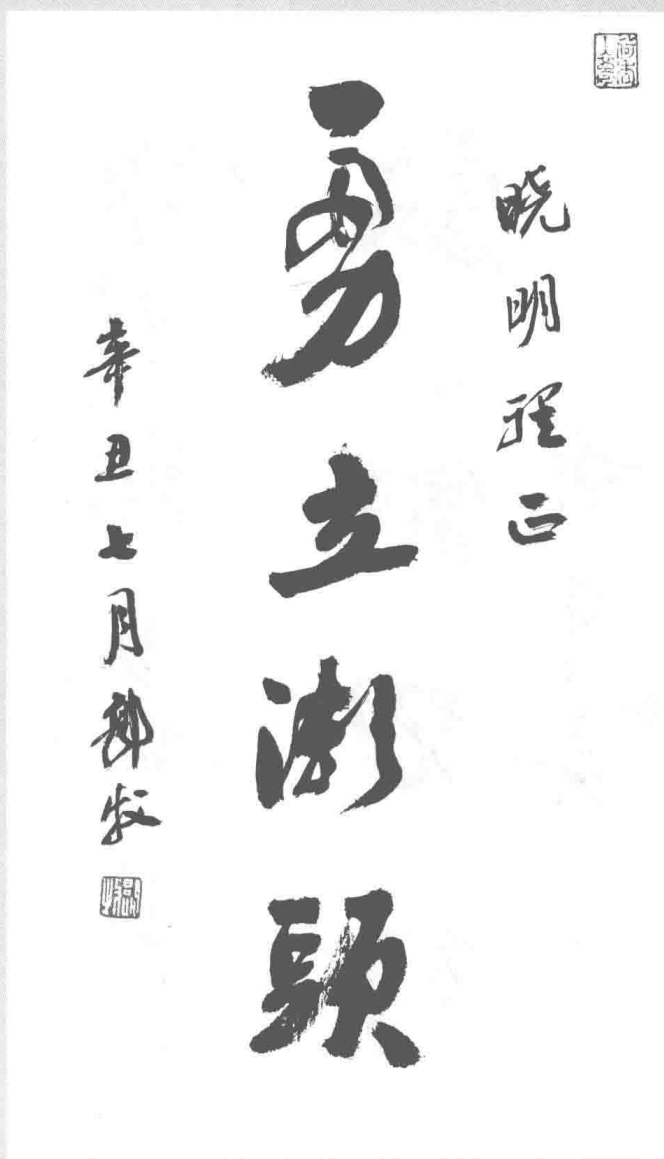
本书若有印装质量问题,请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线:400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究



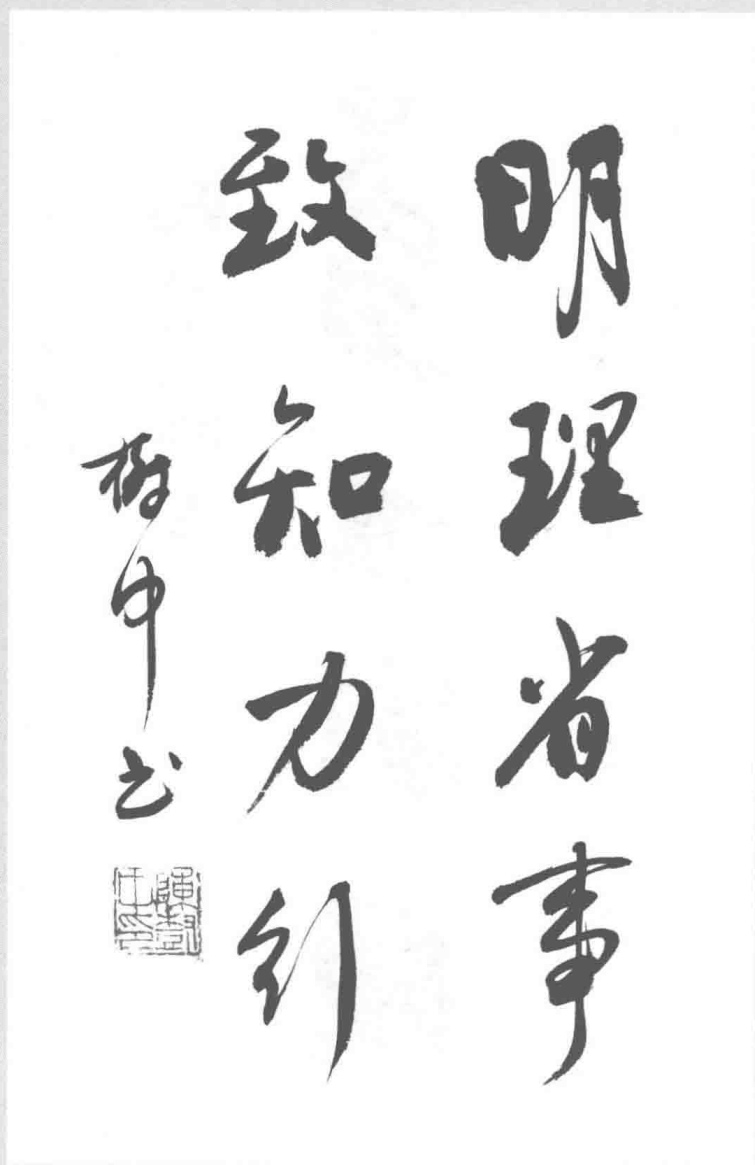
浙大城市学院杭州市一流学科新闻传播学、杭州市哲学社会科学
重点研究基地（城市文化创新传播研究中心）资助出版

会展文旅界领导题词作品

■ 浙江省国际会议展览业协会荣誉会长郭牧先生题词作品



■ 长沙市会展办党组书记、主任陈树中题词作品



■ 东方文化园旅业集团副总裁陈杭辉先生题词作品

雲山起翰墨
星斗煥文章

晓明老师斧正
辛丑夏月杭辉书



■ 杭州弘正文化创意有限公司董事长刘哲题词作品

辛丑夏月



学思践悟知行
合一做相对接
地气的学问

劉哲書



序

2021年8月上旬，浙大城市学院品牌与会展传播研究所张晓明博士发来最新完成的专著《中国会展业发展趋势研究：动态与前景》文稿（电子版），邀我为其撰写一篇序言。此时，全球会展业还处在新冠肺炎疫情冲击之下，复展复业困难重重、步履维艰；中国会展业受到新冠肺炎疫情的影响，不少城市又按下暂停键。在此背景下，还能看到中国年轻会展学者执着研究，对中国会展业发展趋势阐发自己的相关见解，我深感欣慰，便欣然应邀作序。

关于会展业发展趋势，国内外诸多学者进行了不少研究，他们各自从不同角度发表了一些自己的研究成果，颇有见地，很有教益。张晓明博士在广泛而深入开展企业调研的基础上，总结归纳撰写了《中国会展业发展趋势研究：动态与前景》这本专著，难能可贵，足以体现其对中国会展业发展的特别情怀。

专著以中国会展业发展趋势为主题，揭示了中国会展业“十化”发展趋势，其中包含了大家熟知的国际化、专业化、品牌化、标准化、市场化五大趋势，并引用了不少典型素材佐证阐述，有一定的新意。此外，对相对前沿的生态化、产业化、集团化、多元化、数字化五大趋势的解读则明显具有前瞻性，在一定程度上更具吸引力。在十大趋势的内容阐述之前，张晓明博士还专门撰写了“中国会展业发展的基本历程”和“中国会展业发展的主要趋势”两个章节的内容，对后面十个章节的全貌进行了充分的勾勒。因而，从总体上而言，本专著的章节脉络十分清晰，兼顾会展业发展的过去、现在和未来，理论与实践并重，观点新颖，有许多新的思维值得深入品味并不断拓展。

本书在写作技巧上进行了一些创新。在每章对某个趋势进行理论分析归纳后，还对每一趋势配备了国内知名会展企业相对翔实的案例资料。理论指导实践，实践验证理论，理论与实践在此得到了很好的融合。这里选取的会展企业，既有相对具有规模化的国有企业，又有高度具备运营灵活度的民营企业；既有已存在了几十年的“老字号”企业，也有刚刚成立不足一年但发展势头迅猛的会展集团。虽然所选会展企业其所有制有所差别、发展年限悬殊明显、经营业务各有千秋，但它们都具有一些共同的特点，即在中国当下的

会展业发展中颇具特色、品牌特征明显，以及在同行中有足够的号召力与市场影响力，具有较强的代表性，并对行业发展富有借鉴价值。

我最初结识张晓明博士是在某次学术活动中。他好学上进，他的勤奋精神给我留下了深刻的印象。在近五年的教学科研生涯中，张晓明博士结合自身学术研究与教学实践，撰写了多篇科研文章，曾连续三年在中国会展经济研究会年度研究成果中获得一等奖。在2020年新冠肺炎疫情期间，他曾拥有“8天7篇、22天18篇公众号推文”的“疯狂写作”经历，曾动员全国政界、学界、协会界、业界的33位专家与领导策划开展以“专家大咖齐谋划 望闻问切渡难关”为主题的专项活动，为疫情期间的中国会展业发展献计献策。在生态会展研究方面，张晓明博士注重理念阐释与企业实践相结合，注重国内主要会展城市的深度互动，在近五年时间里取得了积极的研究进展。

中国会展业正在进入一个新的发展阶段，可持续发展、高质量发展已成为热门话题，成为时代的主旋律。我衷心祝贺《中国会展业发展趋势研究：动态与前景》成功出版，并借此机会向会展界同仁郑重推荐本书。希望本书的出版能够进一步推动业界对会展发展的研究，以便中国会展业更准确地把握会展业未来发展趋势，加快我国从“会展大国”向“会展强国”转化的整体进程。

中国会展经济研究会常务副会长

储祥银

2021年8月15日于北京

前言

在 2020 年的一个十分平常的清晨，笔者思维特别活跃，一个看似不经意实则是经过深思熟虑而水到渠成的想法瞬间引发笔者创作本书的强烈冲动，而且在很短时间内笔者的脑海里就自然地形成了十分清晰的撰写思路。毕竟，中国会展业发展至今，已成为全球会展业发展的主力军，开始在世界会展业的多个重要领域产生积极而深远的影响。换句话说，中国会展业无论从展会面积、场馆建设还是全球影响力等多个指标上衡量，均已位居世界会展大国的前列。在很多场景中，倘若缺少中国会展力量的参与，那么从全景上讨论世界会展业的发展似乎总缺少了什么，这样的直观感觉明显反映出中国会展业发展的全球性地位。但是，无论当下中国会展业发展到了哪个阶段，我们都需要保持比较清醒的思维，并充分意识到：中国还远远没能进入世界会展强国之列，中国会展业在未来仍需要持续发力并争取在世界会展业发展中扮演更重要的角色。

作为一名负责的、相对接地气的高校会展学者，笔者一直琢磨着怎样努力为业界做些力所能及的实事。本书的撰写，基本出发点就是针对中国会展业的未来发展谈一些富有现实价值的观点与看法，以期能对中国会展业的未来发展规划与进一步的研究进行抛砖引玉。作为学者，著书立作本身就是分内之事，能为中国会展业高质量发展添把火助把力，笔者内心十分欣喜，所以对本书的撰写质量提出了更高的要求。

笔者将本书命名为“中国会展业发展趋势研究：动态与前景”，主要基于以下思考。

其一，之所以定位于“中国”而非“世界”，一方面，主要是想尽可能地、更好地解读中国会展业发展的主要特征与趋势。“有所不为才能有所为”，在此时全面撰写针对世界会展业发展趋势的著作，无论从时间上还是阅历角度考虑都明显超出了笔者的全局驾驭能力。既然没到时候，又何必苦苦强求其全面性与完整性。世界上各国会展业发展存在明显差异，世界会展业与中国会展业的发展轨迹不可能高度重合或者完全趋同。另一方面，从多个发展趋势层面看，中国会展业发展必然具有全球共性，亦即中国会展业发

展不可能独立于世界会展业发展而存在。基于以上原因,定位于“中国”还是“世界”,其实并不需要纠结,直接定位“中国”更能清晰地表明写作意图,对中国会展业发展也更有针对性。

其二,之所以界定为“十大趋势”,绝非要与网络常见的“八大趋势”等说法一决高下,而是想尽可能全面地解读当下中国会展业最为明显的动态趋势。所谓的十大趋势也好,八大趋势也罢,其主要趋势自然呈现一些共性,不然就不能称其为发展趋势,而仅仅是个人的随意性观点而已。随着时间的逐步延长,不同发展趋势在不同时间段将可能呈现所谓的热门性程度之差异,但它们始终将相对综合而协同地表达中国会展业当下以及未来发展的总体特征。正是这十大趋势在共同表征着中国会展业的发展全貌,自然它们仍将更充实地支撑中国会展业的持续向前,并使得其后续发展更精准、更辉煌、更有生命力、更具可持续性。

其三,之所以写“会展业”而不是“会展产业”,主要是基于目前学界业界存在的一些相关争议。眼下,多数学者不太认同当前背景下中国会展产业的存在感,认为用“会展业”的说法更为贴切。本书的基本理解是,会展是大会展,将会展放置于活动领域,空间无限,前景美好,其综合性一目了然。从可持续发展角度看,会展业需要有更开阔的发展视野,需要立足于更宏观的角度深入产业研究。从当前发展现状看,用“会展业”比“会展产业”相对更加合适,也更符合会展业发展的宏观动态及愿景。更何况,“产业会展”在近几年脱颖而出,更值得我们从会展行业角度分析产业化趋势,也更坚定了笔者在本书中采用会展业或会展行业这一说法的基本思维。不然,“会展产业”呈现“产业化”趋势,从逻辑上看有些行不通,也有些行不通。当然,笔者坚信,无论学界还是业界,今后应该会更多地谈“会展产业”,“会展产业”也会更容易让人接受。

其四,这里所讲的趋势,一方面较为侧重行业未来的发展势头,注重表达会展业发展的明显态势。但从另一个方面看,趋势还需扩展到另外一个角度,那就是:不少趋势在前些年早就开始并将继续往前延伸发展,在未来逐步

呈现更明显与更成熟的特点。这样，两方面的发展特征共同构成了中国会展业十大发展趋势的核心内容，总结了近些年以及未来将重点呈现的重要特征与格局。所以，有些基于当下动态讨论发展趋势的内容，我们不可回避，而且要设法重点突破。不然，我们就仅仅是纠结于字眼而不注重发展现实。

本书第一章重在对中国会展业发展进行全面回顾与系统总结；第二章则是在总结往昔和立足当下的基础上着重分析中国会展业在未来发展中面临的主要挑战，结合会展业十大发展趋势使中国会展业取得可持续发展；第三章到第十二章，主要就发展趋势进行重点讨论，力图为中国会展业发展明确方向，为诸多力图寻求高质量发展的会展企业及相关产业的企业提供全新的发展思路。这样的基本思路与框架可以为其后续发展提供更多新观点与新举措。

本书核心内容的结构按一篇趋势论述的专题文章和一个典型案例的方式交替进行。关于发展趋势理论部分，主要基于近些年主要的相关文献资料而集中表达笔者对该发展趋势的全新观点，分析该趋势的主要动态与发展前景；而案例则是为了更好地以相对前沿的实践来支撑相关理论，所谓“他山之石，可以攻玉”，典型案例主要表达代表性案例的核心领导对会展产业发展趋势的看法，同时也是对企业多年运营的精辟总结。其中，案例对象的选择经再三推敲确定，充分表达该企业在某一个趋势方面的领衔地位与最新成就，也更能对其他会展企业产生积极的影响力。每一个案例的选择，都经历了笔者与相关企业最高决策者的深度沟通并最后确定的过程，不少企业还专门建立了三人左右的团队提供核心资料。个别企业尽管发展时间不长，但在该趋势方面有明显的优势，因而笔者也将其录用至本书中。之所以对案例进行严谨的选择，是因为想对整个会展业发展产生一定的借鉴与推动作用。

当然，笔者也明白，随着不断的发展，优秀企业即便取得了十分可观的效益，其发展轨迹与行业的发展趋势也是有差异的，一个企业的案例要较好地验证行业某方面的发展趋势始终是有很大难度，有时甚至是不可行的。针对这个问题，

笔者的观点是，行业就是由大大小小的会展公司组成的，它们的战略与运营行为就是整个行业发展的缩影，可以见一斑而窥全身。为了使本书更富有针对性，笔者在国内多位专家学者和业界精英的指导和帮助下对趋势的表征和案例的选择持续进行深入的探讨，力争通过精选案例对相关理论形成重要的实践支撑。

笔者之所以能够迅速地形成这样的写作思路，也受益于会展界多位精英人士的精心指导，其中，对全书结构给予特别指导的主要专家学者有中国会展经济研究会常务副会长储祥银，教育部旅游教育指导委员会委员、浙江万里学院任国岩教授，北京第二外国语学院经济学院院长刘大可教授，浙江省国际会议展览业协会副会长、资深会展人李保尔，海南大学旅游学院博士生导师耿松涛教授等，是他们高屋建瓴的思维与高度的影响，使笔者迅速形成核心结构，本书才以相对清晰的思维思路与广大读者朋友们见面。

以上是笔者撰写本书的主要过程，能否切实地从初心出发并达到撰写目标，需要辅之以较长时间的思维整合与艰辛写作。无论如何，至少这是一本相对全面反映中国会展业未来发展动态的著作。历时近一年的写作时间尽管不算短，然而对于一本专著而言还是显得有些匆忙，因而在此期间笔者始终不敢轻易停歇，常常在清晨六点半就开始写作，以保持相对清晰的思路。倘若本书能对业界学界有一定的帮助，笔者整整一年的静心思考并形成的文字也算是为业界做了一点实事，符合笔者积极投身会展业可持续发展的强烈心愿。当然，由于笔者学识阅历相对有些初浅，入行时间比较有限，一些观点与思维未必特别成熟或者在系统性与综合性上有一些欠缺，故而十分期待业界同人和广大朋友在阅读时能不吝赐教，以便本书在再版时及时修正。

撰写本书的2021年，欣逢中国共产党建党100周年，同时2021年也是笔者入党30周年。因而，笔者也愿意以人生的第一本学术专著作为一份厚礼，祝福伟大的中国共产党，期望中国人民在中国共产党的带领下走向更加美好的明天，期待中国会展经济在中国共产党的英明领导下拥有更灿烂、更美好

的前景。当然，这本专著也是笔者在科研道路上严谨自律的再出发，期待能有更多的、对行业发展有积极影响的著作得以问世。

张晓明
杭州钱塘江畔
2021年7月

目 录

CONTENTS

第一章 中国会展业发展的基本历程	1
第一节 中国会展业发展基本历程研究综述	3
第二节 中国会展业发展基本历程全新界定	7
第二章 中国会展业发展的主要趋势	11
第一节 中国会展业发展主要趋势研究综述	13
第二节 中国会展业发展主要趋势的总体概述	17
第三章 中国会展业的生态化发展	23
第一节 会展业生态化发展概述	25
第二节 对会展业生态化发展的基本认知	27
第三节 会展业生态化发展的最新动态	34
会展业生态化发展经典案例	41
第四章 中国会展业的国际化发展	51
第一节 会展业国际化发展的内涵	54
第二节 会展业国际化发展的主要误区	59
第三节 会展业国际化发展的最新动态	62
会展业国际化发展经典案例	68

第五章 中国会展业的数字化发展	77
第一节 会展业数字化的基本内涵	80
第二节 会展业数字化发展的主要表现	84
第三节 会展业数字化发展的前景探讨	89
会展业数字化发展经典案例	93
第六章 中国会展业的产业化发展	103
第一节 会展行业与会展产业	105
第二节 会展产业与产业会展	109
第三节 会展业产业化发展的最新动态	110
会展业产业化发展经典案例	114
第七章 中国会展业的专业化发展	125
第一节 会展业专业化的基本内涵	127
第二节 会展业专业化发展的理论基础	131
第三节 会展业专业化发展的核心内容	134
会展业专业化发展经典案例	139
第八章 中国会展业的品牌化发展	151
第一节 会展业品牌化发展概述	153
第二节 会展业品牌化发展的核心内容	159
第三节 会展业品牌化发展的全新思维	164
会展业品牌化发展经典案例	168
第九章 中国会展业的标准化发展	179
第一节 会展业标准化发展概述	181
第二节 会展业标准化建设的主要动态	187
第三节 会展业标准化建设的努力方向	189