

城市软实力研究系列

主编 徐锦江 执行主编 包亚明

创意城市

空间生产与城市活力

上海社会科学院文学研究所科技人文研究室 编

上海人民出版社 | 上海远东出版社

图书在版编目(CIP)数据

创意城市:空间生产与城市活力 / 徐锦江,包亚明,
上海社会科学院文学研究所科技人文研究室主编. —上
海:上海远东出版社,2021
(城市软实力研究系列)
ISBN 978-7-5476-1750-2

I. ①创… II. ①徐… ②包… ③上… III. ①城市文
化—研究 IV. ①C912.81

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2021)第 194880 号

责任编辑 李 敏

封面设计 徐羽情

上海社会科学院文学研究所学术研究文丛
上海社科院城市文化创新研究院智库文丛

城市软实力研究系列

主编 徐锦江 执行主编 包亚明

创意城市:空间生产与城市活力

上海社会科学院文学研究所科技人文研究室 编

出 版 上海远东出版社

(201101 上海市闵行区号景路 159 弄 C 座)

发 行 上海人民出版社发行中心

印 刷 上海中华印刷有限公司

开 本 635×965 1/16

印 张 23.75

插 页 2

字 数 298,000

版 次 2021 年 10 月第 1 版

印 次 2021 年 10 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5476-1750-2/C·54

定 价 89.00 元

上海社会科学院文学研究所学术研究文丛

上海社科院城市文化创新研究院智库文丛

指导委员会

主 任 王德忠

副主任 王 振 千春晖

委 员 邵 建 高子平 汤蕴懿

于 蕾 杜文俊

编辑委员会

王为松 徐锦江 王光东 郑崇选 曹 建

任 洁 包亚明 任一鸣 汪幼海 刘 轶

袁红涛 毕旭玲 冯 佳 任 明 陈云霞

杜 梁 金方廷

总主编 徐锦江

总策划 王为松

致谢与编写说明

特别感谢本书各位作者在城市软实力研究方面贡献的卓识,特别感谢各位作者慷慨授权支持。

本书由包亚明、陈云霞统筹。理论视野部分由朱恬骅编选,城市实践部分由张昱编选,上海经验部分由狄霞晨编选,全球前沿部分由曹晓华撰写综述并选定编译篇目,编译部分由陈云霞、朱恬骅、张昱、狄霞晨完成。

上海社会科学院文学研究所科技人文研究室

2021年10月

总序

《毛诗序》中最早出现“城市”二字：“文公徙居楚丘，始建城市而营官室。得其时制，百姓说之，国家殷富焉。”《共产党宣言》说：“资产阶级使农村屈服于城市的统治。它创立了巨大的城市，使城市人口比农村人口大大增加起来，因而使很大一部分居民脱离了农村生活的愚昧状态。”城市社会学家亨利·列斐伏尔说：“离开了城市生活和城市社会的实现，人类社会的进步，将不可想象。”城市规划理论家刘易斯·芒福德说：“这城市，象征地看，就是整个世界。这个世界，从许多实际内容来看，已变为一座城市。”

今天，全世界已有超过一半人口生活在城市。在中国，城镇化率也已在2020年达到了63.89%，尽管城市起源仍然众说纷纭，尽管中国一些原始城邑遗址仍被含混地称为“文化城”，但这并不妨碍我们进行深入的城市研究。作为解开这个世界和我们自身之谜的一个途径，为了让城市更美好，为了实现人的全面发展，城市文化研究已然成为拥有智慧的人类必须承担的使命。

创建于1979年的上海社会科学院文学研究所（以下简称“文学所”）一直以文学研究为己任，但随着社会发展和学科发展，以及所属的上海社会科学院在2015年成为首批国家高端智库试点单位，文化

研究也逐渐成为文学所的重要科研方向，并形成了学者辈出的研究团队。而身处全球超大城市上海的区位优势，也自然而然地使城市文化研究成为历任文学所决策层的心之所属，成为文化研究的一个重要方向。2005年，文学所确认“城市文化研究”为重点学科，以此为基础，将城市文化理论研究、城市文化应用研究、文化产业研究、国际文化比较研究互相结合，互通有无，互相促进，使其既具有基础学科的厚实，又具有现实关怀的敏锐，学科建设得以较全面地发展。2006年，在上海社会科学院新一轮重点学科建设中，文学所的“城市文化研究”名列其中，并确立了城市文化理论研究、城市文化现实问题研究、城市文化史研究、城市文化国际比较研究四个研究方向。为了更好地整合研究力量，在文学所中国文学、科技人文、公共文化、城市文化、文化产业、国际文化交流和比较文学、民俗和非遗保护开发七个研究室科研成果的基础上，在国家对外文化交流研究基地、上海文化研究中心等派生机构的先导下，2020年文学所自主增设二级学科“城市文化”申报成功，2021年3月，经上海社会科学院党政联席会议批准，以文学所作为运行主体，正式成立了院属城市文化创新研究院，旨在将文学所多年来积累的包括城市文学、城市科技人文、城市公共文化、城市文化创意产业、国际城市文化交流、城市民俗等学科领域在内的研究力量进一步聚焦整合。用志不分，乃凝于神，持之以恒，期有所成。

城市文化研究在世界范围内的展开历史虽然不是很长，但在西方学界已具备了基本的学术规范和学科体系，并出现了格奥尔格·齐美尔、瓦尔特·本雅明、刘易斯·芒福德、亨利·列斐伏尔、曼纽尔·卡斯特尔、大卫·哈维、简·雅各布斯、莎伦·佐金等一批学界先驱。时至今日，随着中国城镇化和以超大城市为中心的都市圈的高歌猛进，丰富而生动的中国城市创新实践必然呼唤中国特色的城市文化理论。借2021年世界城市文化论坛举办之际推出的《海派文化新论》、“城市

软实力研究系列”、“海外亚洲汉学中的上海文学研究系列”，以及“文学所青年学者研究丛书”，体现了近年来文学所和新成立的城市文化创新研究院在城市文化方面的初步研究成果，与历年出版的《上海文化发展蓝皮书》、《上海文化》（文化研究版）一起成为所院学术成果的展示平台。在此请益行家里手，并接受社会各界检验，恳请不吝指教，批评匡正。

衷心祈愿城市让生活更美好。

上海社会科学院文学研究所所长、研究员
上海社会科学院城市文化创新研究院院长

Handwritten signature in black ink, appearing to read '徐俊' (Xu Jun).

2021年8月1日于砥石斋

序 言

文化为魂的城市软实力

城市软实力,是软实力概念在城市研究中的具体运用,是指区域文化、价值观念、制度机制、城市形象、市民素质等方面所具有的感召力、吸引力、凝聚力和影响力。城市软实力是建立在城市文化、城市环境、人口素质、社会和谐等非物质要素之上的一种合力,这一力量最终通过内部公众(市民)对城市的认可和城市对外部公众(其他地区居民)的吸引而产生作用。城市软实力为城市发展提供了“无形有质”的动力,对城市竞争力具有极为重要的协调、扩张和倍增效应。如果说城市的发展速度和规模是由城市的经济水平决定的,那么城市发展的高度和质量则是由城市软实力决定的。

迈克尔·波特(Michael E. Porter)在《国家竞争优势》一书中认为:初级生产要素主要包括自然资源、气候、地理位置、非技术人工及资金等,高级生产要素包括通讯、信息、交通等基础设施,以及受过高等教育的人力、科研机构等。迈克尔·波特认为初级生产要素可以继承或者从外部获得,而高级生产要素很难从外部获得,须通过投资创造而得。随着社会的发展与进步,对初级生产要素的需求逐渐降低,初级生产要素的重要性也因此减弱,而高级生产要素对于获得竞争优势的重要程度日渐彰显。延伸到城市竞争力领域,迈克尔·波特所说

的初级生产要素和高级生产要素，分别对应城市竞争力中的硬实力和软实力。在城市竞争力形成和提升的前半程，硬实力的驱动是软实力无法替代的，但在城市竞争力基本成型，特别是向外辐射之时，城市软实力就开始明显发力了，而城市竞争力发展到更高阶段时，硬实力的功效反而较难发挥，城市软实力则能够显著促进城市竞争力的可持续发展。城市软实力服务于城市发展的两个目标：一是推动城市经济社会可持续发展，这就要求形成以创新及其服务、应用等为核心的软实力增长模式；二是助推城市全面融入全球城市网络，在全球竞争中走向繁荣。

英国文化协会在2013年的《影响力与吸引力：21世纪的文化 and 软实力竞赛》报告中明确了“软实力”与“文化”之间的关联，并涉及传播、教育、企业和政府组织。就城市发展而言，文化本身就是一种资本性的城市竞争力，与经济资源、关系网络一样，是决定一个城市创造力的各种潜力和可能性。文化是一座城市的灵魂和根基，城市文化影响着本地居民的精神面貌与价值取向，城市文化的影响力既有对外的辐射作用，也有向内的凝聚作用。文化既是城市的创造基因，也是城市可持续发展的重要指标和组成部分。英国国家品牌研究学者西蒙·安浩特(Simon Anholt)在其著作《竞争性身份认同：国家、城市与地区品牌创新管理》认为，一个国家、城市或地区形象的改变及品牌竞争力的提升，80%靠创新，15%靠协调一致，5%靠传播。尽管对于具体权重可能有争议，但这至少说明：创新是重中之重，而文化则是城市软实力中最能体现创造能力和创新特色的组成部分。文化堪称城市软实力当之无愧的灵魂。

本丛书是一套以文化为魂的城市软实力读本，是由上海社会科学院城市文化创新研究院和文学研究所共同策划，由文学研究所下属六个研究室通力合作完成的。本丛书共分为六个主题：“创意城市：空

间生产与城市活力”“全球城市：文化维度与国际经验”“文学城市：文化想象与本土实践”“城市民俗：时空转向与文化记忆”“公共文化：城市实践与文化服务”和“文化产业：创意经济与中国阐释”。本丛书的编选框架是：每个主题基本按照理论视野、城市实践、上海经验和全球前沿四个板块进行编选。本丛书确立这一编选思路，是希望从文化的视角审视城市软实力中的重要资源、潜能和活力，并通过理论阐释、城市实践、上海经验和全球前沿四个方面来讨论城市软实力，特别是城市文化软实力提升的重要路径和动力来源。上海实践的板块是对独具地方经验的城市软实力的考察，之所以列入这一相对特别的板块是基于如下的考量：上海作为移民城市，本身并没有现成的完整形态的文化传统，许多文化现象都是随着移民文化逐渐形成的，这在后发展国家的城市发展进程中颇具代表性。上海城市文化是在江南传统文化的基础上，融合开埠后源于欧美的近现代工业文明而逐步形成，这使得上海城市文化既有江南文化的古典与雅致，又有国际大都市的现代与时尚，明显区别于中国其他区域文化。开放性与创新性，既是上海城市文化与生俱来的鲜明特质，又是自成一体的独特品味与精神气质。上海城市文化的创造“力度”，正在缔造富有活力的城市生活和精彩纷呈的创意城市。

城市文化软实力是城市直面挑战、干预复杂社会结构、重新配置社会网络、创建可持续发展社区、推动社区参与、推广文化创意的内在驱动力。城市文化软实力为经济社会和文化创新发展注入了城市活力，不仅关系到城市空间的变迁、城市面貌的焕新和 GDP 发展水平及增速，也关系到对城市现代化程度的认同度和城市发展生命力的认同度，“生机”和“活力”已经成为全球新增长城市的共同特征。文化与创新合璧是城市未来发展的双引擎。独特的创新精神和强大的文化力量，代表着城市独特的软实力，将持续驱动城市未来的发展；文化特色

的认知水平、文创类产品与服务的购买、世界文化遗产的认知水平、居民参与文化活动的程度等构成的文化实力，塑造了强大的城市软实力，彰显着城市最卓越和最充满魅力的一面。

上海社会科学院城市文化创新研究院执行院长

包亚明

目 录

总序	徐锦江 / 1
序言	包亚明 / 1

第一部分 理论视野

实践与生产：创意城市空间生产的理论架构	郑露莽 伍 江 / 3
文化多样性：创意城市的价值理念、测度与启示	王林生 / 20
作为文化议题的创意经济与创意城市	林秀琴 / 38
作为方法的文学之都 ——文学与创意城市建设的互动关系研究	高 翔 / 51
创意城市的国际经验与本土化建构	甘 霖 唐 燕 / 68

第二部分 城市实践

英国创意城市兴起的基础与启示	李明超 / 87
米兰创意城市建设的经验与规划借鉴	古 颖 / 109
“设计之都”神户的创意城市建设	刘 平 / 124
创意城市建设：产业遗产的活用	张 暄 / 135
创意城市与旧工业区改造 ——以南昌市 699 文化创意园为例	徐欣蕊 / 141

全球创意城市网络“美食之都”：国际标准与本土化实践

..... 詹一虹 程小敏 / 149

第三部分 上海经验

构建创意城市

——21世纪上海城市发展的核心价值

..... 诸大建 王红兵 / 177

我国大型城市旅游业与演艺业融合路径及选择机制

——企业层面的扎根研究 关旭 陶婷 陈丽英 / 190

全球城市形象传播的生成机制及理论阐释

——以上海城市形象为例 郭可 陈悦 杜妍 / 216

当代都市消费空间中的民俗主义

——以上海田子坊为例 徐贇丽 / 231

创意转化下的都市工业旅游模式创新与标准优化

..... 于秋阳 刘青 / 260

第四部分 全球前沿

韧性 & 新生：全球创意城市研究前沿综述 曹晓华 / 275

创意城市的就业动力转变：探讨普通人在城市景观变迁中

的角色 陈云霞 编译 / 297

创意城市、创意阶层与全球现代化 陈云霞 编译 / 305

创意城市美食学：城市与乡村之间的关系 狄霞晨 编译 / 313

中国马赛克：文化多样性与创意城市 狄霞晨 编译 / 322

创新城市：如何解释城市间的差异？基于解释主义方法的回答	朱恬骅 编译 / 330
创意城市的网络与成效：文献计量分析	朱恬骅 编译 / 338
创意城市内的创意产业概念及其对公共空间质量的影响	张 昱 编译 / 346
脱欧对英国文化和创意城市意味着什么？	张 昱 编译 / 354

创意城市：空间生产与城市活力

第 一 部 分

理 论 视 野

实践与生产：创意城市空间生产的理论架构

郑露莽 伍江^①

引 言

在后工业化时代，经济增长模式从消耗能源、原材料和劳动力的工业经济模式，转变为寻求永不枯竭的智力资源以谋求高质量可持续发展的新模式。因此，拥有知识技能和创新能力的创意阶层就成为城市最重要的核心资源。通过创意环境的打造和创意产业的培育，吸引并留住创意阶层，成为后工业化城市规划建设的主要目标之一。城市在迈入有机更新时代后，其城市空间生产模式从传统城市中权力主导的制度驱动和工业城市中资本主导的市场驱动，转变为多元主体（创意阶层）协作参与的问题驱动。创意城市空间生产的任务也从单一的物理空间的建设，转变为多元的城市环境更新、公共生活服务、地方文化创生、创新生态培育、创意社会营造等方面。

可以说，创意城市的建设，同时也是创意阶层的社会实践和创意

^① 郑露莽，同济大学建筑与城市规划学院、上海市人民政府发展研究中心博士后，法国巴黎美丽城国立高等建筑学院访问学者；伍江，同济大学建筑与城市规划学院、高密度人居环境生态与节能教育部重点实验室教授、博士生导师，同济大学常务副校长，中国城市规划学会副理事长，上海市城市规划学会理事长，法国建筑科学院院士，通讯作者。原载于《住宅科技》2020年第8期。