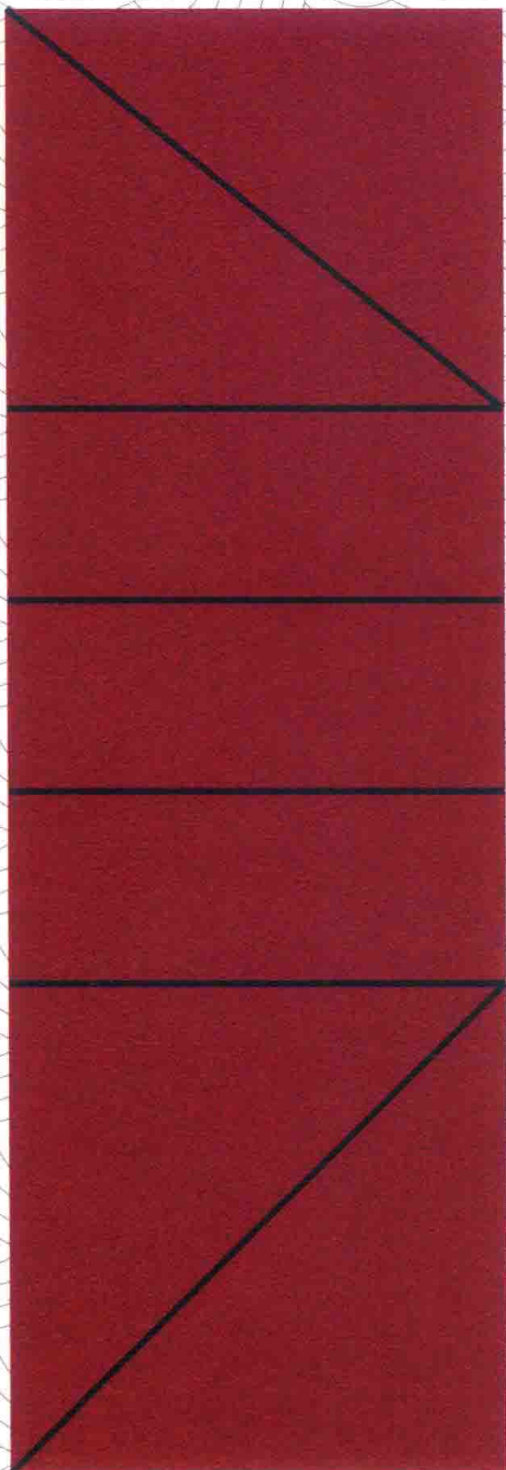


民间美术与现代艺术设计

融合研究

刘连民 著

「传统」与「现代」共舞



卷外借


中国海洋大学出版社
CHINA OCEAN UNIVERSITY PRESS

民间美术与现代艺术设计融合研究
——“传统”与“现代”共舞

MINJIAN MEISHU YU XIANDAI YISHU SHEJI RONGHE YANJIU
——“CHUANTONG” YU “XIANDAI” GONGWU

刘连民 著

中国海洋大学出版社

· 青岛 ·

图书在版编目 (C I P) 数据

民间美术与现代艺术设计融合研究：“传统”与
“现代”共舞 / 刘连民著. — 青岛：中国海洋大学出版社，2022.9

ISBN 978-7-5670-3268-2

I . ①民… II . ①刘… III . ①民间美术—关系—艺术—设计—研究—中国 IV . ① J528 ② J06

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2022) 第 169152 号

民间美术与现代艺术设计融合研究：“传统”与“现代”共舞

出 版 人 刘文菁
出版发行 中国海洋大学出版社有限公司
社 址 青岛市香港东路 23 号 邮政编码 266071
网 址 <http://pub.ouc.edu.cn>
责任编辑 郑雪姣 电 话 0532-85901092
电子邮箱 zhengxuejiao@ouc-press.com
图片统筹 河北优盛文化传播有限公司
装帧设计 河北优盛文化传播有限公司
印 制 三河市华晨印务有限公司
版 次 2023 年 1 月第 1 版
印 次 2023 年 1 月第 1 次印刷
成品尺寸 170 mm × 240 mm 印 张 12.25
字 数 240 千 印 数 1 ~ 1000
书 号 ISBN 978-7-5670-3268-2 定 价 78.00 元
订购电话 0532-82032573 (传真) 18133833353

发现印刷质量问题，请致电 18133833353 进行调换。



前言



我国文化源远流长。在漫长的历史长河中，劳动者的智慧催生了多种民间艺术形式。至今，仍有众多民间艺术形式广泛存在并影响深远。大量史料证实，在我国民间艺术的漫长发展过程中，民间美术作品占据着十分重要的地位。

审美价值和实用价值的统一是中国民间美术的一大特点。民间美术具有丰富的精神内涵。分布于各地的民间美术以丰富的风格和种类反映了不同民族、不同地域的民间风俗，以及不同民族的气质和情感。无论是雕塑、服饰、刺绣和编织等艺术形式，还是生子祝寿、节日庆典、婚丧嫁娶、迎神赛会、龙舟彩船等民族民俗活动，都紧密地与人们的生活联系在一起，生成并发展了中国民间美术的文化背景和内涵。

爱美之心，人皆有之。民间美术具有深刻的审美寓意。美，是自古以来人类所共同追求的目标之一，民间美术的审美性与中华民族的审美标准是统一的。民间美术活动也是一种审美活动，它可以陶冶人们的情操，净化人们的心灵，放松人们的心情，调节人们心理上的各种紧张因素，人们的意愿通过这些活动形式得到寄托。民间美术取材基本是符合各民族特点的，并且与广大人民群众的日常生活密切相关。民间美术运用各自民族的艺术表现手法，通过民间能工巧匠的制作设计，将劳动人民的爱憎和对美好生活的向往、对理想的追求都融入了民间美术造型。

民族的就是世界的，就是有生命力的。各民族的艺术都是世界艺术整体的一部分，只有保持本民族的艺术特征，才能在世界艺术之林中占有自己的位置。中国民间美术有其鲜明的民族特点，是中华民族文化的重要组成部分，也是世界文化的重要组成部分，这已经被几千年的文明史所证明。中国民间美术是我国各民族在历史的长河中，用自己的劳动所创造的，是一定社会历史阶段的产物，是智慧的精华。它之所以能够长存，是因为其具有鲜明的文化价值。

在对中国各民族的民间美术长期的发掘和研究过程中，我们不断地发现、追求中国民间美术存在的价值，特别是现代艺术价值。

民间美术是现代艺术设计素材的来源，对民间美术的研究也有利于现代艺术设计的创新。现代艺术设计是一种艺术表现形式，民间美术对其发展有深远的影响。然而，包括民间美术在内的艺术是随着时代的进步而发展和变化的。在新时代背景下，现代社会对民间美术的关注已超出一般艺术的意义，传统元素在现代艺术设计中的运用已成为新的时尚。

民间文化是中国文化的基础和血脉，而表现形式丰富多样的民间美术正是中国文化具有鲜明的民族性和审美特征的表现。在当今社会背景下，随着经济的发展，民间美术面临着保护与传承的问题。中国丰富的民间美术资源是现代艺术设计的重要源泉之一。民间美术所特有的情感特征使其在视觉与内涵上都带有强烈的东方情调，其内在规律为现代艺术设计提供了丰富的资源。现代艺术设计不能脱离人们的需求，其宗旨是为人服务，目的是满足人们的精神和物质文化需求。因此，民间美术和艺术设计是相通的。我们应站在现代设计的角度对民间美术进行善用与创新，赋予中国现代设计崭新的内涵，从中发现民间美术里潜藏的巨大的文化价值、审美价值。

随着时代的进步、社会的发展，我国现代艺术设计和民间美术应当与时俱进，做到相互融合，只有这样，才能实现现代艺术设计和民间美术的共同发展。



目 录



第一章 民间美术与现代艺术设计概述	1
第一节 初识现代艺术设计——要素与审美特征	3
第二节 民间美术初探——概念、分类与价值	8
第三节 现代艺术设计与民间美术的互动关系	16
第二章 现代艺术设计对阴阳学说美学思想的借鉴	29
第一节 阴阳学说的内涵及美学思想	31
第二节 阴阳学说的美学思想与设计原理的契合	38
第三节 基于阴阳美学的现代产品设计策略	41
第三章 民间美术造型与现代艺术设计的融合	47
第一节 民间美术造型概述	49
第二节 现代艺术设计中民间美术造型的应用	57
第三节 民间美术造型与现代艺术设计融合的基本理念	65
第四章 民间美术色彩与现代艺术设计的融合	71
第一节 民间美术色彩概述	73
第二节 现代艺术设计与民间美术色彩融合的路径及价值	82
第三节 领域聚焦——基于民间美术色彩观的现代平面设计	98
第四节 民间美术色彩对现代艺术设计流行色的启示	107
第五章 民间美术元素——现代艺术设计的资源库	119
第一节 民间年画在现代平面设计中的运用	121
第二节 民间剪纸在现代艺术设计中的应用	124

第三节	民间刺绣在现代服装设计中的创新应用·····	130
第四节	民间泥塑在现代艺术设计中的传承与创意开发·····	135
第六章	民间美术在现代文化创意产品设计中的创新与应用·····	141
第一节	文化创意产品概述·····	143
第二节	民间美术在文化创意产品设计中的发展现状及困境分析·····	147
第三节	基于民间美术的现代文化创意产品设计策略·····	151
第四节	案例分析——基于传统图案的博物馆文化创意产品设计·····	164
参考文献	·····	184



第一章 民间美术与现代艺术设计 概述

第一节 初识现代艺术设计——要素与审美特征

设计是一种把人的愿望变成现实的创造性行为，是人类重要的创造活动，而且人类的任何创造活动都必然包含设计。现代艺术设计就是结合当今社会中经济、文化、科技等诸多方面的因素，运用艺术形式美的诸元素，设计出适合人们的产品与环境，使之不但具有实用功能，而且具有审美功能。换句话说，艺术设计首先是为人服务的（从人生存的空间环境到衣食住行用品等，都可以进行人为的艺术设计），从而使我们所生存的社会物质功能与精神功能实现完美结合，使我们的人生更加美好、更有意义。

一、现代艺术设计的要素

（一）设计的功能要素

设计的功能是指设计之物所发挥的有利于人的作用和效能，主要包括实用功能、认知功能和审美功能三种。不同种类的设计，其功能属性的侧重点各有不同。相对而言，产品设计和环境设计侧重于对实用功能和审美功能的追求，而视觉传达设计则更侧重于对认知功能和审美功能的追求。

设计的实用功能是指设计具有的使设计之物能直接满足人的某种物质需要的功能。一方面，它体现为设计物自身的物质属性所传达的“用途”意义；另一方面，作为与人“交换”和“满足”人的需要的媒介，实用功能还表现为由物质属性共同组合而成的整体结构作为一个系统所发挥的功能。物质属性是指设计物本身的物理和化学性能。由结构、材料和工艺技术等要素组成的特殊的“物”的品质，在形成过程中，是以最合目的性的“用途”为原则的。设计首先考虑的是设计物的“用途”，而构成设计物的结构、材料和工艺技术等物质属性要素是设计物实用功能产生的最基本的条件。是否满足“用途”的需要，还在于设计物是否具备物质属性的单个“物”在使用过程中的功能发挥。单个“物”作为整体系统的一部分，其功能的发挥离不开整体系统中各种技术、材料、结构等要素的选择；就单个“物”而言，它也要求构成物质属性的各种要素的共同作用来完成，简单地相加是不可能产生物的整体性状态的。在各种要素的组合过程中存在着协调和系统化的概念。把适用于某种用途的材

料、技术和结构等要素选择出来，只完成了实用功能创造的第一步，而创造的真正意义在于将这些要素整合成一个完整的系统，并使这一系统充分满足人在使用过程中的物质和精神需求。虽然物质的需求是第一位的（它决定了物的实用功能成为其功能要素的最重要条件），但是，物质需求的满足不能取代人类丰富的精神需求的满足。因此，实用功能作为功能要素的基本内容，是认知功能和审美功能产生的基础。

设计的认知功能是由设计物的外在形式所实现的一种精神功能。人通过视觉、触觉、听觉等感觉器官接受来自设计物的各种信息刺激，形成整体知觉，从而在头脑中形成相应的概念或意象。认知功能首先体现在物的指示功能方面。特殊的造型、色彩和标志显示了它的功能特性和使用方式，如纵向排列的海报文字提示人们的阅读顺序和阅读方式，道路上设立的标牌指示人们行进的方向和目标。凡此种种，都说明外在的形式直接影响人对物的认知定向，影响人在使用过程中的行为观念和心理趋向。其次，认知功能体现在物的象征意味方面。物的象征意味是通过物的符号系统来传达的。具有某种象征、隐喻或暗示功能的符号叫象征符号，物在使用过程中所体现的社会意义、伦理观念等内容是象征符号形成和运用的结果。例如，一辆豪华汽车不仅体现了它在实用功能方面的优良，而且可使汽车的使用者获得显示其较好经济地位和社会地位的心理满足感。人们往往能够从他人的衣着服饰和住宅室内陈设判断其社会地位、职业及个性特征等状况。而具有社会性的“人”也需要以物为媒介来传达自己的形象和观念，加之时代、民族和历史传统所构成的社会要素，使象征功能的作用更加明确，以至于成为人与人之间思想交流的重要手段。物的指示功能表达了“物是什么”，象征功能传达出“物意味着什么”。在认知功能中，还有一种功能要素是以传播展示物的实用功能为目的。利用传播媒介和展示手段如广告、展览等向更广泛的范围传达信息的展示功能，是使“物”获得公众认同和社会价值的重要手段。认知功能以外在的形式要素来引发人对“物”的知觉和概念的形成，其最终目的是传达信息。认知功能是使用功能向审美功能的过渡形态，认知功能的构成只有在唤起人们的情感体验，即有意味的形式成为一种感情形式，认知的符号成为一种感情符号时，才由认知的对象转变成审美的对象。

设计物的审美功能是指物的内在和外在形式唤起了人的审美感受，它是设计物与人之间相互关系的高级精神功能要素。物在被使用过程中是否能唤起人的美感，是判断其是否具有审美功能的依据。而美感的取得一方面来源于物自身的整体形象所显示的功能美和外在形式所构成的形式美，另一方面来自

非功利要素的创造者和使用者的情感体验。具备功能美和形式美的物如果没有人的情感投入和认同是不可能独立存在的。对设计创造者而言,情感投入犹如对艺术的创造,尽管它不及纯艺术那么个性和情感张扬,但在创作设计的过程中设计者的情感会赋予作品不同的造型和色彩。有时一些设计正是“以情动人”的作品。

(二) 设计的形式要素

设计的形式要素由结构、装饰形态、色彩、肌理等构成,它与功能要素有着相辅相成的、必然的本质联系。形式要素与功能要素相对应,两者的关系实质就是设计的形式与内容的关系。

设计物的结构分为内在的物理结构和外在的造型结构两种。内在的物理结构是一种机械的、严整的、理性的、秩序化的结构,它的结构样式和结构系统组合是由物的实用功能所决定的。比如,除掉外壳的汽车内部结构,是一个十分复杂的系统,这个复杂的大系统由多个相对简单的小系统构成,各个小系统分别负责部分运行功能,彼此协调。只有在各个部分结构协调一致的情况下,这个大系统的结构才能正常运转。因此,设计物内在的结构要求科学化、秩序化,显得严谨、理性,是一种典型的逻辑结构。内在的物理结构决定和构成了设计物外在的造型结构。但许多设计物外在的造型结构具有一定的灵活性,其形式外观直接诉诸人的视觉感官,人们可通过设计物的外在造型结构认知它的文化内涵、审美内涵。因此,可以说外在的造型结构是文化审美的重要载体,它可以体现某个时代或某个设计师的设计风格。

装饰形态是指设计物的表面以平面或立体的形式装饰美化所构成的形态。它可以分为人造风格的装饰形态和自然风格的装饰形态两种。人造风格的装饰形态是指人们运用一些基本的形式语言——点、线、面、体等来构造非写实的装饰风格的形态,而自然风格的装饰形态是指以自然形态写实为特征的装饰风格的设计形态。自然界中一切物体所具有的形态都属于自然形态,如动物、山水花草、人物。写实风格的装饰形态是人们可以凭借感官和知觉经验直接接触和感知的;非写实风格的装饰形态是经过思考而形成的,具有很多人为创造的成分。

色系相当于一本“配色词典”,能够为设计师提供绝大部分的色彩体系。由于色彩在色系中是按照一定的秩序排列、组织的,因此,它还可以帮助设计师在使用和管理色彩时提高效率。色彩心理是人对客观色彩的主观心理反应。人在接受色彩刺激时会产生相应的心理活动,不同年龄、民族、性格、气质的

人对于色彩有着不同的心理反应。个体的差异、群体共同的颜色情感以及时代和社会环境的变化，都可能成为影响色彩表现的决定性要素。在物的形态设计过程中，色彩不仅能够通过具体的色相、明度、彩度等要素有效传达物的品格和性质，而且可以使人们利用色彩心理创造丰富的联想，为设计物的认知功能和审美功能的体现提供帮助。

设计中的肌理是人对设计物的表面纹理特征的感受。对于设计的形式因素来说，肌理与质感相联系时，一方面是作为材料的表现形式而为人们所感受，另一方面则体现为通过先进的工艺手法所创造的新的形态。不同的材质、不同的工艺手法可以产生各种不同的肌理效果，并能创造出丰富的外在装饰形式。

二、现代艺术设计的审美特征

（一）直觉性

审美具有直觉性，审美直觉是对美的形态的直接感知，是对审美对象的整体把握。在艺术鉴赏过程中，我们有时会体会到，当听一首音乐或看一幅画时，立即会感到它是美还是不美，无须过多的思考。这就是艺术直觉。设计师要充分了解消费者的审美感受是形象的、具体的，是在直接的感知中获得的，是对作品整体的感知而不是支离破碎的感知，是以获得审美感官愉悦为满足的。审美的直觉性使人们在美的欣赏中无须借助抽象的思考便可不假思索地判断对象的美或不美，并让这种直觉贯穿观感的一切形态。直觉是一种非逻辑思维形式，没有明确的思考步骤，是人们在生活中经常应用的一种思维方式，人们对它的思维过程没有清晰意识，它是一种被动式的过程。而设计是为了解决一个特定的专题而进行的创造性活动，它是一种逻辑的、有既定的思考步骤的主动式的思维过程。设计师的作品都是具有功能性的。无论是产品设计、视觉传达设计还是环境艺术设计，都是以创造符合人类使用需求的功能性为目的的。简而言之，生活中直觉设计经常不为人们所注意，甚至不被人们认为是设计，就是因为直觉设计作品是源于生活并融入生活的。

（二）情感性

罗丹认为艺术就是情感。审美具有情感性，审美情感是指审美过程中直接产生的知觉情感，是人对客观事物主观情绪的反映。情感不是对客观对象本身的反映，而是主体和对象之间的某种关系，是主体对客观对象的一定主观态

度的反映。考察人类造物历史,我们可以发现,现代社会的需要正从量和质的满足上升到美的情感满足,以获得心灵的愉悦为目的。

从目前艺术设计发展的现状来看,以体现交流、激发消费者情感为中心创作作品已成为一种趋势。审美主体首先是知、情、意、欲统一的存在。对创作主体来讲,情感必须被具体化才能获得成功的表现。具体对设计师而言,情感设计不仅是给社会提供作品,也是提供一种解决审美问题的生活方式及一次针对现实问题的深入思索。很多设计师在作品中加入情感诉求,使人们被作品吸引,唤起人们的潜意识向它靠近并对它产生好感,然后从情感上被它征服产生共鸣,最终达到创作者的目的。情感设计的感性成分越多,越受到人们的喜爱,产品的附加值也就越大。具有极强的艺术性和表现力的情感诉求设计总是容易引起目标群体的注意与兴趣,能起到引导消费的作用,实现设计的最终成功。

(三) 注重人文精神的表达

现代艺术设计把中国传统文化浓厚的人文精神与文化韵味体现了出来。例如,苏州园林的艺术设计风格是自由的、清新的、淡雅的,巧妙地融合了现代设计与古典文化,并且融合得非常自然、和谐、统一,这使中国文化精神的独特魅力和美丽意境得到充分体现。景观设计方面的规划思想、艺术构思以及规划格局(或建设模式),每一点都将中国文化和人文精神的审美追求展现出来。它们继承了古典艺术的设计精神、唐代山水画艺术的美感、古典园林的设计魅力和优良的品质以及人文价值。这些设计都是对中国文人“外师造化,中得心源”精神的传承,在设计风格 and 设计理念方面,尽显中国文人崇尚的审美精神和审美追求。如今,有精美绝伦和精湛无比外观的景观设计和建筑设计得到了人们的喜爱。自然的古典魅力充分地展现和诠释了中国古典诗歌的美丽意境,使得现代艺术设计体现了古典神韵。同时,现代艺术设计也体现了现代设计元素、人文之美,把现代艺术与古典艺术创新相结合并展示出来。此外,现代艺术设计继承了古典美学,也受到西方思想和风格的影响,中方特点和西方特点都有所呈现。人文精神是不受国界影响的,不管是前卫的技术和设计理念,还是文化精神的载体和表达方式,都体现了表达人文关怀的精神追求,是现代艺术设计的意义所在。

第二节 民间美术初探——概念、分类与价值

一、民间美术的概念

我国传统艺术宝库中蕴含着大量来自民间的艺术成分，民间美术就是其中具有代表性的一种。民间美术是劳动人民在不断进行劳动实践的过程中所创作出来的，主要用于丰富民间风俗活动、美化环境以及满足劳动人民在日常生活中的应用需求，遍及劳动人民的现实生活和精神世界等领域，反映了劳动人民朴实真挚的思想情感和审美趣味，充分地体现了劳动人民的智慧和艺术能力。民间美术是劳动人民在劳动生产时所进行的业余创作，是也可以称为“副业”的一种生产创作活动。劳动人民所创作出来的作品，既实用又具有一定的观赏价值，同时充分地表达了劳动人民内心的信仰和愿望，让人们在欣赏作品的同时，能够感受到一种朴实的道德观念。民间美术的发展并不是孤立的，它不仅和其他某些艺术门类一样有着自己完全独立的发展体系，而且与中国的民俗活动之间有着密不可分的关系。从民间美术创作涉及的领域来看，作品内容主要是生子祝寿、婚丧嫁娶等传统民俗活动，以及春节、中秋节等传统民俗节日，这些都是民间美术与民俗活动之间密切关系的印证。民间美术起源于我国广大劳动人民的民间活动，民俗活动对民间美术的兴起和发展起到了巨大的推动作用。即便经历了漫长历史的演变，民间美术也始终保持着与劳动人民最密切的关系，始终从民间活动中汲取营养和力量。

二、民间美术的分类

（一）民间年画

1. 民间年画概述

年画作为我国古老的一种民间艺术形式，起源于民间并在民间广为流传。旧时每逢过年过节，家家户户都要在室内张贴具有喜庆意味的年画，以表达对新年的祝愿和对良辰美景的庆贺。同门神、对联一样，年画用来增添节日的喜庆气氛。由于年画一年更换一次，每到新年时就要替换上一年的年画，故称“年画”。

据考证，年画起源于古代的门神画。据东汉《独断》记载，汉代民间在

门上贴的“神荼”“郁垒”神像，到宋代演变成今天的木版年画。民间年画经过不断发展，逐渐形成了自己独特的艺术风格，也就是我们今天看到的年画。

民间年画在发展过程中形成了较多的艺术产地，并具有各自的风格特点，题材选择、雕刻技术、思想意味传达等都具有自己鲜明的艺术特色。年画在千百年的发展中已经形成了一种雅俗共赏的成熟画种。目前，国内年画较出名的产地有江苏苏州的桃花坞、天津的杨柳青、山东潍坊的杨家埠和四川的绵竹等，均久负盛名，被誉为“年画四大家”。

2. 民间年画的艺术特色

(1) 生动俊美的艺术形象和夸张的造型。

年画在民间多用来表达吉祥如意、福禄寿喜、健康喜悦、富贵平安等美好的祝福，所以年画所表达的艺术形象俊美健康、鲜活生动、造型夸张。这样的形象让老百姓产生愉快喜悦的感受。年画在创造艺术形象的时候，要求艺术形象比现实生活中的形象表现得热烈生动。

年画的造型艺术是指对画面中各事物形象合理的审美安排，年画中特殊的造型样式不是毫无根据的，而是源自千百年来人民大众在特定的社会文化结构中形成的独特的思维方式和集体的审美意识。年画艺人在塑造年画中的形象时不是客观地去复制事物，而是对客观事物进行大胆的夸张和变形。各地年画在表现人物的比例时都把“头大身短”作为基本原则。例如，年画题材中流传最久的门神形象，其头与身的比例为4：1。把人物刻画成这种不合比例的造型是各地年画人物创作的共同特征，至于为什么要采取这种夸张变形的方法来刻画人物，可能是因为古人认为这种造型让人物看上去结实敦厚，能给人安全感。用这种人物来看家护院，能“镇鬼避邪”，让人放心。又如，年画中刻画狮子这一祥瑞的形象时，总是采取把狮子的身体缩短、横向加宽的处理方式，狮头的毛发刻画也多以螺旋状或涡轮状来处理，这种狮子形象在老百姓看来是威武的、忠实的、坚定的，能得到大众的喜爱。

(2) 饱满的构图和鲜明的色彩。

中国民间年画在构图和色彩上具有独特的艺术特色，其不仅能够把年画的主题和内容充分地表现出来，增强年画的装饰性，而且对更好地渲染年画画面的喜悦气氛，更好地表达年画的传统寓意有着重要的作用。中国民间年画都追求构图的饱满，讲究主次分明，富于变化，这种构图的饱满是装饰性绘画的共同要求，能让画面充实，给人场面热闹、活泼的感觉，欣喜之情油然而生。所以说，年画构图求饱满既是审美的需要，也是为了更好地传达其喜庆热闹的内涵。

此外，年画也采取了对称构图这一形式，从最初的门神画开始年画就是以成对的形式出现的，无论是姿态、构图还是色彩都刻意强调这种对称性。例如，年画刻画人物时都是采用脸对脸的形式，用来体现和睦美好的寓意。这与中国自古讲究“好事成双”的心理是分不开的，以至于发展到后来，在宫殿建设、城市规划中都延续着这一构图形式。因此，年画采取对称的构图形式蕴含着中国人内心的审美观。

年画在色彩运用上主要是以纯色为主，这样对比鲜明。各地年画的色彩常采用红、绿、黄、紫、赭等原色，只有这样才能体现出年画的鲜艳、吉庆。年画中纯色的大量运用对我们的视觉系统来说是一种吸引，能给我们留下深刻的印象。画面中的形象用纯色来填充，也可以从色彩心理学的角度来分析：红色热烈，给人以温暖、欢快的感受，符合节日喜庆的气氛；黄色高雅醒目，起到分割调整的作用；黑色稳重、坚定，对增强色彩效果有一定的作用；白色典雅，可以使画面整体生动活泼。年画中这些颜色的运用让画面充分显示出一种火热浓艳、纯真质朴、鲜明纯净的特色，使其具有一种浓浓的乡土味道。质朴、纯真、浪漫的风格加上独具特色的审美准则，能使年画给人一种强烈的艺术冲击力，让我们体会到那种火红热烈的气氛。这些都是年画被用作过年时的装饰品的要素，能满足人的心理和情感上的需求。

（二）民间剪纸

1. 民间剪纸概述

中国剪纸艺术起源于汉朝至南北朝时期，当时剪纸艺术已经达到了精确熟练的程度，到了清朝中期，剪纸艺术进入真正的繁盛时期。古老的剪纸艺术多见于民间，以用剪刀或刻刀剪刻为主要手段，其视觉上淳朴、美观、自然，一般都是出自农家妇女之手；随后剪纸技艺进入城市，深受市民的喜爱。为了省工，剪纸艺人由一刀多张的方式改为以刻刀雕刻为主，风格日趋转向精巧。由于需求增加，剪纸艺人也就不只是妇女了。然而，随着时代的更迭、生活的改善以及人们审美的转变，传统民间美术渐渐地不能适应现实的需要，现代的新兴剪纸艺术便应运而生。

剪纸一般以表达吉祥的寓意为主，造型上夸张概括，还具有丰富的想象力和创造力。民间剪纸艺术有一种鲜明的美术风格，而且其造型形式中融入了抽象、夸张和装饰的特点。这种造型手法通过将现实中的人物、花、鸟等元素进行归纳提炼，形成了一种具有很强的装饰性的艺术形式。