

# 传统村落

## 旅游与乡村振兴的理论与实践

——基于山西三大旅游板块的实证分析

耿娜娜◎著

CHUANTONG CUNLUO

LÜYOU YU XIANGCUN ZHENXING DE LILUN YU SHIJIAN

Jiyu Shanxi Sanda Lüyou Banquai De Shizheng Fenxi



重庆大学出版社

### 图书在版编目(CIP)数据

传统村落旅游与乡村振兴的理论与实践：基于山西  
三大旅游板块的实证分析 / 耿娜娜著. -- 重庆：重庆  
大学出版社，2022.10

ISBN 978-7-5689-3569-2

I. ①传… II. ①耿… III. ①乡村旅游—旅游业发展  
—研究—中国②农村—社会主义建设—研究—中国 IV.  
①F592.3②F320.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2022)第205105号

## 传统村落旅游与乡村振兴的理论与实践

——基于山西三大旅游板块的实证分析

耿娜娜 著

责任编辑：龙沛瑶 版式设计：龙沛瑶

责任校对：王倩 责任印制：张策

\*

重庆大学出版社出版发行

出版人：饶帮华

社址：重庆市沙坪坝区大学城西路21号

邮编：401331

电话：(023) 88617190 88617185(中小学)

传真：(023) 88617186 88617166

网址：<http://www.cqup.com.cn>

邮箱：[fxk@cqup.com.cn](mailto:fxk@cqup.com.cn) (营销中心)

全国新华书店经销

重庆市联谊印务有限公司印刷

\*

开本：720mm×1020mm 1/16 印张：13.5 字数：194千

2022年10月第1版 2022年10月第1次印刷

印数：1—1000

ISBN 978-7-5689-3569-2 定价：60.00元

---

本书如有印刷、装订等质量问题，本社负责调换  
版权所有，请勿擅自翻印和用本书  
制作各类出版物及配套用书，违者必究

## | 前 言

传统村落是在长期的农耕文明传承过程中逐步形成的不可再生的文化遗产,是农耕文明的精髓和中华民族的根基,蕴藏着丰富的历史文化信息与自然生态景观资源,是我国乡村历史、文化、自然遗产的“活化石”和“博物馆”。为促进传统村落的保护和发展,2012年,我国正式启动了对传统村落的全面调查,制订了传统村落评价认定指标,建立了传统村落保护名录。截至2021年12月,共公布了五批中国传统村落名录,6 819个传统村落列入其中,涵盖全国所有省份下272个地级市。

乡村振兴是近年来我国持续推进的重要战略之一,该战略是着眼于党和国家事业的全局,在深切掌握乡村现代化建设规律和城乡变化关系的基础之上,顺应亿万乡村居民对美好生活的向往作出的重大决策部署。尤其是在2021年全国脱贫攻坚取得重大胜利的背景下,促进乡村高质量发展,实现经济、社会、文化、生态等各方面协调发展,对于乡村振兴战略的进一步推进有重大意义。传统村落作为我国优秀传统文化的重要代表之一,是实施乡村振兴战略的重要载体和不可忽视的资源。党的十九大报告《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》中提到“划定乡村建设的历史文化保护线,保护好文物古迹、传统村落、民族村寨、传统建筑、农业遗迹、灌溉工程遗产”。可见,党中央对传统村落提出了明确要求,在推进乡村振兴过程中,传统村落既是保护对象,又是独特的发展资源,保护发展传统村落是实施乡村振兴战略的主要任务之一。乡村振兴战略的实施为传统村落保护与发展提出了新思路,在乡村振兴战略背景下,积极开展传统村落保护与活化是传承中华优秀传统文化的有效途径,更是实现全体人民共同富裕的必然选择。

村落空心化、人口老龄化及人口单向外流是传统村落振兴的现实困境。产

业兴则村落兴,产业兴旺是留住村民、保存乡土传统文化、实施乡村振兴战略的重中之重。在城镇化进程不断加快的今天,传统村落由于其独特的建筑、丰厚的非物质文化遗产资源以及原生态景观而日益成为具有较强吸引功能的旅游目的地。旅游产业因较小的消耗投入和较低的环境成本而被认为是“天然”的可持续发展优势产业,正在成为推动传统村落发展的重要力量,成为实现传统村落遗产保护与社区发展兼容的最佳产业选择之一。

山西地理环境复杂,为传统村落的形成与空间分布提供了多元的原生环境,使山西传统村落的空间分布与景观意象具有明显的地域特色,其中三大旅游板块的传统村落景观形态各具特色,空间分异明显。本书分上下篇,上篇主要对传统村落旅游与乡村振兴理论进行阐述,重点阐述了乡村振兴战略下传统村落的保护与发展、传统村落的旅游功能以及旅游驱动下传统村落的振兴等内容;下篇对山西省三大旅游板块传统村落的旅游与乡村振兴进行实证研究,主要对三大旅游板块的传统村落空间分布特征、景观特征及旅游发展现状进行了分析,并在此基础上探讨三大旅游板块传统村落旅游发展与振兴的措施,为传统村落遗产保护、文化传承与旅游高质量发展提供科学有效的路径选择。同时还对传统村落旅游与乡村振兴的相关政策进行了梳理,以期为传统村落的旅游与乡村振兴提供政策保障。

作者对传统村落旅游与乡村振兴的研究得到了山西省科技厅软科学研究项目“三大旅游板块传统村落空间分异与旅游发展对策研究”(2018041014-5)、山西省社科联重点课题“山西省传统村落的乡村振兴研究”(SSKLZDKT2019110)的资助。在此,对参与课题研究的邵秀英、郝从容、刘丽娜等课题组成员表示感谢。

太原师范学院

耿娜娜

2021年12月于太原

# 目 录

## 上篇 传统村落旅游与乡村振兴理论研究

### 第一章 绪 论

第一节 研究背景与研究意义 .....	004
第二节 相关概念 .....	008
第三节 国内外传统村落相关研究 .....	016

### 第二章 传统村落与乡村振兴

第一节 传统村落概述 .....	027
第二节 乡村振兴战略概述 .....	032
第三节 传统村落与乡村振兴的关系 .....	037
第四节 传统村落的保护与发展 .....	040

### 第三章 旅游与传统村落振兴

第一节 旅游与传统村落振兴的关系 .....	059
第二节 传统村落的旅游功能 .....	061
第三节 旅游驱动下的传统村落振兴 .....	066

## 下篇 山西三大旅游板块传统村落旅游与乡村振兴实证研究

### 第四章 三大旅游板块传统村落空间分布

第一节 三大旅游板块解读 .....	098
第二节 三大旅游板块传统村落空间分布总体特征 .....	103

第三节	三大旅游板块主体区传统村落空间分布特征 .....	107
第四节	三大旅游板块传统村落空间布局的影响因素及启示 .....	114
<b>第五章</b>	<b>三大旅游板块传统村落景观特征及旅游发展现状</b>	
第一节	景观特征 .....	120
第二节	旅游开发利用现状 .....	128
<b>第六章</b>	<b>基于游客感知的传统村落旅游地发展评价</b>	
第一节	后沟古村游客游后评价 .....	137
第二节	碛口古镇景区游客感知评价 .....	145
第三节	皇城相府景区游客满意度评价 .....	155
<b>第七章</b>	<b>三大旅游板块传统村落旅游发展与振兴的措施与政策保障</b>	
第一节	传统村落旅游发展与振兴的措施 .....	167
第二节	传统村落旅游与乡村振兴的政策保障 .....	176
<b>参考文献</b>	.....	191
<b>附 录</b>		
附录 1	中国传统村落在三大旅游板块主体区的分布 .....	201
附录 2	中国传统村落在三大旅游板块关联区的分布 .....	207

上篇

传统村落旅游与乡村振兴理论研究



---

绪  
论

1

## 第一节 研究背景与研究意义

传统村落承载着中华优秀传统文化精华,凝聚着中华民族精神,保留着民族文化的多样性。习近平总书记在党的十九大报告中指出,要推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。实施乡村振兴战略是传承中华优秀传统文化的有效途径。传统村落作为我国优秀传统文化的重要代表之一,保护与发展传统村落是实施乡村振兴战略的具体要求。

### 一、研究背景

#### (一) 国家高度重视传统村落的保护发展

传统村落作为重要的乡村类型和文化载体,是我国全面建成小康社会、实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴的重要组成部分。2013年习近平总书记在湖北考察时指出,建设美丽乡村,不能大拆大建,特别是传统村落要保护好。2013年在浙江召开的全国改善农村人居环境工作会议上,汪洋副总理在会议讲话中要求,各级政府和有关部门要高度重视传统村落保护工作。近年来,我国不断出台加强传统村落保护的指导意见,加大传统村落保护力度。2014年中央一号文件提出要“制定传统村落保护发展规划,抓紧把有历史文化等价值的传统村落和民居列入名录,切实加大投入和保护力度”。2021年中央一号文件明确要求,加强村庄风貌引导,保护传统村落、传统民居和历史文化名村名镇,加大农村地区文化遗产遗迹保护力度。

#### (二) 传统村落的保护发展面临严峻挑战

城镇化进程中,越来越多的传统村落被破坏甚至消失,随着旅游业快速发展,古朴的风貌、淳朴的民风民情以及诸多以少数民族村寨为代表的传统村落,受到旅游者追捧,也迅速进入了旅游业开发的范畴。但传统村落在旅游业开发

的过程中,一开始就面临资源开发与保护、外来投资商与社区居民关系等矛盾。参与传统村落开发的外来投资方虽然能在短时间内把传统村落推向旅游市场,却往往不利于传统村落的保护以及可持续发展。而另一些传统村落由于开发技术落后,经济发展滞后,年轻村民流失,仅剩一些老人留守,“空巢”现象严重,导致没有能力也没有资金修缮,基础设施薄弱,传统村落变得脆弱,毁坏现象较为严重。

### (三) 传统村落是乡村振兴的重要组成部分

传统村落作为乡村的一部分,应依据乡村振兴战略目标加快发展,实现产业兴旺、乡风文明、生态宜居和生活富裕,并注重发展产业支撑、文化传承、传统风貌、基础配套设施等。乡村振兴战略规划明确提出“对于特色保护类村庄,比如历史文化名村、传统村落、少数民族特色村寨、特色景观旅游名村等自然历史文化特色资源丰富的村庄,是彰显和传承中华优秀传统文化的重要载体。要坚持统筹保护、利用与发展的关系,努力保持村庄的完整性、真实性和延续性。切实保护村庄的传统选址、格局、风貌以及自然和田园景观等整体空间形态与环境,全面保护文物古迹、历史建筑、传统民居等传统建筑。尊重原住居民生活形态和传统习惯,加快改善村庄基础设施和公共环境,合理利用村庄特色资源,发展乡村旅游和特色产业,形成特色资源保护与村庄发展的良性互促机制”。

### (四) 传统村落发展旅游是乡村振兴的新路径

在乡村振兴战略发展背景下,传统村落以其自身具备完善的传统民俗建筑风貌、独特的地理位置以及能够承载人们传统栖居的情感等优势逐渐重新回归人们的视野,成为旅游开发的重要资源,其独特的建筑风格、传统文化内涵、美丽的田园风光以及当地特有的农副产品,可以吸引大量的旅游者。传统村落所承载的具有特殊地域特色的物质文化与非物质文化遗产的资源禀赋,在新时期探索以旅游带动产业兴旺具有不可比拟的比较优势。产业兴旺是实现乡村振兴战略的突破点,它直接影响着产业发展、村民收入和乡村劳动力的就业问题。

因此,旅游发展符合乡村振兴战略对传统村落的发展要求。

旅游为传统村落实现活化和发展,提供了一种全新高效的途径,也给传统村落带来多方面的积极影响,使村落经济、文化、环境等获得了动态的、长期的保护。科学适度的旅游发展对传统村落民居与传统建筑的保护和更新起到了有效促进作用;对当地的基础设施建设、村容村貌的改善以及农民收入的提高也有极大的促进作用;同时也使得村落的民俗文化、传统技艺等得到了复兴与发展。传统村落旅游发展还具有很强的产业关联性和带动效应,会带来传统村落中的社会经济、政治、文化等一系列的发展、进步和提高。因此,激发传统村落业态活力,实现传统村落旅游发展,恢复传统村落的文化自信,是新时代乡村振兴的新路径。

如何利用好传统村落历史文化遗产等旅游资源,协调保护与开发的关系,助力乡村振兴是亟待解决的问题。在现有条件下,我们应该重新审视传统村落的村情、村容和村貌,珍惜传统村落宝贵的旅游资源,科学开发利用和保护,增强传统村落旅游的吸引力和竞争力,助推传统村落的产业结构转型升级和经济快速发展,实现乡村的全面振兴。

## 二、研究意义

### (一)理论意义

传统村落是我国宝贵的历史文化遗产,保留着大量具有独特文化价值的文化遗产,保护与开发价值较高。乡村振兴战略发展背景下,传统村落中独具地域特色和民族风格的乡土文化是当下实施乡村振兴战略的主要抓手之一,更是新时代推进乡村振兴战略不可忽视的极为重要的资源与潜在力量。传统村落成为旅游开发的重要资源,结合传统村落旅游发展的现状与存在的问题,寻找与乡村振兴相适应的传统村落旅游发展模式,建立传统村落旅游保护性开发与乡村振兴的良性机制与途径,为传统村落经济建设和文化传承提供依据和借

鉴,丰富我国遗产资源管理理论,为遗产旅游开发管理提供理论与实践指导。

山西省传统村落在三大旅游板块的分布不平衡,且保护与开发利用起步时间各异,因此不同板块的传统村落旅游发展与振兴现状存在较大差异。通过对三大旅游板块传统村落的空间分布、旅游发展的差异性以及旅游开发对策的研究,既可以看出山西省传统村落整体旅游发展格局,为各板块传统村落的旅游业发展规划提供参考依据,又能为山西省乃至国内传统村落的旅游可持续发展提供理论与实践指导。

## (二) 实践意义

### 1. 促进传统村落旅游的保护性开发

传统村落是我国重要的文化载体,是丰富的民间文化生存和发展的根基,是农耕文明的“活化石”。近年来,随着经济的高速发展和城镇化的推进,现代工业文明带来的快捷方便正在取代传统村落的原始风貌和生活方式,对传统文化造成不小的冲击,传统村落的数量也在逐年减少,通过对传统村落旅游发展与振兴的研究,提出传统村落旅游发展与振兴的措施,为传统村落的旅游发展与乡村振兴提供指导和借鉴,并且提高全社会对传统村落旅游开发与保护的意识,实现传统村落旅游可持续良性发展。

### 2. 促进传统村落的乡村振兴

乡村经济的发展和转型是乡村振兴的重要指标和依赖路径,而乡村经济的发展和转型必须依托乡村的特有资源。传统村落是现代化过程中中华文明所遗留的文化与历史宝藏,也是农村物质文明与非物质文明之间的现实载体。传统村落大多选在自然景观秀美,又有人文特点之处。更为重要的是,传统村落的民居建筑大多保持古风古韵、富于变化,与周围的山水环境融合统一,是民众保持亲近自然的方式,体现出人与自然的和谐。从经济价值来看,传统村落属于较为稀缺的市场资源,对其开发能带来可观的经济利益。从资源开发的费效来看,传统村落是一种高价值资源。从资源的稀缺程度来看,传统村落是一种稀缺资源。因此,在有效保护的前提下,适度开发传统村落资源,对促进乡村经

济发展、产业转型、提升村民生活水平具有极为重要的意义。

### 3. 助力三大旅游板块的发展

通过对三大旅游板块传统村落的空间分布、景观特征以及旅游开发的研究,对山西省传统村落的旅游开发环境条件作出正确认识和科学评价,为传统村落旅游开发奠定基础,同时助力三大旅游板块的发展。

## 第二节 相关概念

### 一、聚落

聚落是人类各种形式的聚居地的总称,既是人们居住、生活、休息和进行各种社会活动的场所,也是人们进行生产的场所,分为城市聚落和乡村聚落。聚落约起源于旧石器时代中期,随着人类文明的进步逐渐演化。在原始公社制度下,以氏族为单位的聚落是纯粹的农业村社。进入奴隶制社会后,居民不直接依靠农业营生的城市聚落出现。但是在奴隶制社会和封建制社会,商品经济不占主要地位,乡村聚落始终是聚落的主要形式。进入资本主义社会以后,城市聚落广泛发展,乡村聚落逐渐失去优势而成为聚落体系中低层级的组成部分。

聚落作为人类适应、利用自然的产物,是人类文明的结晶,其外部形态和组合类型无不深深打上了当地地理环境的烙印。同时,聚落又是重要的文化景观,在很大程度上反映了区域的经济水平和发展水平和风土民情。

### 二、乡村聚落

乡村聚落是指乡村地区人类各种形式的居住场所,是居民以农业为经济活动主要形式的聚落,是农村居民与周围自然、经济、社会、文化环境相互作用的

现象与过程,既是人们居住、生活、休息和进行各种社会活动的场所,又是人们进行生产劳动的场所,一般有农舍、牲畜棚圈、仓库场院、道路、水渠、宅旁绿地以及特定环境和专业化生产条件下的附属设施。小村落一般无服务职能,中心村落则有小商店、小医疗诊所、邮局、学校等生活服务和文化设施。随着现代城市化的发展,在城市郊区还出现了城市化村落这种类似城市的乡村聚落。

伴随着城镇化和工业化进程,乡村聚落面临着环境恶化、传统建筑破败、地域特征丧失、空间秩序混乱、村落城市化和空心化等严峻问题,乡村聚落作为社会经济发展的空间载体正面临剧烈分化与重组。随着我国乡村振兴战略的实施,乡村聚落的意义与价值需要被重塑<sup>①</sup>。

### 三、乡村扶贫

我国高度重视乡村减贫扶贫工作,出台并实施了一系列中长期扶贫规划,从救济式扶贫到开发式扶贫再到精准扶贫,探索出了一条符合我国国情的乡村扶贫开发道路,特别是党的十八大以来,把扶贫开发工作纳入“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局,全面打响了脱贫攻坚战,农村贫困人口大幅减少,贫困群众生活水平大幅提高,贫困地区面貌明显改善,脱贫攻坚取得历史性重大成就。2021年,我国脱贫攻坚战取得了全面胜利,现行标准下9899万农村贫困人口全部脱贫,832个贫困县全部摘帽,12.8万个贫困村全部出列,区域性整体贫困得到解决,完成了消除绝对贫困的艰巨任务,我国乡村扶贫政策、关键节点总结见表1-1。

表 1-1 我国乡村扶贫政策、关键节点总结

时 间	政策、关键节点	内 容
1994 年	《国家八七扶贫攻坚计划 (1994—2000 年)》	力争用 7 年左右时间基本解决全国农村 8 000 万贫困人口的温饱问题,这是我国第一个有明确目标、明确对象、明确措施和明确期限的扶贫开发行动纲领

<sup>①</sup> 赵印泉,伍婷玉,杨尽,等.中国乡村聚落研究热点演化与趋势[J].中国城市林业,2021(5):89-93,140.

续表

时 间	政策、关键节点	内 容
1997 年	党的十五大报告	从多方面采取措施,加大扶贫攻坚力度,到 20 世纪末基本解决农村贫困人口的温饱问题
2001 年	《中国农村扶贫开发纲要 (2001—2010 年)》	标志着我国扶贫工作进入巩固扶贫成果、提高发展能力、缩小发展差距的综合开发阶段,并把贫困人口集中的中西部少数民族地区、革命老区、边疆地区和特困地区作为扶贫开发的重点
2002 年	党的十六大报告	提高扶贫开发水平,加大对革命老区、民族地区、边疆地区、贫困地区发展扶持力度
2007 年	党的十七大报告	改革开放使人民生活从温饱不足发展到总体小康,农村贫困人口从两亿五千多万减少到两千多万,扶贫攻坚任务继续向纵深发展
2011 年	《中国农村扶贫开发纲要 (2011—2020)》	提出建立健全扶贫对象识别机制,做好建档立卡工作,实行动态管理,并明确把连片特困地区作为主战场
2012 年	党的十八大报告	深入推进新农村建设和扶贫开发,全面改善农村生产生活条件
2013 年	习近平总书记在湖南考察	首次提出“精准扶贫”概念
2013 年	《关于创新机制扎实推进农村扶贫开发工作的意见》	对精准扶贫战略和相关政策体系进行了顶层设计
2015 年	《中共中央 国务院关于打赢脱贫攻坚战的决定》	正式把精准扶贫、精准脱贫作为扶贫开发的基本方略
2017 年	党的十九大报告	明确提出了“坚决打赢脱贫攻坚战”的战略任务
2019 年	党的十九届四中全会	对脱贫攻坚作出新部署,强调要“坚决打赢脱贫攻坚战,建立解决相对贫困的长效机制”
2021 年	全国脱贫攻坚总结表彰大会	我国脱贫攻坚战取得全面胜利

## 四、乡村旅游扶贫

旅游扶贫即通过开发贫困地区丰富的旅游资源,兴办旅游经济实体,使旅游业成为区域支柱产业,实现贫困地区居民和地方财政双脱贫致富。旅游扶贫是国家精准扶贫计划中一项十分重要的内容,是精准扶贫的新引擎。旅游业从业门槛低,收益可观,既符合“大众创业,万众创新”的需求,又符合乡村振兴的时代主题,已经有越来越多的贫困地区通过发展旅游业走上了脱贫致富的道路。

乡村旅游既是农民就业的重要渠道之一,也已成为有效吸纳贫困人口就业的主要途径,进而逐渐成为农村贫困人口脱贫的重要力量。乡村已成为旅游扶贫的主阵地。乡村旅游扶贫是精准扶贫的一种非常有效的方式,它和一般的输入式的扶贫方式不同,是一种“授人以渔”的扶贫方式。经济发展水平低的贫困地区产业基础薄弱,迫切需要寻求某种产业发展的推力,乡村旅游的发展会形成人流、物流、信息流和资金流,由城市自发且持续地向农村传输,发挥旅游乘数效应,达到发展经济的目的,成为贫困地区发展的推力,我国涉及乡村旅游扶贫内容的相关政策总结见表 1-2。

表 1-2 我国涉及乡村旅游扶贫内容的相关政策总结

时 间	政 策	主要内容
2015 年	《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》	大力发展乡村旅游,加强乡村旅游精准扶贫,扎实推进乡村旅游富民工程,带动贫困地区脱贫致富
2015 年	《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》	加大对乡村旅游扶贫重点村的规划指导、专业培训、宣传推广力度。到 2020 年,全国每年通过乡村旅游带动 200 万农村贫困人口脱贫致富;扶持 6 000 个旅游扶贫重点村开展乡村旅游,实现每个重点村乡村旅游年经营收入达到 100 万元
2015 年	《农业部等 11 部门关于积极开发农业多种功能大力促进休闲农业发展的通知》	支持农民发展农家乐,闲置宅基地整理结余的建设用地可用于休闲农业。鼓励利用“四荒地”(荒山、荒沟、荒丘、荒滩)发展休闲农业,对中西部少数民族地区和集中连片特困地区发展休闲农业,其建设用地指标给予倾斜