



**Information
Communication Technology
and Social Energy**

信息传播技术与 社会能量

高崇 著

天津出版传媒集团
天津人民出版社



高崇，1980年生，安徽宿州人，北京大学博士后，现为北京邮电大学数字媒体与设计艺术学院副教授，网络系统与网络文化北京市重点实验室成员，研究兴趣为新兴媒介、人工智能社会学、美好数字生活、农村发展传播学。出版《人工智能社会学》《超越血缘：礼村冲突沟通中的“怕”》等著作。

图书在版编目 (C I P) 数据

信息传播技术与社会能量 / 高崇著. -- 天津 : 天津人民出版社, 2022. 12

ISBN 978-7-201-18988-8

I. ①信… II. ①高… III. ①传播媒介—研究 IV. ①G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2022) 第 213004 号

信息传播技术与社会能量

XINXI CHUANBO JISHU YU SHEHUI NENGLIANG

出 版 天津人民出版社
出 版 人 刘 庆
地 址 天津市和平区西康路 35 号康岳大厦
邮政编码 300051
邮购电话 (022)23332469
电子信箱 reader@tjrmcbs.com

责任编辑 武建臣
装帧设计 汤 磊

印 刷 天津新华印务有限公司
经 销 新华书店
开 本 710 毫米 × 1000 毫米 1/16
印 张 16.25
插 页 2
字 数 220 千字
版次印次 2022 年 12 月第 1 版 2022 年 12 月第 1 次印刷
定 价 79.00 元

版权所有 侵权必究

图书如出现印装质量问题,请致电联系调换 (022-23332469)

本书为全国教育科学规划教育部重点项目“网络游戏依赖儿童的社会
能量变化与教育应对研究”(DHA210335)的阶段性成果。

自序

为什么要研究社会能量

美国社会学家米尔斯在谈到研究主题的选择时曾经指出,“或许运用社会学的想象力所作的最有成果的区别是‘环境中的个人困扰’和‘社会结构中的公众议题’”^①,米尔斯指出“个人困扰”和“公众议题”是为研究主题的选择来源。与此相似,本书的主题既来自笔者作为社会行动者在社会生活中曾经和正在面临的生活困扰,又来自笔者在社会关系中时时感受到能量的吸收、增强、消耗、宣泄、活化、交换、转化、管理等能量的变化,这种困扰以及所感受到的能量变化直接促使笔者对社会能量现象进行反思。

同时,本书的主题也是来自米尔斯所谓的“社会结构中的公众议题”,既存的一些社会问题需要我们更新研究的视角,社会能量便是一个可供选择的视角。例如,丧文化、佛系青年、低欲望社会等概念,如果从能量的视角观之,这其实是能量不足的表现;再如,“一带一路”“走出去”等倡议,这些又都是能量充盈的表现;此外,我们在各种类型的媒体上,经常看到关于“正能

^① [美]C. 赖特·米尔斯:《社会学的想像力》,陈强、张永强译,生活·读书·新知三联书店,2001年,第6~7页。

信息传播技术与社会能量

量”“负能量”概念的使用,这其实是使用能量概念的一种素朴视角,但是尚缺乏有意识的提炼和反思。尤其是在信息传播技术的影响下,社会能量出现新的变化,在当下数字社会,尤应引起研究者的重视。本书便是在此方面所做的尝试性工作。

因此,无论是作为社会行动者的研究者生活体验,还是社会公共生活的公共议题,都向研究者提出了能量,尤其是“社会能量”的研究议题,召唤研究者做出梳理、归纳、分析以及理论阐述等。可以说,正是基于“社会学的想象力”,研究者将“能量”作为一个新的社会解释框架,在阐释“社会能量”概念,厘清社会能量类别和特征的基础上,进而以此为框架探讨信息传播技术对各社会场域中社会能量的影响。

此外,中国社会所发生的变化也需要有中国“土”味的理论概念来解释。正如前述,中国话语体系中也经常出现“能量”“正能量”“负能量”等话语,本书便是对能量进行社会学研究的尝试,探讨“能量”的社会性以及信息传播技术给各社会场域中社会能量所带来的变化,并且尝试着去以此解读当下的社会现象,以提供不同的视角。对“能量”进行的社会学研究,可以丰富社会学的研究内容。将能量纳入社会学的研究领域,需要用新的理解去分析和解释与之相关的议题。

另外,社会学理论的非理性转向也影响了笔者对本主题的选择。在各种社会思潮的影响下,社会学转向对身体、情感、文化、后现代、空间等主题的梳理与探讨。有研究者将“能量”作为一种文化现象进行探讨,正如德国学者纽宁所言:

“精神”能量这一概念并不常见,因为物理学长期垄断了能量概念。太阳作为一级能量源泉不仅为繁盛的自然界提供了物理同向性,也提供了文化生活的精神同向性。不过,仅仅从物理学角度来解释精神力

量是远远不够的。物理学只是第一种能量源泉,其后在精神领域中形成的能量形式并非来自于物理学领域。许多人认为,能量绝非仅仅是自然科学的一个主题,也是文化学的概念,只是因为研究能量主题的难度较大,文化学长期以来一直抑制了这方面的探索。^①

能量并非只是自然科学的一个主题,同时也应该是社会学、文化学的概念,正如后述,社会能量既有物质态,同时也有符号态。本书便是对能量进行社会学探索这一尝试的继续。本书运用能量/社会能量作为分析框架,从社会能量的吸收、分布、增强、传递、活化、宣泄、消耗、消逝、交换、转化及管理整个能量生命周期出发,涉及沟通、社会运动、发展、创新、暴力、交往、新闻、依赖、死亡、交换、劳动等领域中的能量现象,触及社会传播、非正式群体、网络交往、社会形象、群体文化等主题。尤其是重点探讨信息传播技术介入背景下,上述这些领域中社会能量变化的现象。本书尝试建构新的理论分析框架,对已有的知识进行梳理整合,并以新的能量视角进行不同的解读,以提供不同的分析视野。

在媒体的报道中,我们越来越多地看到有关“能量”的字眼,类似“新动能”“激活能量”“正能量负能量”“生机”“活力”等词,这是一种社会能量。在新冠肺炎疫情流行的时期,社会进入转型期,我们更需要用能量的视角,去吸收能量,激活能量,促成能量的转化,传递能量等,因此社会能量的视角在当下更具现实意义。

笔者是新闻学专业出身,在其后的学习和工作中,又一直与新闻传播的领域相关,所以在本书中,笔者以剖析新闻案例的研究方式,对社会能量现

^① [德]安斯加·纽宁、维拉·纽宁主编:《文化学研究导论:理论基础·方法思路·研究视角》,闵志荣译,南京大学出版社,2018年,第388页。

象进行了质地地梳理和探讨,提出了将“社会能量”作为观察、理解、解释社会的一个框架。透过“能量”框架,我们发现许多社会现象中都富含“能量”的意涵。同时,笔者在书中有关章节使用了学生对相关主题的分析与自述报告,这些来自学生自我生活的叙事,丰富了书中相关主题的内容。

对社会能量的研究,或者说对能量的社会学研究,其实也是笔者对日常语言学术化,学术本土化的一种粗浅尝试。当然,笔者深知,囿于自身视野及能力所限,定有学有未逮,这种探讨还是初步性的,需要进一步深入下去,但正如美国社会学者乔尔·查农所言:“社会学(及其他科学)中并不存在终极真理;它是一场在科学家中进行的持续不断的辩论,通过出书、发表文章提出他们的观点和证据,等待被他人接受或否定。”^①因此,笔者权当此为抛砖之作,期待方家指正。如能使其他研究者略有启发,则倍感欣慰。

在研究中,笔者得到了首都师范大学儿童游戏实验室同人的大力支持;天津人民出版社的武建臣编辑在本书的编辑出版中做了大量的工作,在此向他们谨表谢意。

高崇

2022年4月24日

于京西定慧寺

① [美]乔尔·查农:《社会学与十个大问题》,汪丽华译,北京大学出版社,2009年,第12页。

前 言

社会能量：能量如何能够成为一个 新的社会解释框架

“能量”一词虽常用于物理等自然学科中，但能量确是社会常见的社会现象。例如，形容一个人有精神，我们会用神采奕奕、生龙活虎、龙马精神、精神焕发、炯炯有神、神采飞扬、满面红光、孔武有力等词语，这些词语实际上是在指人的生理和心理能量充沛；此外，我们还经常用“能量巨大”来形容一个人很会办事、能够办成事。这其实指的是能量的社会向度之一，即人的社会关系能量。

为了进一步说明这一点，让我们先来看四则新闻报道：一是美国白人警察因违规执法从而导致一名黑人死亡，进而引发多个城市骚乱的新闻；二是有关脱贫攻坚的报道；三是有关各地重开地摊经济的报道；四是有关世界各地因疫情死亡人数的报道。这些看似不相干的事情，其实都跟社会能量相关：美国爆发抗议骚乱，这是社会能量的宣泄；脱贫攻坚是能量的传递与吸收；而“地摊经济”“小店经济”的重启，则意味着社会能量的激活；新冠肺炎疫情的暴发，世界各地相继出现人们因感染病毒而病故的现象，这是生理能量的消逝。由此，我们可以看到，能量是观察和解释社会的一个可用视角。

无论是从我们所使用的日常语言中,还是从新闻报道所反映的社会新闻事实中,我们都能发现包括物理能量、生理能量、心理能量、社会关系能量等的存在,这也说明本研究的主题并非无中生有,而是来自社会现象本身,因此从理论上对“能量”进行梳理和分析,建构起一个解释社会的新的框架,便显得非常有必要了。通过对能量现象进行梳理和理论阐释,可以更好地指导实践。

正是基于此,笔者提出了将“能量”作为一种新的社会解释框架,或者更具体点说,是“社会能量”作为一个新的社会解释框架。在此,笔者主要思考和回答两个问题,即研究社会能量为什么可行?怎么研究社会能量?

一、研究社会能量为什么可行?

其一,相关学科对能量的研究为社会能量的研究奠定了基础。物理学对物理能量进行了分析和研究,提出能量守恒定律等;生理学对人体能量进行了研究;心理学对心理能量现象进行了探讨;文化学则对符号能量进行了研究。这些研究涉及能量概念的界定、能量的特征、能量的类别等,这些成果都为社会能量的研究做了准备和铺垫。因此,对社会能量的研究并不是凭空而生的,学科之间的互鉴有助于开展对社会能量的研究。当然,我们在后面会进一步说明,社会能量不同于物理学等学科中的能量概念,这需从社会学角度对能量进行分析。

其二,社会能量在社会中普遍存在,这为社会能量的研究提供了实践基础。正如上述所言,社会中发生了很多关于能量的事件,在社会中有许多场合使用“能量”一词,这些都是笔者对“能量”尤其是“社会能量”进行思考和探索的实践基础。以贫困现象为例。贫困往往被认为是经济贫困、精神贫困等,如果从能量的视角观之,贫困可以被视为社会行动者社会能量的缺

乏。有时包括社会生理能量的缺乏,有时则是社会心理能量的缺乏,有时则是贫困者社会物理能量的缺乏,有的则兼而有之。以能量的视角去解释贫困等相关社会现象或社会问题,需要从能量的社会性入手,深入挖掘能量生命周期等方面存在的问题。总之,能量的视角给我们提供了一种新的解释框架,一种相对综合的解释框架,从而避免在探讨贫困问题时,仅仅将其视为经济问题或者精神问题等。

再比如说,关于上瘾等社会问题,如果从能量的视角观之,我们可以将其视为是某种能量的消耗。因为在使用者过度使用某种媒介、技术或内容时,本质上是能量的非自然的消耗,这种消耗自然会影响到社会行动者自身的能量平衡,因此会给社会行动者带来身体、心理等问题。也就是说,我们强调从社会的视角去反思上瘾这种能量消耗现象的原因,有助于我们更深刻地把握和理解包括技术、游戏等多种上瘾类型在内的上瘾/依赖现象。

二、怎么研究社会能量?

如前所述,“能量”无论是在政府工作报告,还是媒体相关报道中,都已经成为常用词。本书尝试从语义分析入手,对“能量”尤其是“社会能量”进行理论建构和分析,尝试以“能量/社会能量”为视角提出一种解释社会的新框架,尤其是结合信息传播技术(ICTs)的发展,探讨在这一背景下,信息传播技术对社会能量的影响。在本书中,笔者主要通过两种途径对社会能量,尤其是信息传播技术影响下的社会能量进行研究。

(一)建构“社会能量”的理论框架

笔者将会以一种相对较为综合的理论方法去分析和探讨能量,包括社会能量的含义、社会能量的特征、社会能量的类别等,并在此基础上建构起“社会能量”的理论框架。

在本书中,社会能量被分为物质态和符号态,其中,社会能量的符号态包括社会能量的能指、所指和意指。本书在建构“社会能量”的理论框架时借鉴、迁移、应用了吉登斯的结构化理论。虽然有的研究者认为吉登斯的结构化理论过于偏重意识,但是这一理论在综合结构和能动性方面,却给后续研究者提供了可供选择的思路。同时,布迪厄的场域理论,也被研究者纳入社会能量的理论视野和框架建构之中,因为无论是沟通、创新、发展,还是暴力、死亡、交换、劳动等社会领域,其实都可以将其视为某种场域,在这种场域中,能量受到来自社会文化的结构和制约。

当然,如果我们的探讨仅限于此,那么显然会被认为是陷入偏于结构的窠臼,正是意识到这一点,在吉登斯的结构化理论基础上,我们提出来自社会行动者的反思的能动性的作用。不过,我们仍然需要意识到,即便是此种社会行动者的反思的能动性,也仍然会受到来自社会文化等社会环境的影响。

通过结合现实案例的分析,以及来自自述者的自述报告,我们旨在阐述社会行动者在被各种能量结构的同时,经过批判地“反思性监控”,能够通过能量的物质性的应用,将能量转换为能“力”。例如,社会行动者经过反思的能动性的介入,其完全可以切断上瘾的链条,从而阻断导致能量的非正常消耗的恶性循环,从而有助于改善社会行动者的能量状态等。

如上所述,我们努力在书中尝试构建一种关于能量的新的理论框架,给我们观察和思考社会现象和社会问题提供了一种新的可供选择的理论工具。当然,我们必须意识到,即便付出了某种努力,尝试做出某种知识上的贡献,这种尝试虽然有价值,但是也仅仅只是提供了某种参考。读者如果感兴趣,可以进一步参看“第一章”,其中对“社会能量”的理论框架有着更为详细的分析和介绍。

（二）研究思路

综上所述所提及的各种不同的社会场域中,以“能量”尤其是“社会能量”为视角对社会现象进行分析和梳理,以社会能量的生命周期包括社会能量的吸收、释放、转化、管理为纬线,将能量/社会能量的视角贯穿社会学的诸多主题,尤其是聚焦信息传播技术影响下社会能量所发生的新的变化。这是本书的一个基本思路。

首先是“前言”部分。其次是“导论”,介绍“能量”“社会能量”概念,同时对能量的特性,社会能量的形式,能量作为社会解释框架的理论基础,以及理论框架等作了阐述。第一章至第三章是“第一编 社会能量的吸收”,主要从能量的吸收层面,探讨社会能量的吸收与吸附、分布问题,以及社会能量的吸收与增强等。第四章至第七章是“第二编 社会能量的释放”,主要从社会能量的释放层面,探讨社会能量的活化、宣泄、社会能量的消耗以及社会能量的消逝等,涉及创新、暴力、依赖和死亡等主题,尤其是涉及在信息传播技术影响下新的信息传播技术(ICTs)现象,如网络暴力、AI 依赖和“社会性死亡”等。第八章和第九章为“第三编 社会能量的转化”,主要从社会能量的转化视角探讨礼物交换和劳动转化等主题,尤其是虚拟礼物交换和数字劳动中社会能量的交换和转化现象。“第四编 社会能量的管理”,这一部分就此一章,同时也作为全书的结语部分,主要从社会能量的管理层面,探讨社会能量的个体和他人管理等。

三、本研究的创新之处

一是发挥社会学的想象力,拓展了社会学的研究范畴。学者蒋影明曾倡研“能量社会学”,认为,对于社会能量、能量形态的定量测量与定性分析,将揭示社会结构和社会格局的特征和本质,将揭示动态的社会互动、社会关

系、社会发展的特征与本质。^① 笔者对此观点深表认同,对社会能量进行研究的确非常有理论价值和现实意义,但是较为遗憾的是,梳理相关“社会能量”的研究后发现,相关成果仍然相对比较欠缺,本书便是继续这一努力,试图拓展社会学的研究范畴。尤其应该引起注意的是,信息传播技术(ICTs)的发展,人工智能、机器人、物联网等新兴 ICT 叠加发展,不仅催生了技术与社会领域研究的紧迫性,同时,也给社会能量的研究提供了技术视角。本书不仅希望在社会能量研究上,而且希望在信息传播技术与社会能量这一技术与社会领域稍做贡献。

二是提出了一种新的社会能量观。回顾其他研究者对“社会能量”的研究后发现,学界对社会能量概念的认识多有差异和多元。本书结合同物理学等其他学科对“能量”的界定,将社会能量视为社会行动者充分利用所拥有的资源去做事情的能力。在此基础上,本书提出能量的结构说,资源和能力是能量的一体两面。即能量既可以是作为资源的潜能,同时也可以是利用资源去做事情的能“力”。即我们探讨“能量”,将不得不涉及“资源”和“能力”。由此,本书围绕“能量”概念,区分了能“源”、能量和能“力”三个既有联系又有区别的概念。需要注意的是,社会能量的主体可以是个人,也可以是群体或社会组织等。人与其做功的对象构成了一种能量体。这种社会能量观,围绕“能量”,通过区分能“源”和能“力”,使得“社会能量”成为可以测量和观察的社会事实,使得对其开展质性或定量的经验研究成为可能,超越了对能量/社会能量的哲学探讨,进入社会学领域中。

三是提供了一种新的社会解释框架。本书尝试着以社会能量的视角,去统合和解释当下的社会现象和社会问题,以能量生命周期为视角,从社会能量的吸收、分布、增强、传递、活化、宣泄、调节、消耗、消逝、交换、转化、管

^① 蒋影明:《能量社会学:在元理论阵地的登陆》,《学海》,1996年第4期。

理等层面,去梳理和观照相关的社会现象,并尝试着从社会能量的角度提出可能的解决路径。同时也指出了社会能量所涉及的能量生命周期层次背后的社会文化意涵,包括不同社会阶层、年龄、性别等层面与此相关的社会现象。例如,就社会能量的吸收而言,不同家庭出身的社会行动者从社会关系网络中获得的社会能量是有差异的。

四是探讨了在信息传播技术影响下社会不同场域下社会能量所出现的新的变化。信息传播技术,英文全称即 Information Communication Technology,有广义和狭义之分,狭义上往往特指数字信息传播技术,广义上则指所有能够处理或传播数据的技术形式。^① 本书从广义上使用“信息传播技术”概念。因此在本书中,信息传播技术便是复数形式,即 ICTs。之前,信息技术和传播技术并列,现在随着技术发展,两者之间日益融合,逐渐以“信息传播技术”代称,例如,社会机器人既是一组信息技术的结晶,也可以用来通信,因此可以视为是当下的一组信息传播技术。当然,信息传播技术并不仅仅意味着科技,借鉴夏瓦对“媒介”的定义,即“媒介这一术语源自媒介与传播研究,即在时间、空间以及形态上扩展了传播的科技。媒介不仅是科技,也包括不同语境下组织和规范媒介的社会与美学形式。此外,由于不同类型的媒介具有不同特质,且它们在文化与社会中的使用及内容上均有差异,所以媒介并不是一个统一的现象”^②。本书认为,“信息传播技术”指的是在时间、空间以及形态扩展了传播的新的科技,信息传播技术也并不是一个统一的现象,不仅意味着科技,也包括制度化的形态和平台,即不同语境下组织和规范媒介的社会与美学形式。

^① Richard Heeks, *Information and Communication Technology for Development*, Routledge, 2017, p. 10.

^② [丹麦]施蒂格·夏瓦:《文化与社会的媒介化》,刘君等译,复旦大学出版社,2018年,第23页。

信息传播技术与社会能量

当下各种新兴信息传播技术的出现,以及对社会生活在广度和深度上的渗透,颠覆了传统的社会生活,给社会生活带来了革命性变化,社会能量在这种新的技术环境下,也出现了新的变化。如前所述,本书原创性地强调了在各种社会场域如沟通、社会运动、发展、创新、暴力、依赖、交往、新闻、交换、劳动等领域中的能量现象,波及能量生命周期的各个阶段,触及社会传播、非正式群体、网络交往、社会形象、群体文化等主题,尤其聚焦在信息传播技术介入背景下,这些社会场域中能量的变化。因此,本书将信息传播技术与社会能量概念相结合,也进一步丰富了技术尤其是信息传播技术与社会这一研究领域的研究内容,给我们思考信息传播技术的社会影响,提供了一个值得参考的路径。

本书将信息传播技术作为中介/工具、作为平台/环境,探讨社会能量所出现的新的变化。当然,我们仍要注意的是,要避免过于强调技术。要看到信息传播技术在影响社会能量的过程中,其他社会-文化因素的影响作用,避免可能出现的技术决定论思想。



目录
CONTENTS

导论 理解信息传播技术与社会能量	/ 1
一、如何界定和理解“能量”和“社会能量”	/ 3
二、社会能量的类别	/ 13
三、社会能量的特性	/ 23
四、社会能量的生命周期	/ 34
五、能量：一个新的社会解释框架——信息传播技术与社会能量	/ 38
第一编 社会能量的吸收	/ 45
第一章 信息传播技术、传播与社会能量的吸收	/ 47
一、信息传播技术、传播与社会能量的吸收	/ 49
二、信息传播技术、传播与社会能量的吸附	/ 66
第二章 信息传播技术、分享与群体能量的吸收及分布	/ 75
一、“群体能量”/社会关系网络能量概念	/ 76
二、信息传播技术、分享与群体能量的吸收	/ 79
三、信息传播技术、分享与社会关系网络能量的吸收	/ 84
四、信息传播技术与群体能量/社会关系网络能量的分布	/ 88