

艺术设计人文丛书

中国传统工艺与包装文化

安宝江 安剑秋 著

Chinese Traditional Craft
and
Packaging Culture



重庆大学出版社

艺术设计人文丛书

中国传统工艺与包装文化

安宝江 安剑秋 著

重庆大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国传统工艺与包装文化/安宝江,安剑秋著. -- 重庆:
重庆大学出版社, 2023.1
(艺术设计人文丛书)
ISBN 978-7-5689-0579-4

I. ①中… II. ①安…②安… III ①包装设计
IV. ①TB482

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第142787号

艺术设计人文丛书

中国传统工艺与包装文化

ZHONGGUO CHUANTONG GONGYI YU BAOZHUANG WENHUA

安宝江 安剑秋 著

策划编辑: 张菱芷 刘雯娜

责任编辑: 刘雯娜

版式设计: 刘雯娜

责任校对: 张红梅

责任印制: 赵 晟

*

重庆大学出版社出版发行

出版人: 饶帮华

社址: 重庆市沙坪坝区大学城西路21号

邮编: 401331

电话: (023) 88617190 88617185 (中小学)

传真: (023) 88617186 88617166

网址: <http://www.cqup.com.cn>

邮箱: fxk@cqup.com.cn (营销中心)

全国新华书店经销

重庆升光电力印务有限公司印刷

*

开本: 787 mm × 1092 mm 1/16 印张: 7.75 字数: 141 千

2023年1月第1版 2023年1月第1次印刷

ISBN 978-7-5689-0579-4 定价: 48.00 元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换

版权所有,请勿擅自翻印和用本书

制作各类出版物及配套用书,违者必究

本书出版受北京印刷学院“国家级项目配套经费——晚明文人张岱的日常生活与晚明物质文化研究”（项目编号 04190117001/030/006）经费支持。

目 录

Contents

第一章	包装的概述	001
	第一节 包装与传统包装	001
	第二节 包装的形成	004
	第三节 包装的材料	006
第二章	包装的文化与艺术	009
	第一节 包装的功能	009
	第二节 包装的技术	013
	第三节 包装的艺术	018
	第四节 包装的文化	022
第三章	编织类包装	027
	第一节 编织与包装	027
	第二节 竹器包装	029
	第三节 木器包装	032
	第四节 漆器包装	035
	第五节 包装的竹木之美	038

第四章	陶瓷包装	041
	第一节 陶与瓷	041
	第二节 陶瓷包装	044
	第三节 陶瓷与酒具	052
	第四节 陶瓷与茶具	055
	第五节 包装与酒茶文化	060
第五章	纤维类包装	069
	第一节 从平面到立体	069
	第二节 纸类包装	071
	第三节 织绣包装	074
	第四节 布类包装	079
	第五节 包装与民俗文化	081
第六章	其他材料的包装	085
	第一节 金属与包装	085
	第二节 自然材料包装	090
	第三节 玻璃玉石包装	098
第七章	传统包装与现代包装	105
	第一节 现代设计中的包装艺术	105
	第二节 传统包装艺术的当代意义	108
	第三节 传统包装艺术的当代形式	111
	第四节 传统包装与现代设计	114

第一章 包装的概述

第一节 包装与传统包装

“包装”是一个现代名词，产生于 20 世纪。由于商业的高度发展，商业行为的每一个环节都受到密切关注，在商品储运、销售过程中具有至关重要作用的包装自然成为一个研究的关注点。随着包装的概念、含义的日渐丰富与成熟，包装逐渐发展为一门学科。1952 年美国密歇根州立大学首次开设包装课程，标志着包装已经具有了成为一门独立学科的学术背景。

对于包装的定义，《辞海》是这样概括的：“指盛装和保护产品的容器，即包装物，如箱、袋、瓶、盒等。按在流通中的作用可分为内包装（也称小包装）、中包装、外包装；按用途可分为通用包装、专用包装；按耐压程度可分为硬包装、半硬包装、软包装。它对维护产品质量，减少损耗，便于运输、储藏和销售，美化商品和提高服务质量都有重要作用。”^[1]美国包装学会对包装的定义是：“符合产品之需求，依最佳之成本，便于货

[1] 夏征农，陈至立. 辞海[M]. 6版. 上海：上海辞书出版社，2009：116.

物之传送、流通、交易、储存与贩卖，而实施的统筹整体系统的准备工作。”^[1]

“包装”这一名词产生于现代，但是包装这一行为却横贯人类生活的历史。在茹毛饮血的时代，人类利用、改造自然的能力非常低，植物及石制品是人类使用得最多的工具。低水平的生产力也不可能生产出很多需要包装的剩余物，仅有的一点包装所应用最多的包装材料也就是植物。由于植物易腐，远古时的包装实物遗留很少，但是以新石器时代的一些器物所留下的印痕、纹饰为考证的部分依据来看，有理由相信它们就是早期绳包装在陶器上的残留体现。西安半坡和河南安阳出土的陶器及烧制陶器的窑室，浙江钱山漾石器遗址发掘的麻布、麻绳、丝带、绢及200余件竹器都可谓古老包装的例证。在《水浒传》第二回“史大郎夜走华阴县 鲁提辖拳打镇关西”中，郑屠卖肉以荷叶作包装，即使是送到他所认为的小种经略府时，也是以此包装交于鲁达，这反映了元明时期的民间日常包装特色。即便是现在，用植物作包装在许多地区仍然具有重要地位，在“绿色”“生态”“可持续发展”的现代理念下，如何利用植物进行包装使传统包装的研究具有更多的现实意义。

火的应用将人类历史推入新的时代，人类所能掌握的工具开始增多，陶器成为许多民族掌握的最早的人造物。由此开始，金属、玉石、漆器、竹木、丝织物、玻璃、纸等，任何能够利用的材料，只要技术上没有障碍，都能成为包装材料。与此同时，制作工艺的发达让包装不但在外形、纹饰层面具有了更多的可能性，而且如何更好、更多地使其具有特定功能正是包装所追求的。商周青铜器以其形制、纹饰和它所散发的某种神秘感成为时代的代表；如玉类冰的瓷器以其神秘莫测的釉而迷人；中国人对玉器的特殊感情使得玉器包装更显雅致、名贵；而花样繁多的织物包装足以让人联想起“买椟还珠”的古老寓言；繁缛的清代景泰蓝传达的是皇族的审美喜尚。与此同时，清代宫廷中的一件包装文房四宝的器物，在砚台下居然设计有一个可以盛放热水以暖砚的盒子，这不禁让人对古代工匠的巧思佩服不已。

[1] 陈光义, 耿燕. 包装设计[M]. 北京: 清华大学出版社, 2010: 48.

包装是一个现代名词，它的产生是建立在现代工业化社会前提下的，其符合现代社会的要求，而传统包装所依存的是一个与现代社会有着迥然差异的社会形态。在长达数千年的农业社会里，“士、农、工、商”是社会普遍认可的阶层划分，“诗书耕读”“朝为田舍郎，暮登天子堂”是每个人梦寐以求的生活状态，而富商大贾获利之后往往以在家乡广置田产为要务，于是晋商有了举国知名的山西大院，徽商则通过广立贞节牌坊来维护家庭观念。这些包装行为营造的是一种稳定、平和、安详的社会环境，传达出来的是浓浓的生活气息，相对于宜人的田园风光，喧嚷的市井更加亲切真实。生活才是要务，生产实属“下品”。而且从发展的角度来说，越追根溯源，它的模糊性也就越强，越不容易明确归类。以此时代的概念来划归彼时代的事物，必然造成顾此失彼的情况。如果完全以包装的现代概念来对传统包装进行归类，那么很多传统包装就不能划进包装的范畴了。

现代包装是产生在商业社会背景下的，其目的是提升商品销量，每一项设计都必须符合商业目的，它是生产的包装。而传统包装有相当一部分是不进入销售环节的，在自给自足的社会里，非商品的馈赠同样需要包装，如果是赏赐，其包装必定会富丽堂皇而夺目，但它是生活的包装。李渔曾在吟诵荷花时写道：“只有霜中败叶，零落难堪，似成弃物矣；乃摘而藏之，又备经年裹物之用。是芙蕖也者，无一时一刻不适耳目之观，无一物一丝不备家常之用者也。”^[1]在这里，李渔将秋后荷叶可以用作包裹物品作为荷的一项美德，此可为明清时代文人日常生活包装之一瞥。以荷叶裹物，这种完全的生活包装行为显然不能相同于商品包装的概念，甚至出现以此概念划分可以归为此类物品，而以另一个概念划分时又可以归为另一类物品的现象。所以，在对传统物品进行类属划归时，不能全部依照现代包装中常见的范式来确定某物品是否属于包装，传统包装所具有的生活特性需要更多地分析包装的定义本身。

现代生活中依然保留着许多从古代沿袭而来的包装方式，虽然时代改变了，但这些包装仍然采取旧有的方式，也算是传统包装，所以传统包装这一概念不是以时间作为截然

[1] 李渔. 闲情偶寄·种植部[M]. 郑州: 中州古籍出版社, 2013: 379.

区分的。就像粽子，这一端午节里的传统食品早已成为一个传统符号，阔叶包裹的食品所唤起的是人们对传统的怀想，这种传统的方式所代表的仍然是一种传统的理念，所以现代人制作的粽子也只能划归于传统一类。

尽管如此，对传统包装进行研究也有其必要性。第一，它们同属于包装这一范畴，这就具有了研究的基础。第二，传统包装所经历的是一个漫长的历史过程。在这个历史时期内，对不同社会历史背景下包装形式的考察，为研究、验证人们对包装的选择是否存在某种规律性倾向提供了认识基础，这对于研究包装的社会接受倾向是具有参考价值的。第三，传统包装作为古代人日常生活的组成部分，所反映的是当时真实的生活状态。通过包装来考察、研究古代社会的文化、思想，传统包装所具有的价值就不再仅仅是一般意义上的设计参考了，其研究意义超出了设计和包装本身，这同时也取决于研究者的研究角度、方法和层次。

第二节 包装的形成

现代包装研究认为，包装具有保护、储运、促进销售的功能。保护和储运是包装最基本的结构功能，这两个功能决定了包装区别于其他物品成为包装，是包装产生的条件。而这两个基本要求的产生实际上是基于一个原因，即剩余产品的出现，也就是生产和使用相分离。这就意味着生产和使用这两个行为不是连贯的，其间存在一个时间差。物品在被生产出来后，不是被生产者直接消耗掉，而是让他者去实现消耗该物品的结果。在这个时段里，需要一个中间环节保证该物品不会变质，于是保护和储藏的需求便出现了，而包装正是为了实现这一需求。因此，在生产和使用之间，保护物品是包装最基本、最重要的功能。包装区别于一般盛装器物的特点便是它的储藏保护，即产品在被生产出来后，包装必须在产品被消耗前实现保护功能并持续相当长一段时间。一般的盛放器是即时性的，它们具有保护功能但却不具备储运功能。比如饮水器，它在人们从水源中获得水分、满足饮用

需求之后便已完成其任务，直到下一次饮水，它的作用才能再一次体现出来。同样是一个饮水器，如果盛水后不是立即被饮用，而是要保证里面的水在一段时间内不变质，那么，这个器皿在这一时间段内就成了一件包装。

一般器具与包装的区别还在于是否参与了内装物的功能实现过程，也就是对于“使用”这一过程的参与。饮酒时的酒杯、喝茶时的茶壶，以及古代人常用的香炉，这些都不能被算作包装。这些器具对盛放物具有保护作用，但在实现这一功能的时候，它们是作为用具使用的。也就是说，这些用具与包装的区别在于，用具参与了被包装物功能的实现过程，所以它们不是包装。当然，这是从功能类属的区别上来说的，实际上，这两个功能层面是可以混合在一起的。只是如果该包装发生了功能的变换，它就不再是包装了，而成为一般器具。比如，有些包装既可以作为包装存在，同时也可以作为用具使用。如果一件包装被当作一般器具，那么这件包装在这时就只能属于一般器具。如果一件器物同时能够实现包装和使用这两种功能，那么这件器具在这一过程中就必然发生了类属的转化。所以，对于一件器物，它的类属取决于它的功能，功能转变了，也就不再属于以前的类属了；而当功能回归时，它又再次实现类属的回归。因此，综合上述区别，包装一般是不参与其内盛物的功能实现的，而必须由其他用具来实现，两个功能需要两件器物来实现。如果包装参与了，那么那时的包装就转变成为一种一般用具。

中国古代器皿种类繁多，如商周时期的青铜器有鼎、鬲、簋、簠、甗、豆、斝、卣、爵、角、觚、彝、觥、觶、樽、壶、钫、罍、否、甗、敦、钟、樽、盃、盘、鉴、匜，等等。这些有着特定名称的商周时期用具，现代人基本不再使用了，对它们的用途仅凭外形主观臆测必然会不明就里。哪些可算是包装，哪些又只能归为一般器具，在了解了这些器物各自的功能后，依照包装与一般盛放器的区别进行筛选，才能逐次排除非包装。当然，有的器物或许在不同的时代有着不同的用途，在这一时代可能是包装，在另一时代可能又只是一般用具了。

此外，还有一个区分一般器具与包装的办法，就是是否满足储运功能。如熏球，在其内部盛放燃烧的香料散发香味以熏染。因其是随身携带的，所以一般来说体积较小，里面会设计装置以免香料撒出来。从它内装燃烧的香料来说，它是一件用具；但由于它是随

身携带的，既要保证燃烧的持续，又要保护人和衣料不被灼伤，所以它又是一件包装。这时的熏球可以说既是包装又是用具，内部盛放香料的部分是用具，外面保护的部分则是包装。

第三节 包装的材料

不同的包装材料有其自身的特性，其特性与功能是相对应的。通常，一种材料可以满足不同的包装物品，但是，若严格来说，针对某种要求却只有一种材料最适合，这是由各自的物理、化学性质所决定的，关键在于如何根据需要选择某种适合的材料来进行包装。

陶瓷包装耐酸碱、腐蚀，尤其是瓷，因为釉致密而不透水、不透气，所以具有良好的封闭性，这对于易挥发或不耐潮湿的物品来说算是上乘的包装材料，如酒的包装。在现代化学材料缺乏的年代里，陶瓷包装因其优良的功能而成为应用得最多的材料之一，作为陶瓷大国，陶瓷包装技术娴熟、取材方便、成本低廉，这也是它被广泛应用的直接原因。现代酒包装中陶瓷也占据了相当大的比例，特别是在高级酒包装里，陶瓷的古香古色所传达出的特殊视觉感受，使其成为展现该酒档次的一个载体。但是陶瓷还有一个特点就是质硬而脆，一旦出现裂缝，即便没有完全破碎，也基本失去了其包装功能。所以，如何尽量使陶瓷发挥它的优点而避免不足，就是陶瓷包装所要追求的。梅瓶是两宋时期发展成熟的一种古代酒包装。^[1]它口小而肩丰，形体高而渐敛，小口容易密封，容量大能够盛装更多的酒，重心高说明这是一种运输包装，适合大量此类容器并列储存。如何解决容器因碰撞引起的破碎问题呢？古人的一个解决办法就是在容器之间加衬物。比如，在大型陶瓷器皿

[1] 孙建君. 中国民间美术教程[M]. 天津: 天津人民出版社, 2005: 98.

外裹以藤编、竹编或以稻麦秸秆间隔，而小型器皿则在容器间用织物等柔软的物品包裹，这样不但可以防止器皿间碰撞，也能防止摩擦对包装的破坏。除此之外，还有一个常常并行使用的解决办法就是让多个包装紧密结合，尽量使其成为一体。

不同物品被保护的需求不同，除了包装对物品的满足之外，还有物品对包装的要求。自从东汉蔡伦发明出制作快速而材料来源丰富的纸之后，纸就成为一种廉价且应用广泛的生活物品。以中药汤剂为例，汤剂中的药大部分都是植物性药材，在采集处理之后基本以植物原貌储存。需要时再根据大夫开出的药方到药房取药，而中药汤剂一般是由几种药混合熬煮而成的。因此，药店储存药材可以用纸作为中药的短期包装，这时的包装很大程度上是用以区分各味药材，防止其混合，所以廉价而又容易保持清洁的纸就非常适合。而患者拿到大夫的药方之后取药，由于所取的药物一般来说并非一次性就能用完，而是要分几次使用，因此，纸在这种临时性包装上所具有的便利和廉价的优点就显而易见。中式饮食极其重视过程，可以经由某个过程使简单的原料变成奇妙的佳肴。例如粽子，用粽叶包裹住米，使其形成粽子的形状，在蒸煮过程中，粽叶的味道融入米的味道中，使米的浓香又增添了叶子清新的鲜嫩味道，最佳的包装莫过于此。在南方地区的荒僻野外，砍半个竹节，将米淘过后放进竹节，加上盐和适量的水，放柴火上烧煮，等米饭煮好后再劈开食用。这种方法与粽子的包裹蒸煮方法有异曲同工之妙，也不禁让人联想到橡木之于葡萄酒的重要作用。对于这种巧思，人们往往因熟视而无睹，忽视了这种古老习俗所蕴含的启发意义。

如果包装的目的已经不仅仅是保护物品，而是一种显示其高贵地位的资本或靡费众多不足以表达某种意愿，那么，除了精心、精致地对包装进行艺术化处理以提高其品位之外，就是对材料的苛刻选择了。以唐代某墓中盛放舍利的金棺银椁为例。这套金棺银椁是1985年在陕西临潼县（现临潼区）新丰镇庆山寺遗址出土的，金棺高6.5~9.5厘米、长14厘米、宽4.5~7.4厘米；银椁高10~14.5厘米、长21厘米、宽7~12厘米。棺为铜制鎏金，盖若瓦形，下有长形镂空座。盖中央粘以鎏金卷草，卷草中央嵌以猫眼石。棺、盖两侧及棺体末端以珍珠堆饰团花，并粘有绢叶。棺首铆有一对鎏金铜狮，出土时置于棺内。银椁形制与金棺相同，下方配有束腰须弥座。须弥座长23.4厘米、宽17厘米、高12厘

米，上沿绕以镂空围栏，四周有门。底座饰台门，座周粘满珍珠为饰。盖顶中央粘一鎏金莲花，以玉片、玛瑙作莲蕊。盖四周粘以珍珠团花并镶嵌猫眼宝石、水晶石和蓝宝石等，宝石上以粗银丝挽成螺旋。椁首有扉门两扇，各粘一鎏金菩萨。尾端粘鎏金摩尼宝珠。椁两侧粘释迦牟尼十大弟子鎏金像。椁身贴饰的鎏金图案与银椁素色形成鲜明对比，而缀饰的宝石、珍珠更分外增加了该器物的富丽堂皇，但底座装饰则在形制上较胜，单体的色彩不足，只有与银椁对比、映衬才能显示出整体的协调。整套棺具包装玲珑别致，取材几乎穷尽世间之珍宝为己用，工艺绝伦，丝毫不吝惜工时以达珠联璧合之效果。

不同的包装材料具有不同的审美功能，能满足不同的审美诉求。中国古代发达的工艺水平使得保护早已经超越了对功能的机械满足这一基本要求，如何发挥某种材料的材质特点，创造出一种美的触动，满足或普遍或特殊的审美需求，这便诉诸对工艺材料的审美挖掘。在石器时代里，与人们打交道最多的除了植物，便是石头了。中国古代对玉的判断是“石之美者”，透明材质和特殊颜色的石头吸引了人们的注意，“物以稀为贵”，古人对这种石头偏爱至极，因此，玉便从石中脱颖而出。但是，由于玉石个体往往不大，制作器物的工艺又相当烦琐、费力，所以直接以玉石雕琢成的实用包装器物并不太多。此外，玉由于其晶莹品质而为中国人所重，并给玉赋予了“五德”，大多数玉被用作礼器，而用作包装的也只是其中一部分。只有鼻烟壶，因其体积小，而且到清朝时期，工艺已经极为发达，所以制作了较多的玉鼻烟壶。可以说，玉包装的切实作用实在不大，但它的独特之处在于“可望而不可即”。“守身如玉”“冰清玉洁”等成语都显示了古人对玉的尊崇，但是玉毕竟少，于是对玉的品质的追求成为人们努力的目标，对玉品质的追仿成为人们孜孜不倦的动力，以瓷仿玉、以玻璃仿玉，如对优质青瓷的评价用“如冰似玉”来形容。对玉的膜拜导致对类玉器物的珍视，而类玉的包装则为其包装物赢得了极高的情感，这种情感的转移正是包装增益包装物价值的体现。在发挥材质特点上，中国古代工艺家发展出“巧作”——以瑕疵作为画龙点睛之处。如一块玉料上有两个小黑点，这本为瑕疵，但是在将这两个小黑点作为古代瑞兽——龟的眼睛之后，瑕疵反而成了亮点。而根雕则更是专找盘曲怪形的竹木根，意想其形，斫足去首，可能做成一个自然生动的把壶。如此之类的巧思不一而足，这也成为紫砂陶所效仿的对象。

第二章 包装的文化与艺术

第一节 包装的功能

包装不仅仅是为生产的包装，在中国的历史进程中，包装更多的是为生活的包装，当然这也与生产力水平低下有关。从需求来看，一般阶层的生活不允许有过多的不实用成分，于是对生活要求的满足是首要的，而宫廷、官府更不需要具有商业意义的包装。中国古代社会，商业发展缓慢，商贸发展层次较低，其形成原因众多，表现在包装上就是它们更多的是为生活日用所左右，是为生活的包装。这样一种理念或许不容易说清楚，我们可以从传统包装与现代包装的对比中来体会。

包装的功能在于保护所包装的物品，这是它的中心作用，而被包装物的用途则让包装表现出相宜的倾向。物品被生产出来的目的是使用，所不同的是生产者是自己生产还是为他人生产，如果是用于商业交换，那么它的包装就是为生产的包装；如果是生产者自己所用，或是赠予他人，那么它就是为生活的包装。这是两种包装理念，强调的侧重点不同。显然，为生产而包装的目的是在保护物品以及方便储运的基础上使其具有良好的促销功能，实现商品的获利最大化。当然，商家也会综合考虑商品所能引起的买者的非理性心理程度，而做出与价值不相符的包装行为。为生活而包装则表现出三种倾向：如果包装处

于社会底层或者只是一种即时的保护，那么这种包装就会因陋就简，所具有的包装功能也只是基本满足最低层次的需求，如《水浒传》中屠夫用于包肉的荷叶可以说是这一倾向的极端例子；而社会上层，尤其是皇家所用包装，无论是取材还是工艺，大多都不惜成本，而唯以高贵、悦目为需求，以最好的工匠制造出最高水平的包装，成为另一个极端；上述两例作为两种极端情况是比较少见的，而数量最多的第三类处于两者之间，在满足包装的基本功能之后，还是要在选材和制作上稍费心思，求得某种平衡。

生活与包装和生产与包装两组概念的区别在于，生活中所需要的包装多用于家居生活中的包装，以保护性功能为主，较少对储运时的需要予以满足；而生产所需的包装则必须对储运功能予以充分考虑。

包装与生活、生产的关系，除了包装会应用于生产、生活以外，某一文明下的生活和某种商业状态下的生产也会给包装带来不同的影响。这一影响消解了为生产而包装和为生活而包装这两个范畴的区别，为生产所进行的包装设计，要实现销售目的就必须适应社会旨趣，而为生活所做的包装也要因服务对象而做相应设计。山东淄博以“福”字扁瓶盛酒，就是出于中国人对福的祈求，倒“福”字更是中国人一种特有的装饰行为，竹草编结的包装很大程度上是自用，但是如何独出心裁地设计出新式图案则是编者苦心思考的直接动力。

可以说，即便不是从社会形态角度来考察，而是从目前中国传统包装的分类上来看，中国传统包装的相当大部分也是一种生活的包装。长期稳定的社会、平稳发展的生产让社会上的浓厚生活气息融入生产的包装中，曾经商业气息浓厚的商业包装，也因为历史的久隔而表现出传统文化的特色，其本身成为一种传统文化缩影。从这些古老的包装可以看出，古代商业社会发展相对于现代来说很不充分，商业气息不够浓厚。

不同的社会阶层划分大致决定了一件包装的性质，无论是生活中的包装，还是用于销售的包装。如果是自用，那么包装要符合自己的审美喜好；如果是馈赠，那么就要充分考虑对方的社会地位；如果是销售，那么选购者自然更要依据自己的状况购买合适的包装货品。油画是西式绘画的一个大类，画家在绘制之前要么买绷好画布的画框，要么自己动手绷好画布，否则无法进行绘画。而中国书画则不然，其绘制是在纸、绢等介质上，画完

之后往往要进行装裱，未经装裱的画则被认为还没有完成，不适于馈赠。书画装裱不仅是对书画的进一步美化，也是一种出于保护目的的包装，因此，向来受到宫廷及民间书画家、收藏家的重视。据张彦远《历代名画记》所载，东晋、南朝时，书画装裱技艺就已经萌芽，而至唐宋时则已经十分成熟。根据书画幅度的大小、张幅的不同可装裱成条幅、画篇、手卷、册页等形式。书画装裱的工艺十分复杂，包括“托、刺、镶、扶、研光、上杆”六道工序，有些甚至要十几道。在这一过程中，每一道工序都影响着包装最终呈现的品质。装裱所用衬物既可以是纺织品也可以是纸，而发达的纺织工艺和造纸工艺既可以生产出粗糙的麻纸，也可以制造出细软的绢纸，丝麻织物优劣相排所能列出的织物品种又何止几十！除了工序可以从基本的六道提升到数十道，每一道工序所包含的技术因素同样可以瞬间变甜柑为败絮，也可救危急于转眼。但是，一件工艺品之所以能成为高雅、优秀的艺术品，并不只取决于它所用的材料，还包含其艺术价值的高低。所以，即便所用材料是上乘之品，手艺也绝堪精致，但如果装裱者没有足够的文化艺术素养作依托，则随时有变大雅为庸俗、变凤凰为凡鸟的可能，达不到所追求的效果。

包装是要经过运输这一过程的，也就是说要从公共场合经过，而显露和夸耀又难免是人们的一种潜意识，所以馈赠的礼品包装往往夸大自身的影响力和价值，中国传统包装里不乏这样的例子。江苏的一种传统礼品——油炸面筋，就是以宽竹篾编成大网眼的鱼形扁篓作包装，网眼以不露出面筋为限，既能透风又能直接显露，以满足公示的心理，而篓内所衬大红方笺则以其色彩来吸引注意力。

日常所用的包装往往没有这么外露，而是更加朴实、简单且周到，体现出平淡、悠然、沉稳的生活态度。例如，各陶瓷产地以其本地特有的产品生产了大量日常包装，有的瓷油罐带有“五斤”字样，显然，这种罐子是商家从窑场专门订购的^[1]，其简单直白的重量标识既方便买卖双方，也显示出商家童叟无欺而又坦诚守信的态度。再以旧时北京中药店为例，一般草药是用白片艳纸，垫上一份红色的小药方，上有药名、产地、药性、主治

[1] 孙建君. 中国民间美术教程[M]. 天津: 天津人民出版社, 2005: 151.